เล่มที่ ๑/๘



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพและยั่งยืน (โครงการลำดับที่ ๑ - ๔)

ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ.แม่ฮ่องสอน
สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน
โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๒๘๘๘

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑
การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

ลำดับ	โครงการ	งบประมาณ
๑	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	๕๘,๔๖๕,๔๐๐
๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดแม่ฮ่องสอน	๓๔,๘๗๑,๓๐๐
๓	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชน ชุมชนวัฒนธรรม เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน	๒๐,๑๑๑,๓๐๐
๔	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	๙,๐๐๐,๐๐๐

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑

(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน เพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว**
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	**ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๔. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ๔.๓. เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** มีเป้าหมายคือรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ เช่น พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก พื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันตก พื้นที่ริมฝั่งแม่น้ำโขง และพื้นที่แอ่งประวัติศาสตร์ลุ่มน้ำภาคกลาง เป็นต้น **แผนปฏิรูปประเทศ** ด้านเศรษฐกิจ ๑ การปฏิรูปด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการวางแผนและการดำเนินการของแผน ด้านการบริการ และการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการบริหารในประเทศไทย และมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้ พัฒนาความสะอาด สะดวก และปลอดภัย ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวด้านความสะอาด ความสะดวกในการเดินทาง และอื่นๆที่สอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย พร้อมๆ กับการเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีเป้าหมายดังนี้** ๑. ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑๒ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนา คือ การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว ประกอบด้วย การเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง โดยพัฒนาศักยภาพของฐานบริการเดิมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง และยกระดับฐานธุรกิจบริการใหม่ที่มีแนวโน้มขยายตัวและมีศักยภาพในการเติบโต

หัวข้อ	รายละเอียด
	แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน โดยมีเป้าประสงค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการพัฒนา คือ เพิ่มศักยภาพการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว และสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัดแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่สวยงาม และหลากหลายมีศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น ทำให้อุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวเป็นหัวใจหลักของเศรษฐกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่กำหนดให้การท่องเที่ยว เป็นวาระสำคัญเร่งด่วน ในการเป็นกลไกหลักในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประเทศ โดยได้วางเป้าหมายที่จะมีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นมูลค่าสูงถึง ๒.๒ ล้านล้านบาท เพื่อสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาประเทศในภาพรวม อีกทั้งในปัจจุบันรูปแบบของการท่องเที่ยวมีหลากหลายทางเลือก นักท่องเที่ยวสามารถเลือกรูปแบบการท่องเที่ยว ให้เหมาะสมกับความต้องการได้ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย รวมทั้งการบริการนักท่องเที่ยวด้านที่พักโรงแรม โฮมสเตย์ และกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีความหลากหลาย หลายแห่งได้รับการรับรองมาตรฐาน จากหน่วยงานที่ควบคุมกำกับดูแล จนเป็นที่ยอมรับในตลาดการท่องเที่ยวว่าเป็นบริการที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพ จะเป็นกลไกในการช่วยบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเกิดประสิทธิภาพ และช่วยอำนวยความสะดวกในการให้บริการนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ดังนั้น จะต้องมีความพร้อมในด้านโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเพื่อเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอนในภาพรวม จังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงต้องประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการในภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว อาทิ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เส้นทางการคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานมีความปลอดภัย
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้รายจากการท่องเที่ยว (ร้อยละ ๕) ๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน (ร้อยละ ๓)
๕. พื้นที่เป้าหมาย	แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน
	กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ /ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๖.๘ กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรม การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
๖.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑	พัฒนาแหล่งน้ำสวนสาธารณะหนองจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน
งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน ร่วมกับ เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
๖.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒	ปรับปรุงถนนขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน
งบประมาณ	๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน ร่วมกับ เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
๖.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๓	ปรับปรุงศาลาที่พักนักท่องเที่ยวพร้อมปรับภูมิทัศน์ ทางเดินขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู
งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน ร่วมกับ เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
๖.๔ กิจกรรมย่อยที่ ๔	ปรับปรุงสนามกีฬากลางเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน
งบประมาณ	๑๖,๘๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน ร่วมกับ เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
๖.๕ กิจกรรมย่อยที่ ๕	กิจกรรมพัฒนาท่าเรือประวัติศาสตร์ ๑๖๐ ปี บ้านท่าโป่งแดง ต.ผาบ่อง อ.เมืองแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน
งบประมาณ	๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๖.๖ กิจกรรมย่อยที่ ๖	กิจกรรมปรับปรุงกาดไตแม่ลาน้อย หมู่ ๑ ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
งบประมาณ	๗๙๙,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ลาน้อย ร่วมกับเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
๖.๗ กิจกรรมย่อยที่ ๗	กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์และก่อสร้างอาคารชมวิว พร้อมปรับปรุงถนนประปาจุดชมวิวแม่ลาน้อย บ้านแม่ลาน้อย หมู่ ๑ ต.แม่ลาน้อย อ.แม่ลาน้อย จ.แม่ฮ่องสอน
งบประมาณ	๑,๓๖๖,๔๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ลาน้อย ร่วมกับเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
๖.๘ กิจกรรมย่อยที่ ๘	กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านแม่สามแลบ อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
งบประมาณ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๖.๙ กิจกรรมย่อยที่ ๙	กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านท่าตาฝั่ง อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
งบประมาณ	๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ลาน้อย ๓. ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓
๙. งบประมาณ	๕๘,๔๖๕,๔๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	๑. พัฒนาแหล่งน้ำสวนสาธารณะหนองจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. ปรับปรุงถนนขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓. ปรับปรุงศาลาที่พักนักท่องเที่ยวพร้อมปรับภูมิทัศน์ ทางเดินขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู ๔. ปรับปรุงสนามกีฬากลางเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕ พัฒนาท่าเรือประวัติศาสตร์ ๑๖๐ ปี บ้านท่าโป่งแดง ๖. ปรับปรุงกาดไตแม่ลาน้อย หมู่ ๑ ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย ๗. ปรับปรุงภูมิทัศน์และก่อสร้างอาคารชมวิว พร้อมบรับปรุงถนนประปาจุดชมวิวแม่ลาน้อย บ้านแม่ลาน้อย หมู่ ๑ ต.แม่ลาน้อย อ.แม่ลาน้อย จ.แม่ฮ่องสอน ๘. ปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านแม่สามแลบ อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๙. ปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านท่าตาฝั่ง อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	นักท่องเที่ยวมีความประทับในการใช้เส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ได้มาตรฐานความปลอดภัย สะอาดและมีความเหมาะสมในการรองรับนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนในภาพรวม

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
วงเงิน ๕๘,๔๖๕,๔๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว วงเงิน ๕๘,๔๖๕,๔๐๐ บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ข้อ ๔. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ๔.๓. เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่ม ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน เป้าประสงค์ที่ ๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว
๑. หน่วยดำเนินการ : สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ผู้รับผิดชอบ : นายกิตติพงษ์ ที่บรึกษา **ตำแหน่ง** โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๕๓-๖๑๒๐๕๕
๒. หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ลาน้อย
ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่พันตรี ยุทธนา เจ้าดูรี **ตำแหน่ง** นายอำเภอแม่ลาน้อย
สถานที่ติดต่อ . ทำการปกครองอำเภอแม่ลาน้อย **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๕๓-๖๑๒๐๕๕
๓. หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน
ผู้รับผิดชอบ · นายพงศ์พีระ ชูชื่น **ตำแหน่ง** นายอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน
สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๕๓-๖๑๑๔๖๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๔. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ๔.๓. เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีเป้าหมายคือรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ เช่น พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก พื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันตก พื้นที่ริมฝั่งแม่น้ำโขง และพื้นที่แอ่งประวัติศาสตร์ลุ่มน้ำภาคกลาง เป็นต้น

แผนปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ ๑. การปฏิรูปด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการวางแผนและการดำเนินการของแผน ด้านการบริการ และการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการบริหารในประเทศไทย และมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้ พัฒนาความสะอาด สะดวก และปลอดภัย ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวด้านความสะอาด ความสะดวกในการเดินทาง และอื่นๆที่สอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย พร้อมๆ กับการเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีเป้าหมายดังนี้ ๑. ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑๒ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนา คือ การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว ประกอบด้วย การเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง โดยพัฒนาศักยภาพของฐานบริการเดิมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง และยกระดับฐานธุรกิจบริการใหม่ที่มีแนวโน้มขยายตัวและมีศักยภาพในการเติบโต

แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน โดยมีเป้าประสงค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการพัฒนา คือ เพิ่มศักยภาพการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว และสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่

จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัดแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่สวยงาม และหลากหลายมีศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น ทำให้อุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวเป็นหัวใจหลักของเศรษฐกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่กำหนดให้การท่องเที่ยว เป็นวาระสำคัญเร่งด่วน ในการเป็นกลไกหลักในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประเทศ โดยได้วางเป้าหมายที่จะมีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นมูลค่าสูงถึง ๒.๒ ล้านล้านบาท เพื่อสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาประเทศในภาพรวม อีกทั้งในปัจจุบันรูปแบบของการท่องเที่ยวมีหลากหลายทางเลือก นักท่องเที่ยวสามารถเลือกรูปแบบการท่องเที่ยว ให้เหมาะสมกับความต้องการได้ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย รวมทั้งการบริการนักท่องเที่ยวด้านที่พักโรงแรม โฮมสเตย์ และกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีความหลากหลาย หลายแห่งได้รับการรับรองมาตรฐาน จากหน่วยงานที่ควบคุมกำกับดูแล จนเป็นที่ยอมรับในตลาดการท่องเที่ยวว่าเป็นบริการที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพ จะเป็นกลไกในการช่วยบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเกิดประสิทธิภาพ และช่วยอำนวยความสะดวกในการให้บริการนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ดังนั้น จะต้องมีความพร้อมในด้านโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเพื่อเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอนในภาพรวม จังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงต้องประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการในภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว อาทิ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : · เนื่องจากสภาพถนนที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีสภาพทรุดโทรม ไม่สะดวกต่อการสัญจร เข้า-ออกหมู่บ้าน จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงให้ดีขึ้น และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวในอนาคต โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่กำลังเป็นที่นิยมของกลุ่มนักท่องเที่ยวประเภทการท่องเที่ยวเชิงวนเกษตร วิถีชีวิต และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั้งนี้เพื่อเพิ่มความ

สะดวกสบายในการเดินทางและยกระดับความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประกอบกับนโยบายของกระทรวงมหาดไทยที่มีนโยบายให้ทุกจังหวัดปรับปรุงภูมิทัศน์ในลักษณะบ้านเมืองน่าอยู่อาศัย มีพื้นที่สีเขียว เป็นเมืองท่องเที่ยว และหมู่บ้าน/ชุมชนมีความสวยงาม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดแม่ฮ่องสอนที่กำหนดให้สร้างเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อเป็นเมืองน่าอยู่ และดึงดูดนักท่องเที่ยว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) ปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนเริ่มได้รับความนิยมจากกลุ่มนักท่องเที่ยว อาทิ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวที่เกี่ยวเนื่องกับโครงการหลวงในพื้นที่ห่างไกล แต่ด้วยที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวเหล่าอยู่ในพื้นที่ป่าที่อยู่ห่างไกลจากตัวเมือง ถนนสำหรับใช้สัญจรเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวมีความยากลำบากทำให้เป็นข้อจำกัดในการท่องเที่ยวของจังหวัดตลอดจนจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดรายได้กับประชาชนในท้องถิ่น ดังนั้นจากการที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้เน้นส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว และมียุทธศาสตร์สำคัญในการเพิ่มรายได้ด้านการท่องเที่ยวในภาพรวม จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการปรับปรุงเส้นทางให้มีความสะดวก และปลอดภัย รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวตลอดจนภูมิทัศน์ที่สวยงามของจังหวัด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมเยียนจังหวัดแม่ฮ่องสอนเพิ่มมากขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑ เพื่อพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เส้นทางการคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานมีความปลอดภัย

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ..๑..ปี เริ่มต้นปี.....ตุลาคม ๒๕๖๓....สิ้นสุดปี...นยายน ๒๕๖๔....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนทั้ง ๗ อำเภอ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

- ประชาชนในพื้นที่ /ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้รายจากการท่องเที่ยว (ร้อยละ ๕)

๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน (ร้อยละ ๓)

๔.๒) ผลผลิต

๑. พัฒนาแหล่งน้ำสวนสาธารณะหนองจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. ปรับปรุงถนนขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. ปรับปรุงศาลาที่พักนักท่องเที่ยวพร้อมปรับภูมิทัศน์ ทางเดินขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู

๔. ปรับปรุงสนามกีฬากลางเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕. พัฒนาท่าเรือประวัติศาสตร์ ๑๖๐ ปี บ้านท่าโป่งแดง

๖. ปรับปรุงกาดไตแม่ลาน้อย หมู่ ๑ ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย

๗. ปรับปรุงภูมิทัศน์และก่อสร้างอาคารชมวิว พร้อมปรับปรุงถนนประปาจุดชมวิวแม่ลาน้อย บ้านแม่ลาน้อย หมู่ ๑ ต.แม่ลาน้อย อ.แม่ลาน้อย จ.แม่ฮ่องสอน

๘. ปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านแม่สามแลบ อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๙. ปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านท่าตาฝั่ง อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๔.๓) ผลลัพธ์

นักท่องเที่ยวมีความประทับในการใช้เส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ได้มาตรฐานความปลอดภัย สะอาดและมีความเหมาะสมในการรองรับนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนในภาพรวม

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : นักท่องเที่ยวมีความประทับในการใช้เส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ได้มาตรฐานความปลอดภัย สะอาดและมีความเหมาะสมในการรองรับนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนในภาพรวม

เชิงลบ : .....-.....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๔	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	เม.ย.-มิ.ย. ๖๕	ก.ค. - ก.ย. ๖๕
กิจกรรมหลักที่ ๑) กิจกรรม การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕๘,๔๖๕,๔๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

ที่	กิจกรรม	งบลงทุน (บาท)	หน่วยดำเนินการ
	กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว		
๑	พัฒนาแหล่งน้ำสวนสาธารณะหนองจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน ร่วมกับเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
๒	ปรับปรุงถนนขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	๓,๘๐๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน ร่วมกับเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
๓	ปรับปรุงศาลาที่พักนักท่องเที่ยวพร้อมปรับภูมิทัศน์ทางเดินขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู	๓,๐๐๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน ร่วมกับเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
๔	ปรับปรุงสนามกีฬากลางเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	๑๖,๘๐๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน ร่วมกับเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
๕	กิจกรรมพัฒนาท่าเรือประวัติศาสตร์ ๑๖๐ ปี บ้านท่าโป่งแดง (ระยะที่ ๒) ต.ผาบ่อง อ.เมืองแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน	๓,๒๐๐,๐๐๐	สนง.โยธาธิการและผังเมือง จ.แม่ฮ่องสอน
๖	กิจกรรมบรับปรุงกาดไตแม่ลาน้อย หมู่ ๑ ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	๗๙๙,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ลาน้อย ร่วมกับเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
๗	กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์และก่อสร้างอาคารชมวิว พร้อมปรับปรุงถนนประปาจุดชมวิวแม่ลาน้อย บ้านแม่ลาน้อย หมู่ ๑ ต.แม่ลาน้อย อ แม่ลาน้อย จ แม่ฮ่องสอน	๑,๓๖๖,๔๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ลาน้อย ร่วมกับเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
๘	กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านแม่สามแลบ อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๙	กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านท่าตาฝั่ง อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	๔,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☑ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) กองช่าง องค์การบริหารส่วนตำบลแม่คะตวน

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

....

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มี
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) **รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- มอบหมายหน่วยงานดำเนินโครงการจัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/หน่วยงานที่รับมอบทรัพย์สิน ซึ่งมีความยินดีรับโอนทรัพย์สิน และจะบริหารจัดการทรัพย์สิน ดูแล บำรุงรักษา และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในการดูแล บำรุงรักษาทรัพย์สินต่อไป รายละเอียดตามบันทึกข้อตกลง MOU ที่แนบมาพร้อมนี้

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด แม่ฮ่องสอน			
แผนงาน บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต			
โครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว		๕๘,๔๖๕,๔๐๐	
กิจกรรมหลัก . กิจกรรม การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว			
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๑.๓) ค่าปรับปรุงอาคารกอสร้างที่พักอาศัยและสิ่งกอสร้างประกอบ		๓,๒๐๐,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาท่าเรือประวัติศาสตร์ ๑๖๐ ปี บ้านท่าโ" ..ตง ต.ผาบ่อง อ.เมือง แม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน
		๗๙๙,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๖ กิจกรรมปรับปรุงกาดไตแม่ลาน้อย หมู่ ๑ ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย
		๑,๓๖๖,๔๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๗ กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์และกอสร้างอาคารชมวิว พร้อมปรับปรุงถนนประปาจุดชมวิว
		๔,๕๐๐,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านท่าตาฝั่ง อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
		๓,๐๐๐,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๓ ปรับปรุงศาลาที่พักนักท่องเที่ยวพร้อมปรับภูมิทัศน์ ทางเดินขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู
(๑.๑๗) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน (ระบุรายการ)		๓,๘๐๐,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๒ ปรับปรุงถนนขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป			
(๑.๓) ค่าปรับปรุงอาคารกอสร้างที่พักอาศัยและสิ่งกอสร้างประกอบ		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๘ กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านแม่สามแลบ อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
(๑.๑๑) ค่าปรับปรุงสนามกีฬาและสิ่งกอสร้างประกอบ (ระบุรายการ)		๑๖,๘๐๐,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๕ ปรับปรุงสนามกีฬากลางเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน
(๑.๑๕) ค่าปรับปรุงแหล่งน้ำ (ระบุรายการ)		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาแหล่งน้ำสวนสาธารณะหนองจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน
(๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน (ระบุรายการ)			

แบบ ปร. 6

แบบสรุปราคางานก่อสร้าง



โครงการ ปรับปรุงภูมิทัศน์หนองจองคำ

สถานที่ก่อสร้าง บริเวณรอบหนองจองคำ

ส่วนราชการ สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

แบบ ปร. 4 และ ปร. 5 ที่แนบมีจำนวน แผ่น แบบเลขที่

ประมาณราคาวันที่

ที่	รายการ	ค่าวัสดุและค่าแรงงาน จำนวนเงิน (บาท)	ค่าครุภัณฑ์ จำนวนเงิน (บาท)	Factor F	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Vat 7 %)	รวมค่าก่อสร้าง เป็นเงิน (บาท)	Factor F คิดจาก
1	ประเภทงานอาคาร						
2	ประเภทงานทาง						
3	ประเภทงานชลประทาน	4,207,916		1.3375		5,628,088	
4	ประเภทงานสะพาน						
	และท่อเหลี่ยม						
	- เงินล่วงหน้าจ่าย 0.00 %						
	- เงินประกันผลงานหัก 0 00 %						
	- ภาษี (VAT) 7.00 %						
	- ดอกเบี้ยเงินกู้ 6 00 %						
5	ประเภทงานอื่นๆ						
	- จัดหาวัสดุอุปกรณ์+ครุภัณฑ์+ค่าแรงงาน		3,610,000		1.07	3,862,700	
	- ค่าใช้จ่ายตามข้อกำหนด						
	-ค่าธรรมเนียมติดตั้งหม้อแปลง30 KVA 3 เฟส		500,000		1.07	535,000	
สรุป	**รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น**		10,025,788				
	คิดเป็นเงินประมาณ		**10,000,000**			**บาท**	
	ตัวอักษร		**สิบล้านบาทถ้วน**				

หมายเหตุ

ประมาณการเป็นเพียงการประมาณราคาเบื้องต้นในการจัดทำงบประมาณเท่านั้น ให้ ***ผู้มีหน้าที่*** *ในการจัดซื้อจัดจ้าง ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง และกำหนดราคากลางตามหลักเกณฑ์การกำหนดราคากลางของทางราชการ ก่อนการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง*

ประมาณการ **ตรวจ**

(นายกสานต์ เพียรสะอาด)

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

(นายวัชรินทร์ สุนทรพินิจ)

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน

ตรวจ

(นายบุญอยู่ เสนวกุล)

หัวหน้าฝ่ายโยธา

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองช่าง

ประมาณการรายการก่อสร้าง

โครงการ ปรับปรุงภูมิทัศน์หนองจองคำ

สถานที่ก่อสร้าง บริเวณรอบหนองจองคำ

ส่วนราชการ สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

แบบ

ที่	รายการ	ปริมาณงาน		ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรง (บาท)
		จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	ราคา (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	
	กังหันน้ำชัยพัฒนา							
1	กังหันน้ำชัยพัฒนา Stainless Steel	1	ชุด	450,000	450,000	35,000	35,000	485,000
2	เครื่องเติมอากาศแบบอัดอากาศและดูดน้ำ	6	ชุด	45,000	270,000	5,000	30,000	300,000
3	ตู้ควบคุมไฟฟ้า (กังหัน)	1	ชุด	15,000	15,000	2,500	2,500	17,500
4	ตู้ควบคุมไฟฟ้า (ต่อเครื่องเติมอากาศ 3 ชุด)	2	ชุด	30,000	60,000	2,500	5,000	65,000
5	เดินสายไฟ NYY Dai 4 * 16 ตร.มม. เข้าตู้ควบคุ	1	LS.	30,000	30,000	-	-	30,000
6	อุปกรณ์ประกอบ ระบบกราวส์และฟิวส์	1	LS.	5,000	5,000	-	-	5,000
					830,000		72,500	902,500
	จำนวน	4	ชุด		3,320,000		290,000	3,610,000
	รวมเป็นเงินค่าก่อสร้าง	1	หลัง		3,320,000		290,000	3,610,000
	รวมเป็นเงินค่าวัสดุ+ค่าแรง/หน่วย	1	หลัง		3,320,000		290,000	3,610,000
	รวมเป็นเงินค่าก่อสร้าง/หน่วย	1	หลัง				3,610,000	บาท

ประมาณการรายการก่อสร้าง

โครงการ ปรับปรุงภูมิทัศน์หนองจองคำ

สถานที่ก่อสร้าง บริเวณรอบหนองจองคำ

ส่วนราชการ สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

แบบ

ที่	รายการ	ปริมาณงาน		ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรง (บาท)
		จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	ราคา (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	
	งานขุดลอกและปรับปรุงหนองจองคำ							
	งานขุดลอกหนองจองคำ							
1	เคลียพื้นที่ + สูบน้ำออกจากสระ	1	หน่วย	-	-	99,516	99,516	99,516
2	ขุดลอกดินเลนภายในหนองจองคำ พร้อมขนทิ้ง	24879	ลบ.ม.	-	-	100	2,487,900	2,487,900
								2,587,416
	งานก่อสร้างประตูน้ำ							
1	สกัดผนังคอนกรีต + รื้อถอนประตูน้ำเดิม	1	LS.	-	-	6,000	6,000	6,000
1	ติดตั้งแผงไม้กั้นน้ำ พร้อมแผงกันกันขยะ	1	ชุด	10,000	10,000	-	-	10,000
2	ประตูเปิด-ปิด น้ำโครงสร้างเหล็ก พร้อมอุปกรณ์ครบชุด	1	ชุด	450,000	450,000	4,500	4,500	454,500
								470,500
	งานบำบัดน้ำด้วยพืช	1	หน่วย	350,000	350,000	-	-	350,000
	งานระบบท่อน้ำ	1	หน่วย	400,000	400,000	-	-	400,000
								350,000
	งานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารอบหนอง	1	หน่วย	400,000	400,000	-	-	400,000
								400,000
	รวมเป็นเงินค่าก่อสร้าง	1	หลัง		1,610,000		2,597,916	3,807,916
	รวมเป็นเงินค่าวัสดุ+ค่าแรง/หน่วย	1	หลัง		1,610,000		2,597,916	4,207,916
	รวมเป็นเงินค่าก่อสร้าง/หน่วย	1	หลัง				4,207,916	บาท

สรุปประมาณราคางานก่อสร้าง

เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

ลำดับที่	โครงการ	สถานที่	ปริมาณงาน	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1	โครงการ ปรับปรุงผิวจราจรเส้นทางขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู	สถานที่ดำเนินการ ทางขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู อ.เมืองแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน	1 แห่ง	3,800,000 00	
			รวมทั้งสิ้น	3,800,000 00	
			สามล้านแปดแสนบาทถ้วน		

(นายกสานต์ เพียรสะอาด)

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

(นายวีชรินทร์ สุนทรพินิจ)

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน

(นายบุญอยู่ เสนากุล)

หัวหน้าฝ่ายโยธา

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองช่าง

แบบสรุปประมาณราคางานก่อสร้างทาง

โครงการ ปรับปรุงผิวจราจรเส้นทางขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู

สถานที่ดำเนินการ ทางขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู อ.เมืองแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน **ปริมาณงาน** ระยะทางรวม1500 ม พื้นที่ไม่น้อยกว่า 9000 ตรม

ประมาณราคาโดย นายกสานต์ เพียรสะอาด นายช่างโยธาปฏิบัติงาน เมื่อวันที่ เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2562

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณงาน		ค่างานต้นทุน		FACTOR Fn	ราคาต่อหน่วย x Fn	ราคากลาง
		หน่วย	จำนวน	ค่างานต้นทุนต่อหน่วย	ค่างานต้นทุนเป็นเงิน			
1	งานซ่อมแซมถนน กว้างเฉลี่ย 6เมตร							
	1 1 Tack Coat	ตร.ม	9,000 00	11.48	103,318 71	1.3624	15 64	140,761 41
	1.2 Asphaltic Concreta On Tack Coat หนา 0 04 ม	ตร.ม	9,000 00	280.00	2,520,000.00	1.3624	381 47	3,433,248 00
2	งานตีเส้นจราจร					1.3624		
	2.1 งานตีเส้นจราจรชนิดสีเทอร์โมพลาสติก	ตร.ม	675 00	280.00	189,000 00	1.3624	381 47	257,493.60
	2 1 งานติดตั้งGUARD RAILทางโค้ง	เมตร	0.00	3,200 00	0.00	1.3624	4,359.68	0.00
	2 1 ป้ายแนะนำ น1	ชุด	2 00	6,530.00	13,060 00	1.3624	8,896.47	17,792.94
	2.1 ลูกแก้วแบบไฟกระพริบหลอด LED	ชุด	0.00	2,000.00	0.00	1.3624	2,724.80	0.00
	2.2 สัญญาณไฟกระพริบพร้อมป้ายเตือน	ชุด	0.00	30,000.00	0 00	1.3624	40,872.00	0.00
				รวมค่างานต้นทุน ทั้งหมด	2,812,318.71	รวมค่างานทั้งหมด		3,849,295.96
						ปรับลดเป็น		3,800,000.00
	ค่า Factor F งานทาง เงินจ่ายล่วงหน้า 15 % เงินประกันผลงาน 0 % ดอกเบี้ยเงินกู้ 6 % ค่าภาษี (vat) 7 %					รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		3,800,000.00
	ค่างานต้นทุนงานทาง (ล้านบาท)	5 00	10 00	2.8123	สามล้านแปดแสนบาทถ้วน			
	Factor F งานทาง	1.3624	1.3116	1 3624	ราคาเฉลี่ย 422 บาท/ตร.ม			

ประมาณการ

(นายกสานต์ เพียรสะอาด)

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจ

(นายวัชรินทร์ สุนทรพินิจ)

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน

ตรวจ

(นายบุญอยู่ เสนากุล)

หัวหน้าฝ่ายโยธา

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองช่าง

ปีงบประมาณ ปี 2560

โครงการ ปรับปรุงผิวจราจรเส้นทางขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู
ภายในเขตเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

ดำเนินการโดย สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

รายการก่อสร้าง

ก่อสร้างปรับปรุงผิวจราจรแอสฟัลท์คอนกรีต

1. ถนนชื่นพระธาตุดอยกองมู กว้างเฉลี่ย 6.00 ม. ความยาว 1,500 ม. พื้นที่ไม่น้อยกว่า 9,000 ตร.ม.

- รวมความยาวทั้งหมดไม่น้อยกว่า 1,500 ม.
- รวมพื้นที่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า 9,000 ตร.ม.

* เนื่องจากถนนคอนกรีตเดิมมีการใช้งานมานาน และความลาดเอียงไม่สม่ำเสมอ ในการตรวจสอบจากลูกบาศก์เมตรของปริมาณแอสฟัลติกและปริมาณเปรียบเทียบกัน

หมายเหตุ

1.ก่อนดำเนินการก่อสร้าง ผู้รับจ้างต้องแจ้งขอเข้าดำเนินการก่อสร้าง ต่อผู้ว่าจ้าง เป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 7 วัน หลังจากวันเริ่มสัญญาพร้อมเสนอแผนงาน และชื่อช่างควบคุมงาน พร้อมแจกสารหลักฐานวุฒิการศึกษาต่อผู้ว่าจ้าง

2.ผู้รับจ้างต้องติดตั้งป้ายโครงการตามแบบที่กำหนด ตั้งแต่เริ่มดำเนินการก่อสร้าง ตลอดจนแล้วเสร็จสิ้นการก่อสร้าง

3.การก่อสร้างเมื่อมีปัญหาอุปสรรคไม่สามารถก่อสร้างตามแบบแปลนได้ ให้ผู้รับจ้างแจ้งต่อผู้ควบคุมงาน หรือ คณะกรรมการตรวจการจ้าง

4.การแก้ไขรายการก่อสร้าง ที่ไม่สามารถก่อสร้างตามแบบแปลนได้ ให้ผู้รับจ้างแจ้งต่อผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ออกแบบและคณะกรรมการตรวจการจ้าง

5 การแก้ไข ปรับเปลี่ยน ระยะ ขนาด จุดก่อสร้าง หรือรายละเอียดอื่นๆ ที่ปรากฏในแบบแปลนให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ออกแบบ และคณะกรรมการตรวจการจ้าง

รายการประกอบแบบงานตีเส้นจราจร

1. มิติต่างๆ มีหน่วยเป็นเมตรนอกจากระบุเป็นอย่างอื่น
2. เส้นแบ่งทิศทางจราจร ใช้เส้นสีเหลือง ขนาดกว้าง 10 ซม. ตีเส้นที่กึ่งกลางผิวจราจรตลอดแนว
   2.1 เส้นประเป็นเส้นสีเหลืองแบ่งทิศทางของการจราจรบนสายทาง 2 ช่องจราจรในบริเวณที่ยอมให้ขุดแซงขึ้นหน้ากันได้สองทิศทาง ขนาด ความยาว และการเว้นช่องของเส้นประกำหนดไว้ดังนี้
   - ทางหลวงนอกเขตชุมชน เส้นยาว 3 ม. เว้นช่อง 9 ม.
   - ทางหลวงในเขตชุมชน เส้นยาว 1 ม. เว้นช่อง 3 ม.

   2.2 เส้นทึบเดี่ยว เป็นเส้นสีเหลือง ใช้เป็นเส้นแบ่งทิศทางจราจรในบริเวณที่ห้ามแซงสายทาง 2 ช่องจราจรหรือบริเวณก่อนถึงทางแยก หรือบริเวณก่อนถึงทางแยก ห้ามรถเปลี่ยนช่องจราจรความยาวเส้นทึบต้องไม่น้อยกว่า 24 ม.
   2.3 เส้นประคู่กับเส้นทึบ เป็นเส้นสีเหลือง คู่ขนานไปกับเส้นประสีเหลืองโดยเส้นทั้งสองข้างกันเท่ากับความกว้างของเส้นประ ให้ใช้เส้นทึบคู่กับเส้นประ เป็นเส้นทิศทางจราจรในบริเวณที่ห้ามรถที่มาจากทิศทางหนึ่งแซง แต่ยอมให้รถที่มาจากด้านตรงข้ามแซงได้ ด้านที่ห้ามแซงใช้เส้นทึบ ส่วนด้านที่ยอมให้แซงใช้เส้นประ
   2.4 การตีเส้นห้ามแซง บริเวณทางโค้งราบและทางโค้งแนวตั้งให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ควบคุมงานก่อสร้าง
   2.5 กรณีที่ผิวจราจรกว้าง 5 ม. หรือน้อยกว่าไม่มีไหล่ทาง ไม่ต้องตีเส้นแบ่งทิศทางจราจร ให้ตีเฉพาะบริเวณที่ เป็นชุมชนที่อยู่อาศัย , บริเวณห้ามแซง , ระยะ 30 เมตรก่อนถึงบริเวณดังกล่าว และภายในโค้งที่มีรัศมีต่ำกว่า 300 เมตร , ระยะ 30 เมตรก่อนถึงป้ายหยุดและบริเวณที่มีอุบัติเหตุบ่อยครั้ง
3. เส้นขอบทาง ให้ใช้เส้นทึบสีขาว กว้าง 10 ซม. ทั้ง 2 ข้าง ตลอดแนว
4. สีทาถนนผิวจราจรที่มีผิวเรียบทั้งหมด (เคปซีล , แอสฟัลติคอนกรีต , คอนกรีตเสริมเหล็ก) ให้ใช้สีเทอร์โมพลาสติก ตาม มอก. 542 หนาไม่น้อยกว่า 3 มม.

สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
75 ถ. สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง
จ. แม่ฮ่องสอน โทร : 0-5362-0383

โครงการ

โครงการ ปรับปรุงผิวจราจรถนนชื่นพระธาตุดอยกองมู ภายในเขตเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน
นายกิตติ์ เพียรสะอาด

สัญจรปิกา

วิศวกร
นายวิรินทร์ สุนทรพินิจ สย. 7556

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน
นายวิรินทร์ สุนทรพินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง
นายอุทัย สุดใหม่
(รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ
นายคมกฤช โจเย็น
ปลัดเทศบาล

เห็นชอบ
นายนิพนธ์ สิงห์ปัญโญ
รองนายกเทศมนตรี

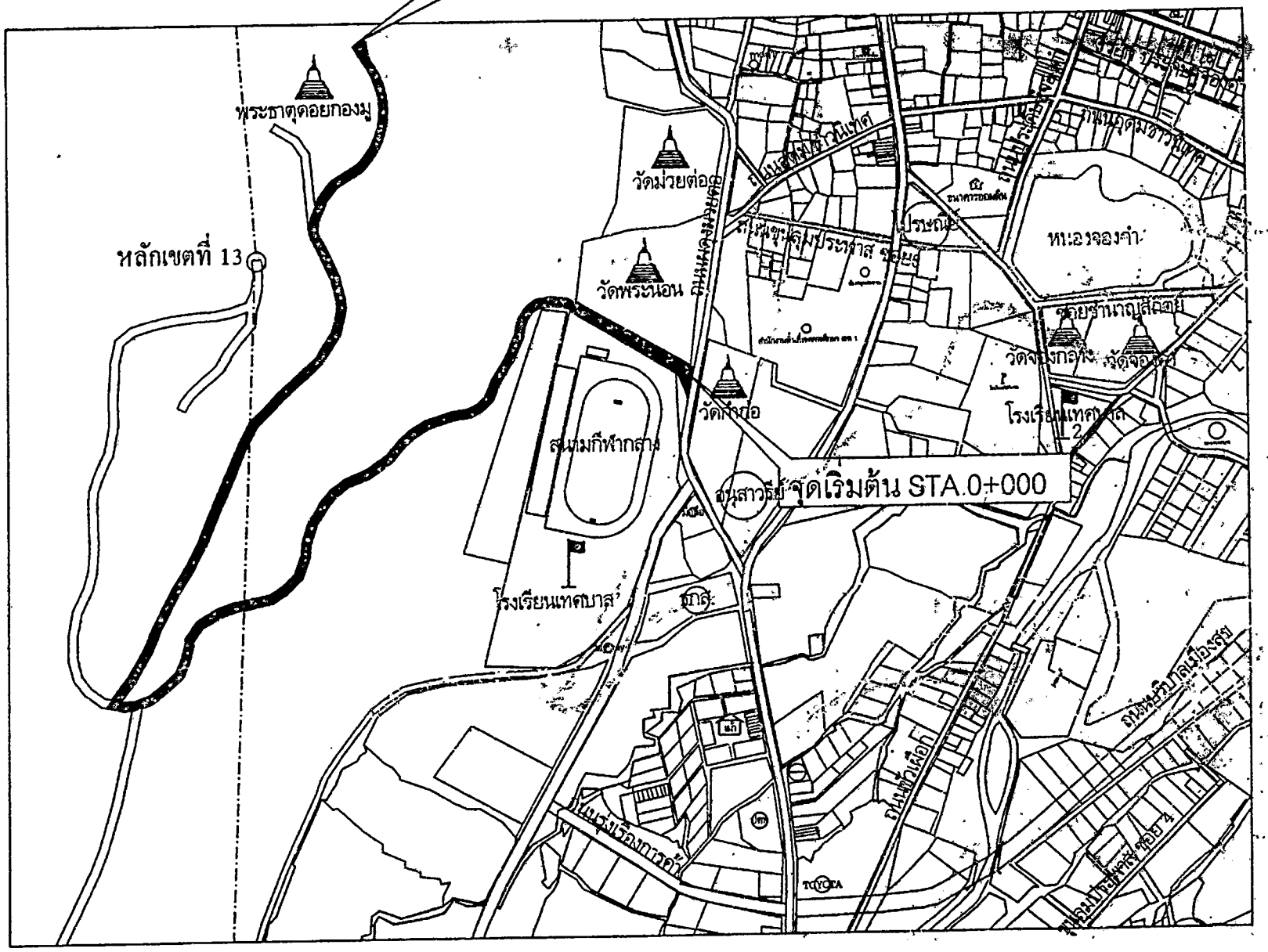
อนุมัติ
นายปกรณ์ จันคำ
นายกเทศมนตรี

NOTE:
ให้ถือตัวเลขที่กำหนดเป็นหลักในการใช้งานจริงจากแบบ

แบบแสดง
รายการก่อสร้าง

เขียนแบบ
นาย.เดชา ปิมังศรีเรือง

SCALE :	1 . 100
FILENAME	26 / 60
NO.	PLATE NO. 1
	TOTAL PLATES 3



ผังบริเวณที่ตั้งโครงการถนนขึ้นพระธาตุดอยกองมู

ไม่กำหนดมาตราส่วน

สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
75 ถ. สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง
จ. แม่ฮ่องสอน โทร : 0-5682-0363

โครงการ

โครงการ ปรับปรุงผิวจราจรพร้อมวางท่อระบายน้ำ ถนนขึ้นพระธาตุดอยกองมู ภายในเขตเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

นายกสานุร์ เพียรสะอาด

ผู้ตรวจ

วิศวกร

นายวีรินทร์ สุนทรทินัย ตย. ...

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน

นายวีรินทร์ สุนทรทินัย

ผู้อำนวยการกองช่าง

นายอุทัย สุดใหม่
(วิศวกรรมโยธาชำนาญการพิเศษ)

ตรวจสอบ

นายอัครินทร์ ใจมั่น
ปลัดเทศบาล

เห็นชอบ

นาย ...
รองนายกเทศมนตรี

อนุมัติ

ร.ต.ต.ปกรณ์ จันคำ
นายกเทศมนตรี

NOTE:

ให้ยึดตัวเลขที่ได้ทำแสดงไว้ในรูปเท่านั้น ห้ามใช้วัดจากแบบ

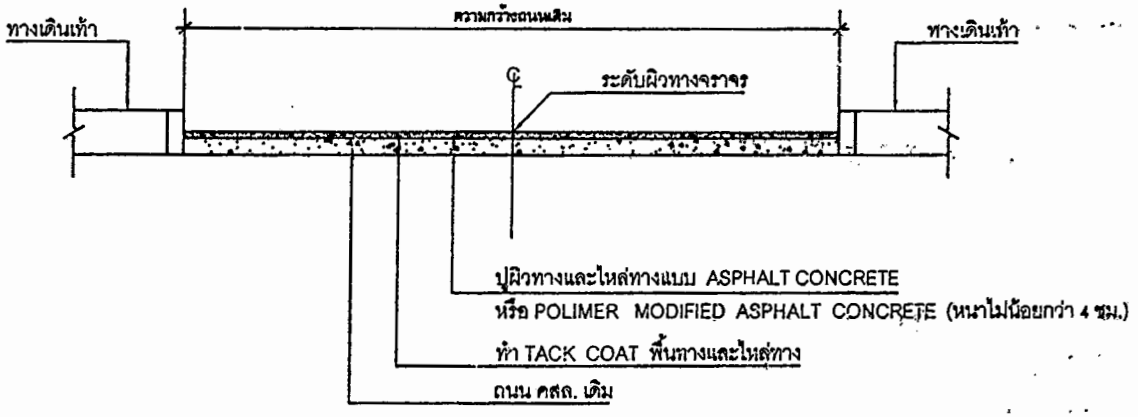
แบบแสดง

ผังบริเวณที่ตั้งโครงการ
ถนนขึ้นพระธาตุดอยกองมู

เขียนแบบ

นายนคร ถนงศักดิ์เรืองเรือง

SCALE :	ไม่กำหนดมาตราส่วน
FILENAME :	2.6 / 60
NO.	PLATE NO. 2
	TOTAL PLATES 3



รูปตัดมาตรฐานผิวจราจรเป็นแอสฟัลท์คอนกรีต

มาตราส่วน 1 : 50

สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
75 ถ. สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง
จ. แม่ฮ่องสอน โทร : 0-5361-0363

โครงการ

โครงการ ปรับปรุงผิวจราจรถนนทางขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู ภายในเขตเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

นายเดชา เที่ยรสะอาด

สถาปนิก

วิศวกร

นายรัชินทร์ ศุนทรสินิจ สย. 7556

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน

นายรัชินทร์ ศุนทรสินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง

นายชุทัย สุดใส
(รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ

นายสมบูรณ์ ใจมั่น
ปลัดเทศบาล

เห็นชอบ

นายสุรัช สังข์ทรัพย์
รองนายกเทศมนตรี

อนุมัติ

นายปกรณ์ จันคำ
นายกเทศมนตรี

NOTE:
ให้ถือตัวเลขที่ระบุเป็นหลักสำคัญ ไม่วัดจากแบบ

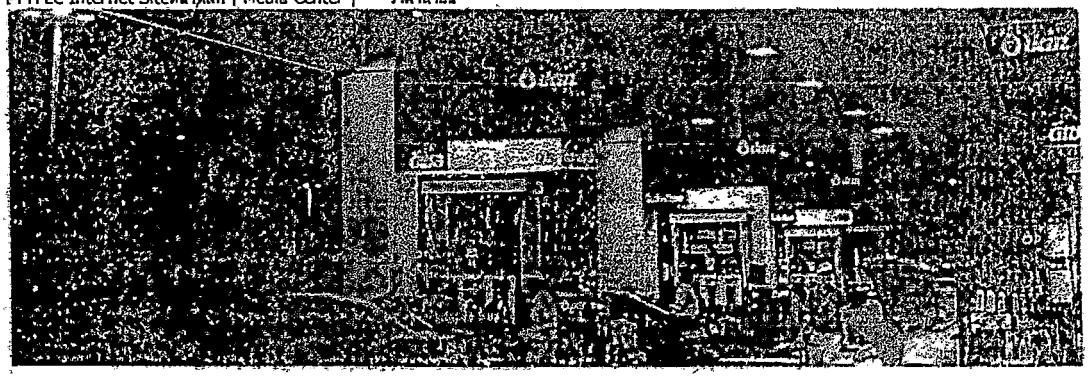
แบบแสดง

รูปตัดมาตรฐาน
ผิวจราจรเป็นแอสฟัลท์คอนกรีต

เขียนแบบ

นาย นเร ณรงค์รุ่งเรือง

SCALE :	1 : 50
FILENAME :	2660
NO.	PLATE NO. 3
	TOTAL PLATES 3



ราคาขายปลีกภูมิภาค

ไฮกลาย ประกอบ ภาค กลาง ชุดสี่ เสียใส กับแบบ ธันยชน ภาคใต้

จังหวัด แม่ฮ่องสอน

(หน่วยแสดงเป็น บาท/ลิตร ยกเว้น NGV เป็นบาท/กก.)

ราคาน้ำมันปลีก ณ จังหวัด แม่ฮ่องสอน ประจำวันที่ 03 มี.ค. 2560

ชื่อปั๊ม	Gasoline	Gasohol	Gasohol	Gasohol	Diesel	Diesel	Diesel
เมืองแม่ฮ่องสอน	35.81	28.43	28.70	26.19	21.14	27.94	30.94
ขุนยวม	35.66	28.29	28.55	26.04	20.99	27.79	30.79
ปาย	35.60	28.22	28.49	25.98	20.93	27.73	30.73
แม่สะเรียง	35.56	28.18	28.45	25.94	20.89	27.69	30.69
แม่ลานน้อย	35.53	28.15	28.42	25.91	20.86	27.66	30.66
สบเมย	35.49	28.11	28.38	25.87	20.82	27.62	30.62
ปางมะผ้า	35.68	28.30	28.57	26.06	21.01	27.81	30.81

ราคาที่เปลี่ยนแปลงจะเป็นตัวเข้ม
ราคาขายปลีกข้างต้นยังไม่รวมภาษี อบจ. (ถ้ามี) ซึ่งจะเป็นไปตามประกาศของแต่ละจังหวัด
*** ปั๊มบางแห่งอาจมีน้ำมันบางชนิดไม่ครบทุกหัวจ่าย



ราคาขายปลีกภูมิภาค

จังหวัด เชียงใหม่ ▼ ค้นหา

(หน่วยแสดงเป็น บาท/ลิตร ยกเว้น NGV เป็นบาท/กก.)

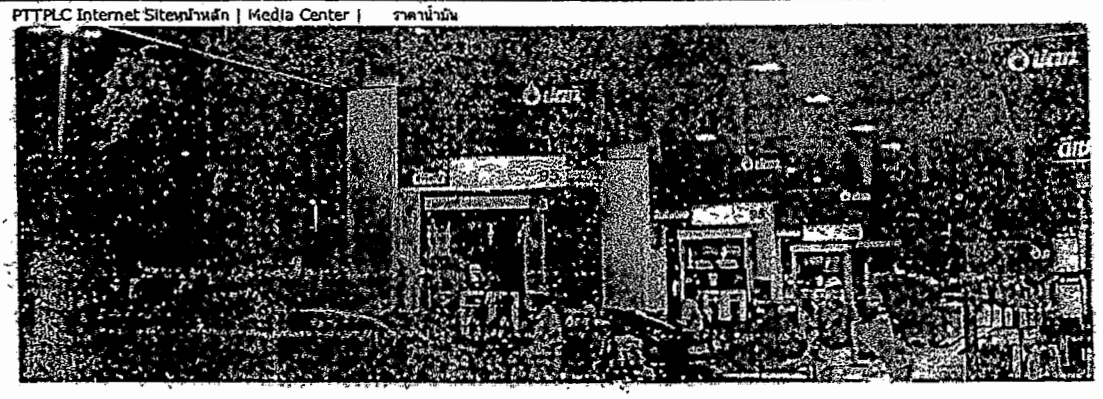
ราคาขายปลีก ณ จังหวัด เชียงใหม่ ประจำวันที่ 08 มี.ค. 2560

ประเภท	Blue Gasoline 95	Blue Gasohol 91	Blue Gasohol E20	Blue Gasohol E85	Blue Diesel	Blue Diesel B20	Hypercar Premium Diesel
เมืองเชียงใหม่	35.16	27.78	28.05	25.54	20.49	27.29	30.29
จอมทอง	35.19	27.81	28.08	25.57	20.52	27.32	30.32
แม่แจ่ม	35.36	28.00	28.27	25.76	20.71	27.51	30.51
เชียงดาว	35.22	27.84	28.11	25.60	20.55	27.35	30.35
ดอยสะเก็ด	35.16	27.78	28.05	25.54	20.49	27.29	30.29
แม่แตง	35.19	27.81	28.08	25.57	20.52	27.32	30.32
แม่ริม	35.16	27.78	28.05	25.54	20.49	27.29	30.29
สะเมิง	35.30	27.92	28.19	25.68	20.63	27.43	30.43
ฝาง	35.32	27.94	28.21	25.70	20.65	27.45	30.45
แม่อาย	35.36	27.98	28.25	25.74	20.69	27.49	30.49
พร้าว	35.23	27.85	28.12	25.61	20.56	27.36	30.36
สันป่าตอง	35.16	27.78	28.05	25.54	20.49	27.29	30.29
สันกำแพง	35.14	27.76	28.03	25.52	20.47	27.27	30.27
สันทราย	35.16	27.78	28.05	25.54	20.49	27.29	30.29
หางดง	35.16	27.78	28.05	25.54	20.49	27.29	30.29
ฮอด	35.22	27.84	28.11	25.60	20.55	27.35	30.35
ดอยเต่า	35.29	27.91	28.18	25.67	20.62	27.42	30.42
อมก๋อย	35.39	28.01	28.28	25.77	20.72	27.52	30.52
สารภี	35.16	27.78	28.05	25.54	20.49	27.29	30.29
เวียงแหง	36.78	29.40	29.67	27.16	22.11	28.91	31.91
แม่วาง	35.16	27.78	28.05	25.54	20.49	27.29	30.29
ไชยปราการ	35.37	27.99	28.26	25.75	20.70	27.50	30.50
ดอยหล่อ	35.19	27.81	28.08	25.57	20.52	27.32	30.32
แม่ออน	35.16	27.78	28.05	25.54	20.49	27.29	30.29
กัลยาณิวัฒนา	35.38	28.00	28.27	25.76	20.71	27.51	30.51

*ราคาขึ้นปลั่นแม่ต้องจะเป็นตัวเข้ม

**ราคาขายปลีกข้างต้นยังไม่รวมภาษี อปท. (ถ้ามี) ซึ่งจะเป็นไปตามประกาศภาษี อปท. ของแต่ละจังหวัด

***น้ำมันเชื้อเพลิงบางชนิดมีจำหน่ายไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่



ราคาขายปลีก กทม. และปริมณฑล

ปี พ.ศ. 2560 ▼ ดูข้อมูล

(หน่วยแสดงเป็น บาท/ลิตร ยกเว้น NGV เป็นบาท/กก.)

ราคาขายปลีก กทม.และปริมณฑล ประจำปี พ.ศ. 2560

วันที่	Blue Gasoline	Blue Gasohol		Blue Gasohol	Blue Gasohol	Blue Diesel	Blue Diesel	Premium Diesel	ก๊าซ NGV
05 ม.ค. 2560 05:00	35.06	27.68	27.95	25.44	20.29	26.69	29.69		12.54
13 ม.ค. 2560 05:00	34.46	27.08	27.35	24.84	19.89	26.39	29.39		12.54
16 ม.ค. 2560 00:01	34.46	27.08	27.35	24.84	19.89	26.39	29.39		12.55
19 ม.ค. 2560 05:00	34.76	27.38	27.65	25.14	19.89	26.39	29.39		12.55
04 ก.พ. 2560 05:00	35.36	27.98	28.25	25.74	20.29	26.59	29.59		12.55
16 ก.พ. 2560 00:01	35.36	27.98	28.25	25.74	20.29	26.59	29.59		12.64
23 ก.พ. 2560 05:00	34.96	27.58	27.85	25.34	20.09	26.59	29.59		12.64
04 มี.ค. 2560 05:00	34.46	27.08	27.35	24.84	19.79	26.59	29.59		12.64

* ราคาที่ปรับเปลี่ยนแปลงจะเป็นสถานีบริการ ณ กรุงเทพมหานคร ที่ยังไม่รวมการขนส่งทางท่อ (ถ้ามี)

การเชื่อมโยงราคาน้ำมัน

คลิกที่นี่ เพื่อดูวิธีการเชื่อมโยงราคาน้ำมันไปยังเว็บเพจ หรือ Web Application ของท่าน

โปรแกรม Factor F 2559 <> ชื่อผู้ใช้ : กสานต์ เพียรสะอาด

ผลการคำนวณหาค่า Factor F งานก่อสร้างทาง

ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค 0405.3/ว 364 ลงวันที่ 15 กันยายน 2559

โยธาไทย

ค่างานต้นทุน	-	บาท		พื้นที่ฝนชุก
ค่าFactor F	-		จังหวัด	อื่นๆ
ค่างานรวมค่า Factor F	-	บาท	ฝนชุก	ปกติ

ตาราง Factor F งานก่อสร้างทาง

เงินล่วงหน้าจ่าย	0	%	ดอกเบี้ยเงินกู้	6	% ต่อปี
เงินประกันผลงานหัก	0	%	ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	7	%

ค่างาน (ทุน) ล้านบาท	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานก่อสร้าง (%)				รวมในรูป Factor	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	Factor F	Factor F ฝนชุก 1	Factor F ฝนชุก 2
	ค่าอำนวยการ	ค่าดอกเบี้ย	ค่ากำไร	รวมค่าใช้จ่าย					
≤ 5	20.8340	1.0000	5.5000	27.3340	1.2733	1.0700	1.3624	1.3822	1.4019
10	16.0809	1.0000	5.5000	22.5809	1.2258	1.0700	1.3116	1.3319	1.3522
20	10.6385	1.0000	5.5000	17.1385	1.1714	1.0700	1.2534	1.2717	1.2899
30	7.5561	1.0000	5.5000	14.0561	1.1406	1.0700	1.2204	1.2369	1.2533
40	7.4312	1.0000	5.0000	13.4312	1.1343	1.0700	1.2137	1.2316	1.2496
50	6.9413	1.0000	5.0000	12.9413	1.1294	1.0700	1.2085	1.2265	1.2445
60	6.3773	1.0000	5.0000	12.3773	1.1238	1.0700	1.2025	1.2204	1.2384
70	6.3436	1.0000	4.5000	11.8436	1.1184	1.0700	1.1967	1.2151	1.2334
80	6.0234	1.0000	4.5000	11.5234	1.1152	1.0700	1.1933	1.2117	1.2302
90	5.4724	1.0000	4.5000	10.9724	1.1097	1.0700	1.1874	1.2052	1.2231
100	5.1694	1.0000	4.5000	10.6694	1.1067	1.0700	1.1842	1.2017	1.2192
110	4.7483	1.0000	4.0000	9.7483	1.0975	1.0700	1.1743	1.1914	1.2084
120	4.6292	1.0000	4.0000	9.6292	1.0963	1.0700	1.1730	1.1903	1.2075
130	4.4430	1.0000	4.0000	9.4430	1.0944	1.0700	1.1710	1.1880	1.2050
140	4.3286	1.0000	4.0000	9.3286	1.0933	1.0700	1.1698	1.1870	1.2041
150	4.1868	1.0000	4.0000	9.1868	1.0919	1.0700	1.1683	1.1853	1.2023
160	4.0855	1.0000	4.0000	9.0855	1.0909	1.0700	1.1673	1.1844	1.2015
170	4.0052	1.0000	4.0000	9.0052	1.0901	1.0700	1.1664	1.1834	1.2004
180	3.9482	1.0000	4.0000	8.9482	1.0895	1.0700	1.1658	1.1827	1.1996
190	4.1809	1.0000	3.5000	8.6809	1.0868	1.0700	1.1629	1.1807	1.1985
200	4.1572	1.0000	3.5000	8.6572	1.0866	1.0700	1.1627	1.1804	1.1982
210	4.0541	1.0000	3.5000	8.5541	1.0855	1.0700	1.1615	1.1794	1.1972
220	4.0279	1.0000	3.5000	8.5279	1.0853	1.0700	1.1613	1.1791	1.1969
230	3.9408	1.0000	3.5000	8.4408	1.0844	1.0700	1.1603	1.1780	1.1957
240	3.8617	1.0000	3.5000	8.3617	1.0836	1.0700	1.1595	1.1770	1.1946
250	3.7523	1.0000	3.5000	8.2523	1.0825	1.0700	1.1583	1.1757	1.1931
260	3.6513	1.0000	3.5000	8.1513	1.0815	1.0700	1.1572	1.1744	1.1917
270	3.5578	1.0000	3.5000	8.0578	1.0806	1.0700	1.1562	1.1733	1.1904
280	3.4710	1.0000	3.5000	7.9710	1.0797	1.0700	1.1553	1.1722	1.1892
290	3.3902	1.0000	3.5000	7.8902	1.0789	1.0700	1.1544	1.1713	1.1881
300	3.3147	1.0000	3.5000	7.8147	1.0781	1.0700	1.1536	1.1703	1.1870
350	3.2737	1.0000	3.5000	7.7737	1.0777	1.0700	1.1531	1.1698	1.1864
400	3.1486	1.0000	3.5000	7.6486	1.0765	1.0700	1.1519	1.1687	1.1855
450	3.1268	1.0000	3.5000	7.6268	1.0763	1.0700	1.1516	1.1684	1.1852
500	3.0168	1.0000	3.5000	7.5168	1.0752	1.0700	1.1505	1.1673	1.1841
700	2.7735	1.0000	3.5000	7.2735	1.0727	1.0700	1.1478	1.1641	1.1805
> 700	2.7735	1.0000	3.5000	7.2735	1.0727	1.0700	1.1478	1.1641	1.1805

หมายเหตุ 1.กรณีค่างานอยู่ระหว่างช่วงของค่างานต้นทุนที่กำหนด ให้เทียบอัตราส่วนเพื่อหาค่า Factor F

2.ถ้าเป็นงานเงินกู้หรือรายการอย่างอื่นซึ่งไม่ต้องชำระค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ให้ใช้ Factor F ในช่อง "รวมในรูป Factor"

ตารางค่าดำเนินการและค่าเผื่อมราคา

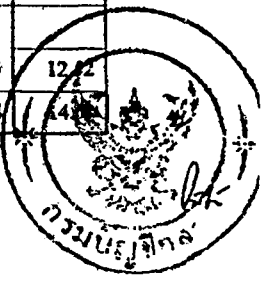
ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงโซล่า ที่ อำเภอเมือง 27.03 - 27.59 บาท / ลิตร (ราคาเครื่องจักร 2558)

ลำดับ	ลักษณะงาน	หน่วย	ค่าดำเนินการ	ค่าเสื่อมราคา (บาท)		รวมค่างาน (บาท)	
			บาท/หน่วย	ปกติ	ฝนชุก	ปกติ	ฝนชุก
1	งานถางป่าขุดตอ						
	ขนาดเบา	ตร.ม.	1.47	0.22	0.28	1.69	1.75
	ขนาดกลาง	ตร.ม.	3.02	0.55	0.69	3.57	3.71
	ขนาดหนัก	ตร.ม.	4.58	0.78	0.98	5.36	5.56
2	งานดินคันทาง						
	ขุด - ขน	ลบ.ม. หลวม	17.61	3.51	4.39	21.12	22.00
	บดทับ	ลบ.ม. แน่น	33.78	10.80	13.50	44.58	47.28
3	งานตัด - ขึ้นรูปคันทาง						
	ดิน - ขุดตัด	ลบ.ม. ปกติ	17.84	3.06	3.83	20.90	21.67
	- ตัก	ลบ.ม. หลวม	6.34	1.70	2.13	8.04	8.47
	หินผุ - ขุดตัด	ลบ.ม. ปกติ	28.18	3.34	4.18	31.52	32.36
	- ตันและตัก	ลบ.ม. หลวม	33.84	5.18	6.48	39.02	40.32
	หินแข็ง - เจาะระเบิด	ลบ.ม. ปกติ	61.61	4.66	5.83	66.27	67.44
	- ตันและตัก	ลบ.ม. หลวม	54.85	19.00	23.75	73.85	78.60
4	งานวัสดุคัดเลือก ถูกรังรองพื้นทาง						
	ขุด - ขน	ลบ.ม. หลวม	24.64	6.52	8.15	31.16	32.79
	ผสม (ผสมกับวัสดุอื่นๆ)	ลบ.ม. แน่น	8.05	1.46	1.83	9.51	9.88
	บดทับ	ลบ.ม. แน่น	40.54	12.96	16.20	53.50	56.74
5	งานไหล่ทางถูกรัง ผสม - บดทับ						
	ผสม (ผสมกับวัสดุอื่นๆ)	ลบ.ม. แน่น	15.14	2.75	3.44	17.89	18.58
	บดทับ	ลบ.ม. แน่น	48.36	20.90	25.13	69.26	74.49
6	งานพื้นทาง (หินคลุก)						
	ผสม (Blend)	ลบ.ม. แน่น	20.08	4.20	5.25	24.28	25.33
	บดทับ	ลบ.ม. แน่น	59.28	25.71	32.14	84.99	91.42
7	งานตัดแต่งชั้นบันได	ลบ.ม. แน่น	6.20	1.66	2.08	7.86	8.28
8	งานขุดรื้อคันทางเดิมแล้วบดทับ						
	ถูกรัง 10 ซม.	ตร.ม.	8.52	2.11	2.64	10.63	11.16
	หินคลุก 10 ซม.	ตร.ม.	10.40	3.33	4.23	13.78	14.63
	ผิว AC 5 ซม.	ตร.ม.	9.32	1.75	2.19	11.07	11.51
9	งานรวดยางไพรม์โค้ต	ตร.ม.	6.27	0.62	0.72	6.89	7.05
10	งานรวดยางแทคโค้ต	ตร.ม.	5.81	0.88	1.10	6.69	6.91
11	งานผิวทางแบบบาง						
	ชั้นเดียว (1/2 ")	ตร.ม.	13.64	2.21	2.76	15.85	16.40
	ชั้นเดียว (3/4 ")	ตร.ม.	18.85	3.05	3.81	21.90	22.66
	สองชั้น (3/4 " + 3/8 ")	ตร.ม.	28.02	4.54	5.68	32.56	33.70
	สองชั้น (1 " + 1/2 ")	ตร.ม.	41.04	6.64	8.30	47.68	49.34
12	งานเกลือบหิน ขจัดฝุ่น (Pre - Coat)						
	ชั้นเดียว (1/2 ")	ลบ.ม. หลวม	1.75	0.49	0.61	2.24	2.36
	ชั้นเดียว (3/4 ")	ลบ.ม. หลวม	2.42	0.68	0.85	3.10	3.27
	สองชั้น (3/4 " + 3/8 ")	ลบ.ม. หลวม	3.60	1.00	1.25	4.60	4.85
	สองชั้น (1 " + 1/2 ")	ลบ.ม. หลวม	5.28	1.47	1.84	6.75	7.12

ตารางค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคา

ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงโซล่า ที่ อำเภอเมือง 27.00 - 27.99 บาท / ลิตร (ราคาเครื่องจักร 2558)

ลำดับ	ลักษณะงาน	หน่วย	ค่าดำเนินการ	ค่าเสื่อมราคา (บาท)		รวมค่างาน (บาท)	
			บาท/หน่วย	ปกติ	ฝนชุก	ปกติ	ฝนชุก
13	งานผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต						
	ค่าผสมวัสดุแอสฟัลท์ติกคอนกรีต	ตัน	334.09	16.77	20.96	350.86	355.05
	ค่าขนส่งอุปกรณ์ 80 ตัน ระยะขนส่ง100-300 กม.						
	ค่าติดตั้งเครื่องผสม	ครั้ง	250,000				
	งานปูลาดและบดทับผิว AC หนา 5 ซม.						
	บนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	11.70	2.82	3.53	14.52	15.23
	บนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	9.13	2.28	2.85	11.41	11.98
14	งานผิวทางคอนกรีต						
	ค่าติดตั้งเครื่องผสม	ครั้ง	150,000				
	ค่าผสมคอนกรีต	ลบ.ม.	149.78	35.15	43.94	184.93	193.72
	ค่าขนส่งคอนกรีต	ลบ.ม./กม.	12.06	1.74	2.18	13.80	14.24
	ค่าแบบข้างติดตามยาว 2 ข้าง	เมตร	15.26	5.34	6.68	20.60	21.94
	ค่าปูผิวคอนกรีต	ตร.ม.	10.06	1.92	2.40	11.98	12.46
	ค่าตัดรอยต่อคอนกรีตและยางยอด	เมตร	20.12	2.53	3.16	22.65	23.28
	ค่าหยอดยางรอยต่อคอนกรีต	เมตร	11.48	2.39	2.99	13.87	14.47
	ค่าบ่มผิวทางคอนกรีต	ตร.ม.	7.81	1.06	1.33	8.87	9.14
15	งาน Stabilized Layer						
	ค่าผสมวัสดุ ถูกรัง	ลบ.ม. แน่น	31.52	11.03	13.79	42.55	45.31
	ค่าบ่มวัสดุ ถูกรัง	ลบ.ม. แน่น	39.04	5.29	6.61	44.33	45.65
	ค่าผสมวัสดุ หินคลุก	ลบ.ม. แน่น	34.67	11.03	13.79	45.70	48.46
	ค่าบ่มวัสดุ หินคลุก	ลบ.ม. แน่น	39.04	5.29	6.61	44.33	45.65
16	งาน Pavement In Place Recycling						
	ขุดลึกเฉลี่ย 15 ซม.	ตร.ม.	22.46	5.92	7.40	28.38	29.86
	ขุดลึกเฉลี่ย 20 ซม.	ตร.ม.	28.08	7.39	9.24	35.47	37.32
	ขุดลึกเฉลี่ย 25 ซม.	ตร.ม.	37.44	9.86	12.33	47.30	49.77
	ขุดลึกเฉลี่ย 30 ซม.	ตร.ม.	44.92	11.83	14.79	56.75	59.71
17	งาน Slurry Seal	ตร.ม.	9.76	2.07	2.59	11.83	12.35
18	งาน Fog Spray	ตร.ม.	2.23	0.39	0.49	2.62	2.72
19	งาน Hot Mixed Recycling (บดทับ)						
	ขุดลึก 3 ซม.	ตร.ม.	43.42	5.85	7.33	49.28	50.75
	ขุดลึก 4 ซม.	ตร.ม.	59.41	7.39	9.24	66.80	68.65
	ขุดลึก 5 ซม.	ตร.ม.	71.96	8.11	10.14	80.07	82.10
	ขุดลึก 6 ซม.	ตร.ม.	87.23	9.00	11.25	96.23	98.48
20	งาน Milling						
	ขุดลึก 5 ซม.	ตร.ม.	10.06	1.97	2.46	12.03	12.52
	ขุดลึก 10 ซม.	ตร.ม.	11.74	2.30	2.88	14.04	14.62



ราคาวัสดุก่อสร้าง กรุงเทพมหานคร (ราคาเงินสด ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ไม่รวมค่าขนส่ง) เดือน มีนาคม ปี 2560

เลือกหมวด วัสดุผลิตภัณฑ์ ตกลง

หน่วยเป็นบาท

1501000000000000	ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์	หน่วย	เดือนก่อนหน้า	ปัจจุบัน
1501010000000000	ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ประเภทผู้รับเหมา ราคาโรงงาน			
1501010100400000	ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนถุง ประเภท 1 บรรจุ 50 กก./ถุง ตราทีพีไอ สีแดง* (สระบุรี)	ตัน	2,194.00	
1501010100800000	ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนถุง ประเภท 1 บรรจุ 50 กก./ถุง ตราอินทรีเพชร (สระบุรี)	ตัน	2,344.00	
1501010100900000	ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนถุง ประเภท 1 บรรจุ 50 กก./ถุง ตราราชสีห์แดง * (สระบุรี)	ตัน	2,694.00	
1501010101000000	ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนถุง ประเภท 1 บรรจุ 50 กก./ถุง ตราดอกบัว (แดง) (สระบุรี)	ตัน	2,694.00	

1502000000000000	ปูนซีเมนต์ผสม	หน่วย	เดือนก่อนหน้า	ปัจจุบัน
1502010000000000	ปูนซีเมนต์ผสม ประเภทผู้รับเหมา ราคาโรงงาน			
1502010100500000	ปูนซีเมนต์ผสม ปูนถุง บรรจุ 50 กก./ถุง ตราทีพีไอ สีเขียว * (สระบุรี)	ตัน	1,858.00	
1502010100800000	ปูนซีเมนต์ผสม ปูนถุง บรรจุ 50 กก./ถุง ตราอินทรีแดง (สระบุรี)	ตัน	2,008.00	
1502010100900000	ปูนซีเมนต์ผสม ปูนถุง บรรจุ 50 กก./ถุง ตราราชสีห์เขียว * (สระบุรี)	ตัน	2,358.00	
1502010101000000	ปูนซีเมนต์ผสม ปูนถุง บรรจุ 50 กก./ถุง ตราดอกบัว (บัวเขียว) (สระบุรี)	ตัน	2,258.00	

1503000000000000	ปูนซีเมนต์ขาว	หน่วย	เดือนก่อนหน้า	ปัจจุบัน
1503030000000000	ปูนซีเมนต์ขาว ราคาขายส่ง			
1503030100300000	ปูนซีเมนต์ขาว บรรจุ 40 กก/ถุง ตราเสือ	ตัน	9,215.00	

1505000000000000	ยางมะตอย	หน่วย	เดือนก่อนหน้า	ปัจจุบัน
1505010100100000	ชนิดเอซี เกรด AC-60/70 บรรจุ BULK	ตัน	20,650.00	
1505010100200000	ชนิดเออีแข็งตัวช้า เกรด CSS-1 บรรจุ BULK	ตัน	22,826.00	
1505010100300000	ชนิดเออีแข็งตัวช้า เกรด CSS-1h บรรจุ BULK	ตัน	22,395.33	
1505010100400000	ชนิดเออีแข็งตัวเร็ว เกรด CRS-2 บรรจุ BULK	ตัน	22,179.33	
1505010100500000	ชนิดเออีแข็งตัวเร็วปานกลาง เกรด CMS-2h บรรจุ BULK	ตัน	22,859.00	
1505010100700000	ชนิดคัทบัคแข็งตัวเร็วปานกลาง เกรด MC-70 บรรจุ BULK	ตัน	40,980.00	
1505010100800000	ชนิด PMA (Polymer Modified Asphalt) บรรจุ BULK	ตัน	43,287.50	
1505010100900000	ยางมะตอยชนิดมีส่วนผสมของยางพาราธรรมชาติ (PARA-AC) บรรจุ BULK	ตัน	35,145.00	
1505010101000000	ยางมะตอย ชนิดเออีแข็งตัวเร็ว เกรด EAP บรรจุ BULK	ตัน	32,108.00	
1505010101100000	ยางมะตอย ชนิดเออีแข็งตัวเร็ว เกรด CSS-1h (EMA) บรรจุ BULK	ตัน	35,821.50	

303	บานประตูไม้อัดยาง ชนิดใช้ภา ก หนา 3.5 ซม. ขนาด 70 x 200 ซม.	บาน	560.75	560.75	
304	บานประตูไม้อัดยาง ชนิดใช้ภายนอก หนา 3.5 ซม. ขนาด 80 x 200 ซม.	บาน	574.77	574.77	
313	วงกบประตูไม้เนื้อแข็ง ไม่มีช่องแสง ขนาด 80 x 200 ซม. ขนาดไม้วงกบ 2" x 4"	ชุด	950.00	950.00	
316	วงกบหน้าต่างไม้เนื้อแข็ง ไม่มีช่องแสง ขนาด 80 x 110 ซม. ขนาดไม้วงกบ 2" x 4"	ชุด	790.00	790.00	
318	ตะปูตอกไม้ ชนิดผอม ขนาด 3 นิ้ว	กก.	32.71	32.71	
319	ตะปูตอกไม้ ขนาด 1 1/2 นิ้ว บรรจุถัง นน.สุทธิ 17.6 กก. ตรามือ	ถัง	579.44	579.44	
320	ตะปูตอกไม้ ขนาด 2 นิ้ว บรรจุถัง นน.สุทธิ 17.6 กก. ตรามือ	ถัง	570.09	570.09	
328	ตะปูตอกคอนกรีต ขนาด 3" - 4"	กก.	48.13	48.13	
338	บานพับหน้าต่างเหล็กเคลือบสังกะสี ปรับมุม ขนาด 10 นิ้ว	ชุด	93.46	93.46	
339	บานพับหน้าต่างเหล็กเคลือบสังกะสี ปรับมุม ขนาด 12 นิ้ว	ชุด	130.84	130.84	
345	กลอนทองเหลือง ขนาด 6 นิ้ว	อัน	70.09	70.09	
346	ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนถุง ประเภท 1 ตราช้าง	ตัน	2,289.72	2,289.72	
347	ปูนซีเมนต์ผสม ปูนถุง บรรจุ 50 กก./ถุง ตราเสือ	ตัน	2,691.59	2,691.59	
348	ทินโคท เบอร์ 3 ขนาด 3.5 กก. ตราเชลล์	กระป๋อง	299.07	299.07	
349	แชลแลก ชนิดเกล็ด สีเหลือง	กก.	233.64	233.64	
350	น้ำยาประสานท่อพีวีซี ชนิดธรรมดา ขนาด 250 กรัม ตราท่อน้ำไทย	กระป๋อง	105.61	105.61	
352	น้ำยาประสานท่อพีวีซี ชนิดธรรมดา ขนาด 250 กรัม ตราช้าง	กระป๋อง	82.24	82.24	
353	ทรายหยาบ	ลบ.ม.	514.02	514.02	
354	ทรายละเอียด	ลบ.ม.	668.23	668.23	
357	หินย่อย 3/4" ราคา ณ โรงโม่	ลบ.ม.	362.00	362.00	
358	หินย่อย 3/8" ราคา ณ โรงโม่	ลบ.ม.	322.90	322.90	
361	ทรายถมที่	ลบ.ม.	373.83	373.83	
364	หินคลุก ราคา ณ โรงโม่	ลบ.ม.	224.30	224.30	
367	หินใหญ่ ราคา ณ โรงโม่	ลบ.ม.	358.88	358.88	
369	หินฝุ่น ราคา ณ โรงโม่	ลบ.ม.	237.79	237.79	
371	ก๊อกน้ำทองเหลือง ขนาด 1/2 นิ้ว ตรา ASUMA	อัน	112.15	112.15	
372	ก๊อกน้ำบอลสนาม ขนาด 1/2 นิ้ว	อัน	102.80	102.80	
374	ก๊อกอ่างล้างหน้าแบบอะคริลิค ขนาด 1/2 นิ้ว	อัน	136.92	136.92	
377	ถังเก็บน้ำแสตนเลส ขนาดจุ 1,100 ลิตร รุ่น DMCB 1109 พร้อมฐาน รวมขาตั้ง ตราเพชร	ใบ	9,813.08	9,813.08	
378	ถังเก็บน้ำแสตนเลส ขนาดจุ 1,100 ลิตร รวมขาตั้ง ตรา คอตโต	ใบ	13,691.59	13,691.59	
379	ถังดักไขมัน แบบตั้งพื้น ขนาด 350 x 450 x 335 มม. ตรา Cotto DOS รุ่น DGT 15	ใบ	2,616.82	2,616.82	
399	โถส้วมธรรมดานั่งยอง มีฐาน แบบราดน้ำ เคลือบขาว ตราอเมริกันแสตนดาร์ด รุ่น TF-101 P	ชิ้น	1,121.50	1,121.50	
400	โถส้วมธรรมดานั่งยอง มีฐานแบบราดน้ำ เคลือบขาว ตราคอตโต รุ่น C 201	ชิ้น	1,355.14	1,355.14	
403	ที่ปัสสาวะเซรามิกชาย ชนิดแขวนผนัง เคลือบขาว ตราอเมริกันแสตนดาร์ด รุ่น TF- 412	ชิ้น	887.85	887.85	
404	ที่ปัสสาวะเซรามิกชาย ชนิดแขวนผนัง เคลือบขาว ตราคอตโต รุ่น C 307	ชิ้น	794.39	794.39	
405	อ่างล้างหน้าเซรามิก ชนิดแขวนผนัง เคลือบขาว ตราคอตโต รุ่น C 013	ชิ้น	607.48	607.48	
408	อ่างล้างหน้าเซรามิก ชนิดแขวนผนัง เคลือบขาว ตราคอตโต รุ่น C 005	ชิ้น	738.32	738.32	
411	ที่วางสบู่เซรามิก ชนิดฝังผนัง เคลือบขาว ตราอเมริกันแสตนดาร์ด รุ่น TF- 9000	ชิ้น	242.99	242.99	
412	ที่วางสบู่เซรามิก ชนิดฝังผนัง เคลือบขาว ตราคอตโต รุ่น C 305	ชิ้น	233.64	233.64	

ตารางค่าขนส่งวัสดุก่อสร้าง รถบรรทุก 10 ล้อ และรถลากพ่วง (กรณีน้ำหนักรวมไม่เกิน 47 ตัน)

ภูมิประเทศเป็น ที่ราบ ผิวทางลาดยาง และการจราจรปกติ

ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงโซฮ่า ที่ อำเภอเมือง 27.00 - 27.99 บาท / ลิตร

ระยะขนส่ง กม.	ค่าบรรทุก บาท / ตัน	ค่าบรรทุก บาท / ลบ.ม.	ระยะขนส่ง กม.	ค่าบรรทุก บาท / ตัน	ค่าบรรทุก บาท / ลบ.ม.	ระยะขนส่ง กม.	ค่าบรรทุก บาท / ตัน	ค่าบรรทุก บาท / ลบ.ม.
1	4.42	6.19	41	61.22	85.71	81	120.36	168.51
2	5.73	8.03	42	62.71	87.79	82	121.82	170.55
3	7.04	9.86	43	64.17	89.84	83	123.32	172.64
4	8.35	11.69	44	65.66	91.92	84	124.78	174.69
5	9.65	13.52	45	67.14	93.99	85	126.28	176.79
6	10.96	15.35	46	68.62	96.07	86	127.74	178.84
7	12.27	17.18	47	70.10	98.13	87	129.21	180.90
8	13.58	19.01	48	71.56	100.19	88	130.69	182.96
9	14.89	20.84	49	73.05	102.27	89	132.16	185.02
10	16.20	22.67	50	74.53	104.34	90	133.67	187.14
11	17.50	24.50	51	76.01	105.41	91	135.15	189.21
12	18.81	26.34	52	77.48	108.47	92	136.60	191.23
13	20.12	28.17	53	78.95	110.54	93	138.08	193.31
14	21.43	30.00	54	80.43	112.61	94	139.56	195.39
15	22.79	31.91	55	81.92	114.68	95	141.05	197.48
16	24.27	33.98	56	83.39	116.75	96	142.55	199.56
17	25.75	36.05	57	84.87	118.81	97	144.00	201.59
18	27.23	38.12	58	86.34	120.88	98	145.49	203.69
19	28.70	40.19	59	87.83	122.96	99	146.95	205.72
20	30.18	42.26	60	89.31	125.04	100	148.45	207.83
21	31.66	44.33	61	90.79	127.10	101	149.91	209.87
22	33.14	46.39	62	92.26	129.17	102	151.41	211.98
23	34.62	48.47	63	93.74	131.24	103	152.87	214.02
24	36.09	50.53	64	95.22	133.31	104	154.34	216.07
25	37.57	52.60	65	96.69	135.37	105	155.85	218.19
26	39.05	54.67	66	98.18	137.45	106	157.32	220.24
27	40.53	56.74	67	99.65	139.51	107	158.79	222.30
28	42.01	58.81	68	101.13	141.58	108	160.26	224.36
29	43.48	60.88	69	102.60	143.65	109	161.73	226.42
30	44.96	62.95	70	104.08	145.72	110	163.20	228.48
31	46.44	65.02	71	105.57	147.80	111	164.68	230.55
32	47.92	67.09	72	107.06	149.88	112	166.15	232.62
33	49.40	69.16	73	108.52	151.93	113	167.63	234.69
34	50.87	71.22	74	110.01	154.02	114	169.12	236.76
35	52.35	73.29	75	111.48	156.08	115	170.60	238.84
36	53.83	75.37	76	112.96	158.14	116	172.08	240.92
37	55.31	77.43	77	114.43	160.21	117	173.57	243.00
38	56.79	79.50	78	115.91	162.28	118	175.06	245.09
39	58.27	81.58	79	117.39	164.35	119	176.53	247.14
40	59.74	83.64	80	118.88	166.43	120	178.02	249.23

ตารางค่าขนส่งวัสดุก่อสร้าง รถบรรทุก 10 ล้อ และรถลากพ่วง (กรณีน้ำหนักรวมไม่เกิน 47 ตัน)

ภูมิประเทศเป็น ที่ราบ ผิวทางลาดยาง และการจราจรปกติ

ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงโซล่า ที่ อำเภอเมือง 26.00 - 26.99 บาท / ลิตร

ระยะขนส่ง กม.	ค่าบรรทุก บาท / ตัน	ค่าบรรทุก บาท / ลบ.ม.
121	176.37	246.92
122	177.84	248.98
123	179.25	250.95
124	180.73	253.02
125	182.20	255.09
126	183.61	257.06
127	185.10	259.14
128	186.58	261.22
129	188.00	263.20
130	189.49	265.28
131	190.90	267.26
132	192.32	269.25
133	193.82	271.34
134	195.23	273.33
135	196.74	275.43
136	198.16	277.42
137	199.66	279.53
138	201.09	281.52
139	202.51	283.52
140	203.91	285.51
141	205.45	287.63
142	206.88	289.63
143	208.31	291.53
144	209.83	293.77
145	211.27	295.77
146	212.70	297.78
147	214.13	299.79
148	215.57	301.80
149	217.11	303.95
150	218.54	305.96
151	219.98	307.98
152	221.43	310.00
153	222.87	312.02
154	224.31	314.04
155	225.76	316.06
156	227.20	318.08
157	228.65	320.11
158	230.10	322.14
159	231.55	324.17
160	233.00	326.20
161	234.45	328.23
162	235.91	330.27
163	237.36	332.31
164	238.82	334.35
165	240.28	336.39
166	241.74	338.43
167	243.20	340.48
168	244.66	342.53
169	246.13	344.58
170	247.59	346.63
171	249.06	348.68
172	250.53	350.74
173	251.87	352.62
174	253.34	354.68
175	254.81	356.74
176	256.29	358.80
177	257.76	360.87
178	259.24	362.94
179	260.58	364.81
180	262.06	366.89
181	263.54	368.96
182	265.03	371.04
183	266.51	373.12
184	267.85	374.99
185	269.34	377.08
186	270.83	379.16
187	272.32	381.25
188	273.66	383.13
189	275.16	385.22
190	276.65	387.32
191	278.15	389.41
192	279.49	391.29
193	280.99	393.39
194	282.50	395.50
195	283.84	397.37
196	285.34	399.48
197	286.85	401.59
198	288.19	403.47
199	289.70	405.58
200	291.21	407.70
201-1000 @	1.46 ต่อ กม.	2.04 ต่อ ลบ.ม.

- ระยะขนส่งตั้งแต่ 201 กม.ถึง 1000 กม. ค่าขนส่งคิดเป็น กม.ละ 1.46 บาท/ตัน
  2.04 บาท/ลบ.ม.
- การคิดค่าขนส่งใช้ระยะทางขนส่งคูณด้วยอัตราค่าขนส่งต่อตัน หรือต่อลบ.ม.
- อัตราน้ำมันเชื้อเพลิงเฉลี่ย 26.50 บาท/ลิตร



ตารางค่าขนส่งวัสดุก่อสร้าง รถบรรทุก 10 ล้อ(กรณีน้ำหนักรวมไม่เกิน 25 ตัน)

ภูมิประเทศเป็น ที่ราบ ผิวทางลาดยาง และการจราจรปกติ

ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงโซล่า ที่ อำเภอเมือง 27.00 - 27.99 บาท / ลิตร

ระยะขนส่ง กม.	ค่าบรรทุก บาท / ตัน	ค่าบรรทุก บาท / ลบ.ม.	ระยะขนส่ง กม.	ค่าบรรทุก บาท / ตัน	ค่าบรรทุก บาท / ลบ.ม.	ระยะขนส่ง กม.	ค่าบรรทุก บาท / ตัน	ค่าบรรทุก บาท / ลบ.ม.
1	8.03	11.24	41	99.04	138.66	81	194.49	272.28
2	9.75	13.66	42	101.43	142.00	82	196.77	275.48
3	11.48	16.07	43	103.80	145.32	83	199.18	278.86
4	13.20	18.48	44	106.20	148.67	84	201.61	282.25
5	14.93	20.90	45	108.57	152.00	85	204.04	285.66
6	16.65	23.31	46	110.97	155.35	86	206.36	288.91
7	18.37	25.72	47	113.34	158.68	87	208.69	292.17
8	20.34	28.47	48	115.73	162.02	88	211.16	295.62
9	22.72	31.81	49	118.10	165.34	89	213.51	298.91
10	25.11	35.15	50	120.48	168.67	90	215.86	302.20
11	27.49	38.48	51	122.88	172.04	91	218.36	305.71
12	29.87	41.82	52	125.25	175.35	92	220.74	309.03
13	32.26	45.16	53	127.64	178.69	93	223.12	312.37
14	34.64	48.50	54	130.04	182.06	94	225.51	315.72
15	37.03	51.84	55	132.41	185.37	95	227.76	318.87
16	39.41	55.18	56	134.79	188.70	96	230.17	322.24
17	41.80	58.51	57	137.18	192.06	97	232.59	325.63
18	44.18	61.85	58	139.60	195.43	98	235.02	329.03
19	46.57	65.19	59	141.96	198.75	99	237.46	332.45
20	48.95	68.53	60	144.34	202.08	100	239.74	335.64
21	51.33	71.87	61	146.74	205.43	101	242.20	339.08
22	53.72	75.21	62	149.15	208.81	102	244.50	342.29
23	56.10	78.54	63	151.50	212.11	103	246.98	345.77
24	58.49	81.89	64	153.87	215.42	104	249.28	349.00
25	60.88	85.23	65	156.25	218.75	105	251.78	352.50
26	63.26	88.57	66	158.65	222.10	106	254.11	355.75
27	65.65	91.91	67	161.05	225.47	107	256.43	359.01
28	68.03	95.25	68	163.39	228.75	108	258.77	362.28
29	70.40	98.57	69	165.83	232.16	109	261.31	365.83
30	72.80	101.52	70	168.19	235.47	110	263.66	369.13
31	75.17	105.24	71	170.57	238.80	111	266.02	372.43
32	77.57	108.60	72	172.96	242.14	112	268.38	375.74
33	79.96	111.94	73	175.36	245.50	113	270.75	379.06
34	82.35	115.28	74	177.77	248.87	114	273.13	382.39
35	84.72	118.60	75	180.10	252.13	115	275.52	385.73
36	87.11	121.95	76	182.53	255.55	116	277.91	389.08
37	89.50	125.30	77	184.88	258.83	117	280.31	392.44
38	91.89	128.64	78	187.24	262.13	118	282.72	395.81
39	94.27	131.93	79	189.71	265.60	119	285.13	399.20
40	96.65	135.31	80	192.10	268.93	120	287.57	402.60

ตารางค่าขนส่งวัสดุก่อสร้าง รถบรรทุก 10 ล้อ(กรณีน้ำหนักรวมไม่เกิน 25 ตัน)

ภูมิประเทศเป็น ที่ราบ ลิวทางลาดยาง และการจราจรปกติ

ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงโซล่า ที่ อำเภอเมือง 27.00 - 27.99 บาท / ลิตร

ระยะขนส่ง กม.	ค่าบรรทุก บาท / ตัน	ค่าบรรทุก บาท / ลบ.ม.
121	289.76	405.66
122	292.20	409.08
123	294.65	412.50
124	297.10	415.95
125	299.31	419.03
126	301.78	422.49
127	304.26	425.97
128	306.48	429.07
129	308.98	432.57
130	311.49	436.08
131	313.72	439.21
132	316.25	442.74
133	318.48	445.88
134	321.03	449.44
135	323.28	452.59
136	325.53	455.74
137	328.10	459.33
138	330.36	462.50
139	332.94	466.12
140	335.21	469.30
141	337.49	472.48
142	340.10	476.14
143	342.39	479.34
144	344.68	482.55
145	347.32	486.25
146	349.62	489.47
147	351.92	492.69

ระยะขนส่ง กม.	ค่าบรรทุก บาท / ตัน	ค่าบรรทุก บาท / ลบ.ม.
148	354.23	495.92
149	356.54	499.16
150	359.23	502.93
151	361.56	506.18
152	363.89	509.44
153	366.22	512.71
154	368.56	515.98
155	370.90	519.26
156	373.24	522.54
157	375.59	525.83
158	378.37	529.71
159	380.73	533.02
160	383.10	536.34
161	385.48	539.67
162	387.86	543.00
163	390.24	546.34
164	392.64	549.69
165	395.03	553.05
166	397.44	556.41
167	399.84	559.78
168	402.26	563.16
169	404.20	565.88
170	406.62	569.27
171	409.05	572.67
172	411.48	576.07
173	413.92	579.48
174	416.36	582.91

ระยะขนส่ง กม.	ค่าบรรทุก บาท / ตัน	ค่าบรรทุก บาท / ลบ.ม.
175	418.81	586.34
176	421.27	589.78
177	423.74	593.23
178	425.68	595.95
179	428.15	599.41
180	430.63	602.88
181	433.12	606.36
182	435.61	609.85
183	438.11	613.35
184	440.05	616.07
185	442.56	619.59
186	445.08	623.11
187	447.60	626.64
188	449.54	629.36
189	452.08	632.91
190	454.62	636.46
191	457.17	640.03
192	459.11	642.75
193	461.67	646.33
194	464.23	649.93
195	466.81	653.53
196	468.75	656.25
197	471.34	659.87
198	473.93	663.50
199	475.87	666.22
200	478.48	669.87
201-1000 @	2.39 ต่อ กม.	3.35 ต่อ กม.

