หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลักที่ ๑	เพิ่มทักษะ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้า งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การส่งเสริมการตลาดเชิงสร้างสรรค์ “พัสตราภรณ์สีสันแห่งขุนเขา เสน่ห์ผ้า เสน่ห์ชีวิต เสน่ห์แม่ฮ่องสอน” งบประมาณ ๒,๒๕๐,๐๐๐ ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริม และสนับสนุน วัสดุ อุปกรณ์ และครุภัณฑ์ (เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของกลุ่ม) งบประมาณ ๒,๒๕๐,๐๐๐ ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมหลักที่ ๒	ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสินค้า บริการ โดยการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (ยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การสร้างและพัฒนา Creative Economy งบประมาณ ๗,๕๐๐,๐๐๐ ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การบริหารจัดการตลาดสินค้าชุมชนและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรขั้นต้น งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมหลักที่ ๓	ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชนบนวิ๔ชีวิตและวัฒนธรรมชุมชน
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ศึกษาวิเคราะห์เศรษฐกิจชุมชนบนฐานศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านในชุมชน จำนวน ๕ ชุมชน งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ ผู้รับผิดชอบ วิทยลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนบนวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชน งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ ผู้รับผิดชอบ วิทยลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้น งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ ผู้รับผิดชอบ วิทยลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน, วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๓๗,๐๐๐,๐๐๐บาท งบประมาณจังหวัดแม่ฮ่องสอน ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑.ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีการออกแบบ ตัดเย็บที่มีมาตรฐาน ๒.การบริหารจัดการการตลาดเชิงสร้างสรรค์ ๓.มีการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอปางมะผ้าเดิมและใหม่ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน รวมถึงมีการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๔.มีผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนที่ได้รับการพัฒนา อำเภอปางมะผ้าอย่างน้อย ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๕.มีผู้ประกอบธุรกิจให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ เพื่อต่อยอดสู่ธุรกิจการค้า อย่างน้อยร้อยละ ๒๐ ของกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมาตรฐาน ๒.ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอปางมะผ้า ได้รับการเพิ่มศักยภาพ ๓.มีผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน อำเภอปางมะผ้าได้รับการพัฒนา อย่างน้อย ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๔.ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำเสนอแผนนวัตกรรมทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

แบบ จ.๑-๑
(Project Idea รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด .....จังหวัดแม่ฮ่องสอน.....

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้
๒. ชื่อแผนงาน	เป้าประสงค์ที่ ๕ : ส่งเสริมพัฒนาสินค้า บริการ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชน
๓. แนวทางการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : การพัฒนาอาชีพและรายได้
๔. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	นโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินระยะเร่งด่วนที่จะดำเนินการในการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนชาวไทยร่วมกับประชาชนอาเซียน ในการสนับสนุนให้ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ การเข้าถึงแหล่งทุนและการตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้ง พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายการพัฒนาส่งเสริมการยกระดับผลิตภัณฑ์ การขยายฐาน การผลิต การขยายช่องทางการตลาด รวมทั้งการเพิ่มปริมาณและการขยายฐานสินค้า เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และเพิ่มขีดความสามารถแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ต้องการพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น สามารถแข่งขันได้ในยุคปัจจุบัน และส่งเสริมให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น จึงมีความจำเป็นได้รับการพัฒนาด้านศักยภาพ เพื่อที่จะสามารถแข่งขันในตลาดเสรีได้
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น สามารถแข่งขันได้ในยุคปัจจุบัน และสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล ๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีรายได้เพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. เพื่อยกระดับความสัมพันธ์และสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชนกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการค้า การลงทุน การค้าชายแดน และด้านอื่นๆ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<u>กิจกรรมหลักที่ ๑</u> ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีความพึงพอใจร้อยละ ๘๐ <u>กิจกรรมหลักที่ ๒</u> (๑) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและเชื่อมโยงการตลาด ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๒) มีการเชื่อมโยงจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับผู้ประกอบการนอกพื้นที่จังหวัด อย่างน้อย ๕ คู่ <u>กิจกรรมหลักที่ ๓</u> (๑) มูลค่าการค้าชายแดน (นำเข้า–ส่งออก) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ จากปีก่อนหน้า
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑) จังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดในภูมิภาคอื่นๆ ๒) สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ** **งบประมาณ** ๓๐๐,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ :** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานภาคการศึกษา สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดแม่ฮ่องสอน ภาคเอกชน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการเด่นของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และการเจรจาการค้า Business Matching นอกพื้นที่จังหวัด** **งบประมาณ ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท** **ผู้รับผิดชอบ :** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
	แม่ฮ่องสอน และภาคเอกชน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมยกระดับการค้า การลงทุน กับประเทศเพื่อนบ้าน** **งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท** **ผู้รับผิดชอบ :** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน และภาคเอกชน
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณจากจังหวัด จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	๑) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ในยุคปัจจุบัน ๒) เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าและบริการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓) เกิดการเชื่อมโยงและความร่วมมือในด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยววัฒนธรรม การศึกษา และขยายไปด้านอื่นๆ ระหว่างภาครัฐกับภาครัฐ ภาคเอกชนกับภาคเอกชน ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพร้อยละ ๘๐ ๒) มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและเชื่อมโยงการตลาด ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๓) เกิดการเชื่อมโยงจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับผู้ประกอบการนอกพื้นที่จังหวัด อย่างน้อย ๕ คู่ ๔) มีมูลค่าการค้าชายแดน (นำเข้า–ส่งออก) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ จากปีก่อนหน้า

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ(Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาอาชีพและรายได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมอาชีพให้กับครัวเรือนที่ได้รับการจัดสรรที่ดินทำกินและส่งเสริมให้คนอยู่กับป่าอย่างยั่งยืน
๒.ชื่อแผนงาน	ประชาชนมีความมั่นคงในที่ดินทำกิน และอาศัยอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน
๓.แนวทางการพัฒนา	๑. ส่งเสริมและพัฒนาให้คนอยู่ร่วมกับป่าอย่างสมดุลและยั่งยืน ๒. การจัดสรรที่ดินทำกินให้แก่ชุมชน (คทช.) ๓. ส่งเสริมการบูรณาการการบริหารจัดการและการแก้ไขปัญหาพื้นที่ทำกินของประชาชนให้ทันต่อการพัฒนา
๔.หลักการและเหตุผล	จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ป่าไม้ โดยมีเนื้อที่ป่าถึงร้อยละ ๘๐ ของเนื้อที่จังหวัด พื้นที่ทำกิน และที่อยู่อาศัยที่ถูกต้องตามกฎหมายมีไม่ถึงร้อยละ ๑.๕ ทำให้ราษฎรส่วนใหญ่ที่อาศัยและทำกินในจังหวัดไม่มีที่ทำกินเป็นของตนเองและอยู่อาศัยทำกินอย่างผิดกฎหมาย ส่งผลกระทบต่อรายได้ครัวเรือน และคุณภาพชีวิต ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่ามาตรฐาน เพื่อวางแผน ทรัพยากรมนุษย์ และการตั้งถิ่นฐานในท้องถิ่น ให้ สอดคล้องกับการใช้ทรัพยากรและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างรายได้ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมบรรเทาความเดือดร้อนแก่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙ รัฐบาลได้จัดทำโครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้กลุ่มแผนงาน/โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนบนพื้นฐานของโอกาสและศักยภาพท้องถิ่น : ระดับพื้นที่ โดยจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นหนึ่งในเป้าหมาย ดังนั้น เพื่อเป็นการสนองนโยบายดังกล่าวของรัฐบาล สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ สาขาแม่ฮ่องสอน ขอเสนอโครงการสร้างอาชีพ และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ โดยน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี “...สร้างป่า สร้างรายได้ เป็นแนวทางการพัฒนาฟื้นฟูป่าไม้ เพื่อให้ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าและมีรายได้เสริมจากการปลูกพืชโดยที่ไม่ทำลายป่าไม้ โดยการปลูกป่าร่วมกับพืชเศรษฐกิจ มีการปลูกไม้หลายๆ ระดับ หลายๆ ชนิด มีทั้งไม้เรือนยอดสูงลดหลั่นกันลงมา นอกจากทำให้ชาวบ้านมีรายได้แล้ว ยังทำให้มีป่าไม้เพิ่มขึ้นอีกทางหนึ่งด้วย....” ซึ่งเป็นการสร้างอาชีพในลักษณะเกษตรผสมผสาน ส่งเสริมให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการปลูกไม้ป่าที่สามารถใช้ประโยชน์และกินได้ควบคู่กับไม้เศรษฐกิจ ไม้ผล พืชหัว และสมุนไพร นอกจากนั้นยังส่งเสริมการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็กให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จะเห็นว่าโครงการดังกล่าวสนองนโยบายโครงการโดยตรง เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนอยู่อาศัยและทำกินในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายภายใต้แนวคิดคนกับป่าอยู่อย่างเกื้อกูลและเพื่อเป็นการสนองแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จ

