๑๒.๔ ส่วนของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ส่วนบุคคล สิทธิ์ในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่จะจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดต่อผู้ว่าจ้างและบุคคลภายนอกในบรรดาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทนทั้งสิ้น

๑๒.๕ จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน และคณะกรรมการ/คณะทำงาน มีสิทธิ์ที่จะพิจารณาให้ความเห็น ปรับเปลี่ยน เพิ่มเติม รวมทั้ง ขอให้ผู้รับจ้างปรับปรุงรูปแบบของงาน รวมถึง ส่วนที่เกี่ยวเนื่องทั้งหมดให้สอดคล้องกับแนวคิดของจังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือมติของคณะกรรมการ/คณะทำงานข้างต้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในกิจกรรมที่ต้องดำเนินการปรับเปลี่ยน และ/หรือเพิ่มเติมทั้งหมด ตามที่ได้รับการเสนอแนะ

๑๓. หมายเหตุ

หากข้อความหนึ่งในข้อความใดใน TOR หรือเอกสารประกวดราคามีความขัดแย้งกัน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๕. สถานที่ติดต่อเพื่อเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่

๑๕๑. ทางไปรษณีย์ (EMS)

ส่งถึง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน

๑๐๕๖/ ถนน ขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน แม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐

๑๕๒. โทรศัพท์: ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖

๑๕๓. โทรสาร: ๐ ๕๓๖๑ ๓๐๒๒

๑๕ ๔.E-mail: maehongson@mots.go.th

๑๕๕. กำหนดส่งข้อเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ TOR นี้เป็นลายลักษณ์อักษรนับจากประกาศร่าง TOR ภายใน ๓ วันทำการ

/ ๑๕.๖ สำหรับผู้ที่ต้องการเสนอแนะ...

๑๕.๖ สำหรับผู้ที่ต้องการเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นจะต้องระบุรายละเอียดให้ชัดเจน มิฉะนั้น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนจะไม่รับพิจารณา ซึ่งรายละเอียดดังกล่าวประกอบด้วย

๑) ชื่อ นามสกุลของผู้ที่ต้องการเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

๒) ชื่อบริษัท

๓) เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

๔) E-mail address ที่สามารถติดต่อได้

.....ประธานกรรมการ
(.....)
.....

.....กรรมการ
(.....)
.....

.....กรรมการ
(.....)
.....

ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน
จ้างเหมาจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวปายเมืองร่วมสมัย
(วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding)

๑. ความเป็นมา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมหลักที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นอันดับต้นๆ จึงนับได้ว่าเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมทั้งยังเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ดังปรากฏในแผนการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด นอกจากนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของประเทศให้เป็นที่รู้จักแก่นานาประเทศทั่วโลก และการผลักดันประเทศไทยสู่ความมั่นคงมั่งคั่งยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาล โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือนั้น จะต้องสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อวางรากฐานการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว ในขณะเดียวกัน จะต้องทำให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้เพื่อฟื้นฟูสถานะทางเศรษฐกิจของประเทศได้

จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว มีสเน่ห์ที่โดดเด่น ทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่มีอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ได้ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกันในเชิงประวัติศาสตร์และมีความหลากหลายทางการท่องเที่ยวและในปัจจุบัน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ทำให้นักท่องเที่ยวหันมาสนใจกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามากยิ่งขึ้น การวิงมาราธอนถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ทั่วโลกให้ความสำคัญและนิยมจัดขึ้นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาร่วมกิจกรรม วิ่งผ่านธรรมชาติ สายหมอก ท่ามกลางบรรยากาศที่เย็นสบาย และได้สัมผัสกับวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยว ฟื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ เกิดการกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ โดยการนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน รวมการส่งเสริมต่อยอดด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงดำเนินการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวปายเมืองร่วมสมัยขึ้น เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนเพิ่มมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงกีฬา วิถีชีวิต และวัฒนธรรม

๒.๒ เพื่อเป็นกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจ และเกิดการกระจายรายได้

๒.๓ เพื่อรณรงค์ ส่งเสริมให้ประชาชน ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานประเภทเดียวกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคารายอื่น และต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน ระหว่างผู้เสนอราคา ณ วันประกาศการประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามระเบียบของทางราชการ

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) (สัญญาเดียว) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๓.๖ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๗ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. ข้อกำหนดและขอบเขตกิจกรรม

ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวปายเมืองร่วมสมัย ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการแข่งขัน ประเภทของการแข่งขัน ออกแบบเส้นทางและสนามแข่งขัน กำหนดให้เส้นทางการแข่งขันเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว อาทิ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ, วัฒนธรรม, ชุมชน หรือผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวด้านต่างๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ดำเนินการจัดกิจกรรม Pai Trail Running

๒) ดำเนินการออกแบบเส้นทางการแข่งขันประเภทวิ่งเทรล ๔ ระยะ โดยมีระยะทางไม่น้อยกว่า ๕ กิโลเมตร ๑๐ กิโลเมตร ๒๑ กิโลมตร และ ๔๒ กิโลเมตร และกำหนดเส้นทางการแข่งขันเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ

๓) กำหนดรูปแบบการแข่งขัน ประเภทผู้เข้าร่วมการแข่งขัน และกำหนดรุ่นการแข่งขัน โดยแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท (ชาย,หญิง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ รุ่น

๔) ดำเนินการออกแบบและจัดทำระบบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านทางเว็บไซต์ และช่องทางอื่น ที่กำหนดขั้นตอนการสมัครและระบบลงทะเบียน เปิดรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมอย่างเป็นระบบเหมาะสมกับช่วงเวลา ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้สมัคร พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน

๕) ดำเนินการจัดหาสถานที่ในการจัดกิจกรรม และออกแบบสนามแข่งขันเสนอคณะกรรมการพิจารณาก่อนดำเนินการ

๔.๒ ดำเนินการจัดเตรียมความพร้อมของการแข่งขัน

๑) จัดให้มีระบบการควบคุม การลงทะเบียนสำหรับนักกีฬาของผู้เข้าแข่งขันเพื่อให้เกิดความแม่นยำในการแข่งขัน พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงาน ต้อนรับและ ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๒) จัดให้มีซุ้มเริ่มต้น (Start) และเส้นชัย (Finish) ที่สามารถมองเห็นชัดเจน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๓) จัดเตรียมอุปกรณ์สัญลักษณ์ ชี้ (Sign) บอกเส้นทางการแข่งขัน สัญลักษณ์การแข่งขัน

๔) จัดให้มีนาฬิกา จับเวลาแบบดิจิตอล เพื่อแสดงเวลาการแข่งขัน สามารถมองเห็นชัดเจน

๕) จัดให้มีน้ำดื่มและน้ำแข็ง สำหรับนักกีฬาตลอดการแข่งขัน

๖) จัดอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เทคนิค เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและเจ้าหน้าที่รักษาพยาบาลตลอดการจัดการแข่งขัน โดยต้องเป็นเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้และประสบการณ์ในด้านนั้นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๘) จัดให้มีการติดตั้งระบบไฟฟ้าสำรอง หรือเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง ภายในบริเวณงานให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้า ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าตอบแทนพนักงานและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้น

๔.๓ ดำเนินการจัดให้มีพิธีเปิดและพิธีกร

๑) จัดทำเวทีด้วยวัสดุที่ได้มาตรฐาน ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓ x ๔ เมตร พร้อมฉากหลังและตกแต่งด้วยป้ายชื่องาน สัญลักษณ์ของงาน พร้อมระบบแสง สี เสียงมาตรฐาน

๒) จัดให้มีการตกแต่งสถานที่ภายในบริเวณงานให้เหมาะสม พร้อมจัดให้มีกิมมิค ในการปล่อยตัวนักกีฬา

๓) จัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับประธานในพิธี และแขกผู้มีเกียรติ งานให้เพียงพอ

๔) ประสานงานเชิญสื่อมวลชนส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ อำนวยความสะดวกค่าเดินทางที่พักและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕) ดำเนินการออกแบบและจัดทำเหรียญที่ระลึกการแข่งขันที่แสดงถึง อัตลักษณ์และรูปแบบการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ เหรียญ

๖) จัดให้มีถ้วยรางวัล หรือโล่ห์รางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขันให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับจำนวนรุ่นที่มีการจัดการแข่งขัน

๗) จัดหาพิธีกร ชายหรือหญิง จำนวนสนามละไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยดำเนินการพิธีเปิดและประชาสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๘) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม

๔.๔ จัดให้มีการออกแบบสำรวจการมีส่วนร่วมของกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวปายเมืองร่วมสมัย การประเมินผลการดำเนินงาน สถิติที่เกี่ยวข้อง ที่มีความเหมาะสมตามหลักสถิติ และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลการจัดงานในด้านต่างๆ และความพึงพอใจ พร้อมจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล

๔.๕ สรุปผลการดำเนินงานเนื้อหารายละเอียดตามขอบเขตของงาน และการส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานให้ผู้รับจ้าง ประกอบไปด้วย

๑) สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล word และ pdf และบันทึกลง Thumb drive

๒) จัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า ๔ ชุด ความยาวชุดละ ๓ - ๕ นาที ลงใน Thumb drive เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่าน facebook fanpage

๔.๖ จัดทำแผนการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินงาน พร้อมนำเสนอแนวคิดข้อเสนอพิเศษอันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ภาครัฐ

๔.๗ อนุญาตให้เชิญหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนในการจัดงาน เพื่อเป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนที่มีภารกิจคล้ายคลึงกัน และเพื่อให้การจัดงานมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

๕. การส่งมอบงาน ค่าจ้างและเงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้าง ดังนี้

๕.๑ งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างจัดทำแผนการดำเนินงานตามรายละเอียดการดำเนินงานของการจัดจ้างโดยที่ละเอียด เส้นทางท่องเที่ยว เส้นทางวิ่งเทรล พร้อมส่งมอบงานและจัดส่งรายงานผลงานอย่างครบถ้วนและถูกต้อง โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นว่าถูกต้องและครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการแล้ว ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา

๕.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) จำนวนร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง หลังจากดำเนินการตามรายละเอียดของงานการดำเนินงานของการจัดจ้างครบทุกข้อ พร้อมส่งมอบงานและจัดส่งรายงานผลงานอย่างครบถ้วน

และถูกต้อง โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นว่าถูกต้องและครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการแล้ว ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างในแต่ละงวด หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย เกิดขึ้นจากการจ้างงานนี้ ภายในกำหนด ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานในแต่ละงวด ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือ เสียหายนั้น เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนด ๓ วัน นับแต่วันที่ได้แจ้งเป็นหนังสือ จากผู้ว่าจ้าง หากไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการ นั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๗.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละราย หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอราคา

๗.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นและจะพิจารณาจากราคารวม

๗.๓ ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding ในครั้งนี้ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นและพิจารณาจากราคารวม และในการพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด (เนื่องจากคณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน (Term of Reference:TOR) และกำหนดราคากลางได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการดำเนินงานดังกล่าวมีตัวแปรซับซ้อนมาก ควรให้มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ) เมื่อผู้ยื่นประกวดราคาคุณสมบัติผ่านตามเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

ที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	การนำเสนอข้อมูลและรายละเอียดและรูปแบบการดำเนินกิจกรรม	
	๑.๑ รูปแบบเส้นทางท่องเที่ยว	๒๐
	๑.๒ รูปแบบและแนวคิดการจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์	๑๐
	๑.๓ รูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์	๑๐
	๑.๔ รูปแบบเหรียญรางวัล	๕
	๑.๕ รูปแบบของเส้นทางและสนามแข่งขัน	๒๐
	๑.๖ รูปแบบการดำเนินการจัดกิจกรรมวิ่งเทรล	๑๐