- ระยะขนส่งตั้งแต่ 201 กม.ถึง 1000 กม. ค่าขนส่งคิดเป็น กม.ละ 2.39 บาท/ตัน
  3.35 บาท/ลบ.ม.
- การคิดค่าขนส่งใช้ระยะทางขนส่งคูณด้วยอัตราค่าขนส่งต่อตัน หรือต่อลบ.ม.
- อัตราน้ำมันเชื้อเพลิงโซล่า 27.50 บาท/ลิตร

กรมบัญชีกลาง

แบบ ปร. 5 (ก)

แบบสรุปรายการประมาณราคาค่าก่อสร้าง

ประเภท (งานอาคาร) ปรับปรุงศาลาแปดเหลี่ยมทางขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู

สถานที่ก่อสร้าง ทางขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู ต.จองคำ อ.เมือง .จ.แม่ฮ่องสอน

ส่วนราชการ เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

แบบ ปร. 4 **ที่แนบมีจำนวน** 1 **แผ่น** **แบบเลขที่**

กำหนดราคาวันที่ 24/ 12 / 62

ที่	รายการ	ปริมาณ		ราคาต้นทุน/หน่วย	ราคาต้นทุนรวม	Factor F	ราคารวม	ประเภทงาน/กลุ่มงาน
		จำนวน	หน่วย	(บาท)	(บาท)		(บาท)	
1	รวมค่าวัสดุงานปรับปรุ	1	งาน	1,231,970	1,231,970			
2	งานปรับภูมิทัศน์ ซุ้มทางขึ้นถึงลาน	1	งาน	1,000,000	1,000,000			
					2,231,970	1.3074	2,918,077	
3	ค่าใช้จ่ายพิเศษ	1	งาน	135,000	135,000		135,000	งานอาคาร

คิดเป็นเงินค่าก่อสร้าง		รวมเงิน	3,053,077
ตัวอักษร	3,000,000 บาท สามล้านบาทถ้วน		

Factor F คิดจาก

- เงินล่วงหน้าจ่าย 0.00 %
- เงินประกันผลงานหัก 0.00 %
- ภาษี (VAT) 7.00 %
- ดอกเบี้ยเงินกู้ 6.00 %

ศาลาขนาด กว้าง 2.80 เมตร ยาว 2.80 เมตร สูง 3.00 ม.

หมายเหตุ

-ประมาณการเป็นเพียงการประมาณราคาเบื้องต้นในการจัดทำงบประมาณเท่านั้น ให้ <u>ผู้มีหน้าที่</u> ในการจัดซื้อจัดจ้าง ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง และกำหนดราคากลางตามหลักเกณฑ์การกำหนดราคากลางของทางราชการ ก่อนการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง -

ประมาณการ

(นายกสานต์ เพียรสะอาด)

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ประมาณการรายการก่อสร้าง ปร.4 แผ่นที่ ..1.../..1.

โครงการ ปรับปรุงศาลาแปดเหลี่ยมทางขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู

สถานที่ก่อสร้าง ทางขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู ต.จองคำ อ.เมือง .จ.แม่ฮ่องสอน

แบบ ฝ่ายแบบแผนเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน วันที่ 24-ธ.ค.-62

ที่	รายการ	ปริมาณงาน		ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุ	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน	ราคา	จำนวนเงิน	และค่าแรง	
		1.00	หลัง						
	งานรื้อถอนพื้นเดิม	1.00	หลัง	0	0	500	500	500	
	งานขนทิ้ง(ทางลาดชัน)	1.00	Lot	0	0	1,500	1,500	1,500	
	งานดินขุดดินถม	1.00	Lot	0	0	500	500	500	
	งานปรับพื้นทางเดิน	1.00	Lot	0	0	1,000	1,000	1,000	
	งานทางเท้า ทางเชื่อม	12.00	ตร.ม.	600	7,200	250	3,000	10,200	
	งานปรับภูมิทัศน์รอบอาคาร	33.00	ตร.ม.	400	13,200	100	3,300	16,500	
	เหล็กDB 12มม	1.00	ท่อน	240	240	30	30	270	
	ตะแกรงวายเมท	7.00	ตร.ม.	35	245	5	35	280	
	เสาเหล็ก100x100x3.2	3.50	ท่อน	1,200	4,200	500	1,750	5,950	
	เพลส 200x200x10มม	12.00	แผ่น	250	3,000	30	360	3,360	
	แอลโบล 15 มม	24.00	ชุด	165	3,960	30	720	4,680	
	คอนกรีต	0.50	ลบ.ม.	2,900	1,450	436	218	1,668	
	งานพื้นขัดมัน ลงสี	6.65	ตร.ม.	90	599	70	466	1,064	
	เหล็ก กล่อง100*50*2.3	16.00	ท่อน	825	13,200	400	6,400	19,600	
	เหล็กกล่อง75*45*2.0	9.00	ท่อน	680	6,120	350	3,150	9,270	
	เหล็กกล่อง 50*50*2.3	8.00	ท่อน	489	3,912	300	2,400	6,312	
	งานฉาบตกแต่งคานเดิม	6.00	ตร.ม.	60	360	90	540	900	
	งานสีน้ำ	6.00	ตร.ม.	38	228	31	186	414	
	งานสีกันสนิม	35.00	ตร.ม.	35	1,225	31	1,085	2,310	
	งานสีน้ำมัน	35.00	ตร.ม.	38	1,330	35	1,225	2,555	
	แผ่นเมนทอลซีท หนา 0.35	31.90	ตรม.	180	5,742	70	2,233	7,975	
	ครอบเมนทอลซีท หนา 0.35	29.00	ม.	120	3,480	50	1,450	4,930	
	ปานชอย	23.00	ม.	750	17,250	350	8,050	25,300	
	งานเชิงชายไม้เทียม	23.00	ม.	250	5,750	100	2,300	8,050	
	ยอด	1.00	ชุด	900	900	100	100	1,000	
	อุปกรณ์ยึดหลังคา	31.90	ตรม.	25	798	0	0	798	
	รวมค่าใช้จ่าย ต่อหลัง	**1.00**	**หลัง**		**94,388**		**42,498**	**136,886**	
	ค่าขนส่งต่อหลัง	**1.00**	**หลัง**				**15,000**	**15,000**	
	จำนวน 9หลัง	**9.00**	**หลัง**		**849,492**		**382,478**	**1,231,970**	
	ค่าขนส่งต่อหลัง	**9.00**	**หลัง**				**135,000**	**135,000**	

ปีงบประมาณ 2562

โครงการ

ปรับปรุงศาลาแปดเหลี่ยมทางขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู

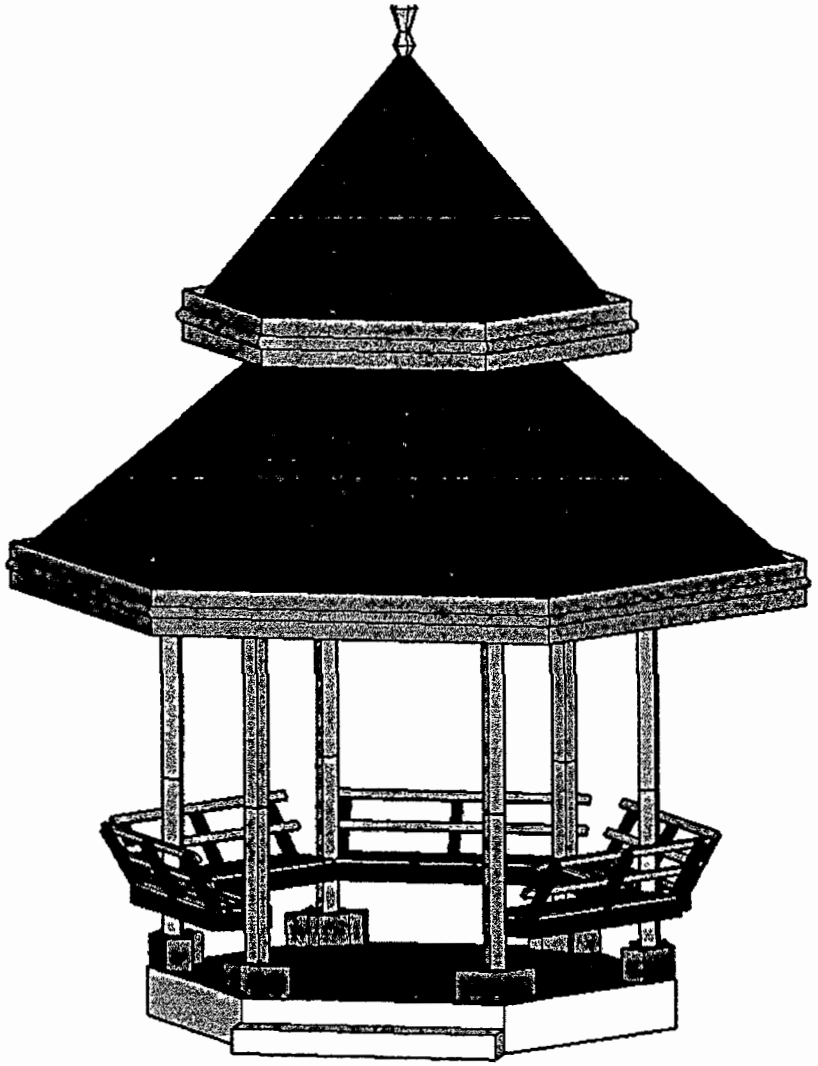
รายการก่อสร้าง

1. ปรับปรุงศาลาแปดเหลี่ยมทางขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู จำนวน 9 หลัง

หมายเหตุ

1. ผู้รับจ้างต้องแจ้งเข้าดำเนินการก่อสร้าง ต่อผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 7 วัน หลังจากวันเริ่มสัญญา พร้อมเสนอแผนงาน และ ชื่อ ช่างควบคุมงาน พร้อมเอกสารหลักฐานวุฒิการศึกษาต่อผู้ว่าจ้าง
2. ผู้รับจ้างต้องติดตั้งป้ายโครงการตามแบบที่กำหนด ตั้งแต่เริ่มดำเนินการก่อสร้าง ตลอดจนเสร็จสิ้นการก่อสร้าง
3. การก่อสร้างเมื่อมีปัญหาอุปสรรคไม่สามารถก่อสร้างตามแบบแปลนได้ ให้ผู้รับจ้างแจ้งต่อผู้ควบคุมงาน หรือ คณะกรรมการตรวจการจ้าง
4. การแก้ไขรายการก่อสร้าง ที่ไม่สามารถก่อสร้างตามแบบแปลนได้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ออกแบบ และคณะกรรมการตรวจการจ้าง
5. การแก้ไข ปรับเปลี่ยน ระยะ ขนาด จุดก่อสร้าง หรือรายละเอียดอื่นๆ ที่ปรากฏในแบบแปลน ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ออกแบบ และคณะกรรมการตรวจการจ้าง
6. ก่อนการเทคอนกรีต ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ช่างควบคุมงาน ตรวจสอบความถูกต้อง ของชนิดเหล็กเสริม ขนาด ระยะ และ คุณภาพอื่นที่เกี่ยวข้องก่อนทุกครั้ง
7. การเชื่อมโครงเหล็กจะต้องเชื่อม ตามมาตรฐานการเชื่อมเหล็กโดยจะต้องเชื่อมตลอดแนวที่เหล็กสัมผัสกัน และจะต้องเคาะเขม่าเหล็กเชื่อมออกให้หมดก่อนทาสี

โครงการ	ปรับปรุงศาลาแปดเหลี่ยม ทางขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน	นายกสานต์ เพียรสะอาด
สถาปนิก	นายพิชชานนท์ รมยนุกูล ก.-สถ.19290
วิศวกร	นายวัชรินทร์ สุนทรพินิจ สย.7556
หัวหน้าฝ่ายแบบแผน	นายวัชรินทร์ สุนทรพินิจ
ผู้อำนวยการกองช่าง	นายบุญอยู่ เสนาทุล (รักษาราชการแทน)
ตรวจสอบ	นายสมบูรณ์ ใจเย็น ปลัดเทศบาล
เห็นชอบ	นายสุรัตน์ สังข์สุข รองนายกเทศมนตรี
อนุมัติ	นายปกรณ์ จีนาคำ นายกเทศมนตรี
แบบแสดง	แปลนพื้น
เขียนแบบ	นายนิพร ณรงค์รุ่งเรือง
SCALE	1:100
FILE NAME	ศก.../62
No	...1.../...

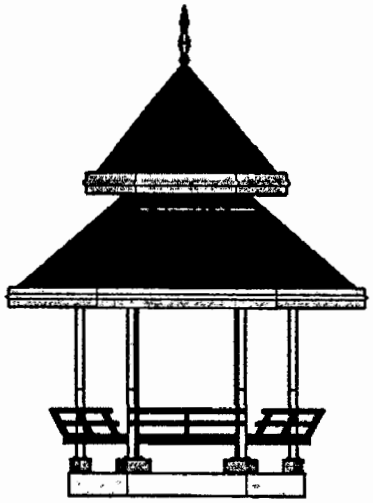


รูปด้านสามมิติ

NOT TO SCALE

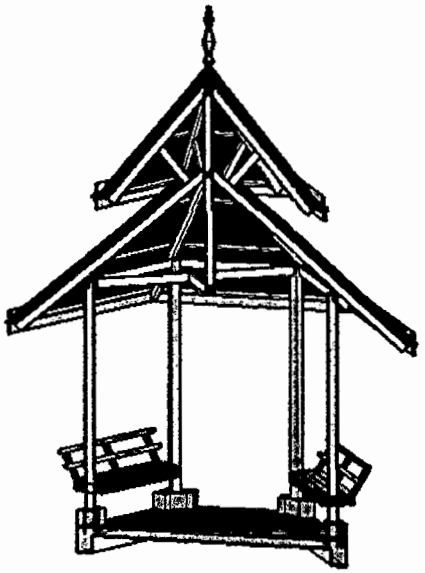
NOTE ให้ถือตัวเลขที่กำหนดเป็นหลักห้ามใช้วิธีวัดจากแบบ

โครงการ	ปรับปรุงศาลาแปดเหลี่ยม ทางขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน	นายกสานต์ เพียรสะอาด
สถาปนิก	นายพิชชานันท์ รมย์นุกูล ว-สถ.19290
วิศวกร	นายวัชรินทร์ สุนทรพินิจ สย.7556
หัวหน้าฝ่ายแบบแผน	นายวัชรินทร์ สุนทรพินิจ
ผู้อำนวยการกองช่าง	นายบุญอยู่ เสนาทุล (รักษาราชการแทน)
ตรวจสอบ	นายสมบูรณ์ ใจเย็น ปลัดเทศบาล
เห็นชอบ	นายสุรัตน์ สังข์สุข รองนายกเทศมนตรี
อนุมัติ	นายปกรณ์ จีนาคำ นายกเทศมนตรี
แบบแสดง	แปลนพื้น
เขียนแบบ	นายนิติร์ ณรงค์รุ่งเรือง
SCALE	1:100
FILE NAME	39/62
No	2/4



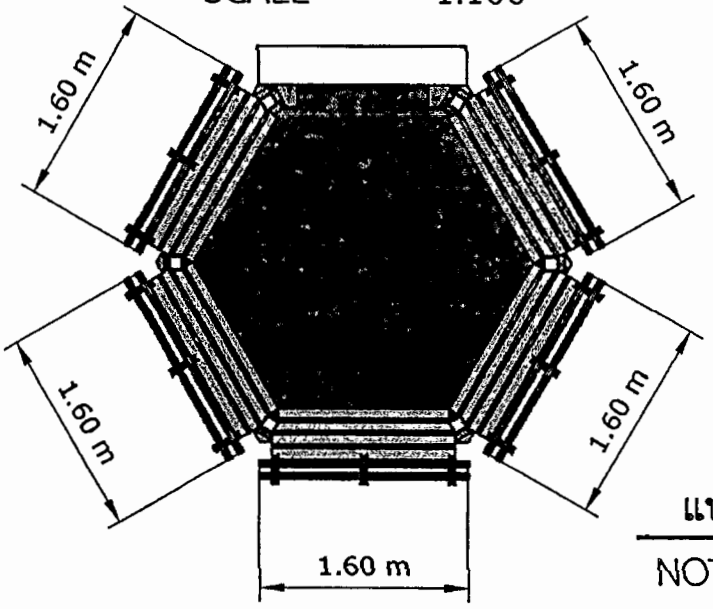
รูปด้านศาลา

SCALE 1:100



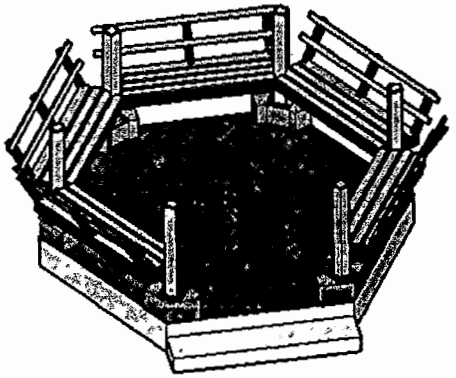
รูปตัดศาลา

NOT TO SCALE



แปลนพื้นศาลา

NOT TO SCALE



NOTE ให้ถือตัวเลขที่กำหนดเป็นหลักห้ามใช้วิธีวัดจากแบบ

โครงการ ปรับปรุงศาลาแปดเหลี่ยม ทางขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน
นายกสานต์ เพียรสะอาด

สถาปนิก
นายพิชชานนท์ รมยูนุกูล ภ.สถ.19290

วิศวกร
นายวัชรินทร์ สุนทรพินิจ สย.7556

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน
นายวัชรินทร์ สุนทรพินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง
นายบุญอยู่ เสนากุล (รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ
นายสมบูรณ์ ใจเย็น
ปลัดเทศบาล

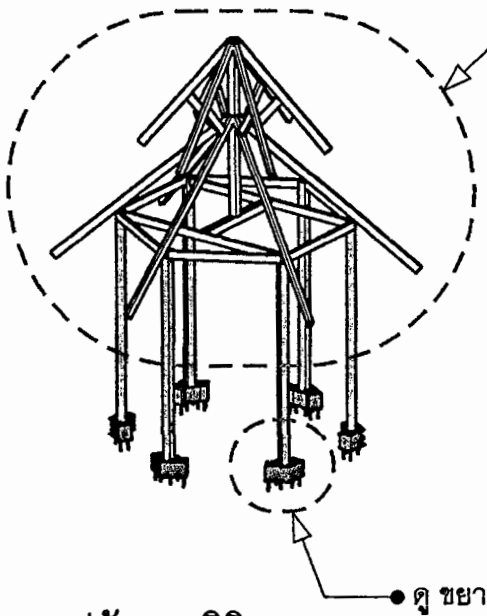
เห็นชอบ
นายสุรัตน์ สังข์สุข
รองนายกเทศมนตรี

อนุมัติ
นายปกรณ์ จีนาคำ
นายกเทศมนตรี

แบบแสดง
แปลนพื้น

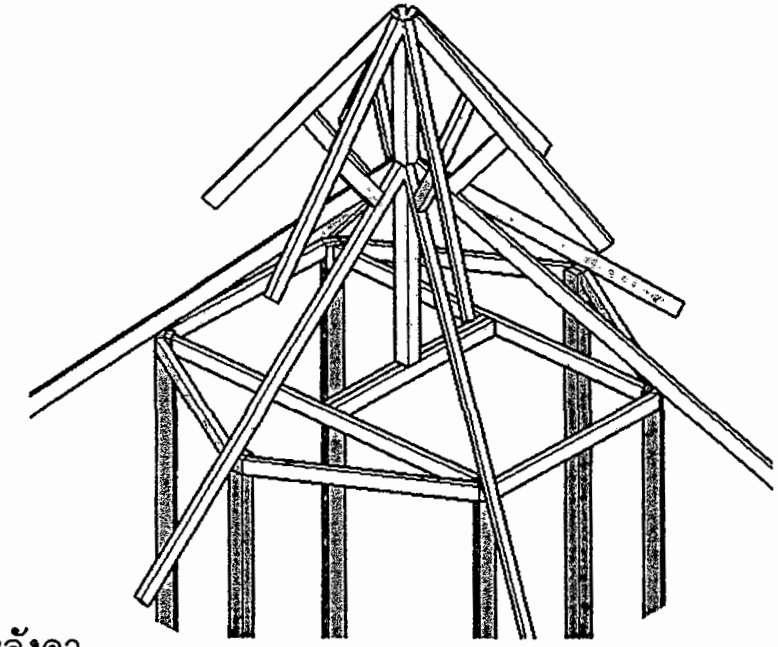
เขียนแบบ
นายนคร ณรงค์รุ่งเรือง

SCALE	1:100
FILE NAME	29/62
No	2/4



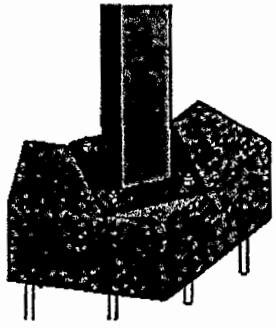
รูปตัดสามมิติ

NOT TO SCALE



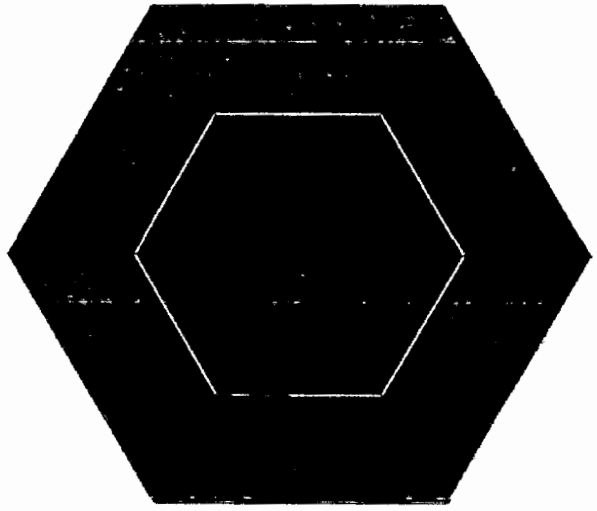
ขยายโครงหลังคา

NOT TO SCALE



ขยายฐานเสาศาลา

NOT TO SCALE



แปลนหลังคา

NOT TO SCALE

NOTE เทถอดวเลขทกำหนดเบนหลกหามเชวรวัดจากแบบ

โครงการ ปรับปรุงศาลาแปดเหลี่ยม ทางขึ้นวัดพระธาตุดอยกองมู

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

นายกสานิต์ เพียรสะอาด

สถาปนิก

นายพิชชานนท์ รมย์นุกูล ภ.สถ.19290

วิศวกร

นายวัชรินทร์ สุนทรพินิจ สย.7556

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน

นายวัชรินทร์ สุนทรพินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง

นายบุญอยู่ เสนาฤาล (รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ

นายสมบูรณ์ ใจเย็น
ปลัดเทศบาล

เห็นชอบ

นายสุรัตน์ สังข์สุข
รองนายกเทศมนตรี

อนุมัติ

นายปกรณ์ จีนาคำ
นายกเทศมนตรี

แบบแสดง

แปลนพื้น

เขียนแบบ

นายนคร ณรงค์รุ่งเรือง

SCALE	1:100
FILE NAME	29/62
No	4/25

แบบ ปร. 5 (ก)

4.

แบบสรุปรายการประมาณราคาค่าก่อสร้าง

โครงการ ปรับปรุงสนามกีฬากลางเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

สถานที่ก่อสร้าง สนามกีฬากลางเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

ส่วนราชการ สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

แบบ ปร. 4 จำนวน 1 **แบบเลขที่** 9/61

ประมาณราคาวันที่ 31 กรกฎาคม 2561

ที่	รายการ	ปริมาณ		ราคาต้นทุน/หน่วย (บาท)	ราคาต้นทุนรวม (บาท)	Factor F	ราคารวม (บาท)	ประเภทงาน/กลุ่มงาน
		จำนวน	หน่วย					
1	ปรับปรุงสนามกีฬากลางเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน	1	งาน	13,234,851.34	13,234,851.34			
					13,234,851.34	1 2717	16,830,760.45	งานอาคาร
						รวมเงิน	16,830,760.45	Factor F คิดจาก

คิดเป็นเงินค่าก่อสร้าง ตัวอักษร 16,800,000 บาท (สิบหกล้านแปดแสนบาทถ้วน)

- ดอกเบี้ยเงินกู้ 6.00 %
- ภาษี 7.00%
- เงินล่วงหน้าจ่าย 0.00 %
- เงินประกันผลงานหัก 0.00%
- พื้นที่ปกติ
- รวมป้ายจำนวน 1 ป้าย

หมายเหตุ :

-ประมาณการเป็นเพียงการประมาณราคาเบื้องต้นในการจัดทำงบประมาณเท่านั้น ให้ ผู้มีหน้าที่ ในการจัดซื้อจัดจ้าง ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง และกำหนดราคากลางตามหลักเกณฑ์การกำหนดราคากลางของทางราชการ ก่อนการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง -

ประมาณการ

(นายกสานต์ เพียรสะอาด)

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ประมาณการรายการก่อสร้าง

โครงการ ปรับปรุงสนามกีฬากลางเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

สถานที่ก่อสร้าง สนามกีฬากลางเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

ส่วนราชการ สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

แบบ

ที่	รายการ	ปริมาณงาน		ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรง (บาท)
		จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	ราคา (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	
	1.งานก่อสร้างพื้นยางลู่วิ่ง							
1	ไถเกลี่ยปรับระดับ+ถมดิน+บดอัดแน่น เตรียมพื้นที่ก่อสร้าง	5,123.00	ตร.ม.	-	-	5.00	25,615.00	25,615.00
2	ทรายหยาบรองพื้น	256.00	ลบ.ม.	327.10	83,737.60	99.00	25,344.00	109,081.60
3	คอนกรีตผสมเสร็จ	512.00	ลบ.ม.	1,900.00	972,800.00	436.00	223,232.00	1,196,032.00
4	ไม้แบบ	294.00	ตร.ม.	-	-	133.00	39,102.00	39,102.00
	ไม้แบบ + ไม้เคร่า + ตะปู	98.00	ตร.ม.	250.00	24,500.00	-	-	24,500.00
5	เหล็ก Wire Mesh dai 4 มม. @ 0.20 ม.*	5,123.00	ตร.ม.	35.00	179,305.00	5.00	25,615.00	204,920.00
6	เหล็ก RB 15	130.00	เส้น	442.31	57,500.74	-	-	57,500.74
7	ค่าแรง ดัด ตัด และผูกเหล็ก	1,800.00	กก.	-	-	3.00	5,400.00	5,400.00
8	แผ่นพลาสติกใสรองพื้น	1,500.00	ตร.ม.	15.00	22,500.00	10.00	15,000.00	37,500.00
9	ระบบกันซึม	5,123.00	ตร.ม.	-	-	-	-	-
10	งานพื้นยางลู่วิ่งยางสังเคราะห์ ความหนาตามมาตรฐาน	5,123.00	ตร.ม.	1,900.00	9,733,700.00	300.00	1,536,900.00	11,270,600.00
11	งานคันหิน	980.00	ม.	200.00	196,000.00	70.00	68,600.00	264,600.00
								13,234,851.34
	รวมค่าใช้จ่ายหน้านี้ ยอดยกไป							13,234,851.34

โปรแกรม Factor F 2559 <> ชื่อผู้ใช้ : กสานต์ เพียรสะอาด

ผลการคำนวณหาค่า Factor F งานก่อสร้างอาคาร

ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค 0405.3/ว 364 ลงวันที่ 15 กันยายน 2559



ค่างานต้นทุน	**13,234,851.34** บาท
ค่าFactor F	**1.2717**
ค่างานรวมค่า Factor F	**16,830,760.45** บาท

ตาราง Factor F งานก่อสร้างอาคาร

เงินล่วงหน้าจ่าย	0 . %	ดอกเบี้ยเงินกู้	6	%
เงินประกันผลงานหัก	0 %	ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	7	%

ค่างาน(ทุน) ล้านบาท	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานก่อสร้าง (%)				รวมในรูป Factor	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	Factor F
	ค่า อำนวยการ	ค่า ดอกเบี้ย	ค่า กำไร	รวม ค่าใช้จ่าย			
≤ 0.5	15.6878	1.0000	5.5000	22.1878	1.2219	1 0700	1.3074
1	15.4672	1.0000	5.5000	21.9672	1.2197	1.0700	1.3050
2	15 3236	1.0000	5.5000	21.8236	1.2182	1 0700	1.3035
5	15 0257	1.0000	5.5000	21.5257	1.2153	1.0700	1.3003
10	14.9669	1.0000	5.0000	20.9669	1 2097	1 0700	1 2943
15	11.7015	1.0000	5.0000	17.7015	1.1770	1.0700	1.2594
20	10.9900	1.0000	5.0000	16.9900	1.1699	1 0700	1 2518
25	8.9691	1.0000	4.5000	14 4691	1.1447	1 0700	1.2248
30	8.1867	1.0000	4 5000	13.6867	1 1369	1.0700	1.2164
40	8.1502	1 0000	4.5000	13.6502	1.1365	1.0700	1 2161
50	8.1389	1 0000	4.5000	13.6389	1.1364	1 0700	1 2159
60	7.7222	1 0000	4 0000	12.7222	1.1272	1 0700	1.2061
70	7 6191	1 0000	4.0000	12.6191	1.1262	1.0700	1.2050
80	7.6191	1.0000	4.0000	12.6191	1.1262	1 0700	1 2050
90	7.6108	1.0000	4.0000	12.6108	1.1261	1.0700	1.2049
100	7.6108	1.0000	4.0000	12.6108	1.1261	1.0700	1.2049
150	7.3615	1.0000	4.0000	12.3615	1.1236	1.0700	1.2023
200	7.3632	1.0000	4.0000	12.3632	1.1236	1.0700	1.2023
250	7.2751	1.0000	4 0000	12.2751	1.1228	1 0700	1 2013
300	7.1959	1.0000	3 5000	11 6959	1.1170	1 0700	1.1951
350	6.3974	1 0000	3 5000	10.8974	1.1090	1 0700	1.1866
400	6 3220	1.0000	3.5000	10.8220	1.1082	1.0700	1 1858
500	6.2743	1.0000	3.5000	10.7743	1.1077	1.0700	1.1853
> 500	5.6692	1.0000	3.5000	10.1692	1.1017	1.0700	1.1788

หมายเหตุ 1.กรณีค่างานอยู่ระหว่างช่วงของค่างานต้นทุนที่กำหนด ให้เทียบอัตราส่วนเพื่อหาค่า Factor F หรือใช้สูตรคำนวณ

2.ถ้าเป็นงานเงินกู้หรือจากแหล่งอื่นซึ่งไม่ต้องชำระค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ให้ใช้ Factor F ในช่อง "รวมในรูป Factor"

โครงการ
ปรับปรุงสนามกีฬากลางเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

ดำเนินการโดย สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

รายการก่อสร้าง

~~1. ก่อสร้างหลังคาอัลมินัมชนามกีฬากลางเทศบาลเมืองแม่ฮองสอน รายละเอียดประกฏในแบบ~~

2. ก่อสร้างลู่วิ่งเป็นพื้นยางสังเคราะห์ชนิดเทในที่ภายในสนามกีฬากลางเทศบาลเมืองแม่ฮองสอน ความหนาไม่น้อยกว่า14 มม. พื้นที่ไม่น้อยกว่า 5,123 ตร.ม.

~~3. ก่อสร้างรั้วรอบสนามกีฬากลางเทศบาลเมืองแม่ฮองสอน~~

~~4. ติดตั้งชุด LED SPORT LIGT 400 W พร้อมอุปกรณ์ จำนวน 24 ชุด~~

~~5. ติดตั้งชุด LED High Bay150 W พร้อมอุปกรณ์ จำนวน 16 ชุด~~

~~6. ติดตั้งชุดผู้ควบคุม จำนวน 1 ชุด~~

หมายเหตุ

1. ก่อนดำเนินการก่อสร้าง ผู้รับจ้างต้องแจ้งขอเข้าดำเนินการก่อสร้าง ต่อผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน 7 วัน หลังจากวันเริ่มสัญญา พร้อมเสนอแผนงาน และ ชื่อ ช่างควบคุมงาน พร้อมเอกสารหลักฐานวุฒิการศึกษาต่อผู้ว่าจ้าง
2. ผู้รับจ้างต้องติดตั้งป้ายโครงการตามแบบที่กำหนด ตั้งแต่เริ่มดำเนินการก่อสร้าง ตลอดจนเสร็จสิ้นการก่อสร้าง
3. การก่อสร้างเมื่อมีปัญหาอุปสรรคไม่สามารถก่อสร้างตามแบบแปลนได้ ให้ผู้รับจ้างแจ้ง ต่อผู้ควบคุมงาน หรือ คณะกรรมการตรวจการจ้าง
4. การแก้ไขรายการก่อสร้าง ที่ไม่สามารถก่อสร้างตามแบบแปลนได้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ออกแบบ และคณะกรรมการตรวจการจ้าง
5. การแก้ไข ปรับเปลี่ยน ระยะ ขนาด จุดก่อสร้าง หรือรายละเอียดอื่นๆ ที่ปรากฏในแบบแปลน ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ออกแบบและคณะกรรมการตรวจการจ้าง
6. ก่อนการเทคอนกรีต ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ช่างควบคุมงาน ตรวจสอบความถูกต้อง ของชนิดเหล็กเสริม ขนาด ระยะ และ คุณภาพอื่นที่เกี่ยวข้องก่อนทุกครั้ง
7. การเชื่อมโครงเหล็กจะต้องเชื่อม ตามมาตรฐานการเชื่อมเหล็กโดยจะต้องเชื่อมตลอดแนวที่เหล็กสัมผัสกัน และ จะต้องเคาะเขม่าเหล็กเชื่อมออกให้หมดก่อนทาสี

สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮองสอน
75 ถ. สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง
จ. แม่ฮองสอน โทร : 0-5382-0363

โครงการ
ปรับปรุงสนามกีฬากลาง
เทศบาลเมืองแม่ฮองสอน

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน
นายกสานต์ เพียรสะอาด

สถาปนิก

วิศวกร
นายวัรินทร์ ชุนหรพินิจ ตย. 7566

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน
นายวัรินทร์ ชุนหรพินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง
นายบุญยอู่ เสนากุล
(รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ
นายสมบูรณ์ ใจเย็น
ปลัดเทศบาล

เห็นชอบ
นาย ดุรัตน์ สังข์สุข
รองนายกเทศมนตรี

อนุมัติ
นายปกรณ์ จันคำ
นายกเทศมนตรี

NOTE:
ให้ถือตัวเลขที่กำหนดเป็นหลักห้ามใช้วัดจากแ

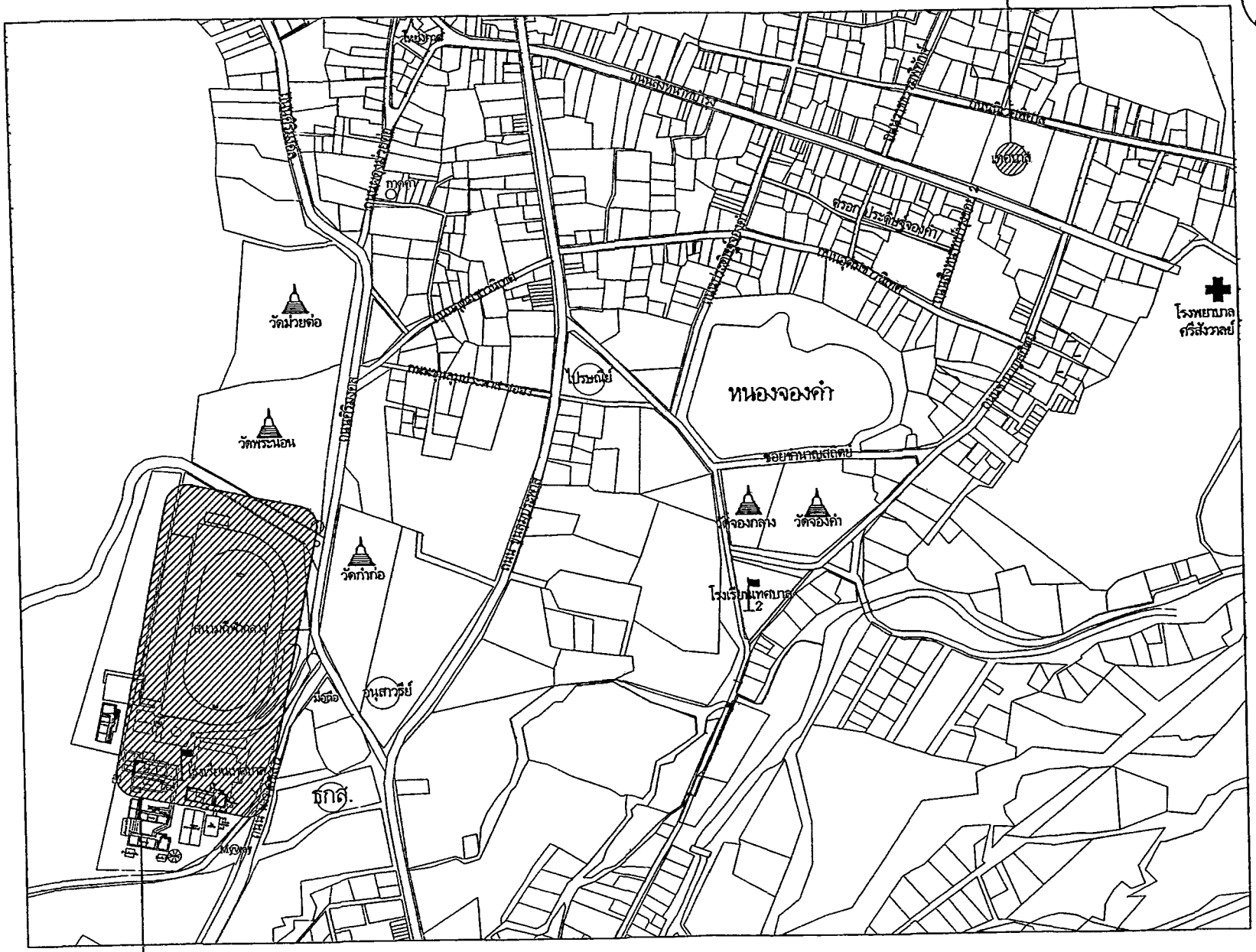
แบบแสดง
รายการก่อสร้าง

เขียนแบบ
นาย นคร ณรงค์รุ่งเรือง

SCALE .	1 : 100
FILENAME	9 /61
NO.	PLATE NO. 1
	TOTAL PLATES 15

สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

ทิศเหนือ



ที่ตั้งโครงการ
สนามกีฬากลางเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

แผนที่ตั้งโครงการ
ไม่กำหนดมาตราส่วน

สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
75 ถ. สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง
จ. แม่ฮ่องสอน โทร . 0-5362-0363

โครงการ
ปรับปรุงสนามกีฬากลาง
เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน
นายกสานต์ เพียรสะอาด

สถาปนิก
.....

วิศวกร
นายวรินทร์ สุนทรพินิจ สย. 7558

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน
นายวรินทร์ สุนทรพินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง
นายบุญยุ้ เตนากุล
(รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ
นายสมบูรณ์ ใจเย็น
ปลัดเทศบาล

เห็นชอบ
นายสุรัตน์ สังข์สุ
รองนายกเทศมนตรี

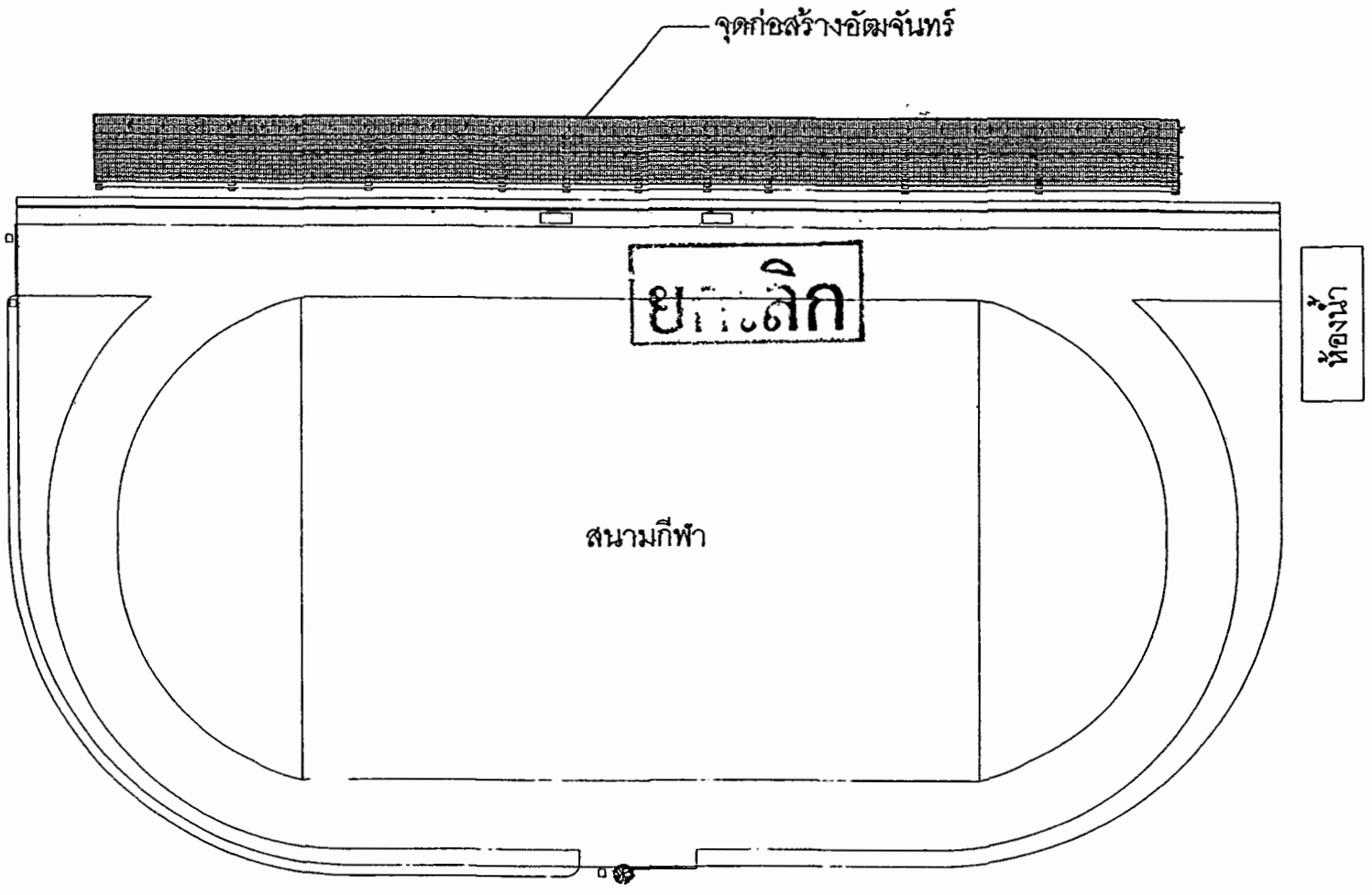
อนุมัติ
นายปกรณ์ จีนาคำ
นายกเทศมนตรี

NOTE:
ให้ถือตัวเลขที่กำหนดเป็นหลักห้ามใช้วิธีวัดจาก

แบบแสดง
แผนที่ตั้งโครงการ

เขียนแบบ
นาย นคร ณรงค์รุ่งเรือง

SCALE	ไม่กำหนดมาตราส่วน
FILENAME	ๆ /61
NO.	PLATE NO. 2
	TOTAL PLATES 15



ผังบริเวณสนามฟุตบอล(แสดงจุดก่อสร้างอัฒจันทร์)

มาตราส่วน 1 : 750

สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
75 ถ. สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง
จ. แม่ฮ่องสอน โทร . 0-5362-0363

โครงการ
ปรับปรุงสนามกีฬากลาง
เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน
นายกสานต์ เพียรสะอาด

สถาปนิก

วิศวกร
นายวรินทร์ สุนทรพินิจ สย. 7556

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน
นายวรินทร์ สุนทรพินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง
นายบุญชู เสนาวุธ
(รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ
นายสมพูรณ์ ใจเย็น
ปลัดเทศบาล

เห็นชอบ
นาย ธรัพย์ ลังรัตนู
รองนายกเทศมนตรี

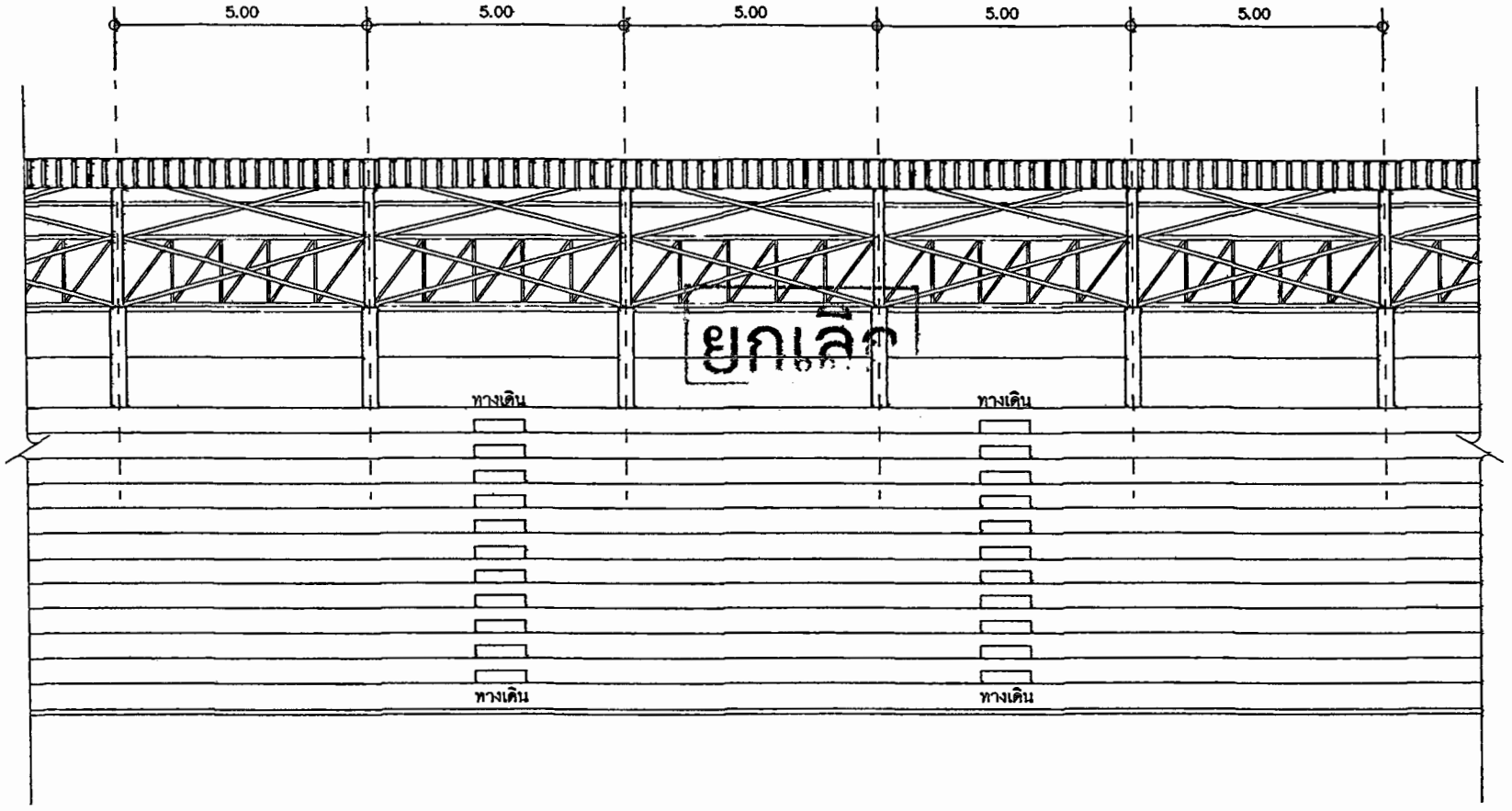
อนุมัติ
นายปกรณ์ จันคำ
นายกเทศมนตรี

NOTE:
ให้ยึดตัวเลขที่กำหนดเป็นหลักห้ามใช้วัดจากแ

แบบแสดง
ผังบริเวณสนามฟุตบอล

เขียนแบบ
นาย นคร ณรงค์รุ่งเรือง

SCALE	1 750
FILENAME .	๑ /61
NO.	PLATE NO. 3
	TOTAL PLATES 15



รูปด้านหน้า

มาตราส่วน 1 : 100

สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
75 ถ. สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ จ.เมือง
จ. แม่ฮ่องสอน โทร : 0-5362-0363

โครงการ
ปรับปรุงสนามกีฬากลาง
เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน
นายกสานต์ เพียรสะอาด

สถาปนิก
.....

วิศวกร
นายวัชรินทร์ สุนทรพินิจ สย. 7558

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน
นายวัชรินทร์ สุนทรพินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง
นายบุญชู เตนาวุล
(รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ
นายสมบูรณ์ ใจเย็น
ปลัดเทศบาลฯ

เห็นชอบ
นาย สุรินทร์ สังข์สุข
รองนายกเทศมนตรี

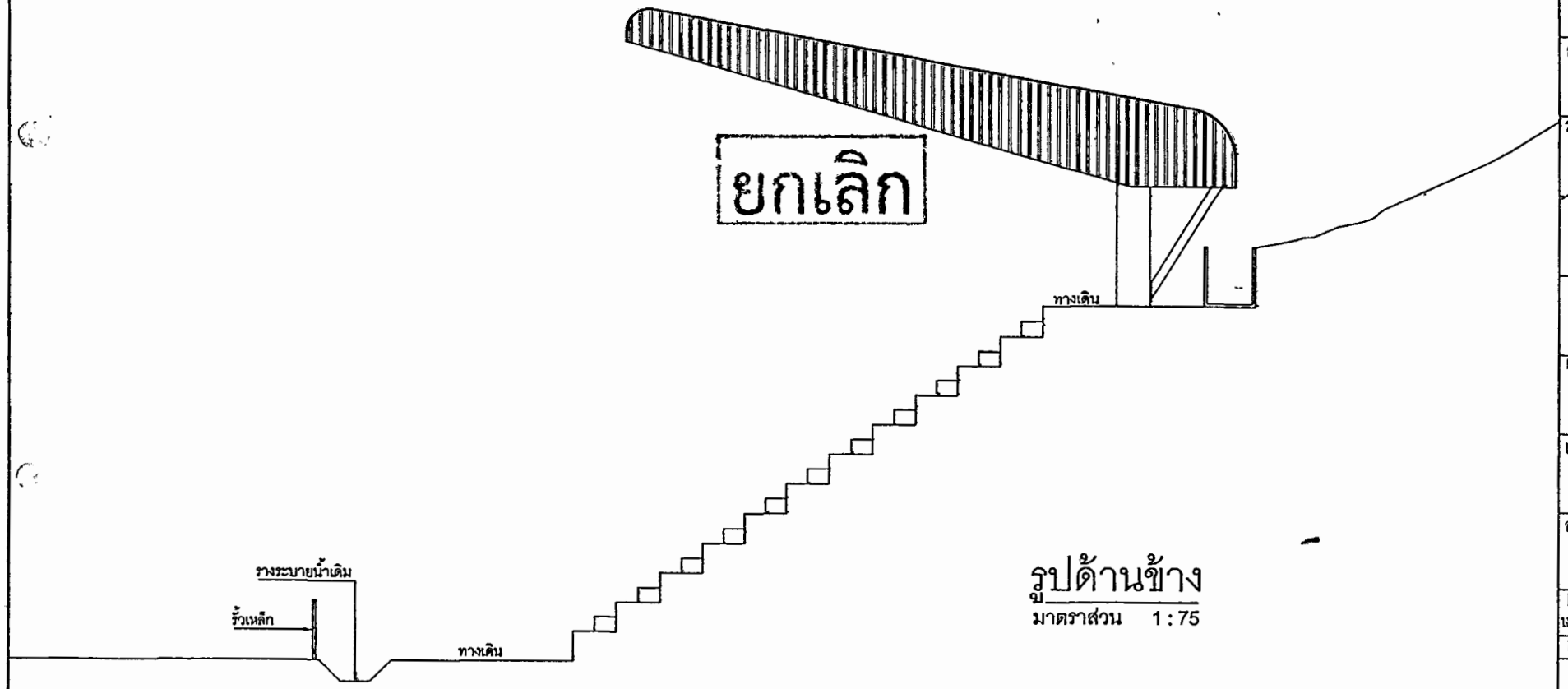
อนุมัติ
นายปกรณ์ จันคำ
นายกเทศมนตรี

NOTE:
ให้ยึดตัวเลขที่กำหนดเป็นหลักห้ามใช้วิธีวัดจากแบ

แบบแสดง
รูปด้านหน้า

เขียนแบบ
นาย นคร ณรงค์รุ่งเรือง

SCALE .	1 · 100
FILENAME	9 /61
NO.	PLATE NO. 4
	TOTAL PLATES 15



รูปด้านข้าง

มาตราส่วน 1 : 75

สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
75 ถ. สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง
จ. แม่ฮ่องสอน โทร : 0-5382-0363

โครงการ

ปรับปรุงสนามกีฬากลาง
เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

นายกสานต์ เพียรสะอาด

สถาปนิก

วิศวกร

นายวัรินทร์ สุนทรพินิจ สย. 7556

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน

นายวัรินทร์ สุนทรพินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง

นายบุญธู เตนากุล
(รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ

นายสมบูรณ์ ใจเย็น
ปลัดเทศบาลฯ

เห็นชอบ

นาย.ศุรัศน์ สังข์สุ
รองนายกเทศมนตรี

อนุมัติ

นายปกรณ์ จีนคำ
นายกเทศมนตรี

NOTE:

ให้ถือตัวเลขที่กำหนดเป็นหลักห้ามใช้วัดจากแ

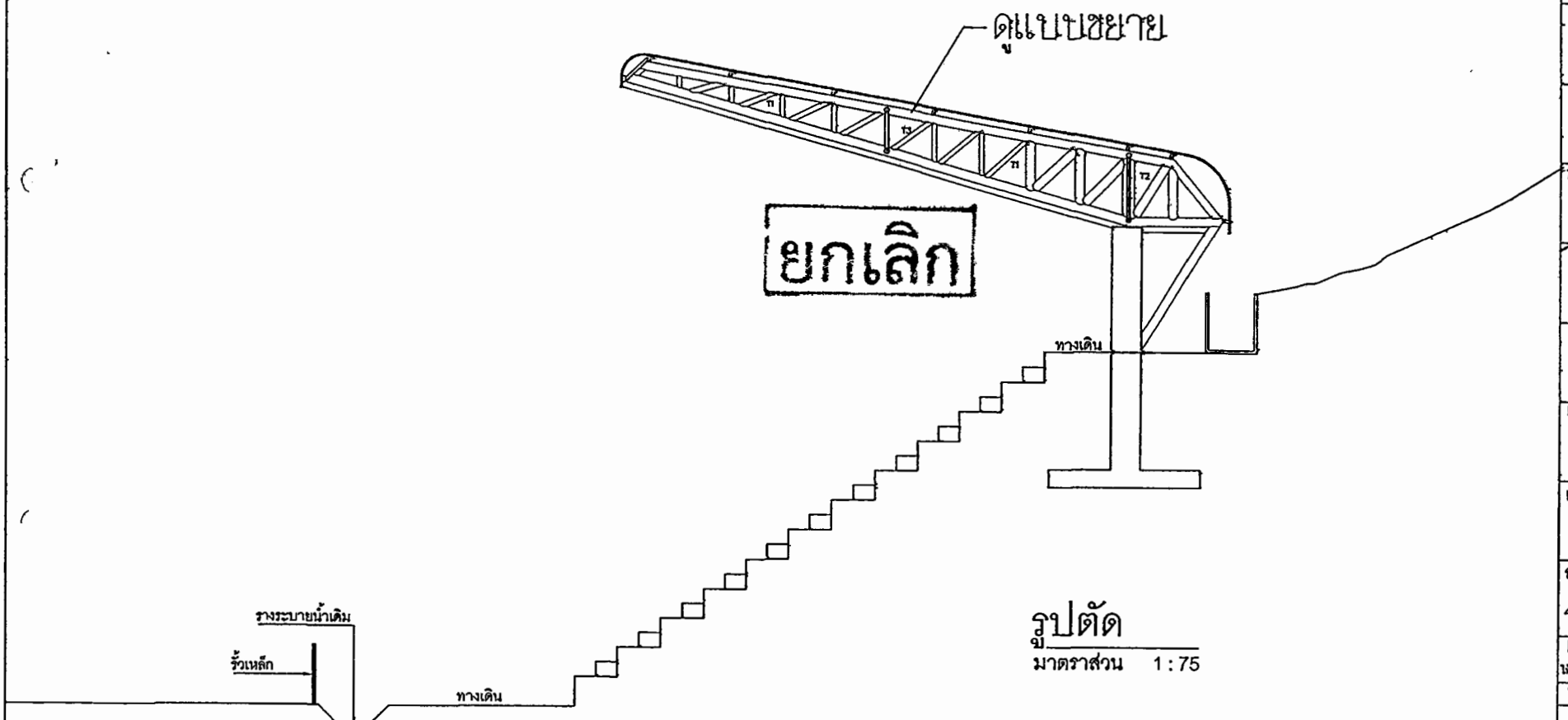
แบบแสดง

รูปด้านข้าง

เขียนแบบ

น้าย นคร ณรงค์รุ่งเรือง

SCALE :	1 : 75
FILENAME	๑ / 61
NO.	PLATE NO. ๖
	TOTAL PLATES ๑๖



รูปตัด

มาตราส่วน 1 : 75

สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
75 ถ. สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง
จ. แม่ฮ่องสอน โทร : 0-5362-0363

โครงการ

ปรับปรุงสนามกีฬากลาง
เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

นายกสามต์ เพียรสะอาด

สถาปนิก

.....

วิศวกร

นายวรินทร์ ตุนทรพินิจ สย. 7556

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน

นายวรินทร์ ตุนทรพินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง

นายบุญยู่ เสนาคุด
(รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ

นายสมบูรณ์ ใจเย็น
ปลัดเทศบาล ฯ

เห็นชอบ

นาย ศุภวิช์ สังข์สุ
รองนายกเทศมนตรี

อนุมัติ

นายปกรณ์ จันคำ
นายกเทศมนตรี

NOTE:

ให้ยึดตัวเลขที่กำหนดเป็นหลักห้ามใช้วิธีวัดจากแบ

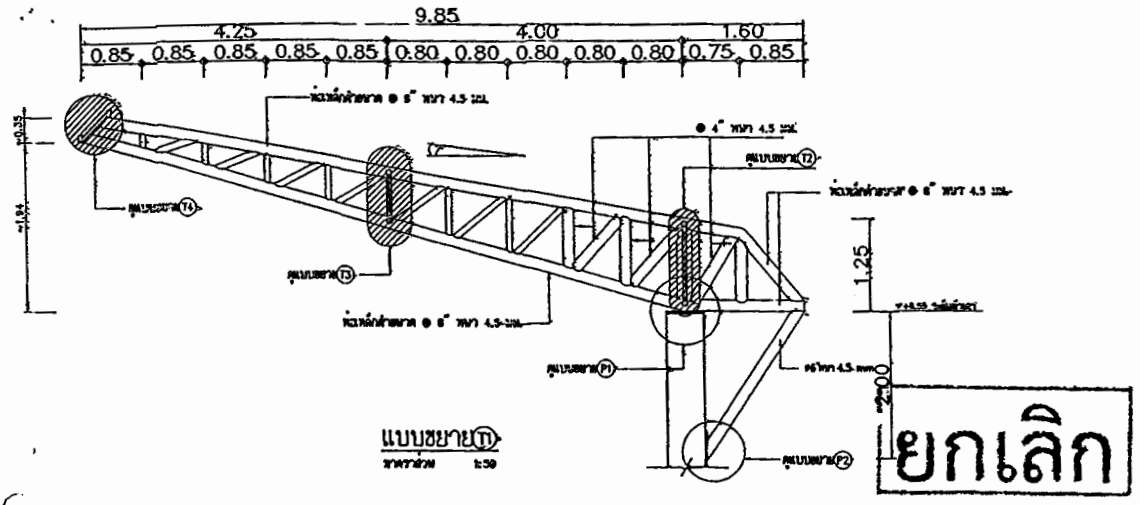
แบบแสดง

รูปตัด

เขียนแบบ

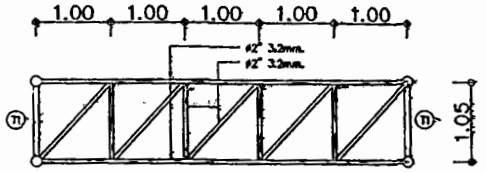
นาย นคร ณรงค์รุ่งเรือง

SCALE :	1 . 75
FILENAME :	๑ /61
NO.	PLATE NO. 6
	TOTAL PLATES 15

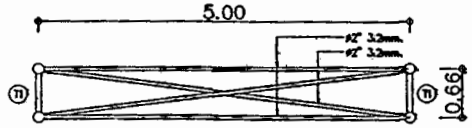


ยกเลิก

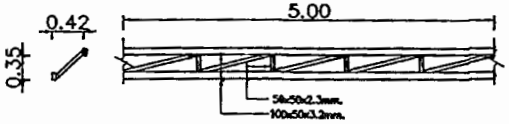
แบบขยาย T1
มาตราส่วน 1:50



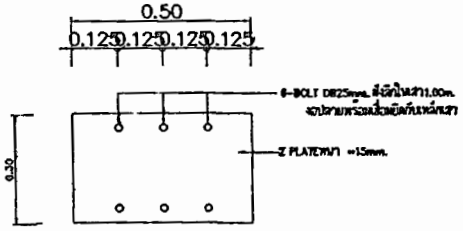
แบบขยาย T2
มาตราส่วน 1:50



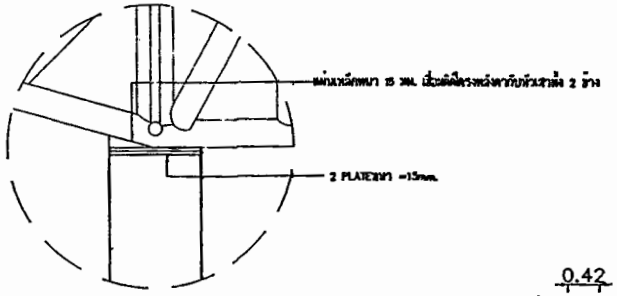
แบบขยาย T3
มาตราส่วน 1:50



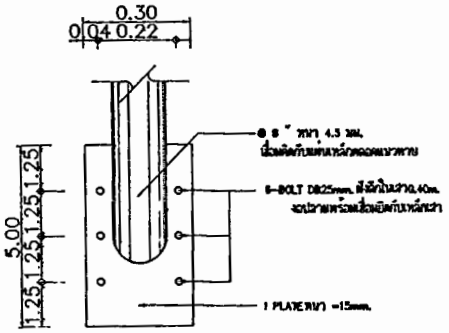
แบบขยาย T4
มาตราส่วน 1:50



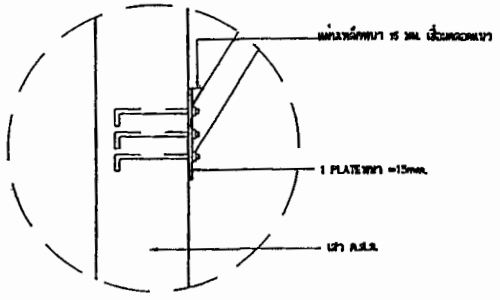
แบบขยายแผ่นเหล็กยึดโครงหลังคา P1 บริเวณหัวเสา
มาตราส่วน 1:10



แบบขยาย P1
มาตราส่วน 1:20



แบบขยายแผ่นเหล็กยึดโครงหลังคา P2 บริเวณข้างเสา
มาตราส่วน 1:10



แบบขยาย P2
มาตราส่วน 1:20

สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
75 ถ. สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง
จ. แม่ฮ่องสอน โทร. 0-5362-0363

โครงการ
ปรับปรุงสนามกีฬาเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน
นายกสานต์ เพียรสะอาด

สถาปนิก

วิศวกร
นายวรินทร์ สุนทรพินิจ ฆย. 7558

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน
นายวรินทร์ สุนทรพินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง
นายบุญชู เสนากุล
(รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ
นายสมบูรณ์ ใจเย็น
ปลัดเทศบาล ฯ

เห็นชอบ
นาย ชัยวัฒน์ ดังรัสมุ
รองนายกเทศมนตรี

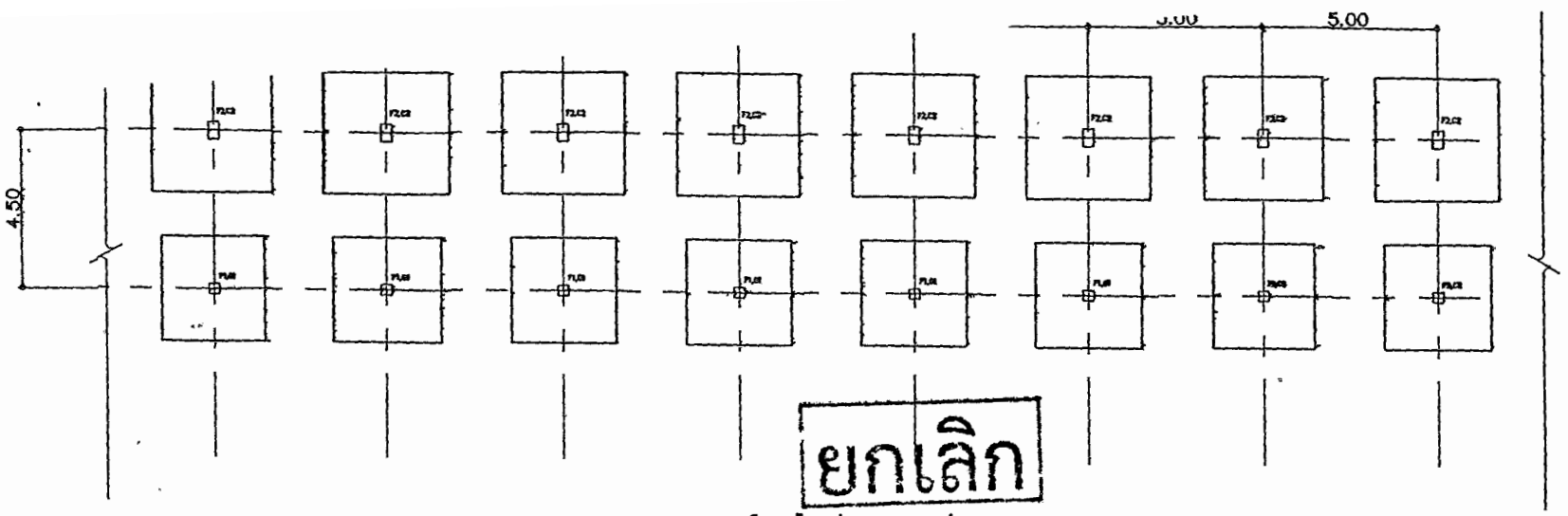
อนุมัติ
นายปกรณ์ จันคำ
นายกเทศมนตรี

NOTE:
ให้ถือตัวเลขที่กำหนดเป็นหลักห้ามใช้วัดจากแบบ

แบบแสดง
แบบขยายโครงสร้าง

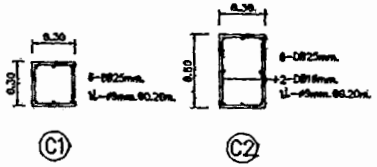
เขียนแบบ
นาย นคร ณรงค์รุ่งเรือง

SCALE	1 . 150
FILENAME .	๑ / 61
NO.	PLATE NO. 7
	TOTAL PLATES 15

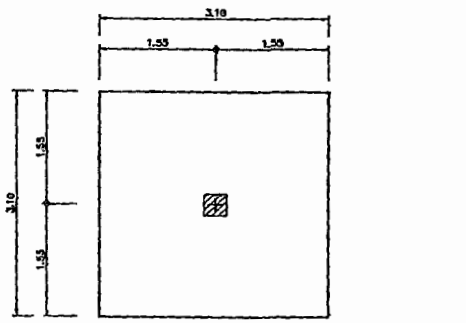


ยกเลิก

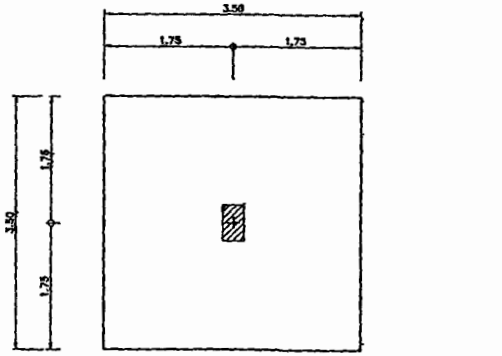
แปลนโครงสร้าง ฐานราก , เสาตอม่อ



C1 C2



แบบขยายฐานราก F1



แบบขยายฐานราก F2

สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
75 ถ. สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง
จ. แม่ฮ่องสอน โทร : 0-5362-0363

โครงการ
ปรับปรุงสนามกีฬากลาง
เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน
นายกสามล์ เพียรสะอาด

สถาปนิก

วิศวกร
นายวีรินทร์ สุนทรพินิจ สย. 7556

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน
นายวีรินทร์ สุนทรพินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง
นายบุญชู เสนาวุธ
(รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ
นายรสบูรณ์ ใจเย็น
ปลัดเทศบาล

เห็นชอบ
นายกฤษณ์ สังวัฒน์
รองนายกเทศมนตรี

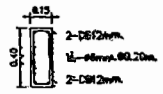
อนุมัติ
นายปกรณ์ จีนาคำ
นายกเทศมนตรี

NOTE:
ให้ยึดตัวเลขที่กำหนดเป็นหลักห้ามใช้วัดจากแบบ

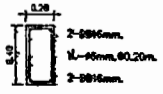
แบบแสดง
แบบขยายโครงสร้าง

เขียนแบบ
นาย นคร ณรงค์รุ่งเรือง

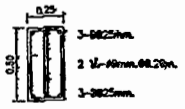
SCALE :	1 . 150
FILENAME	9 /61
NO.	PLATE NO. 8
	TOTAL PLATES 15



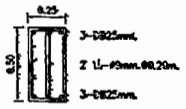
B0



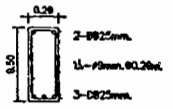
B1



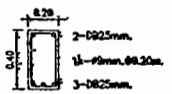
B2



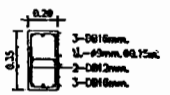
CB2



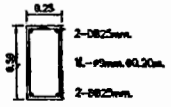
B3



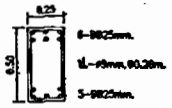
B3'



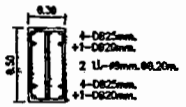
B4



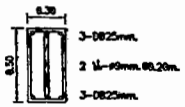
B5



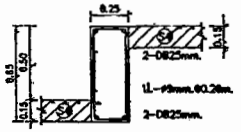
CB5



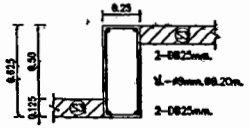
B6–CB6



B6

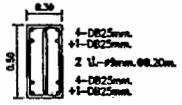


B7

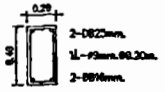


B7'

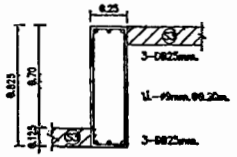
ยกเลิก



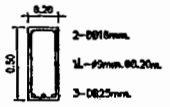
B8



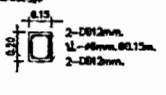
CB8



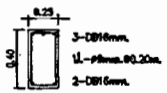
B9



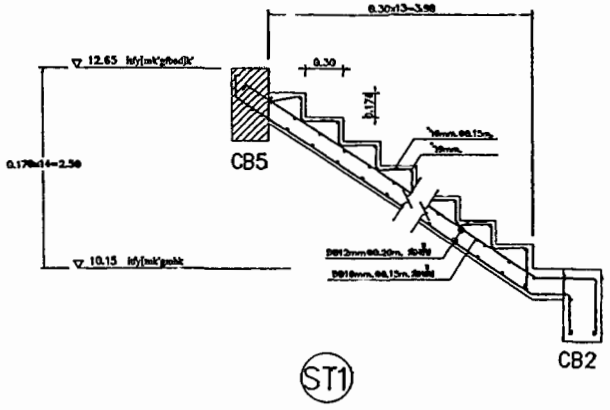
B10

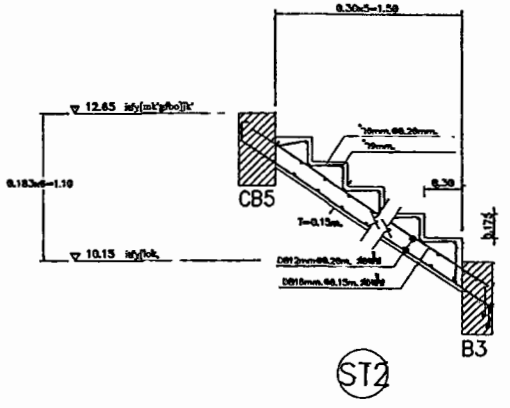


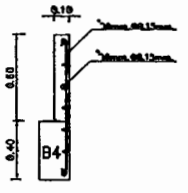
B11



CB1







สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
75 ถ. สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง
จ. แม่ฮ่องสอน โทร : 0-5362-0363

โครงการ

ปรับปรุงสนามกีฬาสวนสาธารณะ
เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

นายกสานต์ เพียรสะอาด

สถาปนิก

วิศวกร

นายวีรินทร์ สุนทรพินิจ สย. 7556

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน

นายวีรินทร์ สุนทรพินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง

นายบุญชู เสนากุล
(รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ

นายสมบูรณ์ ใจเย็น
ปลัดเทศบาล

เห็นชอบ

นาย ภูมิศ ดังก์สุข
รองนายกเทศมนตรี

อนุมัติ

นายปกรณ์ จันนาคำ
นายกเทศมนตรี

NOTE:

ให้ยึดตัวเลขที่กำหนดเป็นหลักห้ามใช้วัดจากแบบ

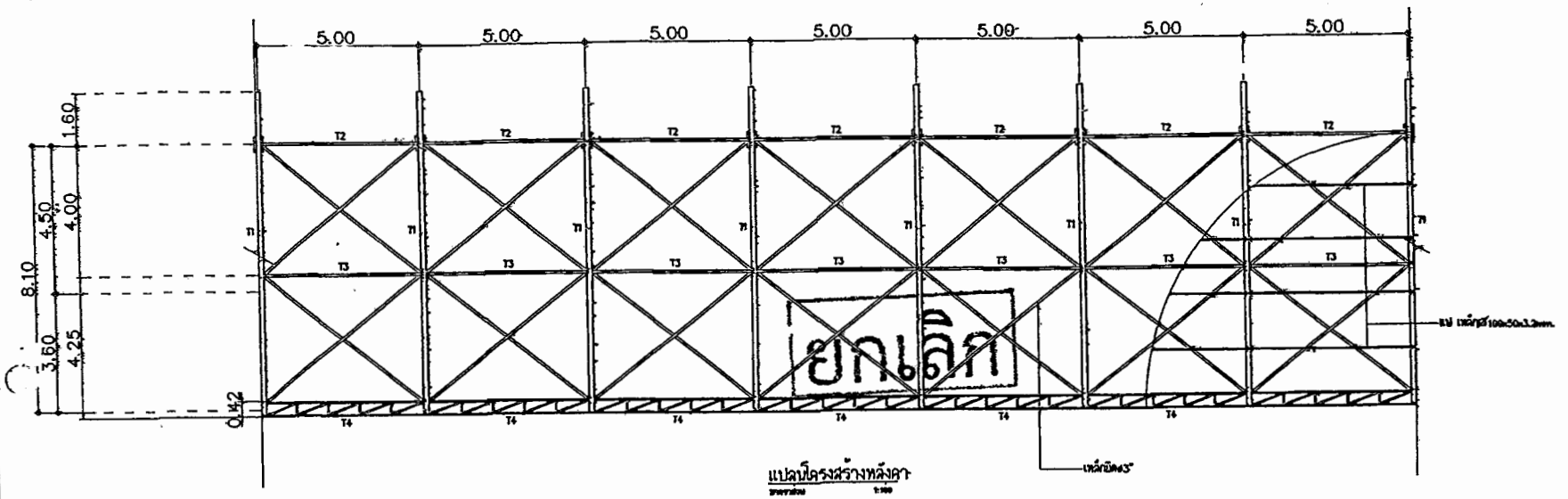
แบบแสดง

แบบขยายโครงสร้าง

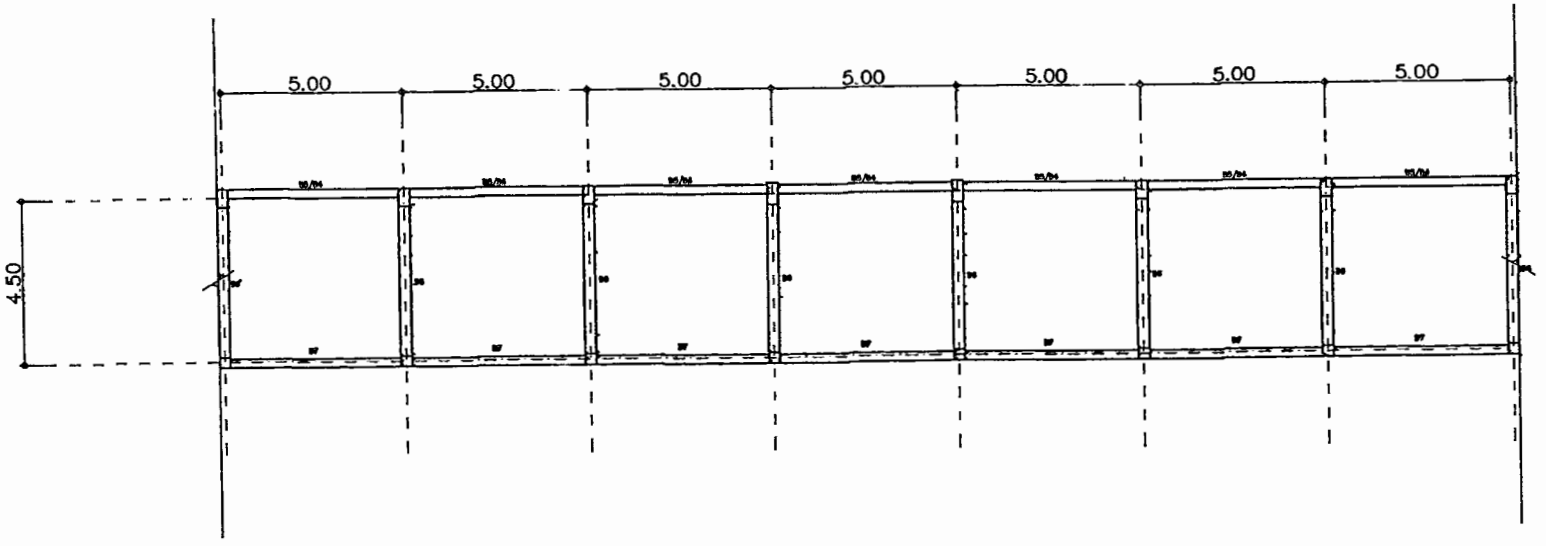
เขียนแบบ

นาย นคร ณรงค์รุ่งเรือง

SCALE	1 150
FILENAME :	9 /61
NO.	PLATE NO. 9
	TOTAL PLATES 15



แปลนโครงสร้างหลังคา



แปลนโครงสร้าง เสา , คาน , พื้นชั้นบน

สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
75 ถ. สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง
จ. แม่ฮ่องสอน โทร : 0-5362-0363

โครงการ
ปรับปรุงสนามตีวักตลาด
เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน
นายกสาบต์ เพียรสะอาด

สถาปนิก

วิศวกร
นายวัรินทร์ สุนทรพินิจ สย. 7566

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน
นายวัรินทร์ สุนทรพินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง
นายบุญชัยยุ เสนากุล
(รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ
นายสมบูรณ์ ใจเย็น
ปลัดเทศบาล

เห็นชอบ
นาย สุวัฒน์ สังข์ชุน
รองนายกเทศมนตรี

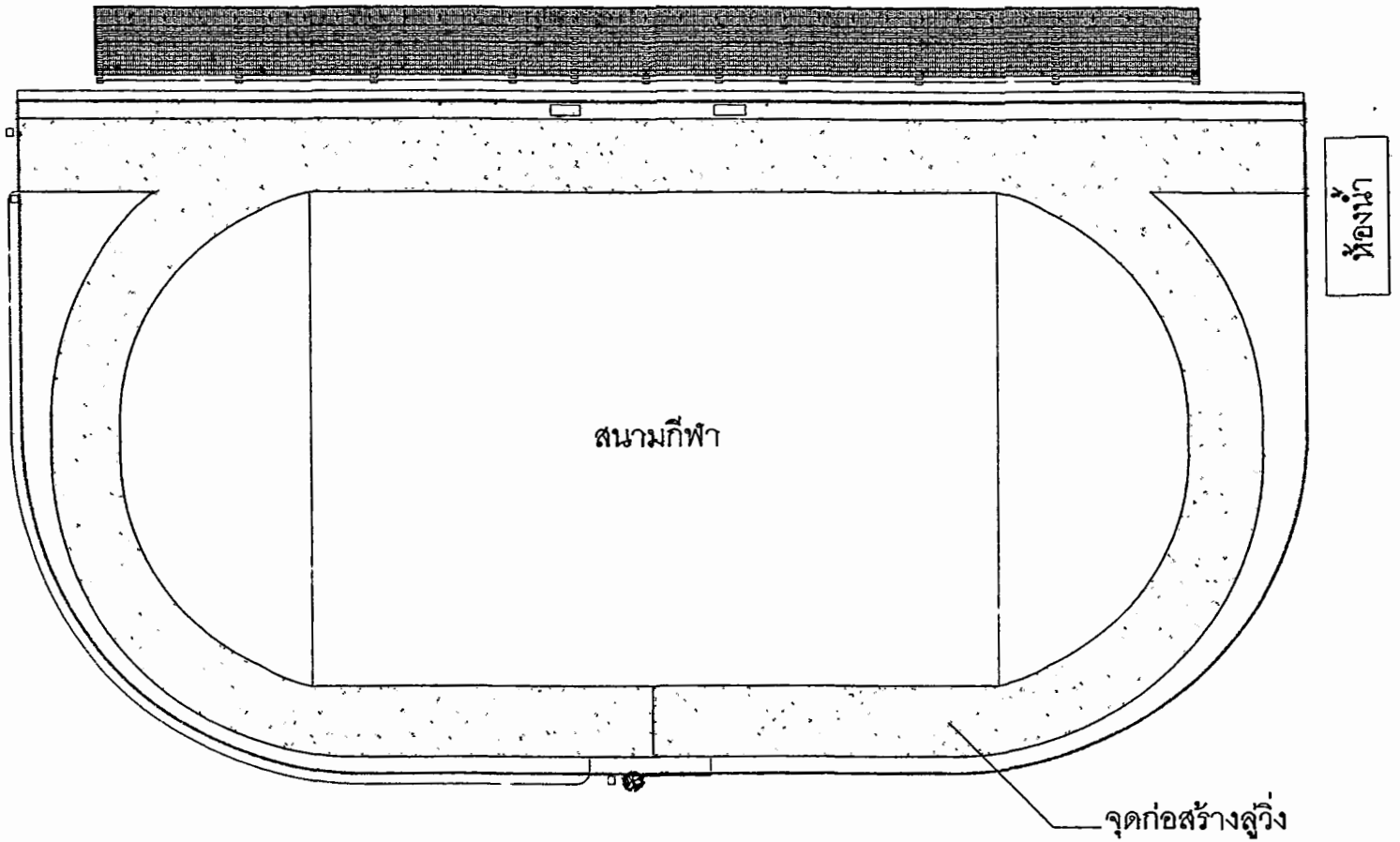
อนุมัติ
นายปกรณ์ จีนาคำ
นายกเทศมนตรี

NOTE:
ให้ยึดตัวเลขที่กำหนดเป็นหลักห้ามใช้วัดจาก

แบบแสดง
แบบขยายโครงสร้าง

เขียนแบบ
นาย นคร ณรงค์รุ่งเรือง

SCALE .	1 . 150
FILENAME :	9 /61
NO.	PLATE NO. 10
	TOTAL PLATES 18



ผังบริเวณสนามฟุตบอล(แสดงจุดก่อสร้างลู่วิ่ง)

มาตราส่วน 1 : 750

สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
75 ถ. สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง
จ. แม่ฮ่องสอน โทร : 0-5362-0363

โครงการ

ปรับปรุงสนามกีฬากลาง
เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

นายกสานต์ เพียรสะอาด

สถาปนิก

วิศวกร

นายวรินทร์ สุนทรพินิจ สย. 7558

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน

นายวรินทร์ สุนทรพินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง

นายบุญอยู่ เสนาทุล
(รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ

นายสมบูรณ์ ใจเย็น
ปลัดเทศบาลฯ

เห็นชอบ

นาย ศุรัตน์ สังข์สุข
รองนายกเทศมนตรี

อนุมัติ

นายปกรณ์ จีนาคำ
นายกเทศมนตรี

NOTE:
ไม่ต้องตัวเลขที่กำหนดเป็นหลักห้ามใช้วัดจากแบบ

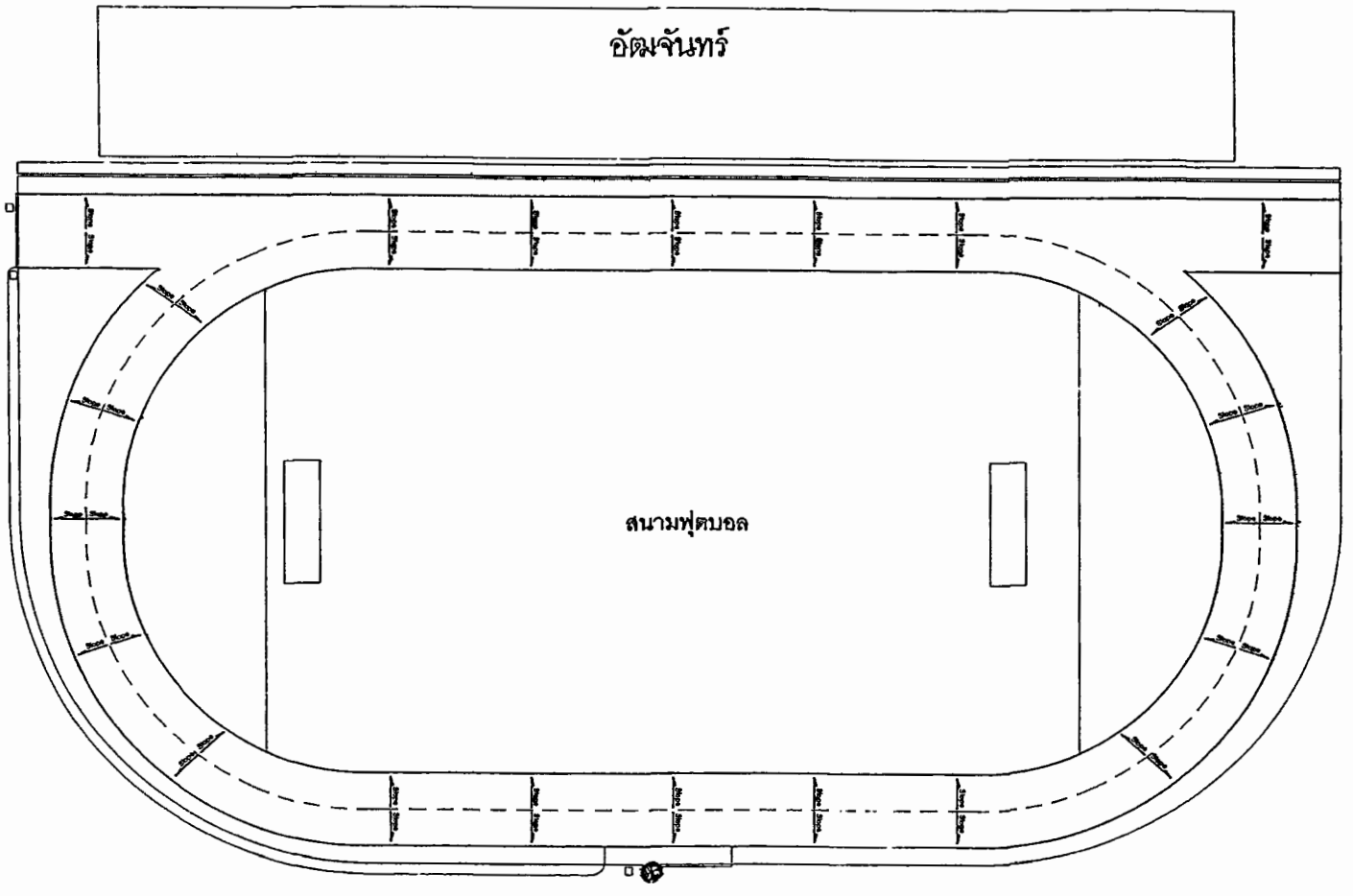
แบบแสดง

ผังบริเวณสนามฟุตบอล

เขียนแบบ

นาย นคร ณรงค์รุ่งเรือง

SCALE :	1 : 750
FILENAME .	9 /61
NO.	PLATE NO. 11
	TOTAL PLATES 15



แบบ SLOPE ลู่วิ่ง

มาตราส่วน 1 : 750

สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
75 ถ. สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง
จ. แม่ฮ่องสอน โทร . 0-5362-0363

โครงการ
ปรับปรุงสนามกีฬากลาง
เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน
นายกสานต์ เพียรสะอาด

สถาปนิก
.....

