

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน
เลขานุการ ก.บ.จ. แม่ฮ่องสอน
โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๒๘๘๘

(เล่มที่ ๖/๙)



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕
ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน
(โครงการลำดับที่ ๑-๓)

ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน
โทร ๐-๕๓๖๑-๒๘๘๘

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕
ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

ลำดับ	โครงการ	งบประมาณ
๑	โครงการพัฒนา ฟื้นฟู อนุรักษ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	๑๑,๐๕๒,๕๐๐
๒	โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	๖,๘๐๐,๐๐๐
๓	โครงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวและความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว	๕๐๐,๐๐๐

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนา ฟื้นฟู อนุรักษ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

วงเงิน ๑๑,๐๕๒,๕๐๐ **บาท**

กิจกรรมหลัก

<u>กิจกรรมหลักที่ ๑</u> กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหัตถกรรมและศิลปะท้องถิ่น Maehongson Arts and Crafts

<u>กิจกรรมหลักที่ ๒</u> กิจกรรมการอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เทศกาลงานประเพณีปอยส่างลอง)

<u>กิจกรรมหลักที่ ๓</u> กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน (มหกรรมนกกิ่งกะหร่า)

<u>กิจกรรมหลักที่ ๔</u> กิจกรรมยกระดับช่างศิลป์พื้นถิ่นและส่งเสริมอาชีพภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์

<u>กิจกรรมหลักที่ ๕</u> กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้ได้มาตรฐานและการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าของชุมชน เพื่อเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน

<u>กิจกรรมหลักที่ ๖</u> กิจกรรมเทศกาลดนตรีชาติพันธุ์ "Sound of Mountains"

<u>กิจกรรมหลักที่ ๗</u> กิจกรรมการยกระดับการท่องเที่ยวแม่ฮ่องสอนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ

<u>กิจกรรมหลักที่ ๘</u> กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวปายเมืองร่วมสมัย

<u>กิจกรรมหลักที่ ๙</u> กิจกรรมฟื้นฟู ส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต ชุมชนแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน (เทศกาลชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนนาน)

<u>กิจกรรมหลักที่ ๑๐</u> กิจกรรมการแข่งขันกีฬาวู้ดบอลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นิเวศ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๑. **หน่วยดำเนินการ :** สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บุลยเลิศ **ตำแหน่ง :** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๑๐๕/๖ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖

๒. **หน่วยดำเนินการ :** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : นายญาณทัธ สิริวัฒน์ **ตำแหน่ง :** วัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๖ ๑๗๙๘ ๘๓๓๕

๓. **หน่วยดำเนินการ :** วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : นายคมสัน คูสินทรัพย์ **ตำแหน่ง** : ผู้อำนวยวิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน

สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๘ ๑๘๘๕ ๗๒๘๐

๔. **หน่วยดำเนินการ :** มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์วินัย ไชยวงค์ญาติ **ตำแหน่ง :** คณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๔๙๘๕ ๙๖๖๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ข้อ ๓.๒.๓ การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล และยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยว ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น และตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่น ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการทองเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้ความสำคัญ โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน โดยกำหนดให้มีการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการทุกรูปแบบอย่างมีมาตรฐาน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการอย่างยั่งยืน และสร้างสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ทั้งในเชิงพื้นที่ เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยว ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมหลักที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นอันดับต้นๆ จึงนับได้ว่าเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมทั้งยังเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ดังปรากฏในแผนการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด นอกจากนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของประเทศให้เป็นที่รู้จักแก่นานาประเทศทั่วโลก และการผลักดันประเทศไทยสู่ความมั่นคงมั่งคั่งยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาล โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือนั้น จะต้องสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อวางรากฐานการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว

ความเร่งด่วน : จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก ในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน โดยการพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพเชิงนิเวศ สุขภาพ การกีฬา วิถีชีวิตวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น และร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น\

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อฟื้นฟูอนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าและบริการในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้นปี** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ทั้ง ๗ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอปาย อำเภอปางมะผ้า อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอขุนยวม อำเภอแม่ลาน้อย อำเภอแม่สะเรียง และอำเภอสบเมย

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยว ผู้มาเยือนในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว องค์กรภาคีการพัฒนาทั้งภาครัฐ และเอกชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (ร้อยละ ๓)

๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยว (ร้อยละ ๒)

(๔.๒) ผลผลิต

๑. มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหัตถกรรมและศิลปะท้องถิ่น Maehongson Arts and Crafts

๒. มีกิจกรรมส่งเสริมทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและธรรมชาติ ในพื้นที่

๓. มีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนรองรับการท่องเที่ยวแม่ฮ่องสอน

๔. มีกิจกรรมการรวมกลุ่มช่างศิลป์พื้นถิ่นของกลุ่มชาติพันธุ์

๕. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อสุขภาพ

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. กิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเพณี ประวัติศาสตร์ กลุ่มชาติพันธุ์ ตลอดถึงมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนาและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ช่วยส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เกิดภาพลักษณ์ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเยือน ก่อให้เกิดรายได้เชิงเศรษฐกิจจากมิติทางวัฒนธรรมในพื้นที่ที่มาจากการท่องเที่ยว

๒. ประชาชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน พร้อมทั้งสามารถพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และเพิ่มมูลค่า ยกระดับสินค้า บริการในจังหวัดแม่ฮ่องสอน รองรับการท่องเที่ยวในพื้นจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหัตถกรรมและศิลปะท้องถิ่น Maehongson Arts and Crafts	✓	✓	✓	✓
๒. กิจกรรมการอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เทศกาลงานประเพณีปอยส่างลอง)		✓	✓	✓
๓. กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน (มหกรรมนกกิ่งกะหร่า)	✓	✓	✓	✓
๔. กิจกรรมยกระดับช่างศิลป์พื้นถิ่นและส่งเสริมอาชีพภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์	✓	✓	✓	✓
๕. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้ได้มาตรฐานและการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าของชุมชนเพื่อเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
๖. กิจกรรมเทศกาลดนตรีชาติพันธุ์ "Sound of Mountains"	✓	✓	✓	✓
๗. กิจกรรมการยกระดับการท่องเที่ยวแม่ฮ่องสอนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	✓	✓	✓	✓
๘. กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวปายเมืองร่วมสมัย	✓	✓	✓	✓
๙. กิจกรรมฟื้นฟู ส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชนแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน (เทศกาลชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนนาน)	✓	✓	✓	✓
๑๐. กิจกรรมการแข่งขันกีฬาวู้ดบอลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๑,๐๕๒,๕๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านห้าหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหัตถกรรมและศิลปะท้องถิ่น Maehongson Arts and Crafts	๓,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมการอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เทศกาลงานประเพณีปอยส่างลอง)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน (มหกรรมนกกิ่งกะหร่า)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมยกระดับช่างศิลป์พื้นถิ่นและส่งเสริมอาชีพภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์	๕๐๐,๐๐๐	วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้ได้มาตรฐานและการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าของชุมชน เพื่อเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน	๕๐๐,๐๐๐	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๖ กิจกรรมเทศกาลดนตรีชาติพันธุ์ "Sound of Mountains"	๒,๒๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๗ กิจกรรมการยกระดับการท่องเที่ยวแม่ฮ่องสอนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	๕๐๐,๐๐๐	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน

กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ
<u>กิจกรรมหลักที่ ๘</u> กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวปายเมืองร่วมสมัย	๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ร่วมกับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวปาย
<u>กิจกรรมหลักที่ ๙</u> กิจกรรมฟื้นฟู ส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต ชุมชนแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน (เทศกาลชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนนาน)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
<u>กิจกรรมหลักที่ ๑๐</u> กิจกรรมการแข่งขันกีฬาวู้ดบอลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	๓๕๒,๕๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ร่วมกับสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดแม่ฮ่องสอน
รวมงบประมาณ	**๑๑,๐๕๒,๕๐๐**	

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/ อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) **วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :** ส่งเสริมให้ชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