๒	การนำเสนอ ความพร้อมและข้อเสนอพิเศษ ๒.๑ การนำเสนอครบถ้วนตามขอบเขตของงาน เทคนิค และรูปแบบการนำเสนอ ๒.๒ การบริหารจัดการ กลยุทธ์ ประสิทธิภาพ และสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ให้กับทางราชการ	 ๕ ๑๐
๓	ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง	๑๐
	รวม	๑๐๐

๗.๔ หลักการ รูปแบบและการนำเสนอตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ ราคาสมเหตุสมผล สอดคล้องกับคุณภาพงานและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการตกแต่ง โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณารายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมรูปแบบ และการนำเสนอครบถ้วนตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ

๘. เงื่อนไขค่าปรับ

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญาจะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันหรือตามข้อกำหนดขอบเขตงาน ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับแก่ ผู้รับจ้างเป็น จำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน หรือตามราคากลางอ้างอิงที่กำหนด นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๙. ข้อสงวนสิทธิ์

๙.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่าง TOR หรือร่างเอกสารประกวดราคามีความขัดแย้งกัน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ขอสงวนลิขสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๙.๒ สำหรับตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายใดได้เป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามขอทราบรายละเอียดและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ภายในวันที่ได้จัดทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือภายในเวลาที่ทางราชการกำหนด จังหวัดแม่ฮ่องสอนอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหาย (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๙.๔ ลิขสิทธิ์ในฐานข้อมูล เอกสาร และอื่นๆที่เกิดขึ้น ต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และ ขอสงวนสิทธิ์มิให้ นำไปใช้ในกิจกรรมอื่น โดยไม่ได้รับการยินยอมจากจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๐. สิทธิของผู้ว่าจ้างและการแก้ไขปรับปรุงงาน

ภายหลังการทำสัญญาจ้าง ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินงานและส่งมอบงานของผู้รับจ้าง ซึ่งผู้ว่าจ้าง หรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าจ้าง มีสิทธิสั่งให้เปลี่ยนแปลง หรือ

แก้ไขแบบรูปและข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาตามที่เห็นสมควร เพื่อประโยชน์ของทางราชการ และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๑. วงเงินการจัดจ้าง

จ้างเหมาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวปายเมืองร่วมสมัย งบประมาณรวม ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้ รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมา ตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๓. สถานที่ติดต่อเพื่อเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่

๑๓.๑ ทางไปรษณีย์ (EMS)

ส่งถึง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน

๑๐๕/๖ ถนน ขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน แม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐

๑๓.๒ โทรศัพท์: ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖

๑๓.๓ E-mail: maehongson@mots.go.th

๑๓.๔ กำหนดส่งข้อเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ TOR นี้เป็นลายลักษณ์อักษร นับจากประกาศร่าง TOR ภายใน ๓ วันทำการ

๑๓.๕ สำหรับผู้ที่ต้องการเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นจะต้องระบุรายละเอียดให้ชัดเจน มิฉะนั้น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนจะไม่รับพิจารณา ซึ่งรายละเอียดดังกล่าวประกอบด้วย

๑) ชื่อ นามสกุลของผู้ที่ต้องการเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

๒) ชื่อบริษัท

๓) เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ

(.....) (.....)

....

.....กรรมการ

(.....)

.....

(ร่าง)

ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนา ฟื้นฟู อนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมหลักที่ ๒ การฟื้นฟู ส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต ชุมชนแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน (เทศกาลชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนาน) วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ณ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ความเป็นมา

จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีประวัติความเป็นมาและมีพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ สังคม วิถีชีวิต วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนความหลากหลายทางเชื้อชาติ จำนวน ๑๓ ชาติพันธุ์ ได้แก่ คนพื้นเมือง ไทใหญ่ ปกาเกอญอ ลาหู่ ลีซู ม้ง ละเวือะ ปะโอ จีนยูนนาน ปะโอ โปว์ กะยอ กะยัน ทำให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีพหุวัฒนธรรมประเพณีที่หลากหลายในพื้นที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงเป็นจังหวัดที่มีทุนทางวัฒนธรรม สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยวในมิติวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต สอดรับประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน ตามนโยบายคณะรัฐมนตรี ข้อที่ ๓ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อย่อยที่ ๓.๑ ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติโดยอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณี ภูมิปัญญา ภาษาไทยและภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทาง ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติพร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยเพื่อกระตุ้นกระแสนิยมวัฒนธรรมไทย พัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสม ข้อย่อยที่ ๓.๔ สร้างความรู้ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลายในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศควบคู่กับการส่งเสริม สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจแนวทางการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง พัฒนาภาคเหนือให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง สอดรับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่นและเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด และเนื่องด้วยวิกฤติสถานการณ์การแพร่ระบาดของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID -19) ส่งผลให้การท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนซบเซา รายได้หลักของจังหวัดแม่ฮ่องสอนซึ่งเกิดจากการท่องเที่ยวลดลง เศรษฐกิจในพื้นที่จึงได้รับผลกระทบโดยตรง การผลักดันเศรษฐกิจให้กลับมาฟื้นตัว โดยนำศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีอันเก่าแก่ดั่งเดิมของจังหวัดแม่ฮ่องสอนมาเป็นทุนกระตุ้นการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดความสนใจของนักท่องเที่ยวเข้ามาสัมผัสบรรยากาศในจังหวัดแม่ฮ่องสอน สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด ตลอดจนการสืบสาน รักษาและต่อยอด ทุนทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไปสู่อนาคต

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่ออนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. เพื่อเสริม ประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต ชุมชนแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. เพื่อพัฒนา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ผู้มาเยือนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. สถานที่ดำเนินการ

อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๖. ลักษณะการจัดกิจกรรม

๖.๑ จัดงานเทศกาลชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนาน จำนวน ๓ วัน

๖.๒ ถ่ายทอดสด live การจัดกิจกรรมในเทศกาลชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนาน ผ่านเวบไซต์

๖.๓ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและถ่ายทอดสดพิธีเปิด กิจกรรมการแสดงบนเวที ทางสถานีโทรทัศน์

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

การดำเนินกิจกรรม เทศกาลชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนาน กำหนดจัดกิจกรรม พื้นที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้ผู้รับจ้างประสานงาน กับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน) และหน่วยงาน ชุมชน ภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้องในการ จัดงาน โดยให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมประเพณี การจัดกิจกรรมมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

๗.๑ กิจกรรมเทศกาลชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนาน

๗.๑.๑ งานด้านสถานที่ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการ จัดสถานที่ ประกอบด้วย

(๑) จัดทำเวที(พร้อมค่าบำรุงสถานที่) พร้อมตกแต่งเวทีให้สวยงาม, เครื่องเสียง, ไฟฟ้า และหม้อแปลงไฟฟ้า, ซุ้มเข้างาน x ๓ วัน

(๒) จัดโพเดียมและชุดรับแขกชุดที่นั่งประธาน จำนวน ๑ ชุด

(๓) จัดเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวน ๒๐๐ ตัว

(๔) จัดให้มีเก้าอี้แคร่ไม้ไผ่เตี้ยสำหรับนั่ง จำนวน ๗๐ ตัว

(๕) จัดให้มีโต๊ะแคร่ไม้ไผ่ จำนวน ๓๕ ตัว x ๕๐๐ บาท

(๖) จัดให้มีร่มไม้ไผ่สนามล้านนา พร้อมขาตั้ง วัสดุผ้ากันน้ำ ๓๐ อัน

๗.๑.๒ งานด้านการแสดงและพิธีเปิด ให้ผู้รับจ้างดำเนินการ จัดการแสดงและพิธีเปิดงาน ประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที ๒๑ ชุดๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท (วันละ ๗ ชุด x ๓ วัน)

(๒) จัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่นพร้อมป้ายและแคร่ที่นั่งสำหรับสาธิต ๒ ภูมิปัญญา x ๓ วัน

(๓) จัดให้มีการประกวดธิดาชาติพันธุ์ โดยมีรางวัลการประกวดดังนี้ รางวัลที่ ๑ = ๑๕,๐๐๐ รางวัลที่ ๒ = ๑๒,๐๐๐ ที่ ๓ = ๘,๐๐๐ รางวัลชมเชย ๔ รางวัลๆละ ๕,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท

(๔) จัดให้มีการประกวดรำวงย้อนยุค โดยมีรางวัล การประกวดดังนี้ รางวัลที่ ๑ = ๕,๐๐๐ รางวัลที่ ๒ = ๔,๐๐๐ รางวัลที่ ๓ = ๓,๐๐๐ รางวัลชมเชย ๗ รางวัลๆละ ๒,๐๐๐ บาท = ๑๔,๐๐๐ บาท

(๕) จัดให้มีการประกวดการประกอบอาหารจากใบชา โดยมีรางวัลการประกวดดังนี้ รางวัลที่ ๑ = ๔,๐๐๐ รางวัลที่ ๒ = ๓,๐๐๐ รางวัลที่ ๓ = ๒,๐๐๐ รางวัลชมเชย ๗ รางวัลๆละ ๑,๐๐๐ บาท = ๑๖,๐๐๐ บาท

(๖) จัดให้มีค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวดธิดาชาติพันธุ์ จำนวน ๕ คน

(๗) จัดให้มีค่าตอบแทนกรรมการตัดสินรำวงย้อนยุค จำนวน ๓ คน

(๘) จัดให้มีค่าตอบแทนกรรมการตัดสินประกวดการประกอบอาหารจากใบชา จำนวน๓คน

(๙) จ้างพิธีกรบนเวที ๒ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท x ๓ วัน

(๑๐) ดำเนินการพิธีเปิดงาน จัดหาของที่ระลึกประธาน จำนวน ๑ ชิ้น

(๑๑) จัดให้มีอาหารว่างแขกผู้มีเกียรติพิธีเปิด จำนวน ๑ มื้อๆละ ๓๐ บาท x ๑๐๐ คน

(๑๒) จัดให้มีการแสดงดนตรีพื้นเมือง ๑ วง x ๓ วัน

(๑๓) จัดให้มีการแสดงชุดพิธีเปิดประกอบแสงสีเสียงในพิธีเปิด (แสดงไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที)

๗.๑.๓ งานด้านประชาสัมพันธ์

(๑) ออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวนิล ประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนาน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ขนาด ๓ x ๕ เมตร จำนวน ๗ ป้าย พร้อมติดตั้งและรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๗ จุด/แห่ง/อำเภอ

(๒) ออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวนิล ประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนาน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ขนาด ๑x๑.๕ เมตร ๗๐ ป้าย พร้อมติดตั้งและรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๗ แห่ง/อำเภอละ ๑๐ ป้าย)

(๓) จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์ ๒ คัน x ๕ วัน (ก่อนวันงาน ๒ วันและวันงาน ๓ วัน)

(๔) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว x ๓ วัน

(๕) จัดให้มีการถ่ายทอดสด live การจัดกิจกรรมในเทศกาลงานชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนาน x ๓ วัน ผ่านเว็บไซต์ ที่มีผู้เข้าชมหรือติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน

(๖) จัดให้มีการถ่ายบันทึกกิจกรรมในเทศกาลงานชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนาน พร้อมเผยแพร่ผ่าน youtube ที่มีผู้เข้าชมหรือติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน

(๗) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและถ่ายทอดสดพิธีเปิด กิจกรรมการแสดงบนเวทีทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑ ช่อง

๗.๓ ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาจัดกิจกรรมเทศกาลชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนาน จำนวน ๓ วัน