วิศวกร
นายวัชรินทร์ สุนทรพินิจ ตย. 7556

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน
นายวัชรินทร์ สุนทรพินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง
นายบุญธรรม เสนาวุธ
(รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ
นายสมพงษ์ ใจเย็น
ปลัดเทศบาล

เห็นชอบ
นาย ดุรีห์ สังข์สุข
รองนายกเทศมนตรี

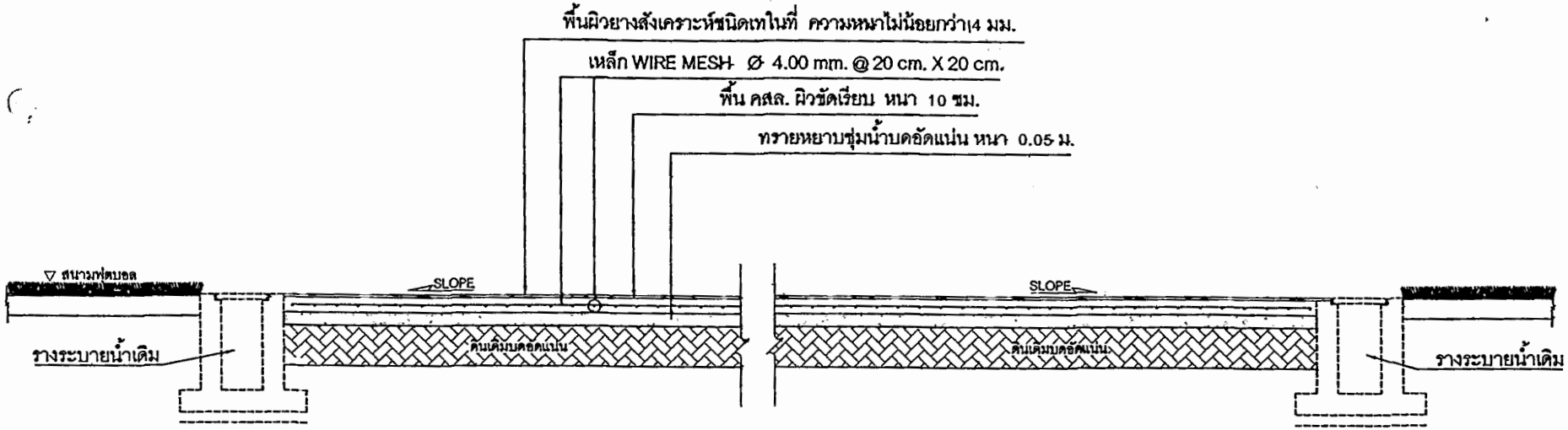
อนุมัติ
นายปกรณ์ จีนาคำ
นายกเทศมนตรี

NOTE:
ให้ยึดตัวเลขที่กำหนดเป็นหลัก ห้ามใช้วิธีวัดจากแบบ

แบบแสดง
แบบ SLOPE ลู่วิ่ง

เขียนแบบ
นาย นคร ณรงค์รุ่งเรือง

SCALE :	1 . 750
FILENAME :	9 /61
NO.	PLATE NO. 12
	TOTAL PLATES 15



แบบแสดงชั้นดินบดอัดแน่นบริเวณลู่วิ่ง

ไม่กำหนดมาตราส่วน

สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
75 ถ. สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง
จ. แม่ฮ่องสอน โทร . 0-5362-0363

โครงการ
ปรับปรุงสนามกีฬากลาง
เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน
นายกสานต์ เพียรสะอาด

สถาปนิก

วิศวกร
นายวรินทร์ ศุนทรพินิจ สย. 7556

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน
นายวรินทร์ ศุนทรพินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง
นายบุญยิ่ง เสนาวุธ
(รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ
นายสมบูรณ์ ใจเย็น
ปลัดเทศบาล

เห็นชอบ
นาย สุรัตน์ ลังข์ศุข
รองนายกเทศมนตรี

อนุมัติ
นายปกรณ์ จีนาคำ
นายกเทศมนตรี

NOTE:
ให้ยึดตัวเลขที่กำหนดเป็นหลักห้ามใช้วิธีวัดจาก

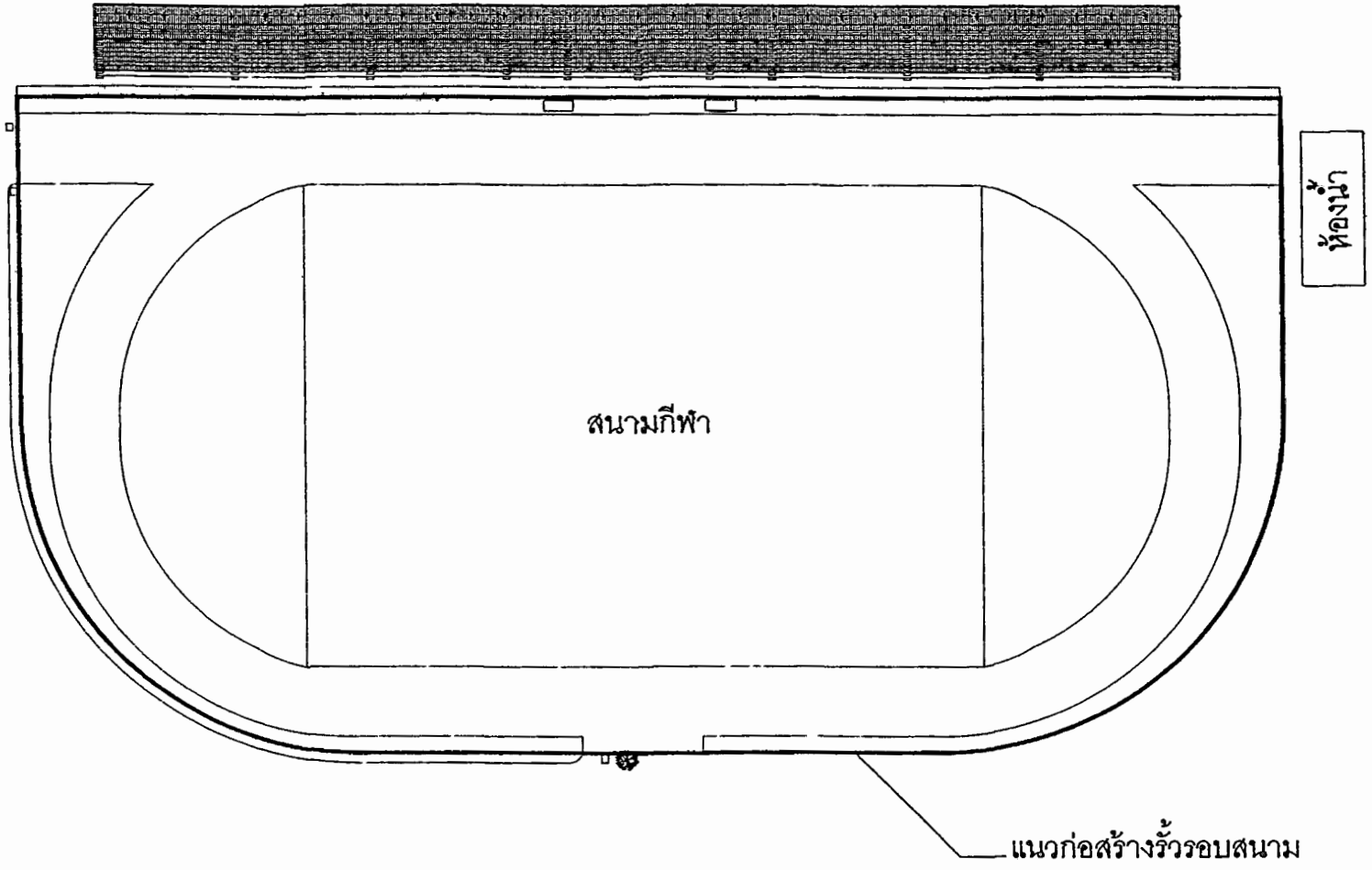
แบบแสดง
รายการก่อสร้าง

เขียนแบบ
นาย นคร ณรงค์รุ่งเรือง

SCALE . ไม่กำหนดมาตราส่วน

FILENAME . 9 /61

NO. | PLATE NO. 12 | TOTAL PLATES 12



ผังบริเวณสนามฟุตบอล(แสดงจุดก่อรั้ว)

มาตราส่วน 1 . 750

สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
75 ถ. สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง
จ. แม่ฮ่องสอน โทร : 0-5362-0363

โครงการ
ปรับปรุงสนามกีฬากลาง
เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน
นายกสานต์ เพียรสะอาด

สถาปนิก
.....

วิศวกร
นายวิรินทร์ สุนทรพินิจ สย. 7558

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน
นายวิรินทร์ สุนทรพินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง
นายบุญยี่ปู่ เสนากุล
(รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ
นายสมบูรณ์ ใจเย็น
ปลัดเทศบาล

เห็นชอบ
นาย-สุวัตน์ สังข์สุข
รองนายกเทศมนตรี

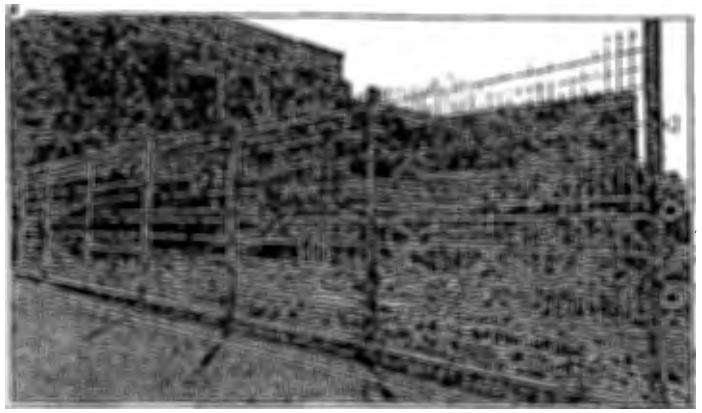
อนุมัติ
นายปกรณ์ จีนาคำ
นายกเทศมนตรี

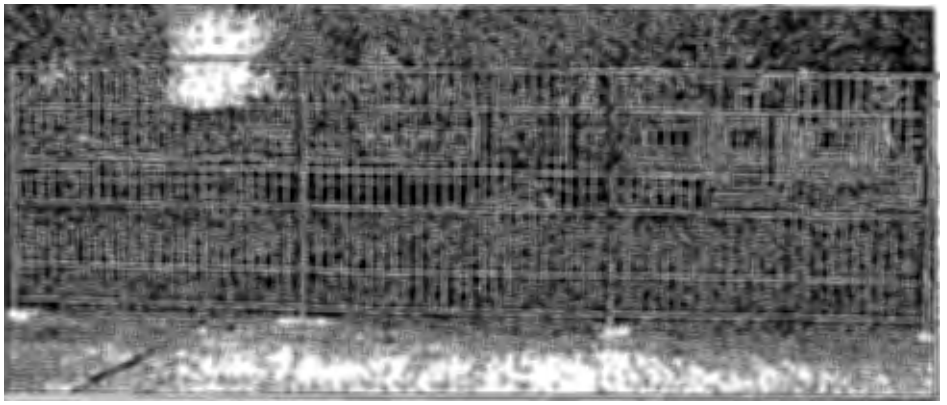
NOTE:
ให้ถือตัวเลขที่กำหนดเป็นหลักห้ามใช้วิธีวัดจาก

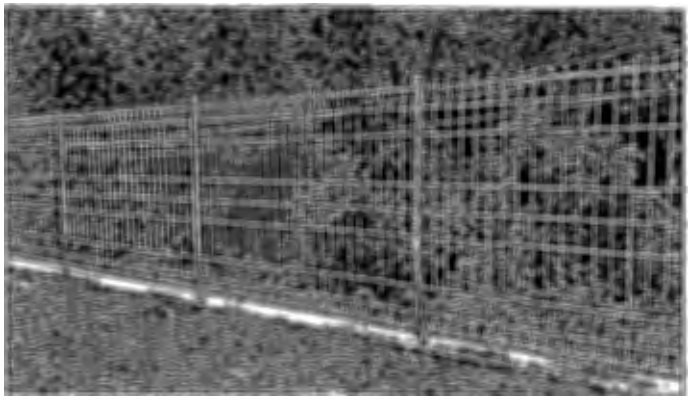
แบบแสดง
ผังบริเวณสนามฟุตบอล

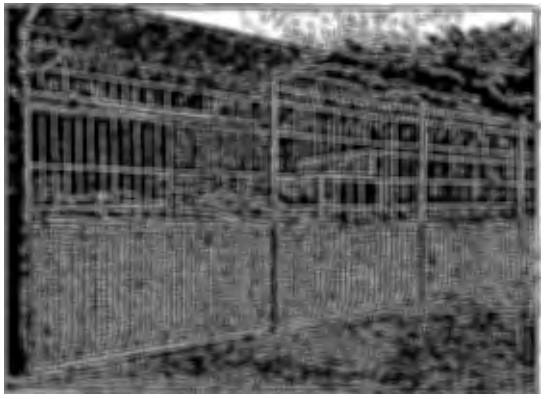
เขียนแบบ
นาย-นคร ณวงศ์ยุ้งเรือง

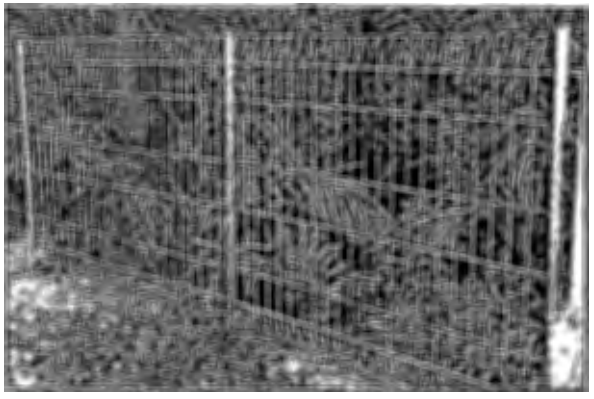
SCALE .	1 750
FILENAME	9 /61
NO.	PLATE NO. 14
	TOTAL PLATES 15

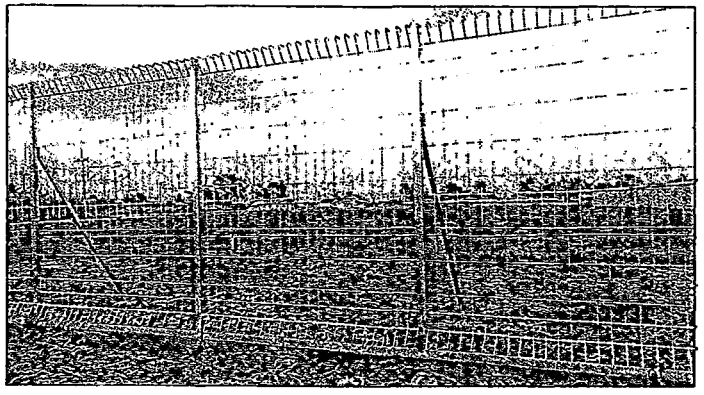












รูปแบบรั้วรอบสนามกีฬา

สำนักงานเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
75 ถ. สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง
จ. แม่ฮ่องสอน โทร . 0-5362-0363

โครงการ

ปรับปรุงสนามกีฬากลาง
เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

นายกสานต์ เพียรสะอาด

สถาปนิก

วิศวกร

นายวัชรินทร์ สุนทรพินิจ สย. 7556

หัวหน้าฝ่ายแบบแผน

นายวัชรินทร์ สุนทรพินิจ

ผู้อำนวยการกองช่าง

นายบุญยู เสนาคุด
(รักษาราชการแทน)

ตรวจสอบ

นายสมบูรณ์ ใจเย็น
ปลัดเทศบาลฯ

เห็นชอบ

นายสุรัตน์ สิริรัฐ
รองนายกเทศมนตรี

อนุมัติ

นายปกรณ์ จีนาคำ
นายกเทศมนตรี

NOTE:
ให้ถือตัวเลขที่กำหนดเป็นหลักห้ามใช้วัดจากแบบ

แบบแสดง

รูปแบบรั้วรอบสนามกีฬา

เขียนแบบ

นาย นคร ถงงศ์รุ่งเรือง

SCALE :	
FILENAME	9 /61
NO.	PLATE NO. 15
	TOTAL PLATES 15



กรมโยธาธิการและผังเมือง

สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และอาคารท่าเรือประวัติศาสตร์บ้านท่าโป่งแดง160ปี

ระยะที่ 2

สถานที่ก่อสร้าง : ตำบลผาบ่อง อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และอาคารท่าเรือประวัติศาสตร์บ้านท่าโป่งแดง160ปี อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

สถานที่ก่อสร้าง บ้านท่าโป่งแดง ตำบลผาบ่อง อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน แบบเลขที่

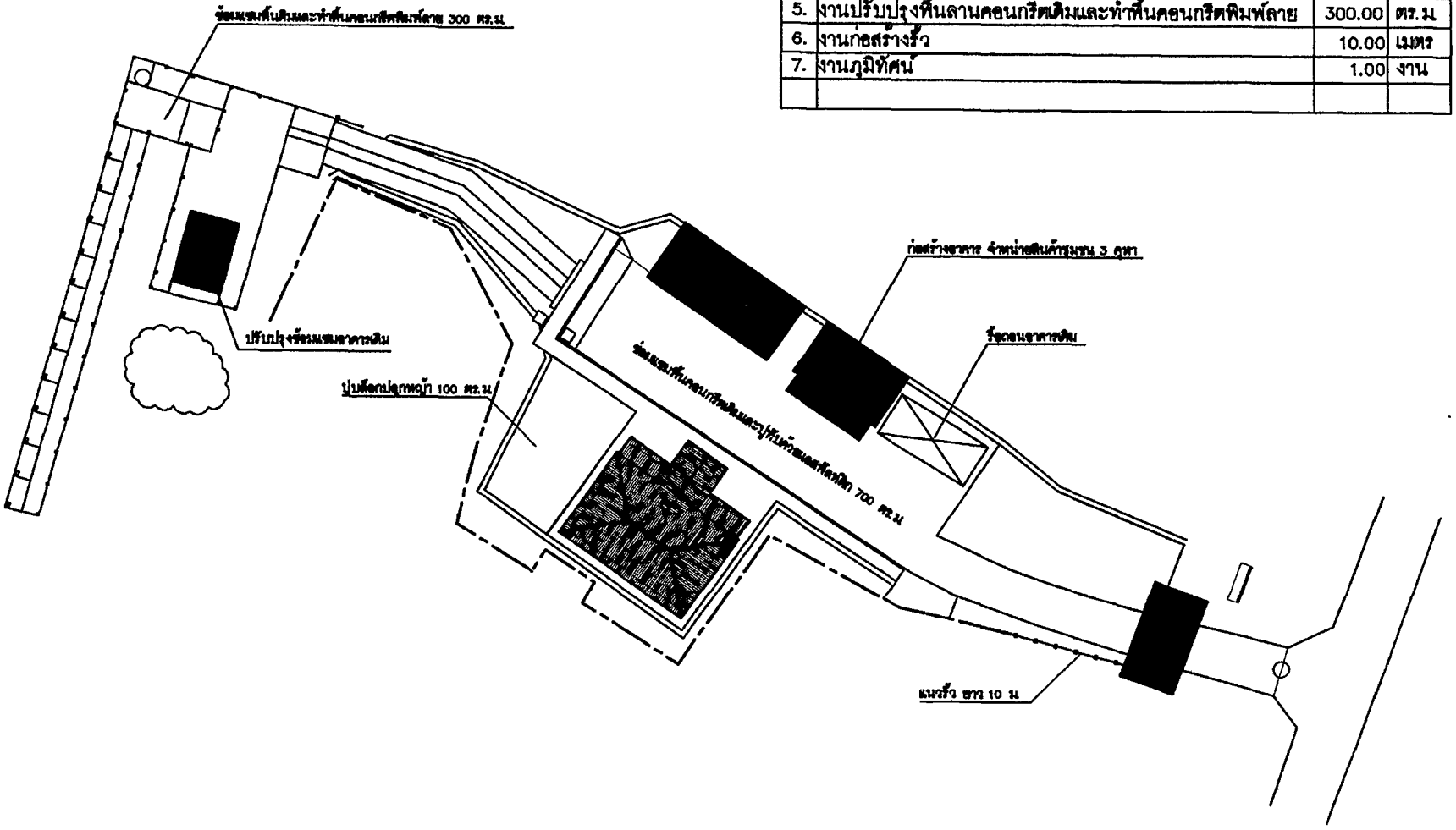
หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง

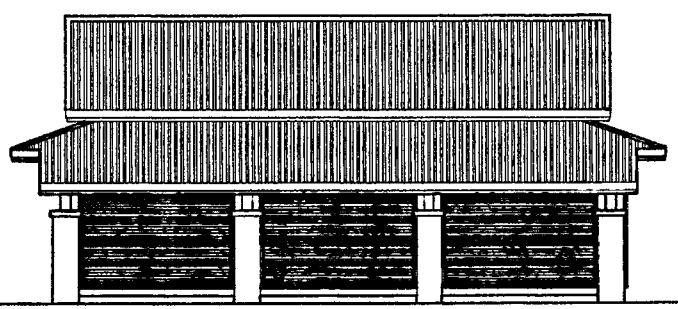
คำนวณราคากลางโดย ประมาณราคาเมื่อ วันที่

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
1	งานรื้อถอนอาคารเดิม	1.00	หลัง				10,000.00	10,000.00	
2	งานปรับปรุงอาคารเดิมท่าเรือ	1.00	หลัง		240,000.00		80,000.00	320,000.00	
3	งานก่อสร้างอาคารจำหน่ายสินค้าชุมชน 3 ดูหา	1.00	หลัง		900,000.00		300,000.00	1,200,000.00	
4	งานปรับปรุงพื้นลานคอนกรีตเดิมและปูทับด้วยแอสฟัลท์ติก	700.00	ตร.ม.		341,250.00		113,750.00	455,000.00	
5	งานปรับปรุงพื้นลานคอนกรีตเดิมและทำพื้นคอนกรีตพิมพ์ลาย	300.00	งาน		187,500.00		62,500.00	250,000.00	
6	งานก่อสร้างรั้ว	10.00	เมตร		11,250.00		3,750.00	15,000.00	
7	งานภูมิทัศน์	1.00	งาน		712,500.00		237,500.00	950,000.00	
	รวมงานก่อสร้าง 1-7			-	2,392,500.00	-	797,500.00	3,200,000.00	

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย
1.	งานรื้อถอนอาคารเดิม	1.00	หลัง
2.	งานปรับปรุงอาคารเดิมท่าเรือ	1.00	หลัง
3.	งานก่อสร้างอาคารจำหน่ายสินค้าชุมชน 3 คูหา	1.00	หลัง
4.	งานปรับปรุงพื้นลานคอนกรีตเดิมและปูทับด้วยแอสฟัลท์ติก	700.00	ตร.ม
5.	งานปรับปรุงพื้นลานคอนกรีตเดิมและทำพื้นคอนกรีตพิมพ์ลาย	300.00	ตร.ม
6.	งานก่อสร้างรั้ว	10.00	เมตร
7.	งานภูมิทัศน์	1.00	งาน

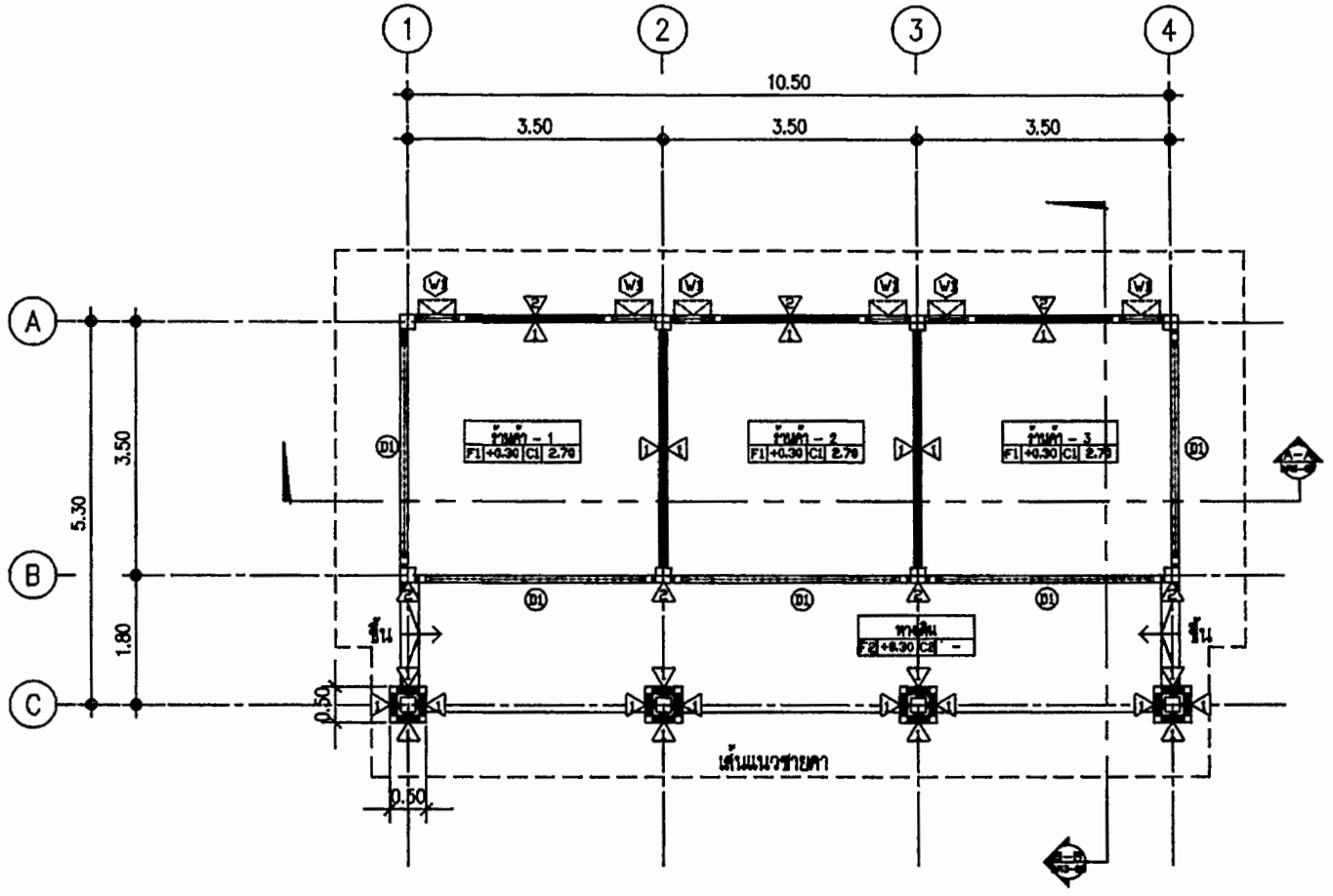




แบบอาคารร้านค้า 3 คูหา

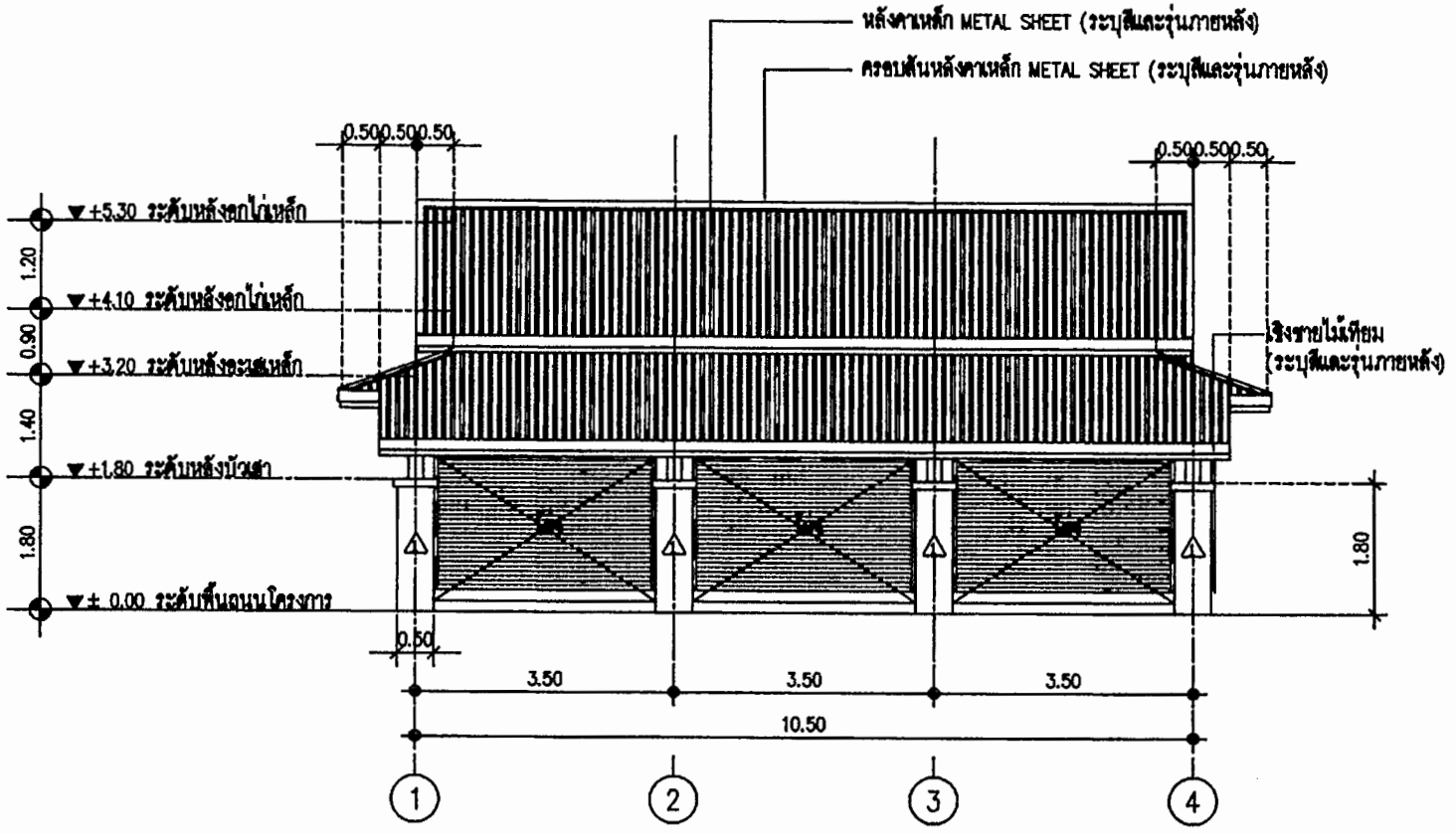
โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และอาคารท่าเรือประวัติศาสตร์บ้านท่าโป่งแดง60ปี

สถานที่ก่อสร้าง : ตำบลผาบ่อง อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน



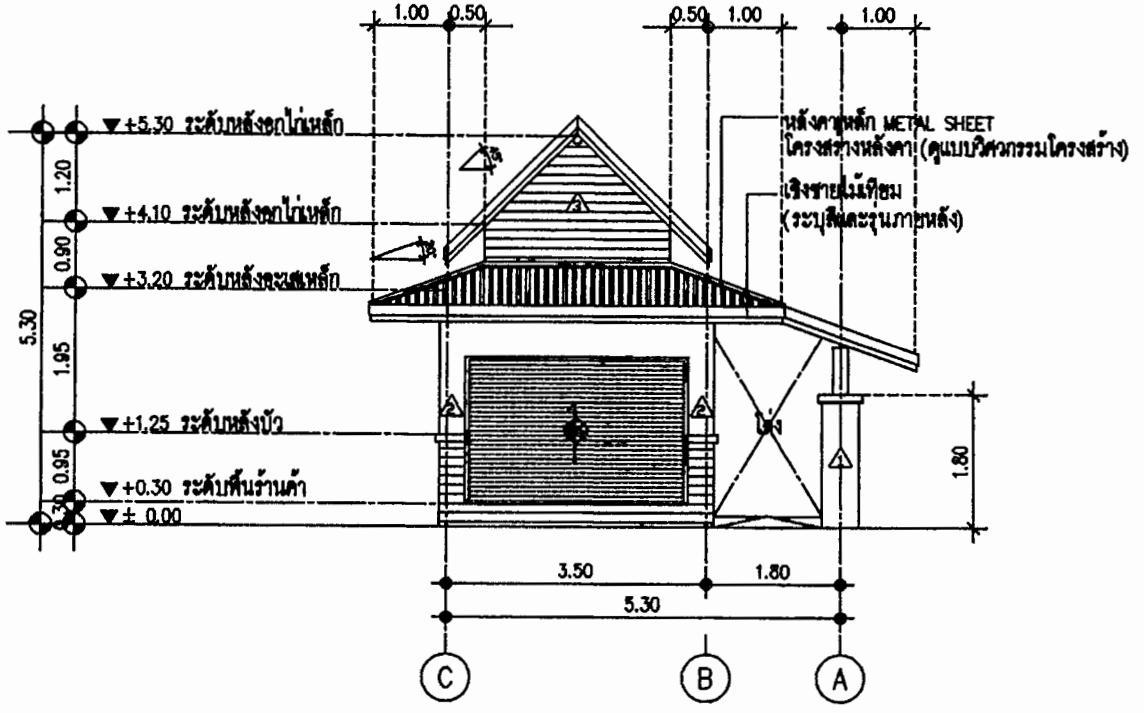
แปลนพื้น

มาตราส่วน A1-1:100, A3-1:200



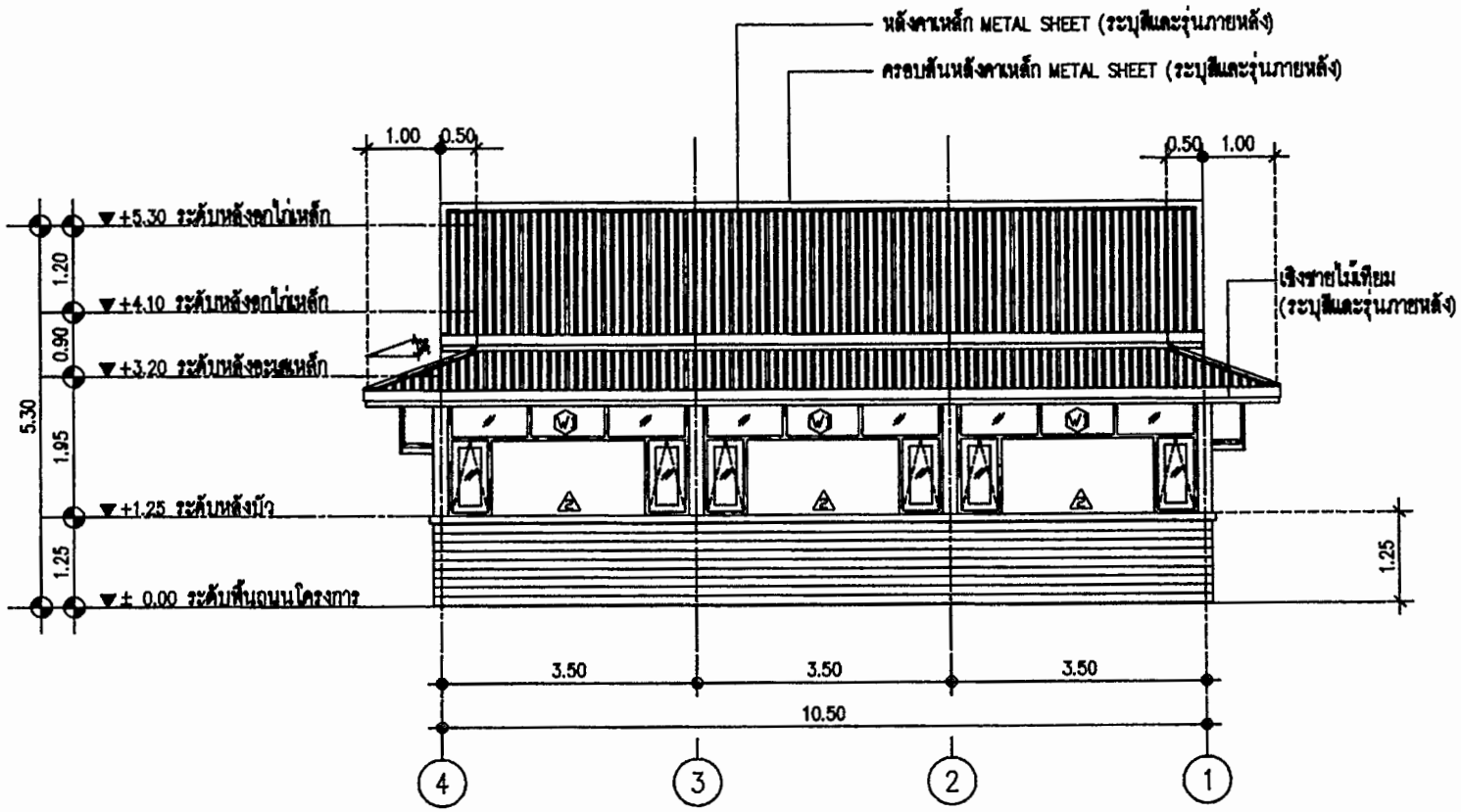
รูปด้าน – 1

มาตราส่วน A1–1:100, A3–1:200



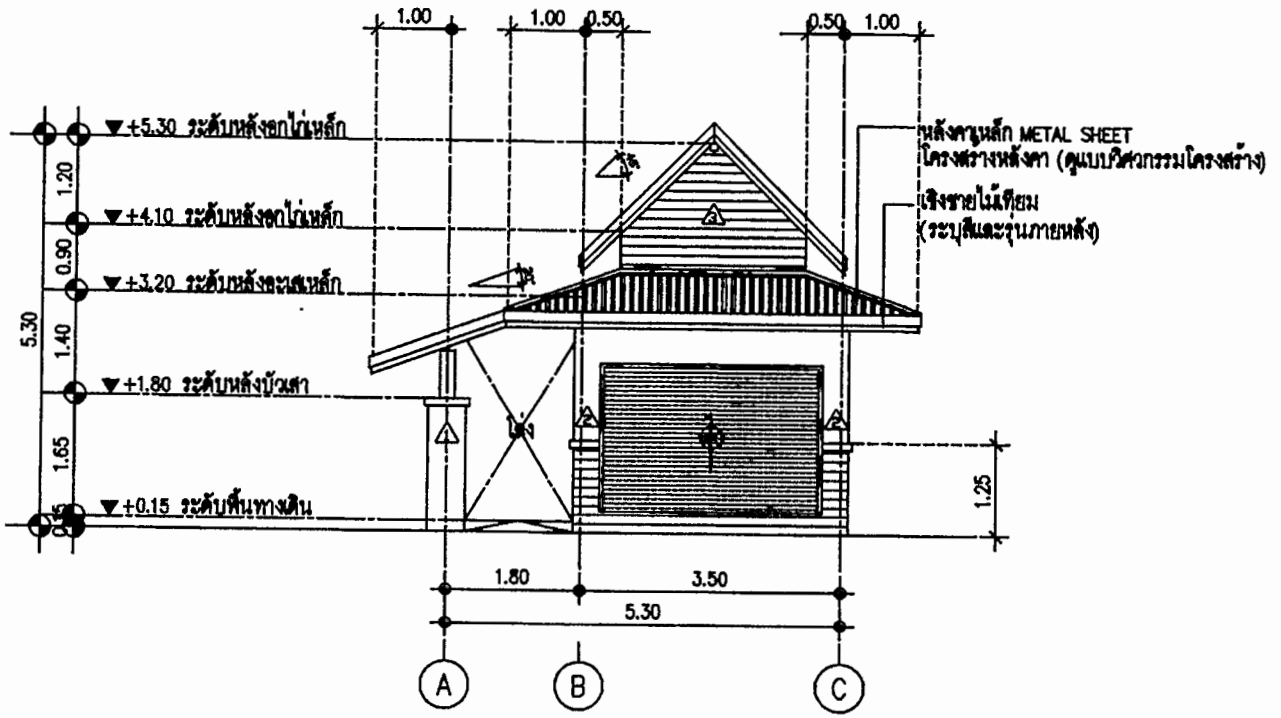
รูปด้าน – 2

มาตราส่วน A1–1:100, A3–1:200



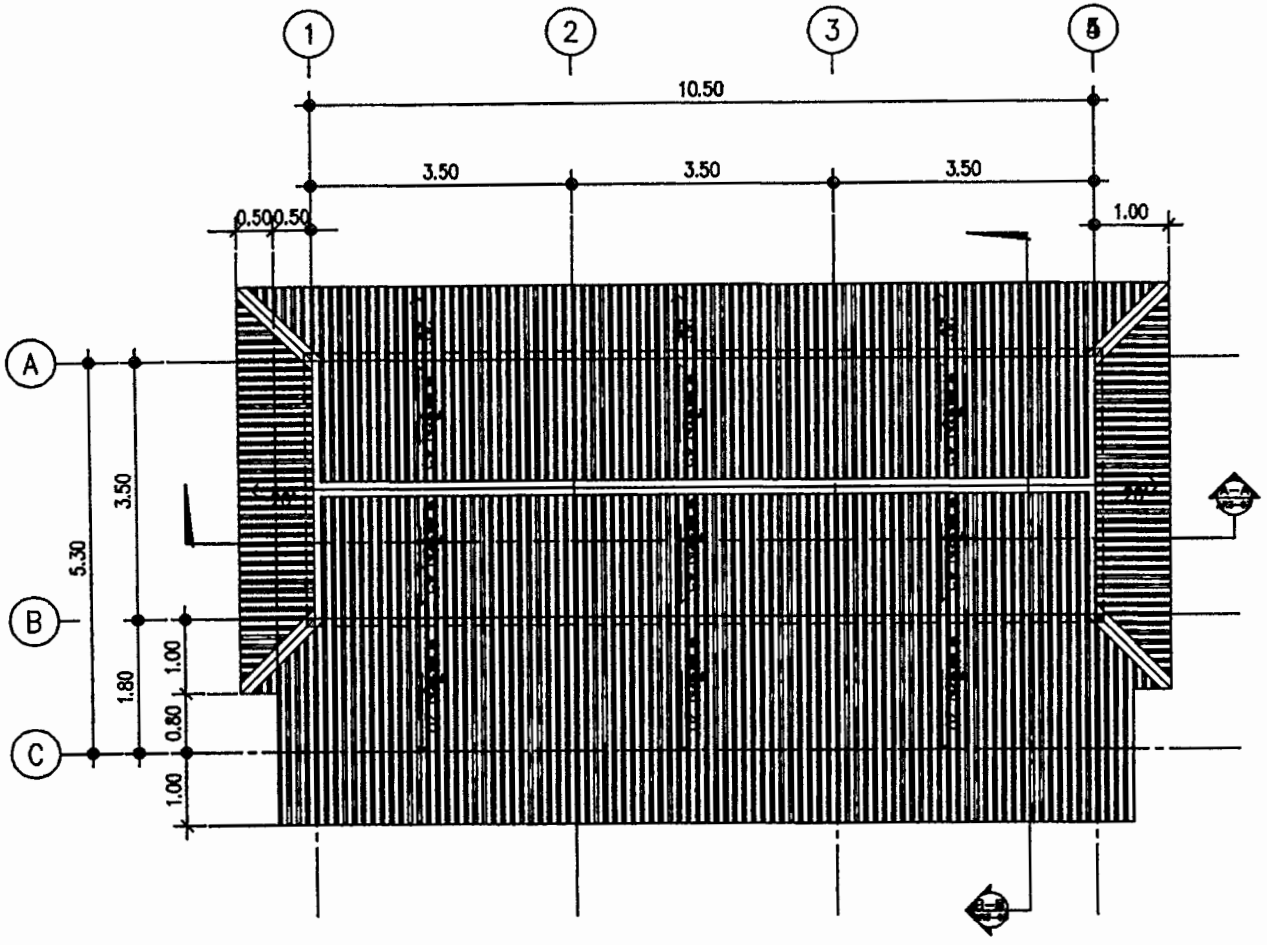
รูปด้าน – 3

มาตราส่วน A1–1:100, A3–1:200



รูปด้าน – 4

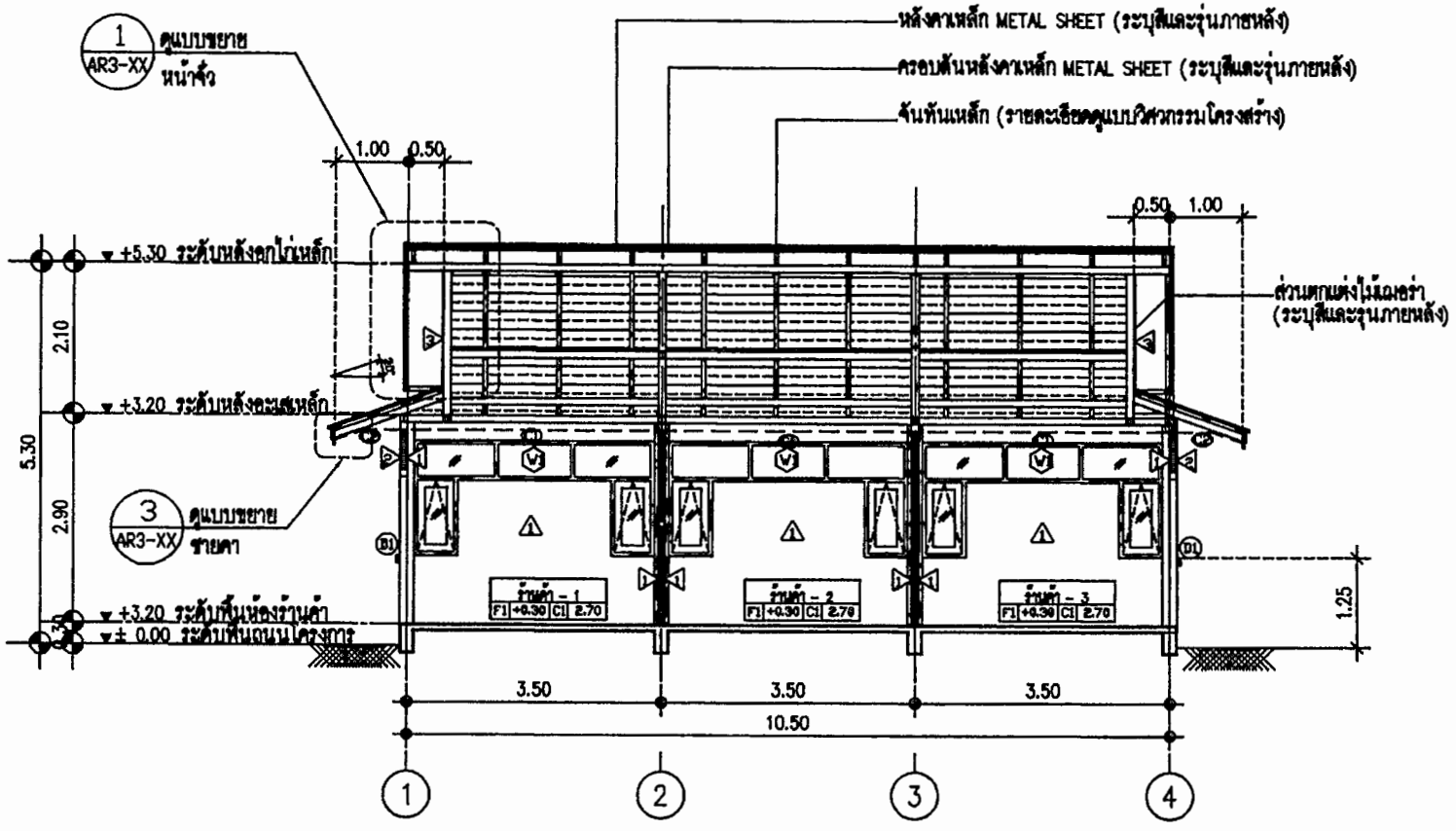
มาตราส่วน A1–1:100, A3–1:200



แปลนหลังคา

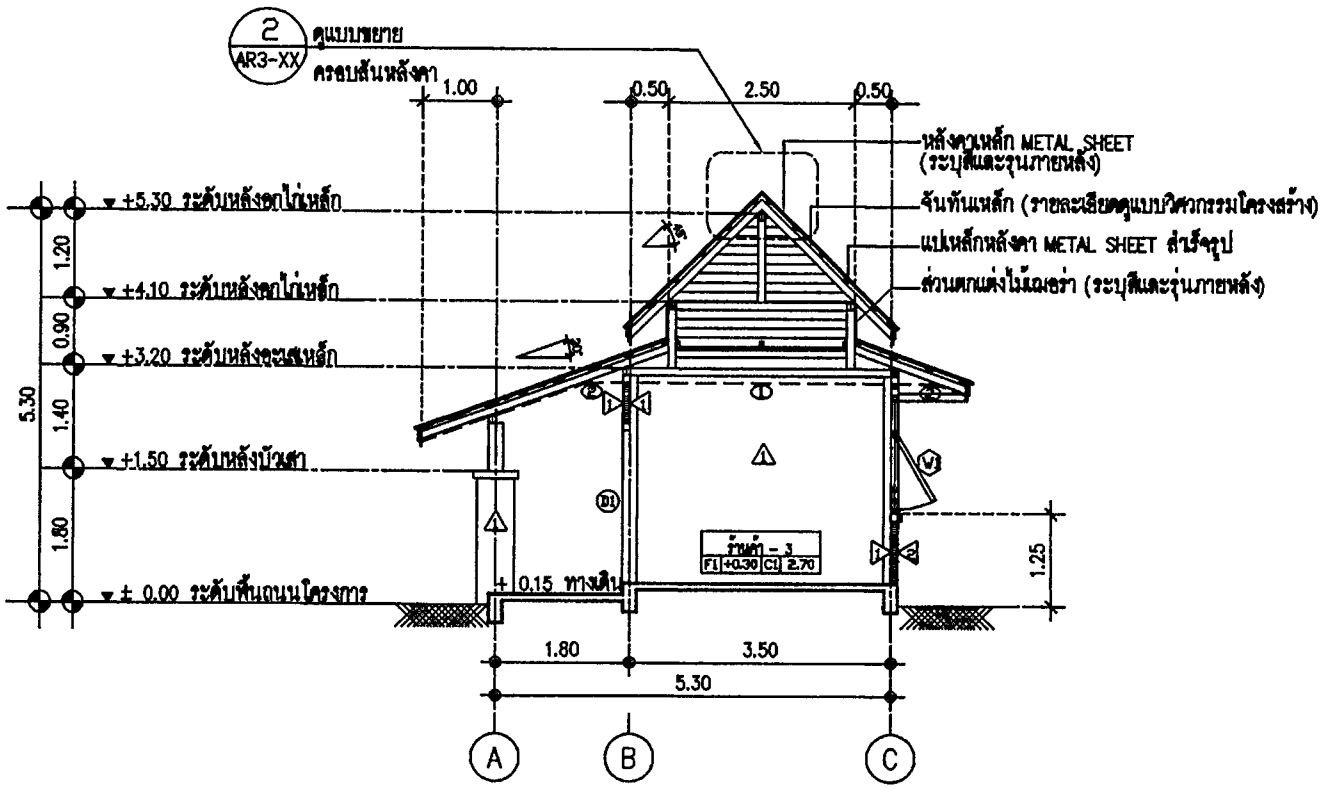
มาตราส่วน A1–1:100, A3–1:200





รูปตัด A – A

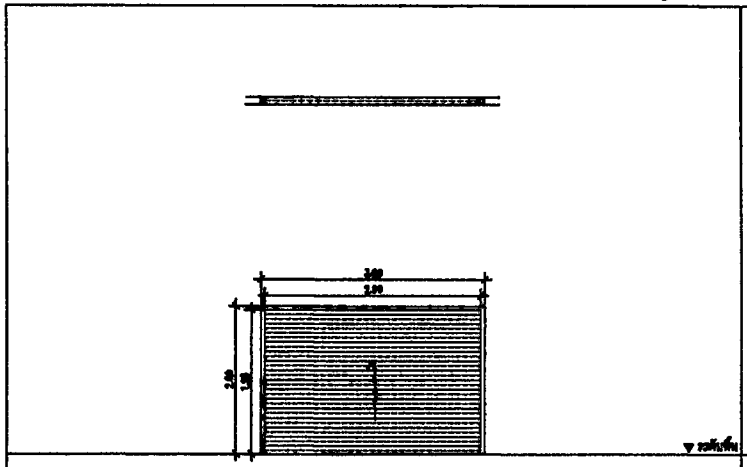
มาตราส่วน A1–1:100, A3–1:200

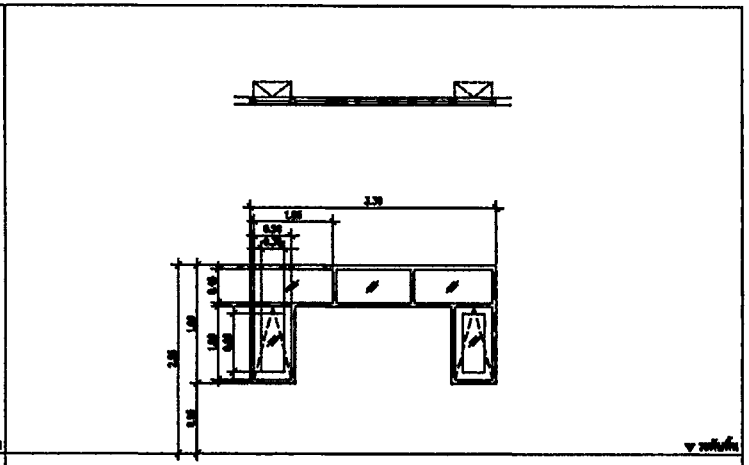


รูปตัด B – B

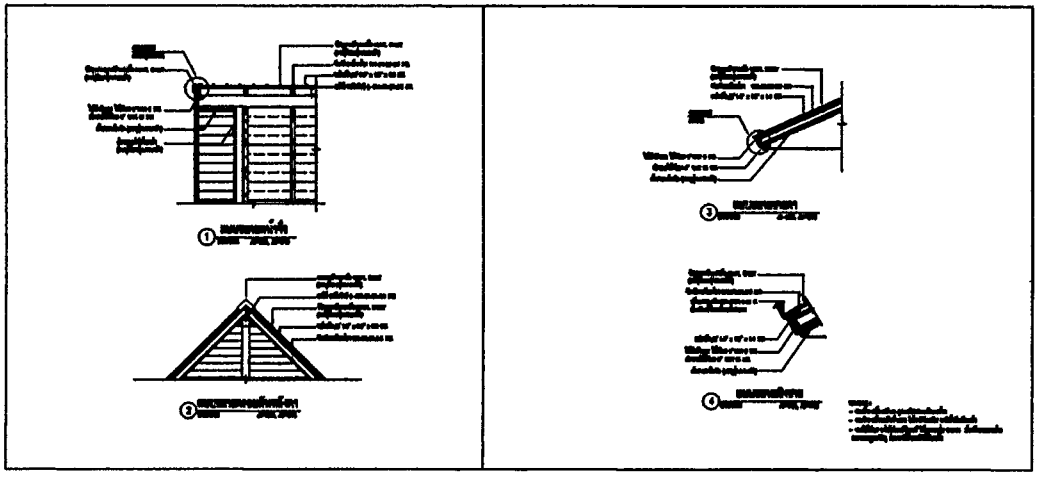
มาตราส่วน A1-1:100, A3-1:200

แบบขยาย ประตู –หน้าต่าง มาตราส่วน 1: 50





ประตู	(W) ประตูบานเลื่อน ขนาดใส่ม้า	หน้าต่าง	(W) หน้าต่างบานเลื่อนกระจกใส
ลักษณะบาน	วางกลับ และใส่ม้าลาย ร่องลงกรอบอลูมิเนียม	ลักษณะบาน	บานเลื่อนกระจก
จำนวน	จำนวนทั้ง ๒ ชั้น	จำนวน	บานเลื่อน
กรอบบาน	-	กรอบบาน	บานเลื่อน
มุมติด	-	มุมติด	ขนาด ๑๒๐ x ๒๐๐
อุปกรณ์	ลิ้นล็อคแบบมาตรฐานผู้ผลิต	อุปกรณ์	ลิ้นล็อคแบบมาตรฐานผู้ผลิต
	จำนวน -		จำนวน -



กรมโยธาธิการและผังเมือง
สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง
จังหวัดสมุทรสงคราม

เจ้าของโครงการ

ที่ตั้งแปลง

แบบแปลน

สำรวจ

เขียนแบบ

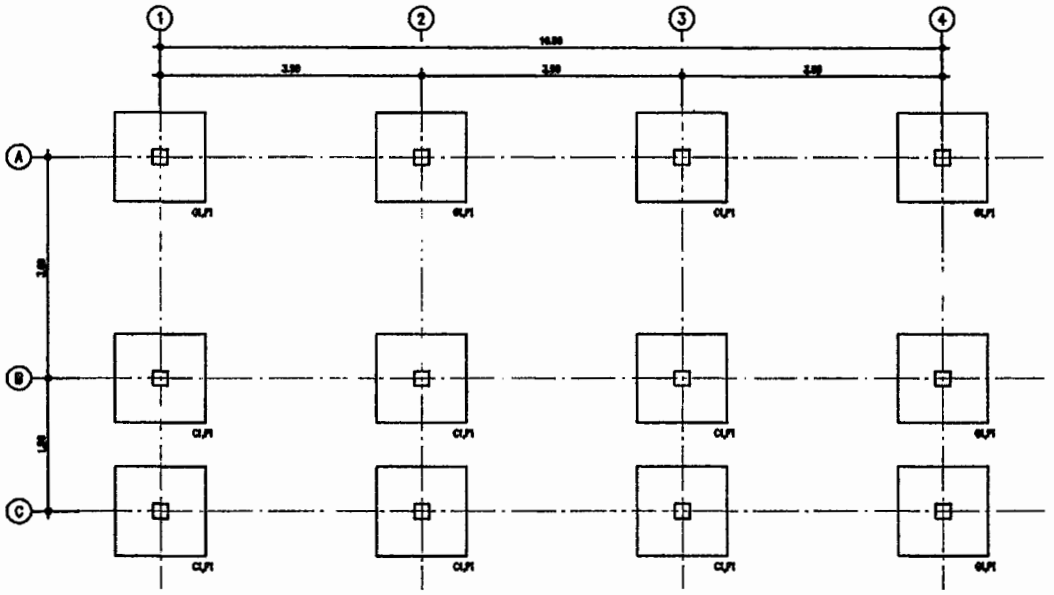
ตรวจสอบ

วันที่ ... 2568

รายการอุปกรณ์

แบบเลขที่ สพจ.สมค.๐๔- /๒๕๖๘

เลขที่	แผ่นที่



แปลนฐานราก,เสาตอม่อ

มาตราส่วน A1-1:50, A3-1:100

กองโยธาธิการและผังเมือง
สำนักการโยธาธิการและผังเมือง
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เจ้าของโครงการ

ที่อยู่

แบบแสดง

สำหรับ

เสนอแบบ

สถานที่

วิศวกร

ตรวจสอบ

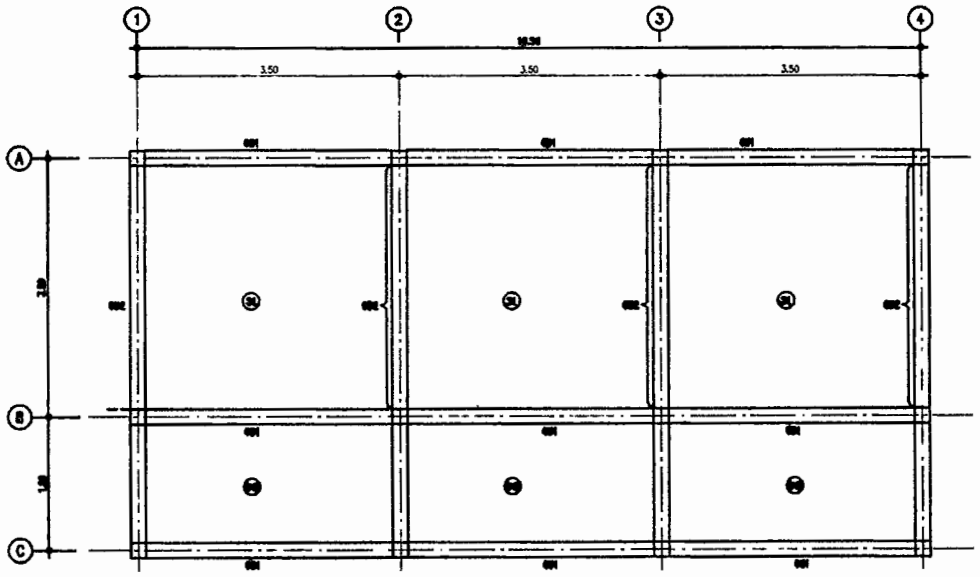
ชนิดสี

รับที่ 2562

รายการรับโครง

แบบเลขที่ ผผ.ผต.04- /256

เขตที่ แผ่นที่



แปลนคาน,พื้นชั้นล่าง

มาตราส่วน A1-1:50, A3-1:100

กรมโยธาธิการและผังเมือง
สำนักการโยธาธิการและผังเมือง
จังหวัดสมุทรสงคราม

ชื่อแบบ

ชื่อแบบ

ที่ตั้งแบบ

ชื่อ

ชื่อ

สถานที่ก่อ

ชื่อ

ชื่อ

ตรวจสอบ

ชื่อ

ชื่อ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ชื่อ

แผ่นที่

หน่วยรับมอบเป็น
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

บันทึกข้อตกลง MOU
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ระหว่าง

จังหวัดแม่ฮ่องสอน และ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กับ

องค์การบริหารส่วนตำบลผาบ่อง

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ทำขึ้นระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอน และ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับองค์การบริหารส่วนตำบลผาบ่องที่จะผนึกกำลังในการดำเนินโครงการ เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะเกิดความเสียหายและมีผลกระทบต่อประโยชน์สุขของประชาชนในพื้นที่โดยจะปฏิบัติร่วมกัน ดังนี้

๑. โครงการ พัฒนาท่าเรือประวัติศาสตร์บ้านท่าโป่งแดง งบประมาณ ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๑ กิจกรรม ปรับปรุงท่าลงเรือและพื้นที่โดยรอบ งบประมาณ ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๑.๑ รายการปรับปรุงศาลาลงเรือ และพื้นที่โดยรอบ งบประมาณ ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท

เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจังหวัดจะถ่ายโอนทรัพย์สินให้องค์การบริหารส่วนตำบลผาบ่อง

๓. องค์การบริหารส่วนตำบลผาบ่อง ยินดีรับโอนทรัพย์สินตามรายการข้างต้น และจะบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป ทั้งนี้ได้ประสานขอความยินยอมจากหน่วยงานต้นสังกัดสังกัดผู้มีอำนาจในการรับโอนทรัพย์สินเรียบร้อยแล้ว

ลงนาม ณ วันที่ ..... เดือน..... พ.ศ.....

ลงชื่อ.....	และ	ลงชื่อ.....
(.....)		(นายกิติพงษ์ ที่ปรึกษา)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน		โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ลงชื่อ.....		ลงชื่อ.....
(นายอภิสิทธิ์ จันทร์โอภาส)		(นายสมกิจ พวงเพ็ชร)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลผาบ่อง		พยาน



โครงการปรับปรุงกาดไตบ้านแม่ลาน้อย

บ้านแม่ลาน้อย หมู่ที่ 1 ตำบลแม่ลาน้อย

อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

แบบรับรองจากวิศวกร

บันทึกการตรวจสอบรายละเอียดด้านเทคนิคและประมาณการราคาโครงการ

ชื่อโครงการ โครงการปรับปรุงกาดไตบ้านแม่ลาน้อย หมู่ ๑ ต.แม่ลาน้อย อ.แม่ลาน้อย จ.แม่ฮ่องสอน

ปริมาณงาน ก่อสร้างอาคารชั้นเดียว ขนาดกว้าง ๗ X ๑๖ เมตร และปรับปรุงภูมิทัศน์

งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน จำนวน ๗๙๙,๐๐๐.- บาท

หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ลาน้อยร่วมกับเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

ผลการตรวจสอบ

☑ ถูกต้อง เอกสารครบถ้วน

☐ ไม่ถูกต้อง

สรุป

๑.ประมาณเป็นไปตามราคาท้องตลาด

๒.แบบเป็นไปตามแบบมาตรฐาน

ลงชื่อ ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ

(นายเกียรติพงษ์ ขยันกิจ)

ตำแหน่ง นายช่างโยธาชำนาญงาน

หมายเหตุ ผู้มีความรู้ความสามารถด้านวิศวกรรม (ผู้มีใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพวิศวกรรม) ที่จังหวัดแต่งตั้ง เป็นผู้ลงนามตรวจสอบโครงการ

หนังสือยินยอม/ขอใช้/อนุญาต

ให้ใช้พื้นที่



ที่ มส ๖๑๓๐๑/๑๐๙๒

สำนักงานเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
๔๑๕ ถนนทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ ชม-มส
อำเภอแม่ลาน้อย มส ๕๘๑๒๐

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การยินยอมให้ใช้พื้นที่ ในการส่งโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๔ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

เรียน นายอำเภอแม่ลาน้อย

อ้างถึง หนังสือที่ว่าการอำเภอแม่ลาน้อยที่ มส ๐๕๑๘/๙๕๐ ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๒

ตามหนังสือที่อ้างถึงอำเภอแม่ลาน้อย ได้ส่งโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๔ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๕ โครงการ ได้แก่

๑ โครงการปรับปรุงกาดไตบ้านแม่ลาน้อย หมู่ที่ ๑ ต.แม่ลาน้อย อ.แม่ลาน้อย จ แม่ฮ่องสอน

๒. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และก่อสร้างอาคารชมวิว พร้อมปรับปรุงระบบประปาจุดชมวิวแม่ลาน้อย หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.โครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ถนนทางหลวง ๑๐๘ - บ้านแม่ลาน้อย บ้านแม่ลาน้อย หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔.โครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ถนนสายชุมชนทุ่งสารภี บ้านทุ่งสารภี หมู่ที่ ๙ ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕.โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำพร้อมฝาปิด บ้านแม่ลาน้อย หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย พิจารณาแล้วโครงการดังกล่าวอยู่ในเขตความรับผิดชอบของเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย ไม่อยู่ในพื้นที่ป่า เป็นโครงการที่เกินศักยภาพของเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย อีกทั้งตรงกับความต้องการ สามารถแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในเขตเทศบาลได้ ดังนั้นเทศบาลตำบลแม่ลาน้อยจึงยินยอมให้ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ลาน้อยดำเนินโครงการทั้ง ๕ โครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๔ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อเป็นหลักฐานประกอบการส่งโครงการขอสนับสนุนงบประมาณต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวพิมพรรณ มานะจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

สำนักปลัด ๐๕๓-๖๘๙๐๒๓

ปร.4 ปร.5

แบบแปลน

ปร 5 (ก)

แบบสรุปค่าก่อสร้าง

โครงการ ปรับปรุงกาดไต

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปริมาณงาน 1 อาคารชั้นเดียว ขนาดกว้าง 7 00 เมตร ยาว 16 00 เมตร

2 งานปรับปรุงภูมิทัศน์

แบบเลขที่ แบบ ปร 4 ที่แนบมา มีจำนวน 4 แผ่น

หน่วยงานเจ้าของโครงการ เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ประมาณการโดย นายสุรเชษฐ์ พรหมพูนโชค คำนวณราคาเมื่อวันที่ 28 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ 2562

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	Factor F	ค่างานก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ประเภทงานอาคาร				
	1.2 งานก่อสร้างอาคาร	611,320.34	1.3074	799,240.21	
	เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F				
	เงินล่วงหน้าจ่าย . %				
	เงินประกันผลงานหัก .. %				
	ดอกเบี้ยเงินกู้. . 7 . %				
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 6. %				
สรุป	รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น			799,240.21	
	ขอคิดเป็นเงินงบประมาณเพียง			799,000.00	
	ตัวอักษร (เจ็ดแสนเก้าหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)				

○ ขนาดหรือพื้นที่อาคาร ตร ม

○ เฉลี่ยราคาประมาณ บาท / ตร ม.

(ลงชื่อ) ..... ผู้ประมาณราคา
(นายสุรเชษฐ์ พรหมพูนโชค)
ผู้ช่วยช่างโยธา

(ลงชื่อ) ..... ตรวจสอบ
(นายวรธน เพื่องถิ่นขาว)
นายช่างโยธา ชำนาญงาน

(ลงชื่อ) ..... เห็นชอบ
(นายสุรเดช กันชนะ)
หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

(ลงชื่อ) ..... อนุมัติ
(นางสาวพิมพรรณ มานะจิต)
นายกเทศบมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

โครงการ ปรับปรุงกาดไต

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปริมาณงาน 1 อาคารชั้นเดียว ขนาดกว้าง 7 00 เมตร ยาว 16 00 เมตร 2 งานปรับปรุงภูมิทัศน์

เจ้าของโครงการ เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน แบบเลขที่

ประมาณการโดย นายสุรเชษฐ์ พรหมพูนโชค คำนวณราคาเมื่อวันที่ 28 เดือน พฤศจิกายน พ ศ. 2562

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน		
1	**งานปรับพื้นที่**								
	1 1 งานปรับพื้นที่								
	- งานปรับพื้นที่ก่อนดำเนินการก่อสร้าง	130 00	ตร.ม.	-	-	50.00	6,500 00	6,500 00	
2	**งานดินและวัสดุรองพื้น**								
	2 1 งานวางผัง	93 00	ตร ม	-	-	10.00	930.00	930.00	
	2.2 งานขุดดินฐานรากพร้อมถมคืน	37 00	ลบ ม	-	-	125.00	4,625.00	4,625.00	
	2 3 งานคอนกรีตหยาบ 1 : 3 : 5	2 00	ลบ ม.	2,404 55	4,809.10	306 00	612.00	5,421.10	
	2 4 งานทรายรองพื้น	12.00	ลบ.ม	280 37	3,364 44	91 00	1,092.00	4,456 44	
3	**งานโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก**								
	3 1 งานคอนกรีตโครงสร้าง 1 . 2 4 (Strength 240 KSC)	30 00	ลบ ม.	2,480 25	74,407.50	498 00	14,940.00	89,347.50	
	3 2 งานเหล็กเสริมคอนกรีต	1,518.48	กก.	-	-	4.10	6,225.77	6,225.77	
	- RB 6 mm	260.00	เส้น	62 65	16,289.00	-	-	16,289.00	
	- DB 12 mm	106.00	เส้น	172 11	18,243 66	-	-	18,243.66	
	- ลวดผูกเหล็ก	37.96	กก.	30.37	1,152.91	-	-	1,152.91	
	รวมยอดยกไป							**153,191.37**	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

โครงการ ปรับปรุงกาดไต

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปริมาณงาน 1.อาคารชั้นเดียว ขนาดกว้าง 7.00 เมตร ยาว 16.00 เมตร 2.งานปรับปรุงภูมิทัศน์

เจ้าของโครงการ เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน แบบเลขที่

ประมาณการโดย นายสุรเชษฐ์ พรหมพูนโชค คำนวณราคาเมื่อวันที่ 28 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน		
	รวมยอดยกมา							**153,191.37**	
	3.3 งานไม้แบบ	101 00	ตร.ม	168 14	16,982.14	133.00	13,433.00	30,415.14	
	- ตะปู	25.25	กก.	35.51	896.63	-	-	896.63	
	- ไม้ค้ำยัน	8 00	ต้น	50 00	400 00	10 00	80.00	480.00	
4	**งานหลังคา**								
	4.1 งานเชื่อมโครงหลังคาเหล็ก								
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 x 2 3 มม	8.00	ท่อน	163.55	1,308.40	-	-	1,308.40	
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 50 x 2.3 มม	48.00	ท่อน	420 56	20,186 88	-	-	20,186.88	
	- เหล็กตัวซี ขนาด 75 x 45 x 15 x 2.3 มม	15.00	ท่อน	630 84	9,462.60	-	-	9,462 60	
	- เหล็กตัวซี 100 x 50 x 20 x 2.3 มม.	44.00	ท่อน	700.93	30,840.92	-	-	30,840.92	
	- เหล็กตัวซี 125 x 50 x 20 x 2.3 มม	17.00	ท่อน	761 68	12,948.56	-	-	12,948.56	
	- ค่าแรงเชื่อมโครงหลังคา	2,751.30	กก.	-	-	12.00	33,015.60	33,015.60	
	- งานทาสีกันสนิม	283.08	ตร ม	22.46	6,358.30	35 00	9,907.80	16,266.10	
	รวมยอดยกไป							**309,012.20**	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

โครงการ ปรับปรุงกาดไต

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปริมาณงาน 1 อาคารชั้นเดียว ขนาดกว้าง 7 00 เมตร ยาว 16 00 เมตร

2.งานปรับปรุงภูมิทัศน์

เจ้าของโครงการ เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

แบบเลขที่

ประมาณการโดย นายสุรเชษฐ์ พรหมพูนโชค

คำนวณราคาเมื่อวันที่ 28 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน		
	รวมยอดยกมา							**309,012.20**	
	4 2 งานมุงหลัง								
	- หลังคาแผ่นเหล็กรีดลอน (Metal Sheet) หนา 0.20 มม	243 00	ตร.ม.	194.47	47,256.70	70.00	17,010.00	64,266 70	
	- สกูรปลายสว่าน ขนาด 50 มม	5.00	ตัว	200.00	1,000 00	-	-	1,000 00	
	- ครอบสันหลังคา Fashing	32 90	เมตร	194.47	6,398.06	50.00	1,645.00	8,043.06	
	- ไม้ปิดจั่ว ขนาด 6"	60.00	เมตร	80.00	4,800.00	45.00	2,700.00	7,500.00	
	- ไม้ปิดเชิงชาย ขนาด 6"	81.00	เมตร	80.00	6,480.00	45.00	3,645.00	10,125 00	
	- ไม้กลึงยอดจตุรมุก	1.00	ชุด	1,500.00	1,500.00	300 00	300.00	1,800.00	
	4 3 งานส่วนประกอบหลังคา								
	- ปานซอยสังกะสีฉลุลาย ปิดจั่ว	60 00	เมตร	300 00	18,000.00	35.00	2,100 00	20,100.00	
	- ปานซอยสังกะสีฉลุลาย ปิดเชิงชาย	81 00	เมตร	200.00	16,200.00	30.00	2,430.00	18,630.00	
	- งานฝาไม้เทียมขนาด 8" ตีซ้อนเกล็ดแนวนอน	10 74	ตร.ม.	305 93	3,285 69	69 00	741.06	4,026.75	
5	**งานฝ้าเพดาน**								
	5.1 งานฝ้าเพดานยิบซั่มบอร์ดหนา 9 มม โครงเคร่าเหล็กชุบสังกะสี	191.38	ตร ม.	191 17	36,586 88	75.00	14,353.80	50,940.68	
6	**งานตกแต่งผิวพื้น**								
	6.1 งานปูกระเบื้องเคลือบ ขนาด 12" 12"	117.00	ตร.ม	305.47	35,739 99	158 00	18,486.00	54,225.99	
7	**งานสี**								
	7 1 งานสีน้ำพลาสติก	194.92	ตร ม.	30.60	5,964 88	30.00	5,847 50	11,812.38	
	รวมยอดยกไป							**561,482.76**	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

โครงการ ปรับปรุงกาดไต

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปริมาณงาน 1 อาคารชั้นเดียว ขนาดกว้าง 7 00 เมตร ยาว 16 00 เมตร 2.งานปรับปรุงภูมิทัศน์

เจ้าของโครงการ เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน แบบเลขที่

ประมาณการโดย นายสุรเชษฐ์ พรหมพูนโชค คำนวณราคาเมื่อวันที่ 28 เดือน พฤศจิกายน พ ศ. 2562

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน		
	รวมยอดยกมา							**561,482.76**	
8	**งานระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า**								
	8.1 งานอุปกรณ์ไฟฟ้า								
	- หลอดฟลูออเรสเซนต์ 36 วัตต์ บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกพร้อมอุปกรณ์	8 00	จุด	350.00	2,800.00	-	-	2,800 00	
	- โคมไฟติดผนังแบบมีแก้วครอบ หลอดตะเกียบ 18 วัตต์	4 00	จุด	600 00	2,400.00	-	-	2,400.00	
	- สวิทช์ทางเดียว	8 00	จุด	200.00	1,600.00	-	-	1,600.00	
	- เต้ารับคู่	4 00	จุด	200 00	800.00	-	-	800.00	
	- LOAD CENTER ชนิด 4 ช่อง	1.00	ชุด	3,500 00	3,500.00	-	-	3,500.00	
	8 2 งานเดินสายไฟระบบไฟฟ้า								
	- สายไฟ VAF แกนคู่ ขนาด 2 x 1.5 ตร มม พร้อมท่อร้อยสาย	48 00	เมตร	16 86	809.16	12 00	576.00	1,385.16	
	- สายไฟ VAF แกนคู่ ขนาด 2 x 2 5 ตร มม พร้อมท่อร้อยสาย	80 00	เมตร	25 51	2,041 12	14 00	1,120.00	3,161.12	
	- สายไฟ THW แกนเดี่ยว แรงดัน 750 โวลล์ ขนาด 1 x 2.5 ตร.มม	40.00	เมตร	12.51	500 56	25.00	1,000.00	1,500.56	
9	**งานปรับปรุงภูมิทัศน์**								
	9 1 งานปรับภูมิทัศน์ตกแต่งพื้นที่โดยรอบ	1 00	งาน	30,000.00	30,000.00		-	30,000 00	
10	**งานป้าย**								
	10.1 งานป้ายโครงการขนาด 1 20 x 1 20 เมตร	1 00	ป้าย	2,490.73	2,490 73	200.00	200.00	2,690.73	
	รวมค่าแรงและค่าวัสดุ							611,320.34	



โครงการปรับปรุงกาดไต

หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย

ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

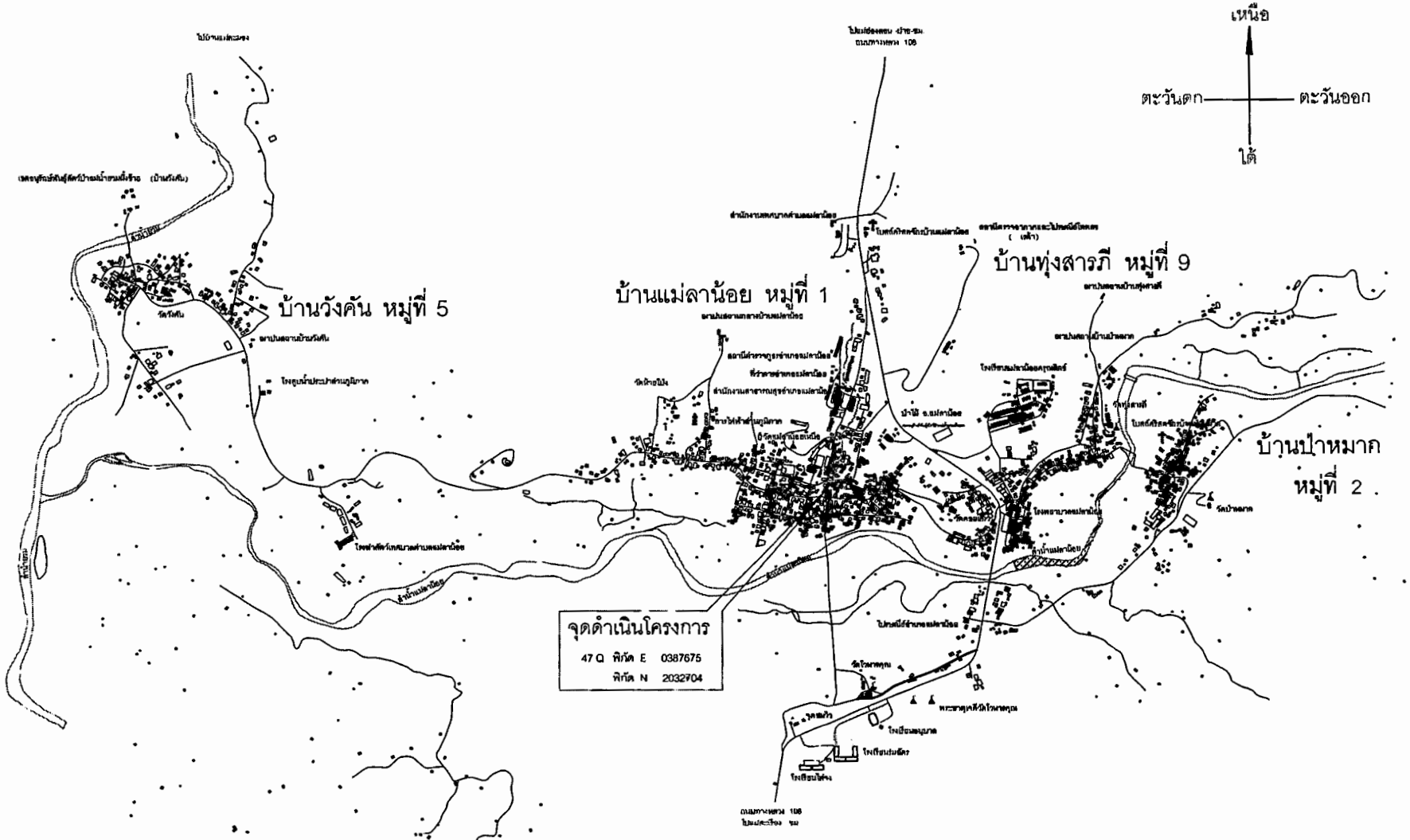
ปริมาณงาน 1.ก่อสร้างอาคารชั้นเดียว ขนาดกว้าง 7.00 เมตร ยาว 16.00 เมตร

2.ปรับปรุงภูมิทัศน์

โครงการปรับปรุงกาดไต

หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปริมาณงาน 1.ก่อสร้างอาคารชั้นเดียว ขนาดกว้าง 7.00 เมตร ยาว 16.00 เมตร 2.ปรับปรุงภูมิทัศน์



แผนที่โดยสังเขปแสดงจุดที่ตั้งโครงการ

NOT TO SCALE

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการ

โครงการปรับปรุงกาดไต

สถานที่

หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย
ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เรียนแบบ / สำรวจ

(นายสุรเชษฐ์ พรมภูนโชค)
ผู้ช่วยช่างโยธา

ตรวจสอบแบบโครงสร้าง

ตรวจสอบแบบไฟฟ้า

ตรวจสอบ

(นายวรรธน เพียงถิ่นยาว)
นายช่างโยธา ชำนาญงาน

เห็นชอบ

(นายสุรเดช กันธะ)
หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อนุมัติ

(นางสาวพิมพรรณ มาณะจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

หมายเลขแบบ	แผ่นที่
	1 / 8

รายการประกอบแบบ

ข้อกำหนดในการก่อสร้าง

1 ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนงานการดำเนินการก่อสร้าง ก่อนเริ่มดำเนินการก่อสร้าง

2 ผู้รับจ้างต้องติดตั้งป้ายเตือน และป้ายประชาสัมพันธ์งานก่อสร้างในขณะดำเนินการก่อสร้าง และติดตั้งป้ายโครงการก่อสร้างเมื่องานแล้วเสร็จตามสัญญาจ้าง

3 ก่อนลงมือก่อสร้าง ผู้รับจ้างต้องตรวจสอบสถานที่จริง โดยเปรียบเทียบรายละเอียด ระยะจริงกับแบบก่อสร้างหากเกิดปัญหาให้รีบแจ้งให้ผู้ควบคุมงานทราบ

4 การอ่านแบบก่อสร้างให้ถือเอาระยะ ขนาดตัวเลข และตัวอักษรเป็นสำคัญในการวัดระยะก่อสร้างจริง การวัดระยะในแบบพิมพ์ อาจคลาดเคลื่อนได้

5 ให้ผู้รับจ้างตรวจสอบแบบแปลนก่อสร้างที่ใช้ในการดำเนินการ หากพบข้อขัดแย้งหรือไม่ถูกต้องใดๆ ต้องรีบแจ้งให้ผู้ควบคุมงาน ตรวจสอบรายละเอียดอีกครั้ง ก่อนดำเนินการงานนั้นๆ มิฉะนั้นหากเกิดความเสียหายขึ้น ทางผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหาย และค่าใช้จ่ายในการแก้ไข ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ ที่มั่นคงแข็งแรง อันเป็นผลดีแก่ผู้ว่าจ้าง

6 ผู้ควบคุมงานและผู้ว่าจ้าง ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงแก้ไขเพิ่มเติม แบบแปลนก่อสร้างตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ ที่มั่นคง แข็งแรง และสวยงามตามหลักสถาปัตยกรรม

7 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการทดสอบวัสดุใดๆ ที่ใช้ในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของงานก่อสร้าง เพื่อให้ได้มาตรฐานตามแบบแปลนและตามหลักวิชาที่ถูกต้อง

รายละเอียดวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง

1 คอนกรีต

1.1 ใช้ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภทที่ 1 มอก. 15

1.2 ใช้อัตราส่วนผสมของคอนกรีตต่อ 1 ลบ.ม. อัตราส่วนผสมต่อ 1 ถุง

ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์	336	กก.	50	กก.
ทรายหยาบ	0.60	ลบ.ม.	9	ปุ้งกี๋
กรวด	1.09	ลบ.ม.	13	ปุ้งกี๋
น้ำ	180	ลิตร	27	ลิตร

1.3 คอนกรีตต้องสามารถรับแรงอัดประลัย ทรงลูกบาศก์ (15 x 15 x 15 ซม.) ที่อายุ 28 วัน ได้ไม่น้อยกว่า 240 กก. / ตร.ซม. หรือสามารถรับกำลังอัดได้ไม่น้อยกว่า 70 % ที่อายุคอนกรีต 7 วัน

2 ทราย

2.1 ต้องเป็นทราย ที่มีเม็ดหยาบ คมแข็งแกร่ง สะอาด ปราศจากวัสดุอื่น เช่น เปลือกหอย ดิน เถ้าถ่าน หรือสารอินทรีย์ต่างๆ เจือปน

3 หิน

3.1 หินหรือกรวด ที่ใช้ต้องแข็งแกร่ง เหนียว ไม่ผุ ปราศจากวัสดุอื่นเจือปน ขนาดโตสุดของหินหรือกรวดไม่เกิน 40 มม.