หัวข้อ	รายละเอียด
	พระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และพระบรมวงศานุวงศ์ จึงมีนโยบายที่จะส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่๑ สาขาแม่ฮ่องสอนจึงน้อมนำกระแสพระราชดำรัสเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงขับเคลื่อนหลักการทรงงานสู่การปฏิบัติอาทิ การเพิ่มองค์ความรู้ สร้างอาชีพที่มั่นคง และส่งเสริมให้ประชาชนดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้เกิด " ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน" และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) “ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิตชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน” ให้ความสำคัญด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนา แล้ว ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมใน การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การสร้างความมั่นคงและ ปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ทั้งนี้ภายใต้กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้าน อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม การพัฒนาทุนมนุษย์ และการบริหารจัดการมุ่งเน้นให้วิสาหกิจชุมชนสามารถนำวัตถุดิบ ทรัพยากร หรือภูมิปัญญาของชุมชนมาใช้ให้เหมาะสมกับกิจการวิสาหกิจชุมชนและสภาพท้องถิ่นนั้นๆโดยส่งเสริมกิจการวิสาหกิจชุมชนและสนับสนุนความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม คุณภาพมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์การบริหารจัดการธุรกิจและการแข่งขันทางการตลาดเพื่อให้กิจการวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเป็นการสร้างรายได้และเป็นการสร้างเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ซึ่งผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนที่ดีต้องเป็น Smart Product ซึ่งมีคุณภาพมาตรฐานที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น ในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจึงจำเป็นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์เป็นที่เชื่อถือของผู้บริโภค มีการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาด รวมถึงต้องมีการส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดเพื่อพัฒนาสู่ การแข่งขัน เป็นต้น ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการเกษตร และสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนให้กับวิสาหกิจชุมชน และประเทศไทย
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อน้อมนำพระราชดำริฯมาสร้างอาชีพ ให้แก่ราษฎร ที่อยู่อาศัยในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ๒. เพื่อลดรายจ่าย สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๓. สร้างงานให้แก่เกษตรกรที่อาศัยในเขตป่าสงวนแห่งชาติท้องที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๔. พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสินค้าเกษตรด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ คุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
	๕. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้รับการพัฒนารูปแบบ คุณภาพและบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ เพิ่มมูลค่าสินค้าให้ได้รับผลตอบแทนสูงสุด ๖. แก้ปัญหาการผลผลิตทางเกษตรที่ล้นตลาดเพื่อชะลอการจำหน่าย
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. คนในชุมชนจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนเป็นไปอย่างเหมาะสม ๒. ผลิตภัณฑ์ชุนชนได้รับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน ๓. เกิดการจ้างงานในพื้นที่เพิ่มขึ้นฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนและสามารถผลิตกระถางและบรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติเพื่อสร้างรายได้ ๔. ผลผลิตทางการเกษตรถูกยกระดับให้มีมูลค่ามากขึ้น ๕. ผลผลิตทางการเกษตรที่ถูกแปรรูปแล้วจะสามารถเก็บไว้นานขึ้น ๖. มีสถานที่ในการแปรรูปและจัดเก็บผลผลิตเกษตรอินทรีย์
๗.พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	ส่งเสริมและการพัฒนาสร้างรายได้ให้กับครอบครัวราษฎร สร้างงานให้แก่เกษตรกรที่อาศัยในเขตป่าสงวนแห่งชาติท้องที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ดำเนินการจัดซื้อกล้าไม้แต่ละชนิดที่สมาชิกโครงการสร้างป่า สร้างรายได้ฯ ต้องการ แจกกล้าไม้ และให้ความรู้ในการปลูก พัฒนาผลผลิต/ผลิตภัณฑ์เกษตร การเพิ่มมูลค่าผลผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูปวัสดุจากธรรมชาติให้เกิดรายได้แก่ชุมชน การเพิ่มมูลค่าผลผลิตและผลิตภัณฑ์ พัฒนาศักยภาพธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหาร และความปลอดภัยให้ได้รับรองมาตรฐาน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัยชุมชนและการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง
๘.๑ <u>กิจกรรมหลักที่ ๑</u> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- การสร้างป่าสร้างรายได้ตามพระราชดำริฯเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับฐานรากอย่างยั่งยืนในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ๑.ดำเนินงานในพื้นที่ โครงการสร้างป่า สร้างรายได้ ๒.ดำเนินการจัดซื้อกล้าไม้แต่ละชนิดที่สมาชิกโครงการสร้างป่า สร้างรายได้ฯ ต้องการ แจกกล้าไม้ และให้ความรู้ในการปลูก ๓. ดำเนินการติดตามแก้ไข และให้คำแนะนำ งบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ โครงการพัฒนาสวนสาธารณะ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๒ <u>กิจกรรมหลักที่ ๒</u> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- การพัฒนาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และไม้อัดจากวัสดุจากธรรมชาติ ๑.ก่อสร้างอาคารและระบบสาธารณูปโภค ๒.ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในการดำเนินโครงการ ๓. ดำเนินการจัดฝึกอบรมเกษตรกรในการใช้เครื่องจักรนวัตกรรมมาช่วยในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ โครงการพัฒนาสวนสาธารณะ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	- การจัดทำห้องเย็นจังหวัดแม่ฮ่องสอนงบประมาณ ๑.ก่อสร้างและต่อเติมอาคารห้องเย็นขนาด ๒๗๐ ตารางเมตร ๒.คณะทำงานลงพื้นที่ติดต่อ/ประสานงานและประชุมกลุ่มเกษตรกรเพื่อชี้แจงการดำเนินโครงการที่มาของโครงการ วัตถุประสงค์ ขอบเขตงานและรายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ ๓. ดำเนินการจัดฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร มาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากลและข้อกำหนด, การจัดทำปัจจัยการผลิตเกษตรอินทรีย์ และการจัดการคุณภาพผลผลิตเกษตรอินทรีย์และการตลาดเกษตรอินทรีย์ใช้เครื่องจักรนวัตกรรมมาช่วยในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรได้แก่ เครื่องล้างสมุนไพร เครื่องหั่นสมุนไพร เครื่องทำแห้ง เครื่องปั่นสมุนไพร และเครื่องบรรจุซอง
งบประมาณ	๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	โครงการพัฒนาสวนสาธารณะ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	-การจัดทำโรงงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติงบประมาณ ๑.ก่อสร้างก่อสร้างโรงแปรรูปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ ๒.ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในการดำเนินโครงการ ๓. ดำเนินการจัดฝึกอบรมเกษตรกรในการใช้เครื่องจักรนวัตกรรมมาช่วยในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
งบประมาณ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	โครงการพัฒนาสวนสาธารณะ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๑. คัดเลือกพื้นที่แหล่งน้ำ ๒. แต่งตั้งคณะกรรมการจุดอนุรักษ์สัตว์น้ำ ๑๔ จุด ๆ ละ ๑๕ คน ๓. ถ่ายทอดองค์ความรู้ ๔. ติดตั้งป้ายโครงการ พร้อมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ๕. การติดตามและประเมินผล
งบประมาณ	๖๕๗,๖๖๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานประมงจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๙.หน่วยงานดำเนินการ	๑. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ ๒. สำนักงานประมงจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐.ระยะเวลาในการดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐

หัวข้อ	รายละเอียด					
๑๑. งบประมาณ (๕ ปี) (หน่วย : ล้านบาท)	กิจกรรม	ปี๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	กิจกรรมที่ ๑ การสร้างป่าสร้างรายได้ตามพระราชดำริฯเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับฐานรากอย่างยั่งยืนในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และไม้อัดจากวัสดุจากธรรมชาติ	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมที่ ๓ การจัดทำห้องเย็นจังหวัดแม่ฮ่องสอนงบประมาณ	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมที่ ๔ การจัดทำโรงงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรหลักที่ ๕ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๖๕๗,๖๖๐	๖๕๗,๖๖๐	๖๕๗,๖๖๐	๖๕๗,๖๖๐	๖๕๗,๖๖๐
	รวม	๖๓,๖๕๗,๖๖๐	๖๓,๖๕๗,๖๖๐	๖๓,๖๕๗,๖๖๐	๖๓,๖๕๗,๖๖๐	๖๓,๖๕๗,๖๖๐
๑๒. ผลผลิต(Output)	๑.พื้นที่สร้างป่าสร้างรายได้ ๘,๐๐๐ ไร่ ๒.เกิดการรวมตัวของสมาชิกในชุมชนเกิดเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือเกิดเป็นกลุ่มสมาชิกที่มีกองทุนชุมชนในการพัฒนาต่อยอดการดำเนินกิจการต่อไปในอนาคต ๓.ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชผัก ผลไม้ และสมุนไพรต่าง ๆ เช่น แป้งกล้วย ผงฟักทอง ผงขมิ้นชัน ผงกระเทียม เป็นต้น ๔.ชุมชนมีรายได้แหล่งที่ ๒ และ ๓ นอกเหนือจากการประกอบอาชีพดั้งเดิม ๕.ประชาชนในพื้นที่ และแรงงานคืนถิ่น มีงานทำและมีรายได้ช่วยเหลือตนเองและครอบครัว ๖.เกษตรกรผู้ปลูกพืชเกษตรอินทรีย์มีนวัตกรรมที่ช่วยในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร คือ ชุดเครื่องล้างสมุนไพรแบบสายพาน เครื่องล้างสมุนไพรแบบถังหมุน เครื่องหั่นสมุนไพรเอนกประสงค์ เครื่องหั่นย่อยสมุนไพร เครื่องทำแห้งแบบแช่เยือกแข็ง เครื่องปั่นสมุนไพรแบบละเอียด และเครื่องบรรจุซองผงแนวตั้งแบบอัตโนมัติ					