หมายเหตุ - กำหนดวัน ระยะเวลา สถานที่การจัดงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- ให้ผู้รับจ้างเริ่มต้นทำงาน ณ สถานที่การจัดงานก่อนหน้าวันจัดกิจกรรมอย่างน้อย ๒ วัน และให้มีการตรวจความพร้อมของสถานที่ ล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ วัน

๗.๔ การส่งมอบงานหรือโครงการ และงานด้านอื่นๆ

๑) ให้ผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง ข้อ ๗

๒) ให้ผู้รับจ้างส่งมอบวัสดุและเอกสารตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำหนด ได้แก่ หนังสือรับรองการออกอากาศ และสรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมประกอบการตรวจรับของคณะกรรมการ ในรูปแบบเอกสารการจัดทำเป็นรูปเล่มภาพสีประกอบเนื้อหา จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกข้อมูลทั้งหมดตามข้อกำหนดขอบเขตงาน ข้อ ๗ (Term Of Reference : TOR) ลงในแฟลชไดร์ฟ จำนวน ๓ อัน ให้แก่ผู้รับจ้าง เพื่อตรวจรับงานจ้าง

๓) ให้ผู้รับจ้างดำเนินการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตงาน ข้อ ๗ ทั้งหมด

๔) ให้ผู้รับจ้างประสานและจัดให้มีผู้อำนวยการประสานงานระหว่างผู้รับจ้างและผู้ว่าจ้าง จัดเจ้าหน้าที่ในการให้บริการข้อมูลที่มีอำนาจตัดสินใจในการบริหารการจัดงาน สามารถประสานการดำเนินงานและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ กับผู้ว่าจ้างได้ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

๕) ให้ผู้รับจ้างประสานงานกับสาธารณสุขและตำรวจในพื้นที่เกี่ยวกับงานทางด้านความปลอดภัย อนามัยสุขาภิบาล และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

๖) ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการอำนวยการในการประสานการดำเนินงานของคณะทำงานกับผู้ว่าจ้าง

๗) ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการติดตามประเมินผล เก็บแบบสอบถามในการประเมินความพึงพอใจ และเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงาน โดยสรุปข้อมูลส่งให้กับผู้ว่าจ้างหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานประเภทเดียวกับงานที่จะจ้างครั้งนี้หรือที่เกี่ยวข้อง

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์กันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่นำเสนอราคาให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๘.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๘.๕ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๖ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๗ ผู้เสนอราคาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙. วงเงินการจัดจ้าง

จ้างเหมาการจัดเทศกาลงานชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนาน งบประมาณรวม ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้ รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๑. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด จำนวน ๑๐๐% หลังจากส่งมอบงานจ้างตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในรายการ ตามข้อกำหนดขอบเขตงาน เมื่อผู้รับจ้างจัดงานครบตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๒. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๒.๑ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ลิขสิทธิ์ในข้อมูลดิจิทัล ทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ แผ่น DVD และเอกสารทุกฉบับต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่นหรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง

๑๒.๒ รูปแบบการจัดงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ดังนั้น ให้ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างร่วมกันวางแผนปรับปรุงรายละเอียดการจัดกิจกรรมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกับสาระสำคัญของการจัดกิจกรรม

๑๒.๓ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนสามารถเปลี่ยนแปลงเนื้องาน กิจกรรมหลังจากที่ได้ลงนามในสัญญาแล้ว หากกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๓. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ กระทำโดยประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

วงเงิน ๖,๘๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก

<u>กิจกรรมหลักที่ ๑</u> กิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ

<u>กิจกรรมหลักที่ ๒</u> กิจกรรมอบรมนักประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

<u>กิจกรรมหลักที่ ๓</u> กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเวศ สุขภาพ การกีฬา วิถีชีวิต วัฒนธรรม ในยุค New Normal

<u>กิจกรรมหลักที่ ๔</u> กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมหมู่บ้านเชิงอัตลักษณ์ เชิงสร้างสรรค์

<u>กิจกรรมหลักที่ ๕</u> กิจกรรมการส่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจรูปแบบการท่องเที่ยว เพื่อสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในยุค New Normal

<u>กิจกรรมหลักที่ ๖</u> กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เกษตรสุขภาพ ชุมชน วัฒนธรรม และวิถีชาติพันธุ์ในยุค New Normal

<u>กิจกรรมหลักที่ ๗</u> กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ๑ ชุมชน ๑ อำเภอ

<u>กิจกรรมหลักที่ ๘</u> กิจกรรมการประกวดภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว Unseen

<u>กิจกรรมหลักที่ ๙</u> กิจกรรมสัมมนาเครือข่ายสื่อมวลชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในยุค New Normal

<u>กิจกรรมหลักที่ ๑๐</u> กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นิเวศ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๑. หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บุลยเลิศ **ตำแหน่ง** : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๑๐๕/๖ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖

๒. หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : นายชีวิน ศรัทธา **ตำแหน่ง** : ประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน **หมายเลขโทรศัพท์** ๐ ๕๓๖๑ ๑๘๐๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ข้อ ๓.๒.๓ การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล และยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยว ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเทียวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น และตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่น ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้ความสำคัญ โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน โดยกำหนดให้มีการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการทุกรูปแบบอย่างมีมาตรฐาน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการอย่างยั่งยืน และสร้างสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ทั้งในเชิงพื้นที่ เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยว ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมหลักที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นอันดับต้นๆ จึงนับได้ว่าเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมทั้งยังเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ดังปรากฏในแผนการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด นอกจากนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของประเทศให้เป็นที่รู้จักแก่นานาประเทศทั่วโลก และการผลักดันประเทศไทยสู่ความมั่นคงมั่งคั่งยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาล โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือนั้นจะต้องสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อวางรากฐานการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว

ความเร่งด่วน : จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก ในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน โดยการพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพเชิงนิเวศ สุขภาพ การกีฬา วิถีชีวิตวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น และร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔. เพื่อรักษาฐานรายได้ของธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ทั้ง ๗ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอปาย อำเภอปางมะผ้า อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอขุนยวม อำเภอแม่ลาน้อย อำเภอแม่สะเรียง และอำเภอสบเมย

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ผู้มาเยือนในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว องค์กรภาคีการพัฒนาทั้งภาครัฐ และเอกชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (ร้อยละ ๓)

๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยว (ร้อยละ ๒)

(๔.๒) ผลผลิต

๑. มีกิจกรรมที่กระตุ้นการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. มีกิจกรรมที่สร้างโอกาสพบปะและเจรจาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเพื่อขยายตลาดการท่องเที่ยว

๓. มีกิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยวช่วง Low Season

๔. มีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อมวลชน เพื่อเสริมสร้างการประชาสัมพันธ์เป็นวงกว้าง

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. มีรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของจังหวัดแม่ฮ่องสอนเพิ่มขึ้น และเกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

๒. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. เกิดโอกาสในการพบปะและเจรจาธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

๔. เกิดกิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยวช่วง Low Season

๕. แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้รับการประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
๑. กิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ	✓	✓	✓	✓
๒. กิจกรรมอบรมนักประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	✓	✓	✓	✓
๓. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเวศ สุขภาพ การกีฬา วิถีชีวิต วัฒนธรรม ในยุค New Normal	✓	✓	✓	✓
๔. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมหมู่บ้านเชิงอัตลักษณ์ เชิงสร้างสรรค์	✓	✓	✓	✓
๕. กิจกรรมการส่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจรูปแบบการท่องเที่ยว เพื่อสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในยุค New Normal	✓	✓	✓	✓
๖. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เกษตรสุขภาพ ชุมชน วัฒนธรรม และวิถีชาติพันธุ์ ในยุค New Normal	✓	✓	✓	✓
๗. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ๑ ชุมชน ๑ อำเภอ	✓	✓	✓	✓
๘. กิจกรรมการประกวดภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว Unseen	✓	✓	✓	✓
๙. กิจกรรมสัมมนาเครือข่ายสื่อมวลชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในยุค New Normal	✓	✓	✓	✓
๑๐. กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านแปดแสนบาทถ้วน)

กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ
<u>กิจกรรมหลักที่ ๑</u> กิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ	๒,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
<u>กิจกรรมหลักที่ ๒</u> กิจกรรมอบรมนักประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	๓๐๐,๐๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ
<u>กิจกรรมหลักที่ ๓</u> กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเวศ สุขภาพ การกีฬา วิถีชีวิต วัฒนธรรม ในยุค New Normal	๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
<u>กิจกรรมหลักที่ ๔</u> กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมหมู่บ้านเชิงอัตลักษณ์ เชิงสร้างสรรค์	๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
<u>กิจกรรมหลักที่ ๕</u> กิจกรรมการส่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจรูปแบบการท่องเที่ยว เพื่อสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในยุค New Normal	๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
<u>กิจกรรมหลักที่ ๖</u> กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เกษตรสุขภาพ ชุมชน วัฒนธรรม และวิถีชาติพันธุ์ ในยุค New Normal	๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
<u>กิจกรรมหลักที่ ๗</u> กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ๑ ชุมชน ๑ อำเภอ	๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
<u>กิจกรรมหลักที่ ๘</u> กิจกรรมการประกวดภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว Unseen	๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
<u>กิจกรรมหลักที่ ๙</u> กิจกรรมสัมมนาเครือข่ายสื่อมวลชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในยุค New Normal	๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
<u>กิจกรรมหลักที่ ๑๐</u> กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
รวมงบประมาณ	**๖,๘๐๐,๐๐๐**	

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/ อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
  - ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☑ มีประสบการณ์สูง
  - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ส่งเสริมให้เกิดการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการสร้างเครือข่ายเพื่อขยายเป็นวงกว้าง

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดแม่ฮ่องสอน			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน		๖,๘๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมงานส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ		๒,๕๐๐,๐๐๐	(เอกสาร ๑)
๑. งบดำเนินงาน		๒,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๘๖๐,๐๐๐	จัดงานส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าเช่าพื้นที่จัดงาน พร้อมออกแบบและตกแต่งสถานที่
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดเวที พร้อมระบบแสง สี เสียง และพิธีเปิด
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัด กิจกรรมแสดงศิลปวัฒนธรรม ดนตรี
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดบูธแสดงสินค้า พร้อมอุปกณ์อำนวยความสะดวก
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดำเนินการและพิธีกรตลอดระยะเวลาการจัดงาน
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ ในรูปแบบ pavilion expo
		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำ Photo backdrop
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรม
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ Business Matching จำนวน ๑ ครั้ง
		๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อ
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาสรุปผลการดำเนินงาน และสำรวจข้อมูล