4 น้ำ

4.1 น้ำต้องเป็นน้ำจืดที่ใส ปราศจากสิ่งเจือปน

5 เหล็กเสริม

5.1 เหล็กเสริมต่างๆ ต้องได้มาตรฐาน SR 24 สำหรับเหล็กเส้นกลม และมาตรฐาน SD 30 สำหรับเหล็กข้ออ้อย

5.2 การทาบต่อเหล็ก เหล็กเส้นกลม 40 เท่า ของเส้นผ่านศูนย์กลาง เหล็กข้ออ้อย 30 เท่าของเส้นผ่านศูนย์กลาง

5.3 จุดต่อทาบเหล็กเสริมคอนกรีต (ดูในแบบก่อสร้าง)

6 ข้อกำหนดงานเทคอนกรีต

1 แบบข้างเสา ข้างคาน , ข้างกำแพง ,แบบข้างถนน 2 วัน

2 แบบล่างรองรับพื้น 14 วัน (ถอดค้ำยัน 30 เปอร์เซ็น)

ถอดแบบให้ค้ำยันต่ออีก 14 วัน (ถอดค้ำยันพร้อมแบบทั้งหมด)

3 แบบล่างของคาน 14 วัน (ถอดค้ำยัน 30 เปอร์เซ็นต์)

ถอดแบบให้ค้ำยันต่ออีก 14 วัน (ถอดค้ำยันพร้อมแบบทั้งหมด)

ในกรณีที่ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภทที่ 3 แข็งตัวเร็ว ให้ถือกำหนดถอดแบบล่างได้เมื่ออายุครบ 7 วัน

- การหล่อคอนกรีตจะต้องทำการกระทุ้งให้มวลแน่น
- ก่อนเทคอนกรีตจะต้องแจ้งให้ผู้ควบคุมงานทราบ เพื่อตรวจดูความถูกต้อง เมื่อได้ผ่านการตรวจสอบแล้ว จึงจะสามารถเทคอนกรีตได้
- ค่ายุบตัวของคอนกรีต (SLUMP TEST) อยู่ระหว่าง 5 - 10 cm.
- เมื่อเทคอนกรีตได้ 24 ชม. ให้บ่มคอนกรีตด้วยน้ำ กระสอบชุบน้ำหรือพลาสติกปิดคอนกรีตให้คอนกรีตมีความชื้นอยู่เสมอเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 7 วัน

7 หมายเหตุ (กรณีที่มีความกว้างความยาว หรือปริมาณ ไม่สามารถก่อสร้างได้ตามแบบแปลนก่อสร้าง ด้วยสาเหตุดังนี้)

1 ความกว้างหรือความยาวของบริเวณก่อสร้างรุกล้ำแนวเขตที่ดินของเอกชน

2 มีสิ่งกีดขวาง ทำให้ไม่สามารถก่อสร้างได้ตามแบบแปลนก่อสร้าง เช่น แนวรางระบายน้ำ แนวท่อประปา แนวรั้ว อื่นๆ

3 คำร้องของชาวบ้านในบริเวณจุดที่จะดำเนินการก่อสร้าง ไม่ประสงค์หรือแจ้งว่าได้รับความเดือดร้อนจากการก่อสร้างจุดนั้น เพื่อให้การดำเนินการก่อสร้างได้ปริมาณครบถ้วนตามแบบแปลนและสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการก่อสร้างในบริเวณใดๆ ให้ได้ปริมาณงานไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในแบบแปลนและสัญญาจ้าง ซึ่งไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อทางราชการ ทั้งนี้ผู้ควบคุมงาน และคณะกรรมการตรวจการจ้างจะเป็นผู้วินิจฉัย

4 ปอพักจะใช้ปอลำเร็จหรือจะหล่อกับที่ก็ได้ รูปแบบรายการก่อสร้างอาจเปลี่ยนแปลงได้บ้างตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของผู้ควบคุมงานและคณะกรรมการตรวจการจ้าง แต่ทั้งนี้จะต้องเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ และไม่เป็นการลดปริมาณวัสดุ ความแข็งแรงของโครงสร้างลงแต่อย่างใด โดยผู้รับจ้างจะถือเป็นงานเพิ่มหรือเรียกค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมไม่ได้

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการ
โครงการปรับปรุงภาคใต

สถานที่
หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย
ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เขียนแบบ / สำรวจ
(นายสุระเชษฐ์ พรมสุนโชค)
ผู้ช่วยช่างโยธา

ตรวจสอบแบบโครงสร้าง

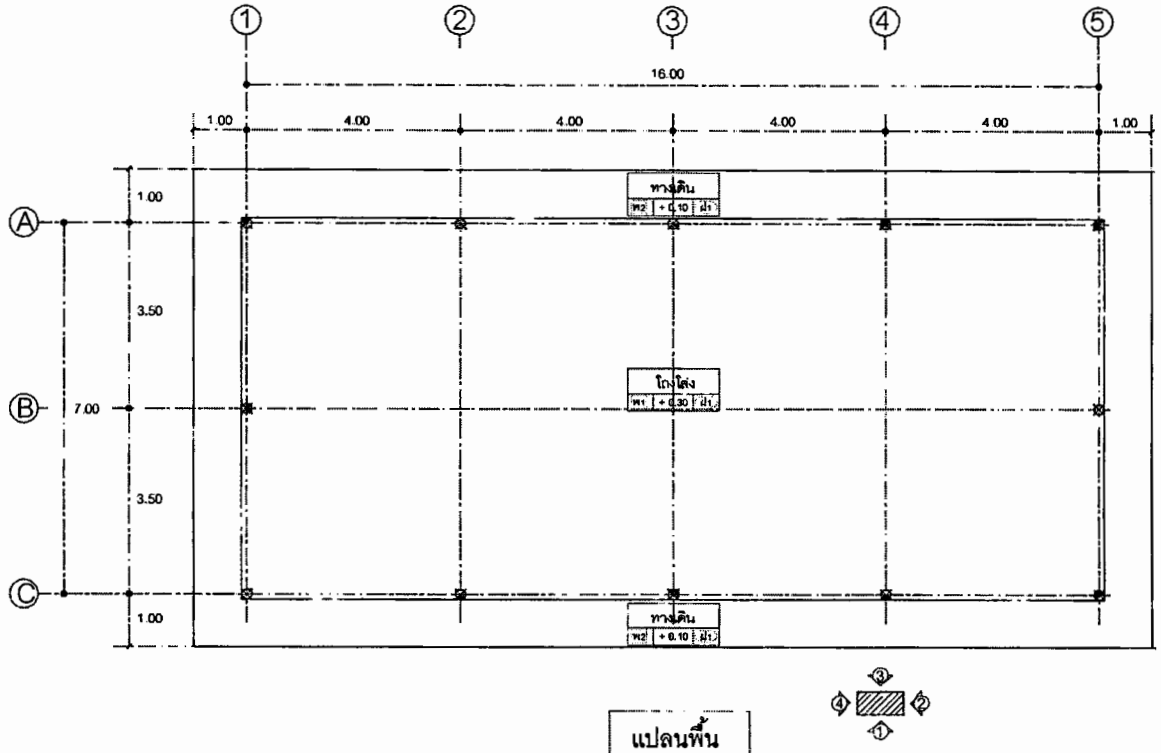
ตรวจสอบแบบไฟฟ้า

ตรวจสอบ
(นายวรชน เฟื่องถิ่นชาง)
นายช่างโยธา ชำนาญงาน

เห็นชอบ
(นายสุรเดช กันชนะ)
หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อนุมัติ
(นางสาวพิมพ์ทรวณ มาณะจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

หมายเลขแบบ	แผ่นที่
	2/8



แปลนพื้น

SCALE 1 100

รายการประกอบแบบแปลนพื้น	
สัญลักษณ์	ความหมาย
พ1	พื้น คสล. ปูกระเบื้องเคลือบผิวเรียบขนาด 12" x 12"
พ2	พื้น คสล. ผิวขัดหยาบ
ฝ1	ฝ้าเพดานภายในยิปซั่มบอร์ด หนา 9 มม. โครงเคร่าเหล็กชุบสังกะสี
	@ 0.40 x 0.60 ม. ชายเรียบ
ฝ2	ฝ้าเพดานชายคากระเบื้องแผ่นเรียบ หนา 4 มม. แบบมีระบายอากาศ
	โครงเคร่าเหล็กกล่อง 1" x 1 x 1.2 มม.

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการ

โครงการปรับปรุงภาคใต

สถานที่

หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย
ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เขียนแบบ / สำรวจ

(นายสุรเชษฐ์ พรมพุนโชค)
ผู้ช่วยช่างโยธา

ตรวจสอบแบบโครงสร้าง

ตรวจสอบแบบไฟฟ้า

ตรวจสอบ

(นายวรชน เพียงถิ่นชาว)
นายช่างโยธา ชำนาญงาน

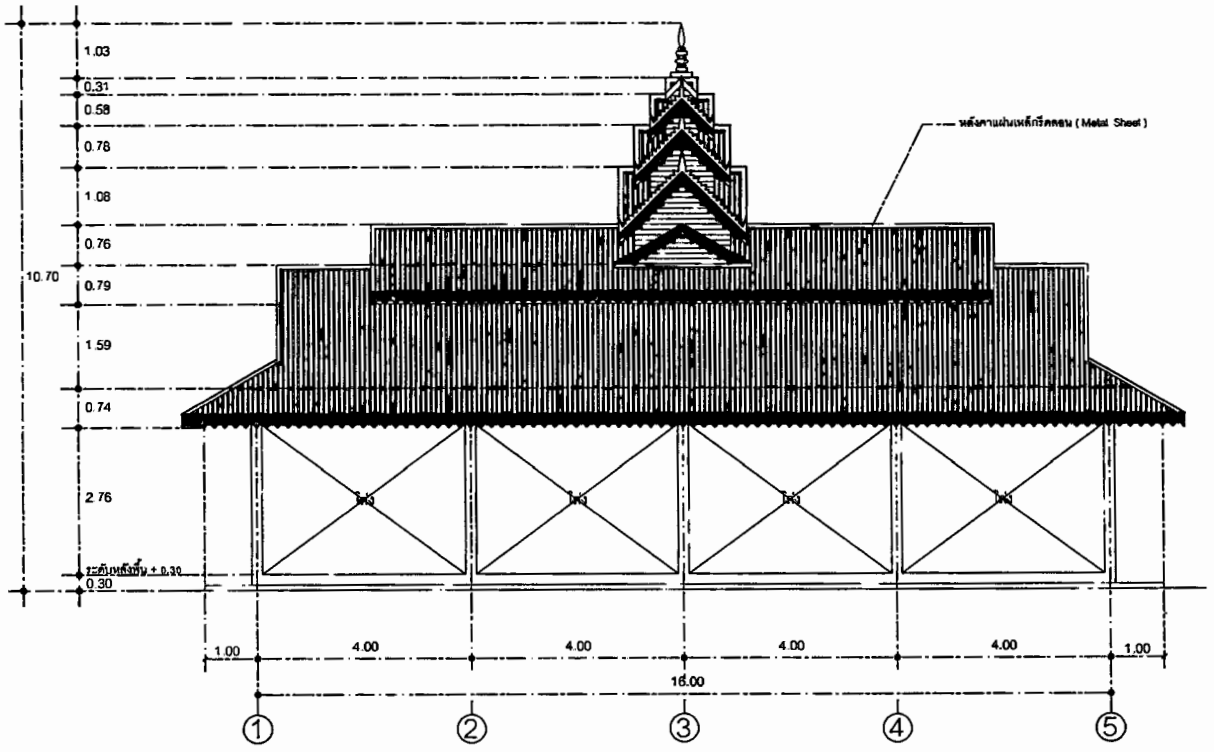
เห็นชอบ

(นายสุรเดช กันชนะ)
หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อนุมัติ

(นางดาพิมพรรณ มานะจิตต์)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

หมายเลขแบบ	แผ่นที่
	3 / 8



รูปด้าน 1	
SCALE	1 100

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการ

โครงการปรับปรุงกาดไต

สถานที่

หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย
ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เขียนแบบ / สำรวจ

(นายศุรเชษฐ์ พรหมจันโชค)
ผู้ช่วยช่างโยธา

ตรวจสอบแบบโครงสร้าง

ตรวจสอบแบบไฟฟ้า

ตรวจสอบ

(นายวรรณ เพียงถิ่นช้าง)
นายช่างโยธา ชำนาญงาน

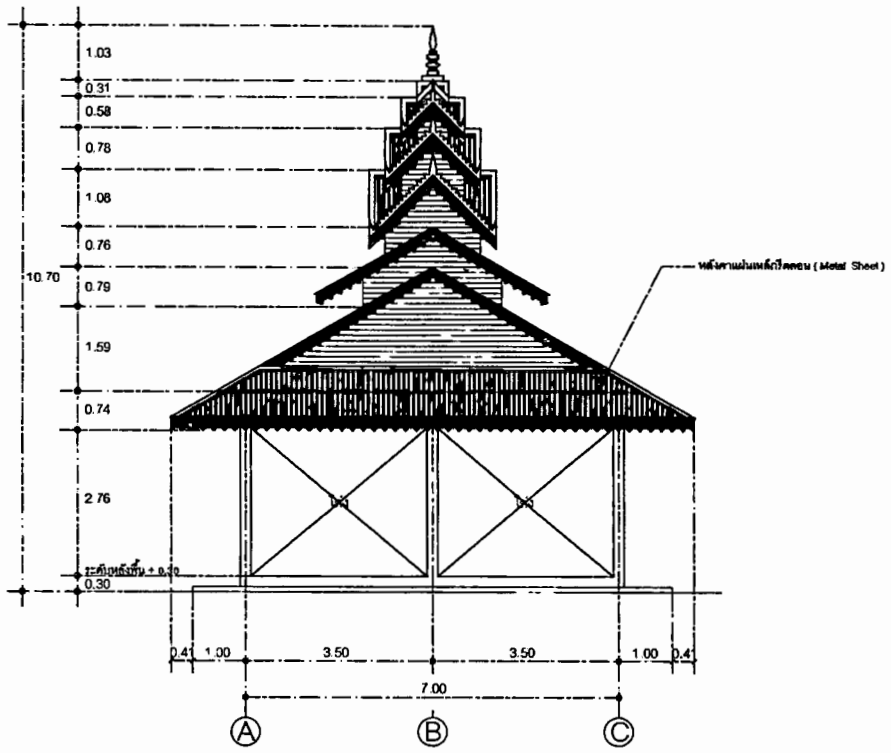
เห็นชอบ

(นายศุรเดช กันธะ)
หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อนุมัติ

(นางสาวพิมพรรณ มานะจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

หมายเลขแบบ	แผ่นที่
	4 / 8



รูปด้าน 2	
SCALE	1 : 100



เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการ

โครงการปรับปรุงกาดไต

สถานที่

หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย
ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เขียนแบบ / สำรวจ

(นายสุรเชษฐ์ พรมพุนโชค)
ผู้ช่วยช่างโยธา

ตรวจสอบแบบโครงสร้าง

ตรวจสอบแบบไฟฟ้า

ตรวจสอบ

(นายวรรธน [illegible])
นายช่างโยธา ชำนาญงาน

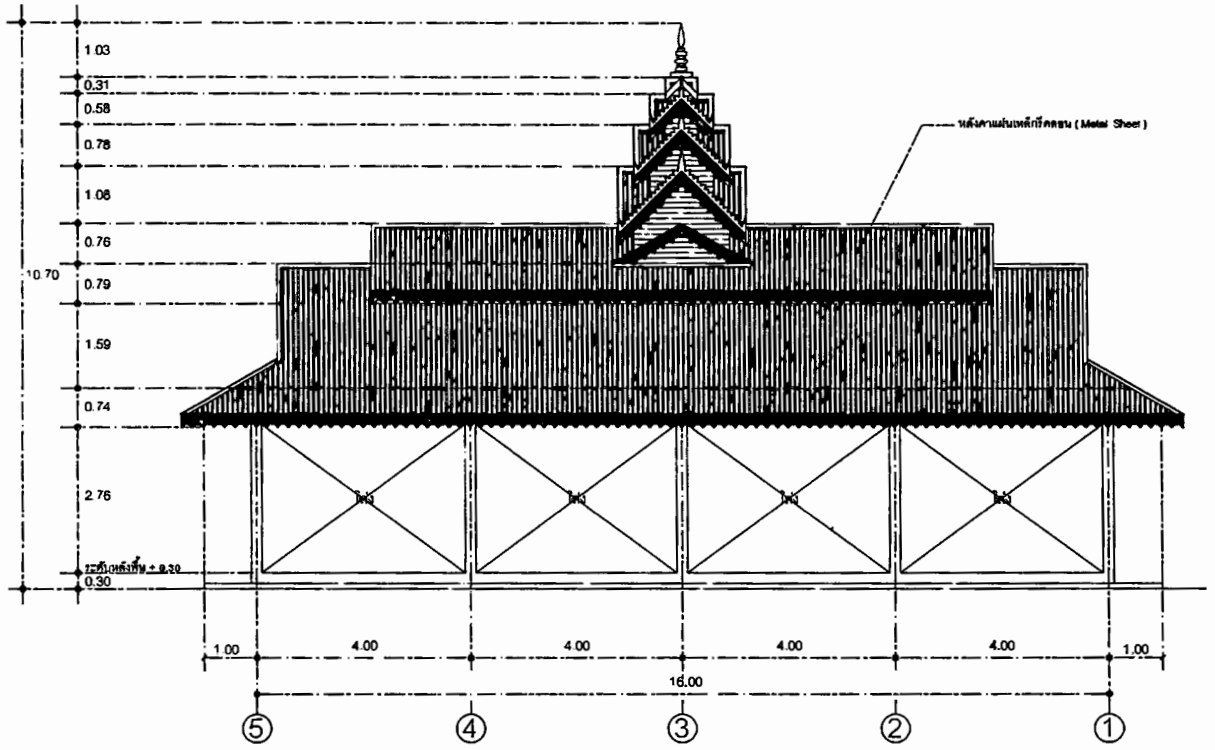
เห็นชอบ

(นายสุรเดช กันธะ)
หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อนุมัติ

(นางสาวพิมพรรณ มาละจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

หมายเลขแบบ	แผ่นที่
	5 / 8



รูปด้าน 3	
SCALE	1 100

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการ

โครงการปรับปรุงภาคใต

สถานที่

หมู่ที่ ๑ บ้านแม่ลาน้อย
ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เรียนแบบ / สำรวจ

(นายสุระเชษฐ์ พรหมหุนโชค)
ผู้ช่วยช่างโยธา

ตรวจสอบแบบโครงสร้าง

ตรวจสอบแบบไฟฟ้า

ตรวจสอบ

(นายวรรน ฟองถินขาว)
นายช่างโยธา ชำนาญงาน

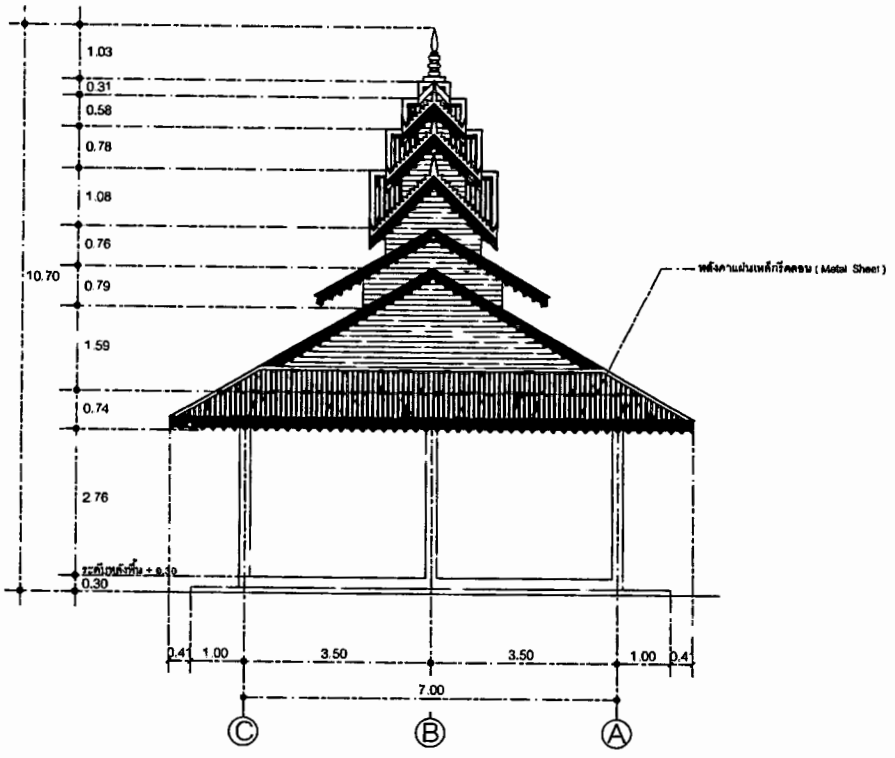
เห็นชอบ

(นายสุรเดช กันธนะ)
หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อนุมัติ

(นางสาวพิมพรรณ มานะจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

หมายเลขแบบ	แผ่นที่
	6 / 8



รูปด้าน 4	
SCALE	1 100

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการ

โครงการปรับปรุงภาคใต

สถานที่

หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย
ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เขียนแบบ / สำรวจ

(นายสุรชษฐ์ พรหมโชค)
ผู้ช่วยช่างโยธา

ตรวจสอบแบบโครงสร้าง

ตรวจสอบแบบไฟฟ้า

ตรวจสอบ

(นายวรชน เพื่องถินขาว)
นายช่างโยธา ชำนาญงาน

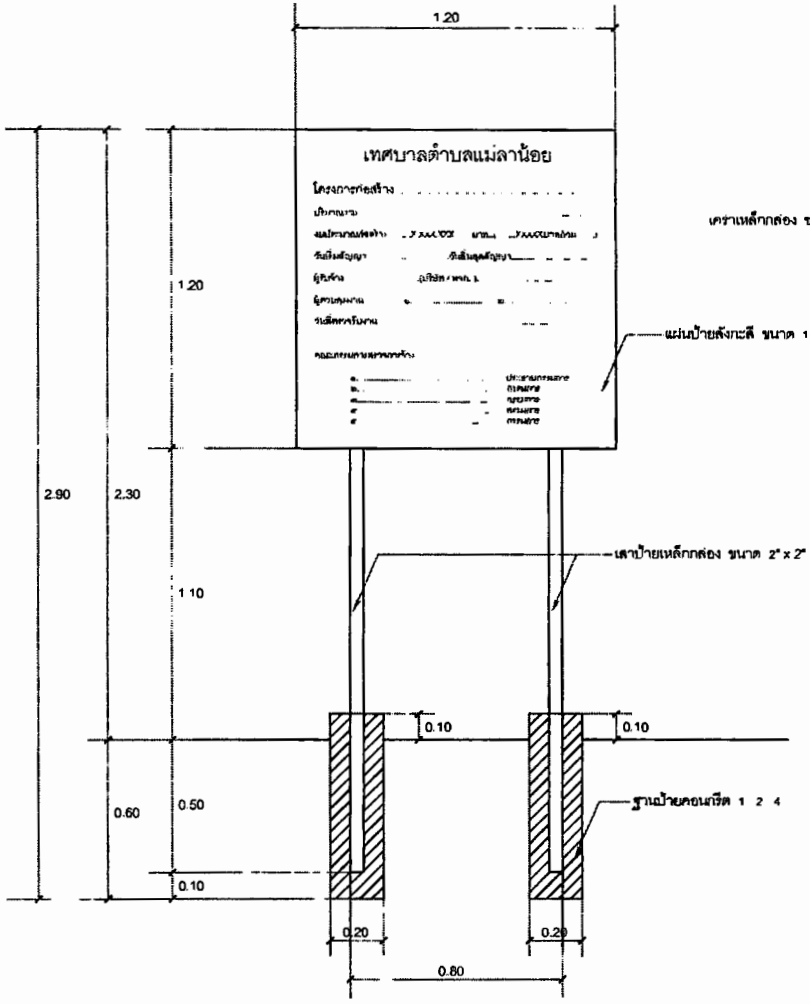
เห็นชอบ

(นายสุรเดช กันธนะ)
หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อนุมัติ

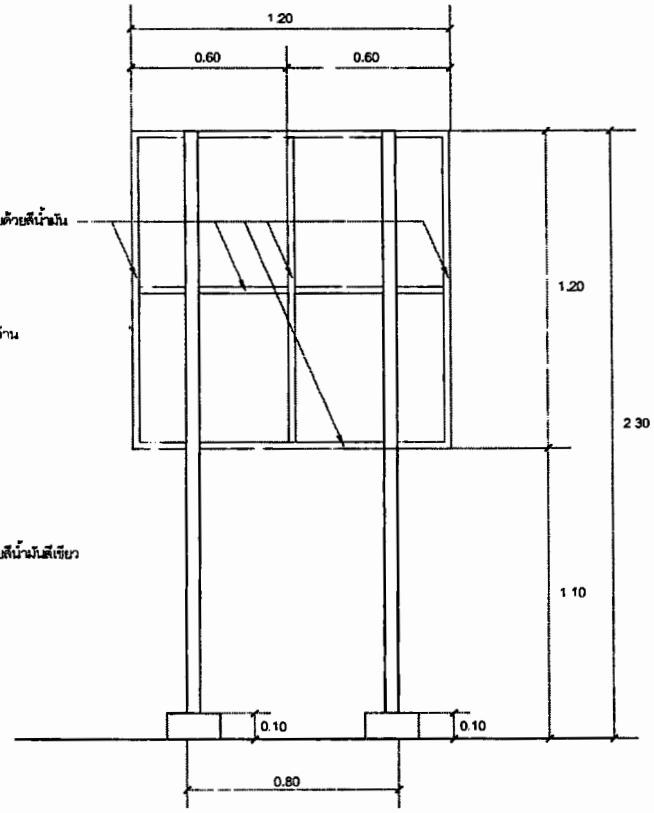
(นางสาวพิมพรรณ มาณะจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

หมายเลขแบบ	แผ่นที่
	7 / 8



ป้ายโครงการ

มาตราส่วน	1 20



รูปด้านหลัง

มาตราส่วน	1 20

รายการประกอบแบบ

1. งานสีให้ทาสีกันสนิม ก่อนทาสีน้ำมันสีเขียว
2. ตัวหนังสือบนป้าย สีขาว ขนาดตัวหนังสือกำหนดตามความเหมาะสม โดยสามารถเลือกใช้รูปแบบของตัวหนังสือสติกเกอร์ หรือ เขียนด้วยสีน้ำมันสีขาว
3. ป้ายแผ่นเหล็ก ขนาด 1.20 x 1.20 ม. ป้ายโครงการเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการ
โครงการปรับปรุงภาคใต

สถานที่
หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย
ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เขียนแบบ / สำรวจ
(นายสุรเชษฐ์ หวมพูนโชค)
ผู้ช่วยช่างโยธา

ตรวจสอบแบบโครงสร้าง

ตรวจสอบแบบไฟฟ้า

ตรวจสอบ
(นายวรชน เพื่องถิ่นขาว)
นายช่างโยธา ชำนาญงาน

เห็นชอบ
(นายสุรเดช กันชนะ)
หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อนุมัติ
(นางสาวพิมพรรณ มาณะจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

หมายเลขแบบ	แผ่นที่
	8 / 8

ผังบริเวณดำเนินโครงการ

แผนผังการดำเนินงานโครงการ

โครงการปรับปรุงซ่อมแซมกาดไตแม่ลาน้อย

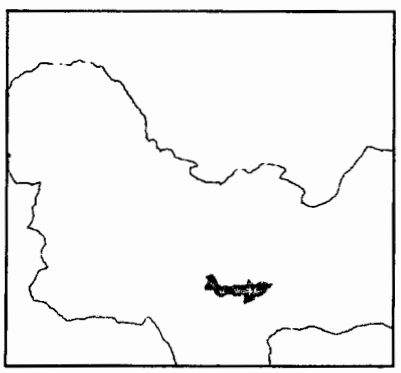
หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน



คำอธิบายสัญลักษณ์

พื้นที่ดำเนินโครงการ.

ป่าสงวนแห่งชาติแม่ยวมฝั่งซ้าย



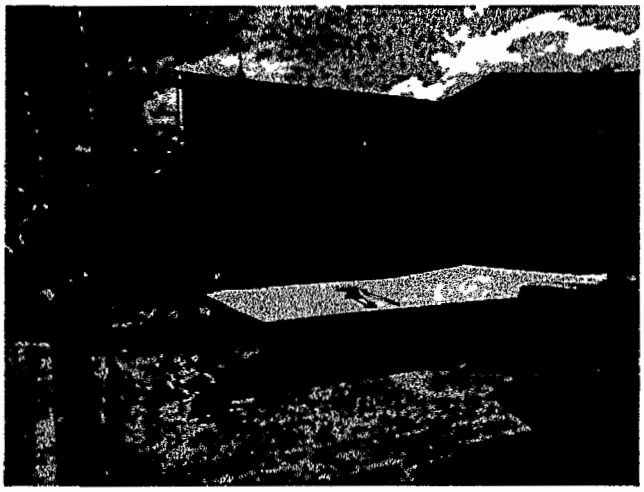
เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

1:5,000

ภาพถ่ายสถานที่

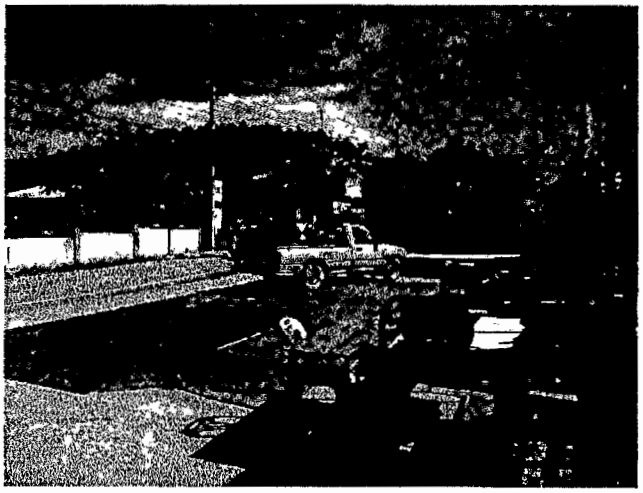
ดำเนินโครงการ

รูปถ่ายสถานที่ดำเนินการโครงการปรับปรุงกาดไต
หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน













ขอรับรองว่าถ่ายจากสถานที่จริง

(นายวรัทพงศ์ อมรประสิทธิ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ร่างบันทึกข้อตกลง

โอนทรัพย์สิน



บันทึกข้อตกลง MOU
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ระหว่าง
จังหวัดแม่ฮ่องสอน และ ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ลาน้อย
กับ
เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ทำขึ้นระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอน และ ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ลาน้อย กับ เทศบาลตำบลแม่ลาน้อยที่จะผนึกกำลังในการดำเนินโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะเกิดความเสียหายและมีผลกระทบต่อประโยชน์สุขของประชาชนในพื้นที่โดยจะปฏิบัติร่วมกัน ดังนี้

๑.โครงการปรับปรุงกาดไตแม่ลาน้อย หมู่ 1 ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัด แม่ฮ่องสอน งบประมาณ 799,000 บาท กิจกรรม ก่อสร้างอาคารชั้นเดียว ขนาดกว้าง 7.00 ม. X 16.00 ม. และปรับปรุงภูมิทัศน์ เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจังหวัดจะถ่ายโอนทรัพย์สินให้เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

๒. เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย ยินดีรับโอนทรัพย์สินตามรายการข้างต้น และจะบริหารจัดการโครงการโดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

ลงนาม ณ วันที่ ..... เดือน..... พ.ศ.....

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

และ

ลงชื่อ.....
(นายเอนก ทาสัก)
(.....)
ปลัดอำเภอ (จพง.ปค.ชำนาญการพิเศษ) รักษาราชการแทน
นายอำเภอแม่ลาน้อย
นายอำเภอแม่ลาน้อย

ลงชื่อ..... .....
(นางสาวพิมพรรณ มานะจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย
ผู้รับมอบทรัพย์สิน

ลงชื่อ..... .....
(.....)
พยาน



โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และก่อสร้างอาคารชมวิวพร้อมปรับปรุงระบบประปา จุดชมวิวแม่ลาน้อย หมู่ที่ 1 ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

แบบรับรองจากวิศวกร

บันทึกการตรวจสอบรายละเอียดด้านเทคนิคและประมาณการราคาโครงการ

ชื่อโครงการ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และก่อสร้างอาคารชมวิวพร้อมปรับปรุงระบบประปาจุดชมวิวแม่ลาน้อย หมู่ ๑ ต.แม่ลาน้อย อ.แม่ลาน้อย จ.แม่ฮ่องสอน

ปริมาณงาน ก่อสร้างอาคารลานชมวิวขนาด ๑๐ ๕๐ X ๒๘ เมตรและปรับปรุงภูมิทัศน์และระบบประปา

งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน จำนวน ๑,๓๖๖,๔๐๐.- บาท

หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ลาน้อยร่วมกับเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

<u>ผลการตรวจสอบ</u>

☑ ถูกต้อง เอกสารครบถ้วน

☐ ไม่ถูกต้อง

<u>สรุป</u>

๑ ประมาณเป็นไปตามราคาท้องตลาด

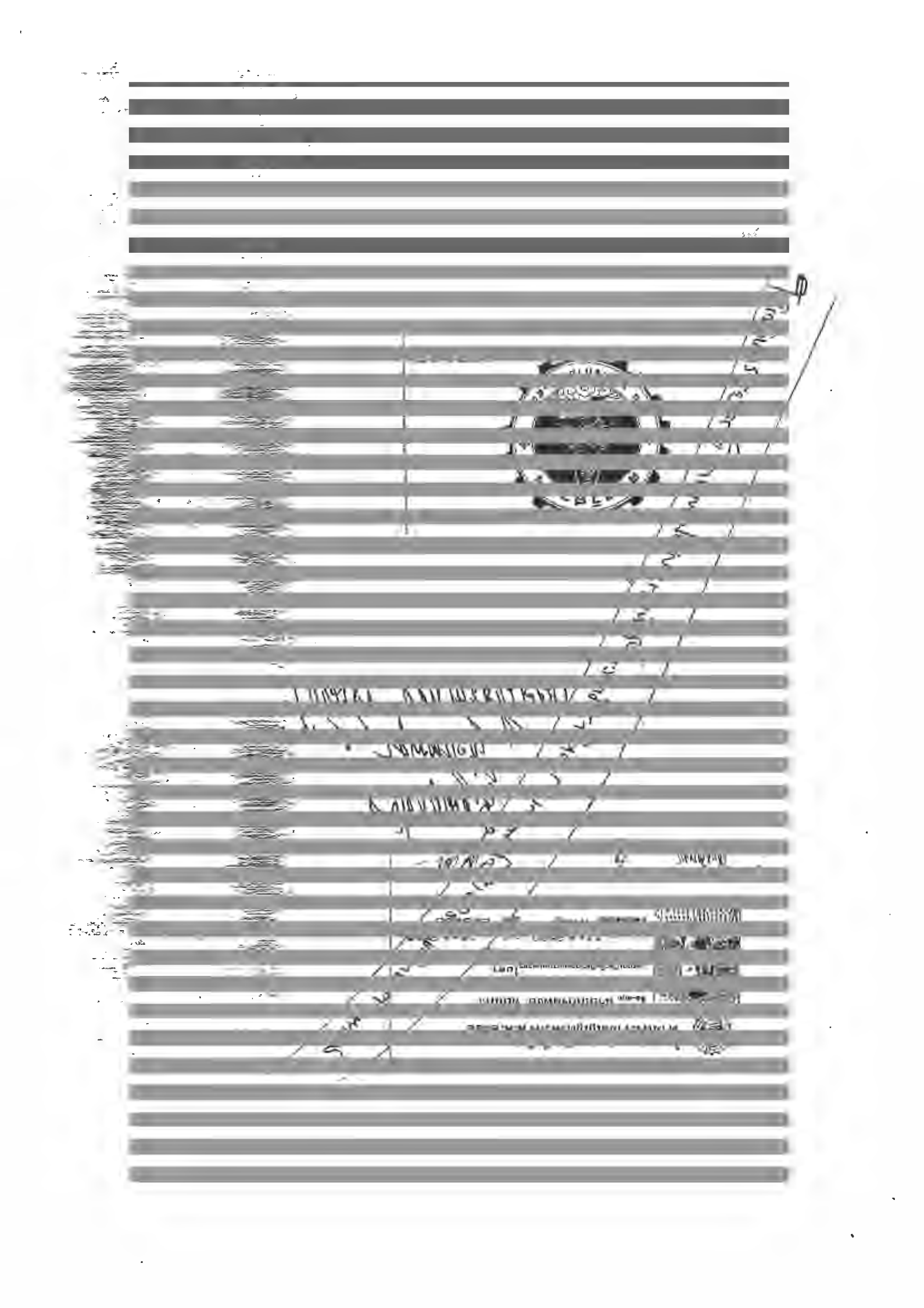
๒ แบบเป็นไปตามแบบมาตรฐาน

ลงชื่อ ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ

(นายเกียรติพงษ์ ขยันกิจ)

ตำแหน่ง นายช่างโยธาชำนาญงาน

<u>หมายเหตุ</u> ผู้มีความรู้ความสามารถด้านวิศวกรรม (ผู้มีใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพวิศวกรรม) ที่จังหวัดแต่งตั้ง เป็นผู้ลงนามตรวจสอบโครงการ



หนังสือยินยอม/ขอใช้/อนุญาต
ให้ใช้พื้นที่



ที่ มส ๖๑๓๐๑/๑๐๔๒

สำนักงานเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
๔๑๕ ถนนทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ ชม-มส
อำเภอแม่ลาน้อย มส ๕๘๑๒๐

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การยินยอมให้ใช้พื้นที่ ในการส่งโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๔ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

เรียน นายอำเภอแม่ลาน้อย

อ้างถึง หนังสือที่ว่าการอำเภอแม่ลาน้อยที่ มส ๐๕๑๘/๙๕๐ ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๒

ตามหนังสือที่อ้างถึงอำเภอแม่ลาน้อย ได้ส่งโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๔ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๕ โครงการ ได้แก่

๑. โครงการปรับปรุงกาดไตบ้านแม่ลาน้อย หมู่ที่ ๑ ต.แม่ลาน้อย อ.แม่ลาน้อย จ.แม่ฮ่องสอน

๒. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และก่อสร้างอาคารชมวิว พร้อมปรับปรุงระบบประปาจุดชมวิวแม่ลาน้อย หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.โครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ถนนทางหลวง ๑๐๘ - บ้านแม่ลาน้อย บ้านแม่ลาน้อย หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔.โครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ถนนสายชุมชนทุ่งสารภี บ้านทุ่งสารภี หมู่ที่ ๙ ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕.โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำพร้อมฝาปิด บ้านแม่ลาน้อย หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย พิจารณาแล้วโครงการดังกล่าวอยู่ในเขตความรับผิดชอบของเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย ไม่อยู่ในพื้นที่ป่า เป็นโครงการที่เกินศักยภาพของเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย อีกทั้งตรงกับความต้องการ สามารถแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในเขตเทศบาลได้ ดังนั้นเทศบาลตำบลแม่ลาน้อยจึงยินยอมให้ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ลาน้อยดำเนินโครงการทั้ง ๕ โครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๔ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อเป็นหลักฐานประกอบการส่งโครงการขอสนับสนุนงบประมาณต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวพิมพรรณ มานะจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

สำนักปลัด ๐๕๓-๖๘๙๐๒๓

ที่ มส ๖๓๓๐๑/๗๖๖ สำนักงานเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
๔๑๕ ถนนทางหลวงหมายเลข ๑๐๘
ชม มส อำเภอแม่ลาน้อย มส ๕๘๑๒๐

๑๙ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขอส่งข้อมูลการใช้พื้นที่ดินก่อนได้รับอนุญาต ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๒๓

เรียน นายอำเภอแม่ลาน้อย

อ้างถึง หนังสืออำเภอแม่ลาน้อย ที่ มส ๐๕๑๘/ว๗๕๐ ลงวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ตารางสรุปตารางการใช้พื้นที่ดินก่อนได้รับอนุญาต จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แปลนผังโครงการใช้พื้นที่ก่อนได้รับอนุญาต จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง อำเภอแม่ลาน้อย ได้แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำรายงานข้อมูลโครงการ/แผนงานที่เข้าทำประโยชน์ในพื้นที่ก่อนได้รับอนุญาต ตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๒๓ และมติที่ประชุมเมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ที่ให้แจ้งโครงการเพื่อขออนุญาตเพิ่มเติม ภายใน ๓๐ วัน และโดยส่งให้อำเภอแม่ลาน้อย ภายในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒ นั้น

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย ขอส่งข้อมูลสรุปตารางการใช้พื้นที่ดินก่อนได้รับอนุญาตรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้ เพื่ออำเภอแม่ลาน้อยจักรวบรวมรายงานให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนในการพิจารณาอนุญาตของกรมป่าไม้ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

สำเนาถูกต้อง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวพิมพรรณ มานะจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

(นายวรัทพงศ์ อมรประสิทธิ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักปลัดเทศบาล
งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
โทร. ๐-๕๓๖๘-๙๐๒๓
โทรสาร.๐-๕๓๖๘-๙๒๗๘

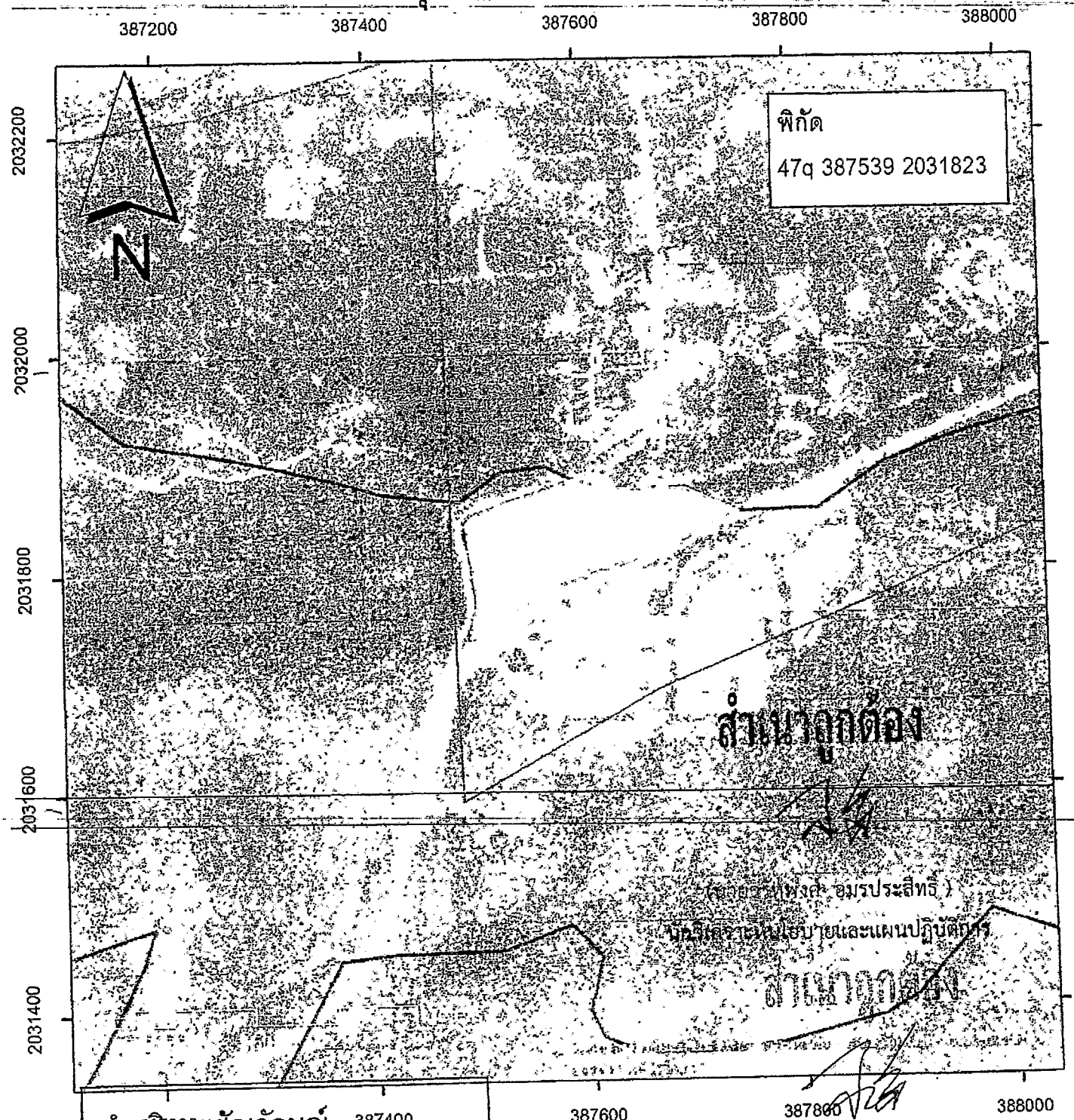
(นายวรัทพงศ์ อมรประสิทธิ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๑๙ กย. ๒๕๖๒

..... หน.ส่วนราชการ
..... รอง
..... ผู้ช่วย
..... ปลัด

แผนที่โครงการขอเข้าทำประโยชน์ในพื้นที่ก่อนได้รับอนุญาต

54.จุดชมวิวแม่ลาน้อย



(วัทพงศ์ อมรประสิทธิ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

1:5,000

ปร.4 ปร.5

แบบแปลน

ปร 5 (ก)

แบบสรุปค่าก่อสร้าง

โครงการ ปรับปรุงจุดชมวิวอำเภอแม่ลาน้อย

สถานที่ก่อสร้าง ชุมชนป่าหมาก หมู่ที่ 2 บ้านป่าหมาก ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปริมาณงาน 1. อาคารลานชมวิว ขนาดกว้าง 10.50 เมตร ยาว 28.00 เมตร 2. งานปรับปรุงต่อเติมระบบประปา
3. งานปรับปรุงภูมิทัศน์

แบบเลขที่ แบบ ปร.4 ที่แนบมา มีจำนวน 6 แผ่น

หน่วยงานเจ้าของโครงการ เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ประมาณการโดย นายสุรเชษฐ์ พรหมพูนโชค คำนวณราคาเมื่อวันที่ 28 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	Factor F	ค่างานก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ประเภทงานอาคาร				
	1.1 งานก่อสร้างอาคารลานชมวิว	700,392.16	1.3074	915,692.71	
	1.2 งานปรับปรุงต่อเติมระบบประปา	78,457.76	1.3074	102,575.68	
	1.3 งานปรับปรุงภูมิทัศน์	266,332.39	1.3074	348,202.97	
	เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F				
	เงินล่วงหน้าจ่าย . %				
	เงินประกันผลงานหัก . %				
	ดอกเบี้ยเงินกู้ 7 %				
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 6 . %				
สรุป	รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น			1,366,471.36	
	ขอคิดเป็นเงินงบประมาณเพียง			1,366,400.00	
	ตัวอักษร (หนึ่งล้านสามแสนหกหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน)				

○ ขนาดหรือพื้นที่อาคาร ตร.ม.

○ เฉลี่ยราคาประมาณ บาท / ตร.ม

(ลงชื่อ) ..... ผู้ประมาณราคา
(นายสุรเชษฐ์ พรหมพูนโชค)
ผู้ช่วยช่างโยธา

(ลงชื่อ) ..... ตรวจสอบ
(นายวรธน เฟื่องถิ่นขาว)
นายช่างโยธา ชำนาญงาน

(ลงชื่อ) ..... เห็นชอบ
(นายสุรเดช กันชนะ)
หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

(ลงชื่อ) ..... อนุมัติ
(นางสาวพิมพรรณ มานะจิต)
นายกเทศบมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

โครงการ ปรับปรุงจุดชมวิวอำเภอแม่ลาน้อย

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปริมาณงาน 1 อาคารลานชมวิว ขนาดกว้าง 10 50 เมตร ยาว 28 00 เมตร 2. งานปรับปรุงต่อเติมระบบประปา

3 งานปรับปรุงภูมิทัศน์

เจ้าของโครงการ เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน แบบเลขที่

ประมาณการโดย นายสุรเชษฐ์ พรหมพูนโชค คำนวณราคาเมื่อวันที่ 28 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน		
1	**งานอาคารลานชมวิว ขนาดกว้าง 10.50 เมตร ยาว 28.00 เมตร**								
1	**งานปรับพื้นที่**								
	1 1 งานปรับพื้นที่								
	- งานปรับพื้นที่ก่อนดำเนินการก่อสร้าง	130.00	ตร ม.	-	-	99.00	12,870.00	12,870.00	
2	**งานดินและวัสดุรองพื้น**								
	2 1 งานวางผัง	93 00	ตร ม.	-	-	10 00	930.00	930 00	
	2 2 งานขุดดินฐานรากพร้อมถมคืน	96 00	ลบ ม	-	-	125.00	12,000.00	12,000.00	
	2.3 งานคอนกรีตหยาบ 1 3 : 5	3 00	ลบ ม	2,404 55	7,213 65	306.00	918.00	8,131.65	
	2 4 งานทรายรองพื้น	4.00	ลบ.ม	280.37	1,121.48	91 00	364.00	1,485 48	
3	**งานโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก**								
	3 1 งานคอนกรีตโครงสร้าง 1 . 2 : 4 (Strength 240 KSC)	33.00	ลบ.ม.	2,480.25	81,848.25	498.00	16,434.00	98,282 25	
	3.2 งานเหล็กเสริมคอนกรีต	3,979.50	กก	-	-	4.10	16,315.95	16,315 95	
	- RB 6 mm	197 00	เส้น	62.65	12,342.05	-	-	12,342 05	
	- RB 9 mm	4.00	เส้น	138 74	554.96	-	-	554.96	
	- DB 12 mm	160 00	เส้น	172.11	27,537 60	-	-	27,537 60	
	- DB 16 mm	133.00	เส้น	310.73	41,327.09	-	-	41,327.09	
	- ลวดผูกเหล็ก	4 93	กก.	30 37	149 57	-	-	149.57	
	รวมยอดยกไป							**231,926.60**	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

โครงการ ปรับปรุงจุดชมวิวอำเภอแม่ลาน้อย

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปริมาณงาน 1 อาคารลานชมวิว ขนาดกว้าง 10 50 เมตร ยาว 28 00 เมตร 2 งานปรับปรุงต่อเติมระบบประปา

3. งานปรับปรุงภูมิทัศน์

เจ้าของโครงการ เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน แบบเลขที่

ประมาณการโดย นายสุรเชษฐ์ พรหมพูนโชค คำนวณราคาเมื่อวันที่ 28 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน		
	รวมยอดยกมา							**231,926.60**	
	3 3 งานไม้แบบ	240.00	ตร.ม.	168 14	40,353 60	133 00	31,920 00	72,273.60	
	- ตะปู	60 00	กก	35.51	2,130.60	-	-	2,130.60	
	- ไม้ค้ำยัน	329 00	ต้น	50.00	16,450 00	10.00	3,290.00	19,740.00	
4	**งานพื้นสำเร็จรูป**								
	4 1 งานแผ่นพื้นคอนกรีตอัดแรง LL 300 Ksc	317 00	ตร.ม	420 00	133,140.00	100 00	31,700 00	164,840.00	
	4 2 งานคอนกรีตทับหน้า (Topping)	13.00	ลบ ม	2,480 25	32,243.25	436 00	5,668.00	37,911.25	
	4.3 งานเหล็ก WIRE MESH ขนาด ø 4 มม. @ 0.20 x 0.20 ม #	317 00	ตร ม	26 79	8,492.43	5 00	1,585.00	10,077.43	
5	**งานระเบียง**								
	5 1 งานระเบียง คสล	30.73	เมตร	1,255 23	38,573 26	-	-	38,573 26	
	5 2 งานระเบียงเหล็กกล่อง	16 00	ชุด	1,325.28	21,204.51	-	-	21,204 51	
	5 3 งานระเบียงไม้เทียม	21 88	เมตร	391.93	8,575.36	-	-	8,575 36	
6	**งานผนังและตกแต่งผิว**								
	6.1 งานผนังก่ออคอนกรีตบล็อก	22 50	ตร.ม.	114.82	2,583.45	65 00	1,462 50	4,045.95	
	6 2 งานฉาบปูนเรียบผนัง	45.00	ตร ม.	55 27	2,487.15	82.00	3,690.00	6,177 15	
	6 3 งานฉาบปูนโครงสร้าง	188.00	ตร ม.	55.27	10,390 76	100.00	18,800.00	29,190.76	
	รวมยอดยกไป							**646,666.47**	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

โครงการ ปรับปรุงจุดชมวิวอำเภอแม่ลาน้อย

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปริมาณงาน 1. อาคารลานชมวิว ขนาดกว้าง 10 50 เมตร ยาว 28 00 เมตร 2. งานปรับปรุงต่อเติมระบบประปา

3. งานปรับปรุงภูมิทัศน์

เจ้าของโครงการ เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน แบบเลขที่

ประมาณการโดย นายสุรเชษฐ์ พรหมพูนโชค คำนวณราคาเมื่อวันที่ 28 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน		
	รวมยอดยกมา							646,666.47	
7	**งานตกแต่งผิวพื้น**								
	7 1 งานปูกระเบื้องแกรนิตโต้ ขนาด 20" x 20"	28 80	ตร.ม.	305.47	8,797.54	217.00	6,249 60	15,047.14	
	7.2 งานพื้นผิวขัดมัน	286.40	ตร.ม.	55.27	15,829.33	40.00	11,456.00	27,285 33	
8	**งานสี**								
	8 1 งานสีน้ำพลาสติก	188.00	ตร ม	30 60	5,753.22	30.00	5,640.00	11,393 22	
	รวมค่าแรงและค่าวัสดุ							700,392.16	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

โครงการ ปรับปรุงจุดชมวิวอำเภอแม่ลาน้อย

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปริมาณงาน 1 อาคารลานชมวิว ขนาดกว้าง 10 50 เมตร ยาว 28 00 เมตร 2. งานปรับปรุงต่อเติมระบบประปา

3. งานปรับปรุงภูมิทัศน์

เจ้าของโครงการ เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน แบบเลขที่

ประมาณการโดย นายสุรเชษฐ์ พรหมพูนโชค คำนวณราคาเมื่อวันที่ 28 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ 2562

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน		
2	**งานปรับปรุงระบบประปา**								
1	**งานปรับปรุงระบบท่อน้ำประปา**								
1 1	งานเดินท่อประปา PVC ขนาด 2"	664.00	เมตร	-	-	40.00	26,560.00	26,560 00	
	- ท่อ PVC ขนาด 2" ชั้น 8.5	166.00	ท่อน	275.70	45,766.20	-	-	45,766.20	
	- ข้อต่อตรง PVC ขนาด 2"	167.00	อัน	23.37	3,902 79	-	-	3,902.79	
	- วาวล์น้ำพลาสติกขนาด 2"	2.00	จุด	125.00	250.00	-	-	250 00	
	- ลูกลอยเปิด - ปิดน้ำอัตโนมัติ	1.00	ชุด	300.00	300.00	100.00	100.00	400 00	
	- น้ำยาประสานท่อ ขนาด 250 กรัม	7 00	กระป๋อง	84 11	588 77	-	-	588.77	
	- งานขุดดินวางท่อ	10.00	ลบ.ม.	-	-	99.00	990.00	990.00	
	รวมค่าแรงและค่าวัสดุ							78,457.76	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

โครงการ ปรับปรุงจุดชมวิวอำเภอแม่ลาน้อย

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปริมาณงาน 1 อาคารลานชมวิว ขนาดกว้าง 10 50 เมตร ยาว 28.00 เมตร 2. งานปรับปรุงต่อเติมระบบประปา

3. งานปรับปรุงภูมิทัศน์

เจ้าของโครงการ เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน แบบเลขที่

ประมาณการโดย นายสุรเชษฐ์ พรหมพูนโชค คำนวณราคาเมื่อวันที่ 28 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน		
3	**งานปรับปรุงภูมิทัศน์และงานป้ายสวนสาธารณะ**								
1	**งานขุดดินและวัสดุรองพื้น**								
	1.1 งานขุดปรับพื้นที่	1.50	ลบ ม.	-	-	125 00	187 50	187.50	
	1.2 งานคอนกรีตหยาบ 1 3 5	0.50	ลบ ม	2,404.55	1,202 28	306 00	153.00	1,355.28	
	1 3 งานทรายรองพื้น	0 50	ลบ.ม.	280.37	140.19	91 00	45.50	185 69	
2	**งานโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก**								
	2.1 งานคอนกรีตโครงสร้าง 1 : 2 · 4 (Strength 240 KSC)	2 06	ลบ ม	2,480 25	5,109 32	498 00	1,025.88	6,135.20	
	2.2 งานเหล็กเสริมคอนกรีต	294 65	กก.	-	-	4 10	1,208 07	1,208.07	
	- RB 9 mm	11 00	เส้น	138 74	1,526.14	-	-	1,526.14	
	- DB 12 mm	27 00	เส้น	172.11	4,646.97	-	-	4,646.97	
	- ลวดผูกเหล็ก	7.37	กก.	30.37	223 71	-	-	223.71	
	2 3 งานไม้แบบ	27 27	ตร ม.	168 14	4,585.18	133 00	3,626.91	8,212 09	
	- ตะปู	6 82	กก.	35.51	242 09	-	-	242 09	
	2.4 งานแท่นป้าย								
	- งานก่ออิฐมอญเต็มแผ่น	38 70	ตร.ม.	660.00	25,542.00	156.00	6,037.20	31,579 20	
	- งานฉาบปูนเตรียมผิววัสดุ	18 00	ตร.ม.	55.27	994.86	70.00	1,260.00	2,254.86	
	รวมยอดยกไป							**57,756.78**	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

โครงการ ปรับปรุงจุดชมวิวอำเภอแม่ลาน้อย

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปริมาณงาน 1. อาคารลานชมวิว ขนาดกว้าง 10 50 เมตร ยาว 28.00 เมตร 2. งานปรับปรุงต่อเติมระบบประปา

3. งานปรับปรุงภูมิทัศน์

เจ้าของโครงการ เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน แบบเลขที่

ประมาณการโดย นายสุรเชษฐ์ พรหมพูนโชค คำนวณราคาเมื่อวันที่ 28 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน		
	รวมยอดยกมา							**57,756.78**	
3	**งานสถาปัตยกรรม**								
	3 1 งานตราสัญลักษณ์ฯ สแตนเลสยกขอบ 1 นิ้ว	1 00	ชุด	13,800.00	13,800.00	4,000 00	4,000 00	17,800 00	
	กัดกรดลงสีตามแบบ ติดตั้งลอยจากพื้นหลัง 1 นิ้ว								
	3.2 บัวปูนปั้นทาสีทอง (ครอบตาสัญลักษณ์)	4 30	เมตร	320 00	1,376.00	200.00	860.00	2,236.00	
	3.3 ฐานตาสัญลักษณ์ฯ ปูนปั้น ทาสีเทาอ่อน	4 00	เมตร	220.00	880.00	80.00	320.00	1,200.00	
	3 4 ผนังทาสีทอง	2 00	ตร.ม.	59.44	118.88	35 00	70.00	188.88	
	3.5 ป้ายหินแกรนิต แดงอินเดีย อักษร กัดกรดทาสีทอง	17.00	ตร ม	3,260.00	55,420.00	350.00	5,950.00	61,370.00	
	3 6 ตัวอักษร โครงการสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ	1.00	ชุด	14,400.00	14,400 00	-	-	14,400.00	
	3 7 ตัวอักษร เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชภิธีบนมราชาภิเษก พ ศ. 2562	1 00	ชุด	12,000.00	12,000.00	-	-	12,000 00	
	3 8 ตัวอักษร กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น	1.00	ชุด	7,500 00	7,500.00	-	-	7,500 00	
	3 9 ตัวอักษร เทศบาล / ตำบล . อำเภอ .. จังหวัด	1 00	ชุด	4,500.00	4,500.00	-	-	4,500 00	
	3 10 บัวปูนปั้น ทาสีเทาอ่อน (ฐานป้าย)	13 40	เมตร	250.00	3,350.00	100.00	1,340.00	4,690.00	
4	**งานปรับปรุงภูมิทัศน์**								
	4.1 งานปรับปรุงภูมิทัศน์รอบบริเวณจุดชมวิว	1 00	งาน	80,000 00	80,000.00	-	-	80,000 00	
	4.2 งานป้ายโครงการ ขนาด 1.20 x 1 20 เมตร	1.00	ป้าย	2,490 73	2,490.73	200.00	200 00	2,690.73	
	รวมค่าแรงและค่าวัสดุ							266,332.39	

โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ ชุมชนอำเภอแม่ลาน้อย (จุดชมวิว)

หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย

ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปริมาณงาน 1.ก่อสร้างอาคารชมวิว ขนาดกว้าง 10.50 เมตร ยาว 28.00 เมตร

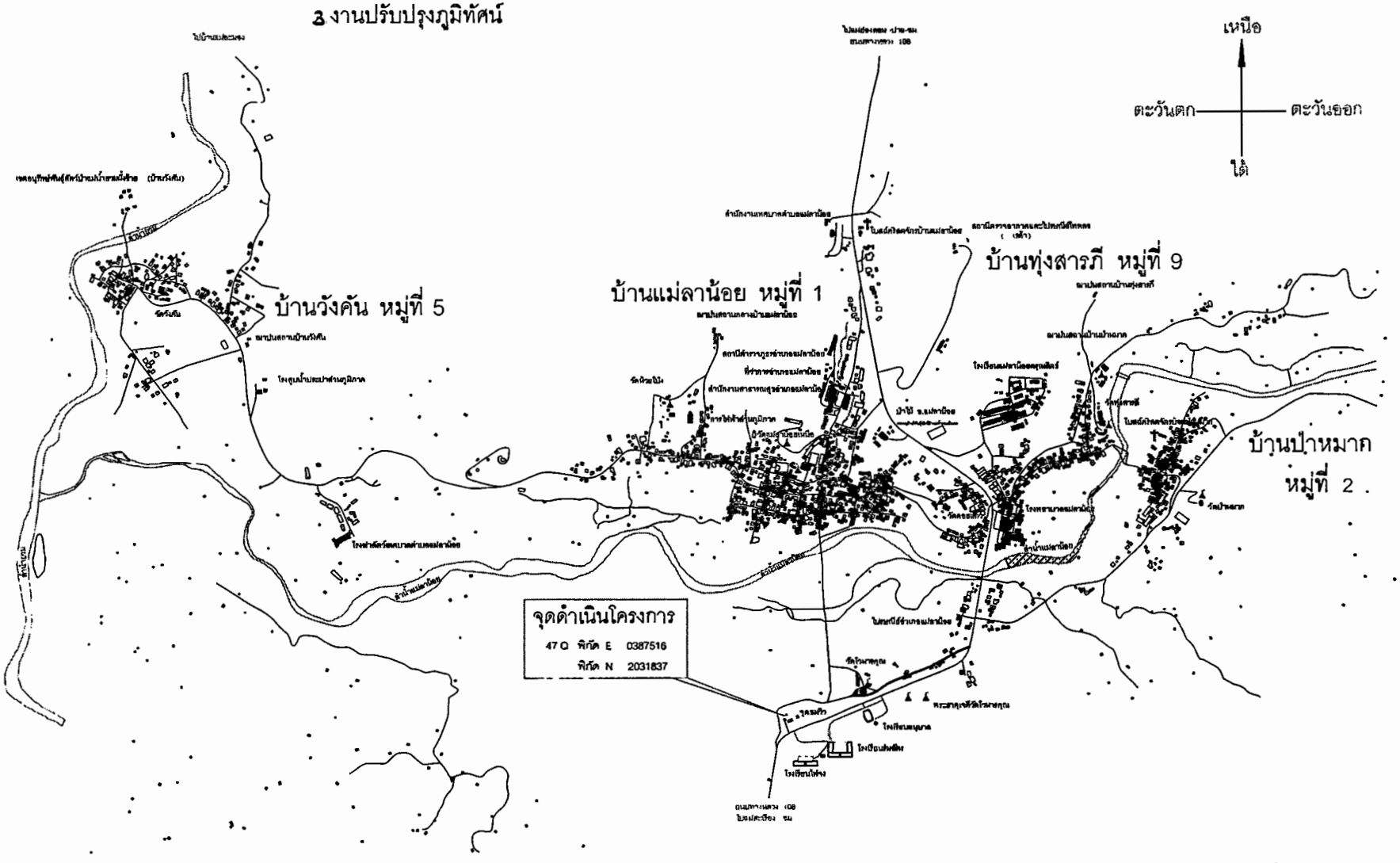
2.งานปรับปรุงต่อเติมระบบประปา

3.งานปรับปรุงภูมิทัศน์

โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอำเภอแม่ลาน้อย (จุดชมวิว)

หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปริมาณงาน 1.ก่อสร้างอาคารชมวิวขนาดกว้าง 10.5.00 เมตร ยาว 28.00 เมตร 2.งานปรับปรุงต่อเติมระบบประปา
3.งานปรับปรุงภูมิทัศน์



แผนที่โดยสังเขปแสดงจุดที่ตั้งโครงการ

NOT TO SCALE

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการ

โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ
ชุมชนแม่ลาน้อย (จุดชมวิว)

สถานที่

หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย
ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เรียนแบบ / สำรวจ

(นายสุรเชษฐ์ พรรุ่งทุนโชค)
ผู้ช่วยช่างโยธา

ตรวจสอบแบบโครงสร้าง

ตรวจสอบแบบไฟฟ้า

ตรวจสอบ

(นายวรชน เพื่องถิ่นยาว)
นายช่างโยธา ชำนาญงาน

เห็นชอบ

(นายสุรเดช กันธะมะ)
หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อนุมัติ

(นางสาวพิมพรรณ มาตะจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

หมายเลขแบบ	แผ่นที่
	1 / 8

รายการประกอบแบบ

ข้อกำหนดในการก่อสร้าง

1 ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนงานการดำเนินการก่อสร้าง ก่อนเริ่มดำเนินการก่อสร้าง

2 ผู้รับจ้างต้องติดตั้งป้ายเตือน และป้ายประชาสัมพันธ์งานก่อสร้างในขณะดำเนินการก่อสร้าง และติดตั้งป้ายโครงการก่อสร้างเมื่องานแล้วเสร็จตามสัญญาจ้าง

3 ก่อนลงมือก่อสร้าง ผู้รับจ้างต้องตรวจสอบสถานที่จริง โดยเปรียบเทียบรายละเอียด ระยะจริงกับแบบก่อสร้างหากเกิดปัญหาให้รีบแจ้งให้ผู้ควบคุมงานทราบ

4 การอ่านแบบก่อสร้างให้ถือเอาระยะ ขนาดตัวเลข และตัวอักษรเป็นสำคัญในการวัดระยะก่อสร้างจริง การวัดระยะในแบบพิมพ์ อาจคลาดเคลื่อนได้

5 ให้ผู้รับจ้างตรวจสอบแบบแปลนก่อสร้างที่ใช้ในการดำเนินการ หากพบข้อขัดแย้งหรือไม่ถูกต้องใดๆ ต้องรีบแจ้งให้ผู้ควบคุมงาน ตรวจสอบรายละเอียดอีกครั้ง ก่อนดำเนินการงานนั้นๆ มิฉะนั้นหากเกิดความเสียหายขึ้น ทางผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหาย และค่าใช้จ่ายในการแก้ไข ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการที่มั่นคงแข็งแรง อันเป็นผลดีแก่ผู้ว่าจ้าง

6 ผู้ควบคุมงานและผู้ว่าจ้าง ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงแก้ไขเพิ่มเติม แบบแปลนก่อสร้างตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ ที่มั่นคง แข็งแรง และสวยงามตามหลักสถาปัตยกรรม

7 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการทดสอบวัสดุใดๆ ที่ใช้ในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของงานก่อสร้าง เพื่อให้ได้มาตรฐานตามแบบแปลนและตามหลักวิชาที่ถูกต้อง

รายละเอียดวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง

1 คอนกรีต

1.1 ใช้ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภทที่ 1 มอก. 15

1.2 ใช้อัตราส่วนผสมของคอนกรีตต่อ 1 ลบ.ม

			อัตราส่วนผสมต่อ 1 ถุง	
· ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์	336	กก.	50	กก.
· ทรายหยาบ	0.60	ลบ.ม.	9	บุ้งกี๋
· กรวด	1.09	ลบ.ม	13	บุ้งกี๋
· น้ำ	180	ลิตร	27	ลิตร

1.3 คอนกรีตต้องสามารถรับแรงอัดประลัย ทรงลูกบาศก์ (15 x 15 x 15 ซม.) ที่อายุ 28 วัน ได้ไม่น้อยกว่า 240 กก. / ตร.ซม. หรือสามารถรับกำลังอัดได้ไม่น้อยกว่า 70 % ที่อายุคอนกรีต 7 วัน

2 ทราย

2.1 ต้องเป็นทราย ที่มีเม็ดหยาบ คมแข็งแกร่ง สะอาด ปราศจากวัสดุอื่น เช่น เปลือกหอย ดิน เถ้าถ่าน หรือสารอินทรีย์ต่างๆ เจือปน

3 หิน

3.1 หินหรือกรวด ที่ใช้ต้องแข็งแกร่ง เหนียว ไม่ผุ ปราศจากวัสดุอื่นเจือปน ขนาดโตสุดของหินหรือกรวดไม่เกิน 40 มม

4 น้ำ

4.1 น้ำต้องเป็นน้ำจืดที่ใส ปราศจากสิ่งเจือปน

5 เหล็กเสริม

5.1 เหล็กเสริมต่างๆ ต้องได้มาตรฐาน SR 24 สำหรับเหล็กเส้นกลม และมาตรฐาน SD 30 สำหรับเหล็กข้ออ้อย

5.2 การทาบต่อเหล็ก เหล็กเส้นกลม 40 เท่า ของเส้นผ่านศูนย์กลาง เหล็กข้ออ้อย 30 เท่าของเส้นผ่านศูนย์กลาง

5.3 จุดต่อทาบเหล็กเสริมคอนกรีต (ดูในแบบก่อสร้าง)

6 ข้อกำหนดงานเทคอนกรีต

1 แบบข้างเสา ข้างคาน ข้างกำแพง ,แบบข้างถนน 2 วัน

2 แบบล่างรองรับพื้น 14 วัน (ถอดค้ำยัน 30 เปอร์เซ็น)
ถอดแบบให้ค้ำยันต่ออีก 14 วัน (ถอดค้ำยันพร้อมแบบทั้งหมด)

3 แบบล่างรองคาน 14 วัน (ถอดค้ำยัน 30 เปอร์เซ็นต์)
ถอดแบบให้ค้ำยันต่ออีก 14 วัน (ถอดค้ำยันพร้อมแบบทั้งหมด)

· ในกรณีที่ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภทที่ 3 แข็งตัวเร็ว ให้ถือกำหนดถอดแบบล่างได้เมื่ออายุครบ 7 วัน

· การหล่อคอนกรีตจะต้องทำการกระทุ้งให้มวลแน่น

· ก่อนเทคอนกรีตจะต้องแจ้งให้ผู้ควบคุมงานทราบ เพื่อตรวจดูความถูกต้อง เมื่อได้ผ่านการตรวจสอบแล้ว จึงจะสามารถเทคอนกรีตได้

· ค่ายุบตัวของคอนกรีต (SLUMP TEST) อยู่ระหว่าง 5 - 10 cm.