(๑๑) **ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :** -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)			
			หน่วย : บาท
งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	(ถ้ามี)		
จังหวัดแม่ฮ่องสอน			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการพัฒนา ฟื้นฟู อนุรักษ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน		๑๑,๐๕๒,๕๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหัตถกรรมและศิลปะท้องถิ่น Maehongson Arts and Crafts		๓,๕๐๐,๐๐๐	(เอกสาร ๑)
๑. งบดำเนินงาน		๓,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			_
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๕๐,๐๐๐	สร้างผู้ประกอบการ Local สู่ เลอค่า
			พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรวม ๓ ครั้ง
			สายเหนือ (ปาย+ ปางมะผ้า) ๒๐ คน
			สายกลาง (เมือง+ขุนยวม) ๒๐ คน
			สายใต้ (แม่ลาน้อย+แม่สะเรียง+สบเมย) ๒๐ คน
			รายละเอียด
			ค่าที่พัก ๒ คืน (ผู้อบรม ๒๐ เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน ๖, วิทยากร ๑) (รวม ๓ ครั้ง)
			ค่าเช่ารถตู้ จำนวน ๓ คัน X ๓ วัน ต่อครั้ง (รวม ๓ ครั้ง)
			การจัด Fine Dining ๑ ครั้งต่อทุกการอบรม (รวม ๓ ครั้ง)
			ค่าSet up สถานที่ + ค่าวัสดุอุปกรณ์ (รวม ๓ ครั้ง)
			วิทยากร ๑ ท่าน (หรือเทียบเท่า) รวม ๓ ครั้ง
			คุณสุทธิพงษ์ สุริยะ, คุณอายุ จือปา, หรือคุณวิโรจน์ ฉิมมี เป็นต้น
		๑,๘๕๐,๐๐๐	Gastronomy + Mae Hong Son Food Culture Book
			วิทยากร ๒ ท่าน (เชฟชื่อเสียงระดับประเทศ) - หรือเทียบเท่า
			๑. คุณภานุพล บุลสุวรรณ (เชฟแบล็ก)
			๒. คุณลีลวัฒน์ มั่นคงติพันธ์ (เชฟแนน)
			- การลงพื้นที่เก็บภาพเพื่อทำข้อมูลและเรื่องราว Story ของวัตถุดิบ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
			- การทำอาหารและสร้างสรรค์เมนูประจำถิ่น แบบ Chef Table + Wine Pairing (๒ ครั้ง)
			แขก VIP รวม ๒๐ คน
			- จัดทำคลิปวิดีโอเพื่อสรรสร้างเมนูพรีเมียมประจำถิ่น ความยาวไม่เกิน ๒ นาที
			Mae Hong Son Food Culture ตำราอาหารพื้นถิ่น ๒ ภาษา (ไทยและอังกฤษ)
			ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล (ใช้เวลา ๑ เดือน) เขียนรายละเอียดสตอรี่และเมนูอาหาร (๒ ภาษา)
			ทีมช่างภาพถ่ายทำภาพเพื่อจัดทำหนังสือ (ใช้เวลา ๑ เดือน)
			ออกแบบ จัดทำอาร์ตเวิค และทำกราฟฟิกรูปเล่ม
			จัดพิมพ์ Mae Hong Son Food Culture ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า จำนวน ๒๕๐ เล่ม
		๑,๑๐๐,๐๐๐	**Mae Hong Son Art and Crafts Fair (๓ วัน) (๙๐๐,๐๐๐ บาท)**
			กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่สินค้าทำมือท้องถิ่น อาหารพรีเมียมประจำถิ่น
			โปรมแกรมประชาสัมพันธ์ของดีและที่เที่ยวชุมชน
			กิจกรรมส่งเสริมศิลปะ ดนตรี ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น
			เวทีให้ความรู้โดยปราชญ์ชุมชน Story ที่มาของแม่ฮ่องสอน/อาหาร/วิถีความเชื่อ
กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรมการอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เทศกาลงานประเพณีปอยส่างลอง)		๑,๐๐๐,๐๐๐	(เอกสาร ๒)
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			**จ้างเหมาจัดเทศกาลงานประเพณีปอยส่างลอง**
		๑๔๑,๐๐๐	**ค่าจัดสถานที่** ๑. จัดทำเวที(พร้อมค่าบำรุงสถานที่) พร้อมตกแต่งเวทีให้สวยงาม, เครื่องเสียง, ไฟฟ้าและหม้อแปลงไฟฟ้า x ๓ วัน ๆละ ๔๐,๐๐๐ บาท = ๑๒๐,๐๐๐ บาท ๒. จัดโพเดียมและชุดรับแขกชุดที่นั่งประธาน จำนวน ๑ ชุด x ๑,๐๐๐ บาท = ๑,๐๐๐ บาท ๓. จัดให้มีเก้าอี้แคร์ไม้ไผ่เตี้ยสำหรับผู้ร่วมพิธี (สำหรับนั่ง ๒ คน ต่อ ๑ ตัว) จำนวน ๑๐๐ ตัว x ๒๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	(ถ้ามี)		
		๑๗๓,๐๐๐	๑. ค่าจัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที ๑๒ ชุดๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท (แสดง ๓ วันๆละ ๔ ชุด) = ๓๖,๐๐๐ บาท
			๒. ค่าจัดให้มีสถานที่พร้อมการแสดงวิถีชีวิตและสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับประเพณีปอยส่างลองพร้อมป้ายและแคร่ ที่นั่งสำหรับสาธิต ๒ ภูมิปัญญา x ๓ วันๆ ภูมิปัญญาละ ๑๐,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท
			๓. ค่าจัดให้มีการประกวดต้นตะเปส่าพระพุทธ โดยมีรางวัลการประกวดดังนี้ รางวัลที่ ๑ = ๑๕,๐๐๐ รางวัลที่ ๒ = ๑๒,๐๐๐ ที่ ๓ = ๘,๐๐๐ รางวัลชมเชย ๔ รางวัลๆละ ๕,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท = ๕๕,๐๐๐ บาท
			๔. ค่าจัดให้มีการประกวดการแต่งตัวส่างลอง โดยมีรางวัลการประกวดดังนี้ รางวัลที่ ๑ = ๔,๐๐๐ รางวัลที่ ๒ = ๓,๐๐๐ รางวัลที่ ๓ = ๒,๐๐๐ รางวัลชมเชย ๗ รางวัลๆละ ๑,๐๐๐ บาท = ๑๖,๐๐๐ บาท
			๕. ค่าจัดให้มีค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวดต้นตะเปส่าพระพุทธ คนละ ๕๐๐ บาท x ๕ คน = ๒,๕๐๐ บาท
			๖. ค่าจัดให้มีค่าตอบแทนกรรมการตัดสินประกวดการแต่งตัวส่างลอง คนละ ๕๐๐ บาท x ๓ คน = ๑,๕๐๐ บาท
			๗. ค่าจ้างพิธีกรบนเวที ๒ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท x ๓ วัน = ๖,๐๐๐ บาท
			๘. ดำเนินการพิธีเปิดงาน จัดหาของที่ระลึกประธาน จำนวน ๑ ชิ้น x ๑,๐๐๐ บาท = ๑,๐๐๐ บาท
			๙. จัดให้มีอาหารว่างแขกผู้มีเกียรติพิธีเปิด จำนวน ๑ มื้อๆละ ๕๐ บาท x ๑๐๐ คน = ๕,๐๐๐ บาท
			๑๐. ค่าการแสดงชุดแสงสีเสียงในงาน จำนวน ๑ ชุดๆละ ๓๐,๐๐๐ บาท (แสดงไม่น้อยกว่า ๑๕ นาทีต่อ ๑ ชุด)
		๗,๐๐๐	ป้ายไวนิล(พร้อมติดตั้งรื้อถอน) ขนาด ๓ x ๕ เมตร ๒ ผืนๆละ ๓,๕๐๐ บาท = ๗,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ค่าถ่ายทอดสด live การจัดกิจกรรมในเทศกาลงานประเพณีส่างลอง ผ่านเว็บไซต์ x ๓ วัน =๑๕,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าถ่ายบันทึกกิจกรรมในเทศกาลงานประเพณีส่างลอง พร้อมเผยแพร่ผ่าน youtube = ๓๐,๐๐๐ บาท
		๖๓๔,๐๐๐	ค่าประชาสัมพันธ์กิจกรรมและถ่ายทอดสดพิธีเปิดและขบวนแห่ส่างลอง ทางสถานีโทรทัศน์ = ๖๓๔,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๓ : กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน (มหกรรมนกกิ่งกะหร่า)		๑,๐๐๐,๐๐๐	(เอกสาร ๓)
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			**จ้างเหมาจัดงานมหกรรมนกกิ่งกะหร่า**
		๑๕๔,๕๐๐	ค่าจัดสถานที่ ๑. จัดทำเวที(พร้อมค่าบำรุงสถานที่) พร้อมตกแต่งเวทีให้สวยงาม, เครื่องเสียง, ไฟฟ้าและหม้อแปลงไฟฟ้า, ชุ้มเข้างาน x ๓ วัน ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท = ๙๐,๐๐๐ บาท ๒. จัดโพเดียมและชุดรับแขกชุดที่นั่งประธาน จำนวน ๑ ชุด x ๑,๐๐๐ บาท = ๑,๐๐๐ บาท ๓. จัดเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวน ๒๐๐ ตัว x ๑๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท ๔. จัดให้มีเก้าอี้แคร์ไม้ไผ่เตี้ยสำหรับนั่ง จำนวน ๗๐ ตัว x ๒๐๐ บาท = ๑๔,๐๐๐ บาท ๕. จัดให้มีโต๊ะแคร์ไม้ไผ่ จำนวน ๓๕ ตัว x ๕๐๐ บาท = ๑๗,๕๐๐ บาท ๖. จัดให้มีร่มไม้ไผ่สนามล้านนา พร้อมขาตั้ง วัสดุผ้ากันน้ำ ๓๐ อัน x ๑,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท
		๑๖๗,๐๐๐	๑. ค่าจัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที ๕ ชุดๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท = ๑๕,๐๐๐ บาท ๒. ค่าจัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่นพร้อมป้ายและแคร่ที่นั่งสำหรับสาธิต การประดิษฐ์ปักนก x ๓ วัน = ๒๐,๐๐๐ บาท ๓. ค่าจัดให้มีการประกวด ร้านกกิ่งกะหร่า ประเภททีม โดยมีรางวัลการประกวดดังนี้ รางวัลที่ ๑ = ๒๐,๐๐๐ รางวัลที่ ๒ = ๑๕,๐๐๐ ที่ ๓ = ๑๐,๐๐๐ รางวัลชมเชย ๔ รางวัลๆละ ๕,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท = ๖๕,๐๐๐ บาท ๔. ค่าจัดให้มีการประกวดแต่งตัวนกกิ่งกะหร่า โดยมีรางวัล การประกวดดังนี้ รางวัลที่ ๑ = ๕,๐๐๐ รางวัลที่ ๒ = ๔,๐๐๐ รางวัลที่ ๓ = ๓,๐๐๐ รางวัลชมเชย ๗ รางวัลๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท = ๑๔,๐๐๐ บาท รวม= ๒๖,๐๐๐ บาท ๕. ค่าจัดให้มีค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด ร้านกกิ่งกะหร่า ประเภททีม คนละ ๕๐๐ บาท x ๕ คน = ๒,๕๐๐ บาท ๖. ค่าจัดให้มีค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวดแต่งตัวนกกิ่งกะหร่า คนละ ๕๐๐ บาท x ๓ คน = ๑,๕๐๐ บาท ๗. ค่าจ้างพิธีกรบนเวที ๒ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท ๘. ดำเนินการพิธีเปิดงาน จัดหาของที่ระลึกประธาน จำนวน ๑ ชิ้น x ๑,๐๐๐ บาท = ๑,๐๐๐ บาท ๙. จัดให้มีอาหารว่างแขกผู้มีเกียรติพิธีเปิด จำนวน ๑ มื้อๆละ ๓๐ บาท x ๑๐๐ คน = ๓,๐๐๐ บาท ๑๐. จัดให้มีอาหารกลาวันสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท x ๒๐๐ คน = ๒๔,๐๐๐ บาท ๑๑. ค่าจ้างการแสดงดนตรีพื้นเมือง ๑ วง = ๗,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	(ถ้ามี)		
		๓๕,๐๐๐	ป้ายไวนิล (พร้อมติดตั้งรื้อถอน) ขนาด ๓ x ๕ เมตร ๗ ผืนๆละ ๕,๐๐๐ บาท = ๓๕,๐๐๐ บาท (๗ แห่ง/อำเภอ)
		๒๘,๐๐๐	ป้ายไวนิล (พร้อมติดตั้งรื้อถอน) ขนาด ๑x๑.๕ เมตร ๗๐ ป้ายๆละ ๔๐๐ บาท = ๒๘,๐๐๐ บาท (๗ แห่ง/อำเภอละ ๑๐ ป้าย)
		๑๒,๐๐๐	ค่าจ้างรถแห่ประชาสัมพันธ์ ๒ คัน x ๓ วัน คันละ ๒,๐๐๐ บาท (ก่อนวันงาน ๓ วัน) =๑๒,๐๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าจ้างบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว = ๓,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ค่าถ่ายทอดสด live การจัดกิจกรรมในมหกรรมนกกิ่งกะหร่า ผ่านเว็บไซต์
		๓๐,๐๐๐	ค่าถ่ายบันทึกกิจกรรมการประกวดรำนกกิ่งกะหร่า พร้อมเผยแพร่ผ่าน youtube
		๕๕๕,๕๐๐	ค่าประชาสัมพันธ์กิจกรรมและถ่ายทอดสดพิธีเปิด กิจกรรมการประกวดรำนกกิ่งกะหร่า ทางสถานีโทรทัศน์
กิจกรรมหลักที่ ๔ : กิจกรรมยกระดับช่างศิลป์พื้นถิ่นและส่งเสริมอาชีพภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แนะนำหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ (สื่อวีดีทัศน์ แผ่นพับ โปสเตอร์ อื่น ๆ ๑๐ หมู่บ้าน * ๕๐,๐๐๐ บาท)
กิจกรรมหลักที่ ๕ : กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้ได้มาตรฐานและการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าของชุมชน เพื่อเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๗๒,๘๐๐	ค่าวิทยากร ๒ คน x ๖ ชม. X ๓ รุ่น x ชม.ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ตำบล รวม ๑๗๒,๘๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๓,๒๐๐	ค่าอาหารสำหรับประชุมคณะทำงาน ๑๐ คน x ๑๕๐ บาท x ๑ มื้อ รวม ๑,๕๐๐ บาท
			ค่าอาหารว่างสำหรับประชุมคณะทำงาน ๑๐ คน x ๒๕ บาท x ๒ มื้อ รวม ๕๐๐ บาท
			ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม ๓๐ คน x ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ x ๓ วัน x ๕ ตำบล รวม ๔๓,๒๐๐ บาท
			ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม ๓๐ คน x ๒๕ บาท x ๒ มื้อ x ๓ วัน x ๕ ตำบล รวม ๑๘,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔๘,๐๐๐	
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๒๑๖,๐๐๐	ค่าวัสดุในการอบรมทำผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ๑๘,๐๐๐ บาท x ๓ วัน x ๔ ตำบล รวม ๒๑๖,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๖ : กิจกรรมเทศกาลดนตรีชาติพันธุ์ "Sound of Mountains"		**๒,๒๐๐,๐๐๐**	(เอกสาร ๕)
๑. งบดำเนินงาน		๒,๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			-
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		**๑,๒๘๕,๐๐๐**	**กิจกรรมเทศกาลดนตรีชาติพันธุ์ "Sound of Mountains"**
			จัดออกแบบและนำเสนอรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ การจัดงาน (Theme)การบริหารการ จัดการการจัดกิจกรรม ผู้เสนอราคาต้องออกแบบรูปแบบสัญลักษณ์ที่มีลักษณะโดยให้สอดคล้องกับชื่องาน และแนวคิดของการจัดงานแสดงดนตรี จัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสมการสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) รวมทั้งออกแบบระบบแสง สี เสียง และอุปกรณ์เทคนิคอื่นที่เกี่ยวข้อง แผนผังการจัดงาน บริเวณ สถานที่จัดงาน พื้นที่จัดงานรูปแบบการตกแต่งสถานที่การจัดงาน จัดทำ floor plan และ perspective มีมุมมองให้ชัดเจน ผู้รับจ้างสามารถเสนอแนวทางการจัดงานที่มีเวทีการแสดงมากกว่า ๑ เวทีได้ เป็นเวลา ๒ วัน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
			จัดเสนอแผนการดำเนินการจัดงาน (Gantt Chart) แผนการบริหารจัดการที่มีรายละเอียด ระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงานให้ชัดเจนและกำหนดผู้รับผิดชอบ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
			จัดนำเสนอแนวคิดให้มีกิจกรรมเสริมพิเศษ เพื่อจูงใจให้ประชาชนสนใจเข้าร่วมงานและมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
			ประสานงานเชิญนักร้อง นักดนตรี ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมการแสดง วันละไม่น้อยกว่า ๓ คน/กลุ่มศิลปิน พร้อมทั้งอำนวยความสะดวก การเดินทาง ที่พัก และอาหาร เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
			จัดให้มีการแสดงของนักดนตรีพื้นบ้านในจังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือกลุ่มชาติพันธ์จากจังหวัดอื่น ๆ วันละไม่น้อยกว่า ๒ คน/กลุ่มศิลปิน พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกการเดินทาง ที่พัก เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท
			จัดให้มีเวทีขนาด ๑๘ X ๖ เมตร พร้อมตกแต่งให้เข้ากับรูปแบบกิจกรรม โดยให้มีสัญลักษณ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และสัญลักษณ์ของกิจกรรม หรือกรณีที่จัดแยกเวทีมากกว่า ๑ เวที ให้มีสัดส่วนหรือขนาดที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่การจัดงาน เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
			จัดระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร เพื่อการแสดง ควบคุมด้วยระบบดิจิตอล (Digita Control) รองรับผู้ชมได้เหมาะสมกับพื้นที่ เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
			จัดให้มีระบบจอแสดงภาพบน Led Display ไม่น้อยกว่าจำนวน ๑ ชุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร เพื่อแสดงภาพประกอบการแสดงและวีดิทัศน์มีเดีย เพื่อนำเสนอเรื่องราวการท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน / กรณีที่มีการแยกเวทีมากกว่า ๑ เวที ให้มีจอ LED ที่เหมาะสมกับขนาดเวทีนั้น ๆ เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
			จัดให้มีระบบถ่ายทอดสัญญาณภาพ Outside Broadcast Recoring System เพื่อนำภาพกิจกรรมขึ้นจอ LED เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
			จัดให้มีการบันทึกภาพตลอดการจัดกิจกรรม ด้วยอุปกรณ์ระบบมาตรฐาน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
		๖๐๓,๐๐๐	จัดให้มีพิธีเปิดงาน
			จัดให้มีสถานที่สำหรับพิธีเปิดการพร้อมทั้งตกแต่งสถานที่พิธีเปิดให้เหมาะสมในกรณีที่มีเวทีแสดงหลายเวทีให้ใช้เวทีใดเวทีหนึ่งเป็นหลักสำหรับการจัดพิธีเปิด เป็นเงิน [illegible] บาท
			จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์และสื่อสารภาษาอังกฤษได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดการจัดกิจกรรม ต่อสถานที่/เวที เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
			จัดเตรียมที่นั่งสำหรับประธานให้เหมาะสม เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
			จัดเตรียมที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตัวในกรณีที่มีเวทีแสดงหลายเวทีให้จัดจำนวนเก้าอี้แต่ละเวทีตามสัดส่วน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
			จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
			จัดเตรียมอาหารว่างสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ อย่างเพียงพอ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
			จัดให้มีกิจกรรมเสริมพิเศษ เพื่อจูงใจให้ประชาชนสนใจร่วมงานและมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม พร้อมตกแต่งสถานที่ให้ได้บรรยากาศ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
			จัดให้มีการแสดงสินค้าและบริการของชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูล กรณีจัดสถานที่สำหรับการแสดงมากกว่า ๑ สถานที่ ให้จัดบูธจำหน่ายตามสัดส่วน เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
			จัดให้มีระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าว เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
			จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและจราจร เจ้าหน้าที่ทำความสะอาด เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
			จัดให้มีเจ้าหน้าที่พยาบาลและรถฉุกเฉิน เพื่อบริการผู้มาร่วมกิจกรรม เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
			จัดให้มีการประกวดดนตรีเยาวชนและประชาชนชาติพันธ์ โดยแบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ ประเภทเยาวชน และประเภทประชาชน โดยจัดการแข่งขัน จัดหากรรมการและเงินรางวัล พร้อมประกาศนียบัตร เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
			จัดเวที เครื่องเสียง ระบบต่าง ๆ เครื่องดนตรีที่เคลื่อนย้ายลำบาก เช่น กลองชุด กลองพื้นบ้าน หรืออื่น ๆ ตามที่เหมาะสมกับการแข่งขัน ตามที่ผู้สมัครแข่งขันจำเป็นต้องใช้ เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
			จัดหาคณะกรรมการที่มีความชำนาญและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในด้านนี้ ไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อทำหน้าที่ตัดสิน เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
			จัดให้มีระบบการลงคะแนนโหวตจากผู้ชม เพื่อใช้ประกอบการตัดสิน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
			จัดการแข่งขันเป็น ๓ รอบ โดยอาจกำหนดรูปแบบที่เหมาะสมกับจำนวนวงที่สมัครเข้าแข่งขัน โดยแต่ละรอบอาจจัดการแข่งขันในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้รับฟัง/ชมดนตรีชาติพันธุ์ เช่น การจัดทุกวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ สัปดาห์ละ ๑ รอบ การแข่งขัน สำหรับสัปดาห์สุดท้าย นำวงที่ชนะเลิศ ๑-๓ แสดงร่วมกับศิลปินที่มีชื่อเสียง เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท
			จัดเงินรางวัลให้ผู้ชนะเลิศแต่ละประเภท โดยแบ่งเป็น ชนะเลิศ รองชนะเลิศ ๑-๓ รวมประเภทละ ๔ รางวัล ประชาชน รางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท ๑๕,๐๐๐ บาท ๑๐,๐๐๐ บาท และ ๘,๐๐๐ บาท เยาวชน ๑๕,๐๐๐ บาท ๑๐,๐๐๐ บาท ๘,๐๐๐ บาท และ ๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๙๑,๐๐๐ บาท
			ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหารของเจ้าหน้าที่ และคณะกรรมการ จำนวนไม่เกิน ๑๕ คน สำหรับการเดินทางมาตรวจและติดตามการดำเนินงาน ในช่วงระหว่างวันจัดกิจกรรม เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
		๗๔,๐๐๐	การประชาสัมพันธ์กิจกรรม
			ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์
			ผลิตป้ายคัตเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๖ เมตร ไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ติดตั้งในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ติดตั้งพร้อมรื้อถอนในจุดที่เหมาะสม เป็นเงิน ๓๔,๐๐๐ บาท
			ผลิตป้ายมินิคัตเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร ไม่น้อยกว่า ๔๐ ป้าย (ป้ายภาษาไทย ๒๐ ป้าย / ป้ายภาษาอังกฤษ ๒๐ ป้าย) เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ติดตั้งพร้อมรื้อถอนในจุดที่เหมาะสม เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
			ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย ติดตั้งในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
		๘,๐๐๐	ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีวิทยุ
			จัดทำสปอตประชาสัมพันธ์ความยาว ๓๐ วินาที และให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีวิทยุหลักและ/หรือท้องถิ่นที่ได้รับความนิยมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี และออกอากาศสปอตวิทยุจำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง เริ่มออกอากาศก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	สื่ออินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์
			จัดทำและออกแบบ Facebook Fan page ของกิจกรรมโครงการ ภายใน ๓๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา และบริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล FacebookFan page จนถึงสิ้นสุดสัญญา เมื่อสิ้นสุดสัญญาให้ส่งมอบการดูแลให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
			จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการเผยแพร่ทาง YouTubeChannel จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
		๒๑๐,๐๐๐	ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีทางโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลทีวีที่มีระดับความนิยมของสถานี (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ อยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศ ออกอากาศ ในช่วงระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน ตอนละไม่น้อยกว่า ๕ นาที รายละเอียด ดังนี้
			นำเสนอและจัดทำโครงเรื่อง (Plot) และเรื่องย่อ (Synopsis) และบทภาพยนตร์สารคดีส่งเสริมการท่องเที่ยว (Screen Play) โดยนำเสนอคำบรรยายภาพและเสียงโดยละเอียดตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักข้างต้น โดยให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยเน้นการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
			จัดหานักแสดงเป็นบุคคลสาธารณะที่มีชื่อเสียง และจัดหานักแสดงประกอบที่เหมาะสม โดยจะต้องเสนอรายชื่อนักแสดงให้จังหวัดพิจารณา ประกอบการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคในข้อเสนอการประกวดราคาด้วยวิธีการ E-Bidding ในครั้งนี้ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
			ต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ ๕.๒.๑ ด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ให้ผลงานมีความคมชัดสูง (HD : High Definition) สามารถแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพ เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	(ถ้ามี)		
			ดำเนินการและรับผิดชอบการจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์-ประกอบฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าวัสดุบรรทุกรายการ ฯลฯ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
			การตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิคและการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัยโดยเฉพาะภาพและเสียง จะต้องสอดคล้องกันตามบทภาพยนตร์ หากใช้เทคนิคการบรรยายเสียงประกอบภาพยนตร์ จะต้องใช้เสียงผู้บรรยายที่มีชื่อเสียง เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
			จัดทำต้นฉบับ (Master) ภาพยนตร์โฆษณาสำหรับนำไปเผยแพร่ออกอากาศสถานีโทรทัศน์ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
			ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีทางโทรทัศน์ดิจิตอลทีวี ที่มีระดับความนิยมของสถานี (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ อยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศ ออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๘.๐๐-๑๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน ตอนละไม่น้อยกว่า ๕ นาที โดยจะต้องนำเสนอหนังสือยืนยันจากทางสถานีระบุวันเวลาเผยแพร่ออกอากาศโดยละเอียด เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๗ : กิจกรรมการยกระดับการท่องเที่ยวแม่ฮ่องสอนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ		๕๐๐,๐๐๐	(เอกสาร ๕)
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๗๒,๘๐๐	ค่าวิทยากร ๒ คน x ๖ ชม. X ๓ รุ่น x ชม.ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ ตำบล รวม ๑๗๒,๘๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๓,๒๐๐	ค่าอาหารสำหรับประชุมคณะทำงาน ๑๐ คน x ๑๕๐ บาท x ๑ มื้อ รวม ๑,๕๐๐ บาท
			ค่าอาหารว่างสำหรับประชุมคณะทำงาน ๑๐ คน x ๒๕ บาท x ๒ มื้อ รวม ๕๐๐ บาท
			ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม ๓๐ คน x ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ x ๓ วัน x ๔ ตำบล รวม ๔๓,๒๐๐ บาท
			ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม ๓๐ คน x ๒๕ บาท x ๒ มื้อ x ๓ วัน x ๔ ตำบล รวม ๑๘,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔๘,๐๐๐	
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๒๑๖,๐๐๐	ค่าวัสดุในการอบรมทำผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ๑๘,๐๐๐ บาท x ๓ วัน x ๔ ตำบล รวม ๒๑๖,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๘ : กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวปายเมืองร่วมสมัย		๕๐๐,๐๐๐	(เอกสาร ๕)
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	กิจกรรมเดิน - วิ่ง Fun Run ๕ กิโลเมตร, Mini Marathon ๑๐ กิโลเมตร, Half Marathon ๒๑ กิโลเมตร และ ๔๒ กิโลเมตร
			- จัดทำสื่อไวรัล (Viral) กิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์บนเว็บช์และสื่อโซเชียลมีเดีย
			- ออกแบบและจัดป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน
			- จัดพิธีเปิดและมอบรางวัล
			- ออกแบบและจัดทำเส้นทางและสนามแข่งขัน
			- ดำเนินการจัดการแข่งขัน
			- จัดเลี้ยงอาหาร จำนวน ๒ มื้อ และอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ
			- จัดทำเหรียญรางวัล
กิจกรรมหลักที่ ๙ : กิจกรรมฟื้นฟู ส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต ชุมชนแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน (เทศกาลชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนนาน)		๑,๐๐๐,๐๐๐	(เอกสาร ๖)
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๐๐๐,๐๐๐	**ค่าจ้างเหมาจัดงานเทศกาลชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนาน**
		๑๕๔,๕๐๐	**ค่าจัดสถานที่** ๑. จัดทำเวที(พร้อมค่าบำรุงสถานที่) พร้อมตกแต่งเวทีให้สวยงาม, เครื่องเสียง, ไฟฟ้าและหม้อแปลงไฟฟ้า, ซุ้มเข้างาน x ๓ วัน ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท = ๙๐,๐๐๐ บาท ๒. จัดโพเดียมและชุดรับแขกชุดที่นั่งประธาน จำนวน ๑ ชุด x ๑,๐๐๐ บาท = ๑,๐๐๐ บาท ๓. จัดเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวน ๒๐๐ ตัว x ๑๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท ๔. จัดให้มีเก้าอี้แคร์ไม้ไผ่เตี้ยสำหรับนั่ง จำนวน ๗๐ ตัว x ๒๐๐ บาท = ๑๔,๐๐๐ บาท ๕. จัดให้มีโต๊ะแคร์ไม้ไผ่ จำนวน ๓๕ ตัว x ๕๐๐ บาท = ๑๗,๕๐๐ บาท ๖. จัดให้มีร่มไม้ไผ่สนามล้านนา พร้อมขาตั้ง วัสดุผ้ากันน้ำ ๓๐ อัน x ๑,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	(ถ้ามี)		
		๒๑๙,๕๐๐	๑. ค่าจัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที ๑๘ ชุดๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท (วันละ ๗ ชุด x ๓ วัน) = ๕๔,๐๐๐ บาท ๒. ค่าจัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่นพร้อมป้ายและแคร่ที่นั่งสำหรับสาธิต ๒ ภูมิปัญญา x ๓ วันๆ ภูมิปัญญาละ ๑๐,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท ๓. ค่าจัดให้มีการประกวดธิดาชาติพันธุ์ โดยมีรางวัลการประกวดดังนี้ รางวัลที่ ๑ = ๑๕,๐๐๐ รางวัลที่ ๒ = ๑๒,๐๐๐ ที่ ๓ = ๘,๐๐๐ รางวัลชมเชย ๔ รางวัลๆละ ๕,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท = ๔๐,๐๐๐ บาท ๔. ค่าจัดให้มีการประกวดรำวงย้อนยุค โดยมีรางวัล การประกวดดังนี้ รางวัลที่ ๑ = ๕,๐๐๐ รางวัลที่ ๒ = ๔,๐๐๐ รางวัลที่ ๓ = ๓,๐๐๐ รางวัลชมเชย ๗ รางวัลๆละ ๒,๐๐๐ บาท = ๑๔,๐๐๐ บาท รวม= ๒๖,๐๐๐ บาท ๕. ค่าจัดให้มีการประกวดการประกอบอาหารจากใบชา โดยมีรางวัลการประกวดดังนี้ รางวัลที่ ๑ = ๔,๐๐๐ รางวัลที่ ๒ = ๓,๐๐๐ รางวัลที่ ๓ = ๒,๐๐๐ รางวัลชมเชย ๗ รางวัลๆละ ๑,๐๐๐ บาท = ๑๖,๐๐๐ บาท ๖. ค่าจัดให้มีค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวดธิดาชาติพันธุ์ คนละ ๕๐๐ บาท x ๕ คน = ๒,๕๐๐ บาท ๗. ค่าจัดให้มีค่าตอบแทนกรรมการตัดสินรำวงย้อนยุค คนละ ๕๐๐ บาท x ๓ คน = ๑,๕๐๐ บาท ๘. ค่าจัดให้มีค่าตอบแทนกรรมการตัดสินประกวดการประกอบอาหารจากใบชา คนละ ๕๐๐ บาท x ๓ คน = ๑,๕๐๐ บาท ๙. ค่าจ้างพิธีกรบนเวที ๒ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท x ๓ วัน = ๖,๐๐๐ บาท ๑๐. ดำเนินการพิธีเปิดงาน จัดหาของที่ระลึกประธาน จำนวน ๑ ชิ้น x ๑,๐๐๐ บาท = ๑,๐๐๐ บาท ๑๑. จัดให้มีอาหารว่างแขกผู้มีเกียรติพิธีเปิด จำนวน ๑ มื้อๆละ ๓๐ บาท x ๑๐๐ คน = ๓,๐๐๐ บาท ๑๒. ค่าจ้างการแสดงดนตรีพื้นเมือง ๑ วง x ๓ วัน x ๗,๐๐๐ บาท = ๑๘,๐๐๐ บาท ๑๓. ค่าการแสดงชุดพิธีเปิดประกอบแสงสีเสียง ในพิธีเปิด (แสดงไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที) = ๓๐,๐๐๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	ป้ายไวนิล (พร้อมติดตั้งรื้อถอน) ขนาด ๓ x ๕ เมตร ๗ ผืนๆละ ๕,๐๐๐ บาท = ๓๕,๐๐๐ บาท (๗ แห่ง/อำเภอ)
		๒๘,๐๐๐	ป้ายไวนิล (พร้อมติดตั้งรื้อถอน) ขนาด ๑x๑.๕ เมตร ๗๐ ป้ายๆละ ๔๐๐ บาท = ๒๘,๐๐๐ บาท (๗ แห่ง/อำเภอละ ๑๐ ป้าย)
		๒๐,๐๐๐	รถแห่ประชาสัมพันธ์ ๒ คัน x ๕ วัน คันละ ๒,๐๐๐ บาท (ก่อนวันงาน ๒ วันและวันงาน ๓ วัน) =๒๐,๐๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าจ้างบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว วันละ ๓,๐๐๐ บาท x ๓ วัน = ๙,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าถ่ายทอดสด live การจัดกิจกรรมในเทศกาลงานชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนาน ผ่านเว็บไซต์ x ๓ วันๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ค่าถ่ายบันทึกกิจกรรมในเทศกาลงานชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนาน พร้อมเผยแพร่ผ่าน youtube