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๖๔๐,๐๐๐	**จ้างเหมาออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์**
		๑๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์ความยาว ๓-๕ นาที
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านป้าย หรือ LED
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรมอบรมนักประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน		**๓๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๔๐,๘๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๖,๘๐๐	ค่าวิทยากร (บรรยาย) จำนวน ๑๔ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐.- บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าวิทยากร (แบ่งกลุ่ม) ๕ คน จำนวน ๔ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐.- บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๒๐,๑๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร (เอกชน) จำนวน ๕ คน คนละ ๑,๒๐๐.- บาท ๒ วัน
		๙,๖๐๐	ค่าที่พักวิทยากร (รัฐ) จำนวน ๒ คน คนละ ๒,๔๐๐.- บาท ๒ วัน
		๖๐,๐๐๐	ค่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๒๕ ห้องๆละ ๑,๒๐๐ บาท ๒ คืน
		๑๐,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๙๗,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันและเย็น ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน + คณะทำงาน ๑๐ คน + วิทยากร ๕ คน (มื้อละ ๓๐๐ บาท) จำนวน ๓ วัน จำนวน ๕ มื้อ รวมเป็นเงิน ๙๗,๐๐๐.- บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าเช่าห้องประชุม อุปกรณ์การฝึกอบรม วันละ ๔,๐๐๐.- บาท ๓ วัน ๑๒,๐๐๐.- บาท
		๑๙,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน + คณะทำงาน ๑๐ คน + วิทยากร ๕ คน (มื้อละ ๕๐บาท) จำนวน ๓ วัน วันละ ๖ มื้อ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓๙,๑๐๐**	
		๓๙,๑๐๐	ค่าวัสดุ (เอกสาร+วัสดุ การประชุม) จำนวน ๓๙,๑๐๐.- บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๓ : ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเวศ สุขภาพ การกีฬา วิถีชีวิต วัฒนธรรม ในยุค New Normal		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๘๐,๐๐๐	ค่าผลิตคลิปวีดิโอ จำนวน ๗ อำเภอๆละ ๔ คลิป รวมเป็น ๒๘ คลิปๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	ค่าผลิตอินโฟกราฟฟิก อำเภอละ ๑๐ ชิ้นงาน รวมเป็น ๗๐ ชิ้นงานๆละ ๕๐๐ บาท
		๑๔๔,๐๐๐	ค่าเผยแพร่คลิปวีดิโอ ผ่านจอ LED ความยาว ๓ นาที วันละ ๕๐ ครั้งๆละ ๑๒ บาท เป็นเงินวันละ ๖๐๐ บาท เดือนละ ๑๘,๐๐๐ บาท (๓๐ วัน) จำนวน ๘ เดือน (ธันวาคม ๒๕๖๖ – สิงหาคม ๒๕๖๗)
		๔๑,๐๐๐	ค่าบริหารจัดการ / ค่าการจัดการประชุม / ค่าลงพื้นที่สำรวจหมู่บ้านและชุมชน/ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ / ค่าวัสดุสำนักงาน
กิจกรรมหลักที่ ๔ : ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมหมู่บ้านเชิงอัตลักษณ์ เชิงสร้างสรรค์		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๘๐,๐๐๐	ค่าผลิตคลิปวีดิโอ จำนวน ๗ อำเภอๆละ ๔ คลิป รวมเป็น ๒๘ คลิปๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	ค่าผลิตอินโฟกราฟฟิก อำเภอละ ๑๐ ชิ้นงาน รวมเป็น ๗๐ ชิ้นงานๆละ ๕๐๐ บาท
		๑๔๔,๐๐๐	ค่าเผยแพร่คลิปวีดิโอ ผ่านจอ LED ความยาว ๓ นาที วันละ ๕๐ ครั้งๆละ ๑๒ บาท เป็นเงินวันละ ๖๐๐ บาท เดือนละ ๑๘,๐๐๐ บาท (๓๐ วัน) จำนวน ๘ เดือน (ธันวาคม ๒๕๖๖ – สิงหาคม ๒๕๖๗)
		๔๑,๐๐๐	ค่าบริหารจัดการ / ค่าการจัดการประชุม / ค่าลงพื้นที่สำรวจหมู่บ้านและชุมชน/ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ / ค่าวัสดุสำนักงาน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๕ : การส่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจรูปแบบการท่องเที่ยว เพื่อสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในยุค New Normal		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๘๐,๐๐๐	ค่าผลิตคลิปวีดิโอ จำนวน ๗ อำเภอๆละ ๔ คลิป รวมเป็น ๒๘ คลิปๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	ค่าผลิตอินโฟกราฟฟิก อำเภอละ ๑๐ ชิ้นงาน รวมเป็น ๗๐ ชิ้นงานๆละ ๕๐๐ บาท
		๑๔๔,๐๐๐	ค่าเผยแพร่คลิปวีดิโอ ผ่านจอ LED ความยาว ๓ นาที วันละ ๕๐ ครั้งๆละ ๑๒ บาท เป็นเงินวันละ ๖๐๐ บาท เดือนละ ๑๘,๐๐๐ บาท (๓๐ วัน) จำนวน ๘ เดือน (ธันวาคม ๒๕๖๖ – สิงหาคม ๒๕๖๗)
		๔๑,๐๐๐	ค่าบริหารจัดการ / ค่าการจัดการประชุม / ค่าลงพื้นที่สำรวจหมู่บ้านและชุมชน/ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ / ค่าวัสดุสำนักงาน
กิจกรรมหลักที่ ๖ : กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เกษตรสุขภาพ ชุมชน วัฒนธรรม และวิถีชาติพันธุ์ ในยุค New Normal		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๙๐,๐๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			ค่าวิทยากร (เอกชน) จำนวน ๕ รายๆ ละ ๑๕ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓๑๙,๘๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางผู้ร่วมโครงการฯ จำนวน ๕๐ รายๆละ๒๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
			ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร จำนวน ๕ รายๆละ ๑๐,๐๐๐บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
			ค่าที่พักผู้เข้าร่วมโครงการฯ ๕๐ คน (พักคู่) จำนวน ๒๕ ห้องๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ คืน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
			ค่าที่พักวิทยากร (ภาคเอกชน) จำนวน ๕ รายๆละ ๑,๕๐๐บาท จำนวน ๔ คืน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		**๑๖๙,๘๐๐**	
			ค่าอาหารมื้อกลางวัน จำนวน ๖๕ คน * ๒๕๐ บาท จำนวน ๓ มื้อ เป็นเงิน ๔๘,๗๕๐ บาท -ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน -วิทยากร ๕ คน -คณะทำงาน ๑๐ คน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
			ค่าอาหารมื้อเย็น จำนวน ๖๕ คน * ๓๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ เป็นเงิน ๔๕,๕๐๐ บาท -ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน -วิทยากร ๗ คน -คณะทำงาน ๑๐ คน
			ค่าอาหารว่าง จำนวน ๖๕ คน * ๕๐ บาท จำนวน ๕ มื้อ เป็นเงิน ๑๖,๒๕๐ บาท -ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน -วิทยากร ๗ คน -คณะทำงาน ๑๐ คน
			จ้างเหมารถตู้สำหรับเดินทางศึกษาดูงาน จำนวน ๕ คันๆละ ๓,๕๐๐ บาทต่อวัน จำนวน ๒ วัน เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท
			ค่าชุดเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
			ค่าป้ายไวนิลโครงการสำหรับติดตั้ง ณ สถานที่จัดอบรม ๑ผืน ขนาด ๕*๒ เมตร (๑๐ เมตรๆละ ๑๒๐ บาท) เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
			ค่าป้ายไวนิลโครงการสำหรับการศึกษาดูงาน ๕ ผืน ขนาด๓*๒ เมตร (๖ เมตรๆละ ๑๒๐ บาท) เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๕๐๐	ค่าของที่ระลึกสถานที่ศึกษาดูงาน จำนวน ๗ ชิ้นๆละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๙๐,๒๐๐	เอกสารประกอบการอบรม / ค่ากระเป๋าเอกสารประกอบการอบรม / ค่าเสื้อผู้เข้าร่วมอบรม / ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๙๐,๒๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๗ : กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ๑ ชุมชน ๑ อำเภอ		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๘๐,๐๐๐	ค่าผลิตคลิปวีดีโอ จำนวน ๗ อำเภอๆละ ๔ คลิป รวมเป็น ๒๘ คลิปๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	ค่าผลิตอินโฟกราฟฟิก อำเภอละ ๑๐ ชิ้นงาน รวมเป็น ๗๐ ชิ้นงานๆละ ๕๐๐ บาท
		๑๔๔,๐๐๐	ค่าเผยแพร่คลิปวีดีโอ ผ่านจอ LED ความยาว ๓ นาที วันละ ๕๐ ครั้งๆละ ๑๒ บาท เป็นเงินวันละ ๖๐๐ บาท เดือนละ ๑๘,๐๐๐ บาท (๓๐ วัน) จำนวน ๘ เดือน (ธันวาคม ๒๕๖๖ – สิงหาคม ๒๕๖๗)
		๔๑,๐๐๐	ค่าบริหารจัดการ / ค่าการจัดการประชุม / ค่าลงพื้นที่สำรวจหมู่บ้านและชุมชน/ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ / ค่าวัสดุสำนักงาน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๘ : กิจกรรมการประกวดภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว Unseen		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	**ค่าจ้างเหมากิจกรรมการประกวดภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว Unseen**
			ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวดภาพถ่าย (ประเภทสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ) จำนวน ๓ รายๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
			ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวดภาพถ่าย (ประเภทสถานที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น) จำนวน ๓ รายๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๙ : กิจกรรมสัมมนาเครือข่ายสื่อมวลชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในยุค New Normal		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๙๐,๐๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			ค่าวิทยากร (เอกชน) จำนวน ๕ รายๆละ ๑๕ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓๑๙,๘๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๕๐,๐๐๐	
			ค่าพาหนะเดินทางผู้ร่วมโครงการฯ จำนวน ๕๐ รายๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
			ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร จำนวน ๕ รายๆละ ๑๐,๐๐๐บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
			ค่าที่พักผู้เข้าร่วมโครงการฯ ๕๐ คน (พักคู่) จำนวน ๒๕ ห้องๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ คืน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
			ค่าที่พักวิทยากร (ภาคเอกชน) จำนวน ๕ รายๆละ ๑,๕๐๐บาท จำนวน ๔ คืน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๖๙,๘๐๐	
			ค่าอาหารมื้อกลางวัน จำนวน ๖๕ คน * ๒๕๐ บาท จำนวน ๓ มื้อ เป็นเงิน ๔๘,๗๕๐ บาท -ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน -วิทยากร ๕ คน -คณะทำงาน ๑๐ คน
			ค่าอาหารมื้อเย็น จำนวน ๖๕ คน * ๓๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ เป็นเงิน ๔๕,๕๐๐ บาท -ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน -วิทยากร ๗ คน -คณะทำงาน ๑๐ คน
			ค่าอาหารว่าง จำนวน ๖๕ คน * ๕๐ บาท จำนวน ๕ มื้อ เป็นเงิน ๑๖,๒๕๐ บาท -ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน -วิทยากร ๗ คน -คณะทำงาน ๑๐ คน
			จ้างเหมาค่าพาหนะรถตู้สำหรับเดินทางศึกษาดูงาน จำนวน ๕ คันๆละ ๓,๕๐๐ บาทต่อวัน จำนวน ๒ วัน เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท
			ค่าชุดเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๓วัน เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
			ค่าป้ายไวนิลโครงการสำหรับติดตั้ง ณ สถานที่จัดอบรม ๑ ผืน ขนาด ๕*๒ เมตร (๑๐ เมตรๆละ ๑๒๐ บาท) เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
			ค่าป้ายไวนิลโครงการสำหรับการศึกษาดูงาน ๕ ผืน ขนาด๓*๒ เมตร (๖ เมตรๆละ ๑๒๐ บาท) เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๕๐๐	ค่าของที่ระลึกสถานที่ศึกษาดูงาน จำนวน ๗ ชิ้นๆละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๙๐,๒๐๐	เอกสารประกอบการอบรม / ค่ากระเป๋าเอกสารประกอบการอบรม / ค่าเสื้อผู้เข้าร่วมอบรม / ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๙๐,๒๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ : กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙๐,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			ค่าวิทยากร(เอกชน) จำนวน ๕ รายๆละ ๑๕ ชั่วโมงๆ ละ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๑๙,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๕๐,๐๐๐	
			ค่าพาหนะเดินทางผู้ร่วมโครงการฯ จำนวน ๕๐ รายๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
			ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร จำนวน ๕ รายๆละ ๑๐,๐๐๐บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
			ค่าที่พักผู้เข้าร่วมโครงการฯ ๕๐ คน (พักคู่) จำนวน ๒๕ ห้องๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ คืน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
			ค่าที่พักวิทยากร (ภาคเอกชน) จำนวน ๕ รายๆละ ๑,๕๐๐บาท จำนวน ๔ คืน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๖๙,๘๐๐	
			ค่าอาหารมื้อกลางวัน จำนวน ๖๕ คน * ๒๕๐ บาท จำนวน ๓ มื้อ เป็นเงิน ๔๘,๗๕๐ บาท -ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน -วิทยากร ๕ คน -คณะทำงาน ๑๐ คน
			ค่าอาหารมื้อเย็น จำนวน ๖๕ คน * ๓๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ เป็นเงิน ๔๕,๕๐๐ บาท -ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน -วิทยากร ๗ คน -คณะทำงาน ๑๐ คน
			ค่าอาหารว่าง จำนวน ๖๕ คน * ๕๐ บาท จำนวน ๕ มื้อ เป็นเงิน ๑๖,๒๕๐ บาท -ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน -วิทยากร ๗ คน -คณะทำงาน ๑๐ คน
			จ้างเหมาค่าพาหนะรถตู้สำหรับเดินทางศึกษาดูงาน จำนวน ๕ คันๆละ ๓,๕๐๐ บาทต่อวัน จำนวน ๒ วัน เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท
			ค่าชุดเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๓วัน เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
			ค่าป้ายไวนิลโครงการสำหรับติดตั้ง ณ สถานที่จัดอบรม ๑ผืน ขนาด ๕*๒ เมตร (๑๐ เมตรๆละ ๑๒๐ บาท) เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
			ค่าป้ายไวนิลโครงการสำหรับการศึกษาดูงาน ๕ ผืน ขนาด๓*๒ เมตร (๖ เมตรๆละ ๑๒๐ บาท) เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๕๐๐	ค่าของที่ระลึกสถานที่ศึกษาดูงาน จำนวน ๗ ชิ้นๆละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๙๐,๒๐๐	เอกสารประกอบการอบรม / ค่ากระเป๋าเอกสารบระกอบการอบรม / ค่าเสื้อผู้เข้าร่วมอบรม / ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๙๐,๒๐๐ บาท