เมื่อเทคอนกรีตได้ 24 ชม ให้ปมคอนกรีตด้วยน้ำ กระสอบชุบน้ำหรือพลาสติกปมคอนกรีตให้คอนกรีตมีความชื้นอยู่เสมอเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 7 วัน

7 หมายเหตุ (กรณีที่มีความกว้างความยาว หรือปริมาณ ไม่สามารถก่อสร้างได้ตามแบบแปลนก่อสร้าง ด้วยสาเหตุดังนี้)

1 ความกว้างหรือความยาวของบริเวณก่อสร้างรุกล้ำแนวเขตที่ดินของเอกชน

2 มีสิ่งกีดขวาง ทำให้ไม่สามารถก่อสร้างได้ตามแบบแปลนก่อสร้าง เช่น แนวรางระบายน้ำ แนวท่อประปา แนวรั้ว อื่นๆ

3 คำร้องของชาวบ้านในบริเวณจุดที่จะดำเนินการก่อสร้าง ไม่ประสงค์หรือแจ้งว่าได้รับความเดือดร้อนจากการก่อสร้างจุดนั้น เพื่อให้การดำเนินการก่อสร้างได้ปริมาณครบถ้วนตามแบบแปลนและสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการก่อสร้างในบริเวณใดๆ ให้ได้ปริมาณงานไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในแบบแปลนและสัญญาจ้าง ซึ่งไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อทางราชการ ทั้งนี้ผู้ควบคุมงานและคณะกรรมการตรวจการจ้างจะเป็นผู้วินิจฉัย

4 ปอพักจะใช้บอลำเร็จหรือจะหล่อกับที่ก็ได้ รูปแบบรายการก่อสร้างอาจเปลี่ยนแปลงได้บ้างตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของผู้ควบคุมงานและคณะกรรมการตรวจการจ้าง แต่ทั้งนี้จะต้องเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ และไม่เป็นการลดปริมาณวัสดุ ความแข็งแรงของโครงสร้างลงแต่อย่างใด โดยผู้รับจ้างจะถือเป็นงานเพิ่มหรือเรียกค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมไม่ได้

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการ

โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ
ชุมชนแม่ลาน้อย (จุดชมวิว)

สถานที่

หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย
ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เขียนแบบ / สำรวจ

(นายสุรเชษฐ์ พรมพูนโชค)
ผู้ช่วยช่างโยธา

ตรวจสอบแบบโครงสร้าง

ตรวจสอบแบบไฟฟ้า

ตรวจสอบ

(นายวรชน เพียงดีเลิศ)
นายช่างโยธา ชำนาญงาน

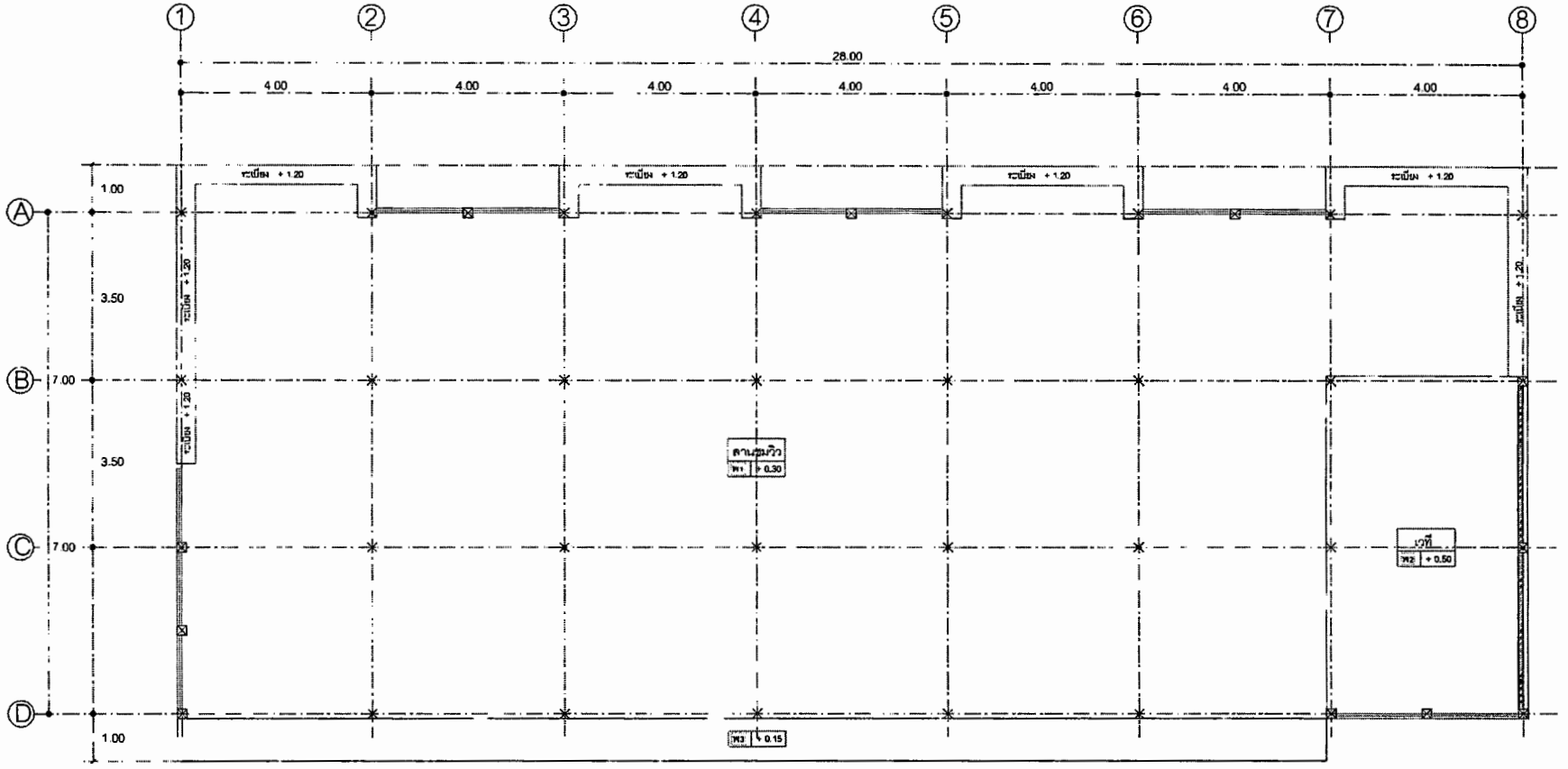
เห็นชอบ

(นายสุรเดช กันชนะ)
หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อนุมัติ

(นางสาวพิมพรรณ มานะจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

หมายเลขแบบ	แผ่นที่
	2/8



แปลนพื้น

SCALE 1 100

รายการประกอบแบบแปลนพื้น	
สัญลักษณ์	ความหมาย
W1	พื้น คสล. ขัดมันเรียบ
W2	พื้น คสล. ปูกระเบื้องแกรนิตโต้ ขนาด 20" x 20"
W3	พื้น คสล. ผิวขัดหยาบ
W1	ผนังก่ออิฐมอญครึ่งแผ่นฉาบเรียบ

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการ

โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ
ชุมชนแม่ลาน้อย (จุดชมวิว)

สถานที่

หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย
ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เขียนแบบ / สำรวจ

(นายสุรเชษฐ์ พรมชูโชค)
ผู้ช่วยช่างโยธา

ตรวจสอบแบบโครงสร้าง

ตรวจสอบแบบไฟฟ้า

ตรวจสอบ

(นายวรชน เพื่องถินขาว)
นายช่างโยธา ชำนาญงาน

เห็นชอบ

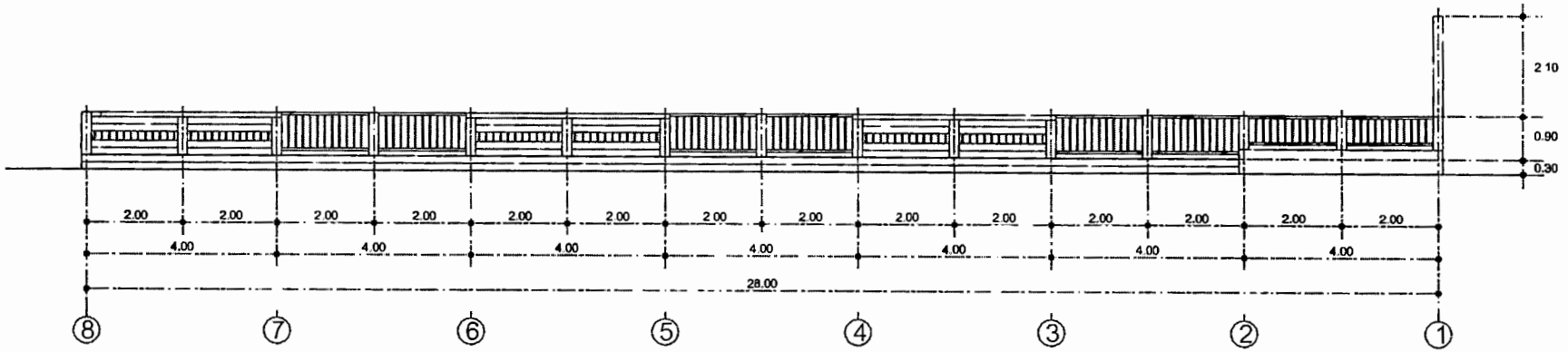
(นายสุรเดช กันธะ)
หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อนุมัติ

(นางสาวพิมพรรณ มาณะจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

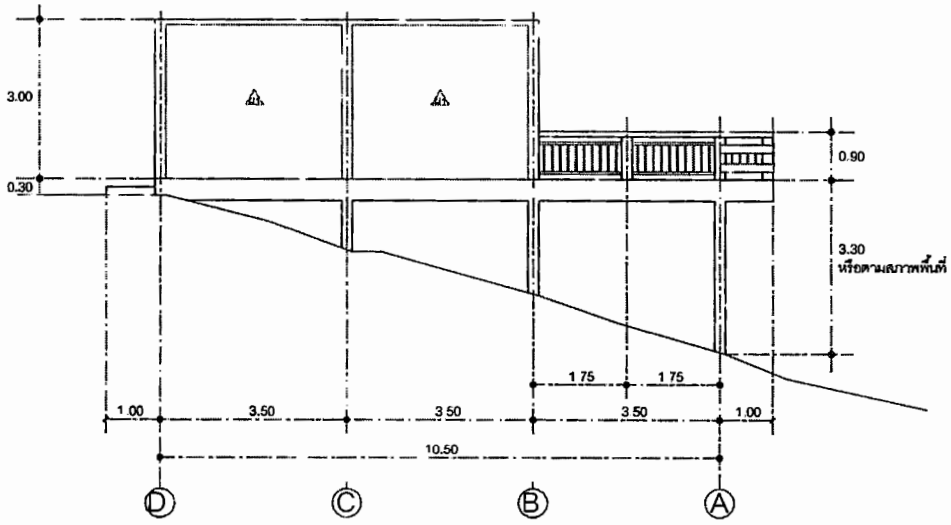
หมายเลขแบบ

แผ่นที่ 3 / 8



รูปด้าน 1

SCALE	1 100



รูปด้าน 2

SCALE	1 100

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการ

โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ
ชุมชนแม่ลาน้อย (จุดชมวิว)

สถานที่

หมู่ที่ ๑ บ้านแม่ลาน้อย
ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เรียนแบบ / สำรวจ

(นายสุรเชษฐ์ พรมพุนโชค)
ผู้ช่วยช่างโยธา

ตรวจสอบแบบโครงสร้าง

ตรวจสอบแบบไฟฟ้า

ตรวจสอบ

(นายวรชน เพียงถิ่นขาว)
นายช่างโยธา ชำนาญงาน

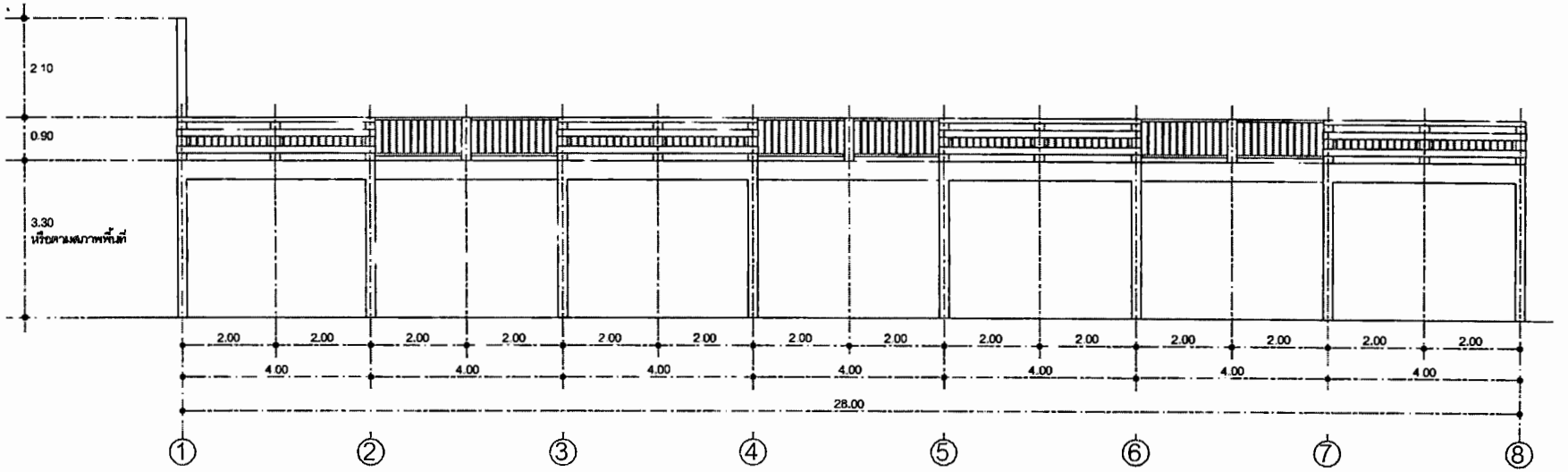
เห็นชอบ

(นายสุรเดช กันธนะ)
หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อนุมัติ

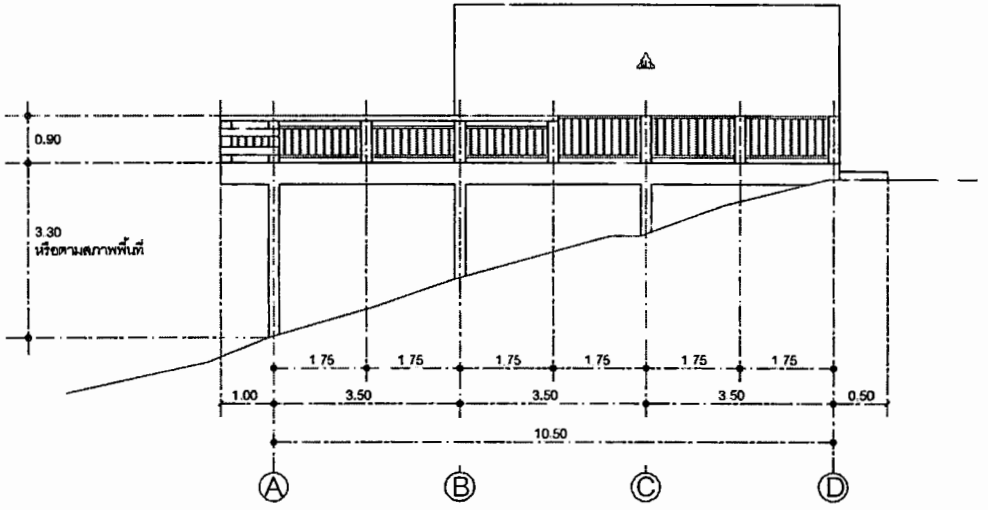
(นางสาวพิมพรรณ มาณะจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

หมายเลขแบบ	แผ่นที่
	4 / 8



รูปด้าน 3

SCALE 1 100



รูปด้าน 4

SCALE 1 100

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการ

โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ
ชุมชนแม่ลาน้อย (จุดชมวิว)

สถานที่

หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย
ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เรียนแบบ / สำรวจ

(นายสุรเชษฐ์ พรมพุนโชค)
ผู้ช่วยช่างโยธา

ตรวจสอบแบบโครงสร้าง

ตรวจสอบแบบไฟฟ้า

ตรวจสอบ

(นายวรชน เพื่องถินขาว)
นายช่างโยธา ชำนาญงาน

เห็นชอบ

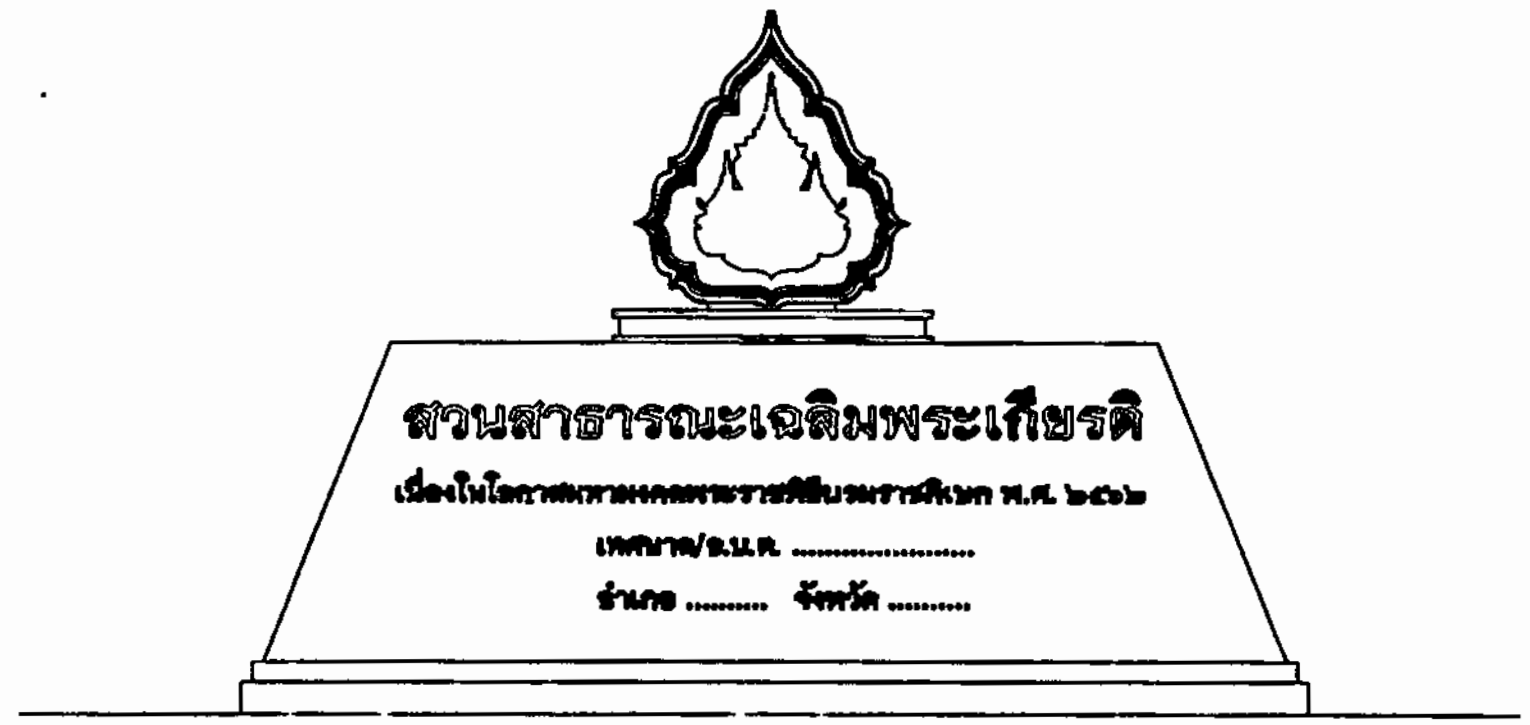
(นายสุรเดช กันธะ)
หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อนุมัติ

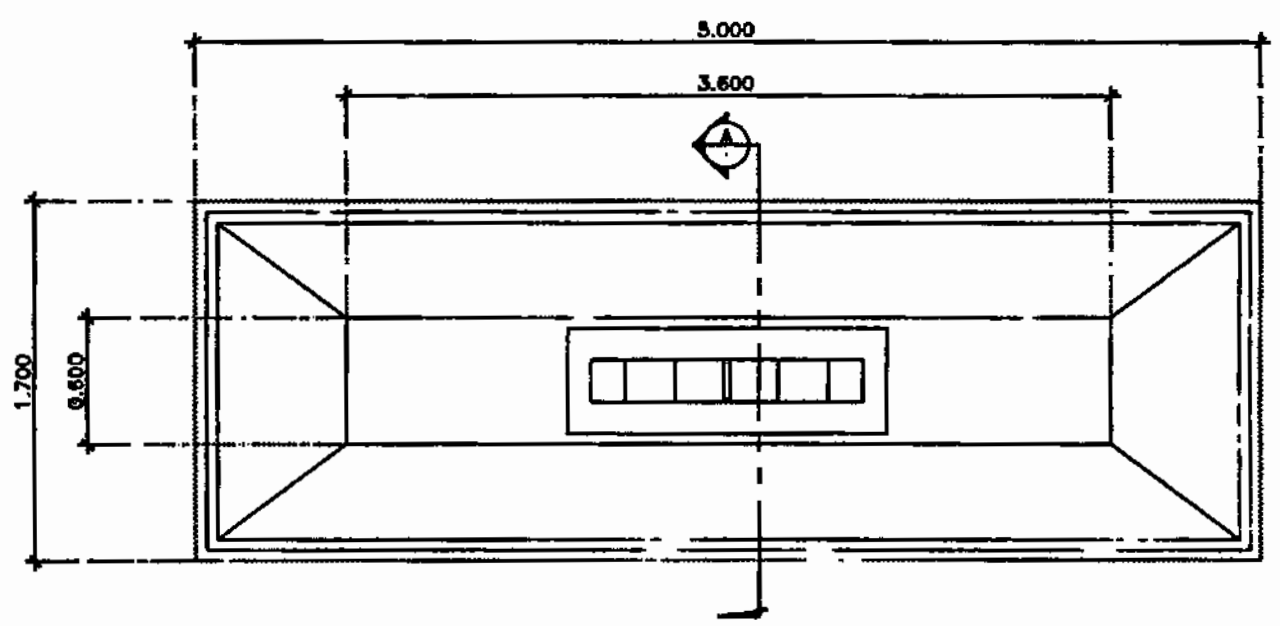
(นางสาวพิมพรรณ มานะจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

หมายเลขแบบ

แผ่นที่ 5 / 8



แบบป้ายสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ
มาตราส่วน 1 : 50



แปลนพื้น
มาตราส่วน 1 : 50

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการ
โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ
ชุมชนแม่ลาน้อย (จุดชมวิว)

สถานที่
หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย
ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เขียนแบบ / สำรวจ
(นายสุรเชษฐ์ พรหมพูนโชค)
ผู้ช่วยช่างโยธา

ตรวจสอบแบบโครงสร้าง

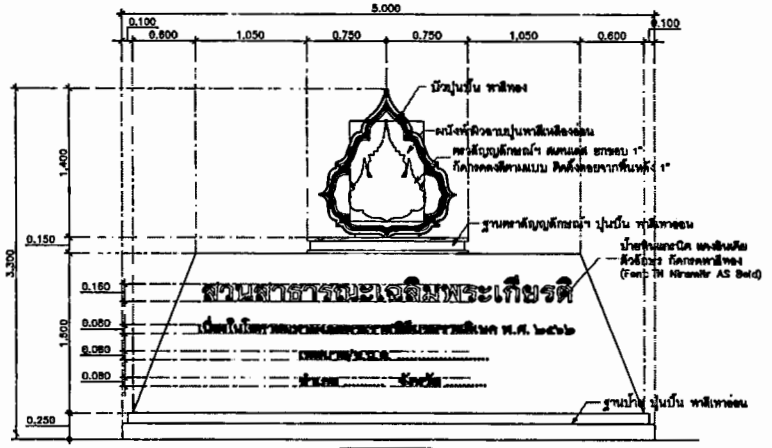
ตรวจสอบแบบไฟฟ้า

ตรวจสอบ
(นายวรธน เพื่องถิ่นขาว)
นายช่างโยธา ชำนาญงาน

เห็นชอบ
(นายสุรเดช กันชนะ)
หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

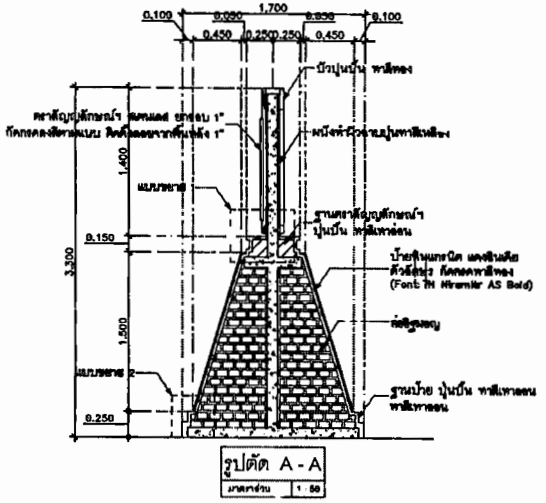
อนุมัติ
(นางสาวพิมพรรณ มาณะจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

หมายเลขแบบ	แผ่นที่
	6/8



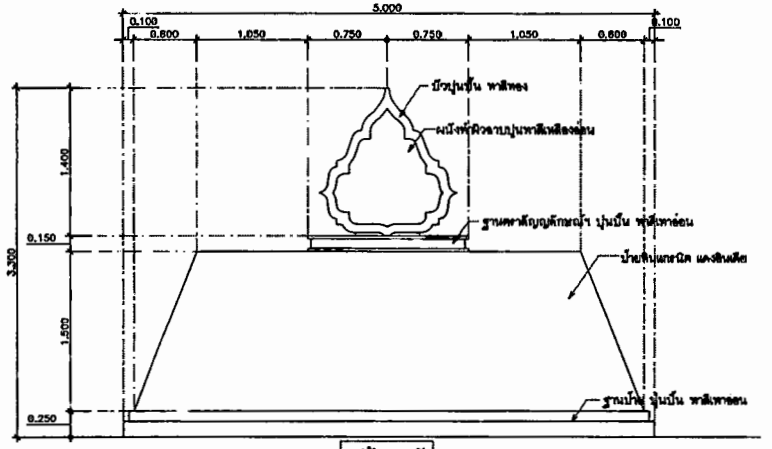
รูปด้านหน้า

มาตราส่วน 1 : 50



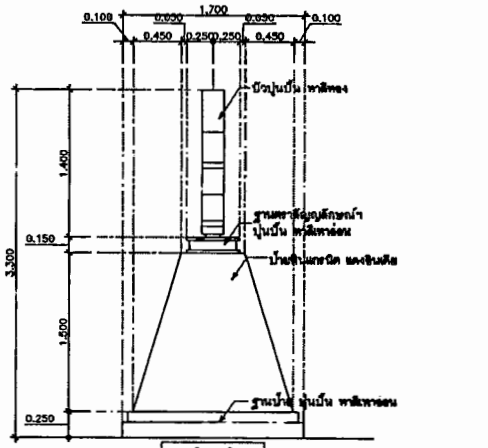
รูปตัด A - A

มาตราส่วน 1 : 50



รูปด้านหลัง

มาตราส่วน 1 : 50



รูปด้านข้าง

มาตราส่วน 1 : 50

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการ

โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ
ชุมชนแม่ลาน้อย (จุดชมวิว)

สถานที่

หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย
ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เขียนแบบ / สำรวจ

(นายสุรเชษฐ์ พรมสุนโชค)
ผู้ช่วยช่างโยธา

ตรวจสอบแบบโครงสร้าง

ตรวจสอบแบบไฟฟ้า

ตรวจสอบ

(นายวรชน เพ็ชรดินขาว)
นายช่างโยธา ชำนาญงาน

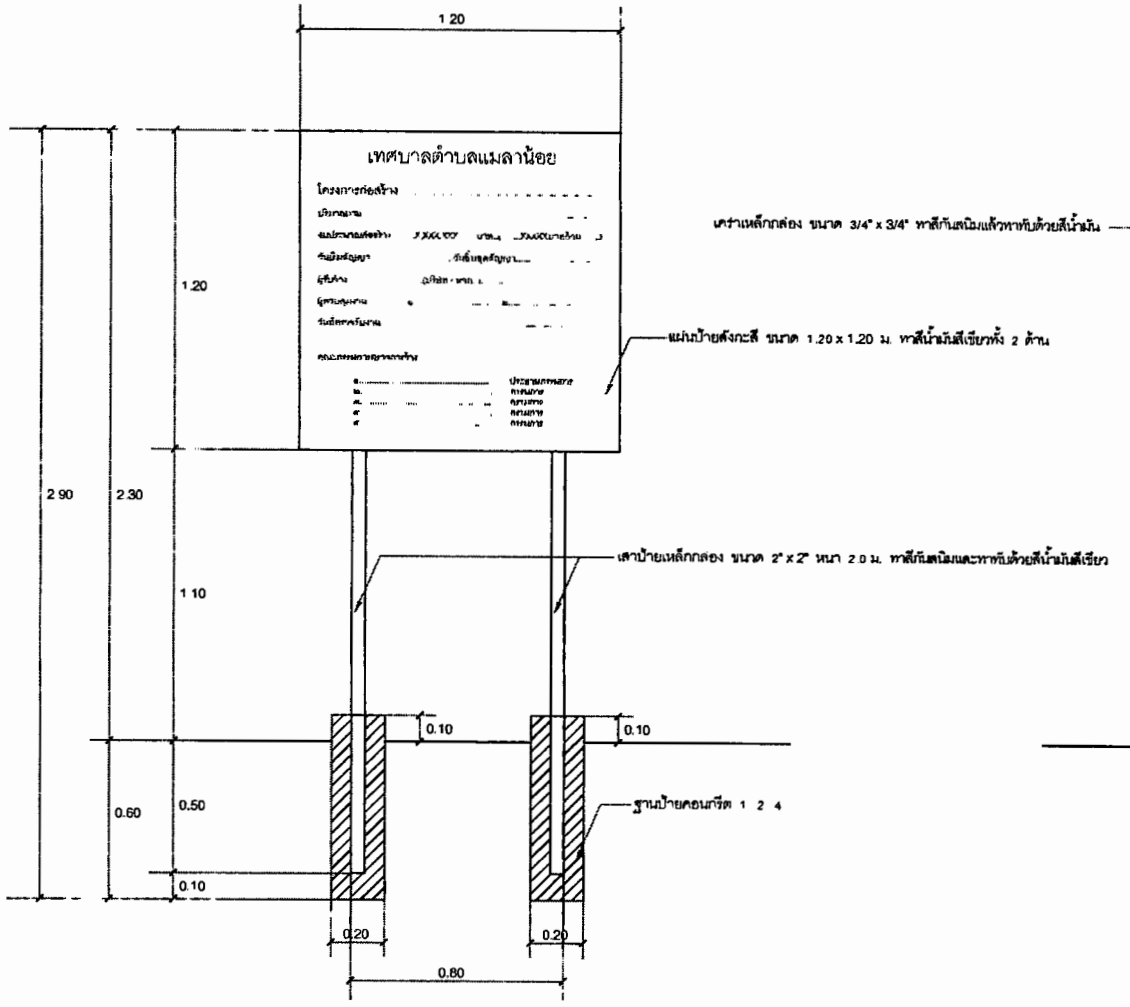
เห็นชอบ

(นายสุรเดช กันธะ)
หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อนุมัติ

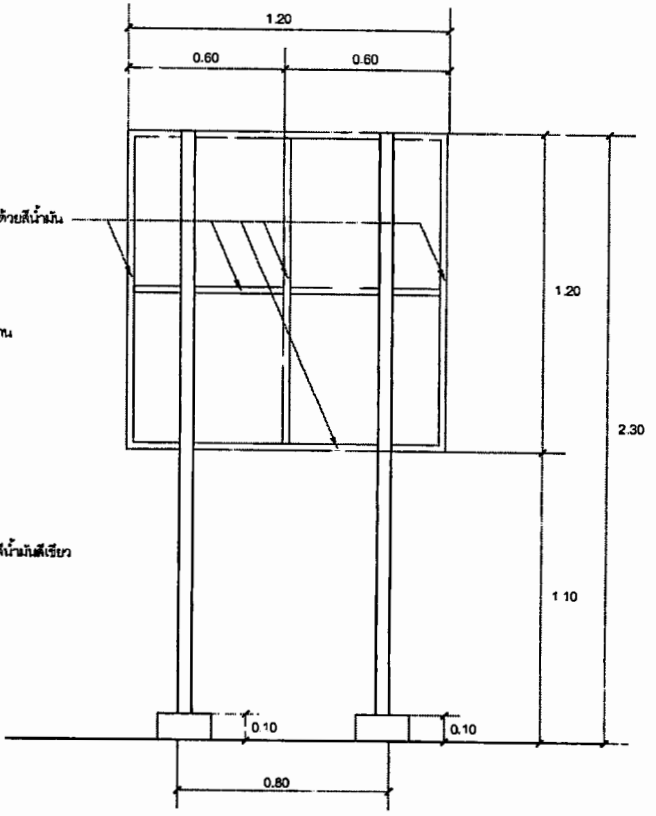
(นางสาวพิมพรรณ มาณะจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

หมายเลขแบบ	แผ่นที่
	7 / 8



ป้ายโครงการ

มาตราส่วน	1 20



รูปด้านหลัง

มาตราส่วน	1 20

รายการประกอบแบบ

1. งานสีให้ทาสีกันสนิม ก่อนทาสีน้ำมันสีเขียว
2. ตัวหนังสือบนป้าย สีขาว ขนาดตัวหนังสือกำหนดตามความเหมาะสม โดยสามารถเลือกใช้รูปแบบของตัวหนังสือสติกเกอร์ หรือ เขียนด้วยสีน้ำมันสีขาว
3. ป้ายแผ่นเหล็ก ขนาด 1.20 x 1.20 ม. ป้ายโครงการเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการ

โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ
ชุมชนแม่ลาน้อย (จุดชมวิว)

สถานที่

หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย
ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เขียนแบบ / สำรวจ

(นายสุรเชษฐ์ พรหมพันโชค)
ผู้ช่วยช่างโยธา

ตรวจสอบแบบโครงสร้าง

ตรวจสอบแบบไฟฟ้า

ตรวจสอบ

(นายวรรณ เพื่องถิ่นชาว)
นายช่างโยธา ชำนาญงาน

เห็นชอบ

(นายสุรเดช กันธะ)
หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

อนุมัติ

(นางสาวพิมพรรณ มาณะจิต)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย

หมายเลขแบบ	แผ่นที่
	8 / 8

ผังบริเวณดำเนินโครงการ

แผนผังการดำเนินงานโครงการ

โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอำเภอแม่ลาน้อย

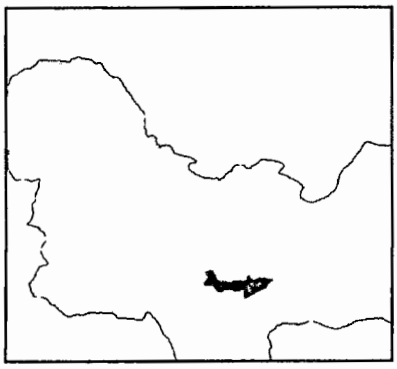
หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน



คำอธิบายสัญลักษณ์

ป่าสงวนแห่งชาติแม่ยวมฝั่งซ้าย

จุดชมวิวแม่ลาน้อย



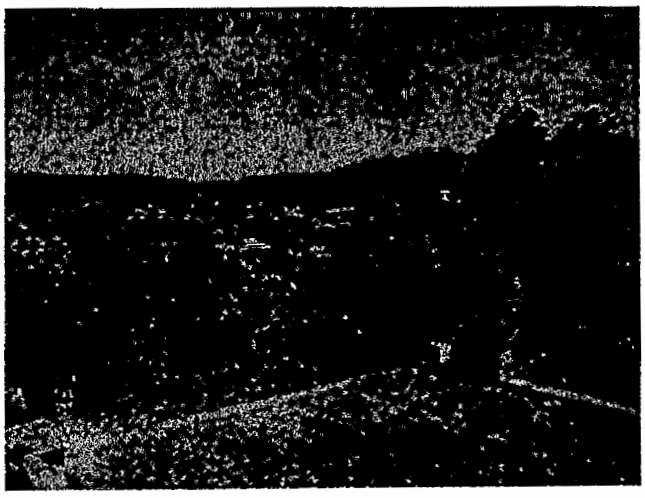
เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

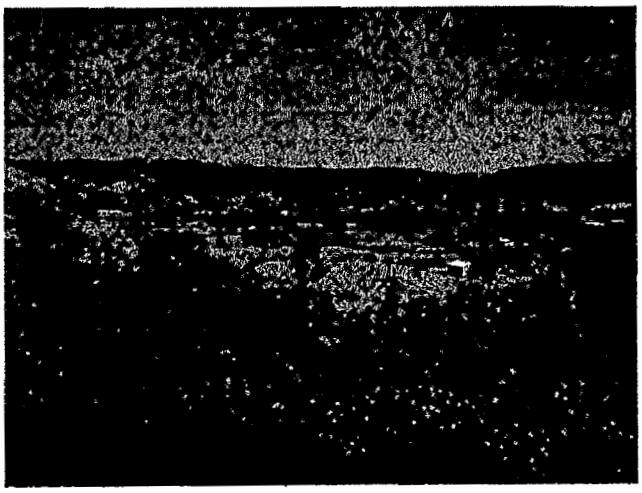
1:5,000

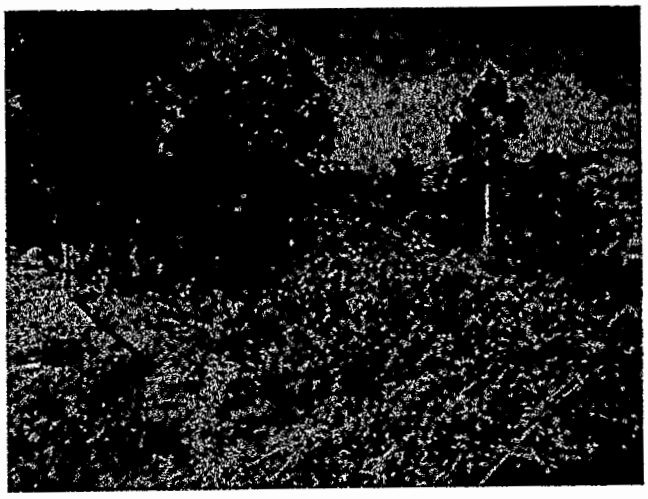
ภาพถ่ายสถานที่

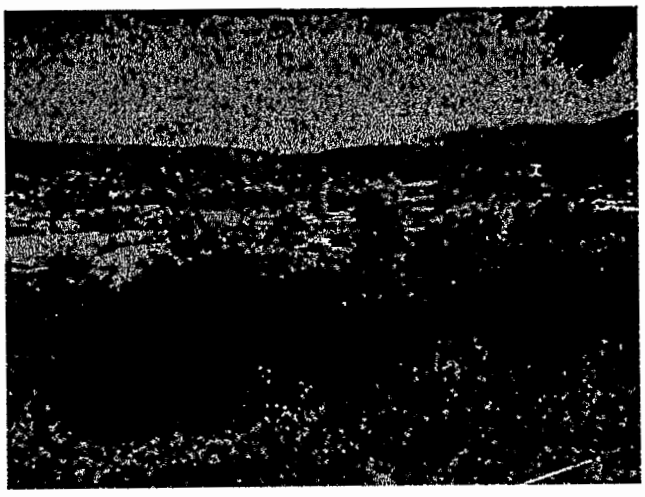
ดำเนินโครงการ

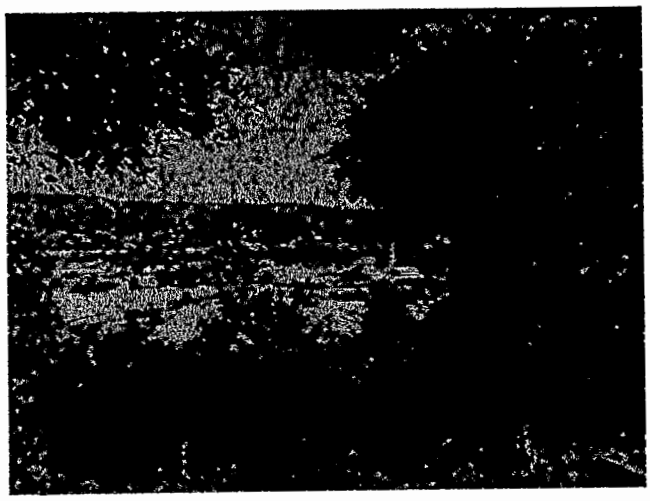
รูปถ่ายสถานที่ดำเนินการโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอำเภอแม่ลาน้อย
หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาน้อย ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

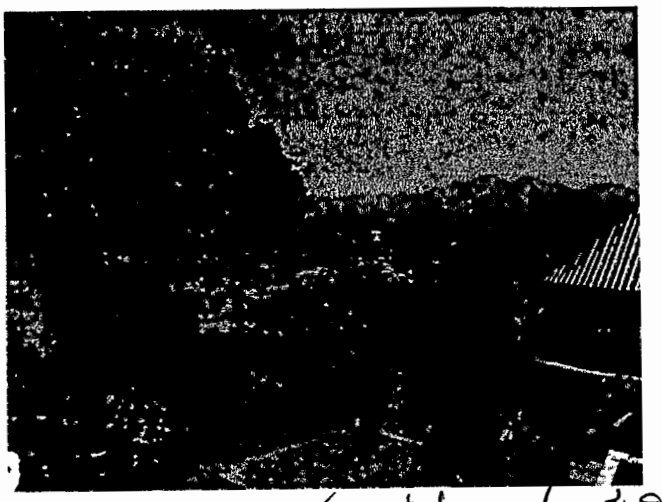












(นายวรัทพงศ์ อมรประสิทธิ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติ

ร่างบันทึกข้อตกลง

โอนทรัพย์สิน

บันทึกข้อตกลง MOU
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ระหว่าง
จังหวัดแม่ฮ่องสอน และ ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ลาน้อย
กับ
เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ทำขึ้นระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอน และ ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ลาน้อย กับ เทศบาลตำบลแม่ลาน้อยที่จะผนึกกำลังในการดำเนินโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะเกิดความเสียหายและมีผลกระทบต่อประโยชน์สุขของประชาชนในพื้นที่โดยจะปฏิบัติร่วมกัน ดังนี้

๑.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และก่อสร้างอาคารชมวิวพร้อมปรับปรุงระบบประปาจุดชมวิวแม่ลาน้อย หมู่ 1 ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัด แม่ฮ่องสอน งบประมาณ 1,366,400 บาท กิจกรรม ก่อสร้างอาคารลานชมวิว ขนาดกว้าง 10.50 ม. X 28.00 ม. และปรับปรุงภูมิทัศน์ เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจังหวัดจะถ่ายโอนทรัพย์สินให้เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย

๒. เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย ยินดีรับโอนทรัพย์สินตามรายการข้างต้น และจะบริหารจัดการโครงการโดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

ลงนาม ณ วันที่ ..... เดือน..... พ.ศ.....

ลงชื่อ..... และ ลงชื่อ.....
(..... .....) (นายเอนก ทาสัก)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ปลัดอำเภอ (จพง.ปค.ชำนาญการพิเศษ) รักษาราชการแทน นายอำเภอแม่ลาน้อย

ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....
(นางสาวพิมพรรณ มานะจิต) (.....)
นายกเทศมนตรีตำบลแม่ลาน้อย
ผู้รับมอบทรัพย์สิน พยาน

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านแม่สามแลบ อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลแม่สามแลบ อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอ แบบเลขที่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง

คำนวณราคากลางโดย ประมาณราคาเมื่อ วันที่

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
1	งานก่อสร้างอาคารจำหน่ายสินค้า	1.00	หลัง					3,198,000.00	
2	งานก่อตลาดการค้าชายแดน	1.00	หลัง		-		-	3,265,000.00	
3	งานก่อสร้างศาลาชมวิว	10.00	หลัง		-		-	1,500,000.00	
4	งานไฟแสงสว่างถนน	1.00	งาน		-		-	850,000.00	
5	งานภูมิทัศน์	1.00	งาน		-		-	2,740,000.00	
	รวมงานก่อสร้าง 1-6			-	-	-	-	11,553,000.00	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านแม่สามแลบ อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลแม่สามแลบ อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอ แบบเลขที่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง

คำนวณราคากลางโดย ประมาณราคาเมื่อ วันที่

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
	รวมเป็นเงิน				-		0.00	11,553,000.00	
รวมค่าวัสดุและค่าแรง								11,553,000.00	
ค่าใช้จ่ายในรูป Factor F								1.3015	
รวมค่าดำเนินการทั้งสิ้น								15,036,229.50	
							ยอดสุทธิ	15,000,000.00	

ตัวอักษร สิบห้าล้านบาทถ้วน



โครงการ ปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านแม่สามแลบ อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

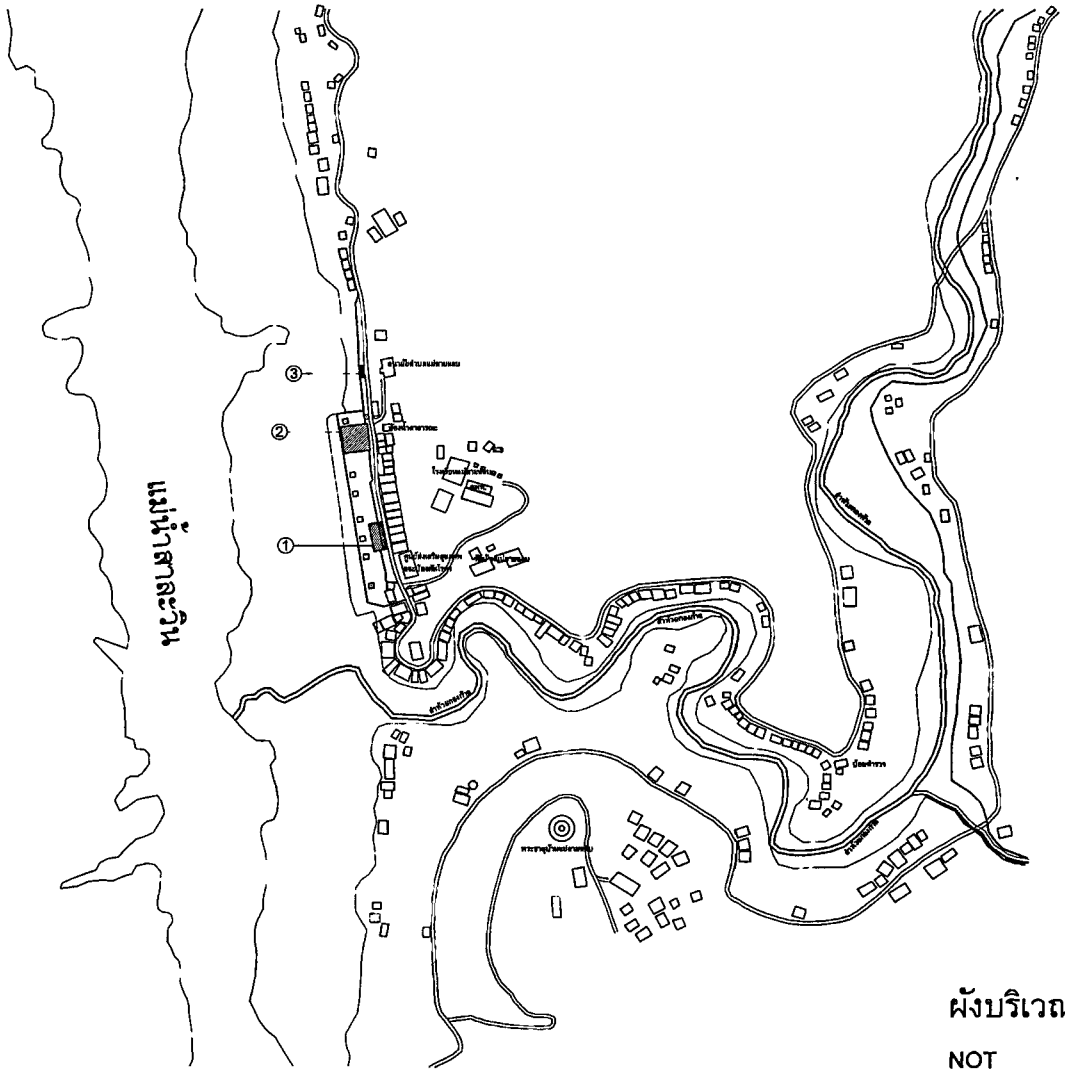
กรมโยธาธิการและผังเมือง

สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย หมู่ที่1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปริมาณงาน (1.) ก่อสร้างอาคารส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าพื้นบ้าน จำนวน 1 อาคาร (2.) ก่อสร้างอาคารจำหน่ายสินค้า จำนวน 1 อาคาร

(3.) ติดตั้งโคมไฟกิ่งสาธารณะ จำนวน 10 จุด (4.) ปรับปรุงภูมิทัศน์จุดชมวิวเดิม



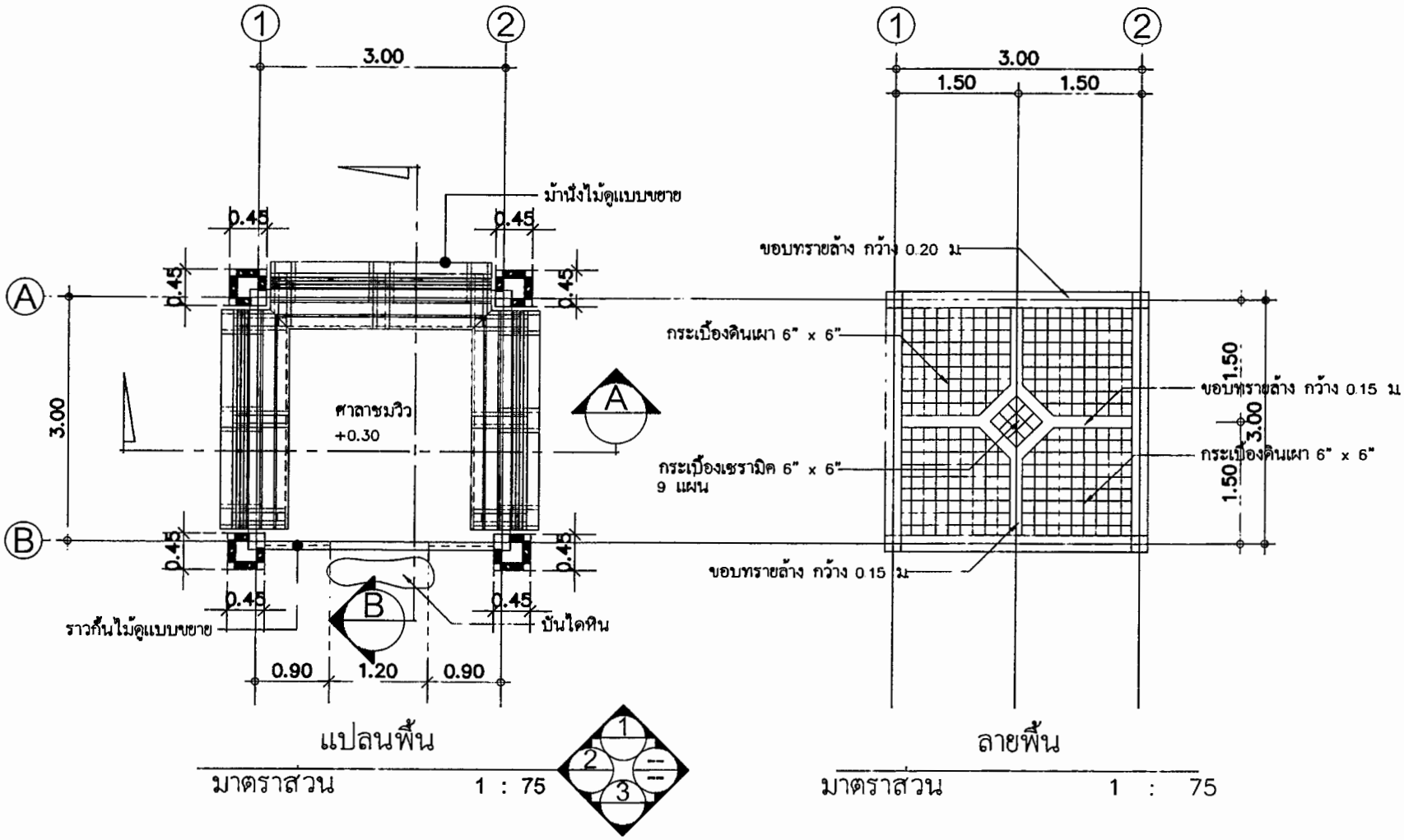
รายการประกอบแบบงานปรับปรุงภูมิทัศน์	
สัญลักษณ์	ความหมาย
①	จุดก่อสร้างอาคารจำหน่ายสินค้า
②	จุดก่อสร้างอาคารส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าพื้นบ้าน
③	จุดปรับปรุงภูมิทัศน์จุดชมวิวเดิม

ผังบริเวณโดยสังเขป

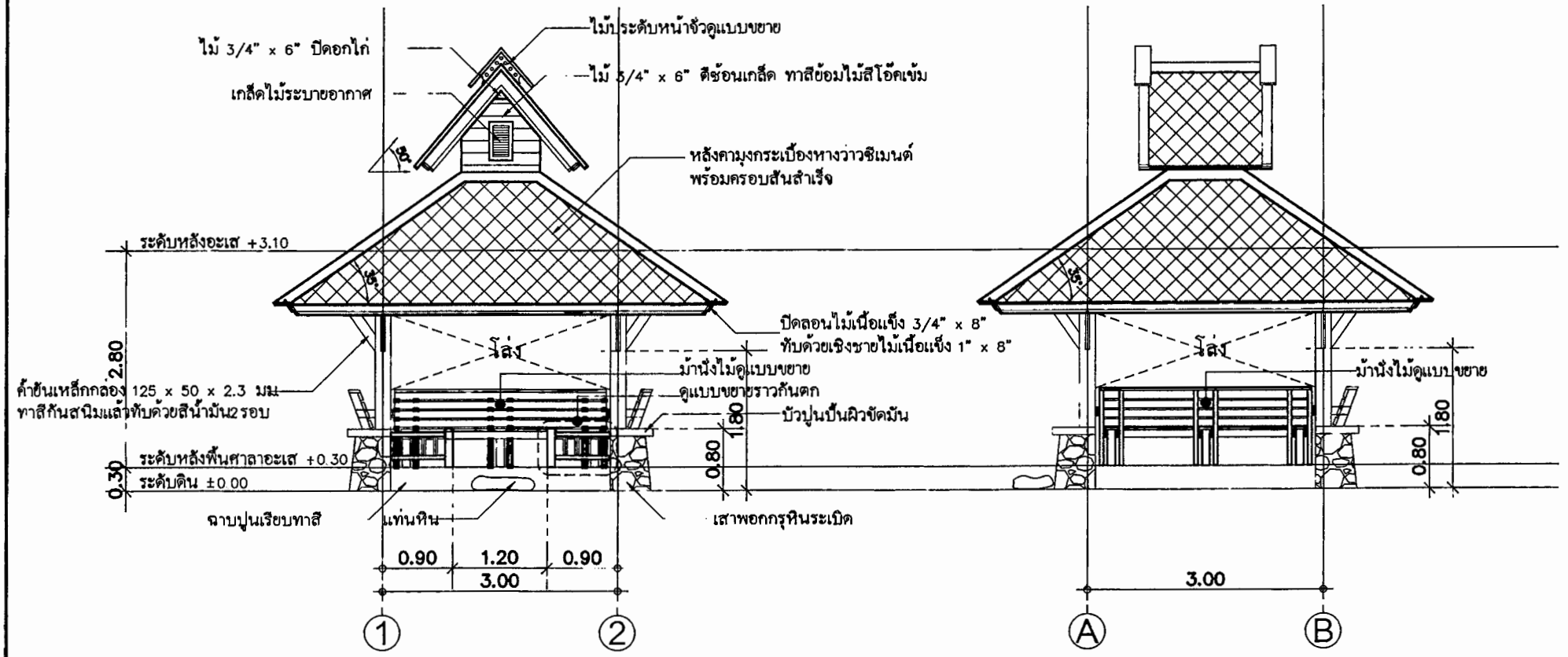
NOT TO SCALE

โครงการ	สถานที่	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ	วันที่
พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ			(จ.ส.อ. แดนชัย สันมาวา)		ปรับปรุงภูมิทัศน์และติดตั้ง	เมษายน 2560

รหัส AR03–1	แบบ · ศาลาชมวิว(1)	รายละเอียด ·
ราคา . 900,000 บาท	(ไม่รวมโครงสร้าง)	
ที่มา สยผฉ แพร่		
หมายเหตุ		



รหัส · AR03-2	แบบ · ศาลาชมวิว(1)	รายละเอียด
ราคา	(ไม่รวมโครงสร้าง)	
ที่มา สยผฉ แพร่		
หมายเหตุ		



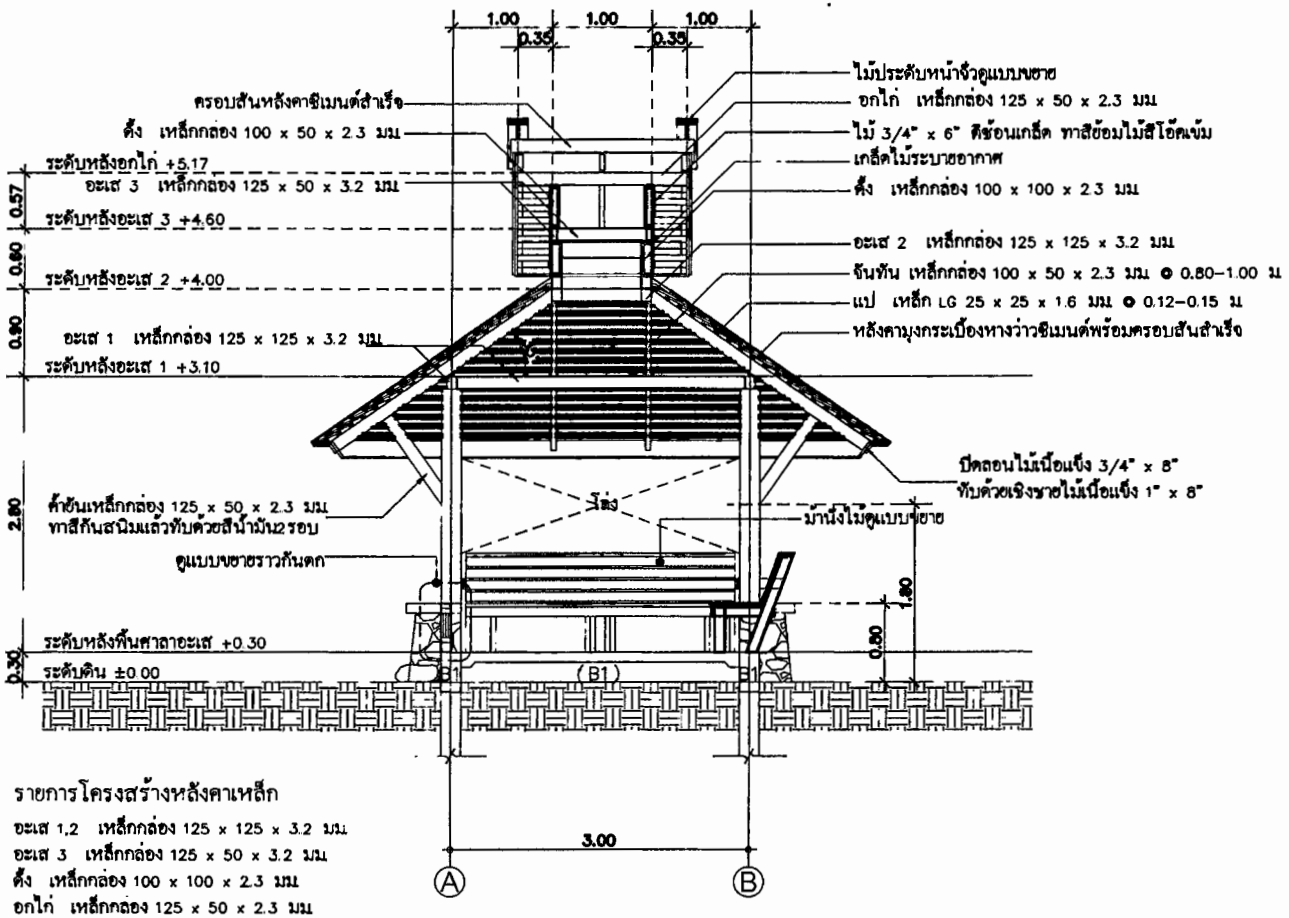
รูปด้าน 1

มาตราส่วน 1 : 75

รูปด้าน 2

มาตราส่วน 1 : 75

รหัส · AR03–3	แบบ ศาลาชมวิว(1)	รายละเอียด
ราคา	(ไม่รวมโครงสร้าง)	
ที่มา สยฌณ แพร		
หมายเหตุ		



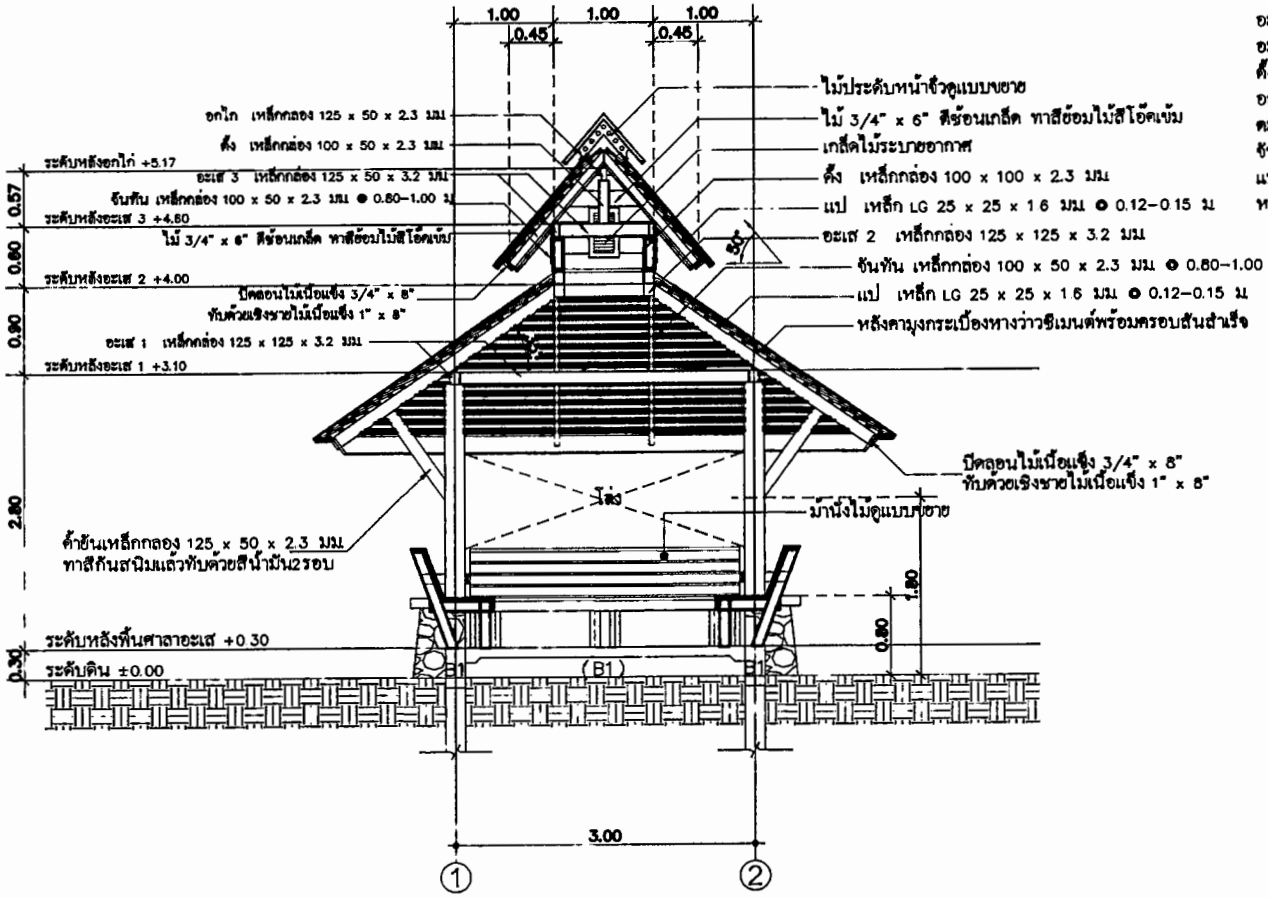
รายการโครงสร้างหลังคาเหล็ก

อะเส 1,2 เหล็กกล่อง 125 x 125 x 3.2 มม
อะเส 3 เหล็กกล่อง 125 x 50 x 3.2 มม
ตั้ง เหล็กกล่อง 100 x 100 x 2.3 มม
อกไก่ เหล็กกล่อง 125 x 50 x 2.3 มม
ตะเข้สัน เหล็กกล่อง 2–100 x 50 x 2.3 มม
จันทัน เหล็กกล่อง 100 x 50 x 2.3 มม @ 0.80 - 1.00 ม
แป เหล็ก LG 25 x 25 x 1.6 มม @ 0.12 - 0.15 ม
หลังคามุงกระเบื้องหางว่าวซีเมนต์พร้อมครอบสันสำเร็จ

รูปตัด B - B

มาตราส่วน 1 : 50

รหัส AR03–4	แบบ · ศาลาชมวิว(1)	รายละเอียด
ราคา	(ไม่รวมโครงสร้าง)	
ที่มา สยผฉ แพร่		
หมายเหตุ		



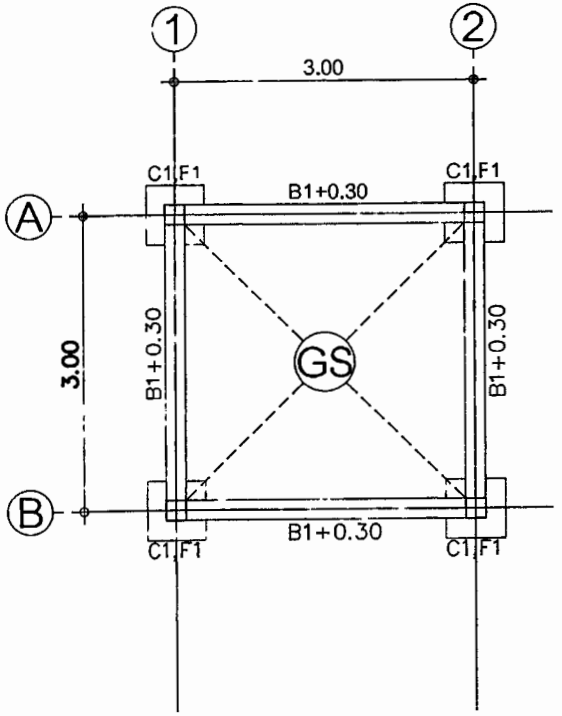
รูปตัด A - A

มาตราส่วน 1 : 50

รายการโครงสร้างหลังคาเหล็ก

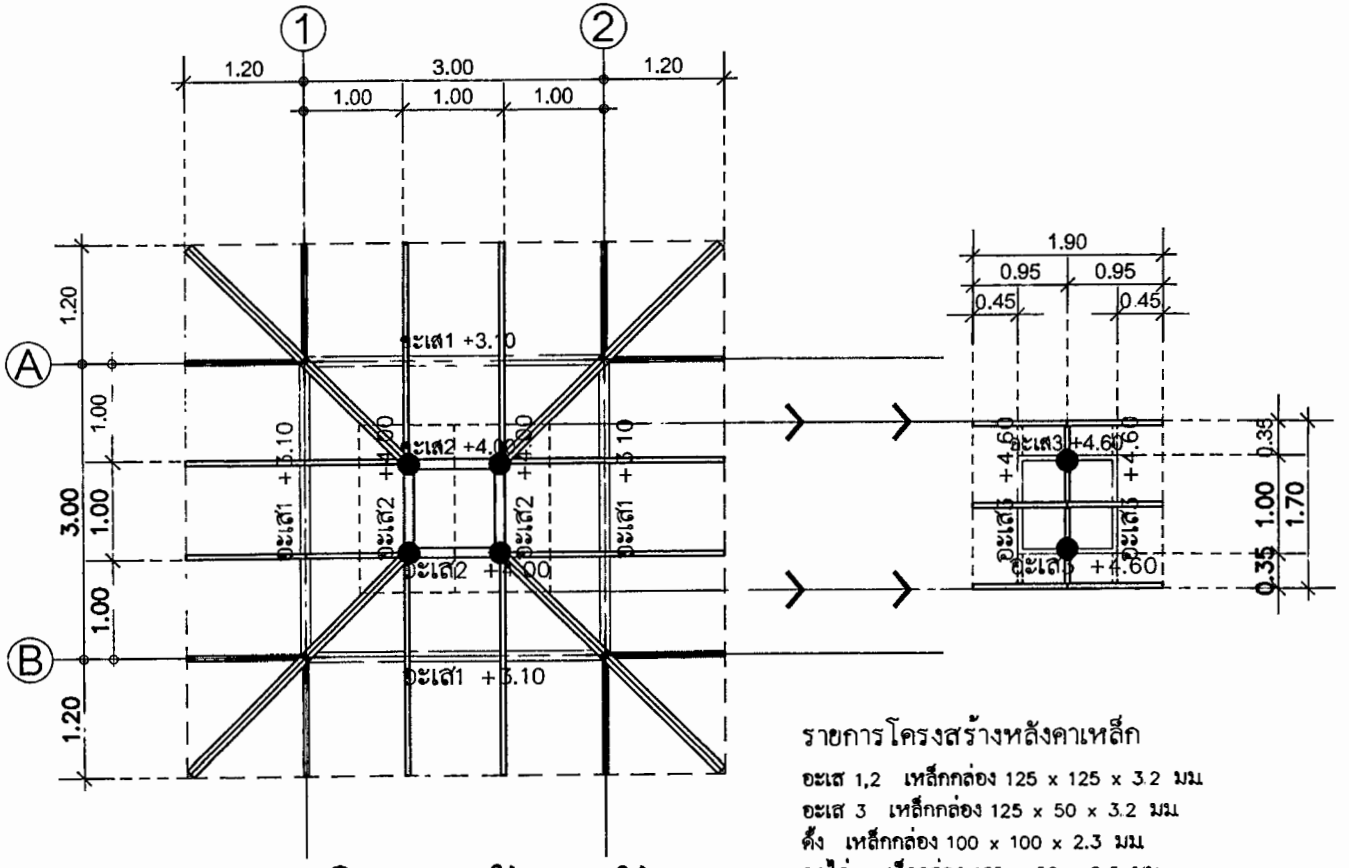
อะเส 1,2 เหล็กกล่อง 125 x 125 x 3.2 มม.
อะเส 3 เหล็กกล่อง 125 x 50 x 3.2 มม.
ตั้ง เหล็กกล่อง 100 x 100 x 2.3 มม.
อกไก่ เหล็กกล่อง 125 x 50 x 2.3 มม.
ตะเข้สัน เหล็กกล่อง 2–100 x 50 x 2.3 มม.
จันทัน เหล็กกล่อง 100 x 50 x 2.3 มม. @ 0.80 – 1.00 ม.
แป เหล็ก LG 25 x 25 x 1.6 มม. @ 0.12 – 0.15 ม.
หลังคามุงกระเบื้องหางว่าวซีเมนต์พร้อมครอบสันสำเร็จ

รหัส · AR03-5	แบบ ศาลาชมวิว(1)	รายละเอียด .
ราคา .	(ไม่รวมโครงสร้าง)	
ที่มา สยผฉ แพร่		
หมายเหตุ		



แปลนโครงสร้าง

มาตราส่วน 1 : 75



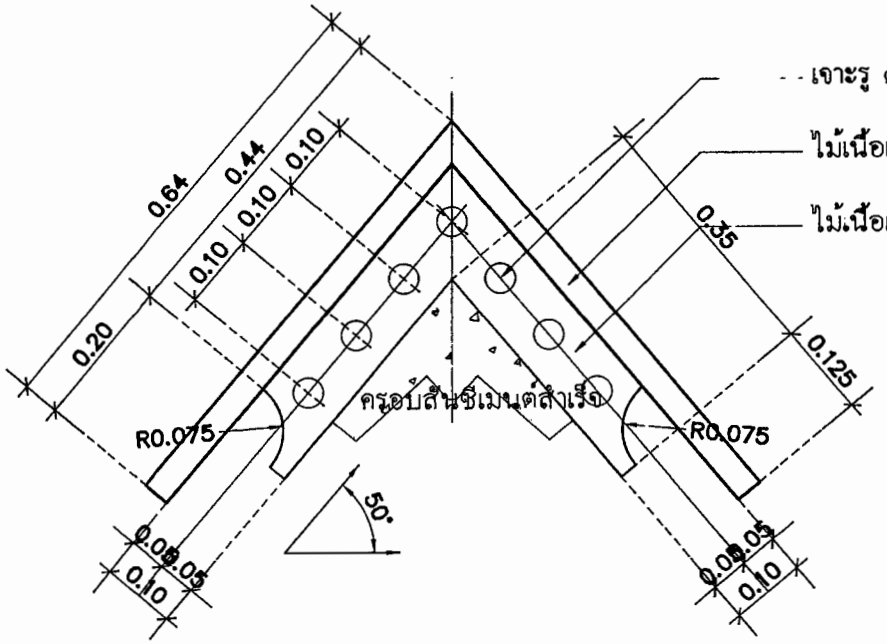
แปลนโครงสร้างหลังคา

มาตราส่วน 1 : 75

รายการโครงสร้างหลังคาเหล็ก

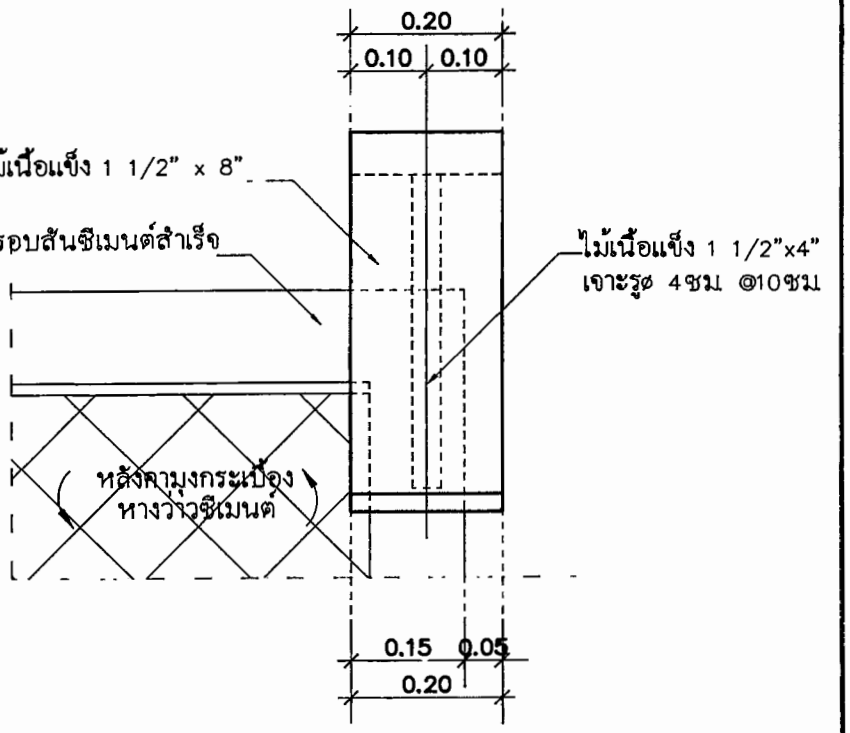
อะเส 1,2 เหล็กกล่อง 125 x 125 x 3.2 มม
อะเส 3 เหล็กกล่อง 125 x 50 x 3.2 มม
ค้ำ เหล็กกล่อง 100 x 100 x 2.3 มม
อกไก่ เหล็กกล่อง 125 x 50 x 2.3 มม
ตะเฆ่สัน เหล็กกล่อง 2-100 x 50 x 2.3 มม
จันทัน เหล็กกล่อง 100 x 50 x 2.3 มม @ 0.80 – 1.00 ม
แป เหล็ก LG 25 x 25 x 1.6 มม @ 0.12 – 0.15 ม
หลังคามุงกระเบื้องหางว่าวซีเมนต์พร้อมครอบสันสำเร็จ

รหัส AR03-6	แบบ ศาลาชมวิว(1)	รายละเอียด ·
ราคา	(ไม่รวมโครงสร้าง)	
ที่มา สยผถ แพร่		
หมายเหตุ .		



รูปด้านหน้า

มาตราส่วน 1 : 10



รูปด้านข้าง

มาตราส่วน 1 : 10

แบบขยาย
ไม้ประดับหน้าจั่ว

0 0.05 0.1 0.25 0.5

กรมโยธาธิการและผังเมือง

รายการประกอบแบบก่อสร้าง

1 คอนกรีต

1.1 ใช้ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภทที่ 1 มอก. 15

1.2 ใช้อัตราส่วนผสมของคอนกรีตต่อ 1 ลบ.ม.			อัตราส่วนผสมต่อ 1 ถุง	
- ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์	336	กก.	50	กก.
- ทรายหยาบ	0.60	ลบ.ม.	9	ปุ้งกี๋
- กรวด	1.09	ลบ.ม.	13	ปุ้งกี๋
- น้ำ	180	ลิตร	27	ลิตร

1.3 คอนกรีตต้องสามารถรับแรงอัดประลัย ทรงลูกบาศก์ (15 x 15 x 15 ซม.) ที่อายุ 28 วัน ได้ไม่น้อยกว่า 240 กก. / ตร.ซม. หรือสามารถรับกำลังอัดได้ไม่น้อยกว่า 70 % ที่อายุคอนกรีต 7 วัน

2 ทราย

2.1 ต้องเป็นทราย ที่มีเม็ดหยาบ คมแข็งแกร่ง สะอาด ปราศจากวัสดุอื่น เช่น เปลือกหอย ดิน เถ้าถ่าน หรือสารอินทรีย์ต่าง ๆ เจือปน

3. หิน

3.1 หินหรือกรวด ที่ใช้ต้องแข็งแกร่ง เหนียว ไม่ผุ ปราศจากวัสดุอื่นเจือปน ขนาดโตสุดของหินหรือกรวดไม่เกิน 40 มม.

4. น้ำ

4.1 น้ำต้องเป็นน้ำจืดที่ใส ปราศจากสิ่งเจือปน

5 เหล็กเสริม

5.1 เหล็กเสริมต่าง ๆ ต้องได้มาตรฐาน SR 24 สำหรับเหล็กเส้นกลม และมาตรฐาน SD 30 สำหรับเหล็กข้ออ้อย

5.2 การทาบต่อเหล็ก เหล็กเส้นกลม 40 เท่า ของเส้นผ่านศูนย์กลาง เหล็กข้ออ้อย 30 เท่าของเส้นผ่านศูนย์กลาง

5.3 จุดต่อทาบเหล็กเสริมคอนกรีต (ดูในแบบขยายโครงสร้าง)

6. ข้อกำหนดงานเทคอนกรีต

1. แบบข้างเสา , ข้างคาน , ข้างกำแพง	2 วัน
2. แบบส่างรองรับพื้น	14 วัน (ถอดค้ำยัน 30 เปอร์เซ็น)
ถอดแบบให้ค้ำยันต่ออีก	14 วัน (ถอดค้ำยันพร้อมแบบทั้งหมด)
3. แบบส่างรองคาน	14 วัน (ถอค้ำยัน 30 เปอร์เซ็นต์)
ถอดแบบให้ค้ำยันต่ออีก	14 วัน (ถอดค้ำยันพร้อมแบบทั้งหมด)

- ในกรณีที่ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภทที่ 3 แข็งตัวเร็ว ให้ถือกำหนดถอดแบบได้เมื่ออายุครบ 7 วัน
- การหล่อคอนกรีตจะต้องทำการกระทุ้งให้มวลแน่น
- ก่อนเทคอนกรีตจะต้องแจ้งให้ผู้ควบคุมงานทราบไม่น้อยกว่า 2 วัน เพื่อตรวจดูความเรียบร้อย เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงเทคอนกรีตได้
- ค่ายุบตัวของคอนกรีต (SLUMP TEST) อยู่ระหว่าง 5 - 12.5 cm.
- เมื่อเทคอนกรีตได้ 24 ชม. ให้บ่มคอนกรีตด้วยน้ำ กระสอบชุบน้ำหรือพลาสติกบ่มคอนกรีตให้คอนกรีตมีความชื้นอยู่เสมอเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 7 วัน

7 งานปูนก่ออิฐผนัง ต้องฝากเหล็กหนวดกุ้ง RB 6 มม. ทุกระยะ 45 ซม. ในเสา

7.1 ใช้อัตราส่วนผสม 1 : 6

7.2 อัตราส่วนผสมต่อ 1 ตร.ม., ดังนี้ (ให้ใช้น้ำยาผสมแทนปูนขาว)

- ปูนซีเมนต์ผสม	6.75	กก.
- ทรายหยาบ	0.03	ลบ.ม.
- น้ำ	5.00	ลิตร

8. งานฉาบปูน หนา 1.5 ซม.

8.1 ใช้อัตราส่วนผสม 1 : 4

8.2 อัตราส่วนผสมต่อ 1 ตร.ม., ดังนี้ (ให้ใช้น้ำยาผสมแทนปูนขาว)

- ปูนซีเมนต์ผสม	12.05	กก.
- ทรายละเอียด	0.04	ลบ.ม.
- น้ำ	3.00	ลิตร

9. งานคานเอ็นเสาเอ็น จะต้องใส่เสาเอ็นคานเอ็น ดสด. ตามตำแหน่งต่อไปนี้

9.1 ใช้อัตราส่วนผสมคอนกรีต 1 : 2 : 4

9.2 เหล็กเสริมใช้เหล็ก RB 6 มม. ปลอก @ 0.20 ม. หรือเหล็กเอ็นสำเร็จรูป

9.3 ผนังก่ออิฐฉีนใหญ่ที่มีแนวตั้งแนวนอนเกิน 6 ตร.ม.

9.4 ทับหลังเหนือผนังก่ออิฐ และบนวงกบประตูหน้าต่าง

9.5 ค้านข้างวงกบประตูหน้าต่าง

9.6 ตรงมุมห้องที่ผนังอิฐชนกันทุกจุด

10. งานปูกระเบื้อง

10.1 ใช้อัตราส่วนผสม 1 : 7

10.2 อัตราส่วนผสมต่อ 1 ตร.ม. (

- ปูนซีเมนต์ผสม	21.51	กก.
- ทรายทราบ	0.11	ลบ.ม.
- น้ำ	10.00	ลิตร

11 งานสี (คณะกรรมการตรวจการจ้างต้องเป็นผู้พิจารณากำหนดสีก่อนการดำเนินการ)

11.1 ดีอาคารส่วนที่เป็นปูนใช้สีน้ำพลาสติก

11.2 วงกบ บัวเชิงพื้น และส่วนอาคารที่เป็นไม้ใช้สีน้ำมัน

11.3 เหล็กโครงหลังคาใช้สีกันสนิม

12 อุปกรณ์ไฟฟ้า และสุขาภิบาล

12.1 อุปกรณ์ไฟฟ้าใช้มาตรฐานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และมีตรา มอก.