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
		๔๘๙,๐๐๐	ค่าประชาสัมพันธ์กิจกรรมและถ่ายทอดสดพิธีเปิด กิจกรรมการแสดงบนเวที ทางสถานีโทรทัศน์
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ : กิจกรรมการแข่งขันกีฬาวู้ดบอลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		๓๕๒,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๕๒,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๕๒,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาวู้ดบอลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

(เอกสาร ๑)

(ร่าง) ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหัตถกรรมและศิลปะท้องถิ่น Maehongson Arts and Crafts

๑. หลักการและเหตุผล

จากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนา ที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศ ในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของ เศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) "ปรับปัจจุบัน" เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ส่งเสริมจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เปิดประตูสู่ตะวันตก ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชีวิต และสุขภาพให้เมืองแม่ฮ่องสอนเป็น "เมืองแห่งการพักผ่อนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ" รวมทั้งฟื้นฟู อนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิตให้มีคุณภาพ สามารถรองรับการท่องเที่ยวตลอดปี

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมหลักที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นอันดับต้นๆ จึงนับได้ว่าเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังงคมของประเทศ รวมทั้งยังเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ดังปรากฏในแผนการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด นอกจากนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของประเทศให้เป็นที่รู้จักแก่นานาประเทศทั่วโลก และการผลักดันประเทศไทยสู่ความมั่นคงมั่งคั่งยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาล โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือนั้น จะต้องสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อวางรากฐานการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว ในขณะเดียวกัน จะต้องทำให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้เพื่อฟื้นฟูสถานะทางเศรษฐกิจของประเทศได้ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในแต่ละอำเภอ โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่ย้ายถิ่นฐานกลับบ้านเกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโครนา ๒๐๑๙ (Covid – ๑๙)

เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าและบริการ มุ่งสู่ตลาดคุณภาพระดับกลางถึงระดับบน เป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เป็นพื้นที่แห่งความมั่นคงด้านอาหาร มุ่งเน้นเกษตรพรีเมียม การเพิ่มมูลค่าและยกระดับผลผลิตทางการเกษตร การใช้วัตถุดิบในพื้นที่เพื่อสร้างเมนูพรีเมียมประจำถิ่น รวมถึงการจัดทำ Mae Hong Son Food Bible ที่รวบรวมข้อมูลเชิงลึกของวัตถุดิบและผลผลิตของพื้นที่สู่กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการจัดการตลาดทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ และ เพื่อเป็นการยกระดับสินค้าทำมือของแต่ละชุมชน สร้างการรับรู้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น อาหาร เกษตรพรีเมียม การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมการท่องเที่ยวแบบมีความรับผิดชอบ (Responsible Tourism) การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายแบบ Tailor-made program ดำเนินงาน) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ร่วมกับ หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหัตถกรรมและศิลปะท้องถิ่น Maehongson Arts and Crafts ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในแต่ละอำเภอ โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่ย้ายถิ่นฐานกลับบ้านเกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid – ๑๙) เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าและบริการ มุ่งสู่ตลาดคุณภาพระดับกลางถึงระดับบน

๒.๒ เพื่อพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เป็นพื้นที่แห่งความมั่นคงด้านอาหาร มุ่งเน้นเกษตรพรีเมียม การเพิ่มมูลค่าและยกระดับผลผลิตทางการเกษตร การใช้วัตถุดิบในพื้นที่เพื่อสร้างเมนูพรีเมียมประจำถิ่น รวมถึงการจัดทำ Mae Hong Son Food Bible ที่รวบรวมข้อมูลเชิงลึกของวัตถุดิบและผลผลิตของพื้นที่สู่กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการจัดการตลาดทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์

๒.๓ เพื่อยกระดับสินค้าทำมือของแต่ละชุมชน สร้างการรับรู้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น อาหาร เกษตรพรีเมียม การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมการท่องเที่ยวแบบมีความรับผิดชอบ (Responsible Tourism) การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์กล่มเป้าหมายแบบ (Tailor-made program)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าพื้นถิ่นการท่องเที่ยวและบริการ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๒ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๓ ผู้ผลิตสินค้าทำมือของแต่ละชุมชน ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

/ ๔. ผลประโยชน์ที่คาดว่า...