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

(เอกสาร ๑)

(ร่าง) ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
กิจกรรมงานส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ

๑. หลักการและเหตุผล

จากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนา ที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศ ในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของ เศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) "ปรับปัจจุบัน" เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ส่งเสริมจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เปิดประตูสู่ตะวันตก ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชีวิต และสุขภาพให้เมืองแม่ฮ่องสอนเป็น "เมืองแห่งการพักผ่อนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ" รวมทั้งฟื้นฟู อนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิตให้มีคุณภาพ สามารถรองรับการท่องเที่ยวตลอดปี

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมหลักที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นอันดับต้นๆ จึงนับได้ว่าเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมทั้งยังเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ดังปรากฏในแผนการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด นอกจากนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของประเทศให้เป็นที่รู้จักแก่นานาประเทศทั่วโลก และการผลักดันประเทศไทยสู่ความมั่นคงมั่งคั่งยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาล โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือนั้น จะต้องสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อวางรากฐานการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว ในขณะเดียวกัน จะต้องทำให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้เพื่อฟื้นฟูสถานะทางเศรษฐกิจของประเทศได้

/ ทิศทางการขับเคลื่อน...

ทิศทางการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยในอนาคต ต้องพัฒนาไปสู่ความมั่นคง (Stability) ความมั่งคั่ง (Prosperity) และความยั่งยืน (Sustainability) โดยความมั่นคง คือ ความสามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพแม้ในภาวะวิกฤตต่าง ๆ ทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ ความมั่งคั่ง คือ การท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ และความยั่งยืน คือ การพัฒนาที่สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชน ดังนั้น เพื่อให้การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ทิศทางการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยต้องสามารถตอบสนองต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวในตลาดโลกได้ โดยมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น สามารถสร้างสมดุลของการท่องเที่ยวจากการเพิ่มรายได้ เพิ่มค่าใช้จ่าย เพิ่มจำนวนวันพักของนักท่องเที่ยว ซึ่งปัจจุบัน การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มสนใจการท่องเที่ยวพิเศษมากขึ้น เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health tourism) การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (EDU-Meditation tourism) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure travel) และการท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (MICE) เป็นต้น รูปแบบการท่องเที่ยวดังกล่าวมีแนวโน้มขยายตัว เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มต้องการที่จะเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเทศไทยมีความพร้อม ของทรัพยากรพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษดังกล่าว

การท่องเที่ยวถือเป็นรายได้หลักของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโครนา ๒๐๑๙ (Covid – ๑๙) เป็นปัจจัยที่กระทบทางเศรษฐกิจ ทำให้กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นตลาดหลักหดตัวลงไป ทางสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนเห็นว่าจังหวัดแม่ฮ่องสอนควรหาตลาดศักยภาพอื่น ๆ มารองรับ อีกทั้งสร้างความมั่นใจและแสดงจุดยืน ในการเป็นเจ้าบ้านที่มีความพร้อม แก่ ทุกตลาด รวมถึงสร้างความเข้มแข็งและยืนยืนในความพร้อมในศักยภาพของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้บริษัททัวร์ทั้งในและต่างประเทศ แนะนำและเลือกจังหวัดจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นเป้าหมายหลักในการเดินทาง เพื่อสร้างโอกาสพบปะ และ เจรจาธุรกิจ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยว และสถานประกอบการท่องเที่ยว ตลอดจนโรงแรม ให้เป็นข้อมูลปัจจุบัน เพื่อให้ บริษัททัวร์ ทั้งต่างประเทศ และ ธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศ ได้มีโอกาส รับรู้และตระหนักถึงความพร้อมและ ศักยภาพของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และ เลือกจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นเป้าหมายในการเดินทาง หรือการจัดโปรแกรมนำเสนอแก่นักเดินทางเป็นอันดับต้น ซึ่งเป็นการรักษารายได้หลักให้กับจังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงจัดกิจกรรมงานส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ขึ้น

/ ๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพบปะ แลกเปลี่ยน และนำเสนอสินค้าต่อผู้ซื้อโดยตรง

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว และธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่ที่เป็นปัจจุบันแก่ ผู้ซื้อ ทั้งตลาดหลักและตลาดที่สำคัญอื่น ๆ

๒.๓ เพื่อรักษาฐานรายได้ของธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัด ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก ที่สำคัญและสร้างรายได้หลักแก่จังหวัด

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ รายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของจังหวัดแม่ฮ่องสอนเพิ่มขึ้น และเกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

๔.๒ เกิดภาพลักษณ์ให้ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชลบุรี เป็นจุดหมายปลายทางเพื่อสร้างโอกาสพบปะ และเจรจาธุรกิจ

๔.๓ เกิดกิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยวช่วง Low Season

๔.๔ แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้รับการประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๕. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่คณะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐตามกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

/ ๕.๗ เป็นนิติบุคคล...

๕.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ที่แล้วเสร็จในสัญญาเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้

๕.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการเพื่อประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานอย่างน้อย ๑ คน

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมงานส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ใช้เวลา 105 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

/ ๘. ขอบเขตการดำเนินงาน...

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

๘.๑ รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน

จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน จะดำเนินกิจกรรมงานส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

๑) ด้านสถานที่

๑.๑ จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการจัด รวมทั้งตกแต่งบูธให้เข้ากับแนวคิด (Concept) งานที่กำหนด มีความความสอดคล้องกับการจัดกิจกรรม

๑.๒ จัดหาที่พักให้แก่ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม เจ้าหน้าที่ และวิทยากร จำนวน ๓ วัน ๒ คืน

๑.๓ จัดอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่มให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ มื้อ

๑.๔ จัดเตรียมจุดลงทะเบียน สำหรับผู้เข้าฝึกอบรม และจัดเจ้าหน้าที่สำหรับบริการประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวก และลงทะเบียน รวมทั้งอธิบายหรือมีการชี้แจงให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทราบถึงขั้นตอนในการเข้าร่วมกิจกรรม

๑.๕ จัดหายานพาหนะ ในการเดินทางให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม เจ้าหน้าที่ และวิทยากรตลอดระยะเวลาการเข้าร่วมกิจกรรม

๑.๖ จัดให้มีส่วนรับรองผู้บริหารและแขกบุคคลสำคัญพร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑.๗ จัดให้มีจุดคัดกรองตามมาตรการป้องกันและควบคุมการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) พร้อมเจ้าหน้าที่คัดกรอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒) ด้านการประชาสัมพันธ์

๒.๑ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว (VDO) และระบบถ่ายทอดสดผ่านจอ LED พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำฉากถ่ายภาพ (PhotoBackdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๒.๔ เมตร

๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับแจกสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด อย่างน้อย ๒ ภาษา (ไทย - อังกฤษ)

๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรดำเนินรายการที่สามารถสื่อสารได้ ๒ ภาษา (ไทย - อังกฤษ) ไม่น้อยกว่าจำนวน ๑ คน

๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น มูลค่าชิ้นละไม่ต่ำกว่า ๒๕๐ บาท

/ ๓) ด้านการจัดกิจกรรม...

๓) ด้านการจัดกิจกรรม

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดงาน (เสนอแนวคิดพิธีเปิดและสถานที่ให้คณะกรรมการพิจารณา)

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหากิจกรรมการแสดง ๑ ชุด การแสดงเป็นอย่างน้อยในพิธีเปิด ผู้รับจ้างต้องจัดหาของที่ระลึกสำหรับเล่นเกมส์บนเวที จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น มูลค่าชิ้นละไม่ต่ำกว่า ๒๕๐ บาท เพื่อแจกให้ผู้มาร่วมกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยของที่ระลึกจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๓ ดำเนินการประสานเชิญผู้แทนหน่วยงานภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน และประเทศจีน

๓.๔ จัดตรียมพื้นที่เพื่อจัดงานแสดงสินค้าและบริการของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยจัดให้มีไฟฟ้าและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมแก่การจัดงาน

๓.๕ จัดงานพบปะผู้ประกอบการในพื้นที่ (Table Top Sale)

๓.๖ จัดเตรียมสถานที่ พร้อมจัดเตรียมเครื่องเสียง และตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม

๓.๗ จัดทำป้าย Back Drop เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร จำนวน ๒ ชุด และขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๒ เมตร จำนวน ๒ ชุด

๓.๘ จัดให้มีจุดลงทะเบียนพร้อมเอกสารการลงทะเบียนเป็นภาษาอังกฤษ

๓.๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ ณ จุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๓.๑๐ จัดให้มีล่ามแปลภาษา ไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมจ่ายค่าตอบแทน

๓.๑๑ จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๕๐ คน โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๓.๑๒ จัดโต๊ะเก้าอี้สำหรับใช้ในการดำเนินกิจกรรมให้เพียงพอกับผู้ร่วมกิจกรรม

๓.๑๓ จัดกิจกรรมสร้างความเชื่อมั่น และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดงานเลี้ยง ๑ คืน

๓.๑๔ สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

๓.๑๕ จัดให้มีเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๔ x ๑ เมตร จำนวน ๑ ชุด

๓.๑๖ จัดให้มีฉากหลังเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร และตกแต่งให้เกิดความสวยงาม

๓.๑๗ จัดให้มีอาหารเย็นไม่น้อยกว่า ๗ ชนิด พร้อมของหวานและเครื่องดื่ม โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๓.๑๘ จัดให้มีเครื่องเสียง ระบบไฟ และจอโปรเจคเตอร์

/ ๓.๑๙ จัดให้มีของที่ระลึก...