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ราษฎรได้ความรู้เกี่ยวกับการเกษตรอินทรีย์เกษตรแบบผสมผสาน การดำเนินชีวิตตามแนวทาง พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปขยายผลกับราษฎรอื่นที่สนใจต่อ ๒. เพื่อสร้างรายได้ให้กับครอบครัวราษฎรที่เข้าร่วมโครงการฯ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๓. เพื่อให้ราษฎรมีความรู้และตระหนักถึงการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๔. สร้างจิตสำนึกให้ราษฎรที่อาศัยอยู่บริเวณรอบเขตพื้นที่ป่าไม้ให้มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ป่าไม้ไม่บุกรุกเพิ่ม ๔. ได้พื้นที่สีเขียวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๘,๐๐๐ ไร่ ๕. สามารถยกระดับการพัฒนาสินค้าชุมชน ตามมาตรฐาน ๖. เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพให้กับสินค้าเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ๗. สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม บรรเทาความเดือดร้อนแก่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจาก covid-๑๙ ๘. สร้างงานสร้างรายได้จากการขายสินค้าชุมชน เกิดการจ้างงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น ฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ๙. เกิดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผลผลิตในท้องถิ่นตลอดจนสมุนไพร เพื่อตอบสนองเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy)

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ด้านการพัฒนาอาชีพและรายได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการสำรวจจัดทำฐานข้อมูลทางเศรษฐกิจเพื่อการชี้นำเตือนภัยเศรษฐกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอน (Mae Hong Son Remote Sensing of Economics)
๒. ชื่อแผนงาน	การบริหารจัดการระบบสารภูมิสนเทศ (GIS) เพื่อการพัฒนาอาชีพและรายได้
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างทีมเศรษฐกิจจังหวัดแม่ฮ่องสอน ติดตามประเมินผล War-room
๔. หลักการและเหตุผล	ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน กระทรวงการคลังในฐานะหน่วยงานหลักของประเทศในการนำเสนอนโยบายและมาตรการเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของประเทศ โดยมีสำนักงานคลังจังหวัดเป็นหน่วยงานในภูมิภาคมีภารกิจในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการคลังสู่ภูมิภาคและสนับสนุนนโยบายของจังหวัดให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สำนักงานคลังจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีหน้าที่รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจจังหวัดรายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัดและประมาณการเศรษฐกิจจังหวัด รวมทั้งให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลการคลังและเศรษฐกิจแก่ส่วนราชการและภาคเอกชน อีกทั้ง เสนอแนะและสนับสนุนข้อมูลด้านเศรษฐกิจจังหวัดให้แก่ผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย แผนงาน และแนวทางปฏิบัติ ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาในจังหวัด จากสภาวะการแข่งขันในระดับสูงและสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การวิเคราะห์และการประเมินผลทางเศรษฐกิจต้องทันต่อสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น การสำรวจรวบรวมการพัฒนาและบริหารจัดการฐานข้อมูลเศรษฐกิจต้องมีความรวดเร็วเป็นปัจจุบันและมีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมถึงการจัดทำฐานข้อมูลเศรษฐกิจที่ครบถ้วน ถูกต้องและทันสมัย จะเป็นการช่วยชี้แนวทางและเตือนภัยทางเศรษฐกิจจังหวัดได้

หัวข้อ	รายละเอียด
	เพื่อให้จังหวัดมีข้อมูลทางเศรษฐกิจที่เป็นไปตามสภาวการณ์ปัจจุบันจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อผู้บริหารจังหวัดเพื่อใช้ในการตัดสินใจและเป็นข้อมูลสำหรับภาครัฐและเอกชนในการจัดทำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ จึงมีความจำเป็นที่จังหวัดต้องปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการชี้นำกำหนดทิศทาง หรือแนวทางเตือนภัยทางเศรษฐกิจจังหวัด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อให้จังหวัดมีฐานข้อมูลเศรษฐกิจที่เป็นไปตามสภาวการณ์ปัจจุบันและสามารถนำไปเป็นแนวทางหรือชี้นำและเตือนภัยเศรษฐกิจจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒) เพื่อให้มีรายงานการวิเคราะห์เศรษฐกิจ ติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ คาดการณ์แนวโน้มและเตือนภัยทางเศรษฐกิจในสาขาที่สำคัญของจังหวัด ๓) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน หรือผู้ใช้ข้อมูลเศรษฐกิจภายในจังหวัดมีข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัย ครบถ้วน และเข้าถึงได้สะดวก
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<u>ตัวชี้วัด</u> ๑. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. จัดฝึกอบรมและศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มสมรรถนะบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำฐานข้อมูลในการเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาเครื่องมือในการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจจังหวัด ๓. จัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดแม่ฮ่องสอน (GPP) เพื่อชี้นำและเตือนภัย ๑๖ สาขา <u>ค่าเป้าหมาย</u> ผู้บริหารจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้ฐานข้อมูลทางเศรษฐกิจ ข้อมูลชี้นำและเตือนภัยทางเศรษฐกิจ และบทวิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจจังหวัด ในการประกอบการตัดสินใจกำหนดแนวทาง รวมถึงแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของจังหวัด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘. กิจกรรมหลัก	**<u>กิจกรรมหลักที่ ๑</u>** จัดตั้งศูนย์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจจังหวัดแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักงานคลังจังหวัดแม่ฮ่องสอน **<u>กิจกรรมหลักที่ ๒</u>** จัดฝึกอบรมและศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มสมรรถนะบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำฐานข้อมูลในการเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาเครื่องมือในการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจจังหวัดและแนวทางการวิเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ

หัวข้อ	รายละเอียด
	จังหวัดให้มีความถูกต้อง ทันสมัยและเหมาะสมกับจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในสาขา (๑) สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ (๒) สาขาการประมง (๓) สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน (๔) สาขาอุตสาหกรรมการผลิต (๕) สาขาไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา (๖) สาขาการก่อสร้าง (๗) สาขาการขายส่ง ขายปลีก และการซ่อมแซมฯ (๘) สาขาโรงแรมและภัตตาคาร (๙) สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม (๑๐) สาขาตัวกลางทางการเงิน (๑๑) สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และการบริการทางธุรกิจ (๑๒) สาขาบริหารราชการและการป้องกันประเทศ (๑๓) สาขาการศึกษา (๑๔) สาขาบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ (๑๕) สาขาการให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่น และ (๑๖) สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล **งบประมาณ** ๑,๐๓๐,๕๐๐ บาท **<u>กิจกรรมหลักที่ ๓</u>** ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล เพื่อจัดทำการประมาณการผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดแม่ฮ่องสอน (GPP) เพื่อชี้นำและเตือนภัย ในสาขา (๑) สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ (๒) สาขาการประมง (๓) สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน (๔) สาขาอุตสาหกรรมการผลิต (๕) สาขาไฟฟ้า ก๊าซและการประปา (๖) สาขาการก่อสร้าง (๗) สาขาการขายส่ง ขายปลีก และการซ่อมแซมฯ (๘) สาขาโรงแรมและภัตตาคาร (๙) สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม (๑๐) สาขาตัวกลางทางการเงิน (๑๑) สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และการบริการทางธุรกิจ (๑๒) สาขาบริหารราชการและการป้องกันประเทศ (๑๓) สาขาการศึกษา (๑๔) สาขาบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ (๑๕) สาขาการให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่น และ (๑๖) สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล **หน่วยงานที่รับผิดชอบ กิจกรรมหลักที่ ๒ และ ๓** สำนักงานคลังจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ สาขาแม่ฮ่องสอน ศูนย์วิจัยข้าวแม่ฮ่องสอน สำนักงานสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอนสภาอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานประมงจังหวัดแม่ฮ่องสอน ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดแม่ฮ่องสอน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่แม่ฮ่องสอน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานพลังงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน การประปาส่วนภูมิภาค สาขาแม่ฮ่องสอน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
	สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน สำนักงานสรรพากรพื้นที่แม่ฮ่องสอน ที่ทำการปกครองจังหวัดแม่ฮ่องสอน สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานขนส่งจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานท่าอากาศยานจังหวัดแม่ฮ่องสอน บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จังหวัดแม่ฮ่องสอน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ธนาคารออมสิน สาขาแม่ฮ่องสอน สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดแม่ฮ่องสอน ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงาน คปภ. จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานธนารักษ์พื้นที่แม่ฮ่องสอน สำนักงานที่ดินจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานประกันสังคมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแม่ฮ่องสอน เขต ๑ และเขต ๒ แม่ฮ่องสอน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาแม่ฮ่องสอน ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานแรงงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน **งบประมาณ** ๓๕๒,๐๐๐ บาท **<u>กิจกรรมหลักที่ ๔</u>** ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงผลลัพธ์ **งบประมาณ** ๑๑๗,๕๐๐ บาท **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักงานคลังจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานคลังจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณจังหวัด จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลังจังหวัด ๒) จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) รายสาขา ๑๖ สาขา
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) ผู้บริหารจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้ฐานข้อมูลทางเศรษฐกิจ ข้อมูลชี้นำและเตือนภัยทางเศรษฐกิจ และบทวิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจจังหวัด ในการประกอบการตัดสินใจกำหนดแนวทาง รวมถึงแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒) จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีฐานข้อมูลเศรษฐกิจเป็นไปตามสภาวการณ์ปัจจุบัน ทันสมัย และเป็นหน่วยงานหลักในการให้ข้อมูลและแนะนำแนวทาง รวมถึงการชี้นำเตือนภัยทางเศรษฐกิจของจังหวัด