๔. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ ผู้ที่ผ่านการอบรมได้รับการพัฒนาศักยภาพและสามารถเพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าและบริการสู่ตลาดคุณภาพระดับกลางถึงระดับบน ได้เป็นอย่างดี

๔.๒ จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นพื้นที่แห่งความมั่นคงด้านอาหาร มีการเพิ่มมูลค่าและยกระดับผลผลิตทางการเกษตร มีการใช้วัตถุดิบในพื้นที่สร้างเมนูพรีเมียมประจำถิ่นได้ มีข้อมูลเชิงลึกของวัตถุดิบและผลผลิตของพื้นที่ รวมทั้งมีการจัดการตลาดทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์

๔.๓ ผู้ที่ผ่านการอบรมได้รับการพัฒนาศักยภาพและสามารถยกระดับสินค้าทำมือของแต่ละชุมชน มีการรับรู้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น อาหาร เกษตรพรีเมียม การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมการท่องเที่ยวแบบมีความรับผิดชอบ (Responsible Tourism) การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายแบบ (Tailor - made program) ได้เป็นอย่างดี

๕. ความสอดคล้องและตอบสนองต่อวัตถุประสงค์/เป้าหมายโดยรวม

๕.๑ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์: ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

๕.๒ เป้าประสงค์: จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นพื้นที่แห่งความมั่นคงด้านอาหาร พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ได้มาตรฐานในระดับสากลเพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน ยกระดับสินค้าและบริการสู่ตลาดคุณภาพระดับกลางถึงระดับบน รวมทั้งมีการจัดการตลาดทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่คณะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐตามกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

/ ๖.๗ เป็นนิติบุคคล...

๖.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ที่แล้วเสร็จในสัญญาเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้

๖.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการเพื่อประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานอย่างน้อย ๑ คน

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหัตถกรรมและศิลปะท้องถิ่น Maehongson Arts and Crafts ใช้เวลา 105 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

๘.๑ ลักษณะการจัดกิจกรรม

๘.๑.๑ กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมจัดการฝึกอบรมตามโครงการผู้ประกอบการ (Local สู่เลอค่า)

๘.๑.๒ กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรม Gastronomy Tourism, Fine Dining & Mae Hong Son Food Menu

๘.๑.๓ กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรม Mae Hong Son Arts and Crafts Fair

/ ๘.๒ รายละเอียดขอบเขต...

๘.๒ รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน

จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน จะดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหัตถกรรมและศิลปะท้องถิ่น Maehongson Arts and Crafts ๓ กิจกรรมหลัก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

๘.๒.๑ กิจกรรมที่ ๑ การจัดการฝึกอบรมตามโครงการผู้ประกอบการ (Local สู่เลอค่า)

ดำเนินการจัดการฝึกอบรมตามโครงการผู้ประกอบการ (Local สู่เลอค่า) โดยนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) สถานที่จัดงาน และการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องและครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR) ดังนี้

๑) ด้านบุคลากร

๑.๑ จัดทำแบบฟอร์มใบรับสมัครในระบบออนไลน์เพื่อให้ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมลงทะเบียนเข้ารับการฝึกอบรม

๑.๒ หากผู้สมัครเข้าโครงการมีจำนวนเกินที่ตั้งไว้ ให้จัดทำมาตรฐานการคัดเลือกเพื่อให้ได้จำนวนตามที่กำหนด (ไม่น้อยว่า ๖๐ คน)

๑.๓ จัดทำทะเบียนรวบรวมข้อมูลผู้ผ่านการคัดเลือกลงในแบบฟอร์มที่สามารถสืบค้นและติดตามได้ในอนาคต

๑.๔ จัดหาวิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ และมากความสามารถซึ่งเป็นที่ยอมรับในด้านฟู้ดสไตลิสต์ (Food Stylist) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทน ค่าเดินทางและค่าที่พักสำหรับวิทยากรตลอดระยะเวลาการจัดอบรม

๑.๕ จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตามและอำนวยความสะดวก ไม่น้อยกว่า ๓ คน ในด้านการลงทะเบียน การดูแลความเรียบร้อย ตลอดระยะเวลาการจัดอบรม

๑.๖ ออกแบบและจัดทำบัตรประจำตัวผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่

๒) ด้านสถานที่

๒.๑ จัดหาสถานที่จัดฝึกอบรมฯ จำนวน ๓ แห่ง ใน ๓ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอปาย และอำเภอแม่สะเรียง ให้มีความเหมาะสมและ รองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน รวมทั้งตกแต่งสถานที่ให้เข้ากับแนวคิด (Concept) งานที่กำหนด มีความความสอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ใช้วัสดุและผลิตโดยชุมชนในพื้นที่การจัดกิจกรรม

๒.๒ จัดหาที่พักให้แก่ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม เจ้าหน้าที่ และวิทยากร จำนวน ๓ วัน ๒ คืน จำนวน ๓ แห่ง ใน ๓ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอปาย และอำเภอแม่สะเรียง

/ ๒.๓ จัดอาหาร...

๒.๓ จัดอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่มให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ มื้อ ในการจัดฝึกอบรมแต่ละครั้ง

๒.๔ จัดเตรียมเอกสาร วัสดุอุปกรณ์สำหรับการใช้การฝึกอบรมให้สอดคล้องกับพื้นที่ที่จัดการอบรม ให้แก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด ในการจัดอบรมแต่ละครั้ง

๒.๕ จัดเตรียมจุดลงทะเบียน สำหรับผู้เข้าฝึกอบรม และจัดเจ้าหน้าที่สำหรับบริการประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวก และลงทะเบียน รวมทั้งอธิบายหรือมีการชี้แจงให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทราบถึงขั้นตอนในการเข้าร่วมกิจกรรม

๒.๖ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๔ x ๑.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ในการจัดอบรมแต่ละครั้ง

๒.๗ จัดหายานพาหนะ ในการเดินทางให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม เจ้าหน้าที่ และวิทยากรที่นั่งไม่น้อยกว่า ๑๕ ที่นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน

๒.๘ จัดให้มีส่วนรับรองผู้บริหารและแขกบุคคลสำคัญพร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่มตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒.๙ จัดให้มีจุดคัดกรองตามมาตรการป้องกันและควบคุมการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) พร้อมเจ้าหน้าที่คัดกรอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๓) ด้านการประชาสัมพันธ์

๓.๑ จัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ในแต่ละอำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอปาย อำเภอแม่สะเรียง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดทำสื่อวีดิทัศน์ ภาษาไทย พร้อมบทบรรยาย (Subtitle) ภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผ่าน Facebook page หรือ Facebook Fanpage จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ และดำเนินการสร้างการเข้าถึงโพสต์ นับยอดรวมทุกเพจไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน (๑๐๐,๐๐๐ people reached) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมระหว่างการจัดงานผ่าน Facebook page หรือ Facebook โดยสร้าง Content ให้มีความน่าสนใจ

๒) จัดให้มีการถ่ายภาพนิ่งที่มีคุณภาพความละเอียดสูงและสวยงามจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ภาพ ในแต่ละกิจกรรม เพื่อนำไปประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ หากภาพประกอบที่นำมาใช้เป็นภาพที่มีลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเรื่องลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย และวิดีโอมีความละเอียดสูง ภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ได้แก่ พิธีเปิดงาน บรรยากาศภายในงาน บรรยากาศการจัดฝึกอบรมภายในงาน รายการ พร้อมจัดส่งไฟล์ภาพนิ่ง และวิดีโอใส่อุปกรณ์คัดแยกเป็นรายกิจกรรม และรายวัน และบันทึกลงใน flash Drive จำนวน ๕ อัน ในการจัดฝึกอบรมแต่ละครั้ง ส่งให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

/ ๓.๒ กรณีที่ผู้รับจ้าง...

๓.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างนำเนื้อหา ไฟล์ภาพ รูปภาพ และสิ่งที่เกี่ยวข้อง ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตและเผยแพร่จะต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดีตลอดจนไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ตาม TOR นี้ เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด และไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม โดยผู้ว่าจ้างสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้และในกรณีที่มีบุคคลใดกล่าวอ้างว่าผู้ว่าจ้างละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลนั้น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวทั้งสิ้น

๓.๓ งานทุกชิ้นต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนทุกครั้ง

๔) รายละเอียดเพิ่มเติม

๔.๑ จัดให้มีการสำรวจข้อมูล รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล การจัดอบรม ดังนี้

๑) จัดให้มีการตรวจนับจำนวนผู้เข้าร่วมทุกวัน

๒) จัดทำแบบฟอร์มประเมินกิจกรรม พร้อมรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรายงานต่อผู้ว่าจ้าง

๓) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน และทำการสรุปผลการจัดอบรมในด้านต่างๆ พร้อมรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรายงานต่อผู้ว่าจ้าง

๔) จัดทำแผนและรูปแบบรายละเอียดที่จะจัดขึ้นในพื้นที่จัดงานทั้งหมด โดยทั้งภาพรวมและแยกออกเป็นส่วนๆ และต้องนำเสนอภาพโครงการโดยรวมให้กับคณะกรรมการตามวันและเวลาที่กำหนด เพื่อประเมินรูปแบบและแนวทาง ก่อนการจัดกิจกรรม

๕) จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจภายหลังการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด ในการจัดอบรมแต่ละครั้ง และจัดทำรายงานสรุปประมวลผล

๖) สรุปผลการการดำเนินงาน รายงานผลจัดอบรม วิเคราะห์ผลรวมและให้ข้อเสนอแนะต่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อใช้ในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เกิดผลในเชิงรูปธรรมมากขึ้นต่อไป

๔.๒ จัดทำเสื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ เพื่อเป็นของที่ระลึก

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าฟื้นฟูสภาพสถานที่การจัดงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) ที่เกิดขึ้นจากการจัดงานครั้งนี้

๔.๔ ผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมดทุกกิจกรรม

/ ๔.๕ จัดทำประกันชีวิต...

๔.๕ จัดทำประกันชีวิตและอุบัติเหตุสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม เจ้าหน้าที่ และวิทยากร รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการจัดฝึกอบรม หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิตและทรัพย์สินใดๆ ในระหว่างการจัดการฝึกอบรม สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ถือว่าไม่มีส่วนร่วมรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น

๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างนี้ หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบจัดการแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

๘.๑.๒ กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรม Gastronomy Tourism, Fine Dining & Mae Hong Son Food Menu

นำเสนอวัตถุดิบของพื้นที่ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน และรังสรรค์เป็นเมนูต่างๆ โดยต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) และแผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องและครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง (TOR) ดังนี้

๑) ด้านบุคลากร

๑.๑ คัดเลือกบุคลากรจากกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑๐ คน เพื่อลงพื้นที่พร้อมกับเชฟ

๑.๒ จัดหาวิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ซึ่งมีประสบการณ์การทำ fine dining ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครั้ง และเป็น Exclusive Chef โดยต้องมีเอกสารหลักฐานประกอบด้วย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อมาลงพื้นที่ร่วมกับบุคลากรที่ผ่านการคัดเลือกในข้อ 1.1 พร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทน ค่าอาหาร ค่าเดินทางและค่าที่พักสำหรับวิทยากรตลอดระยะเวลาการจัดอบรม

๑.๓ จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตามและอำนวยความสะดวก ไม่น้อยกว่า ๓ คน ในด้านการลงทะเบียน การดูแลความเรียบร้อย ตลอดระยะเวลาการจัดอบรม

๑.๔ ออกแบบและจัดทำบัตรประจำตัวผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่

๑.๕ ลงพื้นที่จำนวนวันรวมไม่น้อยกว่า ๖ วัน ๔ คืนเพื่อจัดเก็บข้อมูลวัตถุดิบท้องถิ่นที่จะนำมาเป็นส่วนประกอบในเมนูอาหาร

๑.๖ สรรหาวัตถุดิบเฉพาะพื้นที่ จัดทำรายละเอียดที่มาที่ไป ต้นกำเนิด และวัฒนธรรมการกินของแต่ละพื้นที่

/ ๒) ด้านสถานที่...

๒) ด้านสถานที่

๒.๑ จัดหาสถานที่จัดฝึกอบรมฯ ให้มีความเหมาะสมและสามารถทำอาหารได้ มีอุปกรณ์สำหรับทำอาหารครบครัน และสะดวกต่อการทำความสะดวกในการทำความสะอาดอุปกรณ์ สามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน รวมทั้งตกแต่งสถานที่ให้เข้ากับแนวคิด (Concept) งานที่กำหนด มีความความสอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ใช้วัสดุและผลิตโดยชุมชนในพื้นที่การจัดกิจกรรม

๒.๒ จัดหาที่พักให้แก่ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม เจ้าหน้าที่ และวิทยากร จำนวน ๓ วัน ๒ คืน

๒.๓ จัดอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่มให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ มื้อ

๒.๔ จัดเตรียมเอกสาร วัสดุอุปกรณ์สำหรับการใช้การฝึกอบรมให้สอดคล้องกิจกรรมในการจัดการฝึกอบรม ให้แก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๒.๕ จัดเตรียมจุดลงทะเบียน สำหรับผู้เข้าฝึกอบรม และจัดเจ้าหน้าที่สำหรับบริการประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวก และลงทะเบียน รวมทั้งอธิบายหรือมีการชี้แจงให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทราบถึงขั้นตอนในการเข้าร่วมกิจกรรม

๒.๖ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๔ x ๑.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ในการจัดอบรมแต่ละครั้ง

๒.๗ จัดหายานพาหนะ ในการเดินทางให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม เจ้าหน้าที่ และวิทยากร ที่นั่งไม่น้อยกว่า ๑๕ ที่นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน

๒.๘ จัดให้มีส่วนรับรองผู้บริหารและแขกบุคคลสำคัญพร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่มตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒.๙ จัดให้มีเครื่องดื่ม เพื่อการศึกษาเรื่อง Wine Pairing (Sparkling wine, White wine, Red wine) จำนวนไม่น้อยกว่าชนิดละ ๖ ขวด

๒.๑๐ จัดให้มีจุดคัดกรองตามมาตรการป้องกันและควบคุมการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) พร้อมเจ้าหน้าที่คัดกรอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๓) ด้านการประชาสัมพันธ์

๓.๑ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ ภาษาไทย พร้อมบทบรรยาย (Subtitle) ภาษาอังกฤษ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยนำเสนอเรื่องราวเพื่อยกระดับผลผลิตทางการเกษตรและเมนูอาหารท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผ่าน Facebook page หรือ Facebook Fanpage จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ และดำเนินการสร้างการเข้าถึงโพสต์ นับยอดรวมทุกเพจไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน (๑๐๐,๐๐๐ people reached) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมระหว่างการจัดงานผ่าน Facebook page หรือ Facebook โดยสร้าง Content ให้มีความน่าสนใจ

/ ๓.๒ จัดให้มีการถ่ายภาพนิ่ง...