- การเดินสายไฟฟ้าภายในผนังและบนฝ้าเพดานต้องร้อยในท่อ PVC
- สายสวิตย์ ดวงโคม ใช้สาย VAF ขนาด 2 x 1.5 ตร.ซม.
- สายเมนวงจรแสงสว่าง ใช้สาย VAF ขนาด 2 x 2.5 ตร.ซม. (ไม่เกิน 10 ชุด)
- สายเมนวงจรปลั๊ก ใช้สาย VAF ขนาด 2 x 2.5 ตร.ซม. (ไม่เกิน 10 ชุด)
- เมน CIRCUIT BREAKER ของแผงจ่ายไฟต้องทนกระแสตัดวงจรได้ไม่น้อยกว่า 10 KA ที่แรงดัน 220 โวลท์

12.2 อุปกรณ์ท่อน้ำ และสุขาภิบาล ใช้มาตรฐานของการประปาส่วนภูมิภาค

13. มาตรฐานวัสดุ

13.1 ปูนซีเมนต์

- ปูนซีเมนต์สำหรับงานโครงสร้าง มอก. 80 - 2517
- ปูนซีเมนต์สำหรับงานโครงสร้าง ชนิดแข็งตัวเร็ว มอก. 80 - 2532
- ปูนซีเมนต์ผสม มอก. 80 - 2517

13.2 เหล็กเสริมคอนกรีต

- เหล็กเส้นกลม SR 24 มอก. 20 - 2515
- เหล็กข้ออ้อย SD 30 มอก. 20 - 2515

13.3 เหล็กรูปพรรณ

- เหล็กโครงหลังคา มอก. 1228 - 2549

13.4 กระเบื้องเซรามิก

- กระเบื้องปูพื้น กระเบื้องบุผนัง มอก. 2508 - 2555

13.5 ครุภัณฑ์

- ครุภัณฑ์ต้องได้ มอก. ตามมาตรฐานครุภัณฑ์ชนิดนั้นๆ

14 หมายเหตุ

14.1 ระดับที่ใช้อ้างอิงในการก่อสร้างให้ผู้ควบคุมงานเป็นคนกำหนด ณ สถานที่ก่อสร้าง

14.2 ก่อนการดำเนินการก่อสร้างต้องมีการเจาะสำรวจสภาพชั้นดิน โดยสถาบันที่ทางราชการเชื่อถือได้ โดยค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ

14.3 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการทดสอบวัสดุใดๆ ที่ใช้ในการควบคุม คุณภาพของงานก่อสร้าง เพื่อให้ได้มาตรฐานตามแบบแปลนและตามหลักวิชาช่างที่ถูกต้อง

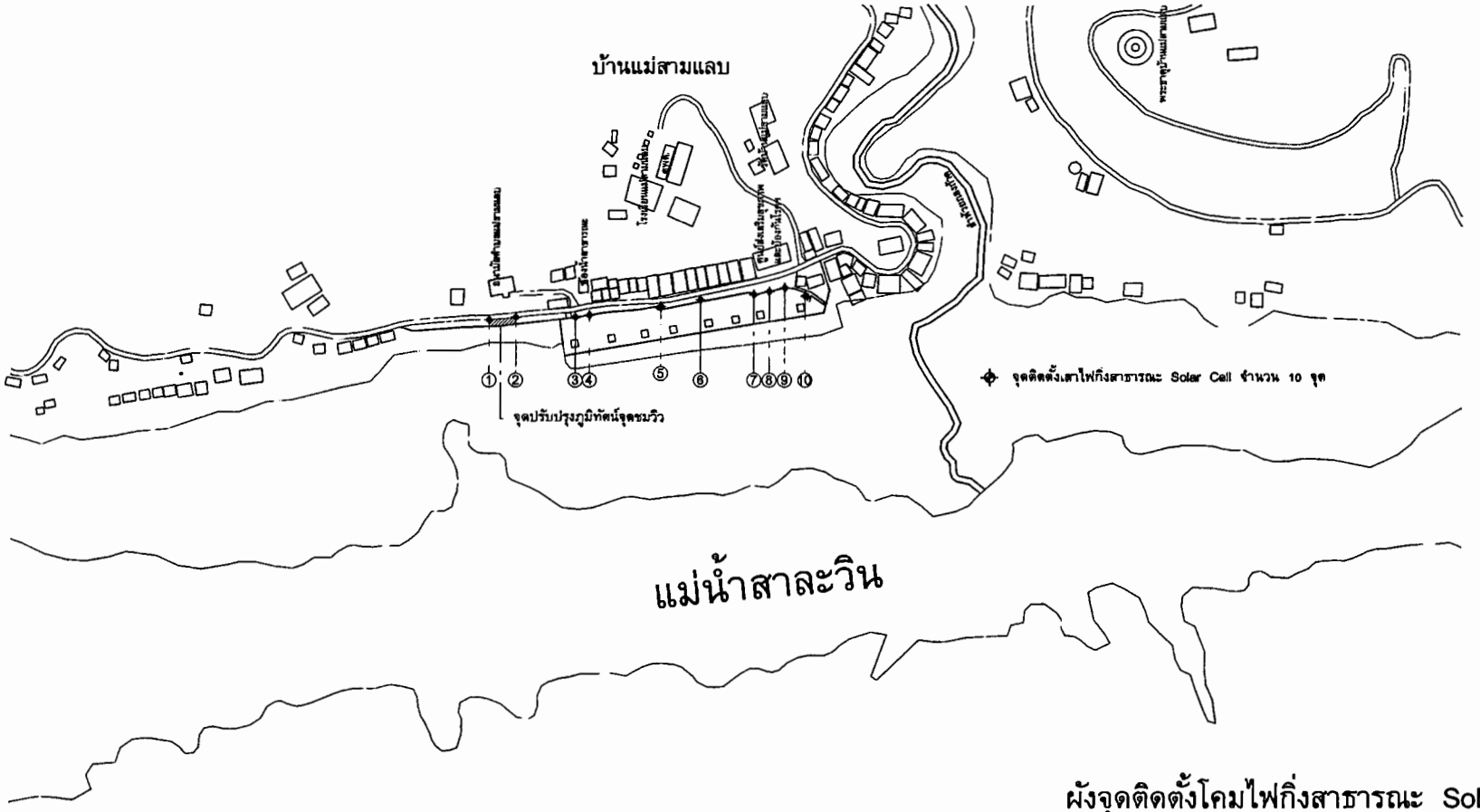
14.3 งานวัสดุตกแต่งพื้นผิว งานสุขภัณฑ์ งานครุภัณฑ์ ต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจการจ้างก่อนการดำเนินการ โดยผู้รับจ้างต้องนำตัวอย่างวัสดุ มาให้คณะกรรมตรวจการจ้างพิจารณา

14.4 ให้ผู้รับจ้างตรวจสอบแบบแปลนก่อสร้างที่ใช้ในการดำเนินการ หากพบข้อขัดแย้งหรือไม่ถูกต้องใด ๆ ต้องรีบแจ้งให้ผู้ควบคุมงาน หรือวิศวกรตรวจสอบรายละเอียดอีกครั้งหนึ่งก่อนดำเนินการงานนั้นๆ มิฉะนั้นหากเกิดความเสียหายขึ้น ทางผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหาย และค่าใช้จ่ายในการแก้ไข ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ ที่มั่นคง แข็งแรง อันเป็นผลดีแก่ผู้ว่าจ้าง

14.5 ผู้ควบคุมงานและผู้ว่าจ้าง ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงแก้ไขเพิ่มเติมแบบแปลนตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ ที่มั่งคง แข็งแรง และสวยงามตามหลักสถาปัตยกรรม

โครงการ	สถานที่	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ	วันที่
พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ	(นายวรพน เพียงกันชาว)	(นายณัฐกิตติ์ บันทอนยศ)	(จ.ส.อ. แดนชัย สันชาว)	(นายไตรรัตน์ วงษาสิริชัย)	ปรับปรุงภูมิทัศน์และติดตั้ง	เมษายน 2560

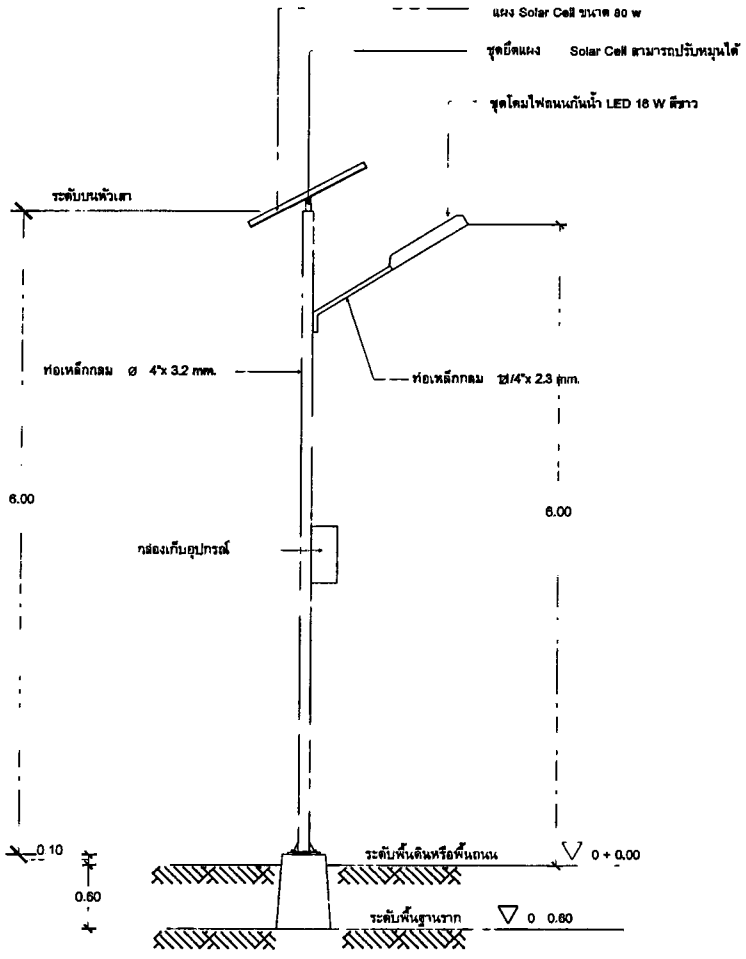
แบบติดตั้งโคมไฟกิ่งสาธารณะ Solar Cell



ผังจุดติดตั้งโคมไฟกิ่งสาธารณะ Solar Cell

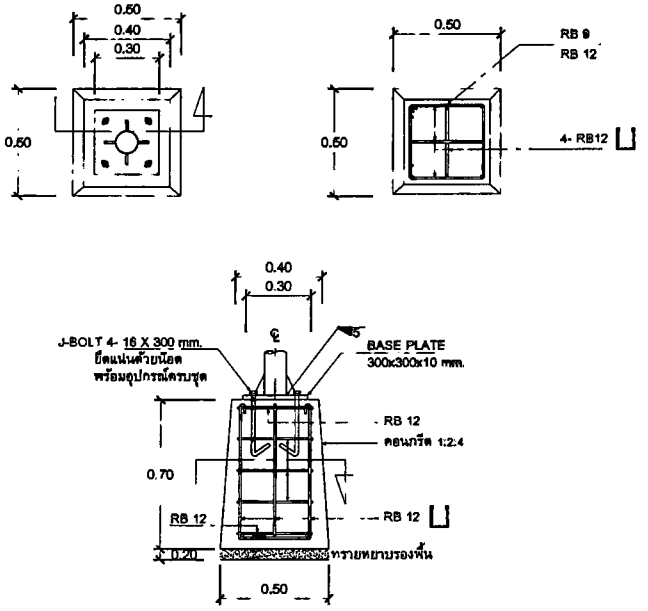
NOT TO SCALE

โครงการ พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	สถานที่ หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ ปรับปรุงภูมิทัศน์และติดตั้ง	วันที่ เมษายน 2560



แบบไฟฟ้าสาธารณะ Solar cell

SCALE 1 5 0



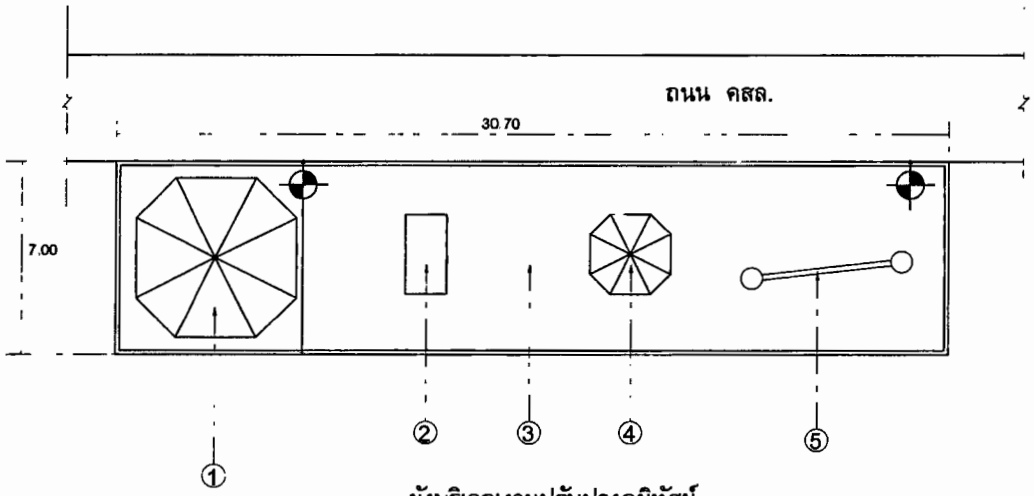
แบบขยายฐานไฟฟ้าสาธารณะ Solar cell

SCALE 1 2 0

รายละเอียด
- แผงโซล่าเซลล์ 80 W 12 V Mono Crystalline/Poly crystalline
- แบบโคมไฟฟ้า LED ไม่น้อยกว่า 18 W ให้เป็นไปตามผู้รับจ้างกำหนด
- ระยะเวลาส่องสว่าง 12 ชั่วโมง (ตลอดคืน) สำรองไฟ 2 วัน
- โปรแกรมควบคุมประจุแบตเตอรี่แบบ Pulse Width Modulation (PWM) สามารถเลือกระยะเวลาการทำงาน และหยุดการทำงานได้ ตามความต้องการของผู้ใช้งาน เป็นระบบ Auto/Manual
- แบตเตอรี่ เป็นชนิดไม่เติมน้ำกรดหรือน้ำกลั่น (Deep Cycle Battery) ขนาดความจุ 12V/45 AH จำนวน 1 ลูก
- เครื่องชาร์จแบตเตอรี่ขนาด 10 A 12/24 V (ตั้งเวลาเปิด-ปิด อัตโนมัติได้)
- ความสูงเสาจากระดับพื้นดินต้องไม่น้อยกว่าที่ระบุไว้ในแบบ
- ชนิดของเสาโซล่าเซลล์เป็นเสาเหล็กกลม ตามที่ระบุไว้ในแบบ
- แขนรับแผงโซล่าเซลล์และยึดโคมหลอดไฟเป็นเหล็กกลม ตามที่ระบุไว้ในแบบ
- สายไฟแบบ (VCT) 2C-VCT1.5 Sq.mm.
- งานทาสีให้ช่างผู้ควบคุมงานเป็นผู้กำหนดสีที่จะทา
- จุดที่ทำการติดตั้งสามารถเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมได้
- มีข้อสงสัยเกี่ยวกับงานก่อสร้างให้สอบถามผู้ควบคุมงาน

โครงการ พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	สถานที่ หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ ปรับปรุงภูมิทัศน์และติดตั้ง	วันที่ เมษายน 2560

แบบปรับปรุงภูมิทัศน์จุดชมวิวแม่น้ำสาละวิน



ผังบริเวณงานปรับปรุงภูมิทัศน์

SCALE 1 200

รายการปรับปรุงภูมิทัศน์จุดชมวิว

① ตาลาแปดเหลี่ยมหลังใหญ่ทำการซ่อมแซมฝ้าเพดาน และทาสีอาคารใหม่

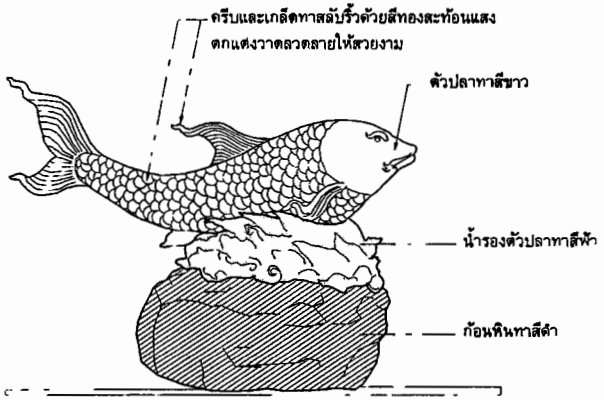
② อนุสาวรีย์ปลาคม ให้ทำการซ่อมแซมส่วนที่ชำรุดและทาสีตกแต่งให้สวยงาม

③ พื้นลานจุดชมวิวให้ทำการรื้อถอนพื้นผิวเดิม ทำการปรับระดับแล้วเทคอนกรีตเสริมเหล็กหนา 0.10 ม. พื้นผิวขัดมันลงสีฝุ่นสีเขียว

④ ตาลาแปดเหลี่ยมหลังเล็กให้ทำการซ่อมแซมส่วนที่เสียหาย แล้วทำการทาสีอาคารใหม่

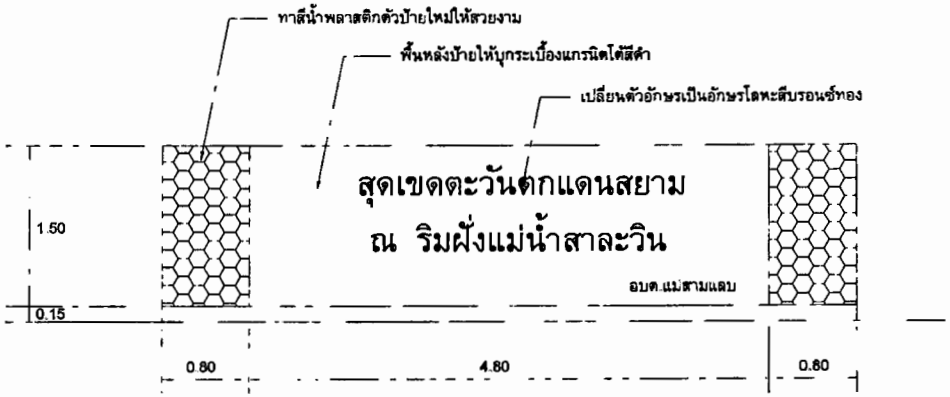
⑤ ป้ายให้ทำการซ่อมแซมตามแบบแปลนการซ่อมแซม

จุดติดตั้งไฟกิ่ง Solar Cell



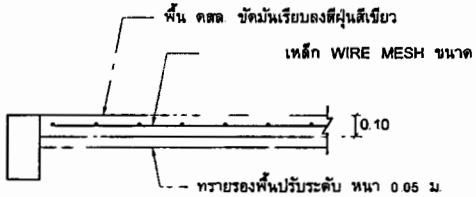
แบบซ่อมแซมอนุสาวรีย์ปลา

NOT TO SCALE



แบบซ่อมแซมป้ายจุดชมวิว

NOT TO SCALE

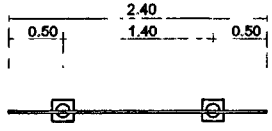


ขยาย ③ ลานพื้นจุดชมวิว

NOT TO SCALE

โครงการ พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	สถานที่ หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ ปรับปรุงภูมิทัศน์และติดตั้ง	วันที่ เมษายน 2560

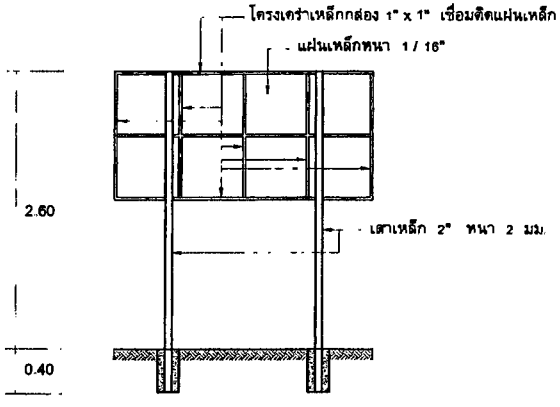
แบบป้ายโครงการก่อสร้างองค์การบริหารส่วนตำบลแม่สามแลบ



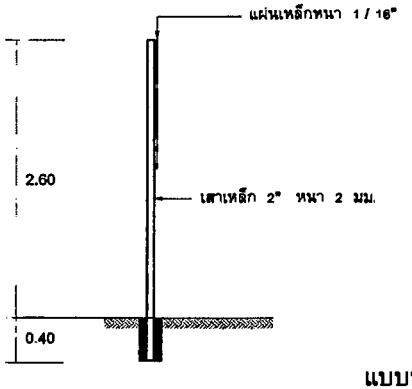
รูปแปลน



รูปด้านหน้า



รูปด้านหลัง



รูปด้านข้าง

แบบป้ายโครงการ

SCALE 1 50

โครงการ พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	สถานที่ หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ ปรับปรุงภูมิทัศน์และติดตั้ง	วันที่ เมษายน 2560

สารบัญแบบ

งานสถาปัตยกรรม

แผ่นที่	รหัส	รายการ	มาตราส่วน
1	A - 01	สารบัญแบบ	-
2	A - 02	รายการประกอบแบบ	-
3	A - 03	สัญลักษณ์ประกอบแบบ	-
4	A - 04	แปลนพื้น	1 : 100
5	A - 05	รูปด้าน 1 , รูปด้าน 3	1 : 100
6	A - 06	รูปด้าน 2 , รูปด้าน 4	1 : 100
7	A - 07	ขยายประตู , ขยายระเบียง , แบบป้าย	
8	A - 08	รูปตัด A A	1 : 100
9	A - 09	รูปตัด B B	1 : 100

งานไฟฟ้า

แผ่นที่	รหัส	รายการ	มาตราส่วน
10	E - 01	แปลนไฟฟ้า	1 : 100

งานโครงสร้าง

แผ่นที่	รหัส	รายการ	มาตราส่วน
11	S - 01	แปลนโครงสร้าง	1 : 100
12	S - 02	แปลนโครงหลังคา	1 : 100
13	S - 03	ขยายโครงสร้าง	

โครงการ	สถานที่	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ	วันที่
พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ					อาคารจำหน่ายสินค้า	เมษายน 2560

รายการประกอบแบบก่อสร้าง

1 คอนกรีต

1.1 ใช้ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภทที่ 1 มอก. 15

1.2 ใช้อัตราส่วนผสมของคอนกรีตต่อ 1 ลบ.ม. อัตราส่วนผสมต่อ 1 ถุง

- ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์	336	กก.	50	กก.
- ทรายหยาบ	0.60	ลบ.ม.	9	บุ้งกี๋
- กรวด	1.09	ลบ.ม.	13	บุ้งกี๋
- น้ำ	180	ลิตร	27	ลิตร

1.3 คอนกรีตต้องสามารถรับแรงอัดประลัย ทรงลูกบาศ์ก (15 x 15 x 15 ซม.) ที่อายุ 28 วัน ได้ไม่น้อยกว่า 240 กก. / ตร.ซม. หรือสามารถรับกำลังอัดได้ไม่น้อยกว่า 70 % ที่อายุคอนกรีต 7 วัน

2. ทราย

2.1 ต้องเป็นทราย ที่มีเม็ดหยาบ คมแข็งแกร่ง สะอาด ปราศจากวัสดุอื่นเช่น เปลือกหอย ดิน เถ้าถ่าน หรือสารอินทรีย์ต่าง ๆ เจือปน

3 หิน

3.1 หินหรือกรวด ที่ใช้ต้องแข็งแกร่ง เหนียว ไม่ผุ ปราศจากวัสดุอื่นเจือปน ขนาดโตสุดของหินหรือกรวดไม่เกิน 40 มม.

4 น้ำ

4.1 น้ำต้องเป็นน้ำจืดที่ใส ปราศจากสิ่งเจือปน

5. เหล็กเสริม

5.1 เหล็กเสริมต่าง ๆ ต้องได้มาตรฐาน SR 24 สำหรับเหล็กเส้นกลม และมาตรฐาน SD 30 สำหรับเหล็กข้ออ้อย

5.2 การทาบต่อเหล็ก เหล็กเส้นกลม 40 เท่า ของเส้นผ่านศูนย์กลาง เหล็กข้ออ้อย 30 เท่าของเส้นผ่านศูนย์กลาง

5.3 จุดต่อทาบเหล็กเสริมคอนกรีต (ดูในแบบขยายโครงสร้าง)

6. ข้อกำหนดงานเทคอนกรีต

1 แบบข้างเสา , ข้างคาน , ข้างกำแพง 2 วัน

2. แบบต่างรองรับพื้น 14 วัน (ถอดค้ำยัน 30 เปอร์เซ็น)
ถอดแบบให้ค้ำยันต่ออีก 14 วัน (ถอดค้ำยันพร้อมแบบทั้งหมด)

3. แบบต่างรองคาน 14 วัน (ถอค้ำยัน 30 เปอร์เซ็นต์)
ถอดแบบให้ค้ำยันต่ออีก 14 วัน (ถอดค้ำยันพร้อมแบบทั้งหมด)

- ในกรณีที่ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภทที่ 3 แข็งตัวเร็ว ให้ถือกำหนดถอดแบบได้เมื่ออายุครบ 7 วัน
- การหล่อคอนกรีตจะต้องทำการกระทุ้งให้มวลแน่น
- ก่อนเทคอนกรีตจะต้องแจ้งให้ผู้ควบคุมงานทราบไม่น้อยกว่า 2 วัน เพื่อตรวจดูความเรียบร้อย เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงเทคอนกรีตได้
- ค่ายุบตัวของคอนกรีต (SLUMP TEST) อยู่ระหว่าง 5 - 12.5 cm.
- เมื่อเทคอนกรีตได้ 24 ชม. ให้ปิดคอนกรีตด้วยน้ำ กระสอบชุบน้ำหรือพลาสติกปิดคอนกรีตให้คอนกรีตมีความชื้นอยู่เสมอเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 7 วัน

7 งานปูนก่ออิฐผนัง ต้องฝากเหล็กหนวดกุ้ง RB 6 มม. ทุกระยะ 45 ซม. ในเสา

7.1 ใช้อัตราส่วนผสม 1 6

7.2 อัตราส่วนผสมต่อ 1 ตร.ม. ดังนี้ (ให้ใช้น้ำยาผสมแทนปูนขาว)

- ปูนซีเมนต์ผสม	6.75	กก.
- ทรายหยาบ	0.03	ลบ.ม.
- น้ำ	5.00	ลิตร

8. งานฉาบปูน หนา 1.5 ซม.

8.1 ใช้อัตราส่วนผสม 1 4

8.2 อัตราส่วนผสมต่อ 1 ตร.ม. ดังนี้ (ให้ใช้น้ำยาผสมแทนปูนขาว)

- ปูนซีเมนต์ผสม	12.05	กก.
- ทรายละเอียด	0.04	ลบ.ม.
- น้ำ	3.00	ลิตร

9. งานคานเอ็นเสาเอ็น จะต้องใส่เสาเอ็นคานเอ็น ตลด. ตามตำแหน่งต่อไปนี้

9.1 ใช้อัตราส่วนผสมคอนกรีต 1 2: 4

9.2 เหล็กเสริมใช้เหล็ก RB 6 มม. ปลอก @ 0.20 ม. หรือเหล็กเอ็นสำเร็จรูป

9.3 ผนังก่ออิฐผืนใหญ่ที่มีแนวตั้งแนวนอนเกิน 6 ตร.ม.

9.4 ทับหลังเหนือผนังก่ออิฐ และบนวงกบประตูหน้าต่าง

9.5 ด้านข้างวงกบประตูหน้าต่าง

9.6 ตรงมุมห้องที่ผนังอิฐชนกันทุกจุด

10. งานปูกระเบื้อง

10.1 ใช้อัตราส่วนผสม 1 7

10.2 อัตราส่วนผสมต่อ 1 ตร.ม. (

- ปูนซีเมนต์ผสม	21.51	กก.
- ทรายทราบ	0.11	ลบ.ม.
- น้ำ	10.00	ลิตร

11 งานสี (คณะกรรมการตรวจการจ้างต้องเป็นผู้พิจารณากำหนดสีก่อนการดำเนินการ)

11.1 สีอาคารส่วนที่เป็นปูนใช้สีน้ำพลาสติก

11.2 วงกบ บัวเชิงพื้น และส่วนอาคารที่เป็นไม้ใช้สีน้ำมัน

11.3 เหล็กโครงหลังคาใช้สีกันสนิม

12 อุปกรณ์ไฟฟ้า และสุขาภิบาล

12.1 อุปกรณ์ไฟฟ้าใช้มาตรฐานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และมีตรา มอก.

- การเดินสายไฟฟ้าภายในผนังและบนฝ้าเพดานต้องร้อยในท่อ PVC
- สายสวิตย์ ดวงโคม ใช้สาย VAF ขนาด 2 x 1.5 ตร.ซม.
- สายเมนวงจรแสงสว่าง ใช้สาย VAF ขนาด 2 x 2.5 ตร.ซม. (ไม่เกิน 10 ชุด)
- สายเมนวงจรปลั๊ก ใช้สาย VAF ขนาด 2 x 2.5 ตร.ซม. (ไม่เกิน 10 ชุด)
- เมน CIRCUIT BREAKER ของแผงจ่ายไฟต้องทนกระแสลัดวงจรได้ไม่น้อยกว่า 10 KA ที่แรงดัน 220 โวลท์

12.2 อุปกรณ์ท่อน้ำ และสุขาภิบาล ใช้มาตรฐานของการประปาส่วนภูมิภาค

13. มาตรฐานวัสดุ

13.1 ปูนซีเมนต์

- ปูนซีเมนต์สำหรับงานโครงสร้าง มอก. 80 - 2517
- ปูนซีเมนต์สำหรับงานโครงสร้าง ชนิดแข็งตัวเร็ว มอก. 80 - 2532
- ปูนซีเมนต์ผสม มอก. 80 - 2517

13.2 เหล็กเสริมคอนกรีต

- เหล็กเส้นกลม SR 24 มอก. 20 - 2516
- เหล็กข้ออ้อย SD 30 มอก. 20 - 2515

13.3 เหล็กรูปพรรณ

- เหล็กโครงหลังคา มอก. 1228 - 2549

13.4 กระเบื้องเซรามิก

- กระเบื้องปูพื้น กระเบื้องบุผนัง มอก. 2508 - 2555

13.5 ครุภัณฑ์

- ครุภัณฑ์ต้องได้ มอก. ตามมาตรฐานครุภัณฑ์ชนิดนั้นๆ

14. หมายเหตุ

14.1 ระดับที่ใช้อ้างอิงในการก่อสร้างให้ผู้ควบคุมงานเป็นคนกำหนด ณ สถานที่ก่อสร้าง

14.2 ก่อนการดำเนินการก่อสร้างต้องมีการเจาะสำรวจสภาพชั้นดิน โดยสถาบันที่ทางราชการเชื่อถือได้ โดยค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ

14.3 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการทดสอบวัสดุใดๆ ที่ใช้ในการควบคุมคุณภาพของงานก่อสร้าง เพื่อให้ได้มาตรฐานตามแบบแปลนและตามหลักวิชาช่างที่ถูกต้อง

14.3 งานวัสดุตกแต่งพื้นผิว งานสุขภัณฑ์ งานครุภัณฑ์ ต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจการจ้างก่อนการดำเนินการ โดยผู้รับจ้างต้องนำตัวอย่างวัสดุ มาให้คณะกรรมตรวจการจ้างพิจารณา

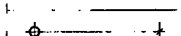
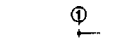
14.4 ให้ผู้รับจ้างตรวจสอบแบบแปลนก่อสร้างที่ใช้ในการดำเนินการ หากพบข้อขัดแย้งหรือไม่ถูกต้องใด ๆ ต้องรีบแจ้งให้ผู้ควบคุมงาน หรือวิศวกรตรวจสอบรายละเอียดอีกครั้งหนึ่งก่อนดำเนินการงานนั้นๆ มิฉะนั้นหากเกิดความเสียหายขึ้น ทางผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหาย และค่าใช้จ่ายในการแก้ไข ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ ที่มั่นคง แข็งแรง อันเป็นผลดีแก่ผู้ว่าจ้าง

14.5 ผู้ควบคุมงานและผู้ว่าจ้าง ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงแก้ไขเพิ่มเติมแบบแปลนตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ ที่มั่นคง แข็งแรง และสวยงามตามหลักสถาปัตยกรรม

โครงการ	สถานที่	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ	วันที่
พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ					อาคารจำหน่ายสินค้า	เมษายน 2560

สัญลักษณ์ประกอบแบบ

สัญลักษณ์ประกอบแบบทั่วไป

สัญญลักษณ์	ความหมาย
	ระยะศูนย์กลางถึงศูนย์กลาง
	ระยะศูนย์กลางถึงขอบ
	ระยะขอบถึงขอบ
	ใช้ในการกำหนดหมายเลขพื้น
	ใช้ในการกำหนดหมายเลขผนัง
	ใช้ในการกำหนดหมายเลขฝ้าเพดาน
	ใช้ในการกำหนดหมายเลขหน้าต่าง
	ใช้ในการกำหนดหมายเลขประตู
	ใช้ในการบอกทิศเหนือ
	ใช้ในการบอกแนวเสา
	ใช้ในการบอกทิศและหมายเลขของรูปด้าน
	ใช้ในการบอกแนวและหมายเลขของรูปตัด
+ 0.00	ใช้ในการบอกความสูงจากระดับหมุดหลักฐาน

สัญลักษณ์ประกอบแบบโครงสร้าง

สัญญลักษณ์	ความหมาย
F	ใช้ในการกำหนดหมายเลขฐานราก
C	ใช้ในการกำหนดหมายเลขเสา
GB	ใช้ในการกำหนดหมายเลขคานคอดิน
B	ใช้ในการกำหนดหมายเลขคาน
RB	ใช้ในการกำหนดหมายเลขคานหลังคา
RBS	ใช้ในการกำหนดหมายเลขคานกันสาด
GS	ใช้ในการกำหนดหมายเลขพื้นวางบนดิน
S	ใช้ในการกำหนดหมายเลขพื้นลอย
SP	ใช้ในการกำหนดหมายเลขแผ่นพื้นและแนววาง แผ่นพื้นอัดแรงสำเร็จรูป
ST	ใช้ในการกำหนดหมายเลขบันได

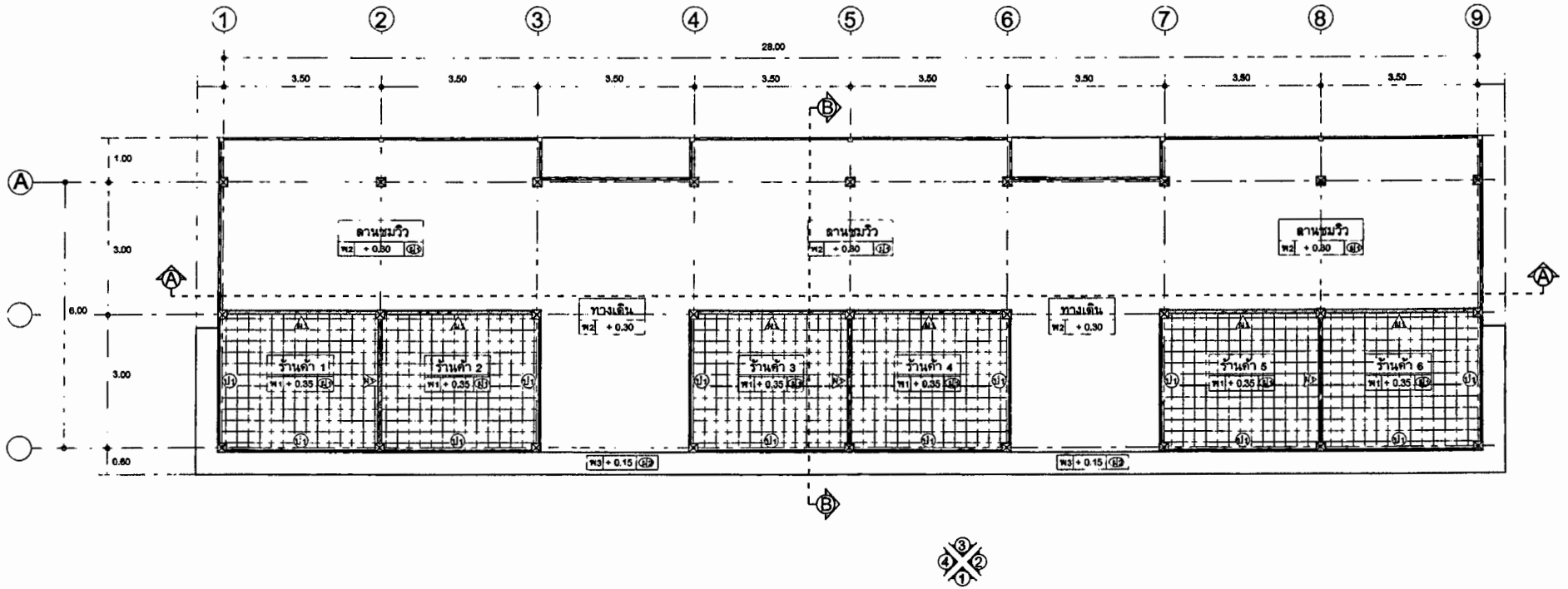
รายการประกอบแปลนพื้น

สัญญลักษณ์	ความหมาย
W1	พื้น คสล. ปูกระเบื้องเซรามิก ขนาด 12" x 12"
W2	พื้น คสล. ขัดมันเรียบ
W3	พื้น คสล. ขัดหยาบ
ผ1	ผนังก่ออิฐมอญถือปูนฉาบเรียบทั้ง 2 ด้าน
ฝ1	ฝ้าเพดานยิบซั่มบอร์ดหนา 9 มม. ฉาบเรียบโครงเคร่าเหล็กชุบสังกะสี 0.40 x 0.60 ม. (ซีลาย) พร้อมไม้คิ้วฝ้าเพดานขนาด 1/2" x 2"
ฝ2	ฝ้าเพดานกระเบื้องแผ่นเรียบหนา 4 มม. โครงเคร่าเหล็กชุบสังกะสี พร้อมไม้คิ้วฝ้าเพดานขนาด 1/2" x 2"

สัญลักษณ์ประกอบแบบแปลนไฟฟ้า

สัญญลักษณ์	ความหมาย
	หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์แบบประหยัดไฟ ขนาด 36 วัตต์ บัลลาสต์อิเล็กทรอนิค พร้อมขาหลอด
	หลอดไปตะเกียบชนิดประหยัดไฟ ขนาด 18 วัตต์ พร้อมโคมแก้วครอบ ชนิดติดบนหัวเสาหรือข้างเสา
	สวิตย์ไฟแบบกล่องฝังในผนัง
	ปลั๊กไฟแบบกล่องฝังในผนัง ขนาด 2 รูเสียบ
	เบรกเกอร์ ขนาด 10 A พร้อมกล่องบล็อค
	LOAD CENTER ชนิด 8 ช่อง
	แนวสายไฟฟ้า

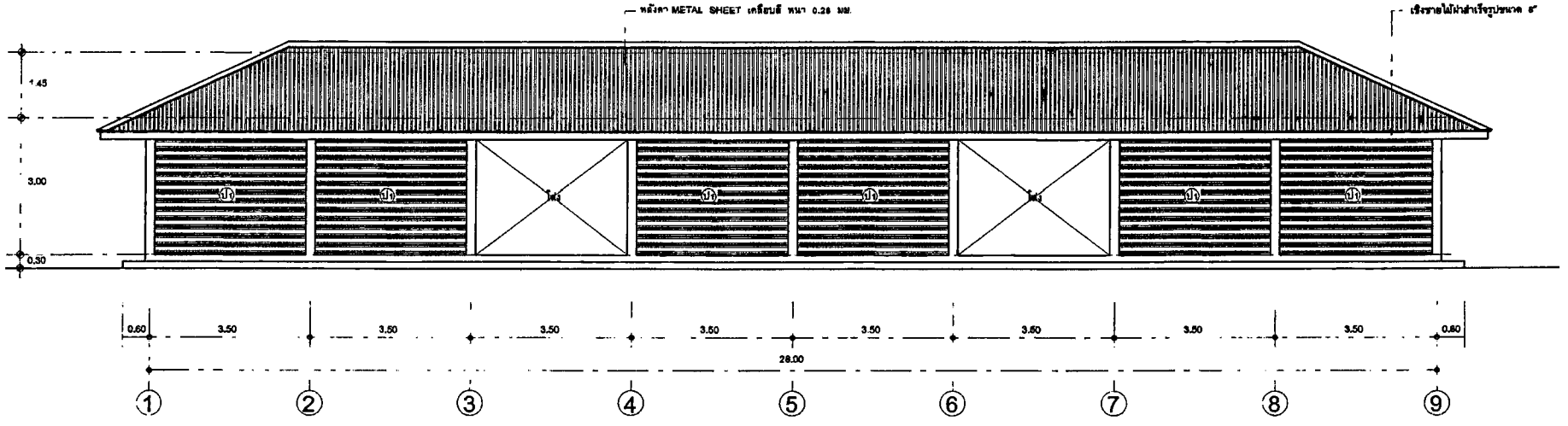
โครงการ พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	สถานที่ หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ อาคารจำหน่ายสินค้า	วันที่ เมษายน 2560



แปลนพื้น

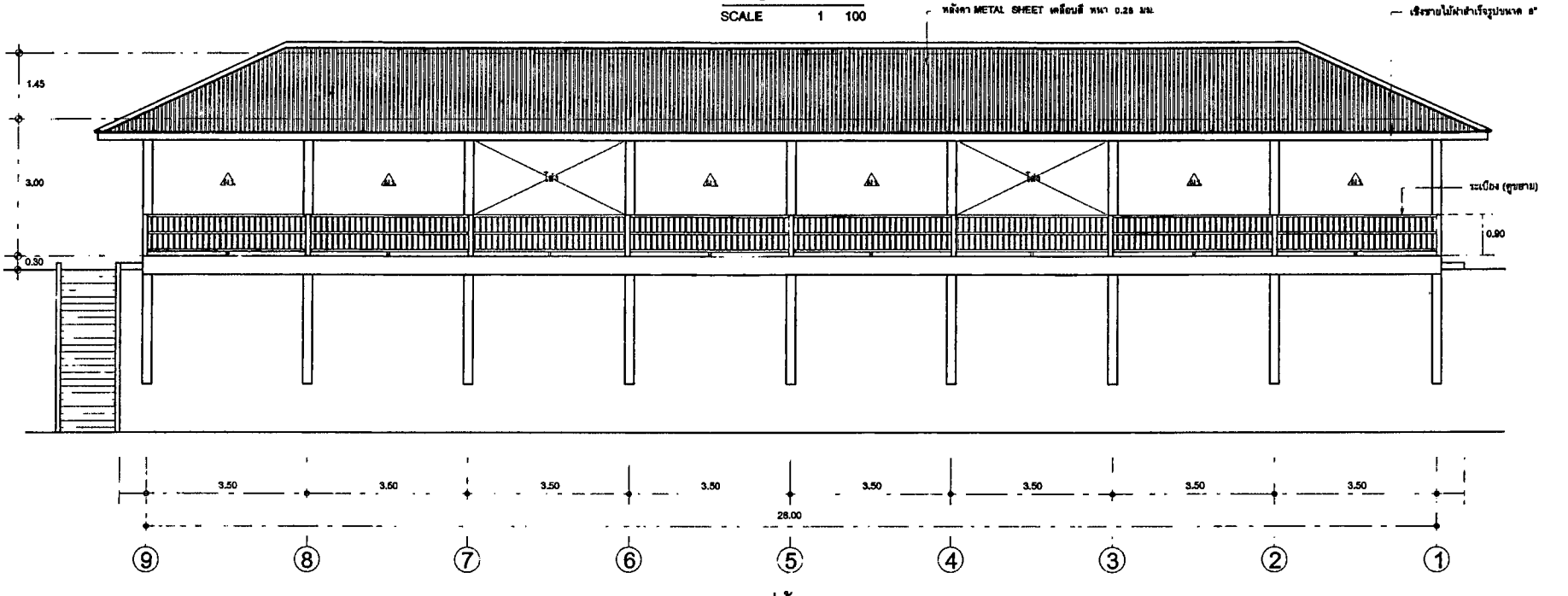
SCALE 1 100

โครงการ พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	สถานที่ หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ อาคารจำหน่ายสินค้า	วันที่ เมษายน 2560



รูปด้าน 1

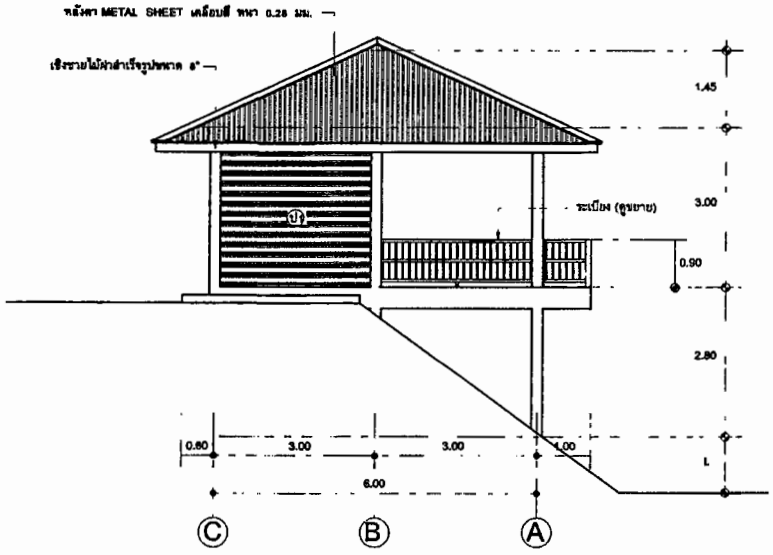
SCALE 1 100



รูปด้าน 3

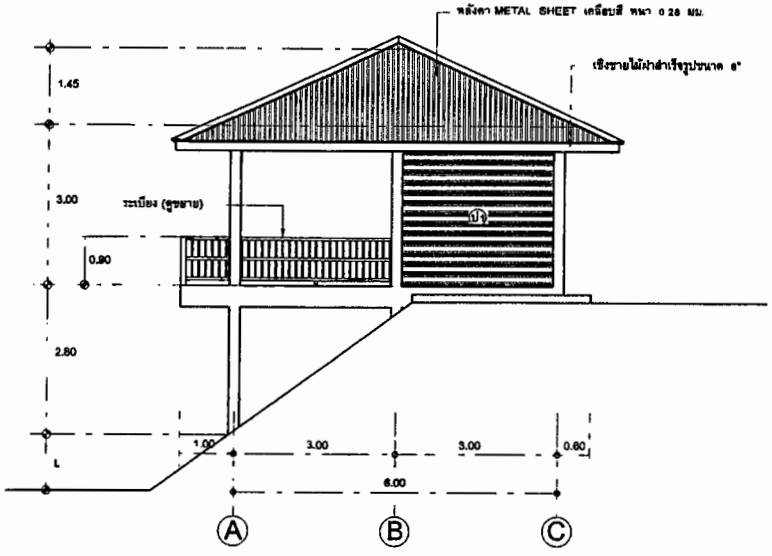
SCALE 1 100

โครงการ พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	สถานที่ หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ อาคารจำหน่ายสินค้า	วันที่ เมษายน 2560



รูปด้าน 2

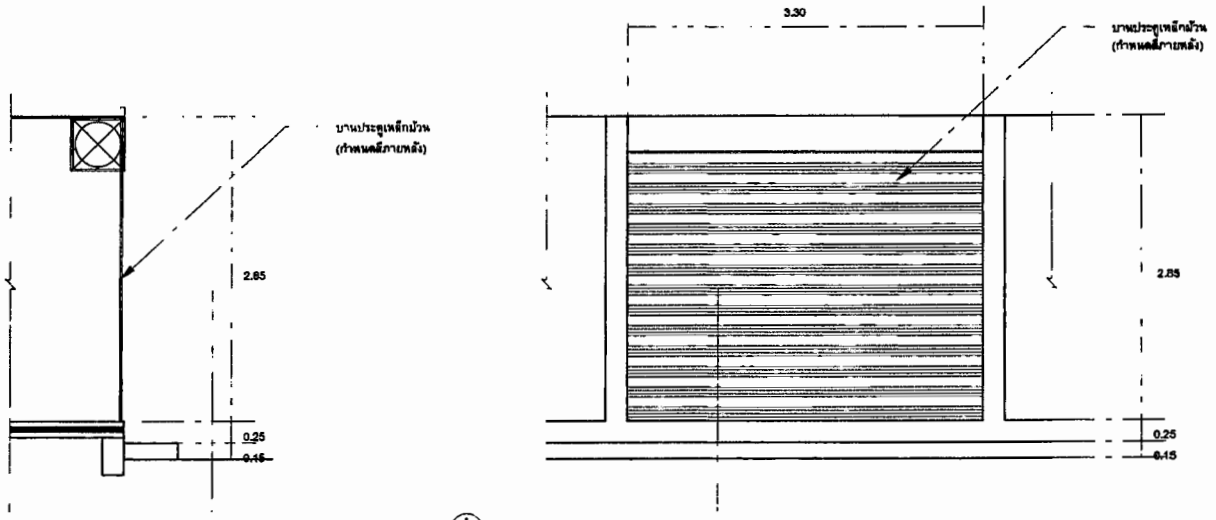
SCALE 1 100



รูปด้าน 4

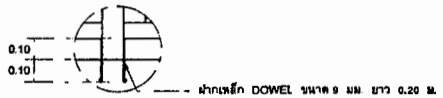
SCALE 1 100

โครงการ พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	สถานที่ หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ อาคารจำหน่ายสินค้า	วันที่ เมษายน 2560



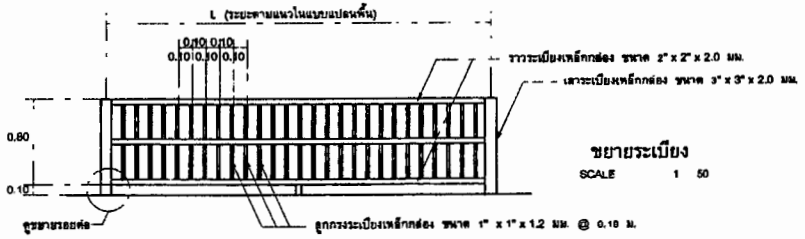
ขยาย (ป1)

SCALE 1 50



ขยายรอยต่อ

SCALE 1 25



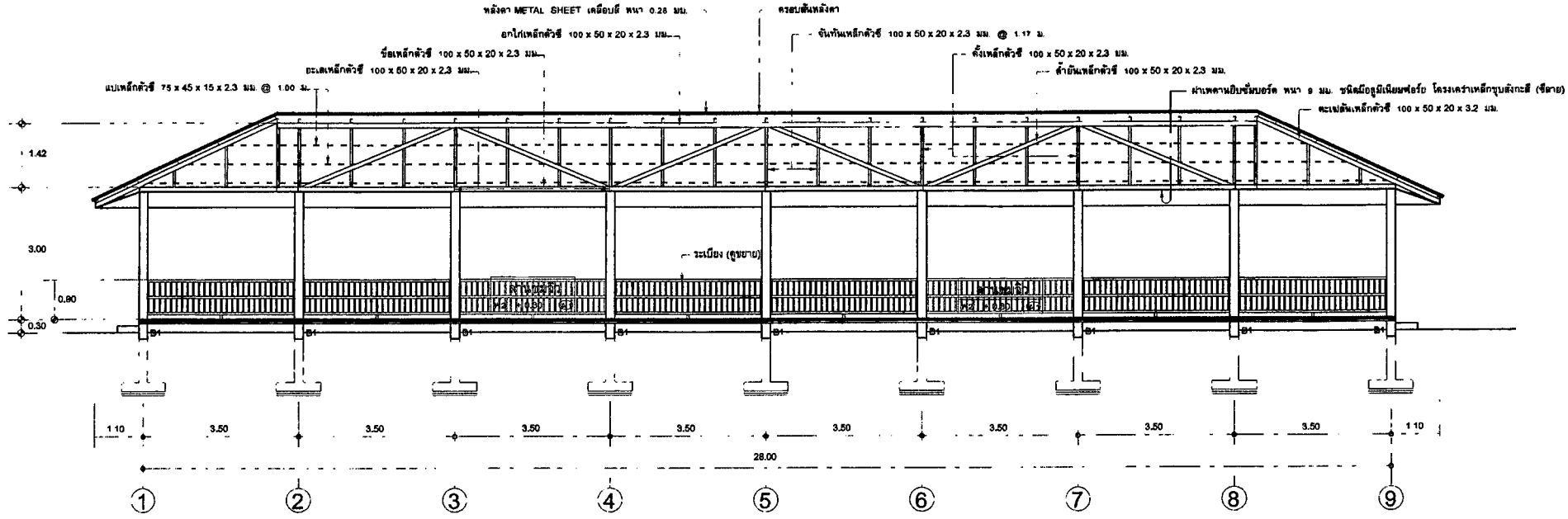
ขยายระเบียง

SCALE 1 50

ขยายระเบียง

SCALE 1 50

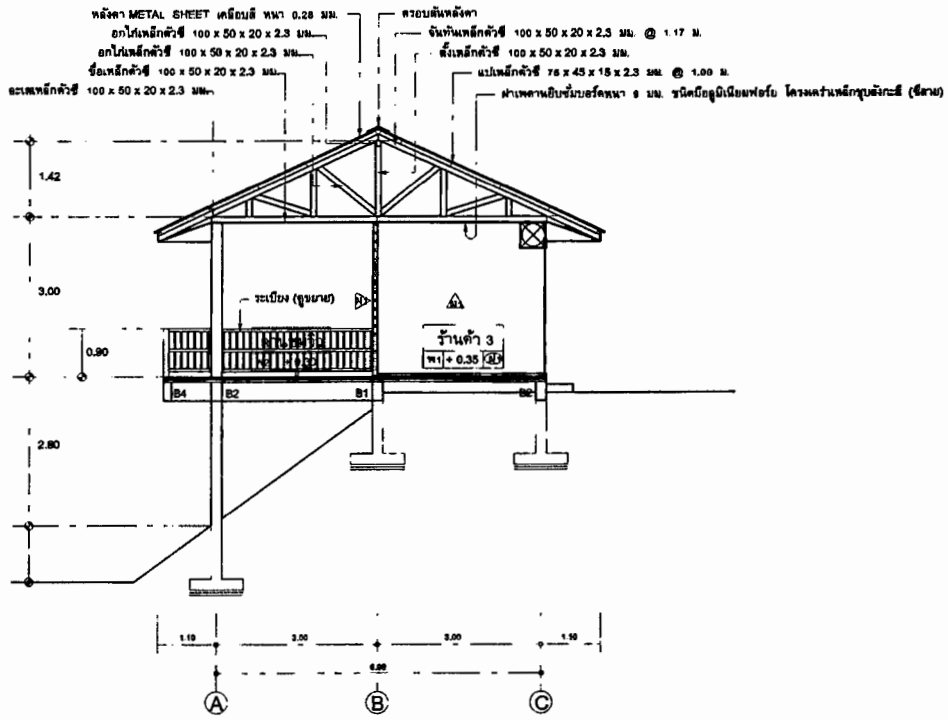
โครงการ พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	สถานที่ หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ อาคารจำหน่ายสินค้า	วันที่ เมษายน 2560



รูปด้ด A : A

SCALE 1 100

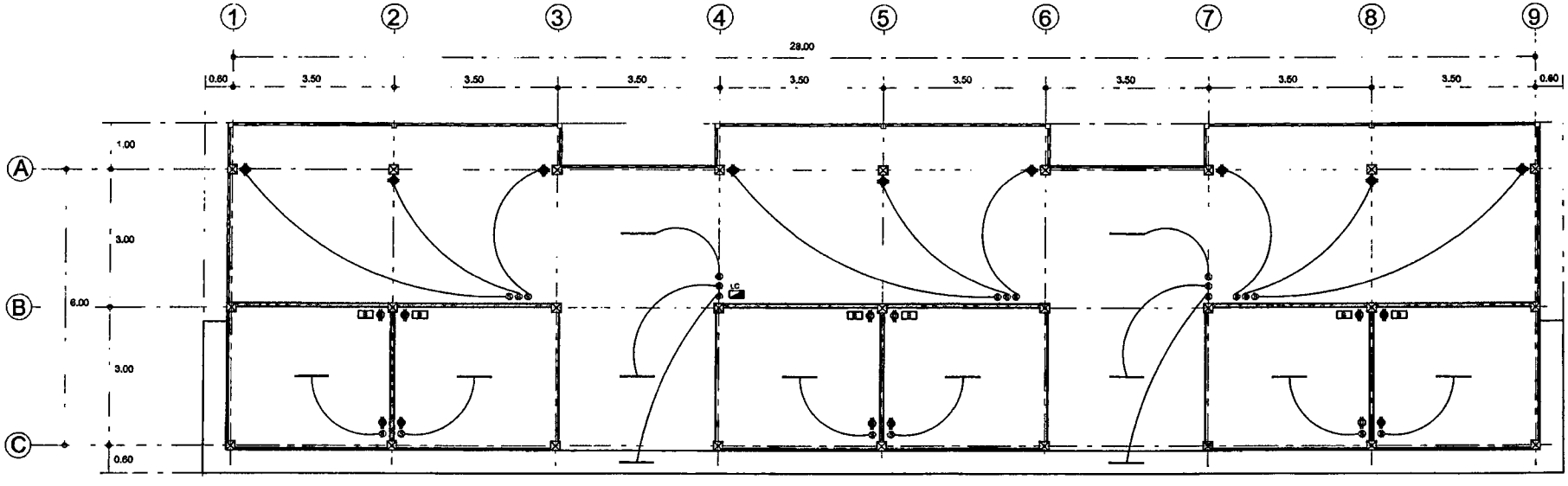
โครงการ พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	สถานที่ หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ อาคารจำหน่ายสินค้า	วันที่ เมษายน 2560



รูปตัด B : B

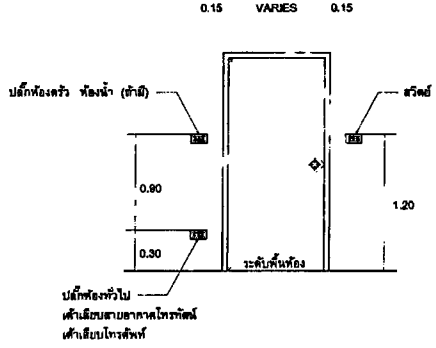
SCALE 1 100

โครงการ	สถานที่	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ	วันที่
พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ					อาคารจำหน่ายสินค้า	เมษายน 2560



แปลนไฟฟ้า

SCALE 1 100



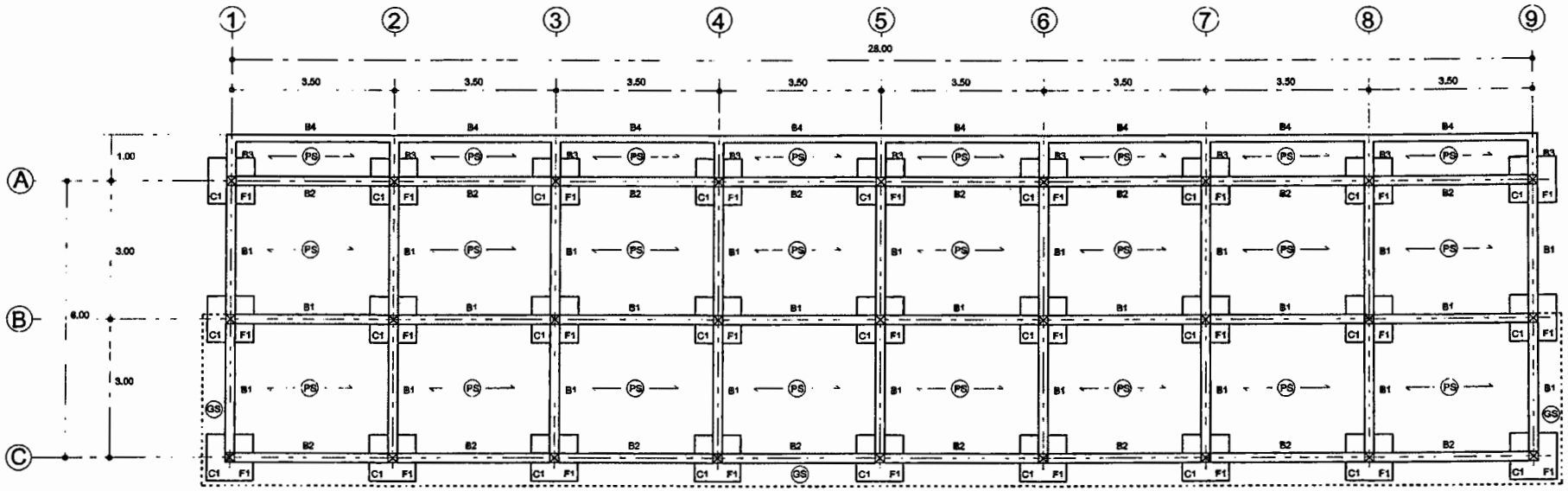
แบบตำแหน่งติดตั้งสวิตย์และปลั๊ก

SCALE 1 50

รายการประกอบแบบไฟฟ้า

สัญลักษณ์	ความหมาย
	หลอดฟลูออเรสเซนต์แบบประหยัดไฟ ขนาด 36 วัตต์ บัลลาสต์อิเล็กทรอนิค
	หลอดตะเกียบชนิดประหยัดไฟ ขนาด 18 วัตต์ ครอบโคมแก้ว
	ปลั๊กไฟแบบกล่องฝังในผนัง 2 รูเสียบ ชนิดมีรูเปิดปิดได้
S	สวิตย์ไฟแบบกล่องฝังในผนัง
B	เบรกเกอร์ขนาด 10 A
LC	LOAD CENTER ชนิด 8 ช่อง

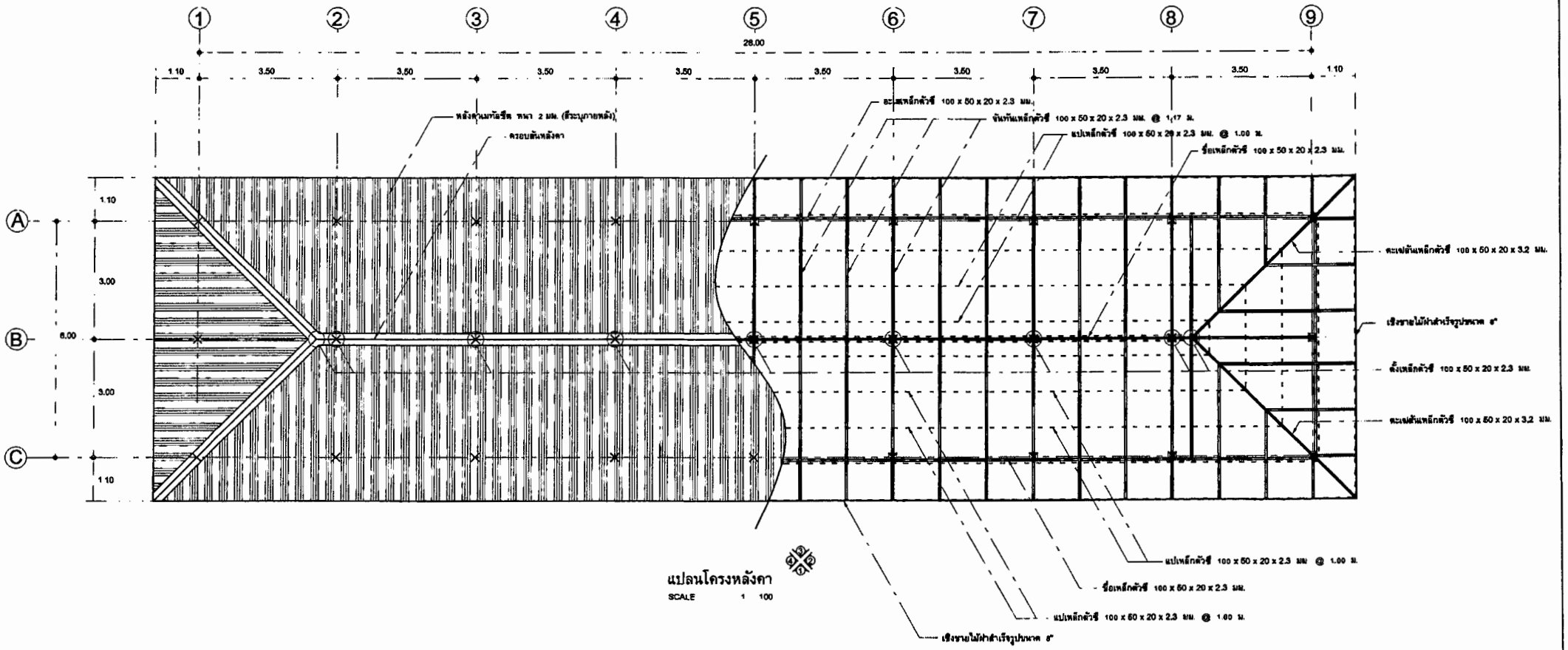
โครงการ พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	สถานที่ หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแถบ ตำบลแม่สามแถบ	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ อาคารจำหน่ายสินค้า	วันที่ เมษายน 2560



แปลนโครงสร้าง

SCALE 1 100

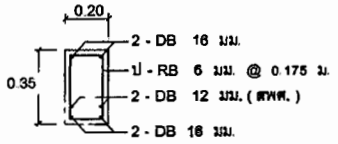
โครงการ พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	สถานที่ หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ อาคารจำหน่ายสินค้า	วันที่ เมษายน 2560



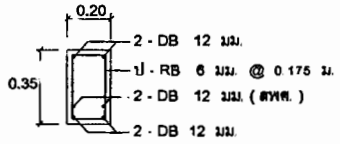
แปลนโครงหลังคา

SCALE 1 100

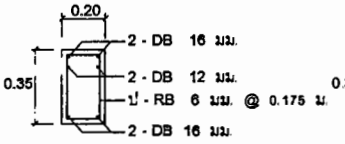
โครงการ พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบหมย	สถานที่ หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ อาคารจำหน่ายสินค้า	วันที่ เมษายน 2560



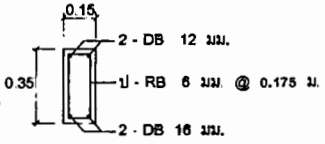
B1



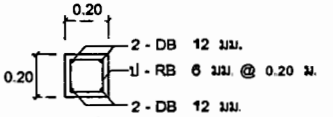
B2



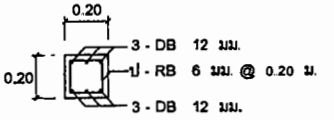
B3



B4



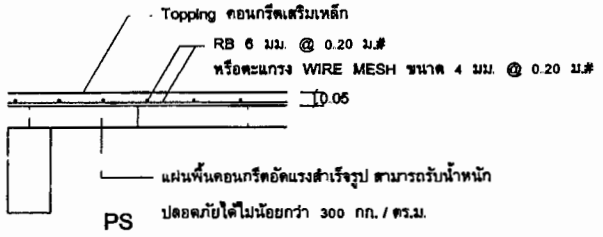
C1



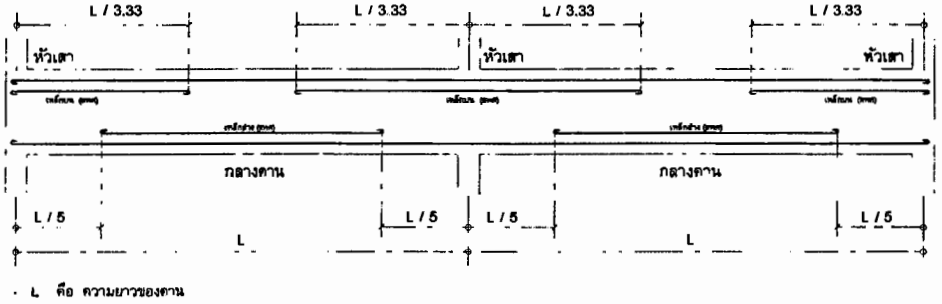
CX (เสาตอม่อ)



GS



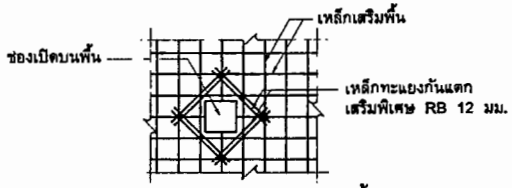
PS



- L คือ ความยาวของคาน

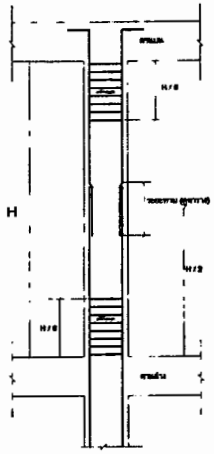
ขยายการเสริมเหล็กพิเศษคาน (สพศ) แทนการงอคอม้า

Not To Scale



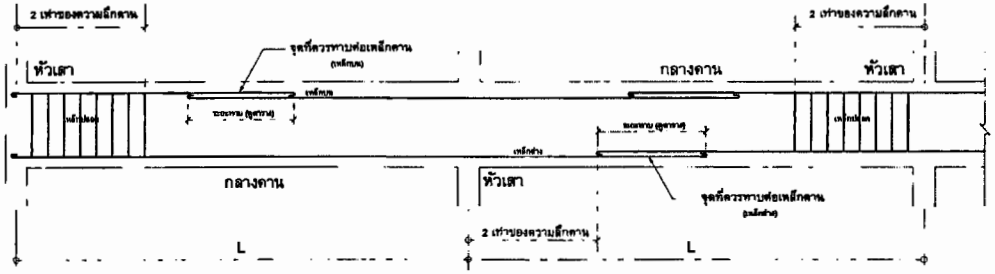
ขยายการเสริมเหล็กช่องเปิดพื้น

Not To Scale



ขยายการต่อเหล็กในเสา

Not To Scale



ขยายการต่อเหล็กคาน และการเสริมพิเศษเหล็กปลอก

Not To Scale

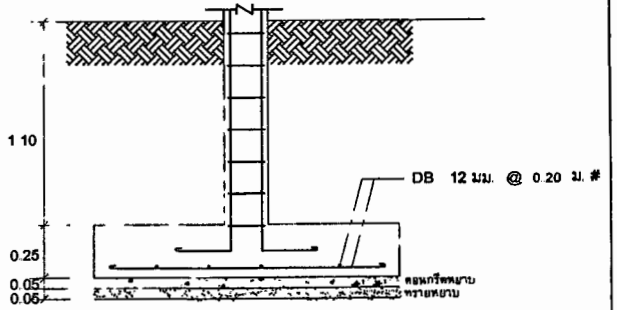
มาตรฐานการต่อทาบเหล็กโครงสร้าง

ระยะทาบเหล็กต่อเหล็กโครงสร้าง

เหล็กเส้นกลม ระยะไม่น้อยกว่า 40 เท่าของเส้นผ่านศูนย์กลาง

เหล็กข้ออ้อย ระยะไม่น้อยกว่า 40 เท่าของเส้นผ่านศูนย์กลาง

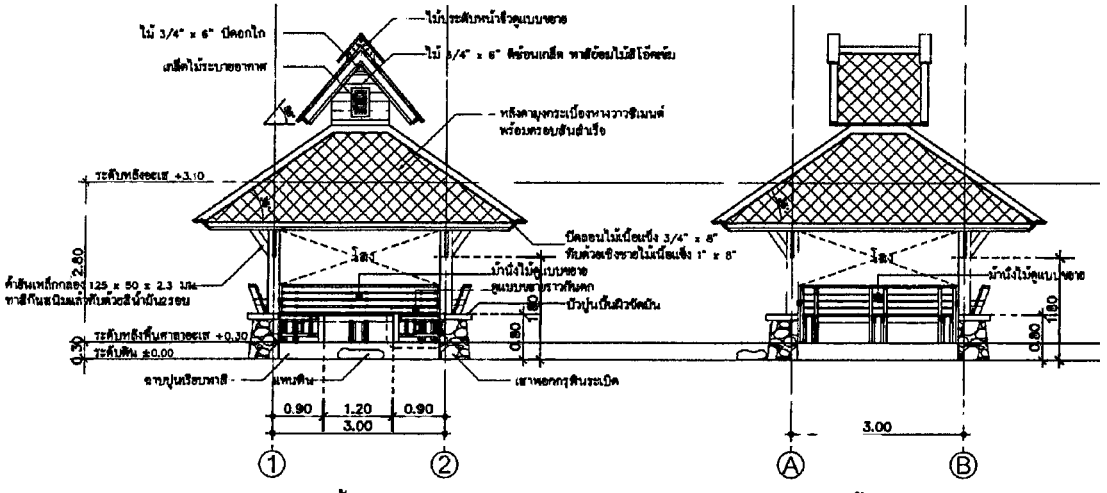
การต่อเหล็กโดยการเชื่อม ระยะทาบต้องไม่น้อยกว่า 15 เท่า ของเส้นผ่านศูนย์กลาง หรือไม่น้อยกว่า 15 ซม.

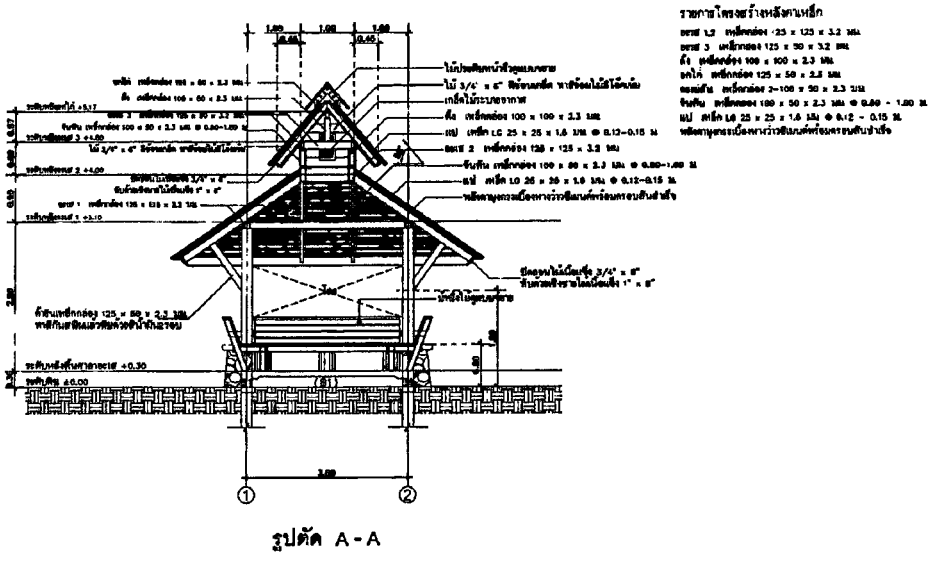


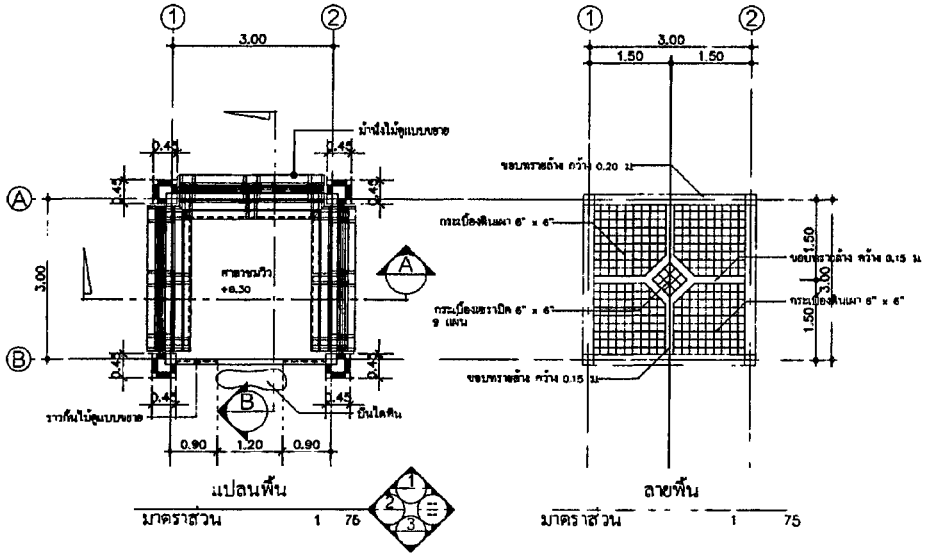
1.20 x 1.20

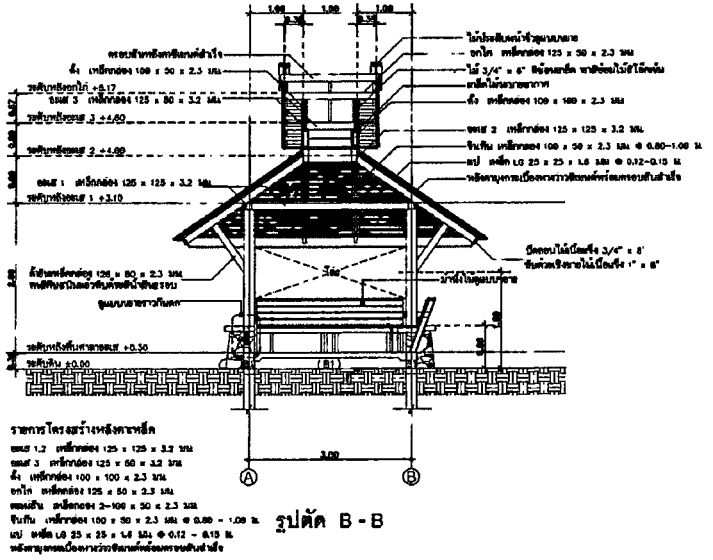
ฐานราก F1

โครงการ	สถานที่	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ	วันที่
พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ					อาคารจำหน่ายสินค้า	เมษายน 2560





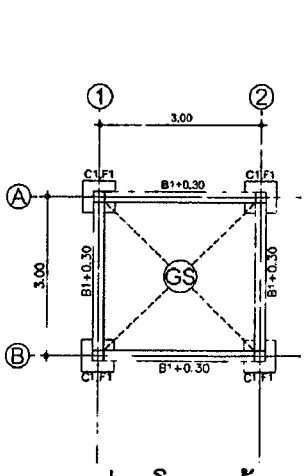




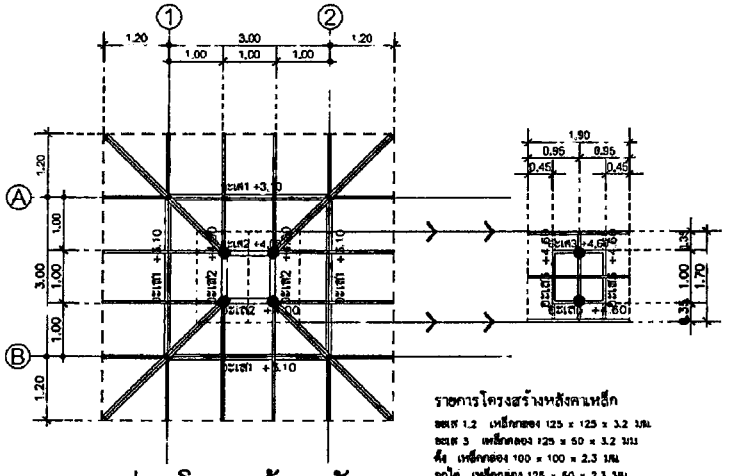
กรมโยธาธิการและผังเมือง

มาตราส่วน 1 100

โครงการ พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	สถานที่ หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ ศาลาชมวิว	วันที่ เมษายน 2560



แปลนโครงสร้าง



แปลนโครงสร้างหลังคา

มาตราส่วน 1 : 100

รายการโครงสร้างหลังคาเหล็ก

ระเส 1.2 เหล็กกล่อง 125 x 125 x 3.2 มม.

ระเส 3 เหล็กกล่อง 125 x 50 x 3.2 มม.

ตั้ง เหล็กกล่อง 100 x 100 x 2.3 มม.

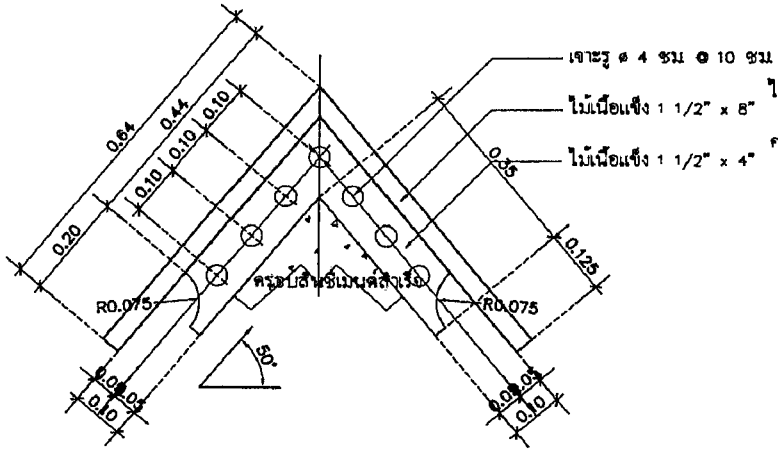
อกไก่ เหล็กกล่อง 125 x 50 x 2.3 มม.

ระแนะเส้น เหล็กกล่อง 2-100 x 50 x 2.3 มม.

จันทัน เหล็กกล่อง 100 x 50 x 2.3 มม. @ 0.80 - 1.00 ม.

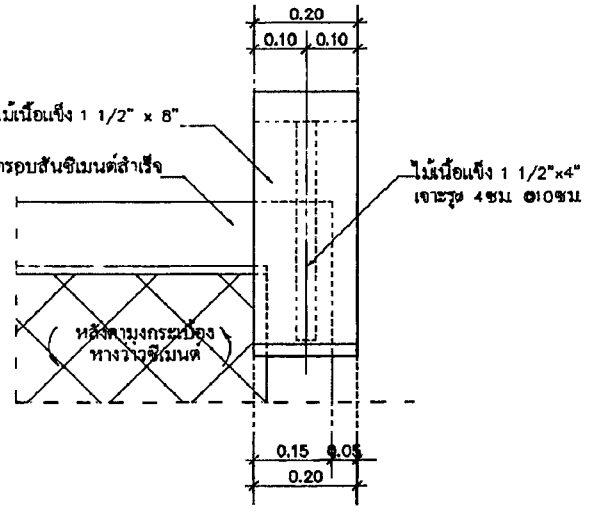
แป๋ เหล็ก LG 25 x 25 x 1.6 มม. @ 0.12 - 0.15 ม.

หลังคามุงกระเบื้องหางว่าวซีเมนต์พร้อมครอบสันสำเร็จ



รูปด้านหน้า

มาตราส่วน 1 : 10



รูปด้านข้าง

มาตราส่วน 1 : 10

แบบขยาย
ไม้ประดับหน้าจั่ว

0 0.05 0.1 0.25 0.5

กรมโยธาธิการและผังเมือง

โครงการ พัฒนาตลาดการค้าชายแดนของอำเภอสบเมย	สถานที่ หมู่ที่ 1 บ้านแม่สามแลบ ตำบลแม่สามแลบ	เขียนแบบ	ตรวจ	เห็นชอบ	อนุมัติ	ชุดแบบ ศาลาชมวิว	วันที่ เมษายน 2560

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านท่าตาฝั่ง อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลแม่ยวม อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน แบบเลขที่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง

คำนวณราคากลางโดย ประมาณราคาเมื่อ วันที่

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
1	งานปรับปรุงอาคารบ้านพักเจ้าหน้าที่ป่าไม้เดิม	1.00	หลัง		400,000.00		130,000.00	530,000.00	
2	งานปรับปรุงอาคารสำนักงานป่าไม้เดิม	1.00	หลัง		500,000.00		142,000.00	642,000.00	
3	งานก่อสร้างห้องน้ำชาย-หญิงและเก็บของ	1.00	หลัง		900,000.00		270,000.00	1,170,000.00	
4	งานก่อสร้างลานกิจกรรม	80.00	ตร.ม.		331,250.00		10,000.00	341,250.00	
5	ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก	300.00	ตร.ม.		187,500.00		37,000.00	224,500.00	
6	งานภูมิทัศน์	1.00	งาน		400,000.00		160,000.00	560,000.00	
	รวมงานก่อสร้าง 1-6			-	2,718,750.00	-	749,000.00	3,467,750.00	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านท่าตาฝั่ง อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลแม่ยวม อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน แบบเลขที่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง

คำนวณราคากลางโดย ประมาณราคาเมื่อ วันที่

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
	รวมเป็นเงิน				2,718,750.00		749,000.00	3,467,750.00	
รวมค่าวัสดุและค่าแรง								3,467,750.00	
ค่าใช้จ่ายในรูป Factor F								1.2977	
รวมค่าดำเนินการทั้งสิ้น								4,500,099.16	
							ยอดสุทธิ	4,500,000.00	

ตัวอักษร สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน

โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านท่าตาฝั่ง

สถานที่ก่อสร้าง : ตำบลแม่ยวม อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

อาคารห้องน้ำและห้องเก็บของ

AR : อาคารห้องน้ำและห้องเก็บของ
จำนวนแผ่น แผ่น

S : อาคารห้องน้ำและห้องเก็บของ
จำนวนแผ่น แผ่น

E : อาคารห้องน้ำและห้องเก็บของ
จำนวนแผ่น แผ่น

AC : อาคารห้องน้ำและห้องเก็บของ
จำนวนแผ่น – แผ่น

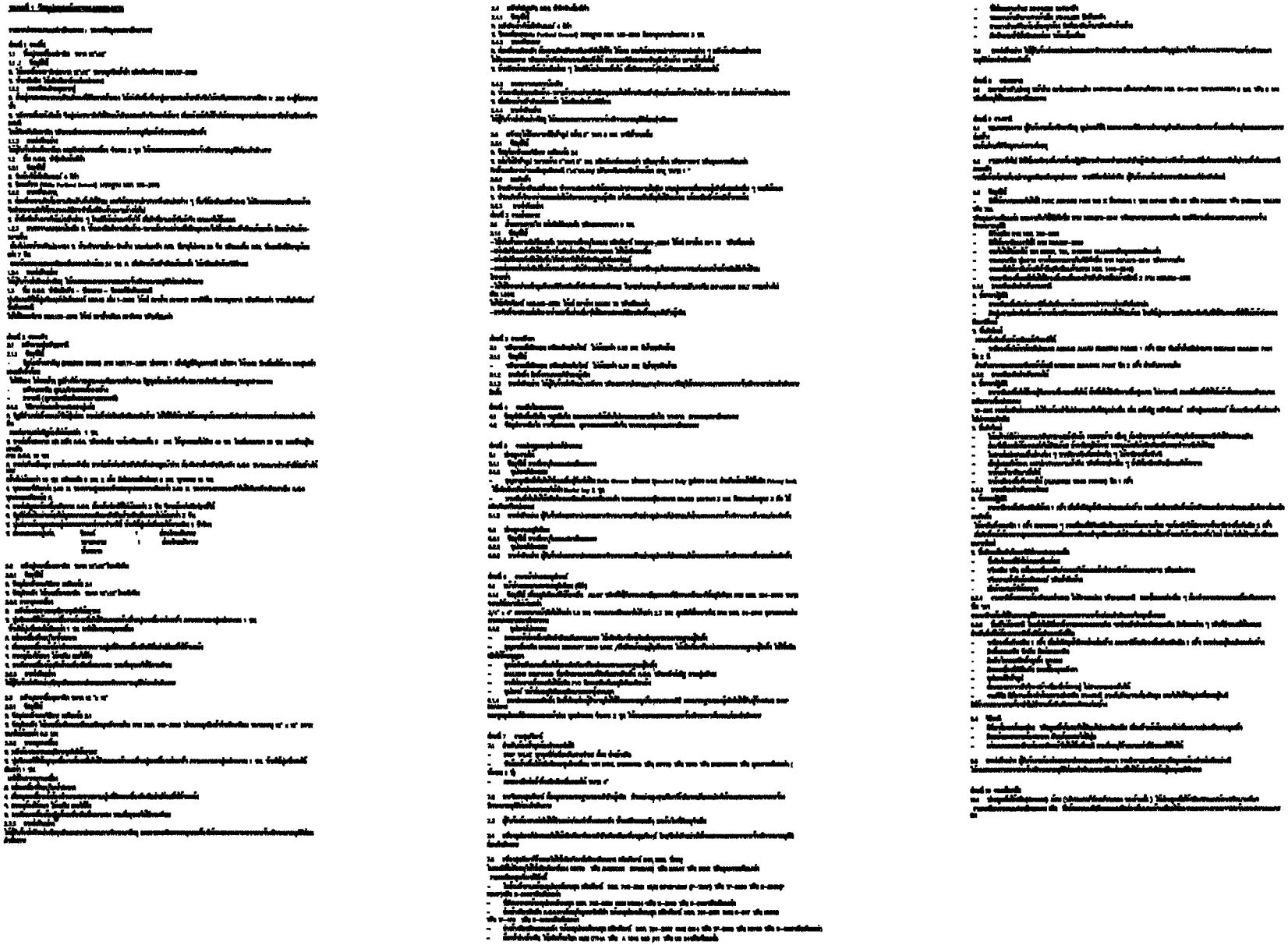
SN : อาคารห้องน้ำและห้องเก็บของ
จำนวนแผ่น แผ่น

สารบัญแบบ

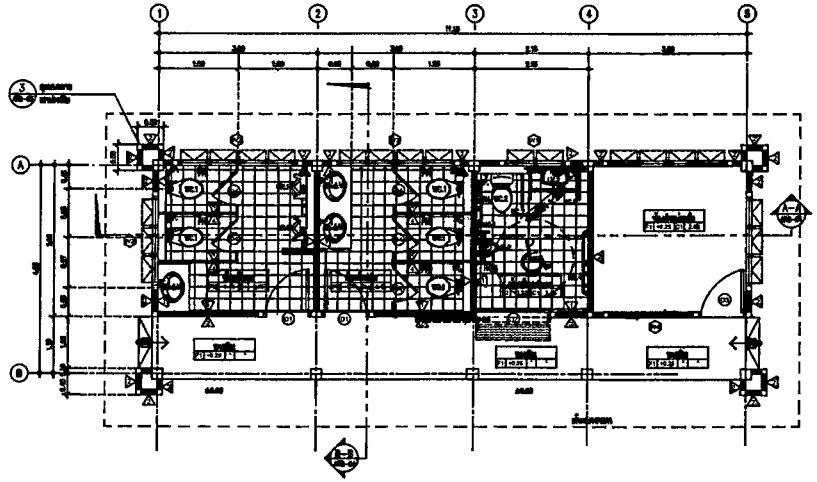
แผ่นที่	แบบแสดง	แผ่นที่
BL.	B2 – อาคารห้องน้ำ (AR2)	
	รายละเอียดทั่วไปงานสถาปัตยกรรม AR	
	AR2-01	
	AR2-02	
	แบบขยายสถาปัตยกรรม AR	
	AR2-03	
	AR2-04	
	AR2-05	
	AR2-06	
	AR2-07	
	AR2-08	
	AR2-09	
	AR2-10	
	AR2-11	
	แบบวิศวกรรมโครงสร้าง S	
	S2-01	
	S2-02	
	S2-03	
	S2-04	
	S2-05	
	แบบวิศวกรรมไฟฟ้า E	
	E2-01	
	E2-02	
	E2-03	
	E2-04	
	แบบระบบปรับอากาศและระบายอากาศ AC	
	แบบวิศวกรรมระบบสุขาภิบาล SN	
	SN2-01	
	SN2-02	
	SN2-03	
	SN2-04	
	SN2-05	
	SN2-06	
	SN2-07	
	SN2-08	

สัญลักษณ์ที่ใช้ในแบบ	รายละเอียด

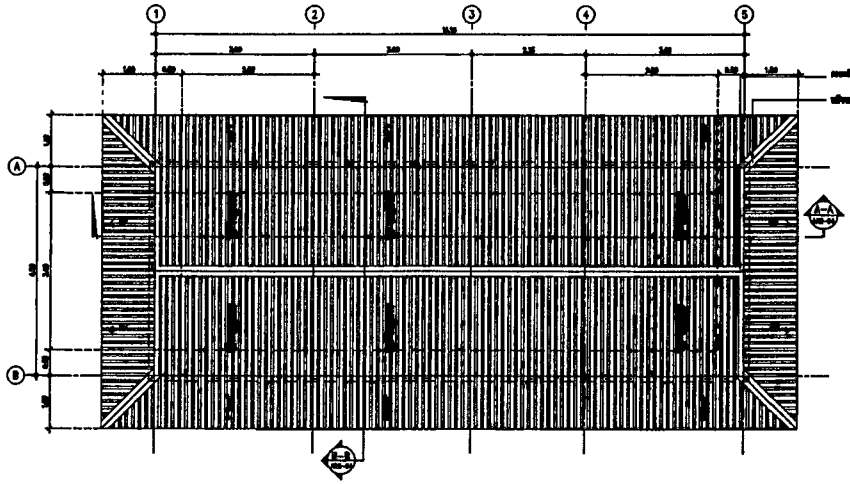
รายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม : หมวดวัสดุงานสถาปัตยกรรม



กรมโยธาธิการและผังเมือง สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง	ชื่อแบบ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านต่าตาฝั่ง ตำบลแม่ยวม อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน		เขียนแบบ สำรวจ นางสาวอาภรณ์ คงแก้ว	วิศวกร นายสมือ เบเชอู่	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	อนุมัติ	แบบเลขที่ ยผจ.มส..... วันที่ .../...../.... เล่มที่ รายการแก้ไข
	เจ้าของโครงการ	แบบแสดง	สถาปนิก	หัวหน้ากลุ่มงานผังเมือง				แผ่นที่

