ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ปีงบประมาณ 2556

วิสัยทัศน์

"เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เปิดประตูสู่ตะวันตก
ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน บนพื้นฐานแห่งความพอเพียง"

พันธกิจ

1. พัฒนาแม่ฮ่องสอนเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ น่าอยู่ และปลอดภัย
2. เชื่อมโยงระบบ Logistics การค้าการลงทุน และการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านด้านทิศตะวันตก และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการศึกษาและพัฒนา
3. พัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นฐานแห่งความพอเพียง
4. ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสู่ชุมชน
5. พัฒนาสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีตามวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น และเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
6. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน
7. เสริมสร้างความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย
8. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์

จำนวน 6 ประเด็น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มุ่งสู่สังคมสีเขียว พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	ส่งเสริมการเชื่อมโยงระบบ Logistics การค้าการลงทุน และการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านด้านทิศตะวันตก และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการศึกษาและพัฒนา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	พัฒนาและเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างความมั่งคงและความสงบเรียบร้อย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารการจัดการภาครัฐ และขยายผลการเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสู่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มุ่งสู่สังคมสีเขียว พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าประสงค์

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพิ่มและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว
2. ส่งเสริมผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP และพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย
3. เพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายการคมนาคม ระบบสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว
3. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาด้านเกษตรปลอดภัย
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
5. ร้อยละของความพึงพอใจจากการได้รับบริการในระบบโครงสร้างพื้นฐาน

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์
2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย
4. พัฒนาและเสริมสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีมาตรฐานและมีเอกลักษณ์ท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้เหมาะสม และเพียงพอกับการใช้ประโยชน์ในอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเชื่อมโยงระบบ Logistics การค้าการลงทุน และการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านด้านทิศตะวันตก และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการศึกษาและพัฒนา

เป้าประสงค์

1. การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวกับกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
2. เชื่อมโยงเศรษฐกิจและสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้าน
3. ระบบ Logistic ได้รับการปรับปรุง พัฒนา เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยว
4. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนระบบ Logistic เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน
2. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบโครงข่าย Logistics ให้เชื่อมโยงและครอบคลุม
3. จำนวนเส้นทางการคมนาคมที่เข้าสู่จุดผ่อนปรนทางการค้าได้รับการปรับปรุง อย่างน้อย 1 เส้นทาง
4. จำนวนกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
5. จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่นำมาใช้ประโยชน์
6. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา

กลยุทธ์

1. จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านด้านทิศตะวันตก
2. พัฒนาและเชื่อมโยงระบบ Logistic ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. ผลักดันจุดผ่อนปรนบ้านห้วยต้นนุ่นเป็นด่านถาวร
4. พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว
5. พัฒนาระบบและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์

1. ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ
2. มีการสืบทอดศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทุกกลุ่มชาติพันธุ์
3. ประชาชนมีสุขภาพแข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ เข้าถึงบริการทางการแพทย์และสาธารณสุขอย่างทั่วถึง
4. แรงงานได้รับความคุ้มครอง มีทางเลือกในการประกอบอาชีพ มีงานทำ มีทักษะฝีมือตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และได้รับสวัสดิการด้านแรงงานอย่างทั่วถึง
5. ประชาชนเข้าถึงสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึง
6. ประชาชนเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นพื้นฐานได้อย่างเท่าเทียม

ตัวชี้วัด

1. อัตราการเข้าเรียนภาคบังคับ
2. อัตราการเรียนต่อหลังภาคบังคับ
3. ร้อยละที่ลดลงของผู้ที่ไม่รู้ภาษาไทย
4. ระดับความสำเร็จของการประมวลองค์ความรู้ด้านศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทุกกลุ่มชาติพันธุ์
5. จำนวนกิจกรรมการสืบทอดทางศาสนา ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
6. จำนวนโรงเรียนที่มีหลักสูตรการศึกษาด้านท้องถิ่น
7. ระดับความสำเร็จในการให้ประชาชนมีสุขภาพร่างกายและจิตใจสมบูรณ์และเข้าถึงบริการทางการแพทย์และสาธารณสุข
8. อัตราการป่วย/เสียชีวิตจากโรคประจำถิ่นลดลง
9. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนผู้ว่างงาน
10. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงาน
11. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงระบบสวัสดิการสังคม
12. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการภาครัฐเพิ่มขึ้น
13. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมและพัฒนาทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศของประชาชน

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนระบบจัดการศึกษา
2. สืบค้น อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ ศาสนา ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์
3. ส่งเสริมระบบจัดการสุขภาพและควบคุมโรค

4. ส่งเสริมให้มีความรู้ด้านกฎหมายแรงงาน มีทักษะฝีมือที่มีมาตรฐาน ตามความต้องการของตลาดแรงงาน
5. ส่งเสริมให้บุคคลวัยแรงงานเข้าถึงสวัสดิการของรัฐ
6. ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนสวัสดิการชุมชนระดับตำบล
7. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. เพิ่มความสมบูรณ์ของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นธรรม
3. สร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ
4. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ตัวชี้วัด

1. จำนวนพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่อนุรักษ์ได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูมากขึ้น
2. ร้อยละที่ลดลงของการบุกรุกและตัดไม้ทำลายป่า
3. จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. ร้อยละของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ให้แก่ชุมชนและองค์กรเครือข่ายในด้านทรัพยากรน้ำ
5. ระดับความสำเร็จของการป้องกันการเกิดเหตุการณ์ภัยธรรมชาติ
6. ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้เป็นเครือข่ายเตือนภัย

กลยุทธ์

1. ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน
2. ส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้แก่ชุมชนและเครือข่ายด้านทรัพยากรน้ำ
3. อนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมการป้องกันบรรเทาสาธารณภัย
5. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างความมั่งคงและความสงบเรียบร้อย

เป้าประสงค์

1. ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
2. ป้องกันภัยคุกคามจากภายในและภายนอกประเทศ
3. เทิดทูนและธำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์
4. การแก้ไขปัญหาบุคคลต่างด้าว
5. เสริมสร้างสังคมปลอดภัย
6. บูรณาการการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งปลอดยาเสพติด
2. ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างความมั่นคงและความความสงบเรียบร้อย
3. จำนวนหมู่บ้านที่มีการจัดกิจกรรมในการพัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์ตามแนวชายแดน
4. มีฐานข้อมูลของบุคคลต่างด้าวที่อาศัยอยู่จริงในพื้นที่จังหวัด
5. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนคดีที่เกิดจากบุคคลต่างด้าว
6. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ อาชญากรรมข้ามชาติ
7. ระดับความสำเร็จในการสร้างจิตสำนึกในการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
8. ร้อยละที่ลดลงของการเกิดคดีประทุษร้ายต่อชีวิตและทรัพย์สิน
9. ระดับความสำเร็จในการบูรณาการการทำงานด้านความมั่นคงจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์

1. แก้ไขปัญหายาเสพติดแบบบูรณาการ
2. เสริมสร้างความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย
3. พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์ตามแนวชายแดนระดับพื้นที่
4. เชิดชูและธำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์
5. บริหารจัดการบุคคลต่างด้าวอย่างเป็นระบบ
6. พัฒนาด้านการข่าวเพื่อความมั่นคง
7. การบริหารจัดการแบบบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารการจัดการภาครัฐ และขยายผลการเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสู่ชุมชน

เป้าประสงค์

1. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
2. ขยายผลการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ

ตัวชี้วัด

1. ระดับของความสำเร็จในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ทุกภาคส่วน
2. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ
3. ระดับความสำเร็จในการลดขั้นตอนการให้บริการ
4. ร้อยละของบุคลากรเป้าหมายได้รับการพัฒนา Competency
5. ระดับความสำเร็จของกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาให้คนอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างสมดุล
6. ระดับความสำเร็จของประชาชนที่นำแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน
7. ระดับความสำเร็จในการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสู่พื้นที่เป้าหมาย
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการวางแผนปฏิบัติและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้
2. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
3. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐและเอกชน
4. พัฒนาระบบการบริการและอำนวยความสะดวกเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจ
5. ให้กับประชาชน
6. พัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะตามที่กำหนดและเสริมสร้างขวัญกำลังใจในการ
7. ปฏิบัติงาน
8. ส่งเสริมและพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับป่าได้อย่างสมดุล
9. ส่งเสริมให้ประชาชนดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
10. ขยายผลการเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสู่พื้นที่เป้าหมายและประชาชน
11. พัฒนาและส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวในโครงการพระราชดำริ



แหล่งข้อมูล: กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน, เดือนสิงหาคม 2555