๓.๒ จัดให้มีการถ่ายภาพนิ่งที่มีคุณภาพความละเอียดสูงและสวยงามจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ภาพ ในแต่ละกิจกรรม เพื่อนำไปประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ หากภาพประกอบที่นำมาใช้เป็นภาพที่มีลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเรื่องลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย และวิดีโอมีความละเอียดสูง ภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ได้แก่ พิธีเปิดงาน บรรยากาศภายในงาน บรรยากาศการจัดฝึกอบรมภายในงาน รายการ พร้อมจัดส่งไฟล์ภาพนิ่ง และวิดีโอใส่อุปกรณ์คัดแยกเป็นรายกิจกรรม และรายวัน และบันทึกลงใน flash Drive จำนวน ๕ อัน ส่งให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๓ กรณีที่ผู้รับจ้างนำเนื้อหา ไฟล์ภาพ รูปภาพ และสิ่งที่เกี่ยวข้อง ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตและเผยแพร่จะต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดีตลอดจนไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ตาม TOR นี้ เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด และไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม โดยผู้ว่าจ้างสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้และในกรณีที่มีบุคคลใดกล่าวอ้างว่าผู้ว่าจ้างละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลนั้น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวทั้งสิ้น

๓.๔ งานทุกชิ้นต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนทุกครั้ง

๔) ด้านการวางแผนการจัดทำเมนูอาหารท้องถิ่น

๔.๑ จัดทำภาพถ่ายประกอบข้อมูลเพื่อนำเสนอเป็นรูปเล่มเมนูอาหาร Mae Hong Son Food Menu โดยมีจำนวนหน้าไม่น้อยกว่า ๑๖๐ หน้าต่อเล่ม เป็นภาพสี ใช้กระดาษเคลือบด้านอ่านง่ายและถนอมสายตา

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องส่งปรู๊ฟดิจิตอลให้คณะกรรมการตรวจรับให้ความเห็นชอบก่อนการจัดพิมพ์

๔.๓ เขียนรายละเอียดของวัตถุดิบ ลักษณะเฉพาะ ที่มาที่ไปและคุณประโยชน์

๔.๔ ประสานปราชญ์ชุมชนผู้มีความรู้เรื่องอาหารและวัฒนธรรมการกิน สรรสร้างเมนูท้องถิ่นเพื่อบรรจุทำรูปเล่ม

๔.๕ เมนูอาหารที่จัดทำเป็นรูปเล่ม Mae Hong Son Food Menu ต้องจัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเล่มเดียวกัน โดยต้องถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ทั้งสองภาษา โดยมีเนื้อหาเชิดชูความพิเศษของวัตถุดิบพรีเมียมทางการเกษตรและเมนูประจำถิ่น

๔.๖ รายละเอียดของหนังสือเมนูอาหาร Mae Hong Son Food Men ประกอบด้วย

๑) รูปเล่ม ขนาด ๒๑ x ๒๘ ซม. หรือตามที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬากำหนด และรูปแบบสวยงาม ทันสมัยมีความเป็นสากล

๒) การเข้าเล่ม ไสกาว

๓) จำนวนพิมพ์ ๓๐๐ เล่ม

/ ๔) จำนวนหน้า...

๔) จำนวนหน้า ๑๖๐ หน้า (ไม่รวมปก)

๕) ปกหน้า-หลัง กระดาษอาร์ตการ์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี โดยนำเสนอวิธีการเคลือบผิวให้สวยงาม เหมาะสม (เช่น ปั้มนูน ปั้มเค หรือ สปอต UV เป็นต้น)

๖) เนื้อใน กระดาษกรีนออฟเซ็ท ขนาด ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี

๗) ภาษา พิมพ์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๔.๗ การดำเนินการทุกขั้นตอน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕) ด้านการยกระดับมาตรฐานด้านอาหารและเครื่องดื่มและงานบริการของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕.๑ ผู้เข้าอบรมที่ได้รับการคัดเลือก ต้องอยู่ร่วมในกิจกรรมตั้งแต่ต้นจนจบโครงการ

๕.๒ จัดทำ Fine Dining (ศิลปะบนโต๊ะอาหาร) โดยวิทยากรเชฟผู้มีชื่อเสียงระดับประเทศหรือเทียบเท่าที่คัดเลือกไว้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง พร้อมทั้งจัดหาวุตถุดิบสำหรับการใช้สาธิตให้สอดคล้องกับพื้นที่นั้นๆ

๕.๓ จัดหาผู้เชี่ยวชาญเรื่องไวน์ ระดับ Certified Sommelier เพื่อสาธิตการทำ Wine Paring (จับคู่เครื่องดื่มที่เหมาะสมกับอาหารมื้อพิเศษ) พร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์สำหรับการใช้สาธิต

๕.๔ ประสานงานและเชิญกลุ่มเป้าหมาย VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คนเข้าร่วมกิจกรรม Fine Dining

๕.๕ จัดให้มีการสาธิตของเชฟและผู้เข้าอบรม เสริฟอาหารให้กับแขก VIP พร้อมจัดตกแต่งบรรยากาศและโต๊ะอาหาร ให้เข้ากับแนวคิด (Concept) งานที่กำหนด

๖) รายละเอียดเพิ่มเติม

๖.๑ จัดให้มีการสำรวจข้อมูล รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล การจัดอบรม ดังนี้

๑) จัดให้มีการตรวจนับจำนวนผู้เข้าร่วมทุกวัน

๒) จัดทำแบบฟอร์มประเมินกิจกรรม พร้อมรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรายงานต่อผู้ว่าจ้าง

๓) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน และทำการสรุปผลการจัดอบรมในด้านต่างๆ พร้อมรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรายงานต่อผู้ว่าจ้าง

๔) จัดทำแผนและรูปแบบรายละเอียดที่จะจัดขึ้นในพื้นที่จัดงานทั้งหมด โดยทั้งภาพรวมและแยกออกเป็นส่วนๆ และต้องนำเสนอภาพโครงการโดยรวมให้กับคณะกรรมการตามวันและเวลาที่กำหนด เพื่อประเมินรูปแบบและแนวทาง ก่อนการจัดกิจกรรม

/ ๕) จัดทำแบบสอบถาม...

๕) จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจภายหลังการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด และจัดทำรายงานสรุปประมวลผล

๖) สรุปผลการการดำเนินงาน รายงานผลจัดอบรม วิเคราะห์ผลรวมและให้ข้อเสนอแนะต่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อใช้ในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เกิดผลในเชิงรูปธรรมมากขึ้นต่อไป

๖.๒ จัดทำเสื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ เพื่อเป็นของที่ระลึก

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าฟื้นฟูสภาพสถานที่การจัดงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) ที่เกิดขึ้นจากการจัดงานครั้งนี้

๖.๔ ผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมดทุกกิจกรรม

๖.๕ จัดทำประกันชีวิตและอุบัติเหตุสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม เจ้าหน้าที่ และวิทยากร รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการจัดฝึกอบรม หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิตและทรัพย์สินใดๆ ในระหว่างการจัดการฝึกอบรม สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ถือว่าไม่มีส่วนร่วมรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างนี้ หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบจัดการแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

<u>๘.๑.๓ กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรม Mae Hong Son Arts and Crafts Fair</u>

โดยต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) สถานที่จัดงานและแผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องและครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง (TOR) ดังนี้

๑) ด้านบุคลากร

๑.๑ ประสานงานและเชิญสื่อมวลชน Blogger และ Influencers แขนงต่าง ๆ เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๓ ราย เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์งานและประชาสัมพันธ์สินค้าภายในงานให้กับชุมชน

๑.๒ ประสานงานและเชิญชุมชนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมโครงการและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

๑.๓ จัดหาประสานร้านค้าออกร้านที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้าน พร้อมรับผิดชอบค่าเดินทาง ค่าอาหารและค่าที่พัก

/ ๑.๔ จัดเจ้าหน้าที่บริการ...

๑.๔ จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตามและอำนวยความสะดวก ไม่น้อยกว่า ๓ คน ในด้านการลงทะเบียน การดูแลความเรียบร้อย ตลอดระยะเวลาการจัดอบรม

๑.๕ ออกแบบและจัดทำบัตรประจำตัวผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่

๒) ด้านสถานที่

๒.๑ นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงานโดยออกแบบพื้นที่รูปแบบการตกแต่งสถานที่จัดงานและกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง ระบบเสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในบริเวณพื้นที่จัดงานที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุดโดยการจัดทำและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนวันเริ่มงาน ส่วนการจัดเก็บจะต้องให้เสร็จสิ้นภายใน ๓ วันหลังสิ้นสุดการจัดงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

๒.๒ จัดหาหรือเช่าสถานที่จัดงาน ซึ่งมีความเหมาะสมและตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของการจัดงาน พร้อมค่าสาธารณูปโภค

๒.๓ ติดตั้งระบบแสง สี เสียง ให้สวยงามและได้ยินทั่วถึง

๒.๔ จัดที่นั่งพักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ โต๊ะ (โต๊ะละ ๔ ที่นั่ง) โดยจัดให้นั่งตามมาตรการป้องกันและควบคุมการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙)

๒.๕ จัดสถานที่ออกร้านของชุมชน/ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดดิสเพลย์และแสดงสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ รวมทั้งออกแบบและติดตั้งคูหามาตรฐาน (โครงสร้างไม้หรือเหล็กหรืออลูมิเนียม) โดยแต่ละคูหาขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร (ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ

๒.๖ จัดทำป้ายชื่อร้านค้าสำหรับร้านที่เข้าร่วมโครงการ หรือวิสาหกิจชุมชน พร้อมติดตั้งจำนวน ๑ ชุด/บูธ (กรณีหัวมุม จัดทำ ๒ ชุด/บูธ)

๒.๗ โต๊ะหน้าขาวสำหรับวางสินค้า บูธละ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว/บูธ ไฟแสงสว่าง ๑ ดวง พร้อมปลั๊กไฟ ๑ ชุด/บูธ โดยให้มีกำลังไฟฟ้าเพียงพอตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๒.๘ จัดให้มีถังขยะหรือวัสดุสำหรับใส่ขยะ จำนวน ๑ จุด/บูธ

๒.๙ จัดให้มีจุดคัดกรองตามมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) พร้อมเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์การตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายและจัดให้มีแอลกอฮอล์เจลสำหรับล้างมืออย่างน้อย ๒ จุด ที่เป็นบริเวณทางเข้างานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒.๑๐ จัดให้มีถังขยะหรือวัสดุสำหรับใส่ขยะที่ดูสวยงาม กระจายอยู่ทั่วบริเวณการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด พร้อมมีถุงขยะสับเปลี่ยนตลอดเวลา

๒.๑๑ จัดให้มีจุดบริการน้ำสะอาด พร้อมจัดหาน้ำสะอาดให้เพียงพอสำหรับใช้ภายในงาน จำนวนอย่างน้อย ๑ จุด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

/ ๒.๑๒ จัดให้มีกองอำนวยการ...

๒.๑๒ จัดให้มีกองอำนวยการในการบริการและประชาสัมพันธ์ อำนวยความสะดวกในการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑ คน และมีป้ายกองอำนวยการติดตั้งให้เห็นอย่างชัดเจน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒.๑๓ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานรวมทั้งบริการอื่นๆ เช่น ที่จอดรถ สิ่งอำนวยความสะดวก ค่าบริการติดตั้ง และค่าใช้กระแสไฟฟ้า ค่าบริการติดตั้ง และค่าใช้น้ำ ค่าบริการรักษาความสะอาด และการกำจัดขยะ ค่าบริการเช่าพื้นที่การจัดกิจกรรม เป็นต้น

๒.๑๔ จัดเจ้าหน้าที่ดูแลความสะดวกภายในงานทุกวันที่จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน

๓) ด้านการประชาสัมพันธ์

๓.๑ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ ภาษาไทย พร้อมบทบรรยาย (Subtitle) ภาษาอังกฤษ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผ่าน Facebook page หรือ Facebook Fanpage จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เพจ และดำเนินการสร้างการเข้าถึงโพสต์ นับยอดรวมทุกเพจไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน (๑๐๐,๐๐๐ people reached) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมระหว่างการจัดงานผ่าน Facebook page หรือ Facebook โดยสร้าง Content ให้มีความน่าสนใจ

๓.๒ จัดให้มีการถ่ายภาพนิ่งที่มีคุณภาพความละเอียดสูงและสวยงามจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ภาพ ในแต่ละกิจกรรม เพื่อนำไปประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ หากภาพประกอบที่นำมาใช้เป็นภาพที่มีลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเรื่องลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย และวิดีโอมีความละเอียดสูง ภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ได้แก่ พิธีเปิดงาน บรรยากาศภายในงาน บรรยากาศการจัดฝึกอบรมภายในงาน รายการ พร้อมจัดส่งไฟล์ภาพนิ่ง และวิดีโอใส่อุปกรณ์คัดแยกเป็นรายกิจกรรม และรายวัน และบันทึกลงใน flash Drive จำนวน ๕ อัน ส่งให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๓ กรณีที่ผู้รับจ้างนำเนื้อหา ไฟล์ภาพ รูปภาพ และสิ่งที่เกี่ยวข้อง ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตและเผยแพร่จะต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดีตลอดจนไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ตาม TOR นี้ เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด และไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม โดยผู้ว่าจ้างสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้และในกรณีที่มีบุคคลใดกล่าวอ้างว่าผู้ว่าจ้างละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลนั้น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวทั้งสิ้น

๓.๔ งานทุกชิ้นต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนทุกครั้ง

/ ๔) ด้านอื่นๆ ...

๔) ด้านอื่นๆ

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าฟื้นฟูสภาพสถานที่การจัดงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียมต่างๆ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) ที่เกิดขึ้นจากการจัดงานครั้งนี้

๔.๒ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวมถึงการเชิญชุมชนเข้าร่วมงาน พร้อมทั้งประสานงานร่วมกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อเชิญหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่เข้าร่วมงาน

๔.๓ จัดทำประกันชีวิตและอุบัติเหตุสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม เจ้าหน้าที่ และวิทยากร รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการจัดฝึกอบรม หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิตและทรัพย์สินใดๆ ในระหว่างการจัดการฝึกอบรม สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ถือว่าไม่มีส่วนร่วมรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น

๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างนี้ หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบจัดการแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

๙. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๐. วิธีการจ้างดำเนินงาน

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๑. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการจัดโครงการ Mae Hong Son Arts And Craft โดยแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงานในข้อ ๘ ทุกรายการ พร้อมผลงาน ส่งมอบ ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน 7 วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๑๑.๒ เล่มรายงานหลักฐานประกอบการดำเนินงานตาม TOR นี้

๑๑.๓ หนังสือ Mae Hong Son Food Menu จำนวน ๓๐๐ เล่ม

/ ๑๑.๔ บันทึกข้อมูล...

๑๑.๔ บันทึกข้อมูลลงในแฟลชไดร์ฟ จำนวน ๕ ชุด รายงานผลการดำเนินงานและสรุปผลประเมินฉบับสมบูรณ์และบทสรุปสำหรับผู้บริหารแล้วลงข้อมูลในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล

๑๑.๕ หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามโครงการ ได้แก่ เอกสารการลงทะเบียนในทุกกิจกรรม เป็นต้น

๑๑.๖ ภาพนิ่ง และวิดีโอ ภายในงาน ได้แก่ บรรยากาศภายในงาน บรรยากาศจัดฝึกอบรมภายในงาน บันทึกใส่อุปกรณ์คัดแยกเป็นรายกิจกรรม และรายวัน ส่งให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนลงในแฟลชไดร์ฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด พร้อม External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๑๒. การจ่ายเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณจะจ่ายเงินจำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๑๑ และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนทราบเรียบร้อยแล้ว

๑๒.๒ หากไม่สามารถดำเนินการได้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนจะเรียกร้องค่าเสียหาย เป็นจำนวนร้อยละ ๕๐ ของราคา ในแต่ละรายการในการจัดกิจกรรม และจะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามเงื่อนไข

๑๒.๓ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวันอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่าของค่าจ้างตามสัญญา

๑๒.๔ เงินค่าจ้างสำหรับการจัดจ้างครั้งนี้ ได้มาจากงบประมาณเงินอุดหนุนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑) การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ ต่อเมื่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้รับอนุมัติเงินค่าจ้าง จากงบประมาณงบประมาณเงินอุดหนุนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๒) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน อาจยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนไม่ได้

(๑) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือที่ได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดซื้อครั้งนี้ต่อไป

/ (๒) มีการกระทำ...