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ การยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการบริหารจัดการแพลตฟอร์มยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน
๒. ชื่อแผนงาน	การบริหารจัดการระบบสารภูมิสนเทศ (GIS) เพื่อการพัฒนาอาชีพและรายได้
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. พัฒนาระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) ให้ครอบคลุมประเด็นการพัฒนาในพื้นที่เป้าหมาย ๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย โดยการนำระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) ไปใช้ ๓. ขยายการพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีสถานการณ์ความยากจนในจังหวัดที่อยู่ในลำดับสูงและเรื้อรังต่อเนื่องมาหลายปี ประกอบกับมีข้อจำกัดทางด้านกายภาพ และสังคมของพื้นที่ ขาดการส่งเสริมพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน พื้นที่การเกษตรมีน้อย การบริการภาครัฐไม่สามารถเข้าถึงได้ทุกพื้นที่ เช่น ด้านสาธารณสุข ด้านการศึกษา ด้านไฟฟ้า ประปา เป็นต้น เนื่องจากสภาพภูมิประเทศห่างไกล ทุรกันดาร ประชาการส่วนใหญ่ประกอบด้วยหลายกลุ่มชาติพันธุ์ อยู่บนพื้นที่สูง ฐานข้อมูลเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนของแต่ละหน่วยงานขาดการนำมาวิเคราะห์และบูรณาการข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการทำงานร่วมกัน โดยเฉพาะระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytics Platform) ยังไม่ถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการวางแผนการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอนและการแก้ไขปัญหาความยากจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และให้บริการภาครัฐแก่ประชาชนอย่างเป็นระบบ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ภายนอกจังหวัดมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น ผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจไทยและโลกชะลอตัว ผลกระทบจากโรคระบาดอุบัติใหม่ COVID-๑๙ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัญหาหมอกควันไฟป่า และการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผันทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) เป็นต้น ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้สอดคล้องทันต่อภาวการณ์อย่างรวดเร็ว

หัวข้อ	รายละเอียด
	วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอนได้ดำเนินโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๔) เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มแก้ไขปัญหาความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำของกระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมายของการสำรวจข้อมูลคนจนในจังหวัดแม่ฮ่องสอนเพื่อการวิเคราะห์ทุนในการดำรงชีพทั้ง ๕ ด้าน รวมจำนวน ๑๓,๕๔๓ ครัวเรือน โดยทำการสอบทานกับเป้าหมายคนจนในระบบของ TPMAP จำนวน ๑๐,๑๒๙ ครัวเรือนจากจำนวนทั้งหมด ๒๐,๙๒๔ ครัวเรือน และได้ดำเนินการค้นหาเชิงรุกเพิ่มเติมจำนวน ๓,๒๗๙ ครัวเรือน มีข้อมูลสมาชิกครัวเรือนในระบบแพลตฟอร์มทั้งหมดจำนวน ๕๒,๒๗๑ คน ผลการศึกษาและประเมินศักยภาพจากระดับคะแนนสูงสุด ๕ คะแนนพบว่า กลุ่มครัวเรือนคนจนจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีศักยภาพในด้านทุนทางธรรมชาติสูงที่สุด ที่ระดับคะแนน ๒.๘๙ ทุนทางกายภาพ อยู่ที่ คะแนน ๒.๗๘ รองลงมาเป็นทุนทรัพยากรมนุษย์ มีคะแนน ๑.๘๙ ทุนทางการเงิน มีคะแนน ๑.๗๑ และทุนทางสังคม มีคะแนน ๑.๗๐ ตามลำดับ **ผลรวมเฉลี่ยระดับคะแนนอยู่ที่ ๒.๖๔ อยู่ในเกณฑ์ระดับ ๒ ในกลุ่ม “คนจนอยู่ยาก”** หมายถึง “ภาวะความยากลำบากในการดำรงชีวิตได้อย่างมั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี” โดยมีจำนวนกลุ่มครัวเรือนที่จำเป็นต้องได้รับการส่งต่อและให้ความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน จำแนกได้เป็น ๒ ระดับครัวเรือนดังนี้ ครัวเรือนระดับอยู่ไม่ได้ จำนวน ๓๑๔ ครัวเรือนและครัวเรือนในระดับอยู่ยาก จำนวน ๔๔,๘๑๒ ครัวเรือน โดยภาพรวมมีจำนวนครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจน ระดับจังหวัดที่ ๒,๔๐๔ บาทต่อเดือน จำนวน ๑๐,๑๔๒ ครัวเรือน มีสมาชิกจำนวน ๓๖,๒๗๖ คน การนำข้อมูลไปใช้พัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนจำเป็นต้องจัดทำแพลตฟอร์มยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนจังหวัดแม่ฮ่องสอนเพื่อสนับสนุนให้ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัดแม่ฮ่องสอน และภาครัฐทุกหน่วยงานสามารถติดตามการช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพครัวเรือนยากจนตามบทบาทภารกิจโดยตรงของหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อเพิ่มศักยภาพของครัวเรือนที่ยากจนและชุมชนในการพึ่งพาตนเองและปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกและการสังเคราะห์ข้อมูลพื้นที่ระดับครัวเรือน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบแก้ไขปัญหาความยากจนของกลุ่มครัวเรือนยากจนให้สามารถเข้าถึงระบบสวัสดิการและโครงการพัฒนาของภาครัฐได้อย่างแม่นยำ โดยใช้รูปแบบการมีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกัน

<table>
<tr><th>หัวข้อ</th><th>รายละเอียด</th></tr>
<tr><td></td><td>(Collaboration) ผสานกับกลไกการทำงานพัฒนาพื้นที่ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เชื่อมโยงยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับฐานข้อมูลศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงภูมิศาสตร์ (GIS) และฐานข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและที่ดินทำกิน เพื่อทำหน้าที่เป็นแม่ข่ายแพลตฟอร์มกลางด้านฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เชื่อมโยงกับเครือข่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๔๕ ตำบล</td></tr>
<tr><td>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</td><td>๑) เพื่อพัฒนาและบริหารจัดการแพลตฟอร์มยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน
๒) เพื่อให้ภาครัฐสามารถติดตาม วิเคราะห์ปัญหา ศักยภาพและความต้องการระดับครัวเรือนและชี้เป้าครัวเรือนคนจนให้ได้รับการช่วยเหลือและเข้าสู่ระบบสวัสดิการภาครัฐโดยใช้แพลตฟอร์มยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน
๓)เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน พัฒนาอาชีพและรายได้
๔.เชื่อมโยงแพลตฟอร์มยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนกับระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) เพื่อการพัฒนาอาชีพและรายได้</td></tr>
<tr><td>๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</td><td>๑. จำนวนคนจนได้รับความช่วยเหลือ สามารถเข้าถึงระบบสวัสดิการและโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ของรัฐได้ตรงตามความต้องการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของครัวเรือนคนจนกลุ่มเป้าหมาย
๒. มีการส่งต่อข้อมูลครัวเรือนยากจนจากระบบฐานข้อมูลไปสู่กลไกการแก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตจังหวัดแม่ฮ่องสอน ร้อยละ ๑๐๐
๓.มีระบบบริหารจัดการแพลตฟอร์มยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน ๑ ระบบ
๔. ครัวเรือนยากจนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ (Reskill/Upskill)และเพิ่มรายได้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ๕๐,๐๐๐ บาท/คน/ปี
๕.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๑๕/ปี
ค่าเป้าหมาย
<table>
<tr><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ปี งป ม. ๖๖</th><th>ปี งป ม. ๖๗</th><th>ปี งป ม. ๖๘</th><th>ปี งป ม. ๖๙</th><th>ปี งป ม. ๗๐</th></tr>
<tr><td>๑.จำนวนคนจนได้รับความช่วยเหลือสามารถเข้าถึงระบบสวัสดิการฯ</td><td>ร้อยละ ๑๐ -</td><td>ร้อยละ ๒๐</td><td>ร้อยละ ๔๐</td><td>ร้อยละ ๖๐</td><td>ร้อยละ ๘๐</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>หัวข้อ</th><th>รายละเอียด</th></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>๒.มีการส่งต่อข้อมูลครัวเรือนยากจนจากระบบฐานข้อมูลไปสู่กลไกการแก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตจังหวัดแม่ฮ่องสอน</td><td>ร้อยละ ๑๐๐</td><td>ร้อยละ ๑๐๐</td><td>ร้อยละ ๑๐๐</td><td>ร้อยละ ๑๐๐</td><td>ร้อยละ ๑๐๐</td></tr>
<tr><td>๓.มีระบบบริหารจัดการแพลตฟอร์มยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน</td><td>๑</td><td>๑</td><td>๑</td><td>๑</td><td>๑</td></tr>
<tr><td>๔.ครัวเรือนยากจนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ (Reskill/Upskill)และเพิ่มรายได้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ๕๐,๐๐๐ บาท/คน/ปี</td><td>ร้อยละ ๑๐</td><td>ร้อยละ ๑๐</td><td>ร้อยละ ๑๐</td><td>ร้อยละ ๑๐</td><td>ร้อยละ ๑๐</td></tr>
<tr><td>๕.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๑๕/ปี</td><td>ร้อยละ ๑๕</td><td>ร้อยละ ๑๕</td><td>ร้อยละ ๑๕</td><td>ร้อยละ ๑๕</td><td>ร้อยละ ๑๕</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>๗. พื้นที่เป้าหมาย</td><td>๑.กลุ่มเป้าหมายครัวเรือนยากจนในพื้นที่ ๔๕ ตำบลของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๒๐,๐๐๐ ครัวเรือน (โดยใช้ฐานข้อมูลตั้งต้นจากงานวิจัยวิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑๓,๕๔๓ ครัวเรือน)</td></tr>
<tr><td>๘. กิจกรรมหลัก</td><td></td></tr>
<tr><td>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</td><td>๑.พัฒนาระบบบริหารจัดการแพลตฟอร์มยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนและเชื่อมโยงระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) เพื่อการพัฒนาอาชีพและรายได้
๑.๑.พัฒนาแพลตฟอร์มยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนและเชื่อมโยงระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) เพื่อการพัฒนาอาชีพและรายได้บนเว็บไซค์หรือแอพพลิเคชั่น ๑ ระบบ
๑.๒.สร้างระบบจัดเก็บข้อมูลและเซริฟเวอร์
๑.๓.จัดหาวัสดุและครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาและบริหารจัดการแพลตฟอร์ม</td></tr>
</table>

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**งบประมาณ** ๒๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๑. องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๔. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระดับตำบล ๕. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	๒.การฝึกอบรมการใช้แพลตฟอร์มยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนให้กับหน่วยงานราชการและอปท. ๔๕ ตำบล ๒.๑.การใช้ข้อมูลแดชบอร์ดเพื่อการวิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนารายครัวเรือน ๒.๓.การจัดเก็บและอัพเดตฐานข้อมูล ๒.๔.การวิเคราะห์แนวโน้มและคาดการณ์สถานการณ์ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อครัวเรือนยากจน ๒.๕.การตรวจสอบการได้รับสวัสดิการภาครัฐของครัวเรือนยากจน ๒.๖.การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพ ด้านทุนมนุษย์ ทุนกายภาพ ทุนทรัพยากรธรรมชาติ ทุนการเงินและทุนทางสังคม ปัญหาและความต้องการเร่งด่วนรายครัวเรือน
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**งบประมาณ** ๒๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๑. องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๔. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระดับตำบล ๕. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓.การจัดทำแผนพัฒนาและฝึกอบรมพัฒนาทักษะอาชีพครัวเรือนยากจนเป้าหมาย(Reskill/Upskill) โดยใช้ทุนทางด้านเศรษฐกิจชีวภาพ(Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพและเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ๓.๑.การพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ (Reskill/Upskill) ๓.๒.การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากทุนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ **งบประมาณ** ๔๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๑. องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๔. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระดับตำบล ๕. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
๙. หน่วยงานดำเนินการ	**หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก** วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** ๑.องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒.สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓.สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๔.องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระดับตำบล ๕.มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)
๑๑. งบประมาณ	ใช้งบประมาณในการดำเนินงานตลอดโครงการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) รวมเป็นเงิน ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒.ผลผลิต (Output)	๑.แพลตฟอร์มยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อให้ภาครัฐดำเนินการช่วยเหลือและเข้าไปพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ แบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ ๒.ฐานข้อมูลศักยภาพครัวเรือนยากจน จำนวน ๒๐,๐๐๐ ครัวเรือน ๓.ครัวเรือนยากจนมีทักษะอาชีพใหม่ (Reskill/Upskill) ๔.ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากจากทุนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.ครัวเรือนคนจนได้รับความช่วยเหลือหรือได้รับการพัฒนาอาชีพสามารถเข้าถึงระบบสวัสดิการและโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ของรัฐได้ตรงตามความต้องการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของครัวเรือนคนจนกลุ่มเป้าหมาย ๒.แผนพัฒนาครัวเรือนยากจนเป้าหมาย ๓.ครัวเรือนยากจนได้รับการยกระดับอาชีพและรายได้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ๕๐,๐๐๐ บาท/คน/ปี ๔.ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕

ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
ให้มีคุณภาพและยั่งยืน

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นิเวศ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนา ฟื้นฟู อนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นิเวศ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนา ฟื้นฟู อนุรักษ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เกษตร สุขภาพ ชุมชน วัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตชาติพันธุ์
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น และตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่น ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้ความสำคัญ โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน โดยกำหนดให้มีการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการทุกรูปแบบอย่างมีมาตรฐาน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการอย่างยั่งยืน และสร้างสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ทั้งในเชิงพื้นที่ เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
	กลยุทธ์ในการสร้างสินค้าทางการท่องเที่ยวให้เกิดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและผลิตผลทางการท่องเที่ยวให้เป็นสินค้าใหม่ คือ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม สำหรับจังหวัดแม่ฮ่องสอน ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวมีหลากหลายรูปแบบ และมีความจำเป็นที่ต้องพัฒนาให้มีความพร้อม และสามารถต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวตามกลุ่มที่สนใจเฉพาะ และให้เกิดการท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. พัฒนาและสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เกษตร สุขภาพ ชุมชน วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชาติพันธุ์ ๒. จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายและมีคุณภาพสูงขึ้น ๓. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ๒. จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ทั้ง ๗ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอปาย อำเภอปางมะผ้า อำเภอขุนยวม อำเภอแม่ลาน้อย อำเภอแม่สะเรียง และอำเภอสบเมย
๘. กิจกรรมหลัก ๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**กิจกรรมการพัฒนา ฟื้นฟู อนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชน และวิถีชีวิตชาติพันธุ์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน** **งบประมาณ ๒๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน** ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน -
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**จัดมหกรรมมินิไลแอนซาวน์เล่าเรื่องเมืองแม่ฮ่องสอน** ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน -

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมย่อยที่ ๓	**การอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน** (เทศกาลงานประเพณีปอยส่างลอง)
งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
กิจกรรมย่อยที่ ๔	**กิจกรรมส่งเสริม ฟื้นฟูประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต ชุมชนแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน** (เทศกาลชิมชาปีใหม่ไทยสายใยยูนาน)
งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
กิจกรรมย่อยที่ ๕	**กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน** (มหกรรมนกกิ่งกะหร่า)
งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**กิจกรรมการพัฒนา ฟื้นฟู อนุรักษ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ธรรมชาติและนิเวศ** **งบประมาณ ๑๐,๖๕๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	**กิจกรรมการฟื้นฟูและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยฐานทรัพยากรทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว** **งบประมาณ ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๔๔๑๗ - มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน - วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๑	**กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้ได้มาตรฐานและการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าของชุมชน เพื่อเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน**
งบประมาณ	๔,๙๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมย่อยที่ ๒	**กิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน ให้ได้มาตรฐาน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อส่งเสริมการขายและการตลาดให้กับสินค้าชุมชน**
งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
กิจกรรมย่อยที่ ๓	**กิจกรรมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) เพื่อเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน**
งบประมาณ	๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
กิจกรรมย่อยที่ ๔	**กิจกรรมยกระดับช่างศิลป์พื้นถิ่นและส่งเสริมอาชีพภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์**
งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
กิจกรรมย่อยที่ ๕	**จัดลานแสดงศิลปวัฒนธรรมและตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนชาติพันธุ์**
งบประมาณ	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
กิจกรรมย่อยที่ ๖	**กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อจำหน่าย กระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน**
งบประมาณ	๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑	**การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์เพื่อจำหน่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน**
งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒	**จัดทำระบบเทคโนโลยีในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดแม่ฮ่องสอน**
งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
กิจกรรมย่อยที่ ๗	**กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาสินค้าชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดแม่ฮ่องสอน**
งบประมาณ	๖๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	**กิจกรรรมการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายเพื่อสร้างประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยว จังหวัดแม่ฮ่องสอน** **งบประมาณ ๑๒๗,๑๒๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต้นแบบ "หมู่บ้านออนเซ็น"** ๕,๓๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น** ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวิถีถิ่น วิถีชุมชน** ๔๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมย่อยที่ ๔	**กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหัตถกรรมและศิลปะท้องถิ่น Maehongson Arts and Crafts**
งบประมาณ	๒๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๕	**กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางธรรมชาติ "ล่องแก่งลำน้ำปาย"**
งบประมาณ	๖,๒๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๖	**กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Camping and Campsite**
งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๗	**กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยและธรรมชาติ**
งบประมาณ	๑๐,๙๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๘	**กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Maehongson Experience แม่ฮ่องสอนสัมผัส**
งบประมาณ	๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมย่อยที่ ๙ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมเทศกาลดนตรีชาติพันธุ์ "Sound of Mountains"** ๑๑,๒๒๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	**กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพจังหวัดแม่ฮ่องสอน** งบประมาณ ๗๑,๓๕๒,๕๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมกีฬาแห่งจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน** ๒๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เส้นทางท่องเที่ยวสายน้ำพุร้อน** ๑๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เส้นทางสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ** ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
	- สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมวิ่งเทรล "Run with natural ชมเมืองในหมอก" ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท สมาคมกีฬาแห่งจังหวัดแม่ฮ่องสอน -
กิจกรรมย่อยที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมแข่งขันกีฬาวู้ดบอลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ๓๕๒,๕๐๐ บาท สมาคมกีฬาแห่งจังหวัดแม่ฮ่องสอน -
กิจกรรมย่อยที่ ๗ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมสนับสนุนการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติระดับเขต ๑๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดแม่ฮ่องสอน -
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๖	กิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยวแม่ฮ่องสอนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ งบประมาณ ๖,๘๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ - มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ ๕๐๐,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน -
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวแม่ฮ่องสอนเพื่อเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน -
กิจกรรมย่อยที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวแม่ฮ่องสอนกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน -

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมย่อยที่ ๔	**กิจกรรมประเมินผลสำเร็จการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาให้มีคุณภาพสูงขึ้น**
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๘๐๐,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน -
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗	**กิจกรรมการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวปายเมืองร่วมสมัย** งบประมาณ ๒๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวปาย
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	**หน่วยดำเนินงานหลัก** ๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน **หน่วยร่วมดำเนินงาน** ๑. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๔. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวปาย ๕. สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๖. สมาคมกีฬาแห่งจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๗. สถานีตำรวจท่องเที่ยวแม่ฮ่องสอน ๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน ๙. วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ถึง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	**๒๘๘,๙๒๒,๕๐๐ บาท**
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. ได้ดำเนินกิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรม ๒. ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบและสถานประกอบการให้เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ๓. พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ แห่ง (อำเภอละ ๑ แห่ง) ๔. สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว ๒ เส้นทาง ๕. ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการตลาดการจับคู่ทางธุรกิจ เพื่อการท่องเที่ยว ๖. เสริมสร้างกิจกรรมกีฬา เพื่อสร้างความสุขและกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ๗. สร้างโอกาสจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ ๗ อำเภอ ๘. สร้างกิจกรรมกระตุ้นการรับรู้และสามารถรองรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ต้องประสบการณ์การท่องเที่ยวใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกิดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรม ๒. ผู้ประกอบและสถานประกอบได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ มาตรฐาน ไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย ๓. ชุมชนได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ๗ แห่ง ๔. เกิดเส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว ๒ เส้นทาง ๕. เกิดกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการตลาด การจับคู่ทางธุรกิจ เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมและได้รับประโยชน์ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย และสามารถนำนักท่องเที่ยวเข้ามายังพื้นที่ได้ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน/ครั้ง ๖. เกิดกิจกรรมกีฬา เพื่อสร้างความสุขและกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม ๗. เกิดการสร้างโอกาสจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ ๗ อำเภอ ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว ๘.เกิดกิจกรรมกระตุ้นการรับรู้และสามารถรองรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ต้องประสบการณ์การท่องเที่ยวใหม่

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นิเวศ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดแม่ฮ่องสอน**
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นิเวศ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้ประกอบการและบุคลากร ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ให้มีองค์ความรู้และทักษะเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว และบูรณาการความร่วมมือเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น และตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่น ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้ความสำคัญ โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน โดยกำหนดให้มีการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการทุกรูปแบบอย่างมีมาตรฐาน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการอย่างยั่งยืน และสร้างสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ทั้งในเชิงพื้นที่ เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
	และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยว ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในทางเศรษฐกิจที่สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอน สามารถเพิ่มการจ้างงาน กระจายรายได้สู่ชุมชน พัฒนาชุมชน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอนและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาเยี่ยมเยือน การจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน จะสามารถบริหารจัดการงานด้านการท่องเที่ยวได้อย่างสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม นำไปสู่การพัฒนาสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวสากลต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. พัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ให้มีองค์ความรู้และทักษะเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว ๒. บูรณาการความร่วมมือเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ๓. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ๒. จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ทั้ง ๗ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอปาย อำเภอปางมะผ้า อำเภอขุนยวม อำเภอแม่ลาน้อย อำเภอแม่สะเรียง และอำเภอสบเมย
๘. กิจกรรมหลัก ๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**พัฒนาทักษะบุคลากรด้านท่องเที่ยวและบริการ** **งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ

หัวข้อ	รายละเอียด
	– สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง – วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน – สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนท่องเที่ยวให้เข้าสู่มาตรฐาน** **งบประมาณ ๒,๘๕๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ – สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง – การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน – หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	**กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้เข้าสู่มาตรฐาน** **งบประมาณ ๓,๖๘๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ – สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง – การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน – หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
	– สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	**กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐเพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว** **งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ – สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง – การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน – หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	**กิจกรรมพัฒนาบุคลากรงานบริการและการท่องเที่ยว** **งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ – องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง –
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	**หน่วยดำเนินงานหลัก** ๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน **หน่วยร่วมดำเนินงาน** ๑. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๔. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวปาย ๕. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ถึง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	**๑๓,๗๓๐,๐๐๐ บาท**
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. พัฒนาทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. พัฒนาผู้ประกอบและสถานประกอบการให้เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ๓. พัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ๔. พัฒนาบุคลากรภาครัฐเพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการได้รับการพัฒนาทักษะ ๒. ผู้ประกอบและสถานประกอบการได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ๓. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ๔. บุคลากรภาครัฐมีความเข้าใจในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นิเสศ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน**
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นิเวศ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน รวมทั้งส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก หัตถกรรมพื้นบ้าน และการรบริการของชุมชน รวมทั้งจัดทำเส้นทางเชื่อมโยงทั้งในจังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดใกล้เคียง และเชื่อมโยงไปยังต่างประเทศ
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นสร้างความหลากหลายในการท่องเที่ยว ซึ่งปัจจุบันอยู่ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ที่ยังคงต้องต่อยอดจากพื้นฐานประเด็นพัฒนาสำคัญ ๓ ประการสู่การปรับตัวของหน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน และภาคประชาชน เพื่อให้ยังสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ซึ่งประกอบด้วย ๑. การต่อยอดอดีต โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจไทย ได้แก่ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย ๒. ปรับปัจจุบันเพื่อปูทางสู่อนาคต ภายใต้มาตรการสร้างความมั่นใจทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในอนาคต และ ๓. สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อการปรับตัวต่อความต้องการความปลอดภัยจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ของนักท่องเที่ยว ซึ่งต้องการความมั่นใจในรูปแบบการท่องเที่ยวในยุค New nalmal จากสถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย ได้รับผลกระทบ อย่างหนักจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ เนื่องจากประเทศไทยพึ่งพิงตลาดท่องเที่ยวจากต่างประเทศในระดับสูง รวมถึงจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยในปี ๒๕๖๒ รายได้ประมาณ ๒ ใน ๓ มาจากตลาดต่างประเทศ ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าสู่ประเทศประมาณ ๓๙.๘ ล้านคน สร้างรายได้ราว ๒ ล้านล้านบาท ส่วนนักท่องเที่ยวไทยเดินทางราว ๑๗๒ ล้านคนต่อครั้ง สร้างรายได้ประมาณ ๑ ล้านล้านบาท แต่หลังจากมีการแพร่ระบาดของโรค