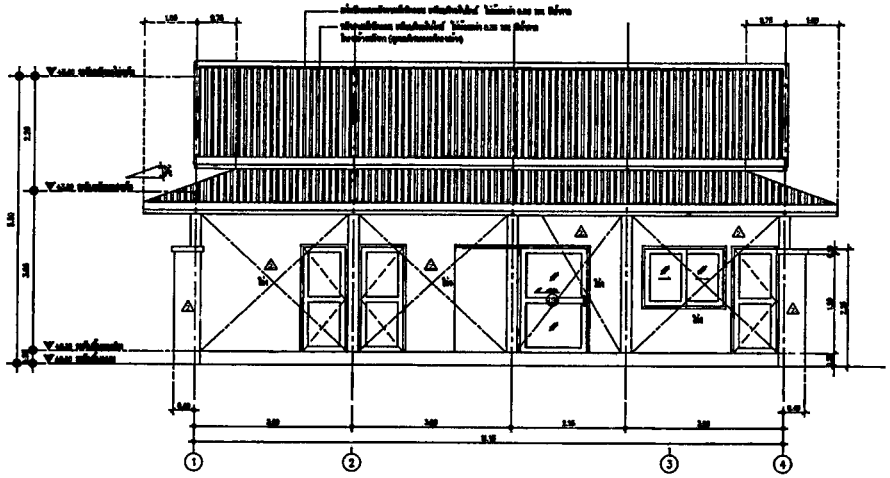


แปลนพื้น

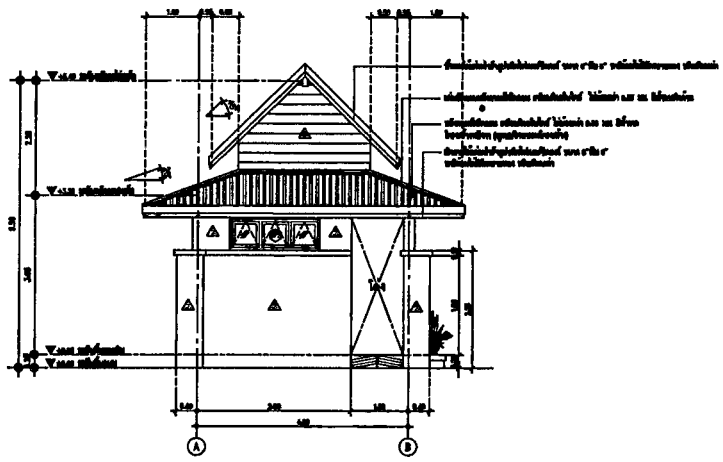


แปลนหลังคา

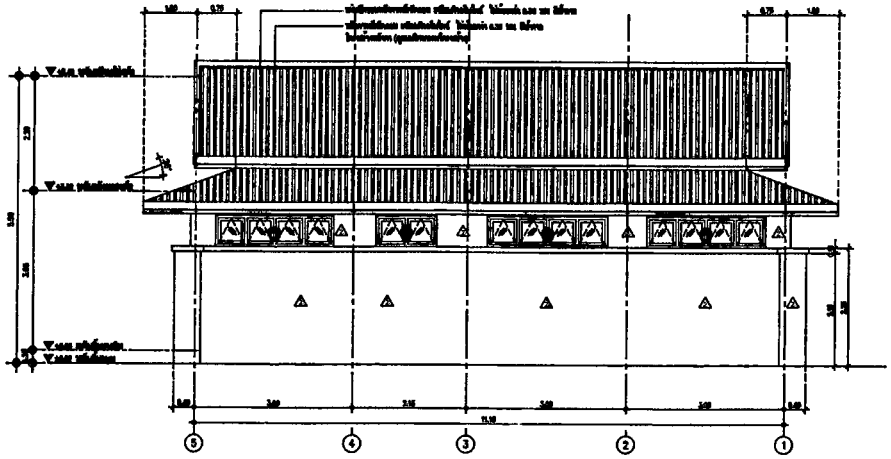
กรมโยธาธิการและผังเมือง สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ชื่อแบบ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านท่าตาฝั่ง ตำบลแม่ยวม อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน		เรียนแบบ สำรวจ นางสาวอาภรณ์ ดงแก้ว	วิศวกร นายสมือ เบเช่ยู่	ตรวจสอบ นายสมใจ พวงเพ็ชร หัวหน้ากลุ่มงานปฏิบัติการ	ตรวจสอบ นายจรัญ สุวรรณะ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการโยธา	อนุมัติ นายวิสิทธิ์ ที่ปรึกษา วิศวกรโยธาชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน	แบบเลขที่ ยผจ.มส..... ... วันที่ ../.. / .. รายการแก้ไข แผ่นที่
	เจ้าของโครงการ	แบบแสดง	ลดาปกิก	หัวหน้ากลุ่มงานผังเมือง				
			นายพรภัทร์ วัดนอก	นางสาวจริมัย์ ของเจริญ				



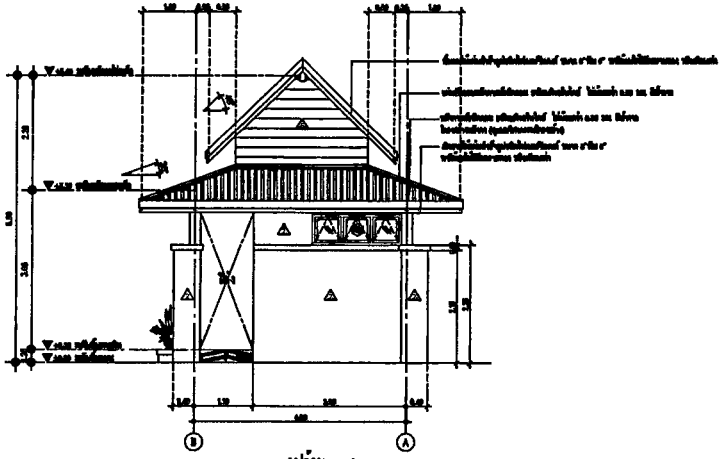
รูปด้าน – 1



รูปด้าน – 2

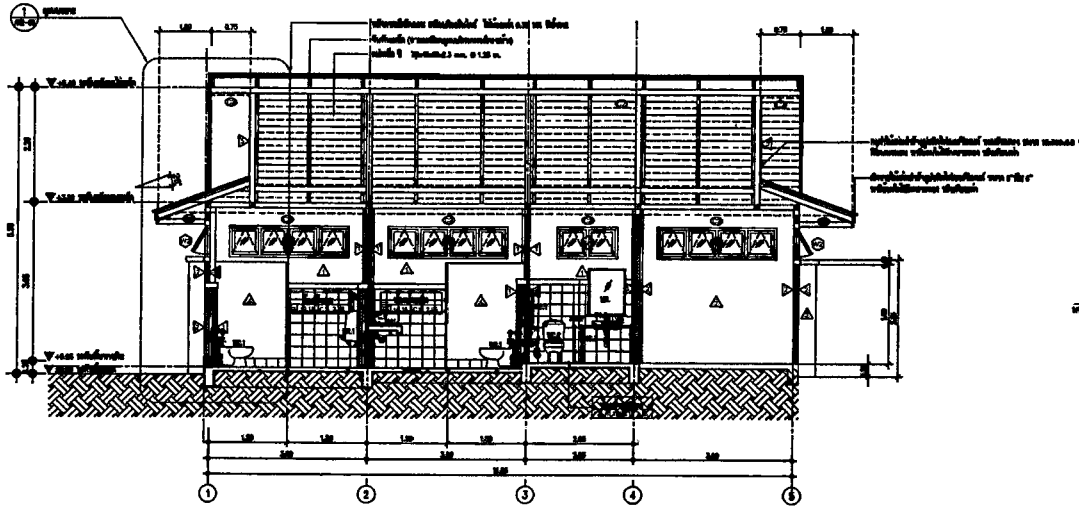


รูปด้าน – 3

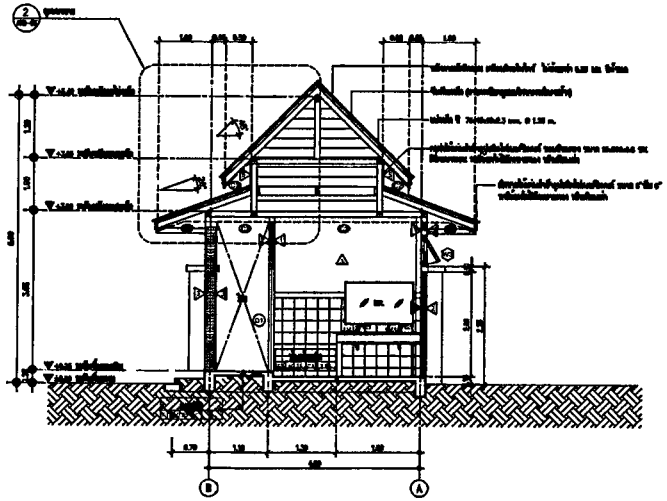


รูปด้าน – 4

กรมโยธาธิการและผังเมือง สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ชื่อแบบ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านท่าตาฝั่ง ตำบลแม่ยวม อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน		เขียนแบบ สำรวจ นางสาวอาภรณ์ ดงแก้ว	วิศวกร นายสิมือ เบเช่คู่	ตรวจสอบ นายสมใจ พวงเพ็ชร หัวหน้ากลุ่มงานปฏิบัติการ	ตรวจสอบ นายจรัญ สุวรรณะ หัวหน้ากลุ่มงานบริหารการโยธา	อนุมัติ นายวิทิพงษ์ ที่ปรึกษา วิศวกรโยธาชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน	แบบเลขที่ ยผจ.มส. วันที่ ../ ..../.. รายการแก้ไข แผ่นที่	เลขที่
	เจ้าของโครงการ	แบบแสดง	ฉลาปนิก นายพรศักดิ์ รัตนมณี	หัวหน้ากลุ่มงานผังเมือง นางสาวจริพันธ์ ทองเจริญ					

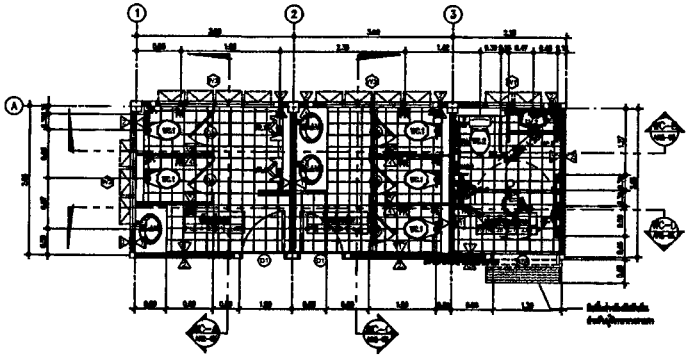


รูปตัด A - A

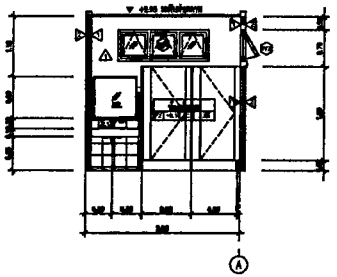


รูปตัด B - B

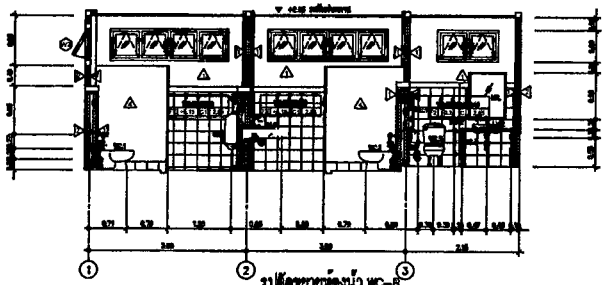
กรมโยธาธิการและผังเมือง สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ชื่อแบบ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านต้าผาผึ้ง ตำบลแม่ยวม อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน		เขียนแบบ สำรวจ นางสาวอาภรณ์ ดงแก้ว	วิศวกร นายสิมิโอ เบเซ่ปู	ตรวจสอบ นายสมภัค พวงเพ็ชร หัวหน้ากลุ่มงานปฏิบัติการ	ตรวจสอบ นายจรัญ สุวรรณะ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการโยธา	อนุมัติ นายทิพพงษ์ ที่ปรึกษา วิศวกรโยธาชำนาญพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน	แบบเลขที่ ยผจ.มส..... .. วันที่ .../ ../.. รายการแก้ไข -- -- --	เลขที่ แผ่นที่
	เจ้าของโครงการ	แบบแสดง	สถาปนิก นายพรศักดิ์ วัดนอก	หัวหน้ากลุ่มงานผังเมือง นางสาวจริพันธ์ ทองเจริญ					



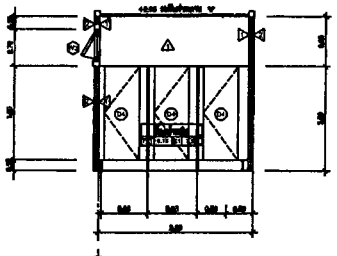
ผังพื้นขยายห้องน้ำ WC1



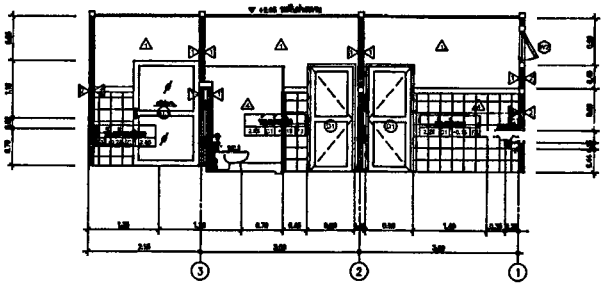
รูปตัดขยายห้องน้ำWC- A



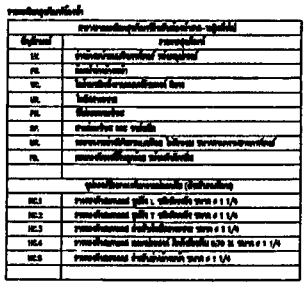
รูปตัดขยายห้องน้ำ WC-B



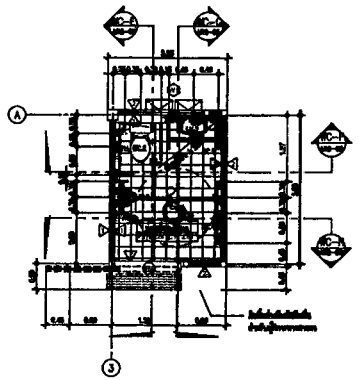
รูปตัดขยายห้องน้ำ WC-C



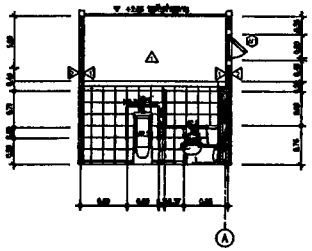
รูปตัดขยายห้องน้ำ WC-D



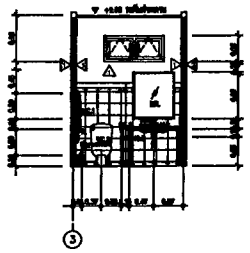
กรมโยธาธิการและผังเมือง สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ชื่อแบบ โครงการปรับปรุงอาคารที่พักข้าราชการ ตำบลแม่ยวม อำเภอแม่ยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน		เขียนแบบ ตรวจ นางสาวอาภรณ์ คงแก้ว ลูกจ้าง	วัดวาด นายมือ เบเช่อู่ หัวหน้ากลุ่มงานผังเมือง	ตรวจสอบ นายสมใจ พวงเพ็ชร หัวหน้ากลุ่มงานปฏิบัติการ	ตรวจสอบ นายจรัญ สุวรรณะ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการโยธา	อนุมัติ นายวิทิพงษ์ ที่ปรึกษา วิศวกรโยธาชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน	แบบเลขที่ ยผจ.มส. วันที่ ../../.... รายการแก้ไข	เลขที่ แผ่นที่
	เจ้าของโครงการ	แบบแสดง	นายพรศักดิ์ ศักดเมธี ลูกจ้าง	นางสาวจริมัย์ ทองเจริญ ลูกจ้าง					



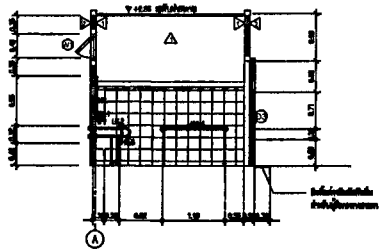
ผังพื้นขยายห้องน้ำคนพิการ WC2



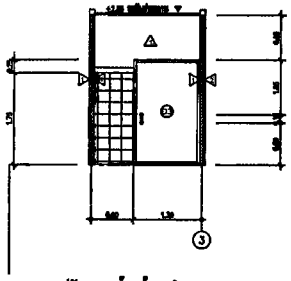
รูปตัดขยายห้องน้ำคนพิการ WC-E



รูปตัดขยายห้องน้ำคนพิการ WC-F



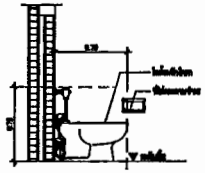
รูปตัดขยายห้องน้ำคนพิการ WC-G



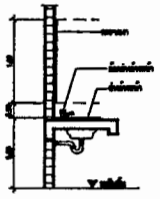
รูปตัดขยายห้องน้ำคนพิการ WC-H

กรมโยธาธิการและผังเมือง สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ชื่อแบบ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านต่าดาผึ้ง ตำบลแม่ยวม อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน		เรียนแบบ ลำรวจ นางสาวอนากรณ์ ดงแก้ว	วัดกร นายมีมือ เบเซอู หัวหน้ากลุ่มงานผังเมือง	ตรวจสอบ นายสมภิจ พวงเพ็ชร หัวหน้ากลุ่มงานปฏิบัติการ	ตรวจสอบ นายจรัญ สุวรรณะ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการโยธา	อนุมัติ นายปิติพงษ์ ที่ปรึกษา รักษาราชการแทน โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน	แบบเลขที่ ยผจ.มส..... วันที่ .. /. ../.... รายการแก้ไข - --- - --- - --- - --- - ---	เลขที่ แผ่นที่
	เจ้าของโครงการ	แบบแสดง	สถาปนิก นายพรลักษ์ วัดนเย็น	นางสาวจริมัย์ ทองเจริญ					

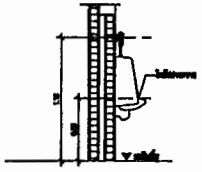
แบบขยายแคนโดร์ข่างล้างหน้า



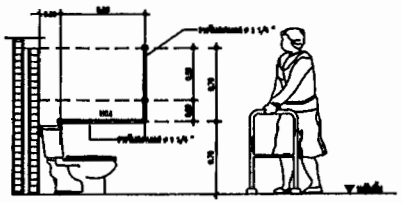
โถส้วมชักโครก ที่ใส่กระดาษชำระ



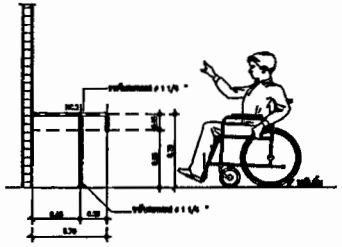
ข่างล้างหน้า



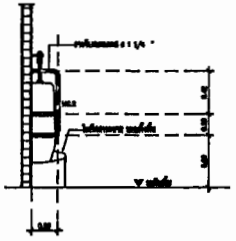
โถปัสสาวะชาย



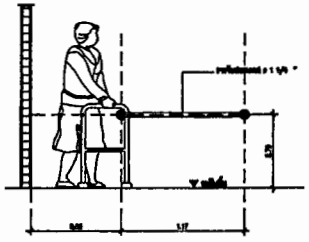
แบบขยายการติดตั้งราวทรงตัวแบบตัว L HC1



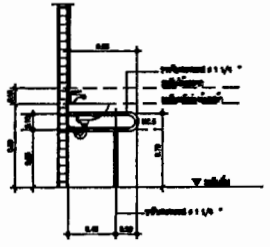
แบบขยายการติดตั้งราวทรงตัวแบบตัว T HC.2



แบบขยายการติดตั้งราวทรงตัวแบบตัว HC.3



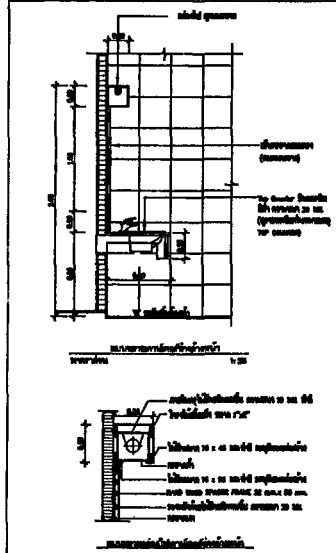
แบบขยายการติดตั้งราวทรงตัวแบบตัว HC.4

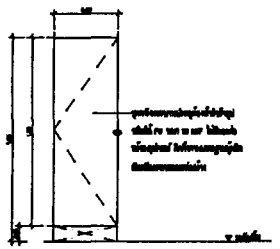


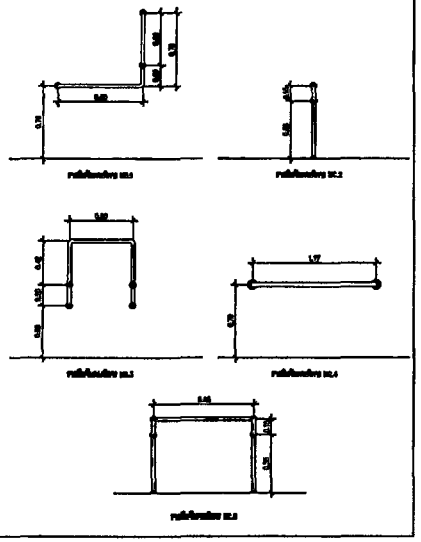
แบบขยายการติดตั้งราวทรงตัวสำหรับข่างล้างหน้า HC.5

กรมโยธาธิการและผังเมือง สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ชื่อแบบ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านต่าตาฝั่ง ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน		เขียนแบบ สำรวจ นางสาวอาภรณ์ คงแก้ว ตำแหน่ง	วิศวกร นายสมือ เบนชู่ หัวหน้ากลุ่มงานผังเมือง	ตรวจสอบ นายสมใจ พวงเพ็ชร หัวหน้ากลุ่มงานปฏิบัติการ	ตรวจสอบ นายชรัญ สุวรรณะ หัวหน้ากลุ่มงานบริการการโยธา	อนุมัติ นายรัตพงษ์ ที่ปรึกษา วิศวกรโยธาชำนาญการพิเศษ รักษาการตำแหน่ง โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน	แบบเลขที่ ยผจ มผ.. ..... วันที่ / /.. รายการแก้ไข - - - - - - - -	เลขที่ แผ่นที่
	เจ้าของโครงการ	แบบแสดง	ตำแหน่ง							
			นายพรศักดิ์ รัตนเมณี	นางสาวจริพันธ์ ทองเจริญ						

แบบขยายคาน์เตอร์ข้างล้างหน้า	แบบขยายประตูห้องน้ำสำเร็จรูป	แบบมาตรฐานการติดตั้งราวมือจับคนพิการ







รายละเอียดสุขภัณฑ์ห้องน้ำ

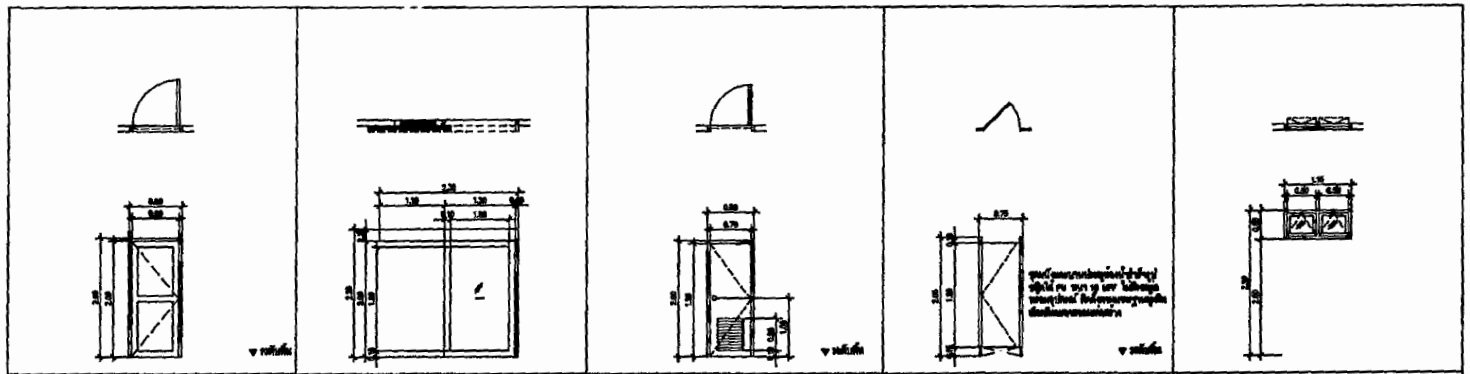
ตารางรายละเอียดสุขภัณฑ์สำหรับห้องน้ำชาย- หญิงทั่วไป

สัญลักษณ์	รายละเอียดสุขภัณฑ์	หมายเหตุ	หมายเหตุ	หมายเหตุ	หมายเหตุ
LV1	ก๊อกน้ำแขวนผนังแบบก้านโยก พร้อมอุปกรณ์	TF-1210	C-1000	K-17000	ราย
LV2	ก๊อกน้ำแขวนผนังแบบกดเร็ว พร้อมอุปกรณ์	TF-1211	C-1015	K-17010	ราย
FC1	ที่นั่งชักโครก ระบบ	[illegible]	[illegible]	SAP-1	ใหม่เดิม
SB1	โถปัสสาวะชนิดแขวนแบบมีซอกน้ำ	TF-5200	C-1202	K-20000	ราย
TH2	โถปัสสาวะชนิดแขวนแบบไม่มีซอกน้ำ ขนาด ø 10นิ้ว	TF-5202	C-1210	K-20200	ราย
LB1	โถปัสสาวะชาย	TF-5207	C-1255	K-17207	ราย
LH2	โถปัสสาวะชาย แบบมีซอก (ห้องน้ำคนพิการ)	-	C-24207	-	ราย
FH	ที่ใส่ของกระดาษ	TF-6001	C-1010	K-205	ราย
SP	ฝาครอบชักโครก ระบบ ราคาเดียว	[illegible]	[illegible]	[illegible]	ราย
SH	กระดาษรองนั่งชักโครกแบบม้วน ไม่มีกระบอก ขนาดกระดาษมาตรฐานทั่วไป	-	-	-	
FD	กระดาษชำระแบบม้วนใหญ่ พร้อมที่ใส่กระดาษ	-	-	-	
อุปกรณ์ประกอบที่ผลิตจากสแตนเลส (ห้องน้ำคนพิการ)					
HG1	ราวกระดิกแขวนผนัง รูปตัว L ชนิดกดหัวท้าย ขนาด ø 1 1/4		07 701 (L/R)		
HG2	ราวกระดิกแขวนผนัง รูปตัว T ชนิดกดหัวท้าย ขนาด ø 1 1/4		07 702		
HG3	ราวกระดิกแขวนผนัง ด้านข้างโถปัสสาวะชาย ขนาด ø 1 1/4		07 704		
HG4	ราวกระดิกแขวนผนัง แบบปลอดล็อค ใช้ที่ห้องพักใน ยาว 0.70 ม. ขนาด ø 1 1/4		07 705		
HG5	ราวกระดิกแขวนผนัง ด้านข้างอ่างล้างหน้า ขนาด ø 1 1/4		07-706		

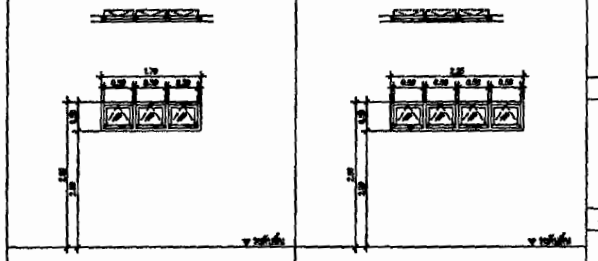
รายละเอียดมาตรฐานสำหรับห้องน้ำคนพิการ



| | | | | |



ประตู	(W) ประตูบานเปิดเดี่ยว	ประตู	(WS) ประตูบานเปิดเดี่ยวพร้อมช่องแสง	ประตู	(WS) ประตูบานเปิดเดี่ยว	ประตู	(W) ประตูบานเปิดเดี่ยวสำหรับผู้พิการ	หน้าต่าง	(S) หน้าต่างบานเลื่อนคู่
ลักษณะงาน	บานไม้เนื้อแข็ง	ลักษณะงาน	ลายตามแบบ	ลักษณะงาน	บาน PVC.	ลักษณะงาน	-	ลักษณะงาน	ลายตามแบบ
ขนาด	ขนาดไม้เนื้อแข็ง 2'x6'	ขนาด	ลายตามแบบ	ขนาด	ขนาด PVC. 2'x6'	ขนาด	-	ขนาด	ลายตามแบบ 2'x6' ขนาด L1 และ L2 ตามแบบ
กรอบงาน	ไม้เนื้อแข็ง	กรอบงาน	-	กรอบงาน	-	กรอบงาน	-	กรอบงาน	ลายตามแบบ 2'x6' ขนาด L1 และ L2 ตามแบบ
อุปกรณ์	-	อุปกรณ์	กลอนไม่ 6 นิ้ว สีเหลืองเหลือง ตราม้า	อุปกรณ์	บานพับ PVC.	อุปกรณ์	-	อุปกรณ์	ขนาดกว้าง ขนาดสั้นเนื้อ 6 นิ้ว ตราม้า มอก. 84-2556
หมายเหตุ	สีเหลืองตามรูปผู้พิการ	หมายเหตุ	สีเหลืองตามรูปผู้พิการ	หมายเหตุ	สีเหลืองตามรูปผู้พิการ	หมายเหตุ	สีเหลืองตามรูปผู้พิการ	หมายเหตุ	สีเหลืองตามรูปผู้พิการ
	หมายเหตุ -		หมายเหตุ -		หมายเหตุ -		หมายเหตุ -		หมายเหตุ -

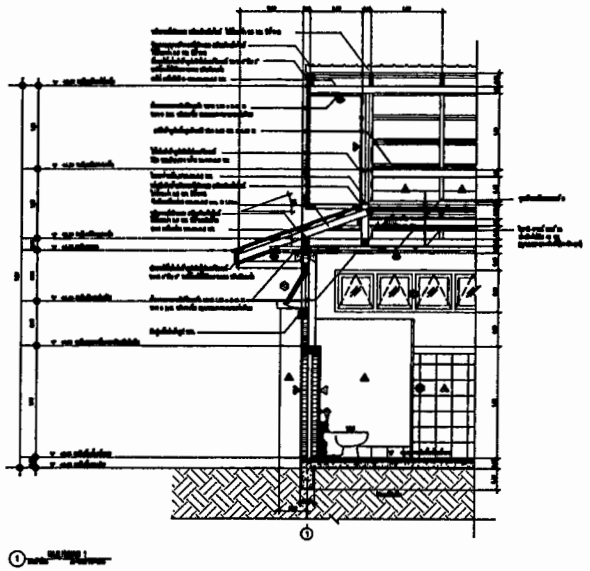


หน้าต่าง	(S) หน้าต่างบานเลื่อนคู่ 3 บาน	หน้าต่าง	(S) หน้าต่างบานเลื่อนคู่ 4 บาน
ลักษณะงาน	ลายตามแบบ,กรอบ	ลักษณะงาน	ลายตามแบบ,กรอบ
ขนาด	ลายตามแบบ 2'x6' ขนาด L2 และ ตามแบบ	ขนาด	ลายตามแบบ 2'x6' ขนาด L2 และ ตามแบบ
กรอบงาน	ลายตามแบบ 2'x6' ขนาด L2 และ ตามแบบ	กรอบงาน	ลายตามแบบ 2'x6' ขนาด L2 และ ตามแบบ
อุปกรณ์	กลอนไม่ ขนาดสั้นเนื้อ 6 นิ้ว ตราม้า มอก. 84-2556	อุปกรณ์	กลอนไม่ ขนาดสั้นเนื้อ 6 นิ้ว ตราม้า มอก. 84-2556
หมายเหตุ	สีเหลืองตามรูปผู้พิการ	หมายเหตุ	สีเหลืองตามรูปผู้พิการ
	หมายเหตุ -		หมายเหตุ -

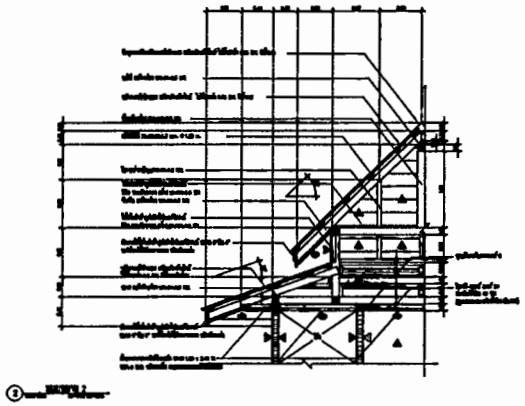
รายละเอียดอุปกรณ์ประตู- หน้าต่าง

แบบที่ 1	อุปกรณ์ติดตั้งสำหรับประตูบานเปิด	หมายเหตุ
HINGE	: STAINLESS STEEL 304#3 4" x 3" x 3.5 mm. SATIN FINISH	1. ข้อต่อบานพับสำหรับบานประตูผู้พิการและผู้ใช้งาน ผู้ใช้งานต้องรองรับน้ำหนักบานประตูได้
HANDLE	: MATTE BLACK LEVER	ขนาดบานพับและบานพับต้องรองรับน้ำหนักบานประตูแต่ละบานได้
DOOR STOPPER	: STAINLESS STEEL ติดพื้น	2. ใช้ผู้ช่วยติดตั้งตามขนาดมาตรฐาน ตามรายละเอียดแบบก่อสร้าง
DOOR CLOSER	: ตามแบบก่อสร้าง	3. ขนาดของกลอนผู้พิการที่ใช้งานได้ง่าย : 1.5" x 4"
DOOR GLASS	: ตามรายละเอียดแบบ	(ระดับความสูงของกลอน 90 ซม. วัดจากระดับพื้นถึงกลอน) ขนาดของกลอนที่
แบบที่ 2	อุปกรณ์ติดตั้งสำหรับประตูบานเปิด	ผลิตต้องได้ตามมาตรฐาน ตราม้า ในผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ ที่ผลิตในผู้ผลิตรายอื่น
HINGE	: STAINLESS STEEL 304#3 4" x 3" x 3.5 mm. SATIN FINISH	4. ผู้ใช้งานต้องรองรับน้ำหนักบานประตูบานคู่-แต่ละ ขนาดไม่เกิน 1 ปีนับตั้งแต่
HANDLE	: STAINLESS STEEL ขนาดผู้พิการ ติดตั้งได้	ขนาดน้ำหนักบานประตูแต่ละบานต้องรองรับน้ำหนักได้ ผู้ใช้งานต้องมีใช้
DOOR STOPPER	: ตามแบบก่อสร้าง ติดตั้งได้	ได้ตามขนาดที่กำหนดในผู้ใช้งานต้องรองรับน้ำหนักได้ดี
DOOR CLOSER	: ตามแบบก่อสร้าง ติดตั้งได้	5. อุปกรณ์ตามขนาดที่ใช้งาน ผลิตต้องได้ตามมาตรฐานที่ใช้งานต้องรองรับน้ำหนักได้
FLOOR HOLD	: ตามแบบก่อสร้าง 4"	6. อุปกรณ์ติดตั้งสำหรับประตูบานเปิด ติดตั้งตามขนาด ตามแบบ , ตามรายละเอียดแบบ
แบบที่ 3	อุปกรณ์ติดตั้งสำหรับประตูเลื่อน	7. ผู้ใช้งานต้องรองรับน้ำหนักบานประตูบานเปิดตาม ตามรายละเอียดแบบก่อสร้าง
HOOK / ROLLER	: STAINLESS STEEL HOOK + ROLLER	8. ในขนาดที่กำหนด ตามรายละเอียดแบบก่อสร้าง " ขนาดของ " ที่ระบุในแบบก่อสร้าง
HANDLE	: MATTE BLACK LEVER	
CLEANER	: CYLINDER & TURN	
DOOR STOPPER	: CYLINDER DOOR STOPPER	
CLOSER	: FULL DOUBLE SPRINGER 200 KG	

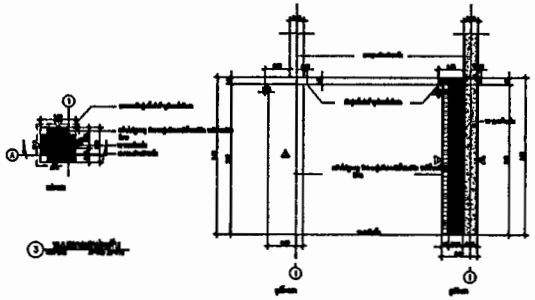
กรมโยธาธิการและผังเมือง สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ชื่อแบบ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านท่าตาฝั่ง ตำบลแม่ยวม อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	เขียนแบบ ตรวจ นางสาวอาภาภรณ์ คงแก้ว	วิศวกร นายสิมิลี เบเช่ดู	ตรวจสอบ นายสมภิจ พวงเพ็ชร	ตรวจสอบ นายจรัญ สุวรรณะ	อนุมัติ นายวิทิพงษ์ ที่ปรึกษา	แบบเลขที่ ยผจ.มส..... วันที่ ../.../.... เลขที่ รายการแก้ไข แผ่นที่
	เจ้าของโครงการ / แบบแสดง	สถาปนิก	หัวหน้ากลุ่มงานผังเมือง				

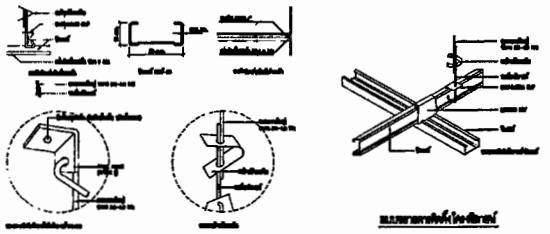


แบบขยายส่วนประตู



รายการติดตั้งโครงเหล็กเหนือประตู

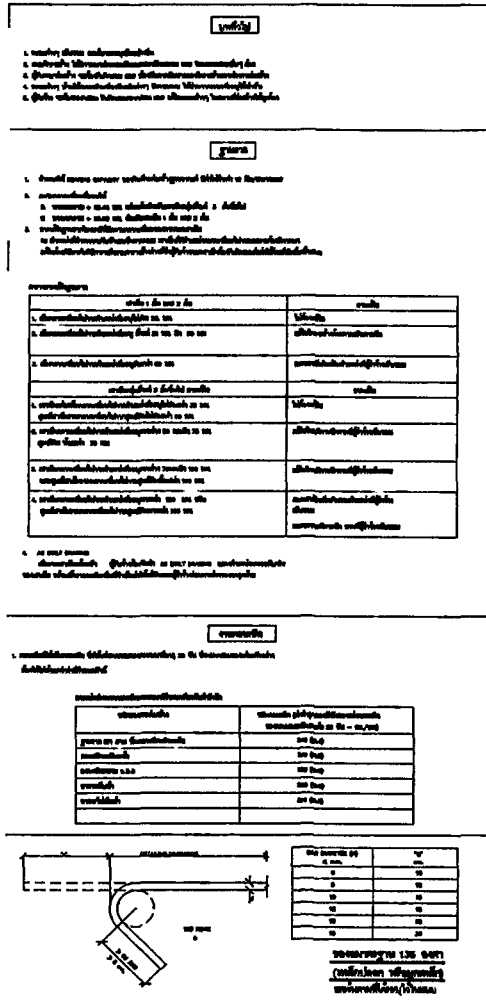


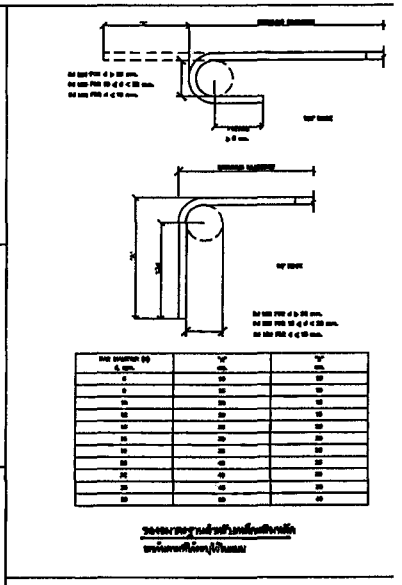


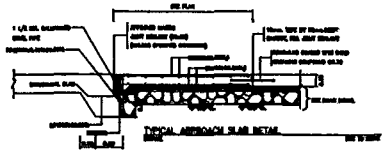
แบบขยายส่วนโครงเหล็ก

กรมโยธาธิการและผังเมือง สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ชื่อแบบ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านทาตาฝั่ง ตำบลแม่สะมวง อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน		เขียนแบบ สำรวจ นางสาวอาภรณ์ คงแก้ว	วิศวกร นายดีมือ เบาใหญ่	ตรวจสอบ นายสมใจ พวงเพ็ชร หัวหน้ากลุ่มงานปฏิบัติการ	ตรวจสอบ นายสัญ สุวรรณะ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการโยธา	อนุมัติ นายวิทิพงษ์ ที่ปรึกษา วิศวกรโยธาชำนาญการพิเศษ ชำนาญการพิเศษ โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน	แบบเลขที่ ยสจ.มส..... วันที่ ../.../.. รายการแก้ไข	เลขที่ แบบที่
	เจ้าของโครงการ	แบบแสดง	สถาปนิก นายพรศักดิ์ จันแปง	หัวหน้ากลุ่มงานผังเมือง นางสาวจริพันธ์ รองเจริญ					

รายการประกอบแบบโครงสร้าง

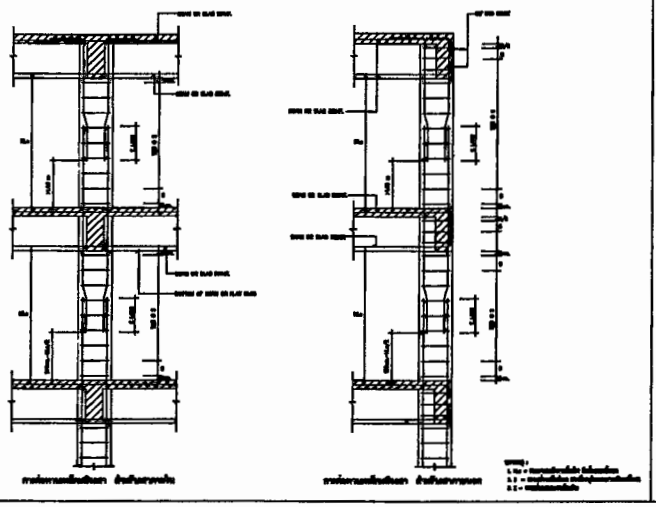




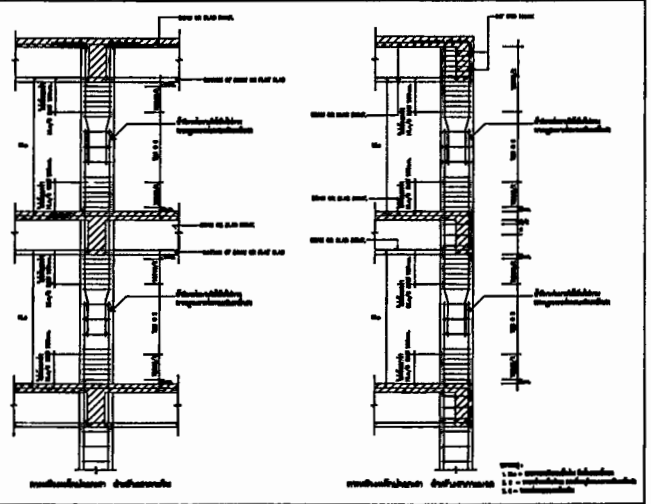


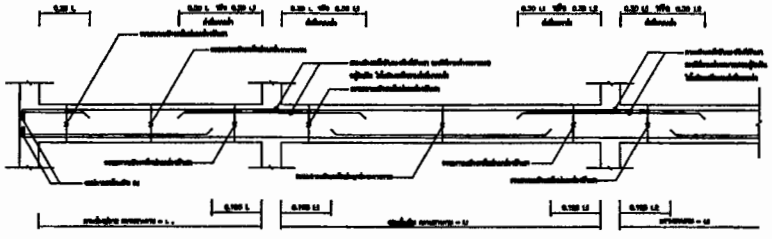
กรมโยธาธิการและผังเมือง สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ชื่อแบบ โครงการปรับปรุงผิวทางคอนกรีตเสริมเหล็กถนนสาย ต.ห้วยผึ้ง อ.เมืองแม่ฮ่องสอน - บ้านหนองเขียว ต.ห้วยผึ้ง อ.เมืองแม่ฮ่องสอน	เขียนแบบ สำรวจ นางสาวอาภรณ์ ดงแก้ว	วิศวกร นายสมิต เบเช่อ	ตรวจสอบ นายสมภพ พวงเพ็ชร หัวหน้ากลุ่มงานปฏิบัติการ	ตรวจสอบ นายจรัญ สุวรรณะ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการโยธา	อนุมัติ นายดิตพงษ์ ที่ปรึกษา ตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน	แบบเลขที่ ยผจ.มส. วันที่ .. / .. /.. รายการแก้ไข	เลขที่ แผ่นที่
	เจ้าของโครงการ นายพงศักดิ์ จัดแสบี	แบบแสดง สถานที่ นายพงศักดิ์ จัดแสบี	สถานที่ หัวหน้ากลุ่มงานผังเมือง นางสาวจริพันธ์ ทองเจริญ					

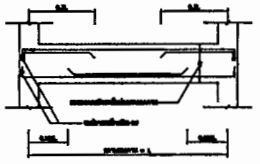
มาตรฐานการต่อพาบเสริมเหล็กลา

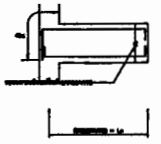


มาตรฐานการเสริมเหล็กปลอกลา (สำหรับกรณีก่อสร้างในพื้นที่เสี่ยงแผ่นดินไหว)

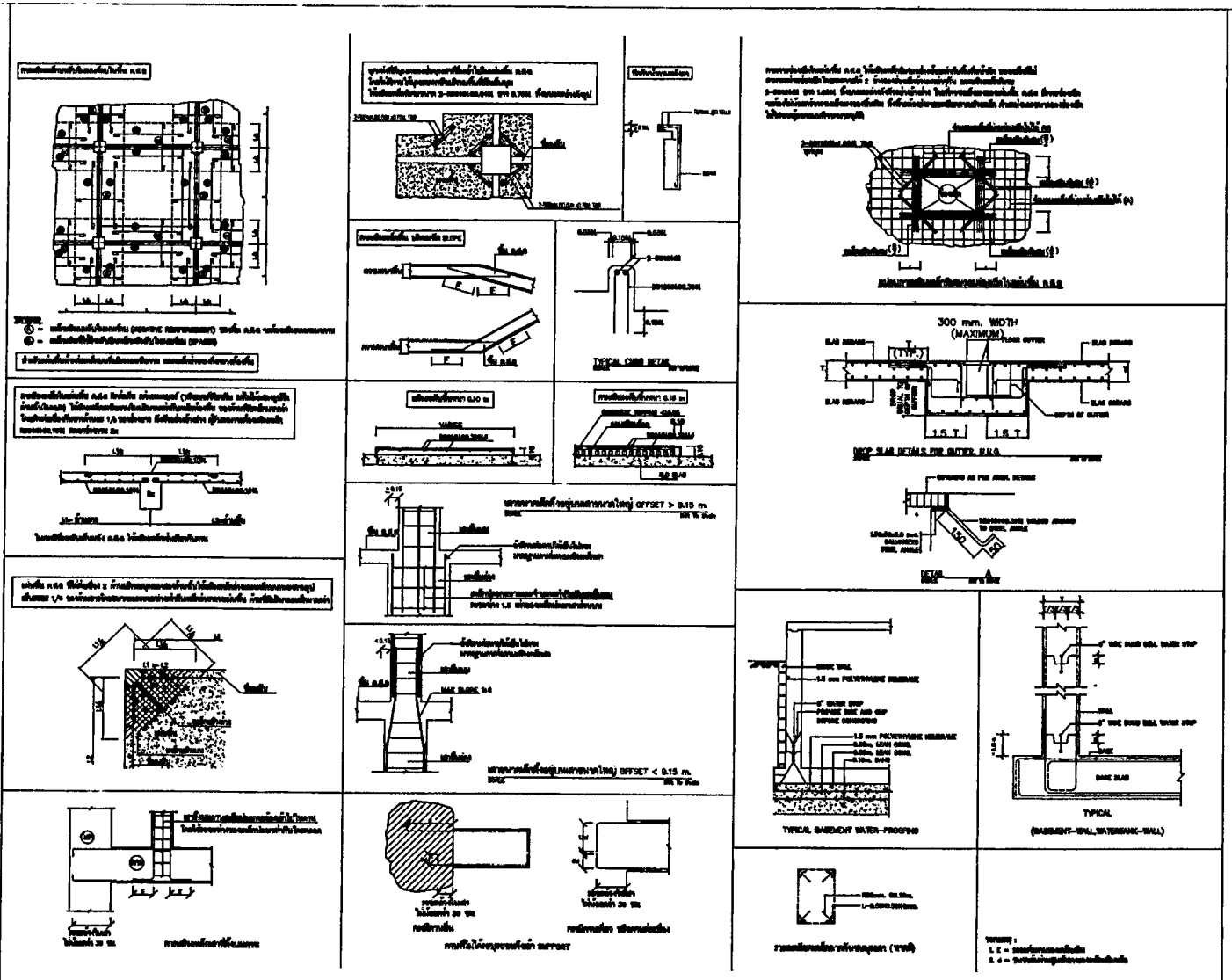




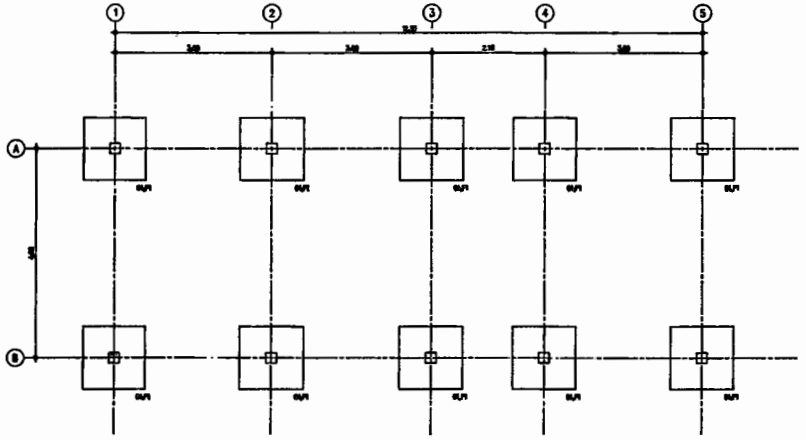




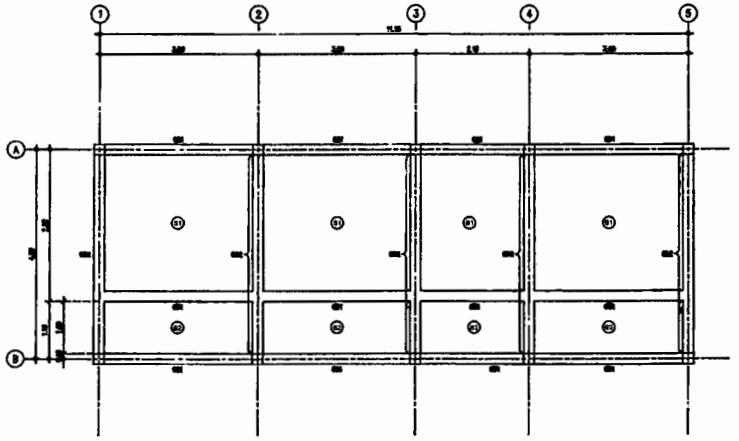
กรมโยธาธิการและผังเมือง สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ชื่อแบบ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านตาผัง ตำบลแม่สาม อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน		เขียนแบบ สำรวจ นางสาวอาภรณ์ คงแก้ว ฉลาปนิก	วิเคราะ นายสิโอ เบเช่ฐ หัวหน้ากลุ่มงานผังเมือง	ตรวจสอบ นายสมใจ พวงเพ็ชร หัวหน้ากลุ่มงานปฏิบัติการ	ตรวจสอบ นายเจษฎ์ สุวรรณะ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการโยธา	อนุมัติ นายวิทิพงษ์ ที่ปรึกษา วิศวกรโยธาชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน	แบบเลขที่ ยผจ.มส..... วันที่ / / รายการแก้ไข - - - -	เลขที่ แผ่นที่
	เจ้าของโครงการ	แบบแสดง	นายพลภัทร์ วัดแสบ	นางสาวจิรัมย์ ทองเจริญ					



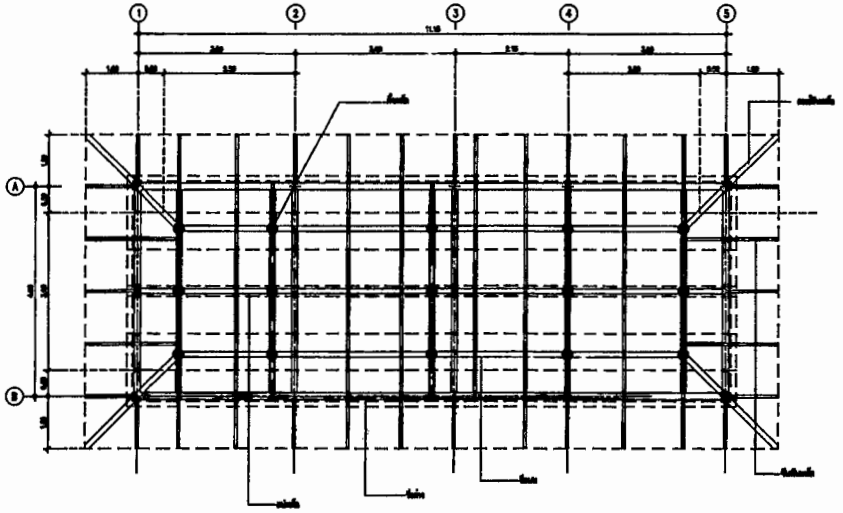
กรมโยธาธิการและผังเมือง สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ชื่อแบบ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านห้วยตาฝั่ง ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน		เรียบแบบ สำรวจ นางสาวอาภาภรณ์ คงแก้ว ออกแบบ นายพรศักดิ์ รัตนมณี	วัดวาด นายดิลิโอ เบนชัฏ หัวหน้ากลุ่มงานผังเมือง นางสาวจริพันธ์ ทองเจริญ	ตรวจสอบ นายสมใจ พวงเพ็ชร หัวหน้ากลุ่มงานปฏิบัติการ	ตรวจสอบ นายจรัญ สุวรรณะ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการโยธา	อนุมัติ นายดิศพงษ์ ที่ปรึกษา วิศวกรโยธาชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน	แบบเลขที่ ยผจ.มส. วันที่ .. .. .. รายการแก้ไข	เล่มที่ แผ่นที่
	เจ้าของโครงการ แบบแล้วเสร็จ								



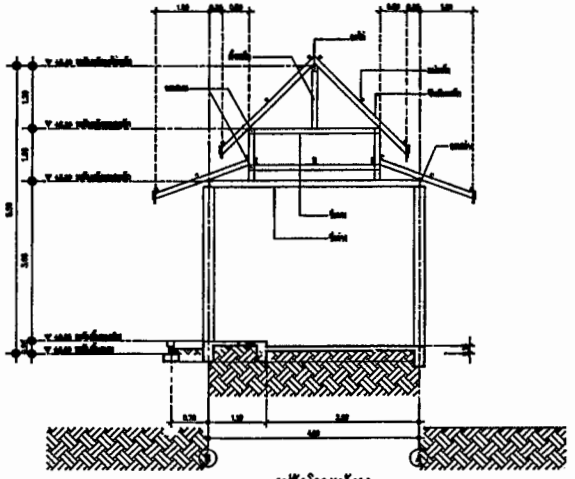
แปลนฐานรากเสาตอม่อ



แปลนคานชั้นล่าง



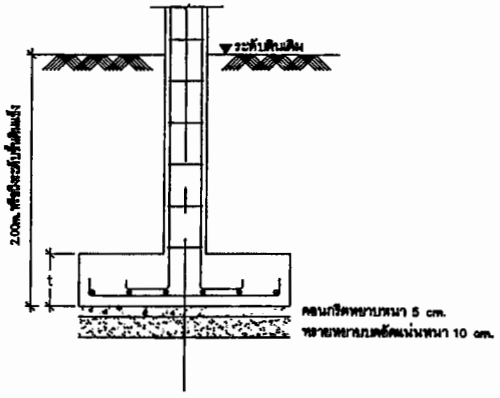
แปลนโครงหลังคา



รูปตัดโครงหลังคา

กรมโยธาธิการและผังเมือง สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ชื่อแบบ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านห้วยผึ้ง ตำบลแม่ยวม อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน		เรียนแบบ สำรวจ นางสาวอาทรย์ ดงแก้ว	วิศวกร นายมิมือ เบเช่ยู่	ตรวจสอบ นายสมชิต พวงเพ็ชร หัวหน้ากลุ่มงานปฏิบัติการ	ตรวจสอบ นายจรัญ อุวรรณะ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการโยธา	อนุมัติ นายกิตติพงษ์ ที่ปรึกษา วิศวกรโยธาชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน	แบบเลขที่ ยผจ.มส. ..... วันที่ .. / .. / ..	เลขที่
	เจ้าของโครงการ	แบบแสดง	สถาปนิก นายพรศักดิ์ รัตนมณี	หัวหน้ากลุ่มงานผังเมือง นางสาวจริพันธ์ ทองเจริญ				รายการแก้ไข 1. --- 2. --- 3. ---	แผ่นที่

แบบขยายฐานราก,เสาตอม่อ

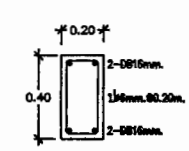


NO.	กว้าง x ยาว (m.)	ความหนา (m.)	เหล็กเสริม
F1	1.20x1.20	0.25m.	8-DB12mm.@

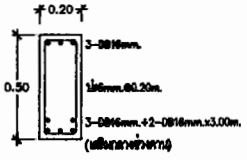
Roof

พื้นชั้นล่าง	0.20 x 0.20 : 4-DB16mm. ปลอก RB6mm.@0.20m.
ตอม่อ	0.25 x 0.25 : 4-DB16mm. ปลอก RB6mm.@0.20m.
	C1

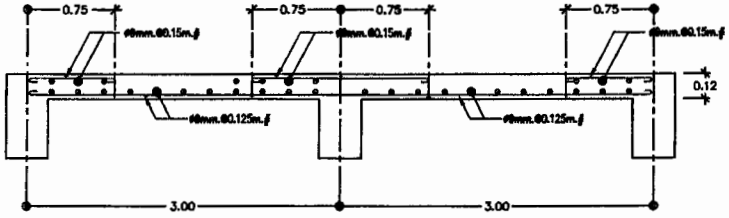
แบบขยายคาน



(GB1)
มาตราส่วน A1=1:20, A3=1:40

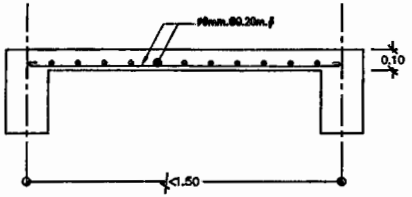


(GB2)
มาตราส่วน A1=1:20, A3=1:40



(S1) ด้านยาว
มาตราส่วน A1=1:20, A3=1:25

(S1) ด้านยาว
มาตราส่วน A1=1:20, A3=1:25



(S2) ด้านสั้น
มาตราส่วน A1=1:20, A3=1:25

กรมโยธาธิการและผังเมือง
สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ชื่อแบบ	เรียนแบบ สำรวจ	วิศวกร	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	อนุมัติ	แบบเลขที่ ยผจ.มส.....
โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านถ้ำลอง ตำบลแม่ยวม อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	นางสาวอาภรณ์ คงแก้ว	นายมีมือ เบเซ่	นายสมใจ หวงเจียง หัวหน้ากลุ่มงานปฏิบัติการ	นายจรัญ สุวรรณะ หัวหน้ากลุ่มงานบริหารการโยธา	นายกิตติพงษ์ ที่ปรึกษา วิศวกรโยธาชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน	วันที่ .../.../... เลขที่
เจ้าของโครงการ / แบบแสดง	สถาปนิก	หัวหน้ากลุ่มงานผังเมือง				รายการแก้ไข แผ่นที่
	นายพรลัภ์ วัดนอก	นางสาวจริพันธ์ ทองเจริญ				

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project idea รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน พัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ สุขภาพ การกีฬา วิถีชีวิตวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	**ยุทธศาสตร์ชาติ** ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน ตลอดจนสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** เป้าหมายแผนแม่บท รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเป้าหมายแผนย่อย รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดแผนย่อยอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ขยายตัวร้อยละ ๑๐) **แนวทางการพัฒนา** ๑. สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น ๒. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่าง ๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย **แผนปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ** หัวข้อการปฏิรูปด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการวางแผนและการดำเนินการของแผนด้านการบริการ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการบริการในประเทศไทย มีแนวทางการดำเนินการ ๑. ศึกษาวิจัยเพื่อกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในอนาคต

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. ทำแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ ทำแผนยุทธศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างการตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้า และการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว ๓. ดำเนินงานขับเคลื่อนตามองค์ประกอบของแผนงานตามกลุ่มประเภทของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การท่องเที่ยวเชิงชุมชน และการท่องเที่ยวมูลค่าสูง เช่น ท่องเที่ยวทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น ๔. พัฒนาความสะอาด สะดวก และปลอดภัย ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวด้านความสะอาด ความสะดวกในการเดินทาง และอื่นๆที่สอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย พร้อมๆ กับการเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดเป้าหมายประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น และแนวทางการพัฒนาการพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว โดยการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพของฐานบริการเดิมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง ยกระดับฐานธุรกิจบริการใหม่ที่มีแนวโน้มขยายตัวและมีศักยภาพในการเติบโต พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการและส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว **นโยบายรัฐบาล** ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยภาคการท่องเที่ยว โดยการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง และส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน **นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล**มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก (ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งในส่วนของเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกระจายรายได้ในรูปแบบเศรษฐกิจแบ่งปัน) **ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน** ๑ พัฒนาอุตสากรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่นและเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดและตามแผนพัฒนาภาคเหนือพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม **ประเด็นการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน** ประเด็นการพัฒนาที่๑ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืนเป้าประสงค์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศสุขภาพ การกีฬา วิถีชีวิตวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว จังหวัดแม่ฮ่องสอน กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เปิดประตูสู่ตะวันตก ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน บนพื้นฐานแห่งความพอเพียง” โดยมีเป้าหมายสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชีวิต สุขภาพและการค้าชายแดนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเน้นการแก้ไขปัญหาความยากจนการพัฒนาคนในสังคม การบริการภาครัฐและพลังงานทดแทนและเพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับหลักฐานทางโบราณคดีจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีประวัติ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ความเป็นมายาวนานตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ระบุว่าได้มีการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มาตั้งแต่ยุคหินเก่า ลำดับพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของแต่ละอำเภอ ปัจจุบันจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีอาณาเขตติดต่อกับสหภาพพม่า ตั้งอยู่ทางด้านตะวันตกสุดของภาคเหนืออยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ ๙๒๔ กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ ๑๒,๖๘๑.๒๕๙ ตารางกิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น ๗ อำเภอ คือ อำเภอเมือง แม่สะเรียง ขุนยวม ปายแม่ลาน้อย สบเมย และปางมะผ้ามีภูมิประเทศลักษณะพิเศษเป็นภูเขาสลับป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ มีหมอกปกคลุมตลอดปี และในฤดูหนาวมีอากาศหนาวจัดเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารที่มีน้ำตลอดปีมีความหลากหลายของวิถีชาติพันธุ์และชนเผ่า ที่เป็นจุดเด่นในด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นสวยงามและหลากหลาย และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่ทำให้การท่องเที่ยวเป็นหัวใจหลักของเศรษฐกิจจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อนำเสนอการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตที่หลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนอย่างน่าสนใจ สร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวที่บูรณาการกิจกรรมต่างๆ ทั้งวิถีชีวิต ชุมชน ความเป็นอยู่ กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชาติพันธ์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน รวมทั้งโครงการพระราชดำริต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย ๒. เพื่อจัดการบูรณาการกิจกรรมที่เป็นความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวด้านต่างๆ ทั้งแฟชั่นอาหาร กีฬาและนันทนาการ ให้ดึงเอาเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่น่าสนใจของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมานำเสนอเป็นกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ ๓. เพื่อกระจายรายได้และเปิดเวทีการนำเสนอสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสินค้า ผลิตภัณฑ์ การบริการ แก่ผู้ประกอบการในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้เป็นที่รู้จักและเกิดการซื้อที่แท้จริง กระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สร้างการรับรู้ ด้านอัตลักษณ์เชิงการท่องเที่ยวชุมชนที่ชัดเจนให้กับการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนต่อเป้าหมายเกิดความสนใจและตระหนักถึงจุดแข็งของการท่องเที่ยว ๔. เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวที่สมัครเข้าร่วมโครงการ ได้รับการตรวจประเมินตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว รวมทั้งได้รับข้อเสนอแนะและคำแนะนำเพื่อการปรับปรุงให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ๕. เพื่อพัฒนาธุรกิจที่พัก และนำเที่ยว ให้มีศักยภาพ สามารถแข่งขันได้ ในยุคโลกาภิวัตน์ตลอดจนเพิ่มความสะดวกสบาย แก่ผู้ใช้บริการ และเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าหรือบริการแก่ธุรกิจท่องเที่ยว ๖. เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ สร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยว รองรับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ๒. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓
๕. พื้นที่เป้าหมาย	๑ แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. ชุมชนเป้าหมายด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓. ๗ อำเภอ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว** ๑๑,๓๙๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน/มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ๑๓,๖๘๑,๓๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน/สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน/ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมเทศกาลท่องเที่ยว ๘,๘๐๐,๐๐๐.- บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
๗. หน่วยดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘. ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๙. งบประมาณ	๓๔,๘๗๑,๓๐๐ บาท (สามสิบสี่ล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต	สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี ประวัติศาสตร์ของกลุ่มชาติพันธุ์ ได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และช่วยส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๑. กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นและสามารถสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัด ๒. ส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวที่ดีในภาพรวม ๓. ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลท่องเที่ยว

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุ



ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน วงเงิน ๓๔,๘๗๑,๓๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว วงเงิน ๑๑,๓๙๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว วงเงิน ๑๓,๖๘๑,๓๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๓ : กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๔ . กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมเทศกาลท่องเที่ยว วงเงิน ๘,๘๐๐,๐๐๐ บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด ประเด็นที่ ๑ : การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืนเป้าประสงค์ ที ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิต สุขภาพ เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
แผนงาน : พัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ สุขภาพ การกีฬา วิถีชีวิตวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

๑. **หน่วยดำเนินการ :** สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บุลยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หมายเลขโทรศัพท์ · ๐ ๕๓๖๑ ๓๐๒๒
๒. **หน่วยดำเนินการ :** มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
ผู้รับผิดชอบ : นายจีรัง คำนวนตา **ตำแหน่ง :** อาจารย์
สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๖๓-๓๕๒๖๙๑๔
๓. **หน่วยดำเนินการ :** สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ผู้รับผิดชอบ : ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน **หมายเลขโทรศัพท์** ๐ ๕๓๖๑ ๔๓๑๓
๔. **หน่วยดำเนินการ :** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ผู้รับผิดชอบ : วัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน **หมายเลขโทรศัพท์** ๐ ๕๓๖๑ ๔๔๑๗
๕. **หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน**
ผู้รับผิดชอบ : นายนพดล พินิจ **ตำแหน่ง** ปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๖๑๑๕๘๐
๖. **หน่วยดำเนินการ :** ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน
ผู้รับผิดชอบ . ๑ นายณฐนน ฟูแสง ตำแหน่ง · นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน
๒. นายมณเทียน แสนดะหมื่น ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร แม่ฮ่องสอน
สถานที่ติดต่อ ๑๙๓ ม.๕ ต ผาบ่อง อ.เมือง จ แม่ฮ่องสอน หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๖๘-๔๓๗๗
๖. **หน่วยดำเนินการ :** วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
ผู้รับผิดชอบ : ๑. นายคมสัน คูสินทรัพย์ **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๘๑-๘๘๕๗๒๘๐
๒. ดร โยธิน บุญเฉลย **ตำแหน่ง :** รองผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๘๑-๙๖๐๙๗๕๙
สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๕๓ - ๖๘๑๕๗๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน ตลอดจนสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าหมายแผนแม่บท รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเป้าหมายแผนย่อยรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดแผนย่อยอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ขยายตัวร้อยละ ๑๐)

แนวทางการพัฒนา

๑. สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่าย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

๒ ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่าง ๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

แผนปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ หัวข้อการปฏิรูปด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการวางแผนและการดำเนินการของแผนด้านการบริการ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการบริการในประเทศไทย มีแนวทางการดำเนินการ ๑. ศึกษาวิจัยเพื่อกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในอนาคต ๒ ทำแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะทำแผนยุทธศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างการตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้า และการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว ๓ ดำเนินงานขับเคลื่อนตามองค์ประกอบของแผนงานตามกลุ่มประเภทของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การท่องเที่ยวเชิงชุมชน และการท่องเที่ยวมูลค่าสูง เช่น ท่องเที่ยวทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น ๔. พัฒนาความสะอาด สะดวก และปลอดภัย ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวด้านความสะอาด ความสะดวกในการเดินทางและอื่นๆที่สอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย พร้อมๆ กับการเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดเป้าหมายประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น และแนวทางการพัฒนาการพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว โดยการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพของฐานบริการเดิมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง ยกระดับฐานธุรกิจบริการใหม่ที่มีแนวโน้มขยายตัวและมีศักยภาพในการเติบโต พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ และส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยภาคการท่องเที่ยว โดยการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง และส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน

นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลมาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก (ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งในส่วนของเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกระจายรายได้ในรูปแบบเศรษฐกิจแบ่งปัน)

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ พัฒนาอุตสากรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่นและเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดและตามแผนพัฒนาภาคเหนือพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประเด็นการพัฒนาที่๑ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน เป้าประสงค์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศสุขภาพ การกีฬา วิถีชีวิตวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

จังหวัดแม่ฮ่องสอน กำหนดวิสัยทัศน์ว่า "เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เปิดประตูสู่ตะวันตก ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน บนพื้นฐานแห่งความพอเพียง" โดยมีเป้าหมายสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชีวิต สุขภาพและการค้าชายแดนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเน้นการแก้ไขปัญหาความยากจนการพัฒนาคนในสังคมการบริการภาครัฐและพลังงานทดแทนและเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับหลักฐานทางโบราณคดีจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีประวัติความเป็นมายาวนานตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ระบุว่าได้มีการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มาตั้งแต่ยุคหินเก่า ลำดับพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของแต่ละอำเภอ ปัจจุบันจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีอาณาเขตติดต่อกับสหภาพพม่า ตั้งอยู่ทางด้านตะวันตกสุดของภาคเหนืออยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ ๙๒๔ กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ ๑๒,๖๘๑ ๒๕๙ ตารางกิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น ๗ อำเภอ คือ อำเภอเมือง แม่สะเรียง ขุนยวม ปาย แม่ลาน้อย สบเมย และปางมะผ้ามีภูมิประเทศลักษณะพิเศษเป็นภูเขาสลับป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ มีหมอกปกคลุมตลอดปี และในฤดูหนาวมีอากาศหนาวจัดเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารที่มีน้ำตลอดปีมีความหลากหลายของวิถีชาติพันธุ์และขนเผ่า ที่เป็นจุดเด่นในด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นสวยงามและหลากหลาย และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่ทำให้การท่องเที่ยวเป็นหัวใจหลักของเศรษฐกิจจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยว มีสถานที่ท่องเที่ยวที่งดงามตลอดจนมีแหล่งท่องเที่ยวในโครงการพระราชดำริ มีต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มีสินค้าการเกษตรที่มีคุณภาพ อีกทั้งมีการนำวัตถุดิบในพื้นที่มาพัฒนาต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าอย่างต่อเนื่อง และได้มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต โดยเน้นการผลิตสินค้าอย่างสร้างสรรค์ เป็นการนำภูมิปัญญาและวิถีทางวัฒนธรรมเข้ามาผสมผสานกับการผลิต จึงทำให้มีผลิตภัณฑ์ สินค้า และการบริการ ที่มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ นำไปสู่การจ้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดจนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่ทันสมัยเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการสร้างงานสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอนตาม ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน เป้าประสงค์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศสุขภาพ การกีฬา วิถีชีวิตวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อนำเสนอการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตที่หลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนอย่างน่าสนใจ สร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวที่บูรณาการกิจกรรมต่างๆ ทั้งวิถีชีวิต ชุมชน ความเป็นอยู่ กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน รวมทั้งโครงการพระราชดำริต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

๒ เพื่อจัดการบูรณาการกิจกรรมที่เป็นความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวด้านต่างๆ ทั้งแฟชั่น อาหาร กีฬาและนันทนาการ ให้ดึงเอาเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่น่าสนใจของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมานำเสนอเป็นกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์

๓. เพื่อกระจายรายได้และเปิดเวทีการนำเสนอสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวชุมชนการออกแบบสินค้าผลิตภัณฑ์ การบริการ แก่ผู้ประกอบการในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้เป็นที่รู้จักและเกิดการซื้อที่แท้จริง กระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สร้างการรับรู้ ด้านอัตลักษณ์เชิงการท่องเที่ยวชุมชนที่ชัดเจนให้กับการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนต่อเป้าหมายเกิดความสนใจและ ตระหนักถึงจุดแข็งของการท่องเที่ยว

๔. เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวที่สมัครเข้าร่วมโครงการ ได้รับการตรวจประเมินตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว รวมทั้งได้รับข้อเสนอแนะและคำแนะนำเพื่อการปรับปรุงให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

๕. เพื่อพัฒนาธุรกิจที่พัก และนำเที่ยว ให้มีศักยภาพ สามารถแข่งขันได้ ในยุคโลกาภิวัตน์ ตลอดจนเพิ่มความสะดวกสบาย แก่ผู้ใช้บริการ และเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าหรือบริการแก่ธุรกิจท่องเที่ยว

๖ เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ สร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยว รองรับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

(๒.๒)สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓)ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๔

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๑ แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒ ชุมชนเป้าหมายด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓ ๗ อำเภอ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑ ประชาชนทั่วไป/ประชาชนในพื้นที่ และนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยียมชมแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละแห่ง

๒ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ท้องถิ่น

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑ ประชาชนทั่วไป/ประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการร้านค้ารายย่อยในพื้นที่ จากการจำหน่ายสินค้าให้แก่นักท่องเที่ยว ร้านค้า และโรงแรม

๒. ผู้นำชุมชน ตัวแทนกลุ่มองค์กรอาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

๓ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ท้องถิ่น

๔. ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ภาคีเครือข่าย ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

ตัวชี้วัด ๒. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓

(๔.๒) ผลผลิต :

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑ สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรม ประเพณี ประวัติศาสตร์ ของกลุ่มชาติพันธุ์ ตลอดแหล่งท่องเที่ยวในโครงการพระราชดำริ ได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และช่วยส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒ ธุรกิจมีการใช้การตลาดออนไลน์ มีช่องทางการจองออนไลน์ของตัวเอง มีตลาดออนไลน์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้สูงขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

เชิงลบ : - ไม่มี –

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ)

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๓	ม.ค. - มี.ค. ๖๔	เม.ย. - มิ.ย. ๖๔	ก.ค. - ก.ย. ๖๔
กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว				
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒๕๖๕-๒๕๖๙	←	—	→	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมการเสริมศักยภาพธุรกิจที่พัก และนำเที่ยวด้วยการตลาดออนไลน์ ระบบการจองบนช่องทางออนไลน์ของธุรกิจ และตลาดออนไลน์	←	—	→	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว	←	—	→	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ การสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินนักท่องเที่ยวรองรับกิจกรรมการพัฒนาการท่องเทียว	←	—	→	
กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว				
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรม “ร้อยดวงใจกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน”	←	—	—	→
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “วิ่ง ปั่น ว่าย สามหมอกไตรกีฬา”	←	—	→	
กิจกรรมย่อยที ๓ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “กีฬาชาติพันธุ์ชนเผ่า”	←	—	→	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร “มหกรรมสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์ สนับสนุนการท่องเที่ยว”	←	—	→	
กิจกรรมย่อยที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในโครงการตามพระราชดำริ	←	—	→	
กิจกรรมหลักที่ ๓ : กิจกรรมการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน CBT				
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเครือข่าย	←	—	—	→
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการให้บริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน		←	—	→
กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมสร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์/ทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว	←	—	—	→

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๓	ม.ค. - มี.ค. ๖๔	เม.ย. - มิ.ย. ๖๔	ก.ค. - ก.ย. ๖๔
กิจกรรมหลักที่ ๔ : กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมเทศกาลท่องเที่ยว				
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรม "เทศกาลขึ้นดอยปุยหลวง"	←	→		
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมชาติพันธุ์แห่งเมืองแม่ฮ่องสอน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางวัฒนธรรม		←	→	→
กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรม "เทศกาลดนตรี"	←	→	→	→
กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมเทศกาลท่องเที่ยวนอกฤดูกาลและท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ	←	→	→	→

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๓๔,๘๗๑,๓๐๐ บาท

กิจกรรม	วงเงิน	หน่วยรับผิดชอบ
กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	๑๑,๓๙๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒๕๖๕-๒๕๖๙	๑,๗๕๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมการเสริมศักยภาพธุรกิจที่พักและนำเที่ยวด้วยการตลาดออนไลน์ ระบบการจองบนช่องทางออนไลน์ของธุรกิจ และตลาดออนไลน์	๗๔๐,๐๐๐	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว	๓,๙๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมการสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินนักท่องเที่ยวรองรับกิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว	๕,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว	๑๓,๖๘๑,๓๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรม "ร้อยดวงใจกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน"	๗,๘๐๐,๐๐๐	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา "วิ่ง ปั่น ว่าย สามหมอกไตรกีฬา"	๑,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา "กีฬาชาติพันธุ์ชนเผ่า"	๒,๑๓๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร "มหกรรมสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์ สนับสนุนการท่องเที่ยว"	๑,๔๔๖,๓๐๐	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

กิจกรรม	วงเงิน	หน่วยรับผิดชอบ
กิจกรรมย่อยที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในโครงการตามพระราชดำริ	๘๐๕,๐๐๐	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๓ : กิจกรรมการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน CBT	๑,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเครือข่าย	๒๐๐,๐๐๐	วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการให้บริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๑๐๐,๐๐๐	วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมสร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์/ทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว	๗๐๐,๐๐๐	วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๔ : กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมเทศกาลท่องเที่ยว	๘,๘๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรม “เทศกาลขึ้นดอยปุยหลวง”	๑,๑๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมชาติพันธุ์แห่งเมืองแม่ฮ่องสอน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางวัฒนธรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐	วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรม “เทศกาลดนตรี”	๑,๗๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที ๔) กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมเทศกาลท่องเที่ยวนอกฤดูกาลและท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ	๕,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
รวม	**๓๔,๘๗๑,๓๐๐**	

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช้ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) . ...