๓.๑๙ จัดให้มีของที่ระลึกไว้แจกผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๕๐ บาท

๓.๒๐ จัดให้มีการแสดงและจัดกิจกรรมที่เชื่อมความสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด โดยให้มีความสวยงามและเหมาะสม

๓.๒๑ จัดให้มีพิธีกรภาษาไทย และภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔) รายละเอียดเพิ่มเติม

๔.๑ จัดให้มีการสำรวจข้อมูล รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล การจัดอบรม ดังนี้

๑) จัดให้มีการตรวจนับจำนวนผู้เข้าร่วมทุกวัน

๒) จัดทำแบบฟอร์มประเมินกิจกรรม พร้อมรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรายงานต่อผู้ว่าจ้าง

๓) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน และทำการสรุปผลการจัดอบรมในด้านต่างๆ พร้อมรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรายงานต่อผู้ว่าจ้าง

๔) จัดทำแผนและรูปแบบรายละเอียดที่จะจัดขึ้นในพื้นที่จัดงานทั้งหมด โดยทั้งภาพรวมและแยกออกเป็นส่วนๆ และต้องนำเสนอภาพโครงการโดยรวมให้กับคณะกรรมการตามวันและเวลาที่กำหนด เพื่อประเมินรูปแบบและแนวทาง ก่อนการจัดกิจกรรม

๕) จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจภายหลังการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด ในการจัดอบรมแต่ละครั้ง และจัดทำรายงานสรุปประมวลผล

๖) สรุปผลการการดำเนินงาน รายงานผลจัดอบรม วิเคราะห์ผลรวมและให้ข้อเสนอแนะต่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อใช้ในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เกิดผลในเชิงรูปธรรมมากขึ้นต่อไป

๔.๒ จัดทำเสื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ เพื่อเป็นของที่ระลึก

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าฟื้นฟูสภาพสถานที่การจัดงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) ที่เกิดขึ้นจากการจัดงานครั้งนี้

๔.๔ ผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมดทุกกิจกรรม

๔.๕ จัดทำประกันชีวิตและอุบัติเหตุสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม เจ้าหน้าที่ และวิทยากร รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการจัดฝึกอบรม หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิตและทรัพย์สินใดๆ ในระหว่างการจัดการฝึกอบรม สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ถือว่าไม่มีส่วนร่วมรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น

/ ๔.๖ ผู้รับจ้าง...

๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างนี้ หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบจัดการแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

๕. การส่งมอบงาน

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด พร้อมทั้งสรุปผลการประเมินฯ

๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการเป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวนอย่างน้อย ๑๐ เล่ม พร้อมแผ่น CD บันทึกข้อมูลรูปเล่มเอกสาร จำนวนอย่างน้อย ๑๐ แผ่น ประกอบด้วยหัวข้อดังนี้

๑) สำเนาสัญญาจ้างดำเนินกิจกรรม

๒) สำเนาใบลงลายมือชื่อพร้อมสำเนาบัตรประชาชน และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อของกลุ่มเป้าหมาย

๓) ภาพถ่ายการจัดโครงการโดยรวม

๔) สรุปผลการประเมินความพึงพอใจพร้อมสำเนาแบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

๕.๓ ผู้รับจ้างต้องทำงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้ รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๗. วิธีการจ้างดำเนินงาน

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

/ ๘. การรับประกัน...

๘. การรับประกันความชำรุดบกพร่องของพัสดุที่มอบ

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของที่ส่งมอบ ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้เป็นการถูกต้องแล้ว หากเกิดการชำรุดบกพร่อง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการซ่อมแซมหรือชดใช้ให้โดยไม่คิดมูลค่า โดยผู้ว่าจ้างต้องไม่ออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่แก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างให้ผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

๙. สิทธิ์ของเจ้าของงาน

งานที่ดำเนินการทั้งหมดตาม ขอบเขตการดำเนินงาน ถ้ามีการกล่าวอ้างสิทธิ์หรือเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรของงานดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือเรียกร้องระงับโดยเร็ว และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย และค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น

๑๐. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยต้องจัดทำในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File โดยแยกออกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑๐.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

๑) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล รายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๒) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๓) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๐.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทน ให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวจนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

/ ๒) สำเนาหนังสือ...

๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมทั้งรับรองสำเนาให้ถูกต้อง

๓) แนวคิดรูปแบบ กระบวนการดำเนินงานตามข้อ ๘ ขอบเขตการดำเนินงาน ทุกประการ

๔) รายละเอียดบุคลากร ประวัติทีมงานของบุคลากรหลัก และจำนวนของบุคลากรที่ร่วมงาน ของรายละเอียดตามข้อกำหนด (TOR)

๕) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ (โปรดระบุ)

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

การพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพด้านราคา (Price Performance) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการได้รับ ไม่ถือเกณฑ์ต่ำสุดเป็นเกณฑ์สำหรับราคา ดังนี้

๑๑.๑ พิจารณาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๓๐ คะแนน

๑) ผู้เสนอราคาต่ำที่สุด เป็นผู้มีสิทธิได้คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน

๒) ผู้เสนอราคาต่ำกว่าในลำดับถัดไป ให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณาตามเกณฑ์สัดส่วนเกี่ยวกับราคาของผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในข้อ ๑)

๑๑.๒ พิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๗๐ คะแนนดังต่อไปนี้

ลำดับ	ข้อพิจารณา	คะแนน
๑	แนวคิดและรูปแบบในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมและการประเมินผลการจัดงาน	๑๐
๒	การออกแบบสถานที่ในการจัดฝึกอบรม และออกแบบสถานที่ในการจัดจำหน่ายสินค้า	๑๐
๓	แนวคิดและรูปแบบในการจัดกิจกรรมอื่นๆ การส่งเสริมการขาย การอำนวยความสะดวกและการบริหารจัดการภายในงาน	๑๐
๔	แนวคิด รูปแบบ และการออกแบบการดำเนินงานภาพรวมของการจัดงาน การจัดเตรียมสถานที่จัดงาน โครงสร้างหลักการออกบูธร้านจำหน่ายสินค้า	๒๐
๕	แผนการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และช่องทางการประชาสัมพันธ์	๑๐
๖	คุณสมบัติของบุคลากรในทีมงาน ประวัติผลงานที่ผ่านมา รูปแบบการบริหารจัดการและทีมงาน	๑๐
รวม		๗๐

/ ๑๒. สถานที่ติดต่อ...

๑๒. สถานที่ติดต่อเพื่อเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่

๑๒.๑ ทางไปรษณีย์ (EMS)

ส่งถึง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน

๑๐๕/๖ ถนน ขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน แม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐

๑๒.๒ โทรศัพท์: ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖

๑๒.๓ โทรสาร: ๐ ๕๓๖๑ ๓๐๒๒

๑๒.๔ E-mail: maehongson@mots.go.th

๑๒.๕ กำหนดส่งข้อเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ TOR นี้เป็นลายลักษณ์อักษร นับจากประกาศร่าง TOR ภายใน ๓ วันทำการ

๑๒.๖ สำหรับผู้ที่ต้องการเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นจะต้องระบุรายละเอียดให้ชัดเจน มิฉะนั้น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนจะไม่รับพิจารณา ซึ่งรายละเอียดดังกล่าวประกอบด้วย

๑) ชื่อ นามสกุลของผู้ที่ต้องการเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

๒) ชื่อบริษัท

๓) เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

๔) E-mail address ที่สามารถติดต่อได้

.....ประธานกรรมการ

(.....)

.....

.....กรรมการ

(.....)

.....

.....กรรมการ

(.....)

.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวและความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว

วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ **บาท**

กิจกรรมหลัก : พัฒนาแพลตฟอร์มกล้องวงจรปิด AI ป้องกันอาชญากรรมและรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นิเวศ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๑. **หน่วยดำเนินการ** : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บุลยเลิศ **ตำแหน่ง** : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๑๐๕/๖ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖

๒. **หน่วยดำเนินการ** : สถานีตำรวจท่องเที่ยว ๔ กองกำกับการ

ผู้รับผิดชอบ : พ.ต.ท.มกรา ศรีสกุลพิสุทธิ์ **ตำแหน่ง** : สว.ส.ทท.๔ กก.๒ บก.ทท.๒

สถานที่ติดต่อ สถานีตำรวจท่องเที่ยว ๔ กองกำกับการ ๒ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ๒ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๘ ๔๖๙๒ ๒๒๖๖

(๑) **หลักการและเหตุผล**

(๑.๑) **ที่มา** :

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ข้อ ๓.๒.๓ การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล และยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยว ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

(๑.๒) **สรุปสาระสำคัญ**

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืน

ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น และตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่น ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้ความสำคัญ โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน โดยกำหนดให้มีการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการทุกรูปแบบอย่างมีมาตรฐาน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน และสร้างสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ทั้งในเชิงพื้นที่ เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมหลักที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นอันดับต้นๆ จึงนับได้ว่าเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้า ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมทั้งยังเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ดังปรากฏ ในแผนการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด นอกจากนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของประเทศให้เป็นที่รู้จักแก่นานาประเทศทั่วโลก และการผลักดันประเทศไทยสู่ความมั่นคงมั่งคั่งยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาล โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือนั้น จะต้องสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อวางรากฐานการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว ด้วยสถานการณ์โควิด-๑๙ ที่กำลังแพร่ระบาด ตำรวจท่องเที่ยวเป็นหน่วยงานที่ถือว่า เจ้าพนักงาน ควบคุมโรค ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง แต่งตั้งเจ้าพนักงานควบคุมโรคติดต่อตามพระราช บัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. ๒๕๕๘ (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๖๓ และเป็นเจ้าพนักงานตามกฎหมายอาญา ในการ ควบคุมบุคคลไม่ใส่หน้ากากอนามัยตามระเบียบคณะกรรมการโรคติดต่อแห่งชาติ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การ เปรียบเทียบ ๒๕๖๓ โดยมีอัตราการเปรียบเทียบปรับตามบัญชีท้ายนั้น และยังมีภารกิจเสริมในการส่งเสริม ควบคุมนักท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวในพื้นที่ ซึ่งทางตำรวจท่องเที่ยวแม่ฮ่องสอน มีความพร้อมในเรื่องที่ สถานีตำรวจท่องเที่ยวฯ มีกล้องวงจรปิดในพื้นที่อยู่แล้ว ๔๘ ตัวตามแหล่งสำคัญในพื้นที่ชุมชน และติดตั้งใน อ.ปาย ซึ่งเป็นที่ท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมา ๘๐๐,๐๐๐ คน/ปี ดังนั้นจึงสามารถนำระบบ AI เข้า มาพัฒนากล้องที่มีอยู่ได้เลย ร่วมกับ อาจารย์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่สามารถเขียนโปรแกรม AI ดัง กล่าวได้ด้วยตนเอง และเคยเขียนโปรแกรม AI มาให้หน่วยงานมาหลากหลายที่แล้ว ซึ่งทำให้พัฒนา โปรแกรมได้ทันทีโดยไม่ต้องเสียงบประมาณไปจัดซื้อกล้องวงจรปิดใหม่ จึงทำให้มีความพร้อมที่จะดำเนินการโครงการนี้เป็นโมเดลให้ตำรวจทั้งประเทศได้อย่างคุ้มค่า ต่องบประมาณ โดยระบบ AI จะมีประสิทธิภาพ ในการเก็บข้อมูลดังนี้