หัวข้อ	รายละเอียด
	ติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถเดินทางได้ ส่งผลให้ในปี ๒๕๖๓ มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าสู่ประเทศไทยทั้งสิ้นเพียง ๖.๗ ล้านคน ในขณะที่นักท่องเที่ยวไทยเดินทางเที่ยวในประเทศราว ๙๕ - ๑๐๐ ล้านคนต่อครั้ง ส่งผลให้รายได้รวมจากการท่องเที่ยวหดตัวเหลือแค่ ๗.๕ แสนล้าน หรือลดลงราวร้อยละ ๗๐ ถึง ๘๐ จากปี ๒๕๖๒ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว จะสอดคล้องกับการฟื้นตัวของภาคเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ ที่คาดว่าอาจจะต้องใช้เวลาประมาณ ๒ ปี ในการฟื้นตัวเต็มที่ แต่การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวมีการยึดโยงกับปัจจัยหลายอย่าง โดยเฉพาะการเปิดรับนักท่องเที่ยวจากตลาดต่างชาติ ดังนั้นในสถานการณ์ปัจจุบันที่ไม่สามารถคาดการณ์อนาคตได้อย่างแม่นยำ เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำเป็นจะต้องปรับตัวหาแนวทางสร้างรายได้ที่แตกต่างจากในอดีต เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้แม้โควิด-๑๙ จะยังดำเนินอยู่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีวิสัยทัศน์ว่า “เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เปิดประตูสู่ตะวันตก ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน บนพื้นฐานแห่งความพอเพียง” โดยมีเป้าหมายสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ หรือเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชีวิต สุขภาพ และการค้าชายแดน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเน้นการแก้ไขปัญหาความยากจน การพัฒนาคนในสังคม การบริการภาครัฐ และพลังงานทดแทนเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ปัจจุบันจังหวัดแม่ฮ่องสอนจะได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙) ทำให้รายได้ด้านการท่องเที่ยวลดลงไปอย่างเห็นได้ชัด ส่งผลต่อผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก แต่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ยังมีความพร้อมทุกด้านเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ทั้งมีภูมิประเทศที่งดงามมีภูเขาสลับซับซ้อน ป่าไม้อุดมสมบูรณ์ มีหมอกปกคลุมตลอดปี และในฤดูหนาวมีอากาศหนาวจัด รวมถึงเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารที่มีน้ำตลอดปี มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ มีศิลปะวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นที่หลากหลาย มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยปัจจัยทั้งหมดเหล่านี้ ยังคงสร้างความน่าสนใจในการท่องเที่ยว อันจะก่อให้เกิดรายได้ด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหัวใจหลัก ของเศรษฐกิจจังหวัดแม่ฮ่องสอน แม้ปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙) จะส่งผลกระทบต่อการท่องที่ยวอย่างมาก แต่ในความเป็นจริงแล้วความต้องการออกเดินทางท่องเที่ยวของผู้บริโภคยังมีสูง หากแต่ต้องการความมั่นใจในระบบการควบคุมการแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙) ของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ขณะเดียวกันความพร้อมของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเองก็พร้อมในการปรับตัวพัฒนารูปแบบการบริการที่มีความปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
	จาก โรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙) ภายใต้มาตรการของกระทรวงสาธารณสุข การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เกษตร สุขภาพ ชุมชน วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชาติพันธุ์ ในยุค New Normal ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ถึงความพร้อมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในการปรับรูปแบบการท่องเที่ยว ที่มีความปลอดภัยภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙) อันจะนำไปสู่ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่และสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยว ให้กระจายไปยังทุกภาคส่วน ทั้งหมู่บ้าน ชุมชน และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. พัฒนาและสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เกษตร สุขภาพ ชุมชน วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชาติพันธุ์ ๒. เพื่อสร้างการรับรู้ และเกิดความเชื่อมั่นในการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม และวิถีชีวิตชาติพันธุ์ ที่มีความปลอดภัยภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙) ๓. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้มีขีดความสามารถในการตลาดเชิงสร้างสรรค์ และปรับรูปแบบการท่องเที่ยวและบริการทั้งรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร สุขภาพ การท่องเที่ยวในชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม และวิถีชีวิตชาติพันธ์ ที่มีความปลอดภัยภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙) ๔. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่มีความปลอดภัยภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙) ๕. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวด้านต่างๆ ทั้งแฟชั่น อาหาร กีฬานันทนาการ โดยนำเสนออเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่น่าสนใจของกลุ่มชาติพันธุ์ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่มีความปลอดภัยภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙) ๖. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาด ยุค New Nalmal ที่สอดคล้องกับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙)
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ๒. จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ทั้ง ๗ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอปาย อำเภอปางมะผ้า อำเภอขุนยวม อำเภอแม่ลาน้อย อำเภอแม่สะเรียง และอำเภอสบเมย

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก ๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**กิจกรรมส่งเสริมและสร้างมูลค่าเครื่องหมายรับรองแม่ฮ่องสอนแบรนด์และแม่ฮ่องสอนพรีเมี่ยม สำหรับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว** **งบประมาณ ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**กิจกรรมตรวจประเมินและรับรองสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว** **งบประมาณ ๕,๔๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	**กิจกรรมงานมหกรรมส่งเสริมการขายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวระดับประเทศ** **งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	**กิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวช่องทางสังคมออนไลน์** **งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	**กิจกรรมงานส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ** **งบประมาณ ๑๘,๕๐๐,๐๐๐ บาทก** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖	**ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สุขภาพ การกีฬา วิถีชีวิต วัฒนธรรม ในยุค New Normal** **งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗	**ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมหมู่บ้านเชิงอัตลักษณ์เชิงสร้างสรรค์** **งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
๘.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘	**การส่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจรูปแบบการท่องเที่ยว เพื่อสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในยุค New Normal** **งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
๘.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙	**สัมมนาเครือข่ายสื่อมวลชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในยุค New Normal** **งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
๘.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑๐	**กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เกษตร สุขภาพ ชุมชน วัฒนธรรม และวิถีชาติพันธุ์ ในยุค New Normal** **งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
๘.๑๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๑	**กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ๑ ชุมชน ๑ อำเภอ** **งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
๘.๑๒ กิจกรรมหลักที่ ๑๒	**กิจกรรมการประกวดภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว Unseen** **งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
๘.๑๓ กิจกรรมหลักที่ ๑๓	**กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว** **งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
๘.๑๔ กิจกรรมหลักที่ ๑๔	**กิจกรรมจัดอบรมนักประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน** **งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
๘.๑๕ กิจกรรมหลักที่ ๑๕	**กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน** **งบประมาณ ๓,๔๒๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
๘.๑๖ กิจกรรมหลักที่ ๑๖	**กิจกรรมส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT)** **งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
๘.๑๗ กิจกรรมหลักที่ ๑๗	**กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นในจังหวัดแม่ฮ่องสอน** **งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท**

หัวข้อ	รายละเอียด
	ผู้รับผิดชอบ - องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
๘.๑๘ กิจกรรมหลักที่ ๑๘	**จัดแสดงสินค้าชุมชน "เปิดเมืองไต ฯ"** **งบประมาณ ๒,๒๖๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	**หน่วยดำเนินงานหลัก** ๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓. องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน **หน่วยร่วมดำเนินงาน** ๑. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๔. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวปาย ๕. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ถึง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	**๙๔,๑๓๐,๐๐๐ บาท**
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. มีสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การเกษตร ชุมชน สุขภาพ ชุมชน วัฒนธรรม และวิถีชติพันธุ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนจะถูกนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์, สื่อโทรทัศน์, วิทยุและหนังสือพิมพ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ภายใต้ความปลอดภัยจากการแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙) ๒. มีสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ๑ อำเภอ ๑ ชุมชน ที่โดดเด่นที่สุด และจะถูกนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์, สื่อโทรทัศน์, วิทยุ และหนังสือพิมพ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ภายใต้ความปลอดภัยจากการแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙) ๓. เกิดกิจกรรมการประกวดภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว Unseen ที่งดงามตามธรรมชาติ ที่ยังไม่เคยได้รับการเปิดเผยมาก่อน ๔. เกิดเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ที่พร้อมเป็นช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ได้รับทราบข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว และแนวทางการพัฒนารูปแบบ การท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ การเกษตร สุขภาพ ชุมชน วัฒนธรรม และวิถีชาติพันธุ์ ภายใต้ความปลอดภัยจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙) อันนำไปสู่ความเกิดความเชื่อมั่นและเดินทางท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
	ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ก่อให้เกิดรายได้กระจายไปทุกภาคส่วนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นิเวศ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการพัฒนา ฟื้นฟู อนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดแม่ฮ่องสอน**
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นิเวศ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย รวมทั้งสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้เป็นที่ที่รู้จักเพื่อตอบสนองต่อความต้องการนักท่องเที่ยวและสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น และตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่น ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้ความสำคัญ โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน โดยกำหนดให้มีการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการทุกรูปแบบอย่างมีมาตรฐาน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการอย่างยั่งยืน และสร้างสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ทั้งในเชิงพื้นที่ เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การ