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่องของพัสดุที่มอบ

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของที่ส่งมอบ ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้เป็นการถูกต้องแล้ว หากเกิดการชำรุดบกพร่อง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการซ่อมแซมหรือชดใช้ให้โดยไม่คิดมูลค่า โดยผู้ว่าจ้างต้องไม่ออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่แก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างให้ผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

๑๔. สิทธิ์ของเจ้าของงาน

งานที่ดำเนินการทั้งหมดตามข้อ ๘ ขอบเขตการดำเนินงาน ถ้ามีการกล่าวอ้างสิทธิ์หรือเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรของงานดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือเรียกร้องระงับโดยเร็ว และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย และค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น

๑๕. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยต้องจัดทำในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File โดยแยกออกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑๕.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

๑) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล รายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๒) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๓) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

/ ๑๕.๒ ส่วนที่ ๒...

๑๕.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทน ให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวจนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมทั้งรับรองสำเนาให้ถูกต้อง

๓) แนวคิดรูปแบบ กระบวนการดำเนินงานตามข้อ ๘ ขอบเขตการดำเนินงาน ทุกประการ

๔) รายละเอียดบุคลากร ประวัติทีมงานของบุคลากรหลัก และจำนวนของบุคลากรที่ร่วมงาน ของรายละเอียดตามข้อกำหนด (TOR)

๕) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ (โปรดระบุ)

๑๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

การพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพด้านราคา (Price Performance) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการได้รับ ไม่ถือเกณฑ์ต่ำสุดเป็นเกณฑ์สำหรับราคา ดังนี้

๑๖.๑ พิจารณาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๓๐ คะแนน

๑) ผู้เสนอราคาต่ำที่สุด เป็นผู้มีสิทธิได้คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน

๒) ผู้เสนอราคาต่ำกว่าในลำดับถัดไป ให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณาตามเกณฑ์สัดส่วนเกี่ยวกับราคาของผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในข้อ ๑)

๑๖.๒ พิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๗๐ คะแนน ดังต่อไปนี้

ลำดับ	ข้อพิจารณา	คะแนน
๑	แนวคิดและรูปแบบในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมและการประเมินผลการจัดงาน	๑๐
๒	การออกแบบสถานที่ในการจัดฝึกอบรม และออกแบบสถานที่ในการจัดจำหน่ายสินค้า	๑๐
๓	แนวคิดและรูปแบบในการจัดกิจกรรมอื่นๆ การส่งเสริมการขาย การอำนวยความสะดวกและการบริหารจัดการภายในงาน	๑๐
๔	แนวคิด รูปแบบ และการออกแบบการดำเนินงานภาพรวมของการจัดงาน การจัดเตรียมสถานที่จัดงาน โครงสร้างหลักการออกบูธร้านจำหน่ายสินค้า	๒๐
๕	แผนการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และช่องทางการประชาสัมพันธ์	๑๐
๖	คุณสมบัติของบุคลากรในทีมงาน ประวัติผลงานที่ผ่านมา รูปแบบการบริหารจัดการและทีมงาน	๑๐
รวม		**๗๐**

/ ๑๗. สถานที่ติดต่อ...

๑๗. สถานที่ติดต่อเพื่อเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่

๑๗.๑ ทางไปรษณีย์ (EMS)

ส่งถึง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน

๑๐๕/๖ ถนน ขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน แม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐

๑๗.๒ โทรศัพท์: ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖

๑๗.๓ โทรสาร: ๐ ๕๓๖๑ ๓๐๒๒

๑๗.๔ E-mail: maehongson@mots.go.th

๑๗.๕ กำหนดส่งข้อเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ TOR นี้เป็นลายลักษณ์อักษร นับจากประกาศร่าง TOR ภายใน ๓ วันทำการ

๑๗.๖ สำหรับผู้ที่ต้องการเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นจะต้องระบุรายละเอียดให้ชัดเจน มิฉะนั้น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนจะไม่รับพิจารณา ซึ่งรายละเอียดดังกล่าวประกอบด้วย

๑) ชื่อ นามสกุลของผู้ที่ต้องการเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

๒) ชื่อบริษัท

๓) เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

๔) E-mail address ที่สามารถติดต่อได้

.....ประธานกรรมการ

(.....)

.....

.....กรรมการ

(.....)

.....

.....กรรมการ

(.....)

.....

(ร่าง)

ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนา ฟื้นฟู อนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กิจกรรมหลัก: การอนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดแม่ฮ่องสอน (เทศกาลงานประเพณีปอยส่างลอง) วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ณ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ความเป็นมา

จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีประวัติความเป็นมาและมีพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ สังคม วิถีชีวิต วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนความหลากหลายทางเชื้อชาติ จำนวน ๑๓ ชาติพันธุ์ ได้แก่ คนพื้นเมือง ไทใหญ่ ปกาเกอญอ ลาหู่ ลีซู ม้ง ละเวือะ ปะโอ จีนยูนนาน ปะโอ โปว์ กะยอ กะยัน ทำให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีพหุวัฒนธรรมประเพณีที่หลากหลายในพื้นที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงเป็นจังหวัดที่มีทุนทางวัฒนธรรม สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยวในมิติวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต สอดรับประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน ตามนโยบายคณะรัฐมนตรี ข้อที่ ๓ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อย่อยที่ ๓.๑ ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติโดยอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณี ภูมิปัญญา ภาษาไทยและภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทาง ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติพร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยเพื่อกระตุ้นกระแสนิยมวัฒนธรรมไทย พัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสม ข้อย่อยที่ ๓.๔ สร้างความรู้ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลายในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศควบคู่กับการส่งเสริม สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจแนวทางการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง พัฒนาภาคเหนือให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง สอดรับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่นและเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด และเนื่องด้วยวิกฤติสถานการณ์การแพร่ระบาดของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID -19) ส่งผลให้การท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนซบเซา รายได้หลักของจังหวัดแม่ฮ่องสอนซึ่งเกิดจากการท่องเที่ยวลดลง เศรษฐกิจในพื้นที่จึงได้รับผลกระทบโดยตรง การผลักดันเศรษฐกิจให้กลับมาฟื้นตัว โดยนำศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีอันเก่าแก่ดั่งเดิมของจังหวัดแม่ฮ่องสอนมาเป็นทุนกระตุ้นการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดความสนใจของนักท่องเที่ยวเข้ามาสัมผัสบรรยากาศในจังหวัดแม่ฮ่องสอน สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด ตลอดจนการสืบสาน รักษาและต่อยอด ทุนทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไปสู่อนาคต

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่ออนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. เพื่อเสริม ประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต ชุมชนแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. เพื่อพัฒนา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ผู้มาเยือนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. สถานที่ดำเนินการ

อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๖. ลักษณะการจัดกิจกรรม

๖.๑ จัดเทศกาลงานประเพณีส่างลอง จำนวน ๓ วัน

๖.๒ ถ่ายทอดสด live การจัดกิจกรรมในเทศกาลงานประเพณีส่างลอง ผ่านเวบไซต์

๖.๓ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและถ่ายทอดสดพิธีเปิดและขบวนแห่ส่างลอง ทางสถานีโทรทัศน์

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

การดำเนินกิจกรรม ประเพณีปอยส่างลอง กำหนดจัดกิจกรรม พื้นที่อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้ผู้รับจ้างประสานงาน กับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน) และหน่วยงาน ชุมชน ภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้องในการ จัดงาน โดยให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมประเพณี การจัดกิจกรรม มีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

๗.๑ กิจกรรมเทศกาลงานประเพณีส่างลอง

๗.๑.๑ งานด้านสถานที่ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการ จัดสถานที่ ประกอบด้วย

(๑) จัดทำเวที(พร้อมค่าบำรุงสถานที่) พร้อมตกแต่งเวทีให้สวยงาม, เครื่องเสียง, ไฟฟ้าและหม้อแปลงไฟฟ้า จำนวน ๓ วัน

(๒) จัดโพเดียมและชุดรับแขกชุดที่นั่งประธาน จำนวน ๑ ชุด

(๓) จัดให้มีเก้าอี้แคร่ไม้ไผ่เตี้ยสำหรับผู้ร่วมพิธี (สำหรับนั่ง ๒ คน ต่อ ๑ ตัว) จำนวน ๑๐๐ ตัว

๗.๑.๒ งานด้านการแสดงและพิธีเปิด ให้ผู้รับจ้างดำเนินการ จัดการแสดงและพิธีเปิดงาน ประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที ๑๒ ชุดๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท (แสดง ๓ วันๆละ ๔ ชุด)

(๒) จัดให้มีสถานที่พร้อมการแสดงวิถีชีวิตและสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับประเพณีปอยส่างลองพร้อมป้ายและแคร่ที่นั่งสำหรับสาธิต ๒ ภูมิปัญญา x ๓ วันๆ

(๓) จัดให้มีการประกวดต้นตะเปส่าพระพุทธ โดยมีรางวัลการประกวดดังนี้ รางวัลที่ ๑ = ๑๕,๐๐๐ รางวัลที่ ๒ = ๑๒,๐๐๐ ที่ ๓ = ๘,๐๐๐ รางวัลชมเชย ๔ รางวัลๆละ ๕,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท

(๔) จัดให้มีการประกวดการแต่งตัวส่างลอง โดยมีรางวัลการประกวดดังนี้ รางวัลที่ ๑ = ๔,๐๐๐ รางวัลที่ ๒ = ๓,๐๐๐ รางวัลที่ ๓ = ๒,๐๐๐ รางวัลชมเชย ๗ รางวัลๆละ ๑,๐๐๐ บาท

(๕) จัดให้มีค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวดต้นตะเปส่าพระพุทธ จำนวน ๕ คน

(๖) จัดให้มีค่าตอบแทนกรรมการตัดสินประกวดการแต่งตัวส่างลอง จำนวน ๓ คน

(๗) จัดให้มีพิธีกรบนเวที ๒ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท x ๓ วัน

(๘) ดำเนินการพิธีเปิดงาน จัดหาของที่ระลึกประธาน จำนวน ๑ ชิ้น

(๙) จัดให้มีอาหารว่างแขกผู้มีเกียรติพิธีเปิด จำนวน ๑ มื้อ x ๑๐๐ คน

(๑๐) การแสดงชุดแสงสีเสียงในงาน จำนวน ๑ ชุด (แสดงไม่น้อยกว่า ๑๕ นาทีต่อ ๑ ชุด)

๗.๑.๓ งานด้านประชาสัมพันธ์

(๑) ออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวนิล ประชาสัมพันธ์การจัดงานประเพณีปอยส่างลอง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ขนาด ๓ x ๕ เมตร จำนวน ๒ ป้าย พร้อมติดตั้งและรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานประเพณีปอยส่างลอง ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๒ จุด

(๒) จัดให้มีการถ่ายทอดสด live การจัดกิจกรรมในเทศกาลงานประเพณีส่างลอง x ๓ วัน ผ่านเว็บไซต์ ที่มีผู้เข้าชมหรือติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน

(๓) จัดให้มีการถ่ายบันทึกกิจกรรมในเทศกาลงานประเพณีส่างลอง พร้อมเผยแพร่ผ่าน youtube ที่มีผู้เข้าชมหรือติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน

(๔) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและถ่ายทอดสดพิธีเปิดและขบวนแห่ส่างลอง ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑ ช่อง

๗.๓ ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาจัดกิจกรรมเทศกาลประเพณีปอยส่างลอง จำนวน ๓ วัน

หมายเหตุ - กำหนดวัน ระยะเวลา สถานที่การจัดงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- ให้ผู้รับจ้างเริ่มต้นทำงาน ณ สถานที่การจัดงานก่อนหน้าวันจัดกิจกรรมอย่างน้อย ๒ วัน และให้มีการตรวจความพร้อมของสถานที่ ล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ วัน

๗.๔ การส่งมอบงานหรือโครงการ และงานด้านอื่นๆ

๑) ให้ผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง ข้อ ๗

๒) ให้ผู้รับจ้างส่งมอบวัสดุและเอกสารตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำหนด ได้แก่ หนังสือรับรองการออกอากาศ และสรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมประกอบการตรวจรับของคณะกรรมการ ในรูปแบบเอกสารการจัดทำเป็นรูปเล่มภาพสีประกอบเนื้อหา จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกข้อมูลทั้งหมดตามข้อกำหนดขอบเขตงาน ข้อ ๗ (Term Of Reference : TOR) ลงในแฟลชไดร์ฟ จำนวน ๓ อัน ให้แก่ผู้รับจ้าง เพื่อตรวจรับงานจ้าง

๓) ให้ผู้รับจ้างดำเนินการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตงาน ข้อ ๗ ทั้งหมด

๔) ให้ผู้รับจ้างประสานและจัดให้มีผู้อำนวยการประสานงานระหว่างผู้รับจ้างและผู้ว่าจ้าง จัดเจ้าหน้าที่ในการให้บริการข้อมูลที่มีอำนาจตัดสินใจในการบริหารการจัดงาน สามารถประสานการดำเนินงานและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ กับผู้ว่าจ้างได้ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

๕) ให้ผู้รับจ้างประสานงานกับสาธารณสุขและตำรวจในพื้นที่เกี่ยวกับงานทางด้านความปลอดภัย อนามัยสุขาภิบาล และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

๖) ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการอำนวยการในการประสานการดำเนินงานของคณะทำงานกับผู้ว่าจ้าง

๗) ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการติดตามประเมินผล เก็บแบบสอบถามในการประเมินความพึงพอใจ และเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงาน โดยสรุปข้อมูลส่งให้กับผู้ว่าจ้างหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานประเภทเดียวกับงานที่จะจ้างครั้งนี้ หรือที่เกี่ยวข้อง

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียน

ชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์กันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่นำเสนอราคาให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๘.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๘.๕ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๖ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๗ ผู้เสนอราคาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙. วงเงินการจัดจ้าง

จ้างเหมาการจัดเทศกาลงานประเพณีปอยส่างลอง งบประมาณรวม ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้ รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๑. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด จำนวน ๑๐๐% หลังจากส่งมอบงานจ้างตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในรายการ ตามข้อกำหนดขอบเขตงาน เมื่อผู้รับจ้างจัดงานครบตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๒. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๒.๑ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ลิขสิทธิ์ในข้อมูลดิจิทัล ทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ แผ่น DVD และเอกสารทุกฉบับต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่นหรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง

๑๒.๒ รูปแบบการจัดงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ดังนั้น ให้ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างร่วมกันวางแผนปรับปรุงรายละเอียดการจัดกิจกรรมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกับสาระสำคัญของการจัดกิจกรรม

๑๒.๓ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนสามารถเปลี่ยนแปลงเนื้องาน กิจกรรมหลังจากที่ได้ลงนามในสัญญาแล้ว หากกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๓. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ กระทำโดยประกวดราคาทางอิเล็กทอรนิกส์

(เอกสาร ๓)

(ร่าง)

ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนา ฟื้นฟู อนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กิจกรรมหลัก : การพัฒนา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

(มหกรรมนกกิ่งกะหร่า) วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ณ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ความเป็นมา

จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีประวัติความเป็นมาและมีพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ สังคม วิถีชีวิต วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนความหลากหลายทางเชื้อชาติ จำนวน ๑๓ ชาติพันธุ์ ได้แก่ คนพื้นเมือง ไทใหญ่ ปกาเกอญอ ลาหู่ ลีซู ม้ง ละเวือะ ปะโอ จีนยูนนาน ปะโอ โปว์ กะยอ กะยัน ทำให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีพหุวัฒนธรรมประเพณีที่หลากหลายในพื้นที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงเป็นจังหวัดที่มีทุนทางวัฒนธรรม สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยวในมิติวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต สอดรับประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน ตามนโยบายคณะรัฐมนตรี ข้อที่ ๓ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อย่อยที่ ๓.๑ ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติโดยอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณี ภูมิปัญญา ภาษาไทยและภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทาง ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติพร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยเพื่อกระตุ้นกระแสนิยมวัฒนธรรมไทย พัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสม ข้อย่อยที่ ๓.๔ สร้างความรู้ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลายในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศควบคู่กับการส่งเสริม สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจแนวทางการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง พัฒนาภาคเหนือให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง สอดรับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่นและเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด และเนื่องด้วยวิกฤติสถานการณ์การแพร่ระบาดของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID -19) ส่งผลให้การท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนซบเซา รายได้หลักของจังหวัดแม่ฮ่องสอนซึ่งเกิดจากการท่องเที่ยวลดลง เศรษฐกิจในพื้นที่จึงได้รับผลกระทบโดยตรง การผลักดันเศรษฐกิจให้กลับมาฟื้นตัว โดยนำศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีอันเก่าแก่ดั่งเดิมของจังหวัดแม่ฮ่องสอนมาเป็นทุนกระตุ้นการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดความสนใจของนักท่องเที่ยวเข้ามาสัมผัสบรรยากาศในจังหวัดแม่ฮ่องสอน สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด ตลอดจนการสืบสาน รักษาและต่อยอด ทุนทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไปสู่อนาคต

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่ออนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. เพื่อเสริม ประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต ชุมชนแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. เพื่อพัฒนา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ผู้มาเยือนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. สถานที่ดำเนินการ

อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๖. ลักษณะการจัดกิจกรรม

๖.๑ จัดงานมหกรรมนกกิ่งกะหร่า จำนวน ๓ วัน การจัดประกวดการรำนกกิ่งกะหร่า

๖.๒ ถ่ายทอดสด live การจัดกิจกรรมในมหกรรมนกกิ่งกะหร่า ผ่านเว็บไซต์

๖.๓ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและถ่ายทอดสดพิธีเปิด กิจกรรมการประกวดนกกิ่งกะหร่า ทางสถานีโทรทัศน์

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

การดำเนินกิจกรรม มหกรรมนกกิ่งกะหร่า กำหนดจัดกิจกรรม พื้นที่อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้ผู้รับจ้างประสานงาน กับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน) และหน่วยงาน ชุมชน ภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้องในการ จัดงาน โดยให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมประเพณี การจัดกิจกรรมมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

๗.๑ กิจกรรมมหกรรมนกกิ่งกะหร่า

๗.๑.๑ งานด้านสถานที่ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการ จัดสถานที่ ประกอบด้วย

(๑) จัดทำเวที(พร้อมค่าบำรุงสถานที่) พร้อมตกแต่งเวทีให้สวยงาม, เครื่องเสียง, ไฟฟ้า และหม้อแปลงไฟฟ้า, ซุ้มเข้างาน x ๓ วัน

(๒) จัดโพเดียมและชุดรับแขกชุดที่นั่งประธาน จำนวน ๑ ชุด

(๓) จัดเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวน ๒๐๐ ตัว

(๔) จัดให้มีเก้าอี้แคร์ไม้ไผ่เตี้ยสำหรับนั่ง จำนวน ๗๐ ตัว x ๒๐๐ บาท

(๕) จัดให้มีโต๊ะแคร์ไม้ไผ่ จำนวน ๓๕ ตัว x ๕๐๐ บาท

(๖) จัดให้มีร่มไม้ไผ่สนามล้านนา พร้อมขาตั้ง วัสดุผ้ากันน้ำ ๓๐ อัน x ๑,๐๐๐ บาท

๗.๑.๒ งานด้านการแสดงและพิธีเปิด ให้ผู้รับจ้างดำเนินการ จัดการแสดงและพิธีเปิดงาน ประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที ๕ ชุด

(๒) จัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่นพร้อมป้ายและแคร์ที่นั่งสำหรับสาธิต การประดิษฐ์ปีกนก x ๓ วัน

(๓) จัดให้มีการประกวด รำนกกิ่งกะหร่า ประเภททีม โดยมีรางวัลการประกวดดังนี้ รางวัลที่ ๑ = ๒๐,๐๐๐ รางวัลที่ ๒ = ๑๕,๐๐๐ ที่ ๓ = ๑๐,๐๐๐ รางวัลชมเชย ๔ รางวัลๆละ ๕,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท

(๔) จัดให้มีการประกวดแต่งตัวนกกิ่งกะหร่า โดยมีรางวัล การประกวดดังนี้ รางวัลที่ ๑ = ๕,๐๐๐ รางวัลที่ ๒ = ๔,๐๐๐ รางวัลที่ ๓ = ๓,๐๐๐ รางวัลชมเชย ๗ รางวัลๆละ ๒,๐๐๐ บาท = ๑๔,๐๐๐ บาท รวม= ๒๖,๐๐๐ บาท

(๕) จัดให้มีค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด รำนกกิ่งกะหร่า ประเภททีม จำนวน ๕ คน

(๖) จัดให้มีค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวดแต่งตัวนกกิ่งกะหร่า จำนวน ๓ คน

(๗) จัดให้มีพิธีกรบนเวที จำนวน ๒ คน

(๘) ดำเนินการพิธีเปิดงาน จัดหาของที่ระลึกประธาน จำนวน ๑ ชิ้น

(๙) จัดให้มีอาหารว่างแขกผู้มีเกียรติพิธีเปิด จำนวน ๑ มื้อ x ๑๐๐ คน

(๑๐) จัดให้มีอาหารกลาวันสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๑ มื้อ x ๒๐๐ คน

(๑๑) จัดให้มีการแสดงดนตรีพื้นเมือง จำนวน ๑ วง

๗.๑.๓ งานด้านประชาสัมพันธ์

(๑) ออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวนิล ประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมนกกิ่งกะหร่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ขนาด ๓ x ๕ เมตร จำนวน ๗ ป้าย พร้อมติดตั้งและรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๗ จุด/แห่ง/อำเภอ

(๒) ออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวนิล ประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมนกกิ่งกะหร่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ขนาด ๑x๑.๕ เมตร ๗๐ ป้าย พร้อมติดตั้งและรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๗ แห่ง/อำเภอละ ๑๐ ป้าย)

(๓) จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์ ๒ คัน x ๓ วัน (ก่อนวันงาน ๓ วัน)

(๔) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

(๕) จัดให้มีการถ่ายทอดสด live การจัดกิจกรรมในมหกรรมนกกิ่งกะหร่า ผ่านเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าชมหรือติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน

(๖) จัดให้มีการถ่ายบันทึกกิจกรรมการประกวดรำนกกิ่งกะหร่า พร้อมเผยแพร่ผ่าน youtube ที่มีผู้เข้าชมหรือติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน

(๗) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและถ่ายทอดสดพิธีเปิด กิจกรรมการประกวดรำนกกิ่งกะหร่าทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑ ช่อง

๗.๓ ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาจัดกิจกรรมมหกรรมนกกิ่งกะหร่า จำนวน ๓ วัน

หมายเหตุ - กำหนดวัน ระยะเวลา สถานที่การจัดงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- ให้ผู้รับจ้างเริ่มต้นทำงาน ณ สถานที่การจัดงานก่อนหน้าวันจัดกิจกรรมอย่างน้อย ๒ วัน และให้มีการตรวจความพร้อมของสถานที่ ล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ วัน

๗.๔ การส่งมอบงานหรือโครงการ และงานด้านอื่นๆ

๑) ให้ผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง ข้อ ๗

๒) ให้ผู้รับจ้างส่งมอบวัสดุและเอกสารตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำหนด ได้แก่ หนังสือรับรองการออกอากาศ และสรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมประกอบการตรวจรับของคณะกรรมการ ในรูปแบบเอกสารการจัดทำเป็นรูปเล่มภาพสีประกอบเนื้อหา จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกข้อมูลทั้งหมดตามข้อกำหนดขอบเขตงาน ข้อ ๗ (Term Of Reference : TOR) ลงในแฟลชไดร์ฟ จำนวน ๓ อัน ให้แก่ผู้รับจ้าง เพื่อตรวจรับงานจ้าง

๓) ให้ผู้รับจ้างดำเนินการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตงาน ข้อ ๗ ทั้งหมด

๔) ให้ผู้รับจ้างประสานและจัดให้มีผู้อำนวยการประสานงานระหว่างผู้รับจ้างและผู้ว่าจ้าง จัดเจ้าหน้าที่ในการให้บริการข้อมูลที่มีอำนาจตัดสินใจในการบริหารการจัดงาน สามารถประสานการดำเนินงานและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ กับผู้ว่าจ้างได้ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

๕) ให้ผู้รับจ้างประสานงานกับสาธารณสุขและตำรวจในพื้นที่เกี่ยวกับงานทางด้านความปลอดภัย อนามัยสุขาภิบาล และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

๖) ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการอำนวยการในการประสานการดำเนินงานของคณะทำงานกับผู้ว่าจ้าง

๗) ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการติดตามประเมินผล เก็บแบบสอบถามในการประเมินความพึงพอใจ และเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงาน โดยสรุปข้อมูลส่งให้กับผู้ว่าจ้างหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานประเภทเดียวกับงานที่จะจ้างครั้งนี้ หรือที่เกี่ยวข้อง

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์กันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่นำเสนอราคาให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๘.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๘.๕ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๖ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๗ ผู้เสนอราคาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙. วงเงินการจัดจ้าง

จ้างเหมาการจัดมหกรรมนกกิ่งกะหร่า งบประมาณรวม ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้ รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียด การจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๑. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด จำนวน ๑๐๐% หลังจากส่งมอบงานจ้างตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในรายการ ตามข้อกำหนดขอบเขตงาน เมื่อผู้รับจ้างจัดงานครบตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๒. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๒.๑ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ลิขสิทธิ์ในข้อมูลดิจิทัล ทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ แผ่น DVD และเอกสารทุกฉบับต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่นหรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง

๑๒.๒ รูปแบบการจัดงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ดังนั้น ให้ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างร่วมกันวางแผนปรับปรุงรายละเอียดการจัดกิจกรรมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกับสาระสำคัญของการจัดกิจกรรม

๑๒.๓ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนสามารถเปลี่ยนแปลงเนื้องาน กิจกรรมหลังจากที่ได้ลงนามในสัญญาแล้ว หากกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๓. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ กระทำโดยประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์

(เอกสาร ๔)

(ร่าง) รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

กิจกรรมเทศกาลดนตรีชาติพันธุ์ "Sound of Mountains"

(วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E-Bidding)

---

๑. ความเป็นมา

จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีทุนทรัพยากรท่องเที่ยวที่โดดเด่นทั้งทางธรรมชาติ ประเพณีวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เมืองแห่งความสงบสุข โดยมีภูมิประเทศลักษณะพิเศษเป็นภูเขาสลับป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ เมืองและชุมชนตั้งอยู่บริเวณหุบเขา มีหมอกปกคลุมตลอดทั้งปี ฝนตกชุก และฤดูหนาวจะมีอากาศหนาวจัด เป็นแหล่งต้นน้ำลำธาร ที่มีน้ำตลอดปี และมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และสุขภาพที่หลากหลายกระจายอยู่ทุกอำเภอและมีชื่อเสียง เช่น ปางอุ๋ง ถ้ำแก้วโกมล ภูโคลน ทุ่งดอกบัวตอง ดอยแม่อูคอ อนุสรณ์สถานมิตรภาพไทย-ญี่ปุ่น และแหล่งท่องเที่ยวในโครงการพระราชดำริฯลฯ มีทุนทางวัฒนธรรมขนบธรรมเนียม-ประเพณี ศาสนา และความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ ประกอบด้วยชนเผ่า ๗ เผ่า (ลีซอ ลั้ว กะเหรี่ยง มูเซอ ไทยใหญ่ ม้ง และจีนฮ่อ) ซึ่งแต่ละชนเผ่าล้วนมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมเป็นของตนเอง มีวิถีชีวิตในการดำรงชีพที่แตกต่างกัน มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และได้รับอนุรักษ์สืบสานต่อเนื่อง จึงเป็นศักยภาพที่สำคัญของจังหวัด ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว จะมาท่องเที่ยว เพื่อสัมผัสกับธรรมชาติและความสงบสุข

ท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational Attraction) เป็นกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนและให้ความสนุกสนาน รื่นรม บันเทิง และสามารถสร้างรายได้ ตลอดจนพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้กับผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ กิจกรรมเทศกาลดนตรีชาติพันธุ์ "Sound of Mountains" เป็นกิจกรรมประเภท Music Event ซึ่งเป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche market)เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถของการบริการและการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นกิจกรรมส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลท่องเที่ยว สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง และยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถของการบริการและการท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒.๒ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวและประชาชนและเป็นกิจกรรมส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ให้เกิดการรับรู้ต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างจัดงานและมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกัน

/ ๓.๒ ผู้เสนอราคา...

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน ระหว่างผู้เสนอราคา ณ วันประกาศการประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามระเบียบของทางราชการ

๓.๔ ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคา ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง

๓.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) (สัญญาเดียว) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๔. ลักษณะการดำเนินกิจกรรม

ดำเนินการจัดกิจกรรมเทศกาลดนตรีชาติพันธุ์ “Sound of Mountains” โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๔.๑ จัดการแสดงเทศกาลดนตรี โดยเชิญศิลปินนักดนตรีทั้งไทยและ/หรือต่างชาติ ร่วมแสดงดนตรี และการประกวดวงดนตรีเยาวชนและประชาชนชาติพันธุ์

๔.๒ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม

๔.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวรูปแบบสารคดี เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ไม่น้อยกว่า ๔ ตอน เผยแพร่ในสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลทีวี ที่ได้รับความนิยม ในอันดับ ๑ – ๑๐

๕. ขอบเขตงานที่จะจ้าง

๕.๑ จัดการแสดงเทศกาลดนตรี โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑.๑ จัดออกแบบและนำเสนอรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ การจัดงาน (Theme) การบริหารการจัดการการจัดกิจกรรม ผู้เสนอราคาต้องออกแบบรูปแบบสัญลักษณ์ที่มีลักษณะโดยให้สอดคล้องกับชื่องาน และแนวคิดของการจัดงานแสดงดนตรี จัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม การสร้างบรรยากาศ

/ และเชื่อมโยง...