- สามารถสแกนหาบุคคลที่ไม่ใส่หน้ากากอนามัย แล้วแจ้งเตือนไปยังเจ้าหน้าที่ตำรวจให้ดำเนินการตักเตือนหรือจับกุมตามกฎหมายได้ตามความเหมาะสม และช่วยเก็บข้อมูลสถิติเพื่อประเมินเปรียบเทียบกับสถานการณ์แพร่ระบาด

- สามารถนับจำนวนคนเข้าออกได้ในพื้นที่ เพื่อเป็นสถิติในการควบคุมความหนาแน่นของประชากรในพื้นที่ได้ เพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลพัฒนาเมืองด้านการการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้

- สามารถสแกนแยกประเภทใบหน้าคนและเก็บเอกลักษณ์ใบหน้าของประชากรที่เข้ามาในพื้นที่ได้ เพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลพัฒนาเมืองด้านการป้องกันอาชญากรรมและพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้ ทั้งยังใช้สแกนหาอัตลักษณ์ใบหน้าคนร้ายที่ตำรวจต้องการติดตามได้อีกด้วยทั้งในด้าน บุคคลที่ฝ่าฝืนกฎหมายทุก พรบ. ได้อย่างแม่นยำ

- สามารถสร้างฐานข้อมูล Time line เส้นทางการเดินทางของประชากรทุกคนที่ผ่านกล้องต่าง ๆ ใน พื้นที่ได้ เพื่อติดตามคนที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดได้อย่างแม่นยำ เพื่อช่วยเหลือผู้รับผลกระทบได้ทันท่วงที ในด้านการควบคุมโรค และยังสามารถเอาเส้นทาง Time line ไปวิเคราะห์นิสัยการเดินทางของนักท่อง เที่ยวเพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในอนาคตหลังวิกฤติโควิด-๑๙ ได้อีกด้วย

ซึ่งขณะนี้ทางรัฐบาลมีนโยบายออกมาในเรื่องการใส่หน้ากากอนามัยและมาตรการอื่น ๆ อีกหลายข้อเพื่อควบคุมการแพร่ระบาด แต่เจ้าหน้าที่รัฐไม่มีข้อมูลและเทคโนโลยีในการเก็บสถิติและข้อมูลในการช่วยทำงาน และหากสามารถใช้ระบบนี้ได้ก็จะเป็นเทคโนโลยีให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐสามารถนำไปบูรณาการร่วมกับ ตำรวจท่องเที่ยวได้อีกทั้งสามารถนำระบบดังกล่าวไปติดตั้งสถานีตำรวจอื่น ๆ ได้อีก ทำให้โครงการสามารถ ขยายไปทั่วประเทศได้อย่างคุ้มค่าด้านงบประมาณ

ความเร่งด่วน : จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก ในการพัฒนาแพลตฟอร์มกล้องวงจรปิด AI ป้องกันอาชญากรรมและรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจและสร้างความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอน รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการท่องเที่ยวของจังหวัด

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. สร้างเทคโนโลยีในการช่วยควบคุมการระบาดโควิด-๑๙ ตาม พรบ.ควบคุมโรค ให้เจ้าหน้าที่ตำรวจ

๒. สร้างฐานข้อมูลพฤติกรรมของชาวไทยและนักท่องเที่ยวในพื้นที่ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. สามารถนำฐานข้อมูลไปสังเคราะห์ วิเคราะห์ ให้กับภาครัฐได้

๔. สามารถนำข้อมูลไปควบคุมอาชญากรรมในพื้นที่ได้ดีขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้นปี** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : สถานีตำรวจท่องเที่ยว ๔ กองกำกับการ ๒ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ๒ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว บ้านน้ำฮู ตำบลเวียงใต้ อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชากรในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว องค์กรภาคีการพัฒนาทั้งภาครัฐ และเอกชน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนคดีอาชญากรรมด้านการท่องเที่ยวลดลงร้อยละ ๕

(๔.๒) ผลผลิต

๑. สร้างระบบ AI นับจำนวนคนเข้าออก

๒. สร้างระบบ AI สามารถสแกนแยกคนไม่ใส่หน้ากาก

๓. สร้างระบบ AI สามารถสแกนแยกประเภทและค้นหาใบหน้าคน

๔. พัฒนาระบบ Web base application สำหรับบริหารข้อมูลและแสดงผลกล้องวงจรปิดในระบบแบบหลายแบบ หลายจอภาพ

(๔.๓) ผลลัพธ์

นักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่

เชิงลบ : ความเสี่ยงด้าน คุณธรรม และจริยธรรม เช่น การหาบุคคลว่าคนดังกล่าวไปที่ไหนมาบ้าง ซึ่งอาจมีข้อมูล ที่เสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล จึงต้องให้หัวหน้าสถานีเท่านั้นที่สามารถดึงข้อมูลมาใช้ได้หรือต้องมีคำสั่งศาล หรือหน่วยงานราชการทำหนังสือมาอย่างเป็นทางการเพื่อขอข้อมูล หรือเป็นกรณีที่ต้องใช้ในการป้องกันปราบปราม อาชญากรรมตามอำนาจที่กฎหมายกำหนดจึงสามารถนำข้อมูลนี้ไปใช้ได้

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
กิจกรรมพัฒนาแพลตฟอร์มกล้องวงจรปิด AI ป้องกันอาชญากรรมและรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว				
๑. ผู้ร่วมโครงการระบบโครงการพัฒนา AI นับจำนวนคนเข้าออกได้ในพื้นที่เพื่อเป็นสถิติในการควบคุมความหนาแน่นของประชากรในพื้นที่ได้	✓			
๒.ผู้ร่วมโครงการพัฒนาระบบ AI แสกนหาบุคคลที่ไม่ใส่หน้ากากอนามัยแล้วแจ้งเตือนไปยังเจ้าหน้าที่ตำรวจ		✓		

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
๓.ผู้ร่วมโครงการพัฒนาระบบ AI สแกนแยกประเภทใบหน้าคนและเก็บเอกลักษณ์ใบหน้าของประชากรที่เข้ามาในพื้นที่ได้			✓	
๔. พัฒนาระบบ Web base application สำหรับบริหารข้อมูลและแสดงผลกล้องวงจรปิดในระบบแบบหลายแบบหลายจอภาพ				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ
<u>กิจกรรมหลักที่ ๑</u> กิจกรรมพัฒนาแพลตฟอร์มกล้องวงจรปิด AI ป้องกันอาชญากรรมและรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว	๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
รวมงบประมาณ	**๕๐๐,๐๐๐**	

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/ อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

- เครื่องมือดำเนินการ
  - ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☑ มีประสบการณ์สูง
  - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

การบริหารจัดการใช้แพลตฟอร์มกล้องวงจรปิด AI ป้องกันอาชญากรรมและรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวกับพื้นที่อำเภอต่อไปภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอนเพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดแม่ฮ่องสอน รวมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มกล้องวงจรปิด AI ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด แม่ฮ่องสอน			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวและความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว		๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก : พัฒนาแพลตฟอร์มกล้องวงจรปิด AI ป้องกันอาชญากรรมและรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว		๕๐๐,๐๐๐	(เอกสาร 9)
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาพัฒนาแพลตฟอร์มกล้องวงจรปิด AI ป้องกันอาชญากรรมและรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

(เอกสาร ๑)

(ร่าง) ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
กิจกรรมพัฒนาแพลตฟอร์มกล้องวงจรปิด AI ป้องกันอาชญากรรม และรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว

๑. ความเป็นมา

ด้วยสถานการณ์โควิด-๑๙ ที่กำลังแพร่ระบาด ตำรวจท่องเที่ยวเป็นหน่วยงานที่ถือว่า เจ้าพนักงาน ควบคุมโรค ตาม ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง แต่งตั้งเจ้าพนักงานควบคุมโรคติดต่อตามพระราช บัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. ๒๕๕๘ (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๖๓ และเป็นเจ้าพนักงานตามกฎหมายอาญา ในการควบคุมบุคคลไม่ใส่หน้ากากอนามัยตามระเบียบคณะกรรมการโรคติดต่อแห่งชาติ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเปรียบเทียบ ๒๕๖๓ โดยมีอัตราการเปรียบเทียบปรับตามบัญชีท้ายนั้น และยังมีภารกิจเสริมในการส่งเสริมควบคุมนักท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวในพื้นที่ ซึ่งทางตำรวจท่องเที่ยวแม่ฮ่องสอน มีความพร้อมในเรื่องที่สถานีตำรวจท่องเที่ยวฯ มีกล้องวงจรปิดในพื้นที่อยู่แล้ว ๔๘ ตัวตามแหล่งสำคัญในพื้นที่ชุมชน และติดตั้งใน อ. ปาย ซึ่งเป็นที่ท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมา ๘๐๐,๐๐๐ คน/ปี ดังนั้นจึงสามารถนำระบบ AI เข้า มาพัฒนากล้องที่มีอยู่ได้เลยร่วมกับ อาจารย์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่สามารถเขียนโปรแกรม AI ดัง กล่าวได้ด้วยตนเอง และเคยเขียนโปรแกรม AI มาให้หน่วยงานมาหลากหลายที่แล้ว ซึ่งทำให้พัฒนา โปรแกรมได้ทันที โดยไม่ต้องเสียงบประมาณไปจัดซื้อกล้องวงจรปิดใหม่ จึงทำให้มีความพร้อมที่จะดำเนินการโครงการนี้เป็นโมเดลให้ตำรวจทั้งประเทศได้อย่างคุ้มค่า ต่องบประมาณ โดยระบบ AI จะมีประสิทธิภาพ ในการเก็บข้อมูลดังนี้

๑. สามารถแสกนหาบุคคลที่ไม่ใส่หน้ากากอนามัย แล้วแจ้งเตือนไปยังเจ้าหน้าที่ตำรวจให้ดำเนินการตัก เตือนหรือจับกุมตามกฎหมายได้ตามความเหมาะสม และช่วยเก็บข้อมูลสถิติเพื่อประเมินเปรียบเทียบกับ สถานการณ์แพร่ระบาด

๒. สามารถนับจำนวนคนเข้าออกได้ในพื้นที่ เพื่อเป็นสถิติในการควบคุมความหนาแน่นของประชากรใน พื้นที่ได้เพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลพัฒนาเมืองด้านการการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้

๓. สามารถแสกนแยกประเภทใบหน้าคน และเก็บเอกลักษณ์ใบหน้าของประชากรที่เข้ามาในพื้นที่ได้ เพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลพัฒนาเมืองด้านการป้องกันอาชญากรรมและพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้ ทั้งยังใช้แสกนหาอัตลักษณ์ใบหน้าคนร้ายที่ตำรวจต้องการติดตามได้อีกด้วยทั้งในด้าน บุคคลที่ฝ่าฝืนกฎหมายทุก พรบ. ได้อย่างแม่นยำ

๔. สามารถสร้างฐานข้อมูล Time line เส้นทางการเดินทางของประชากรทุกคนที่ผ่านกล้องต่าง ๆ ใน พื้นที่ได้ เพื่อติดตามคนที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดได้อย่างแม่นยำ เพื่อช่วยเหลือผู้รับผลกระทบได้ทันท่วงที ในด้านการควบคุมโรค และยังสามารถเอาเส้นทาง Time line ไปวิเคราะห์นิสัยการเดินทางของนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในอนาคตหลังวิกฤติโควิด – ๑๙ ได้อีกด้วย

/ ซึ่งขณะนี้ทางรัฐบาล...