หัวข้อ	รายละเอียด
	พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยว ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว กลยุทธ์ในการพัฒนา ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ถือเป็นการเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ รวมทั้งสร้างมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมสำหรับจังหวัดแม่ฮ่องสอน ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวมีหลากหลายรูปแบบ และมีความจำเป็นที่ต้องพัฒนาให้มีความพร้อม และสามารถต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวตามกลุ่มที่สนใจเฉพาะ และให้เกิดการท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. พัฒนาและสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เกษตร สุขภาพ ชุมชน วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชาติพันธุ์ ๒. จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายและมีคุณภาพสูงขึ้น ๓. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ๒. จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ทั้ง ๗ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอปาย อำเภอปางมะผ้า อำเภอขุนยวม อำเภอแม่ลาน้อย อำเภอแม่สะเรียง และอำเภอสบเมย
๘. กิจกรรมหลัก ๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**กิจกรรมการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ** **งบประมาณ ๕๙,๘๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ – สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
	– ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง – การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน – หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่บริเวณแหล่จอมกั๋น เพื่อเป็นถนนสายกิจกรรมท่องเที่ยวศิลปะและวัฒนธรรม** ๑๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท – สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ – การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน – หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมเพิ่มศักยภาพพื้นที่เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในพื้นที่โครงการตามพระราชดำริ จังหวัดแม่ฮ่องสอน** ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท – สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ – การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน – หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมย่อยที่ ๓	**กิจกรรมปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม**
งบประมาณ	๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๔	**กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาเพื่อการท่องเที่ยว**
งบประมาณ	๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๕	**กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดีเพื่อการท่องเที่ยว**
งบประมาณ	๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
	- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมชุมชนรัฐราษฎร์ร่วมใจปรับปรุงซ่อมแซมแหล่งท่องเที่ยว** ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๗ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่** ๖,๖๐๐,๐๐๐ บาท - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่เท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจังหวัดแม่ฮ่องสอน** **งบประมาณ ๘๗,๖๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
	- ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมพัฒนาอัตลักษณ์เมืองเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** ๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ - กรมการท่องเที่ยว - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ -
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมจัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพื้นที่เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่** ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมย่อยที่ ๓	**กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากลตามแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)**
งบประมาณ	๕,๔๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	– สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	– น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ – การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน – หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๔	**กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ชุมชนและวิถีชีวิตชาติพันธุ์**
งบประมาณ	๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	– สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	– น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ – การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน – หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๕	**กิจกรรมจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัด**
งบประมาณ	๑๖,๗๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	– สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	– น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ – การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
	– หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
กิจกรรมย่อยที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมพัฒนาชุมชนเมืองท่องเที่ยวตามมาตรฐานเมืองท่องเที่ยวสะอาดของอาเซียน (ASEAN CLEAN TOURISM CITY)** ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท – สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ – การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน – หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน – สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวอำเภอปาย
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	**กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน** **งบประมาณ ๑๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ – สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง –
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่ชุมชนผาบ่อง (น้ำพุ) ตำบลผาบ่อง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน** ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท – สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน –
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเก่าบ้านปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน** ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท – สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน –

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมย่อยที่ ๓	**กิจกรรมการอนุรักษ์วิหารเก่า วัดพระธาตุดอยกองมู ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน**
งบประมาณ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	- สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
กิจกรรมย่อยที่ ๔	**กิจกรรมการปรับภูมิทัศน์ บ้านแม่สามแลบ หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่สามแลบ อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน**
งบประมาณ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	- สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	**กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาร้านเฮ็ดกอเหลียว**
งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	- องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	**กิจกรรมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ๗ อำเภอ และการประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน**
งบประมาณ	๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- อำเภอปาย - อำเภอปางมะผ้า - อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน - อำเภอขุนยวม - อำเภอแม่ลาน้อย - อำเภอสบเมย - อำเภอแม่สะเรียง
กิจกรรมย่อยที่ ๑	**กิจกรรมเปิดประตูสู่อารยธรรมท่องเที่ยว ๗ อำเภอจังหวัดแม่ฮ่องสอน**
งบประมาณ	๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน - ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
	– น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	– อำเภอปาย – อำเภอปางมะผ้า – อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน – อำเภอขุนยวม – อำเภอแม่ลาน้อย – อำเภอสบเมย – อำเภอแม่สะเรียง
กิจกรรมย่อยที่ ๒	**กิจกรรมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ๗ อำเภอ ๗ แหล่งท่องเที่ยว เปิดประตูสู่อารยธรรมท่องเที่ยว ๗ อำเภอ จังหวัดแม่ฮ่องสอน**
งบประมาณ	๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	– สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บลุยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน – น.ส. มุกภารัศมิ์ พรมอะริยะ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	– อำเภอปาย – อำเภอปางมะผ้า – อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน – อำเภอขุนยวม – อำเภอแม่ลาน้อย – อำเภอสบเมย – อำเภอแม่สะเรียง
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖	**กิจกรรมก่อสร้างปรับปรุงคุณภาพน้ำ เขื่อนในหมอก บ้านรักไทย ตำบลหมอกจำแป่ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน**
งบประมาณ	๓๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	– สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ สาขาแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	–
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗	**กิจกรรมติดตั้งระบบ Smart Living Community เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตป่าสงวนแห่งชาติ**
งบประมาณ	๓๒๐,๘๕๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	– สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ สาขาแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	–

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	**หน่วยดำเนินงานหลัก** ๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓. องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๔. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ สาขาแม่ฮ่องสอน **หน่วยร่วมดำเนินงาน** ๑. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๔. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวปาย ๕. สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๖. สมาคมกีฬาแห่งจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๗. สถานีตำรวจท่องเที่ยวแม่ฮ่องสอน ๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน ๙. วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ถึง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๖๗๖,๕๕๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. กิจกรรมการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ ๒. พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ๓. สร้างถนนสายวัฒนธรรมและกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว ๔. สร้างการอำนวยความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ๕. สร้างโอกาสจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ ๖. สร้างกิจกรรมกระตุ้นการรับรู้และสามารถรองรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ต้องประสบการณ์การท่องเที่ยวใหม่
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกิดการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ ๒. ชุมชนได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ๓. เกิดถนนสายวัฒนธรรมและกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว ๔. เกิดการอำนวยความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน ๕. เกิดการสร้างโอกาสจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ ๖.เกิดกิจกรรมกระตุ้นการรับรู้และสามารถรองรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ต้องประสบการณ์การท่องเที่ยวใหม่

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน : พัฒนาระบบนิเวศและปัจจัยแวดล้อมเพื่อให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว พัฒนาระบบนิเวศและปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสัญลักษณ์สำคัญจังหวัดแม่ฮ่องสอน**
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาระบบนิเวศและปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการท่องเที่ยว
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น และตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่น ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้ความสำคัญ โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน โดยกำหนดให้มีการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการทุกรูปแบบอย่างมีมาตรฐาน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการอย่างยั่งยืน และสร้างสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ทั้งในเชิงพื้นที่ เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยว ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว กลยุทธ์ในการสร้างจุดสัญลักษณ์สำคัญให้เกิดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและสร้างกิจกรรมในการท่องเที่ยวใหม่ คือ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยวมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม สำหรับจังหวัดแม่ฮ่องสอนทรัพยากรทางการท่องเที่ยวมีหลากหลายรูปแบบ และมีความจำเป็นที่ต้องพัฒนาให้มีความพร้อม และสามารถต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวตามกลุ่มที่สนใจเฉพาะ และให้เกิดการท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. พัฒนา ฟื้นฟู อนุรักษ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เกษตร สุขภาพ ชุมชน วัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตชาติพันธุ์ ๒. พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย รวมทั้งสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวและสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว ๓. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ๔. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งท่องเที่ยวที่ถูกสร้างขึ้น และวัฒนธรรมเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ ๕. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริการจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ๖. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ๗. เพื่อยกระดับความปลอดภัยเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก และรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยว ๘. ยกระดับภาพเอกลักษณ์การท่องเที่ยวและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