และเชื่อมโยงกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) รวมทั้งออกแบบระบบแสง สี เสียง และอุปกรณ์เทคนิคอื่นที่เกี่ยวข้อง แผนผังการจัดงาน บริเวณ สถานที่จัดงาน พื้นที่จัดงานรูปแบบการตกแต่งสถานที่การจัดงาน จัดทำ floor plan และ perspective มีมุมมองให้ชัดเจน ผู้รับจ้างสามารถเสนอแนวทางการจัดงานที่มีเวทีการแสดงมากกว่า ๑ เวทีได้ เป็นเวลา ๒ วัน

๕.๑.๒ จัดเสนอแผนการดำเนินการจัดงาน (Gantt Chart) แผนการบริหารจัดการที่มีรายละเอียด ระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงานให้ชัดเจนและกำหนดผู้รับผิดชอบ

๕.๑.๓ จัดนำเสนอแนวคิดให้มีกิจกรรมเสริมพิเศษ เพื่อจูงใจให้ประชาชนสนใจเข้าร่วมงานและมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม

๕.๑.๔ ประสานงานเชิญนักร้อง นักดนตรีที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งในและ/หรือต่างประเทศ และ/หรือ กลุ่มจังหวัดล้านนาเข้าร่วมการแสดง วันละไม่น้อยกว่า ๓ คน/กลุ่มศิลปิน พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกการเดินทาง ที่พัก และอาหาร

๕.๑.๕ จัดให้มีการแสดงของนักดนตรีพื้นบ้าน/ชาติพันธุ์ชนเผ่าต่าง ๆ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนหรือกลุ่มชาติพันธุ์จากจังหวัดอื่น ๆ วันละไม่น้อยกว่า ๒ คน/กลุ่มศิลปิน พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกการเดินทาง ที่พักและอาหาร

๕.๑.๖ จัดให้มีเวทีขนาด ๑๘x ๖ เมตร พร้อมตกแต่งให้เข้ากับรูปแบบกิจกรรมโดยให้มีสัญลักษณ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และสัญลักษณ์ของกิจกรรม หรือกรณีที่จัดแยกเวทีมากกว่า ๑ เวที ให้มีสัดส่วนหรือขนาดที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่การจัดงาน

๕.๑.๗ ระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร เพื่อการแสดง ควบคุมด้วยระบบดิจิตอล (Digital Control) รองรับผู้ชมได้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่

๕.๑.๗.๑ จัดให้มีระบบจอแสดงภาพแบบ Led Display ไม่น้อยกว่าจำนวน ๑ ชุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร เพื่อแสดงภาพประกอบการแสดงและวีดิทัศน์มัลติมีเดีย เพื่อนำเสนอเรื่องราวการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดแม่ฮ่องสอน / กรณีที่มีการแยกเวทีมากว่า ๑ เวที ให้มีจอ LED ที่เหมาะสมกับขนาดเวทีนั้น ๆ

๕.๑.๗.๒ จัดให้มีระบบถ่ายทอดสัญญาณภาพ Outside Broadcast Recoring System เพื่อนำภาพกิจกรรมขึ้นบนจอ LED

๕.๑.๘ จัดให้มีการบันทึกภาพตลอดการจัดกิจกรรม ด้วยอุปกรณ์ระบบมาตรฐานตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๕.๑.๙ จัดให้มีพิธีเปิดงาน

๕.๑.๙.๑ จัดให้มีสถานที่สำหรับพิธีเปิดการพร้อมทั้งตกแต่งสถานที่พิธีเปิดให้เหมาะสมในกรณีที่มีเวทีแสดงหลายเวทีให้ใช้เวทีใดเวทีหนึ่งเป็นหลักสำหรับการจัดพิธีเปิด

๕.๑.๙.๒ จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์และสื่อสารภาษาอังกฤษได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดการจัดกิจกรรม ต่อสถานที่/เวที

/ ๕.๑.๙.๓ จัดเตรียมที่นั่ง...

๕.๑.๙.๓ จัดเตรียมที่นั่งสำหรับประธานให้เหมาะสม

๕.๑.๙.๔ จัดเตรียมที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตัวในกรณีที่มีเวทีแสดงหลายเวทีให้จัดจำนวนเก้าอี้แต่ละเวทีตามสัดส่วน

๕.๑.๙.๕ จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๕.๑.๙.๖ จัดเตรียมอาหารว่างสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ อย่างเพียงพอ

๕.๑.๙.๗ จัดให้มีกิจกรรมเสริมพิเศษ เพื่อจูงใจให้ประชาชนสนใจร่วมงาน และมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม พร้อมตกแต่งสถานที่ให้ได้บรรยากาศ

๕.๑.๙.๘ จัดให้มีการแสดงสินค้าและบริการของชุมชน ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ บูธ กรณีจัดสถานที่สำหรับการแสดงมากกว่า ๑ สถานที่ ให้จัดบูธจำหน่ายตามสัดส่วน

๕.๑.๑๐ จัดให้มีระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าว

๕.๑.๑๑ จัดให้มีเจ้าหน้ารักษาความปลอดภัยและจราจร เจ้าหน้าที่ทำความสะอาดเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๕.๑.๑๒ จัดให้มีชุดอุปกรณ์ปฐมพยาบาล เพื่อบริการแก่ผู้มาร่วมกิจกรรม

๕.๑.๑๓ จัดให้มีการประกวดวงดนตรีเยาวชนและประชาชนชาติพันธุ์ โดยแบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ ประเภทเยาวชน และประเภทประชาชน โดยจัดการแข่งขัน จัดหากรรมการ และเงินรางวัล พร้อมประกาศนียบัตร ดังนี้

๕.๑.๑๓.๑ จัดเวที เครื่องเสียง ระบบต่าง ๆ เครื่องดนตรีที่เคลื่อนย้ายลำบาก เช่น กลองชุด กลองพื้นบ้าน หรืออื่น ๆ ตามที่เหมาะสมกับการแข่งขัน ตามที่ผู้สมัครแข่งขันจำเป็นต้องใช้

๕.๑.๑๓.๒ จัดหาคณะกรรมการที่มีความชำนาญและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในด้านนี้ ไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อทำหน้าที่ตัดสิน

๕.๑.๑๓.๓ จัดให้มีระบบการลงคะแนนโหวตจากผู้ชม เพื่อใช้ประกอบการตัดสิน

๕.๑.๑๓.๔ จัดการแข่งขันเป็น ๓ รอบ โดยอาจกำหนดรูปแบบที่เหมาะสมกับจำนวนวงที่สมัครเข้าแข่งขัน โดยแต่ละรอบอาจจัดการแข่งขันในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้รับฟัง/ชมดนตรีชาติพันธุ์ เช่น การจัดทุกวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ สัปดาห์ละ ๑ รอบ การแข่งขัน สำหรับสัปดาห์สุดท้าย นำวงที่ชนะเลิศ ๑-๓ แสดงร่วมกับศิลปินที่มีชื่อเสียง

๕.๑.๑๓.๕ จัดเงินรางวัลให้ผู้ชนะเลิศแต่ละประเภท โดยแบ่งเป็น ชนะเลิศ รองชนะเลิศ ๑-๓ รวมประเภทละ ๔ รางวัล ประชาชน รางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท ๑๕,๐๐๐ บาท ๑๐,๐๐๐ บาท และ ๘,๐๐๐ บาท เยาวชน ๑๕,๐๐๐ บาท ๑๐,๐๐๐ บาท ๘,๐๐๐ บาท และ ๕,๐๐๐ บาท

/ ๕.๓ การประชาสัมพันธ์...

๕.๓ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม รายละเอียดดังนี้

๕.๓.๑ **ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์**

๕.๓.๑.๑ ผลิตป้ายคัตเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๖ เมตร จำนวน๑๐ ป้าย (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ติดตั้งในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ติดตั้งพร้อมรื้อถอนในจุดที่เหมาะสม

๕.๓.๑.๒ ผลิตป้ายมินิคัตเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวน ๘๐ ป้าย (ป้ายภาษาไทย ๖๐ ป้าย / ป้ายภาษาอังกฤษ ๒๐ ป้าย) เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ติดตั้งพร้อมรื้อถอนในจุดที่เหมาะสม

๕.๓.๑.๓ ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย ติดตั้งในพื้นที่จังหวัดแมฮ่องสอน

๕.๓.๒ **ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีวิทยุ**

๕.๓.๒.๑ จัดทำสปอตประชาสัมพันธ์ความยาว ๓๐ วินาที และให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีวิทยุหลักและ/หรือท้องถิ่นที่ได้รับความนิยมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี และออกอากาศสปอตวิทยุจำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง เริ่มออกอากาศก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๕.๓.๓ **สื่ออินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์**

๕.๓.๓.๑ จัดทำและออกแบบ Facebook Fan page ของกิจกรรมโครงการภายใน ๓๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา และบริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล FacebookFan page จนถึงสิ้นสุดสัญญา เมื่อสิ้นสุดสัญญาให้ส่งมอบการดูแลให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕.๓.๓.๒ จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการเผยแพร่ทาง YouTubeChannel จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา

๕.๓.๔ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีทางโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลทีวีที่มีระดับความนิยมของสถานี (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ อยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศ ออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน ตอนละไม่น้อยกว่า ๕ นาที รายละเอียดดังนี้

๕.๓.๔.๑ นำเสนอและจัดทำโครงเรื่อง (Plot) และเรื่องย่อ (Synopsis) และบทภาพยนตร์สารคดีส่งเสริมการท่องเที่ยว (Screen Play) โดยนำเสนอคำบรรยายภาพและเสียงโดยละเอียดตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักข้างต้น โดยให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยเน้นการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลท่องเที่ยว

/ ๕.๓.๔.๒ จัดหานักแสดง...

๕.๓.๔.๒ จัดหานักแสดงเป็นบุคคลสาธารณะที่มีชื่อเสียง และจัดหานักแสดงประกอบที่เหมาะสม โดยจะต้องเสนอรายชื่อนักแสดงให้จังหวัดพิจารณาประกอบการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคในข้อเสนอการประกวดราคาด้วยวิธีการ E-Bidding ในครั้งนี้

๕.๓.๔.๓ ต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ ๕.๒.๑ ด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพให้ผลงานมีความคมชัดสูง (HD : High Definition) สามารถแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพ

๕.๓.๔.๔ ดำเนินการและรับผิดชอบการจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์-ประกอบฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าวัสดุบรรทุกรายการ ฯลฯ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ

๕.๓.๔.๕ การตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิคและการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะภาพและเสียง จะต้องสอดคล้องกันตามบทภาพยนตร์ หากใช้เทคนิคการบรรยายเสียงประกอบภาพยนตร์ จะต้องใช้เสียงผู้บรรยายที่มีชื่อเสียง

๕.๓.๔.๖ จัดทำต้นฉบับ (Master) ภาพยนตร์โฆษณาสำหรับนำไปเผยแพร่ออกอากาศสถานีโทรทัศน์

๕.๓.๔.๗ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีทางโทรทัศน์ดิจิตอลทีวี ที่มีระดับความนิยมของสถานี (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ อยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศ ออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๘.๐๐-๑๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน ตอนละไม่น้อยกว่า ๕ นาที โดยจะต้องนำเสนอหนังสือยืนยันจากทางสถานีระบุวันเวลาเผยแพร่ออกอากาศโดยละเอียด

๖. การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรายละเอียดเอกสารทางเทคนิคเพื่อให้กรรมการพิจารณาดังนี้

๖.๑ ธีม สัญลักษณ์ รูปแบบงาน โดยละเอียด

๖.๒ แผนงานรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม แผนผังกิจกรรม ข้อมูลนักดนตรี โดยละเอียด

๖.๓ รูปแบบรายละเอียดการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์สารคดีส่งเสริมการท่องเที่ยว บทการถ่ายทำ (สคริป)ตัวอย่างการผลิต นักแสดง การออกอากาศ โดยละเอียด

๖.๔ รูปแบบและเนื้อหาการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ,แผนงานประชาสัมพันธ์

โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะพิจารณาด้านคุณสมบัติของผู้เสนอราคา โดยจะตรวจสอบคุณสมบัติและการยื่นหลักฐานการเสนอราคาของผู้เสนอราคา หากผู้เสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการเสนอราคาไว้ ไม่ถูกต้องครบถ้วนแล้ว จะไม่พิจารณาให้กับผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดหลงเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่า จะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดแม่ฮ่องสอนเท่านั้น

/ จังหวัดแม่ฮ่องสอน...

จังหวัดแม่ฮ่องสอนขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือ ราคาหนึ่ง ราคาใด หรือราคาที่เสนอ ทั้งหมดก็ได้ โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะ ยกเลิกการประกวดราคา โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอราคา ในครั้งนี้ จังหวัดแม่ฮ่องสอนจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และพิจารณาจากราคารวม และในการพิจารณาผู้ชนะในการยื่นข้อเสนอ โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพ ต่อราคา (Price Performance) พิจารณาตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดเนื่องจากคณะกรรมการกำหนดของเขตของงาน (Term of Reference :TOR)และกำหนดเกณฑ์การพิจารณาประสิทธิภาพ/ราคา ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่า การดำเนินกิจกรรมมีตัวแปรที่ซับซ้อน ควรให้มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ ดังนี้

เมื่อผู้ยื่นเสนอราคามีคุณสมบัติผ่านตามเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนนในส่วนของการเสนอราคา ๓๐ คะแนน และผู้ที่เสนอราคาสูงกว่าจะได้คะแนนลดลงไปตามอัตราส่วนร้อยละของผู้เสนอราคาสูงสุด

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน) การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ปรากฏตามตารางหลักเกณฑ์การประเมิน โดยที่ผู้ที่ได้คะแนนสูงสุดจะได้คะแนนการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ๗๐ คะแนน และผู้ที่ได้คะแนนต่ำกว่าลงไปจะได้คะแนนลดลงไปตามอัตราส่วนร้อยละของผู้ที่ได้คะแนนต่ำสุด

/ หลักเกณฑ์การประเมิน...

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาดังนี้

ลำดับที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	ธีมและสัญลักษณ์ของกิจกรรม ประกอบด้วย แนวคิด ธีม สัญลักษณ์ (Concept & Theme) ในการจัดกิจกรรม	๑๐
๒	รายละเอียดของกิจกรรมการจัดแสดงดนตรี ตามข้อ ๕.๑ โดยพิจารณาจากการกำหนดกิจกรรม การออกแบบกิจกรรมที่เหมาะสมกิจกรรมมีความน่าสนใจมีเนื้อหาที่ดึงดูดผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีการออกแบบตกแต่งสวยงามมีคุณภาพได้มาตรฐาน มีความเป็นมืออาชีพ การจัดกิจกรรมภายในงานได้อย่างครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมทั้งมีการบริหารจัดการเป็นอย่างดี	๓๐
๓	รายละเอียดของนักดนตรี วงดนตรี ตามข้อ ๕.๑.๔ และข้อ ๕.๑.๕	๑๐
๔	รายละเอียดการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ และการวางแผนเพื่อการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ และการนำสื่อออกอากาศ ตามข้อ ๕.๒	๓๐
๕	รายละเอียดการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๕.๓	๑๐
๖	ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา (๑) ผลงาน ๑ ผลงาน เท่ากับ ๕ คะแนน (๒) ผลงาน ๒ ผลงาน เท่ากับ ๖ คะแนน (๒) ผลงาน ๓ ผลงาน เท่ากับ ๘ คะแนน (๓) ผลงาน ๔ ผลงาน เท่ากับ ๑๐ คะแนน	๑๐
	รวม	๑๐๐

๖.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๖.๖ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้าน เพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในเดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๖

๘. ระยะเวลาส่งมอบของงานหรือโครงการ

ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

/ ๙. การส่งมอบงาน...

๙. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงิน

๙.๑ กำหนดส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๕.๒ และข้อ ๕.๓.๑ แล้วเสร็จ

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๗๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดกิจกรรมจนแล้วเสร็จ และสรุปผลการดำเนินกิจกรรมโครงการเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๓ ชุด พร้อมแผ่น DVD บันทึกข้อมูลต่าง ๆ จำนวน ๓ แผ่น

๙.๒ ค่าปรับ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังไม่ได้บอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุในสัญญา

๑๐. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณ ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน) จากงบประมาณพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดหา

จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน อาจจะยกเลิกการดำเนินการจัดหาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้ง จังหวัดแม่ฮ่องสอนจะพิจารณายกเลิกดำเนินการจัดจ้างและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อผู้อื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๒. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของการจัดกิจกรรม ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดกิจกรรมและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมที่ซึ่งจะต้องอ้างถึงผู้ว่าจ้าง ให้ผู้รับจ้างแจ้งให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนทราบก่อนทุกกรณี

๑๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกกรณีที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในพื้นที่จัดกิจกรรม และความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ข้างเคียงตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตการจ้าง หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิต และทรัพย์สินใด ๆ ผู้ว่าจ้างไม่มีส่วนในความรับผิดชอบ หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

/๑๒.๔ ส่วนของลิขสิทธิ์...