ซึ่งขณะนี้ทางรัฐบาลมีนโยบายออกมาในเรื่องการใส่หน้ากากอนามัยและมาตรการอื่น ๆ อีกหลายข้อ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาด แต่เจ้าหน้าที่รัฐไม่มีข้อมูลและเทคโนโลยีในการเก็บสถิติและข้อมูลในการช่วยทำงานและหากสามารถใช้ระบบนี้ได้ก็จะเป็นเทคโนโลยีให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐสามารถนำไปบูรณาการร่วมกับ ตำรวจท่องเที่ยวได้อีกทั้งสามารถนำระบบดังกล่าวไปติดตั้งสถานีตำรวจอื่น ๆ ได้อีก ทำให้โครงการสามารถ ขยายไปทั่วประเทศได้อย่างคุ้มค่าด้านงบประมาณ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ สร้างเทคโนโนยีในการช่วยควบคุมการระบาดโควิด-๑๙ ตาม พรบ.ควบคุมโรค ให้เจ้าหน้าที่ตำรวจ

๒.๒ สร้างฐานข้อมูลพฤติกรรมของชาวไทยและนักท่องเที่ยวในพื้นที่

๒.๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของตำรวจท่องเที่ยว

๒.๔ สามารถนำฐานข้อมูลไปสังเคราะห์วิเคราะห์ให้กับภาครัฐได้

๒.๕ สามารถนำข้อมูลไปควบคุมอาชญากรรมในพื้นที่ได้ดีขึ้น

๒.๖ สามารถนำข้อมูลไปพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพขึ้นไป

๒.๗ เป็นต้นแบบ AI ให้กับสถานีตำรวจทั่วประเทศ

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป็นฐานข้อมูลให้ตำรวจท่องเที่ยวในการวางแผนการปฏิบัติงานในการควบคุมโรค ตาม พรบ. ควบคุมโรค

๓.๒ เป็นฐานข้อมูลให้ตำรวจท่องเที่ยวในการวางแผนการปฏิบัติงานในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม

๓.๓ เป็นฐานข้อมูลให้ตำรวจท่องเที่ยวในการวางแผนการปฏิบัติงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

๓.๔ เป็นต้นแบบ AI ให้สถานีตำรวจทั่วประเทศ

๔. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๔.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ และ มีความเชี่ยวชาญทางด้านฐานข้อมูลและระบบ AI รวมถึงประสบการณ์ในการเขียนโปรแกรม AI โดยผลงานดังกล่าว จะต้องเป็นผลงานในประเทศไทย เฉพาะสัญญาเดียว วงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) อย่างน้อย ๑ ผลงาน โดยต้องมีหนังสือรับรองจากคู่สัญญาพร้อมสัญญาคู่ฉบับ และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และนิติบุคคลที่น่าเชื่อถือ และผลงานดังกล่าวจะต้องส่งมอบแล้วเสร็จไม่เกิน ๓ ปี

๔.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงาน ตามระเบียบของทางราชการ

/ ๔.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา...

๔.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๔.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาล ไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๔.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔.๗ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอแผนการดำเนินงาน เช่น การศึกษา วิเคราะห์ออกแบบ และพัฒนาระบบฯ การทดสอบ การฝึกอบรม ตามข้อกำหนดอย่างละเอียดในวันยื่นเอกสารเสนอราคาฯ

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อวางแผนการทำงานของคณะทำงาน และให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ช่วยสนับสนุนใน การรับโจทย์ไปเขียน AI และ สถานีตำรวจท่องเที่ยวฯ สนับสนุนกล้องวงจรปิดในพื้นที่ใช้เป็นกล้องที่ใช้ในโครงการ

๕.๒ ผู้ร่วมโครงการเขียนโปรแกรมและติดตั้งระบบ AI เอง ในกล้องวงจรปิดและอุปกรณ์โดยมีแนวทางดังนี้

๑) ระบบ AI แสกนหาบุคคลที่ไม่ใส่หน้ากากอนามัย แล้วแจ้งเตือนไปยังเจ้าหน้าที่ตำรวจให้ดำเนิน การตักเตือนหรือจับกุมตามกฎหมายได้ตามความเหมาะสม และช่วยเก็บข้อมูลสถิติเพื่อประเมินเปรียบเทียบกับ สถานการณ์แพร่ระบาด

๒) ระบบ AI นับจำนวนคนเข้าออกได้ในพื้นที่ เพื่อเป็นสถิติในการควบคุมความหนาแน่นของ ประชากรในพื้นที่ได้เพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลพัฒนาเมืองด้านการการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้

๓) ระบบ AI แสกนแยกประเภทใบหน้าคน และเก็บเอกลักษณ์ใบหน้าของประชากรที่เข้ามาใน พื้นที่ได้เพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลพัฒนาเมืองด้านการป้องกันอาชญากรรมและพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวใน พื้นที่ได้ทั้งยังใช้แสกนหาอัตลักษณ์ใบหน้าคนร้ายที่ตำรวจต้องการติดตามได้อีกด้วยทั้งในด้านบุคคลที่ฝ่าฝืน กฎหมายทุก พรบ. ได้อย่างแม่นยำ

/ ๔) ฐานข้อมูล...

๔) ฐานข้อมูลที่สามารถสร้างฐานข้อมูล Time line เส้นทางการเดินทางของประชากรทุกคนที่ ผ่านกล้องต่าง ๆ ในพื้นที่ได้ เพื่อติดตามคนที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดได้อย่างแม่นยำ เพื่อช่วยเหลือผู้รับผลก ระทบได้ทันท่วงทีในด้านการควบคุมโรค และยังสามารถเอาเส้นทาง Time line ไปวิเคราะห์นิสัยการเดิน ทางของนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในอนาคตหลังวิกฤต โควิด-๑๙ได้อีกด้วย

๕.๓ พัฒนาระบบ Web base application สำหรับบริหารข้อมูลและแสดงผลกล้องวงจรปิดในระบบ แบบ หลายแบบ หลายจอภาพ พร้อมทดสอบการเก็บข้อมูลของอุปกรณ์ ว่าสามารถเก็บข้อมูลได้แม่นยำหรือไม่ และ ปรับปรุงให้ตรงกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการ

๕.๔ นำข้อมูลมาวิเคราะห์สังเคราะห์

๕.๕ ปรับการปฏิบัติหน้าที่ใหม่ตามความเหมาะสม ทั้งด้านการป้องกันปราบปรามอาชญากรรม ติดตาม คนร้าย หรือวัตถุผิดกฎหมาย ตรวจสอบคนที่ใส่หน้ากากอนามัยในพื้นที่ บนฐานข้อมูลที่เก็บได้

๖. ความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

๖.๑ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโนยีดิจิทัล

๖.๒ แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการกำลังพลสู่ยุคดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับภาคเศรษฐกิจสู่ดิจิทัลไทยแลนด์
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างโดยวิธีพิเศษ เนื่องจากจ้างผู้มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญทางด้านฐานข้อมูลและระบบ AI รวมถึงประสบการณ์ในการเขียนโปรแกรม AI ซึ่งทำให้พัฒนาโปรแกรมได้ทันที จึงทำให้มีความพร้อมที่จะดำเนินการโครงการนี้เป็นโมเดลให้ตำรวจทั่วทั้งประเทศได้อย่างคุ้มค่า

๙. วงเงินงบประมาณ

๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

/ ๑๐. กำหนดการส่งมอบงาน...

๑๐. กำหนดการส่งมอบงาน

ระยะเวลาส่งมองงานแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑๐.๑ งวดที่ ๑ ดำเนินการส่งมอบรายงานตามข้อ ๕.๑ และ ๕.๒ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ๖๐ วัน

๑๐.๒ งวดที่ ๒ ดำเนินการส่งมอบรายงานตามข้อ ๕.๓ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ๙๐ วัน

๑๐.๓ งวดที่ ๓ ดำเนินการส่งมอบรายงานตามข้อ ๕.๔ และ ๕.๕ นักจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ๑๒๐ วัน

๑๑. กำหนดการจ่ายเงิน

สถานีตำรวจท่องเที่ยว ๔ กองกำกับ ๒ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ๒ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว จะพิจารณาเพื่อตรวจรับมองงาน เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแต่ละงวดถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนด การจ่ายเงินจะกระทำได้ต่อเมื่อผ่านกานตรวจรับ โดยสถานีตำรวจท่องเที่ยวแม่ฮ่องสอน ตามเงื่อนไขดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ ชำระเงิน ๔๐% ของวงเงินทั้งหมดตามสัญญาฯ หลังจากดำเนินการส่งมอบงานตามงวดที่ ๑ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๑.๒ งวดที่ ๒ ชำระเงิน ๓๐% ของวงเงินทั้งหมดตามสัญญาฯ หลังจากดำเนินการส่งมอบงานตามงวดที่ ๒ และ ผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๑.๓ งวดที่ ๓ ชำระเงิน ๓๐% ของวงเงินทั้งหมดตามสัญญาฯ หลังจากดำเนินการส่งมอบงานตามงวดที่ ๓ และ ผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ ระบบนี้จะเป็นฐานข้อมูลในการช่วยสนับสนุนการการทำงานให้กับเจ้าหน้าที่รัฐในการควบคุมโรคโควิด - ๑๙ ทั้งเรื่องการใส่หน้ากากอนามัย และการสร้าง Time lime ของประชากรในพื้นที่

๑๒.๒ ระบบนี้จะเป็นฐานข้อมูลในการช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวให้มีการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพมาก ขึ้นตามข้อมูลตามข้อเท็จจริง

๑๒.๓ ระบบนี้จะช่วยสังคมในการป้องกันปราบปรามอาชญากรรม โดยการแสกนหาผ่านกล้องวงจรปิด

แบบบัญชีราคากลาง
งานพัฒนากล้องระบบ AI สู้วิกฤตโควิด-๒๐๑๙ (CCTV smart city for COVID-๒๐๑๙)

๑. ชื่อโครงการ : โครงการแฟลตฟอร์มกล้อง AI อัจฉริยะสู้วิกฤตโควิด-๒๐๑๙ ป้องกันอาชญากรรม และพัฒนาการ

ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CCTV smart city for COVID-๒๐๑๙) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๒. หน่วยงาน : สถานีตำรวจท่องเที่ยว ๔ กองกำกับ ๒ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ๒ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

๓. หัวหน้าหน่วยงาน : สารวัตรสถานีตำรวจท่องเที่ยว ๔ กองกำกับ ๒ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ๒

๔. ผู้รับผิดชอบ : สถานีตำรวจท่องเที่ยว ๔ กองกำกับ ๒ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ๒ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

๑. พ.ต.ท.มกรา ศรีสกุลพิสุทธิ์ ตำแหน่ง สว.ส.ทท.๔ กก.๒ บก.ทท.๒ (หัวหน้าโครงการ)

๒. ดร.ภูดินันท์ สิงห์คำฟู ตำแหน่ง อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ผู้ร่วมโครงการ)

๕. ค่าใช้จ่ายโครงการรวมทั้งสิ้น : ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๖. ราคากลางการพัฒนาระบบ AI : ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๗. ค่าใช้จ่ายบุคลากรที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

ลำดับ	ตำแหน่งบุคลากร	จำนวน (คน)	อัตรา (บาท)	ระยะเวลา (เดือน)	จำนวนเงิน (บาท)
๑.	นักพัฒนากล้องระบบ AI นับจำนวนคนเข้าออก	๑		๓	๑๐๐,๐๐๐
๒.	นักพัฒนากล้องระบบ AI สามารถแสกนแยกประเภทและค้นหาใบหน้าคน	๑		๓	๓๐๐,๐๐๐
๓.	นักพัฒนาระบบ Web base application สำหรับบริหารข้อมูลและแสดงผลกล้องวงจรปิดในระบบ แบบหลายแบบ หลายจอภาพ	๑		๒	๑๐๐,๐๐๐
จำนวนเงินรวม					๕๐๐,๐๐๐

๘. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ

(.....) (.....)

....

.....กรรมการ

(.....)

.....