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

◉ บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

◉ เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

◉ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑๐.๑ มอบศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน และสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นหน่วยรับโอนทรัพย์สิน และจะบริหารจัดการทรัพย์สินดูแล บำรุงรักษา และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในการดูแล บำรุงรักษาทรัพย์สินต่อไป

๑๐.๒ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชนร่วมมือกับขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการท่องเที่ยวให้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี ในทุกๆปี เพื่อให้มีความยั่งยืน

(๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด แม่ฮ่องสอน		
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	๓๔,๘๗๑,๓๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	๑๑,๓๙๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : กิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดแม่ฮ่องสอน พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๙	๑,๗๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๗๕๐,๐๐๐	จ้างเหมาสถาบันการศึกษาดำเนินการจัดทำแผนฯ โดย ให้มีการดำเนินการ ดังนี้ จัดประชุมรับฟังข้อมูล ความคิดเห็นและความต้องการของผู้เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ ๗ อำเภอ ศึกษาวิเคราะห์ผลประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว /ศึกษาวิจัยพร้อมทั้งวิเคราะห์ตามหลักการ จัดทำร่างแผนฯ เพื่อนำไปรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานราชการ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และ ส่งมอบแผนฯ ให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : กิจกรรมการเสริมศักยภาพธุรกิจที่พัก และนำเที่ยวด้วย การตลาดออนไลน์ ระบบการจองบนช่องทางออนไลน์ของธุรกิจ และตลาดออนไลน์	๗๔๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อย : ๒.๑ สำรวจธุรกิจ ให้คำปรึกษา รวบรวมข้อมูลหรือปรับปรุง ช่องทางออนไลน์ของธุรกิจ รวบรวมข้อมูลเพื่อสร้างฐานข้อมูลทางธุรกิจที่พัก และนำเที่ยว ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๓๕๐,๐๐๐ ๘๔,๐๐๐	กำหนดกลุ่มเป้าหมายจากธุรกิจที่ลงทะเบียนไว้กับส่วนราชการ และเพิ่มเติมธุรกิจที่ยังไม่ได้ลงทะเบียน ไว้กับส่วนราชการ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสำรวจธุรกิจและให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจ ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖๐๐ บาทต่อชั่วโมง จำนวน ๒ วันๆ ละ ๕ ชั่วโมง จำนวน ๗ อำเภอ รวมเป็นเงิน ๘๔,๐๐๐

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ บระเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๒๖๖,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๑๑๒,๓๒๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๒ คน สำหรับ ๗ อำเภอ จำนวน ๒ วันๆละ ๒๔๐ บาท รวมเป็นเงิน ๖,๗๒๐ บาท ค่าที่พักจำนวน ๔ คนๆ ละ ๑ คืนๆ ละ ๙๐๐ บาท จำนวน ๖ อำเภอ รวมเป็นเงิน ๒๑,๖๐๐ บาท ค่าพาหนะรถตู้โดยสารพร้อมน้ำมันเชื่อเพลิง สำหรับเดินทางตลอดโครงการจำนวน ๒๘ วัน วันละ ๓๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๘๔,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ	๙๕,๒๐๐	ค่าจ้างเหมาลงพื้นที่สำรวจข้อมูลวันละ ๙๐๐ บาท จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๒ ครั้ง จำนวน ๒ คน รวมเป็นเงิน ๒๕,๒๐๐ บาท ค่าจ้างเหมา ออกแบบและสร้างฐานข้อมูลพร้อมบันทึกข้อมูลลงฐานข้อมูลของทั้ง ๗ อำเภอ จำนวน ๑๐๐ รายการๆ ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑ คน รวมเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาช่างภาพ พร้อมตกแต่งภาพ เดินทาง ๗ อำเภอ เพื่อถ่ายภาพให้ ๑๐๐ ธุรกิจๆ ละ ๕๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๕๘,๔๘๐	ค่าอาหาร มื้อเที่ยง ๑วัน (ไม่เกิน ๔๐๐ บาท/คน) จำนวนผู้เข้าร่วมรวมทั้งโครงการ ๑๐๐ คน จาก ๗ อำเภอ รวมเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม รวมทั้งโครงการ ๑๐๐ คน จาก ๗ อำเภอ คน ละ ๕๐ บาท/มื้อ รวม ๒ มื้อ รวมเป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุสำหรับการอบรมเชิงปฏิบัติการ สำรวจธุรกิจ ให้คำปรึกษา จำนวน ๑๐๐ ธุรกิจ ใน ๗ อำเภอ รวมเป็นเงิน ๘,๔๘๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อย : ๒.๒ ออกแบบและสร้างระบบการจองบนช่องทางออนไลน์ของธุรกิจ / ออกแบบและสร้างระบบตลาดออนไลน์	๓๒๐,๐๐๐	๑ ออกแบบ และสร้างระบบการจองบนช่องทางออนไลน์ของธุรกิจ เพื่อใช้สื่อสารกับลูกค้าและการรับ ๒ ออกแบบและสร้างระบบตลาดออนไลน์
๑. งบดำเนินงาน	๓๒๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย	๓๒๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาสร้างเพจธุรกิจบนโซเชียลเน็ตเวิร์ก ที่มาพร้อมระบบการรับจอง พร้อมด้วยบริการปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยเป็นเวลา ๑ ปี สำหรับ ๑๐๐ ธุรกิจๆ ละ ๕๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมา ออกแบบ และสร้างระบบตลาดออนไลน์ ติดตั้งบน Cloud หรือ Server พร้อมจด Domain name ให้มีความพร้อมใช้งาน (๖๐,๐๐๐ man-month จำนวน ๔ เดือน) รวมเป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาบันทึกข้อมูลให้เหมาะสมกับแต่ละธุรกิจลงในระบบตลาดออนไลน์ รวมเป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อย : ๒.๓ นำธุรกิจเข้าสู่ระบบตลาดออนไลน์ และอบรมการใช้งานช่องทางออนไลน์ของธุรกิจ และระบบตลาดออนไลน์	๗๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๗๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๖๑,๐๔๐	
	๑๓,๔๔๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๒ คน สำหรับ ๗ อำเภอๆ ละ ๔ วันๆละ ๒๔๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๓,๔๔๐ บาท
	๒๑,๖๐๐	ค่าที่พักจำนวน ๒ คนๆ ละ ๑ คืนๆ ละ ๙๐๐ บาท จำนวน ๖ อำเภอๆ ละ ๒ ครั้ง รวมเป็นเงิน ๒๑,๖๐๐ บาท
	๑๘,๐๐๐	ค่าพาหนะรถตู้โดยสารพร้อมน้ำมันเชื่อเพลิง สำหรับเดินทางตลอดโครงการจำนวน ๖ วัน วันละ ๓๐๐๐ บาท = ๑๘,๐๐๐ บาท
	๘,๐๐๐	ค่าขดเขยน้ำมันเชื้อเพลิงยานพาหนะส่วนตัว กม ละ ๔ บาท สำหรับ อ. เมือง, อ. ขุนยวม, อ ปางมะผ้า, อ. ปาย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน	๘,๙๖๐	ค่าวัสดุสำหรับการอบรมช่องทางออนไลน์ของธุรกิจ และการใช้งานระบบตลาดออนไลน์ จำนวน ๑๐๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : กิจกรรมการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว	๓,๙๐๐,๐๐๐	
๔. งบรายจ่ายอื่น	๓,๙๐๐,๐๐๐	- จัดจ้างหน่วยตรวจประเมิน/ที่ปรึกษา อบรมเตรียมพร้อมรับการตรวจประเมินมาตรฐาน (๑๕๐ ราย/แห่ง) ๓ ครั้งๆ ละ ๕๐ ราย๑๓๐,๐๐๐x๓ เป็นเงิน ๓๙๐,๐๐๐ บาท - จัดจ้างหน่วยตรวจประเมิน/ที่ปรึกษา ให้คำปรึกษาและ ตรวจเตรียมการ ก่อนรับรอง (๗๐ ราย/แห่ง) (๒๕๐,๐๐๐x๗๐ เป็นเงิน ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท) - จัดจ้างหน่วยตรวจประเมิน / ทำการตรวจและรับรองมาตรฐาน (๕๐ ราย/แห่ง) และ ประกันคุณภาพ ๒ ภายใน ๓ ปี ตามมาตรฐาน เท่ากับ ๒๕๐,๒๐๐x๕๐ เป็นเงิน ๑,๒๖๐,๐๐๐ บาท - จัดจ้างหน่วยตรวจประเมิน/ที่ปรึกษาและเตรียมการสำหรับประเมินมาตรฐานเมืองท่องเที่ยวสะอาด (๒ แห่ง) เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : กิจกรรมสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์นักท่องเที่ยวรองรับกิจกรรมการพัฒนา	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ (๑) ราคาต่อหน่วย ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		- ชุดอุปกรณ์กู้ภัย (เครื่องตัดถ่าง) จำนวน ๗ ชุด ๆ ละ ๗๐๐,๐๐๐ บาท - เรือยางพร้อมเครื่องและอุปกรณ์กู้ภัย จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เอกสาร ๑)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๒ : การพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว	**๑๓,๖๘๑,๓๐๐**	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : กิจกรรม ร้อยดวงใจกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน	**๗,๘๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		
	๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดประเพณีของดีวิถีม้ง (เอกสาร ๒)
	๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดเทศกาลโคมและกาดชาติพันธุ์ (เอกสาร ๓)
	๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดประเพณีนมัสการครูบาผาผ่าและของดีวิถีคนเมือง (เอกสาร ๔)
	๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดประเพณีกินวอและของดีวิถีลาหู่ (เอกสาร ๕)
	๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดประเพณีปอยต้นธีและของดีวิถีกะเหรี่ยง (เอกสาร ๖)
	๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดประเพณีปอยส่างลอง (เอกสาร ๗)
	๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดประเพณีปอยหมั่งกะป่า (เอกสาร ๘)
	๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดประเพณีปอยเหลินเจ็ด เลี้ยงเจ้าเมือง (เอกสาร ๙)
	๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดประเพณีแห่พระสิงห์และสงกรานต์ (เอกสาร ๑๐)
	๘๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดสืบค้นข้อมูลองค์ความรู้ประเพณีชาติพันธุ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน (เอกสาร ๑๑)
	๒,๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัด งาน ๑๑๑ ปีกลุ่มชาติพันธุ์เมืองแม่ฮ่องสอน (เอกสาร ๑๒)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา วิ่ง ปั่น ว่าย สามหมอกไตรกีฬา	๑,๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน **๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** **๑.๑.๑ ค่าตอบแทน** **๑.๑.๒ ค่าใช้สอย** (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว " วิ่ง ปั่น ว่าย " โดยเป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism)
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา "กีฬาชาติพันธุ์ชนเผ่า"	๒,๑๓๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน **๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** **๑.๑.๑ ค่าตอบแทน** **๑.๑.๒ ค่าใช้สอย** (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒,๑๓๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว " กีฬาชาติพันธุ์ชนเผ่า " โดยเป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ประกอบด้วย ๗ ชนิด กีฬา ได้แก่ ๑. ฟุตบอล ๗ คน ๒ วอลเลย์บอลหญิง ๓. เซปักตะกร้อชาย ๔.เปตองชาย/หญิง ๕.วู๊ดบอล ๖.ชักกะย่อสากลชาย/หญิง๗ กีฬาพื้นบ้าน ๑๐ ชนิด ได้แก่ วิ่งแบกก๋วย ๒.เป่าลูกดอก ๓.ยิงหน้าไม้ ๔.ขว้างมีดสั้น ๕.พุ่งหอก ๖.ตักน้ำใส่กระบอก ๗.ขว้างสากมอง ๘.กลิ้งโคก ๙.ขว้างลูกข่าง ๑๐.ชักกะย่อพรมผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นกรรมการเจ้าหน้าที่ ๑๒๕ คน นักกีฬา ๗ อำเภอ ๆ ละ ๑๒๕ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐๐ คน โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้ ๑. ค่าเดินทางนักกีฬาเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑,๐๐๐ คน เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท ๒. ค่าที่พักนักกีฬาเจ้าหน้าที่เป็นเงิน ๓๕๒,๐๐๐ บาท ๓. ค่ากรรมการตัดสิน ๖๐,๐๐๐ บาท ๔. ค่าอุปกรณ์แข่งขัน ๘๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
		๕. ค่าจัดทำสถานที่ เช่าสนาม ๒๐๐,๐๐๐ บาท ๖. ค่าถ้วยรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท ๗ เงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๘. ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดปิด ๒๓๐,๐๐๐ บาท ๙. ค่าจัดเลี้ยงนักกีฬาเจ้าหน้าที่ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ๑๐ ค่าประชาสัมพันธ์ ๑๘๘,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร "มหกรรมสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์สนับสนุนการท่องเที่ยว"	**๑,๔๔๖,๓๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน	**๑,๔๔๖,๓๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	**๑,๔๑๘,๓๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๑๕,๖๐๐	๑) เบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท ๒) ค่าเช่าที่พักเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๔๐๒,๗๐๐	๑) จ้างเหมาประกวดไก่แม่ฮ่องสอน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๓๖๐,๑๐๐ บาท ๒) จ้างเหมาการแข่งขันปรุงอาหารจากไก่และหมูดำแม่ฮ่องสอน งบประมาณ ๕๖๒,๖๐๐ บาท ๓) จ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลไก่และหมูดำแม่ฮ่องสอนผ่านสื่อท้องถิ่นและโซเชียลมีเดีย งบประมาณ ๔๘๐,๐๐๐ บาท **(เอกสาร ๑๓)**
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	**๒๘,๐๐๐**	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๒๘,๐๐๐	ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ จำนวน ๑๔ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๕ : กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในโครงการตามพระราชดำริ	**๘๐๕,๐๐๐**	
๑.กิจกรรมพัฒนาศักยภาพฐานเรียนรู้พร้อมต่อการบริการประชาชน การเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การประชุม สัมมนา การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตรและการบริการนักท่องเที่ยวของศูนย์บริการและพัฒนาลุ่มน้ำปายตามพระราชดำริ	**๕๕๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน	**๑๓๐,๕๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		
	๑๓๐,๕๐๐	จ้างเหมาติดตั้งระบบสายไฟฟ้าเครื่องเสียงภายในห้องประชุมศูนย์บริการและพัฒนาลุ่มน้ำปาย
๒. งบลงทุน	**๔๑๙,๕๐๐**	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		
(๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน	**๑๖๖,๐๐๐**	
	๖๕,๐๐๐	เก้าอี้จัดเลี้ยง จำนวน ๑๐๐ ตัวx๖๕๐ บาท เป็นเงิน ๖๕,๐๐๐ บาท
	๒๕,๐๐๐	เก้าอี้พลาสติก จำนวน ๑๐๐ ตัวx๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท
	๗๖,๐๐๐	โต๊ะพับ จำนวน ๔๐ ตัวx ๑,๙๐๐ บาทเป็นเงิน ๗๖,๐๐๐ บาท
(๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	**๒๕,๐๐๐**	
	๒๕,๐๐๐	คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ก จำนวน ๑ เครื่อง x๒๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท
(๑.๕) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	**๒๒๘,๕๐๐**	
	๓๕,๐๐๐	เครื่องฉายภาพโปรแจคเตอร์ จำนวน ๑ เครื่องx๓๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท
	๑๓๘,๐๐๐	ชุดเครื่องเสียงการประชุม ประกอบด้วย
		ชุดควบคุมเสียงส่วนกลาง จำนวน ๑ ชุดx ๑๔,๔๐๐บาท เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
		ชุดไมค์ประชุม สำหรับประธาน จำนวน ๑ ชุด× ๗,๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๖๐๐
		ชุดไมค์ประชุม สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๐ ชุด× ๕,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๑๖,๐๐๐
	๓๐,๐๐๐	ชุดลำโพงเครื่องขยายเสียง จำนวน ๑ ชุด× ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐
	๑๑,๐๐๐	ไมโครโฟนชนิดไร้สาย(ไมค์ลอย) จำนวน ๒ ชุด xราคาชุดละ ๕,๕๐๐ เป็นเงิน ๑๑,๐๐๐ บาท
	๑๔,๕๐๐	ตู้ Rack (สำหรับเก็บอุปกรณ์) จำนวน ๑ ตู้ xราคาตู้ละ ๑๔,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔,๕๐๐ บาท
		เอกสาร ๑๕
๒.กิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพเกษตรกรขยายผลศูนย์น้ำปาย ด้านการเกษตรกรรม	**๕๕,๐๐๐**	
ตามพระราชดำริการถ่ายทอดองค์ความรู้การเกษตรกรรม หลักสูตร/เรื่อง การผลิตไม้ดอก		
ไม้ประดับเมืองหนาว จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๕๐ ราย รวม ๑๐๐ ราย		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๙๐๐	
	๙๐๐	ค่าพาหนะ(น้ำมันเชื้อเพลิง) ปฏิบัติงานพื้นที่เกษตรกร ติดต่อประสานงานและจัดอบรม
		เป็นเงิน ๙๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๕๔,๑๐๐	
	๒๖,๔๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าอบรม เจ้าหน้าที่ วิทยากรจัดอบรม) จำนวน ๑๑๐ คน×๒มื้อ×๑๒๐ บาท
		เป็นเงิน ๒๖,๔๐๐ บาท
	๑๕,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าอบรม เจ้าหน้าที่ วิทยากรจัดอบรม)
		จำนวน ๑๑๐ คน×๔มื้อ×๓๕บาท เป็นเงิน ๑๕,๔๐๐ บาท
	๑,๐๐๐	ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
	๓,๐๐๐	ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
	๘๐๐	ค่าป้ายไวนิลจัดฝึกอบรม จำนวน ๑ ผืน×๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐๐ บาท
	๗,๕๐๐	ค่าวัสดุสาธิต ฝึกปฏิบัติ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเกษตรกร ๒ รุ่น เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
๓.กิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพเกษตรกรขยายผลศูนย์น้ำปายด้านการเกษตรกรรมตามพระราชดำริแปลงต้นแบบเรียนรู้ไม้ดอกไม้ประดับเมืองหนาวในพื้นที่โครงการ ฯ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามพระราชดำริ	๒๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๒๐๐,๐๐๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		
	๔๕,๐๐๐	ค่าปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน ๑๒ กระสอบx๓๕๐ บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐ บาท
		ค่าปุ๋ยเคมี (๔๖ -๐ -๐) จำนวน ๑๕ กระสอบx๙๖๐ บาท เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท
		ค่าขุยมะพร้าว จำนวน ๑๘ กระสอบx๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๒,๗๐๐ บาท
		ค่าสารป้องกันกำจัดแมลงศัตรูพืช จำนวน ๑๒ ขวดx๕๕๐ บาท เป็นเงิน ๖,๖๐๐ บาท
		ค่าสารป้องกันกำจัดโรคพืช จำนวน ๑๒ ถุงx๕๕๐ บาท เป็นเงิน ๖,๖๐๐ บาท
		ค่าไดโลไมท์ จำนวน ๓๐ กระสอบx๓๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท
		ค่าต้นพันธุ์พืชไม้ดอกไม้ประดับ จำนวน ๓ ฤดูกาล ดังนี
	๕๕,๐๐๐	**รุ่นที ๑ ช่วงฤดูหนาว**
		ซัลเวีย จำนวน ๕๐๐ ต้นx๑๕ บาท เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท
		กะหล่ำประดับ จำนวน ๕๐๐ ต้นx๓๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
		พิทูเนียคละสี จำนวน ๕๐๐ ต้นx๑๕ บาท เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท
		เสียนฝรั่ง จำนวน ๕๐๐ ต้นx๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๗,๕๐๐ บาท
		ลินมังกร จำนวน ๕๐๐ ต้นx๑๕ บาท เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท
	๖๔,๐๐๐	**รุ่นที ๒ ช่วงฤดูร้อน**
		ชบาคละสี จำนวน ๔๕๐ ต้นx๒๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
		บานชื่นคละสี จำนวน ๕๐๐ ต้นx๑๕ บาท เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท
		สร้อยไก่ จำนวน ๕๐๐ ต้นx๒๐บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
		แพงพวย จำนวน ๕๐๐ ต้นx๑๕ บาท เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท
		ทานตะวัน จำนวน ๕๐๐ ต้นx๓๐บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
	๓๖,๐๐๐	คอสมอส จำนวน ๑,๐๐๐ ต้นx๑๕บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท รุ่นที่ ๓ ช่วงฤดูฝน ปทุมมา จำนวน ๓๐๐ ต้นx๖๐ บาท เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท ต้นเข็ม จำนวน ๔๐๐ ต้นx๓๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท ฤาษีผสม จำนวน ๔๐๐ ต้นx๑๕ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๓ : กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT)	**๑,๐๐๐,๐๐๐**	
กิจกรรมย่อย ๑ : การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเครือข่าย	**๒๐๐,๐๐๐**	
๑ งบดำเนินงาน	๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑ ๑ ค่าตอบแทน		
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๒๘,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คน / คนละ ๖ ชั่วโมง / อัตราชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท
๑ ๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๑๒๑,๕๖๐	- ค่าเดินทางวิทยากร ๒ คน / จำนวน ๒ ครั้ง / ครั้งละ ๓,๐๐๐ บาท - ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม ๔๐ คน / จำนวน ๒ คืน /อัตราคืนละ ๘๐๐ บาท - ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม ๔๐ คน / จำนวน ๒ ครั้ง / ครั้งละ ๒๕๐ บาท - ค่าพาหนะเดินทาง(น้ำมันเชื้อเพลิง) ของเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๒ ครั้ง / ครั้งละ ๑,๕๐๐ บาท - ค่าพาหนะเดินทาง(น้ำมันเชื้อเพลิง) ของเจ้าหน้าที่ประสานงานเตรียมการ จำนวน ๒ ครั้ง / ครั้งละ ๒,๐๐๐ บาท - ค่าที่พักของเจ้าหน้าที่ประสานงานเตรียมการ ๔ คน /จำนวน ๔ คืน /อัตราคืนละ ๘๐๐ บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงของเจ้าหน้าที่ประสานงานเตรียมการ ๔ คน / จำนวน ๖ วัน / วันละ ๒๔๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๔๑,๖๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ๒ มื้อ / จำนวน ๔๐ คน / คนละ ๒๐๐ บาท - ค่าอาหารว่าง ๔ มื้อ / จำนวน ๔๐ คน / คนละ ๓๐ บาท
	๘,๐๔๐	- ค่าวัสดุการจัดประชุมจำนวน ๒ ครั้ง / ครั้งละ ๔,๐๒๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อย ๒ : การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการให้บริการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๑๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๑๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๒๑,๖๐๐	
	๗,๒๐๐	-วิทยากรการอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ ชั่วโมง / อัตราชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
	๑๔,๔๐๐	-วิทยากรการอบรมการสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน จำนวน ๑๒ ชั่วโมง / อัตราชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๓๒,๕๐๐	
		การอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
	๑๖,๐๐๐	- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม ๒๐ ห้อง / จำนวน ๑ คืน /อัตราคืนละ ๘๐๐ บาท
	๓,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทาง(น้ำมันเชื้อเพลิง) ของเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๒ ครั้ง / ครั้งละ ๑,๕๐๐ บาท
		การอบรมการสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน
	๑๒,๐๐๐	- ค่าเดินทางวิทยากร ๔ คน / คนละ ๓,๐๐๐ บาท
	๑,๕๐๐	- ค่าพาหนะเดินทาง(น้ำมันเชื้อเพลิง) ของเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ ครั้ง / ครั้งละ ๑,๕๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๔๕,๙๐๐	
		การอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
	๑๖,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ๒ มื้อ / จำนวน ๔๐ คน / คนละ ๒๐๐ บาท
	๔,๘๐๐	- ค่าอาหารว่าง ๔ มื้อ / จำนวน ๔๐ คน / คนละ ๓๐ บาท
		การอบรมการสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน
	๑๖,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ๒ มื้อ / จำนวน ๔๐ คน / คนละ ๒๐๐ บาท
	๔,๘๐๐	- ค่าอาหารว่าง ๔ มื้อ / จำนวน ๔๐ คน / คนละ ๓๐ บาท
	๒,๐๐๐	ค่าวัสดุจัดอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ๒,๐๐๐ บาท
	๒,๓๐๐	ค่าวัสดุจัดอบรมการสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน ๒,๓๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อย ๓ : การสร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของชุมชน	๗๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๗๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๙๓,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๒๘,๘๐๐	-วิทยากรการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสร้างสรรค์กิจกรรมการทิ่งเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของชุมชนพื้นที่ ต.เวียงเหนือ ๑๒ ชั่วโมง / อัตราชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท / จำนวน ๒ ครั้ง
	๖๔,๘๐๐	-วิทยากรการอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการท่องเที่ยวและการให้บริการท่องเที่ยว ๑๘ ชั่วโมง / อัตราชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท / จำนวน ๓ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๕๙๘,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๒๗๓,๖๒๐	
		การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของชุมชนพื้นที่ ๓ เวียงเหนือ
	๑๒,๐๐๐	-ค่าเดินทางวิทยากร ๒ คน / คนละ ๓,๐๐๐ บาท / จำนวน ๒ ครั้ง
	๒๔,๐๐๐	-ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม ๑๕ ห้อง / จำนวน ๑ คืน /อัตราคืนละ ๘๐๐ บาท / จำนวน ๒ ครั้ง
	๔,๐๐๐	-ค่าพาหนะเดินทาง(น้ำมันเชื้อเพลิง) ของเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๒ ครั้ง / ครั้งละ ๒,๐๐๐ บาท
		การอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการท่องเที่ยวและการให้บริการท่องเที่ยว
	๓๖,๐๐๐	-ค่าเดินทางวิทยากร ๔ คน / คนละ ๓,๐๐๐ บาท / จำนวน ๓ ครั้ง
	๙๖,๐๐๐	-ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม ๒๐ ห้อง / จำนวน ๒ คืน /อัตราคืนละ ๘๐๐ บาท / จำนวน ๓ ครั้ง
		ลงพื้นที่ Focus Group ในชุมชน
	๘,๐๐๐	-ค่าพาหนะเดินทาง(น้ำมันเชื้อเพลิง) ของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๔ ครั้ง / ครั้งละ ๒,๐๐๐ บาท
	๒๕,๖๐๐	-ค่าที่พักผู้ของเจ้าหน้าที่ ๔ ห้อง / จำนวน ๒ คืน /อัตราคืนละ ๘๐๐ บาท / จำนวน ๔ ครั้ง
	๑๑,๕๒๐	-ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๔ คน / จำนวน ๓ วัน / อัตรา ๒๔๐ บาท / จำนวน ๔ ครั้ง
		กิจกรรมทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว
	๓๒,๐๐๐	-ค่าที่พัก ๒๐ ห้อง / จำนวน ๒ คืน /อัตราคืนละ ๘๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
	๑๕,๐๐๐	-ค่าพาหนะเดินทาง(เช่ารถ) ๒ คัน / จำนวน ๓ วัน /อัตราวันละ ๒,๕๐๐ บาท
		ประชุมสรุปผลกิจกรรมทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว
	๘,๐๐๐	-ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม ๑๐ ห้อง / จำนวน ๑ คืน /อัตราคืนละ ๘๐๐ บาท
	๑,๕๐๐	-ค่าพาหนะเดินทาง(น้ำมันเชื้อเพลิง) ของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑ ครั้ง / ครั้งละ ๑,๕๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑๕๐,๐๐๐	จัดจ้างบริษัททัวร์จัดกิจกรรม Fam Trip จำนวน ๑ ครั้ง / ผู้ประกอบการนำเที่ยว ๒๐ คน / จำนวน ๓ วัน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๑๗๔,๗๘๐	
		การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของชุมชนพื้นที่
		ต.เวียงเหนือ
	๓๒,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน ๒ มื้อ / จำนวน ๔๐ คน / คนละ ๒๐๐ บาท / จำนวน ๒ ครั้ง
	๙,๖๐๐	-ค่าอาหารว่าง ๔ มื้อ / จำนวน ๔๐ คน / คนละ ๓๐ บาท / จำนวน ๒ ครั้ง
		การอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการท่องเที่ยวและการให้บริการท่องเที่ยว
	๗๒,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน ๓ มื้อ / จำนวน ๔๐ คน / คนละ ๒๐๐ บาท / จำนวน ๓ ครั้ง
	๒๑,๖๐๐	-ค่าอาหารว่าง ๖ มื้อ / จำนวน ๔๐ คน / คนละ ๓๐ บาท / จำนวน ๓ ครั้ง
		กิจกรรมทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว
	๑๒,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน ๓ มื้อ / จำนวน ๒๐ คน / คนละ ๒๐๐ บาท
	๓,๖๐๐	-ค่าอาหารว่าง ๖ มื้อ / จำนวน ๒๐ คน / คนละ ๓๐ บาท
		ประชุมสรุปผลกิจกรรมทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว
	๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๒ มื้อๆละ ๔๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท
	๔,๘๐๐	ค่าอาหารว่าง จำนวน ๔ มื้อๆละ ๔๐ คนๆละ ๓๐ บาท
	๓,๑๘๐	ค่าวัสดุการอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการท่องเที่ยวและการให้บริการท่องเที่ยว ๓,๑๘๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๘,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน	๘,๐๐๐	
	๘,๐๐๐	ค่าวัสดุลงพื้นที่ Focus Group ในชุมชนจำนวน ๔ ครั้ง / ครั้งละ ๒,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๔ : กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมเทศกาลท่องเที่ยว	๘,๘๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : "กิจกรรมเทศกาลขึ้นดอยปุยหลวง"	๑,๑๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๑๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดกิจกรรม " เทศกาลขึ้นดอยปุยหลวง " โดยเป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา(Sport Tourism) เดินป่าพักค้างในชุมชนท่องเที่ยว , วิ่งเทรล และ จักรยานเสือภูเขา ประกอบด้วย ค่าจ้างจัดกิจกรรม ๓ ครั้ง ๑. กิจกรรมการเดินป่าพักค้างในชุมชนท่องเที่ยว ๒๐๐,๐๐๐ บาท ๒. กิจกรรมการวิ่งเทล ๒๕๐,๐๐๐ บาท ๓. กิจกรรมการปั่นจักรยานเสือภูเขา ๒๕๐,๐๐๐ บาท ๔. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ๔๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : กิจกรรมส่งเสริมสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมชาติพันธุ์แห่งเมืองแม่ฮ่องสอน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางวัฒนธรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๒.๑ อบรมสัมมนาลานเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทใหญ่และชาติพันธุ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๗๒,๐๐๐	ค่าวิทยากรภายนอก _๑,๒๐๐ บาท* ๒๐ คน * ๓ ชั่วโมง* ๑ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๗๐,๐๐๐	(ค่าพาหนะเดินทางวิทยากรและผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๗๐,๐๐๐*๑ ครั้ง)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
	๕๖,๐๐๐	(ค่าที่พัก ๒๐ ห้อง* ๒ คืน*๑,๔๐๐ บาท) = ๕๖,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๑๐๐,๐๐๐	(จ้างจัดเตรียมสถานที่ (๑ ครั้ง * ๑๐๐,๐๐๐ บาท)
	๖๐,๐๐๐	(ค่าอาหาร ๓๐๐ คน*๒มื้อ*๑๐๐ บาท) (๖๐,๐๐๐)
	๔๒,๐๐๐	(ค่าอาหารว่าง ๓๐๐ คน* ๔ มื้อ *๓๕ บาท) (๔๒,๐๐๐)
	๑๘,๐๐๐	(ค่าอาหารเย็น ๑๕๐ คน*๑มื้อ*๑๒๐ บาท) (๑๘,๐๐๐)
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ	๒๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายลานเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทใหญ่และชาติพันธุ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ๒๐,๐๐๐ บาท*๑ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน		
	๒๒,๐๐๐	ค่าวัสดุ ๑ ครั้ง ๒๒,๐๐๐ บาท ลานเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทใหญ่และชาติพันธุ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		
	๔๐,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิล แผ่นพับ ๑ ครั้ง * ๔๐,๐๐๐ บาท ลานเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทใหญ่และชาติพันธุ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว
๒.๑ กิจกรรมส่งเสริมอาชีพภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ชุมชน		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		
	๗๒,๐๐๐	ค่าวิทยากรภายนอก ๑,๒๐๐ บาท* ๑๐ คน * ๖ชั่วโมง*๑ วัน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		
	๒๘,๐๐๐	ค่าที่พัก ๒ ห้อง*๒ คืน* ๑,๔๐๐ บาท*๕ ครั้ง) =๒๘,๐๐๐ บาท
	๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางวิทยากรและผู้เข้าร่วมกิจกรรม(๔,๐๐๐ บาท*๕ครั้ง)=๒๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		
	๖๐,๐๐๐	ค่าอาหาร (๖๐ คน* ๑๐๐ บาท*๒ มื้อ*๕ครั้ง) (๖๐,๐๐๐)
	๔๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง (๖๐ คน* ๔ มื้อ *๓๕ บาท*๕ครั้ง) (๔๒,๐๐๐)
	๒๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกส่งเสริมอาชีพภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ชุมชน (ค่าวัสดุการฝึก ๕๐,๐๐๐บาท*๕ครั้ง)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน		
	๑๓,๐๐๐	-ค่าวัสดุ ๑๓,๐๐๐บาท๑*ครั้ง กิจกรรมส่งเสริมอาชีพภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ชุมชน
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		
	๑๕,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิล แผ่นพับ ๓,๐๐๐*๕ ครั้ง) กิจกรรมส่งเสริมอาชีพภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ชุมชน
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : กิจกรรมเทศกาลดนตรี	**๑,๗๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	**๑,๗๐๐,๐๐๐**	**จ้างเหมาดำเนินการจัดเทศกาลดนตรี จำนวน ๑ ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน** **(ให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวรูปแบบสารคดี ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน เผยแพร่ในสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลทีวี)** ค่าจัดแสดง ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท ค่าประชาสัมพันธ์ ๔๐๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมเทศกาลท่องเที่ยวนอกฤดูกาลและท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ	**๕,๑๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๕,๐๐๐,๐๐๐	**จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการเพื่อสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในทุกอำเภอของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามข้อเสนอของหน่วยดำเนินการร้องขอ** จังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวนอกฤดู ๔๐๐,๐๐๐ บาท อำเภอปาย กิจกรรมปายฮาฟมาราธอน ๓๐๐,๐๐๐ บาท เทศกาลโคม ๓๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๖๐๐,๐๐๐ บาท อำเภอปางมะผ้า กิจกรรมของดีปางมะผ้า ๒๕๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมปางมะผ้าเทล ๓๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๕๕๐,๐๐๐ บาท อำเภอเมือง ประเพณีปอยส่างลอง ๒๐๐,๐๐๐ บาท ประเพณีจองพารา ๓๕๐,๐๐๐ บาท งานขึ้นปีใหม่สากล ๑๕๐,๐๐๐ บาท รวม ๗๐๐,๐๐๐ บาท อำเภอขุนยวม เทศกาลดอกบัวตอง ๕๕๐,๐๐๐ บาท งานขุนยวมรัน ๒๕๐,๐๐๐ บาท รวม ๘๐๐,๐๐๐ บาท อำเภอแม่ลาน้อย เทศกาลกาแฟ ๓๐๐,๐๐๐ บาท แม่ลาน้อยมาราธอน ๒๕๐,๐๐๐ บาท รวม ๕๕๐,๐๐๐ บาท อำเภอแม่สะเรียง เทศกาลออกหว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท แม่สะเรียง bike จักรยาน ๓๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๘๐๐,๐๐๐ บาท อำเภอสบเมย งานปลาแม่น้ำเมย ๓๕๐,๐๐๐ บาท งานดอยปุยโค ๒๕๐,๐๐๐ บาท รวม ๖๐๐,๐๐๐ บาท
<u>หมายเหตุ</u> **๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น** **๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน** **๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น**		

รายการที่ 1 ชุดอุปกรณ์เครื่องตัดถ่างพร้อมอุปกรณ์

คุณลักษณะ ประกอบด้วย

1. เครื่องสูบไฮโดรลิกต้นกำลัง

1.1 ชนิดเครื่องยนต์ เบนซิน 4 จังหวะ ขนาด 3 แรงม้า

1.2 สามารถใช้งานเครื่องมือได้ 2 เครื่อง

1.3 แรงดันใช้งานไม่น้อยกว่า 720 บาร์

1.4 ขนาดไม่เกิน 12x21x17.5 นิ้ว (กว้างxยาวxสูง)

1.5 น้ำหนักพร้อมใช้งานไม่เกิน 25 กิโลกรัม มีหูหิ้วด้านบนตัวเครื่องแบบสามารถพับเก็บได้ ติดตั้งเครื่องวัดชั่วโมงการทำงานของเครื่องยนต์

1.6 ผ่านการรับรองมาตรฐาน NFPA1936 2010 Edition พร้อมแสดงเอกสารรับรองในวันยื่นเสนอราคา

2. เครื่องตัด-ถ่าง

2.1 มีมือจับหิ้วรอบตัวทั้ง 3 ด้านถือใช้งานได้สะดวกและตัวด้ามจับแข็งแรง ทนทาน

2.2 ขนาดไม่เกิน 9x33x7 นิ้ว (กว้างxยาวxสูง)

2.3 มีน้ำหนักพร้อมใช้งานไม่เกิน 18 กิโลกรัม

2.4 ให้กำลังถ่างไม่น้อยกว่า 21,000 ปอนด์ ให้แรงตัดไม่น้อยกว่า 118,800 ปอนด์

2.5 ระยะถ่างได้สุงสุดที่ปลายเครื่องไม่น้อยกว่า 14 นิ้ว ควบคุมการถ่างด้วยมือหมุนวาล์วควบคุมแบบ 3 ทาง หมุนซ้าย-ขวา

2.6 ตัววาล์วอยู่ด้านท้ายเครื่องถ่างมีลักษณะรูปร่างแบบทรงกระบอกกลม บริเวณเนื้อโลหะส่วนท้ายมีลายแกะกันลื่นเพื่อควบคุมด้วยอุ้งมือ และอีกด้านหนึ่งเป็นลักษณะรูปเฟืองเพื่อสามารถใช้นิ้วควบคุมได้

2.7 ผ่านการรับรองมาตรฐาน NFPA 1936 2010 Edition โดยมีความสามารถในการตัดโลหะชนิดต่างๆ ไม่น้อยกว่า A6 , B5 , C7 , D7 , และ E6 พร้อมแสดงเอกสารรับรองในวันยื่นเสนอราคา

3. เครื่องค้ำยัน

3.1 ขนาด 30 นิ้ว มีความยาวขณะหดสุดไม่เกิน 27 นิ้ว ความยาวขณะยืดออกสุดไม่น้อยกว่า 40 นิ้ว

3.2 แรงผลักสูงสุดไม่น้อยกว่า 33,000 ปอนด์ แรงดึงสูงสุดไม่น้อยกว่า 17,800 ปอนด์

3.3 ขนาดไม่ใหญ่เกินกว่า 4 x 27 x 8 นิ้ว (กว้าง x ยาว x สูง)

3.4 มีน้ำหนักของเครื่องพร้อมใช้งานไม่เกิน 17 กิโลกรัม

3.5 ควบคุมการตัดด้วยมือหมุนวาล์วควบคุมแบบ 3 ทางหมุนซ้าย-ขวา ตัววาล์วอยู่ด้านบนเครื่องค้ำยันมีลักษณะรูปร่างแบบทรงกระบอกกลม บริเวณเนื้อโลหะส่วนท้ายมีลายแกะกันลื่นเพื่อควบคุมด้วยอุ้งมือ และอีกด้านหนึ่งเป็นลักษณะรูปเฟืองเพื่อสามารถใช้นิ้วควบคุมได้

3.6 พร้อมอุปกรณ์ต่อเพิ่มความยาวไม่น้อยกว่า 8 นิ้ว 1 ชิ้น

3.7 ผ่านการรับรองมาตรฐาน NFPA 1936 2010 Edition พร้อมแสดงเอกสารรับรองในวันยื่นเสนอราคา

4. ชุดสายไฮโดรลิก

4.1 จำนวน 2 ชุด

4.2 ในชุดประกอบด้วยสายไฮโดรลิก จำนวน 2 เส้น มีความยาวอย่างน้อยเส้นละ 18 ฟุต

4.3 ปลายสายทั้งสองด้านมีข้อต่อชนิดสวมเร็ว เพื่อให้สามารถต่อใช้งานกับเครื่องตัด-ถ่างหรือเครื่องค้ำยัน ได้โดยง่ายและรวดเร็ว

5. ชุดดึงรั้ง

5.1 ชะแลง Hooligan ขนาด 30 นิ้ว จำนวน 1 อัน ประกอบด้วย หัว 3 ชนิด สิ่วหัวแหลม (Bull Point) สิ่วปากแบน (Chisel Tip) หัวงัดกุญแจ (Lock Breaker Claw)

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะและราคากลาง

งานจัดซื้อเรือยางพร้อ มเ ครื่องและอุปกรณ์กู้ภัย (จำนวน ๑ ลำ)

ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ของจังหวัดแ ม่ฮ่อ งส อ น

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้า น ห้า แ ส น บ า ท ถ้ ว น)

****

วัตถุประสงค์

เพื่อใช้ในการปฏิบติงานช่วยเหลือกู้ภัยนักท่องเที่ยว

คุณสมบัติคุณลักษณะของอุปกรณ์ที่จัดหาตามโครงการ ประกอบด้วยรายการดังนี้

๑. เรือยางท้องแข็งขนาดความยาวไม่ต่ำกว่า ๔.๒๐ เมตร ติดเครื่องยนต์ ๒ จังหวะ ชนิดติดท้ายเรือ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ แรงม้า และอุปกรณ์กู้ชีพประจำเรือ พร้อมรถเทรลเลอร์บรรทุกเรือและอุปกรณ์ **(จำนวน ๑ ชุด)**

๑.๑ วัตถุประสงค์และลักษณะโดยทั่วไปของเรือเป็นเรือที่ออกแบบเพื่อใช้เป็นเรือค้นหาและกู้ภัย และใช้ประโยชน์ทั่วไป มีความแข็งแรงสามารถใช้งานได้ดี มีความเร็วปานกลาง เป็นเรือยางท้องแข็ง (Rigid Inflatable Boat, RIB) ตัวเรือในส่วนท้องเรือและพื้นเรือทำด้วยวัสดุพลาสติกเสริมกำลังด้วยใยแก้ว (Glass Reinforced Plastic, GRP) และตัวเรือซึ่งเป็นห้องลอย มีลักษณะเป็นลูกบวบคู่ ทำด้วยยางส่วนหัวเรียว ท้ายตัด มีอุปกรณ์ประกอบสำหรับใช้งานอย่างครบครัน พร้อมรถเทรลเลอร์สำหรับบรรทุกและลากเรือ

๑.๒ ลักษณะและขนาดที่สำคัญของตัวเรือ

(๑.๑) ความยาวตลอดลำไม่ต่ำกว่า ๔.๒๐ เ มตร

(๑.๒) ความกว้างที่สุด (วัดขอบนอกของเรือ) ไม่ต่ำกว่า ๑.๘๐ เมตร

(๑.๓) ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางลูกบวบไม่ต่ากว่า ๐ ๔๕ เมตร

(๑.๔) น้ำหนักบรรทุกไม่น้อยกว่า ๘๕๐ กิโลกรัม หรือคน ๘ คน

(๑.๕) เครื่องยนต์ชนิดติดท้ายเรือ (Outboard Motor) แบบ๒จังหวะขนาดไม่ต่ำว่า๔๐ แรงม้าจำนวน ๑ เครื่องยนต์

๑.๓ ตัวเรือส่วนท้องเรือเป็นแบบ Deep - V ทำด้วยวัสดุ GRP มีความแข็งแรงทนทานต่อแรงกระแทก และการเสียดสี สามารถใช้งานได้ดีในลำน้ำ มีการทรงตัวดีและไม่ลื่นแฉลบในขณะหันเลี้ยว

๑.๔. ตัวเรือส่วนห้องลอยลูกบวบยางทำด้วยผ้ายาง Polyurethane มีความหนาแน่นไม่ต่ำกว่า ๔๒ ± ๒ oz/ydหรือ ผ้ายาง CSM-Neoprene/Hypalon-Neoprene มีความหนาแน่นไม่ต่ำกว่า ๑,๐๗๖ Decitex มีความเหนียวแน่นสูง คงทนต่อน้ำและแสงแดดเป็นพิเศษ

๑.๕. ตัวเรือส่วนห้องลอยมีลักษณะเป็นลูกบวบคู่ แบ่งออกเป็นส่วนๆ ไม่น้อยกว่า ๔ ส่วนเป็นอิสระต่อกัน เพื่อลดอันตรายจากอุบัติเหตุ เ มื่อส่วนใดส่วนหนึ่งชำรุดจะไม่ทำให้เรือจมติดตั้งวาล์วสำหรับสูบลมและ Safety Valve ทุกๆ ส่วนของห้องลอยให้เรียบร้อยส่วนปลายลูกบวบจัดทำ เป็นกรวยลูกบวบด้านท้ายเรือทั้ง ๒ ข้าง

๑.๖ ตัวเรือบริเวณลูกบวบมีเชือกช่วยชีวิตติดเป็นแนวด้านข้างเรือด้านข้างมีที่จับจำนวนเหมาะสมกับขนาดของเรือ ไม่น้อยกว่าข้างละ ๒ จุด

๑.๗ บริเวณลูกบวบส่วนหัวเรือติดตั้งโครงไฟเบอร์กลาส สำหรับติดพุกสแตนเลสใช้ผูกเชือก Cleat (จำนวน ๑ จุดและรอกโรยสมอ) Anchor Chute บริเวณรอบลูกบวบเรือติดยางกันกระแทกอย่างดี

๑.๘ แผ่นท้ายเรือ (Transom) ทำด้วยไม้อัด (Plywood) เสริมความแข็งแรงหรือทำด้วยไฟเบอร์กลาสขึ้นรูปสำเร็จรูป จากโรงงานผู้ผลิตเสริมความแข็งแรงด้วยวัสดุG.R.P มีห่วงเหล็กไร้สนิมสำหรับยกเรือจำนวน ห่วง ติดตั้งไว้อย่างมั่นคงและแข็งแรง แผ่นท้ายเรือมีการเสริมความแข็งแรงให้เพียงพอ

๑.๙ บริเวณหัวเรือมีที่เก็บของเช่นสมอเรือเชือกสมอสัมภาระต่างๆเป็นต้นมีฝาเปิดปิดได้ถัดต่อมาจากที่เก็บของติดตั้งห่วงเหล็กไร้สนิมสำหรับยกเรือ จำนวน ๒ ห่วง

๑.๑๐ บริเวณพื้นเรือด้านท้ายมีช่องระบายน้ำออกนอกเรือและมีช่องระบายน้ำจากพื้นห้องเรือจำนวนอย่างน้อย ๑ จุด

๑.๑๑ สีของตัวเรือส่วนห้องเรือไฟเบอร์กลาสเป็นสีขาวและตัวเรือส่วนห้องลอยลูกบวบยางเป็นสีส้ม หรือสีเทา หรือสีดำ

๑.๑๒ มีอุปกรณ์ประกอบสำหรับเรือแต่ละลำ อย่างน้อยดังนี้

๑.๑๒.๑ เสื้อชูชีพตามมาตรฐานกรมเจ้าท่าหรือสากล ISO	จำนวน ๕ ตัว
๑.๑๒.๒ แผ่นที่นั่ง	จำนวนแผ่น ๒
๑.๑๒.๓ สูบลมพร้อมสาย	จำนวน ๒ ชุด
๑.๑๒.๔ ไม้พาย	จำนวน ๒ ดาม
๑.๑๒.๕ ลูกตะเพรา	จำนวน ๒ ลูก
๑.๑๒.๖ อุปกรณ์ซ่อมเรือ	จำนวน ๑ ชุด
๑.๑๒.๗ เชือกผูกเรือขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ มม	จำนวน ๒ เส้น
๑.๑๒.๘ สายสเตย์รัดเรือกับรถเทรลเลอร์พร้อมหัวล็อคปรับได้	จำนวน ๒ เส้น
๑.๑๒.๙ อุปกรณ์อื่นๆตามมาตรฐานของผู้ผลิต	จำนวน ๑ ชุด
๑.๑๒.๑๐ คู่มือการใช้งานและบำรุงรักษา	จำนวน ๑ ชุด
๑.๑๒.๑๑ ผ้าคลุมตัวเรือยางห้องแข็งและเครื่องยนต์เรือ	จำนวน ๑ ชุด

๑.๑๓ เครื่องยนต์ชนิดติดท้ายเรือ

๑.๑๓.๑ เป็นเครื่องยนต์ติดทาย Out board Motor ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ แรงม้า (HP / PS) หรือไม่น้อยกว่า ๒๙ กิโลวัตต์(kW) ชนิด ๒ จังหวะใช้น้ำมันเบนซินผสม ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป จากประเทศในทวีปยุโรป สหรัฐอเมริกา หรือญี่ปุ่น

๑.๑๓.๒ เครื่องยนต์เป็นยี่ห้อที่มีคุณภาพเชื่อถือได้ และมีผู้นิยมใช้อย่างแพร่หลายในประเทศไทย โดยมีหนังสือรับรองอย่างเป็นทางการจากบริษัทผู้ผลิต หรือบริษัทในเครือ ว่ามีผู้แทนจำหน่ายในประเทศไทย เป็นเครื่องยนต์รุ่นใหม่ ผลิตไม่ต่ำกว่าปีปัจจุบัน ณ วันเสนอราคามีบริการหลังการขาย และมีอะไหล่สำรอง (โดยแนบหนังสือยืนยันจากผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่าย)

๑.๑๓.๓ เครื่องยนต์ที่เสนอต้องมีศูนย์บริการที่มีความพร้อมเพื่อให้บริการหลังการขาย มีการสำรองอะไหล่ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ โดยมีหนังสือรับรองจากผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่าย และจากตัวศูนย์บริการ เพื่อประกอบการพิจารณา

๑.๑๓.๔ เครื่องยนต์มีจำนวนลูกสูบไม่น้อยกว่า ๒ สูบ ความจุกระบอกสูบรวมไม่น้อยกว่า ๖๙๕ ซี.ซี. ผลิตแรงม้าสูงสุดไม่น้อยกว่า ๔๐ แรงม้า(HP/PS) หรือไม่น้อยกว่า ๒๙ กิโลวัตต์ (kW) ที่รอบเครื่องยนต์ในช่วงระหว่าง ๔,๕๖๖ –๖,๐๖๖ รอบต่อนาที

๑.๑๓.๕ ระบบจุดระเบิดตามมาตรฐานผู้ผลิต

๑.๑๓.๖ ระบายความร้อนด้วยน้ำจากภายนอกเครื่อง

๑.๑๓.๗ ระบบไอเสียระบายออกใต้น้ำ

๑.๑๓.๘ มีเกียร์ประกอบกับเครื่องยนต์เป็นชุดสำเร็จรูปแบบ ๓ จังหวะเดินหน้า - ว่าง - ถอยหลัง อัตราทดเกียร์เป็นไปตามมาตรฐานผู้ผลิต

๑.๑๓.๙ สตาร์ทเครื่องด้วยระบบ Manual Starter แบบเชือกกระตุกหรือสตาร์ทด้วยไฟฟ้า

๑.๑๓.๑๐ ระบบคันบังคับเครื่องด้วย Tiller Handle

๑.๑๔ อุปกรณ์ประจำเครื่องยนต์ต่อ ๑ เครื่อง

๑.๑๔.๑ ถังน้ำมันตามมาตรฐานผู้ผลิตขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕ ลิตร พร้อมสาย ๑ ชุด

๑.๑๔.๒ ถังน้ำมันสำรองขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ลติรจำนวน ๒ถัง

๑.๑๔.๓ ใบจักรหลักสแตนเลส ใบจักรสำรองอลูมิเนียม จำนวน ๑ ชุด

๑.๑๔.๔ คู่มือการใช้และการบำรุงรักษา จำนวน ๑ ชุด

๑.๑๔.๕ เครื่องมือถอดประกอบประจำเครื่องตามมาตรฐาน จำนวน ๑ ชุด

๑.๑๔.๖ น้ำมันออโตลูป จำนวน ๔ลิตร

๑.๑๔.๗ อะไหลมาตรฐานเช่น Fuel Filter, Gasket Drain Plug และน้ำมัน เกียร์ จำนวน ๑ชุด

๑.๑๕ รถเทรลเลอร์บรรทุกเรือ จำนวน ๑ ชุด

โครงสร้างทำด้วยเหล็กชุปกัลปวาไนซ์ (Galvanized Steel) มีขนาดและความแข็งแรงเพียงพอที่จะรองรับเรือ และสามารถลากจูงได้ ส่วนที่เป็นเต้ารองรับตัวเรือทำด้วยวัสดุอย่างดี ทนต่อแสงแดด น้ำ และน้ำมัน มีความอ่อนตัว สามารถรองรับน้ำหนักเรือได้โดยไม่เสียรูปทรง มีขนาดและรูปร่างเข้ากับท้องเรือ มีเพลา เพลา พร้อม ๑ ยางรถยนต์ มีบังโคลนสำหรับล้อทั้ง ๒ ด้าน ติดตั้งแหนบกันสะเทือน ด้านหน้าสุดมีห่วงสำหรับพ่วงกับรถยนต์ ล้อหน้าปรับสูงต่ำและพับเก็บได้ มีปลั๊กต่อเข้ากับระบบไฟของรถยนต์ ด้านท้ายมีระบบสัญญาณไฟจราจรพร้อมเดินสายไฟ

๑.๑๖ เครื่องมือสื่อสารและอุปกร์ณกู้ชีพประจำเรือต่อ ๑ ลำ

๑.๑๖.๑ วิทยุสื่อสาร VHF/FM มือถือ

๑.๑๖.๒ ย่านความถี่ในการรับ - ส่ง ๑๓๔ - ๑๗๔ MHz

๑.๑๖.๓ กำลังส่งไม่น้อยกว่า ๕ วัตต์

๑.๑๖.๔ มีช่องใช้งานอย่างน้อย ๔๐ ช่อง

๑.๑๖.๕ ภาคส่งมี Frequency deviation ±๕kHz/±๒.๕kHz

๑.๑๖.๖ ภาครับมี Sensitivity ๐.๒๕ µv ที่ ๑๒ db SINAD หรือดีกว่า

๑.๑๖.๗ ภาครับมี Audio Output ไม่น้อยกว่า ๗๐๐ mW ที่ ๑๖ Ohm

๑.๑๖.๘ มีมาตรฐานกันน้ำ IPX ๘ หรือดีกว่า

๑.๑๖.๙ มี Battery pack ชนิด Intrinsically Safe แบบ Lithium–Ion คุณสมบัติตามมาตรฐาน ANSI / UL๙๑๓ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒,๖๖๐mAh จำนวน ๑ ก้อน

๑.๑๖.๑๐ มีเสาอากาศ , Charger, Submersible Speaker Microphone อย่างละ ๑ ชุด

๑.๑๖.๑๐ เป็นวิทยุสื่อสารที่ได้รับ Type Approved และใบนำเขาจาก กสทช. เรียบร้อยแล้ว

อุปกรณ์กู้ภัย (จำนวน ๑ ชุด)

๒.๑ ตีนกบ (FINS)

๒.๑.๑ แบบเปิดส้นเท้า

๒.๑.๒ วัสดุทำยางสังเคราะห์มขนาดตามรองเท้า

๒.๑.๓ มีที่รัดส้นเท้าเป็นยางสังเคราะห์

๒.๒ อุปกรณ์ช่วยชีวิต (Rescue Tube)

๒.๒.๑ ไลฟ์บุยมีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๑๖๖ เซนติเมตร

๒.๒.๒ สายรัดคล้องตัวมีความยาวไม่น้อยกว่า ๑๘๐ เซนติเมตร

๒.๒.๓ มีสีสดมองเห็นได้ง่าย

๒.๒.๔ วัสดุทำจากแผ่นโฟมสังเคราะห์ลอยน้ำห่อหุ้มด้วยผ้า Vinyl สีสด

๒.๓ บอลลูนฉุกเฉินผิวน้ำ (SMB)

๒.๓.๑ มีลักษณะเป็นถุงยาวสีสดมองเห็นได้ง่าย

๒.๓.๒ มีเชือกยาวไม่น้อยกว่า ๕ เมตร

๒.๓.๓ สามารถบรรจุอากาศใต้ความกดดันใต้น้ำและลอยบนผิวน้ำขณะที่มีอากาศอยู่ภายใน

๒.๓.๔ วัสดุทำถุงยางสังเคราะห์

๒.๓.๕ มีกระเป๋าคล้องกับ B C D ได้

๒.๔ หน้ากากสำหรับดำน้ำลึก (M a s k)

๒.๔.๑ มีลักษณะเป็น ๒ เลนส์สามารถเปลี่ยนเลนส์ได้

๒.๔.๒ กระจกเลนส์ต้องเป็นกระจกนิรภัย

๒.๔.๓ ตัวกรอบหน้ากากทำจากซิลิโคนหรือเทอร์โมพลาสติก

๒.๔.๔ตัวครอบจมูกเป็นซิลิโคน

๒.๔.๕ มีสายรัดที่สามารถปรับเข้าศีรษะ

๒.๔.๐ มีตัวล็อกสายรัดหน้ากาก

๒.๕ เข็มทิศใต้น้ำ (C o m p a s s)

๒.๕.๑ มีสายรัดข้อ มือมีช่องปรับระดับให้เข้าข้อมือหรือวัสดุที่นำไปติดตั้งทำจากยางสังเคราะห์

๒.๕.๒ ภายในเข็มทิศมีของเหลวบรรจุอยู่ภายใน

๒.๕.๓ มีช่องหน้าต่างมองตัวเลขบ่งบอกองศา

๒.๕.๔ มีเส้นบ่งบอกทิศทางหรือเรียกว่า (L u b b e r L i n e)

๒.๕.๕ วัสดุตัวเรือนทำจากเทอร์โมพลาสติกกับยางสังเคราะห์

๒.๖.๖ มีตัวเลขบ่งบอกองศาและปรับเลื่อนได้บนตัวเรือน

๒.๖ ถุงเชือก

๒.๖.๑ ความยาวเชือกไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร

๒.๖.๒ เชือกมีความหนาไม่น้อยกว่า ๘ มิลลิเมตร

๒.๖.๓ มีถุงจัดเก็บเชือกทำจากผ้าสังเคราะห์

๒.๖.๔ มีหูรูดของปากกระเป๋าของเชือก

๒.๖.๕ ตัวกระเป๋ามีสีที่สามารถมองเห็นได้ชัด

๒.๗ รองเท้าบูท (Boot)

๒.๗.๑ วัสดุยางสังเคราะห์พื้นล่างรองเท้า

๒.๗.๒ ทำผ้าที่หุ้มเท้าทำจากเนื้อยางเวสชูสหรือนีโอพีน

๒.๗.๓ ลักษณะเป็นรองเท้าหุ้มข้อเท้าและมีขนาดที่เหมาะแก่ผู้สวมใส่

๒.๗.๔ สามารถใช้งานร่วมกับตีนกบในการว่ายน้ำหรือใส่เดินได้บนพื้นทราย

๒.๘ เข็มขัดตะกั่ว (W e l g h t Belt)

๒.๘.๑ มีความยาวไมนอยกวา๑๕๐เซนตเมตร

๒.๘.๒ หัวเข็มขัดเป็นวัสดุปลอดสนิม

๒.๘.๓ วัสดุของผ้าเข็มขัดทำจากใยสังเคราะห์

๒.๘.๔ ความกว้างของผ้าไม่น้อยกว่า ๓ เซนติเมตร

๒.๙ ตะกั่วถ่วงน้ำหนัก (W e l g h t)

๒.๙.๑ วัสดุทำด้วยตะกั่วหลอมเป็นรูปสี่เหลี่ยมไม่น้อยกว่า ๓ เซนติเมตร

๒.๙.๒ มีช่อง ๒ ช่องไว้ให้สายเข็มขัดรอดได้ทั้ง ๒ ของ

๒.๙.๓ มีน้ำหนักไม่น้อยกว่า ๘๐๐ กรัมต่อชั้นหรือ ๒ ปอนด์

๒.๙.๔ มีลักษณะแท่งสี่เหลี่ยมรูปมลไม่มีรอยเหลี่ยมมีส่วนโค้งและส่วนเรียบทั้งด้านบนและด้านล่าง

๒.๑๐ กระเป๋าอุปกรณ์ดำน้ำ (Diving Bag)

๒.๑๐.๑ มีขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ x ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร

๒.๑๐.๒ มีลักษณะเป็นกระเป๋าทรงเหลี่ยม

๒.๑๐.๓ มีหูหิ้วทั้ง ๒ ข้างของกระเป๋ามีน้ำหนักเบา

๒.๑๐.๔ สามารถใส่อุปกรณ์ดำน้ำได้ทั้งชุดยกเว้นถังอากาศ

๒.๑๐.๕ วัสดุทำจากผ้าใยสังเคราะห์สามารถซักตากได้

๒.๑๑ ไฟฉายใต้น้ำ (Dive Light)

๒.๑๑.๑ มีแสงสว่างไม่น้อยกว่า ๑๗๕ ลูเมน

๒.๑๑.๒ สามารถกันน้ำลึกได้ไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร

๒.๑๑.๓ ลักษณะของหลอด LED ส่องไปใต้ความกดใต้น้ำไม่น้อยกว่ารัศมี ๕๐๐ เซนติเมตร

๒.๑๑.๔ วัสดุของโครงสร้างทำจากเทอร์โมพลาสติกอย่างดี

๒.๑๑.๕ มีปุ่มเปิดและปิดการทำงาน

๒.๑๑.๖ มียางรองกันน้ำ (O-ring) พร้อมที่คล้องข้อมือ

๒.๑๒ ชุดดำน้ำ (Wet Sult)

๒.๑๒.๑ มีความหนาไม่น้อยกว่า ๑.๕ มิลลิเมตร

๒.๑๒.๒ ชุดดำน้ำมีลักษณะแขนยาวและขายาว

๒.๑๒.๓ ชุดดำน้ำทำด้วยยางสังเคราะห์มีซิบด้านหลัง

๒.๑๒.๔ สามารถทำความสะอาดได้ด้วยน้ำจืดหรือสารเคมีที่ข้อกำหนดไว้

๒.๑๓ ชุดปรับการลอยตัว (BCD) และเครื่องช่วยหายใจใต้น้ำ (Regulator)

๒.๑๓.๑ เป็นลักษณะคล้ายเสื้อแจ็คเก็ตมีถุงลมอยู่ด้านใน (BCD)

๒.๑๓.๒ มีสายรัดไหล่ซ้ายและขวาที่สามารถคลายออกพร้อมปลดได้สะดวก (BCD)

๒.๑๓.๓ มีสายรัดหน้าท้องของเสื้อ ๒ จุดไว้สำหรับติดกับตีนตุ๊กแก อีกตำแหน่งสามารถนำมาล็อกได้กับอีกข้างหนึ่งได้ (BCD)

๒.๑๓.๔ วัสดุทำจากเส้นใย Codura หนาไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ D

๒.๑๓.๕ มีปุ่มสำหรับเติมอากาศและปล่อยอากาศออกได้ในแนวดิ่ง (BCD)

๒.๑๓.๖ เครื่องช่วยหายใจ (Regulator) วัสดุทำจากทองเหลืองชุบโครเมี่ยม

๒.๑๓.๗ มีวาล์วปรับอากาศอยู่ภายในทีรับแรงดันไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ปอนด์ ซึ่งปรับเปลี่ยนเป็นความดันที่ใช้การหายใจใต้น้ำ

๒.๑๓.๘ มีมาตรวัดแรงดันอากาศหน่วยเป็นบาร์และมาตรวัดความลึกหน่วยเป็นเมตร

๒.๑๓.๙ สายแรงดันสูงที่รับแรงมากกว่า ๓,๐๐๐ปอนด์และสายแรงดันต่ำไม่น้อยกว่า ๑๐ บาร์

๒.๑๓.๑๐ มีที่หายใจสำหรับการดำน้ำ ๒ อันซึ่งภายในประกอบด้วยวาล์วที่สามารถหายใจด้วยปากและความต้องการของแต่ละบุคคล

๒.๑๔ ถังอากาศ (Tank)

๒.๑๔.๑ วัสดุทำจากอะลูมิเนียมอัลลอยด์เป็นรูปทรงกลม

๒.๑๔.๒ มีขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๑๑ ลิตร

๒.๑๔.๓ สามารถเก็บอากาศไว้ภายในไม่น้อยกว่า ๒๔ ปอนด์และรับความดันภายในได้ไม่น้อยกว่า๓,๐๐๐ ปอนด์ต่อตารางนิ้วหรือ ๒๔๐บาร์

๒.๑๔.๔ มี (O-ring) อยู่บนคอถังและมีหมายเลขทะเบียนของถังวันที่ผลิต

๒.๑๔.๕ มีวาล์วสำหรับเปิดและปิดอากาศพร้อมตัวเซฟตี้ Didc

๒.๑๔.๖ วัสดุวาล์วทำจากทองเหลืองชุบโครเมียมหน้าวาล์วสามารถประกอบกับ
ชุดเครื่องช่วยหายใจใต้น้ำ

๒.๑๕ ชุดออกซิเจน (Oxygen Kit)

๒.๑๕.๑ วัสดุเป็นอลูมิเนียมอัลลอยด์ทรงกลม

๒.๑๕.๒ รับแรงดันถังภายในของถังไม่น้อยกว่า ๑๓๐บาร์

๒.๑๕.๓ มีขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๒. ๗ ลิตร

๒.๑๕.๔ มีสายช่วยหายใจกรณีฉุกเฉิน

๒.๑๕.๕มีกระเป๋าจัดเก็บถุงพร้อมหูหิ้วทั้งสองข้าง

๒.๑๖ เครื่องอัดอากาศ (Compressor)

๒.๑๖.๑ แรงอัดอากาศไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ลิตรต่อนาที

๒.๑๖.๒ ใช้เครื่องยนต์ ๔ Stroke Petrol Engine ๔ Kw มีเครื่องฉุดกำลังในการอัดอากาศกำลัง
ไม่น้อยกว่า ๕ แรงม้า

๒.๑๖.๓ เครื่องอัดอากาศมีกำลังอัดไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ปอนด์ต่อตารางนิ้วหรือ ๒๐๐ บาร์

๒.๑๐.๔ มีกระบอกกรองความชื้นและกลิ่นในการอัดอากาศ (Filter) และมีที่ปล่อยน้ำเสียและน้ำมัน

๒.๑๖.๕ มีมาตรวัดแรงดันหน่วยเป็นเมตรหรือบาร์

๒.๑๐.๐ มีสายอัดอากาศแรงดันสูงพร้อมหัวต่อประกอบกับถังอากาศ

๒.๑๗ หม้อแปลงไฟฟ้าขนาด ๓๐ A

๒.๑๗.๑ กระแสไฟเข้า ๒๒๐โวลต์

๒.๑๗.๒ กระแสไฟออกไม่น้อยกว่า ๓๐ A

๒.๑๗.๓ มีระบบ Over Voltage Output Protection, Short Circuit Protection,
Automatic Charge Over และ Automatic Shuts Off

๒.๑๗.๔ ผลิตจากโรงงานที่ได้รับมาตรฐาน ISO๙๐๐๑

๒.๑๘ พลุสัญญาณควันแบบร่มชูชีพ ผลิตภัณฑ์ยโรป หรือสหรัฐอเมริกา

๒.๑๙ พลุสัญญาณควันแบบมือถือ ผลิตภัณฑ์ยุโรป หรือสหรัฐอเมริกา

๒.๒๐ กระป๋องควันลอยน้ำ ผลิตภัณฑ์ยุโรปหรือสหรัฐอเมริกา

<u>หมายเห ตุ</u> เครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ ที่กำหนดไว้ในข้อเครื่องมือสื่อสารและอุปกรณ์กู้ชีพประจำเรือนี้

๑.ต้องจัดซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศไทยที่มีความสามารถจัดหาอะไหล่ได้ทันต่อความต้องการโดยเป็นของใหม่ ที่ไม่เคยใช้งานมาก่อน ไม่ดัดแปลงมาเพื่อส่งมอบ

๒. สำหรับเครื่องมือสื่อสารที่จะต้องได้รับอนุญาตการใช้งานจากทางราชการและต้องมีผู้ให้บริการหลังการขายที่มีคลังสำรองอะไหล่ของ อุปกรณ์ที่เสนอเพื่อสะดวกในการให้บริการต่างๆ ทั้งนี้ให้มีหนังสือรับรองจากผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายและเอกสารรับรองมาตรฐาน (Type Approved มาประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯด้วย)

<u>กา ร ส่ง มอบ เรือ</u>

๓.๑ เมื่อทำการทดลองเรือเสร็จเรียบร้อยแล้วผู้ขายจะต้องทำการส่งมอบเรือและอุปกรณ์ทั้งหมดให้กับสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามสถานที่ที่จะกำหนดให้ภายหลัง

๓.๒ ในระหว่างการทดสอบเรือและส่งมอบเรือหากเกิดอุบัติเหตุไม่ว่าจะเกิดจากความบกพร่องของตัวเรือ เครื่องยนต์เรือหรืออุปกรณ์ต่างๆหรือด้วยเหตุอื่นๆ ผู้ขายจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบและดำเนินการแก้ไขให้เรียบรอยจนเป็นที่พอใจของคณะกรรมการฯโดยผู้ขายเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการทดลองเรือและการส่งมอบเรือดังกล่าวทั้งหมด

๓.๓ ผู้ขายจะต้องจัดให้มีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ประจำเรือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ให้มีความสามารถในการใช้อุปกรณ์และบำรุงรักษาเรือได้เป็นอย่างดี

คุณสมบัติผู้เสนอราค า

๔๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุดังกล่าว

๔๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้ นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๔๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๔๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๔๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหนวยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้าง

ทั้งนี้สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ก่อนิติสัมพันธ์กับบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเว้นแต่บุคคลหรือ นิติบุคคลนั้นจะแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศดังกล่าวหรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องและมีการสั่งเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

กา ร ทำสัญ ญา

สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน ขอสงวนสิทธิ์ที่จะทำสัญญากับผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติถูกต้องตามเงื่อนไขและเสนอรายการจัดซื้อเรือที่คุณลักษณะทางเทคนิคดีที่สุดมีรายละเอียดถูกต้องครบถ้วนตามวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้เรือที่มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับใช้ในการปฏิบัติราชการ

ระยะเวลาดำเนิ น กา ร

ระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

ระยะเวลากา รส่งมอบ

- ส่งมอบพัสดุภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา
- สถานที่ส่งมอบสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือสถานที่ที่ได้กำหนดให้ภายหลัง

การรับประกัน

ผู้ขายจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของที่ซื้อขายที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ๑ ปี (หนึ่งปี) นับถัดจากวันที่สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้รับมอบไว้ใช้ในราชการแล้ว

วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

การจ่ายเงิน

กำหนดการเบิกจ่ายหลังมีการส่งมอบไม่เกิน ๓๐ วัน หลังผู้เสนอราคาได้ส่งมอบงานและคณะกรรมการ ได้ทำการตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้เสนอราคา ได้วางใบแจ้งหนี้ให้กับหน่วยงานสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน แล้ว

ตารางส่งมอบอุปกรณ์ตามโครงการต่อ ๑ ลำ

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หมายเหตุ(ผลการตรวจรับ)
๑.	เรือยางท้องแข็งพร้อมเครื่องยนต์และรถเทรลเลอร์	๑	
๒	วิทยุสื่อสาร VHF/FM มือถือ	๓	
๓.	ตีนกบ (FINS)	๒	
๔.	อุปกรณ์ช่วยชีวิต (Rescue Tube)	๑	
๕.	บอลลูนฉุกเฉินผิวน้ำ	๑	
๖.	หน้ากากสำหรับดำน้ำลึก	๒	
๗.	เข็มทิศใต้น้ำ	๑	
๘.	ถุงเชือก	๑	
๙.	รองเท้าบูท (Boot)	๒	
๑๐	เข็มขัดตะกั่ว (Weight Belt)	๒	
๑๑.	ตะกั่วถ่วงน้ำหนัก (Weight)	๘	
๑๒	กระเป๋าอุปกรณ์ดำน้ำ (Diving Bag)	๒	
๑๓	ไฟฉายใต้น้ำ (Dive Light)	๒	
๑๔.	ชุดดำน้ำ (Wet Suit)	๒	
๑๕	ชุดปรับการลอยตัว (BCD)	๒	
๑๖	ถังอากาศ (Tank)	๔	
๑๗	ชุดออกซเจน (OxygenKit)	๑	
๑๘	เครื่องอัดอากาศ (Compressor)	๑	
๑๙	หม้อแปลงไฟฟ้าขนาด ๓๐ A	๑	
๒๖.	พลุสัญญาณควันแบบรวมชูชีพ	๖	
๒๑.	พลุสัญญาณควันแบบมือถือ	๖	
๒๒	กระป๋องควันลอยน้ำ	๒	



บันทึกข้อตกลง MOU
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ระหว่าง

จังหวัดแม่ฮ่องสอน และ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กับ

สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ทำขึ้นระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอน และ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน กับ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่จะผนึกกำลังในการดำเนินโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะเกิดความเสียหายและมีผลกระทบต่อประโยชน์สุขของประชาชนในพื้นที่โดยจะปฏิบัติร่วมกัน ดังนี้

๑. โครงการสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินนักท่องเที่ยวรองรับกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรม ๑ จัดซื้อคุรุภัณฑ์ อุปกรณ์กู้ภัย (เครื่องตัดถ่าง) ประจำจุด อำเภอปางมะผ้า อำเภอขุนยวม อำเภอแม่ลาน้อย อำเภอแม่สะเรียง และอำเภอสบเมย รวม ๕ อำเภอ (ปัจจุบันมีอุปกรณ์ ประจำอยู่ ณ อำเภอปาย และ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน) และ กิจกรรม ๒ จัดซื้อคุรุภัณฑ์ เรือ อุปกรณ์ความปลอดภัยทางน้ำ อุปกรณ์กู้ภัยทางน้ำ ประจำจุดท่าเรือ บ้านท่าโป่งแดง ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจังหวัดจะถ่ายโอนทรัพย์สินให้ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน ยินดีรับโอนทรัพย์สินตามข้อ ๑ และจะบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

ลงนาม ณ วันที่ ๒๓ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

และ

ลงชื่อ.....
(นายสายัณห์ กาวีวงค์)
หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์และการจัดการ รักษาราชการแทน
หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลงชื่อ.....
(นายสายัณห์ กาวีวงค์)
หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์และการจัดการ รักษาราชการแทน
หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลงชื่อ.....
(นายเสนห์ ปักสิงห์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
พยาน

ร่าง

ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)
กิจกรรมประเพณีของดีวิถีม้ง ตามโครงการร้อยดวงใจกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ระหว่างเดือน ธันวาคม ๒๕๖๓ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
ณ บ้านปางตอง อำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ความเป็นมา

กลุ่มชาติพันธุ์ม้ง เป็นกลุ่มชาติพันธุ์หนึ่งใน ๑๓ ชาติพันธุ์ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยอาศัยอยู่กระจายไปตามแนวเขา ซึ่งพบการตั้งรกรากอยู่ในพื้นที่ที่อำเภอขุนยวม อำเภอแม่ลาน้อย วิถีชีวิตของพี่น้องกลุ่มชาติพันธุ์ม้ง นั้นมีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย มีภาษา การแต่งกาย และขนบธรรมเนียม มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เฉพาะที่โดดเด่น ประเพณีที่รู้จักกันแพร่หลายเป็นประเพณีเฉลิมฉลองในเทศกาลต่างๆ อาทิ เทศกาลปีใหม่ม้ง ซึ่งมีกิจกรรมต่างๆ ที่น่าสนใจ ทั้งการประกอบพิธีกรรมการขอขมาขอพรผู้เฒ่าผู้แก่ การละเล่นโยนลูกช่วงของบ่าวสามชาวม้ง การแข่งขันลูกข่าง การแสดงศิลปะทางวัฒนธรรม ที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ ในการจัดงานเทศกาลเฉลิมฉลองจะขึ้นปีละครั้ง ในระหว่างเดือนธันวาคม - ภุมภาพันธ์ ของทุกปีโดยจะมีขอขมาขอพรผู้ใหญ่โดยแต่งกายชาติพันธุ์อันสวยงามในเทศกาลหนุ่มสาวก็จะได้เกี้ยวพาราสีกันโดยผ่านกิจกรรมการละเล่นโยนลูกช่วง และการละเล่นลูกข่างตามลานบ้าน กันอย่างสนุกสนานการเฉลิมฉลองเทศกาล เป็นการแสดงความเคารพสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ขอขมาและขอพรผู้เฒ่าผู้แก่ที่เคารพนับถือในหมู่บ้าน เพื่อให้สิ่งศักดิ์สิทธิ์เหล่านั้นคอยปกป้องรักษาคุ้มครองผู้คนหมู่บ้านให้อยู่อย่างร่มเย็น เป็นสุข และระลึกถึงบรรพบุรุษของกลุ่มชาติพันธุ์และเฉลิมฉลองการก้าวข้ามปีใหม่ อย่างมีความสุข ซึ่งเป็นประเพณีที่มีกิจกรรมต่างๆ สืบทอดต่อกันมาเป็นเวลาช้านาน มีกำหนดการจัดงานเฉลิมฉลองจำนวนทั้งสิ้น ๒ วัน

ประเพณีของกลุ่มชาติพันธุ์ม้ง เป็นประเพณีที่สืบทอดต่อกันมาเป็นเวลาช้านาน ซึ่งเป็นกลุ่มชาติพันธุ์หนึ่งที่มีประวัติความเป็นมาและอาศัยอยู่ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนจวบจนกระทั่งผ่านเวลามาถึง ๑๑๑ ปี จึงควรค่าแก่การอนุรักษ์ สืบทอด โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเผยแพร่วิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ม้ง ซึ่งมีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นชุมชนท้องถิ่นภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู วิถีชีวิตและเผยแพร่อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. เพื่อเฉลิมฉลองในวาระครบ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานประเภทเดียวกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๖ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๗ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. ลักษณะการจัดกิจกรรม

๔.๑ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑. ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (ป้ายคัทเอาท์) เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร จำนวน ๓ ป้าย พร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ในเขตอำเภอขุนยวมและเขตอำเภอเมือง บริเวณแยกถนนใหญ่พื้นที่การจัดงาน

๒. ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิล(Street Cutout)เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๒ เมตร จำนวน ๒๐ ป้าย (ป้ายกองโจรแบบมีขาตั้ง) โดยติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณทางเข้าการจัดงาน และจำนวน ๗๐ ป้าย (ป้ายกองโจร) โดยติดตั้งป้ายบริเวณในพื้นที่อำเภอทั้ง ๗ อำเภอ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. ให้ผู้รับจ้าง จัดทำสปอต สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพและเสียง สำหรับเผยแพร่ในสถานีวิทยุกระจายเสียง และเผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดียความยาวประมาณ ๓๐-๕๐ วินาที โดยบอกรายละเอียดของการจัดงาน วัน เวลา และสถานที่จัดงาน แล้วเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อมวลชนต่างๆให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วัน ก่อนถึงวันงาน

๔. ให้ผู้รับจ้างจัดหาช่างภาพในการบันทึกภาพนิ่ง /ภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ DVD ตลอดการจัดงาน

๕. ให้ผู้รับจ้างออกแบบและผลิตตราสัญลักษณ์ (โลโก้) การจัดงานประเพณีของดีวิถีม้ง ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วันก่อนการจัดงาน โดยติดตั้ง ตั้งแต่ทางเข้าจนถึงบริเวณงาน

๔.๒ กิจกรรมทางวัฒนธรรมในงานประเพณีของดีวิถีม้ง

๑. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๖x๘ เมตร มีลานวัฒนธรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ x ๑๐ เมตรหรือเหมาะสมตามสภาพพื้นที่ จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบแสง ระบบเสียง ทั่วทั้งบริเวณงาน และจัดให้มีเก้าอี้ที่นั่งเพื่อรองรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๒. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการประกวดธิดาม้ง ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัล ถ้วยรางวัล

๓. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกิจกรรมการแข่งขันกีฬา ฟอร์มูล่าม้ง และกีฬาพื้นบ้าน ลูกข่าง ของกลุ่มชาติพันธุ์ม้ง โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการตัดสินกีฬาพื้นบ้านในแต่ละประเภท ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัล ถ้วยรางวัล พร้อมทั้งประสานการแข่งขันกีฬาในแต่ละประเภทกีฬา

๔. ให้ผู้รับจ้างจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมในลานวัฒนธรรมโดยเป็นการแสดงของกลุ่มชาติพันธุ์ม้งไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุดการแสดง

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญาและวิถีชาติพันธุ์ม้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ภูมิปัญญา ตลอดทั้งงาน และจัดค่าตอบแทนให้ตามความเหมาะสม

๖. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชาติพันธุ์ พร้อมทั้งสนับสนุนค่าตอบแทนตามความเหมาะสม

๗. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีอาหารว่าง จำนวน ๔ มื้อ อาหารกลางวัน ๒ มื้อ และอาหารเย็น จำนวน ๑ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมเครื่องดื่มตลอดทั้งงาน

๘. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีวิทยุสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว สำหรับเจ้าหน้าที่ เพื่อใช้ในการประสานการจัดงานภายในหมู่บ้าน

๙. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีของที่ระลึกในการจัดงานจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชิ้น

๔.๓ กิจกรรมการออกแบบวางผังการจัดงานและพิธีเปิดงาน

๑. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดสร้างตกแต่งประดับเวที มีฉากป้ายการจัดงาน และตกแต่งภูมิทัศน์ภายในงานให้สวยงามเหมาะสมกับวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ม้ง

๒. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีพิธีเปิดและพิธีกรดำเนินรายการ ชาย –หญิง ในพิธีเปิดงาน ให้ผู้รับจ้างจัดหาแท่นกล่าวรายงาน จำนวน ๒ แท่น พร้อมไฟส่องสว่างจุดแท่นกล่าว จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับรับรองประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง และผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมระบบไฟฟ้า ระบบแสง ระบบเสียง บนเวที

๓. ให้ผู้รับจ้างออกแบบ จัดวางผัง ลานวัฒนธรรม พร้อมจัดทำนิทรรศการองค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตประเพณี ภูมิปัญญาของชาติพันธุ์ม้ง พร้อมตกแต่งพื้นที่ให้สวยงาม

๔. ให้ผู้รับจ้างเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานและจัดทำข่าวไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดการแสดงแสง สี เสียง ศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ม้ง ซึ่งสื่อเล่าถึงประวัติความเป็นมาของกลุ่มชาติพันธุ์ม้ง จำนวน ๑ ชุด ใช้เวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ นาทีในพิธีเปิด

๖. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการงานการแข่งขันกีฬาฟอร์มูล่าม้ง กีฬาพื้นบ้านและการประกวดธิดาม้ง

๗. จัดให้มีจุดลงทะเบียน และของที่ระลึกการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ในการรับลงทะเบียนร่วมกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

๘. ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติผู้เข้าร่วมพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด และจัดเตรียมน้ำดื่มบริการตลอดการจัดงาน

๙. ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมของที่ระลึกมอบให้แก่ท่านประธานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๔ ระยะเวลาดำเนินการ

๑. กำหนดการจ้างงาน ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ บ้านป่างตอง ตำบลแม่อูคอ อำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๒ วัน ๒ คืน

หมายเหตุ กำหนดวัน ระยะเวลา สถานที่การจัดงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ให้ผู้รับจ้างเริ่มต้นทำงาน ณ สถานที่การจัดงานก่อนหน้าวันเปิดงาน และให้มีการตรวจความพร้อมของสถานที่และทดสอบระบบไฟฟ้า แสง เสียง ล่วงหน้าอย่างน้อย ๒ วัน

๔.๕ ระยะเวลาการส่งมอบงานหรือโครงการ

๑.ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดส่งมอบงานเบื้องต้นก่อนวันเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้อยู่ในสภาพเดิมพร้อมส่งมอบให้ผู้ดูแลสถานที่ ในกรณีที่สถานที่เกิดความเสียหายจะต้องดำเนินการซ่อมแซมสถานที่และพื้นที่ให้อยู่ในสภาพเดิมหรืออยู่ในสภาพที่ใกล้เคียงสภาพเดิมให้มากที่สุดก่อนทำการส่งมอบพื้นที่หลังสิ้นสุดการจัดงานไม่เกิน ๕ วัน

๒. ให้ผู้รับจ้างส่งมอบวัสดุและเอกสารตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำหนดภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงานได้แก่

- สรุปผลรายงานผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมประกอบการตรวจรับของคณะกรรมการในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี จำนวน ๕ เล่ม และสรุปผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่สนับสนุนงบประมาณในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี ประกอบด้วย ที่มาและความสำคัญของการจัดงาน วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดกิจกรรมและสรุปผลที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และสปอตสื่อประชาสัมพันธ์ ลงแผ่น DVD หรือ CD จำนวนอย่างละ ๕ แผ่น ให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุด โดยภาพนิ่ง ภายในประกอบด้วยโฟลเดอร์ต่างๆ ดังนี้

- ภาพพิธีเปิดงาน
- ภาพพิธีการประกวดธิดาม้ง
- ภาพการแข่งขันกีฬาฟอร์มูล่าม้ง กีฬาพื้นบ้าน
- ภาพกิจกรรมบนเวที การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตภูมิปัญญา
- ภาพที่เกี่ยวข้องกับการตรวจรับงานจ้าง ตาม ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)

๓. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดงานดังนี้

-ให้ผู้รับจ้างประสานการติดตั้งกระแสไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดเตรียมระบบอันเกี่ยวข้องกับการรองรับกระแสไฟฟ้าแสงสว่างภายในงานทั้งหมด ให้สามารถรองรับการใช้ไฟฟ้าแสงสว่างในการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอตลอดการจัดงาน ทั้งนี้หากกระแสไฟฟ้าแสงสว่างขัดข้องต้องดำเนินการแก้ไขให้เรียบร้อย

-ให้ผู้รับจ้างดำเนินการประสานการใช้น้ำประปา จัดให้มีระบบการประปา การใช้น้ำอย่างเพียงพอสำหรับผู้ประกอบการและประชาชนที่เข้าร่วมงานโดยสะดวก

-ให้ผู้รับจ้างจัดทำห้องน้ำชั่วคราวให้ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๔ ห้อง แยกชาย-หญิง

๔. ให้ผู้รับจ้างประสานและจัดเจ้าหน้าที่ในการให้บริการข้อมูล ประสานการดำเนินงานและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ

๕. ให้ผู้รับจ้างประสานงานกับสาธารณสุขและตำรวจในพื้นที่เกี่ยวกับงานทางด้านความปลอดภัย อนามัยสุขาภิบาล และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

๖. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกองอำนวยการในการประสานการดำเนินงานของคณะทำงาน

๔.๖ วงเงินการจัดจ้าง

จ้างเหมาการจัดกิจกรรมประเพณีของดีวิถีม้ง งบประมาณรวม ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้ รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๔.๗ ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔.๘ กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างจัดงานครบตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๔.๙ ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ลิขสิทธิ์ในแผ่นข้อมูล DVD และเอกสารทุกฉบับต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่นหรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนสามารถเปลี่ยนแปลงเนื้อหา กิจกรรมหลังจากที่ได้ลงนามในสัญญาแล้ว หากกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ กระทำโดยเจรจาตกลงราคากับผู้ประกอบการที่มีอาชีพรับจ้างนั้นโดยตรง

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ

(..... .....) (..... .....)

ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง.....

....กรรมการ

(..... .....)

ตำแหน่ง.....

ร่าง

ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)
กิจกรรมเทศกาลโคมและกาดชาติพันธุ์ ตามโครงการร้อยดวงใจกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ระหว่างเดือน ธันวาคม ๒๕๖๓ - มกราคม ๒๕๖๔
ณ อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ความเป็นมา

เมืองปายเป็นอำเภอหนึ่งในจำนวน ๗ อำเภอ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นเมืองที่มีประวัติความเป็นมามากกว่า ๗๐๐ ปี โดยชุมชนชาวไทใหญ่เป็นชุมชนแรกที่ได้อพยพย้ายถิ่นฐานที่บ้านศรีดอนชัย ตำบลเวียงเหนือ (ตามร่องรอยประวัติศาสตร์ยังคงมีร่องรอยของประตูเมืองดั่งเดิมอยู่ทั้ง ๔ ด้าน ๔ ประตู) จากแรกเริ่มมีเฉพาะชาติพันธุ์ไทใหญ่ที่เข้ามาอาศัยอยู่ ปัจจุบันมีความหลากหลายของชาติพันธุ์ ที่มาตั้งรกรากอยู่ในพื้นที่อำเภอปาย อาทิ ไทใหญ่, ชาวล้านนา, ปกาเกอญอ, ลีซู, ลาหู่, ม้ง, ลั๊วะ, จีนยูนาน, ชาวมุสลิม, และนานาชาติ, ซึ่งร้อยละ ๘๐ ของประชากรในเมืองปายยังเป็นชาติพันธุ์ไทใหญ่ ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมจึงยังคงความเป็นประเพณีวัฒนธรรมชาวไทใหญ่ นับถือศาสนาหลักคือพระพุทธศาสนา

ปัจจุบันในเมืองปาย มีความเจริญเติมโตด้านการท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศนิยมเข้ามาท่องเที่ยวเมืองปายกันอย่างมาก ซึ่งเมืองปายมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามทั้งด้านธรรมชาติและมาสัมผัสอากาศอันบริสุทธิ์ ประกอบกันจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีนโยบายที่ส่งเสริมพัฒนายกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ โดยการนำเอาวัฒนธรรมและประเพณีวิถีชีวิตมาเชื่อมโยงให้เกิดเป็นเส้นทางการท่องเที่ยว เพื่อให้ก่อเกิดรายได้แก่ชุมชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน นำทุนที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตของท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสร้างสรร และต่อยอดทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการนำการประดับโคม ซึ่งเป็นประเพณีของกลุ่มชาติพันธุ์ เป็นสื่อการส่งเสริมขนบธรรมประเพณี และการท่องเที่ยว เทศกาลโคมและกาดชาติพันธุ์ เป็นการย้อนอดีต ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอปาย นำอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ ประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่ยาวนานพร้อมๆ กับการก่อตั้งจังหวัดแม่ฮ่องสอนเนื่องในโอกาสการครบรอบถึง ๑๑๑ ปี สู่การเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักกันผ่านเทศกาลโคมและกาดชาติพันธุ์

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู วิถีชีวิตและเผยแพร่อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. เพื่อเฉลิมฉลองในวาระครบ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานประเภทเดียวกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๖ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๗ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. ลักษณะการจัดกิจกรรม

๔.๑ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑. ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (ป้ายคัทเอาท์) เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร จำนวน ๓ ป้าย พร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ในเขตอำเภอเขตอำเภอปาย และจำนวน ๖ ป้ายในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน บริเวณแยกถนนใหญ่พื้นที่สัญจร

๒. ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิล(Street Cutout)เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๒ เมตร จำนวน ๒๐ ป้าย (ป้ายกองโจรแบบมีขาตั้ง) โดยติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณทางเข้าการจัดงาน และจำนวน ๗๐ ป้าย (ป้ายกองโจร) โดยติดตั้งป้ายบริเวณในพื้นที่อำเภอทั้ง ๗ อำเภอ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. ให้ผู้รับจ้าง จัดทำสปอต สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพและเสียง สำหรับเผยแพร่ในสถานีวิทยุกระจายเสียง และเผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดียความยาวประมาณ ๓๐-๕๐ วินาที โดยบอกรายละเอียดของการจัดงาน วัน เวลา และสถานที่จัดงาน แล้วเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อมวลชนต่างๆให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วัน ก่อนถึงวันงาน

๔. ให้ผู้รับจ้างจัดหาช่างภาพในการบันทึกภาพนิ่ง /ภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ DVD ตลอดการจัดงาน

๕. ให้ผู้รับจ้างออกแบบและผลิตตราสัญลักษณ์ (โลโก้) การจัดงานเทศกาลโคมและกาดชาติพันธุ์ ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วันก่อนการจัดงาน โดยติดตั้ง ตั้งแต่ทางเข้าจนถึงบริเวณงาน

๔.๒ กิจกรรมทางวัฒนธรรมในงานเทศกาลโคมและกาดชาติพันธุ์

๑. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๖x๘ เมตร มีลานวัฒนธรรม และกาดชาติพันธุ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุ้มจำหน่ายอาหาร เหมาะสมตามสภาพพื้นที่ จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบแสง ระบบเสียง ทั่วทั้งบริเวณงาน และจัดให้มีเก้าอี้ที่นั่งเพื่อรองรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง และโต๊ะเก้าอี้สำหรับนั่งรับประทานอาหารจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

๒. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการประกวดขบวนแห่โคมและไฟโบราณ โดยกำหนดให้ ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัลถ้วยรางวัล คณะกรรมการตัดสิน พร้อมทั้งประสานการประกวดในแต่ละประเภท

๓. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการประกวดธิดาชาติพันธุ์ โดยกำหนดให้ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัล ถ้วยรางวัล ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน พร้อมทั้งประสานการประกวดในแต่ละประเภท

๔. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการประกวดนางฟ้าจำแลง โดยกำหนดให้ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัล ถ้วยรางวัล ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการประกวดรำวงย้อนยุค ประเภทชุมชน และ ประเภทเยาวชน โดยกำหนดให้ ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัลถ้วยรางวัล คณะกรรมการตัดสินในแต่ละประเภท พร้อมทั้งประสานการประกวดในแต่ละประเภท

๖ให้ผู้รับจ้างจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมในลานวัฒนธรรมโดยเป็นการแสดงของกลุ่มชาติพันธุ์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุดการแสดง.

๗. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญาและวิถีชาติพันธุ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ภูมิปัญญา ตลอดทั้งงานและจัดค่าตอบแทนให้ตามความเหมาะสม

๘. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชาติพันธุ์ และอาหารชาติพันธุ์ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ร้านค้า พร้อมทั้งสนับสนุนค่าตอบแทนตามความเหมาะสม

๙. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีอาหารว่าง จำนวน ๔ มื้อ และอาหารเย็น จำนวน ๑ มื้อสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมเครื่องดื่มตลอดทั้งงาน

๑๐. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีวิทยุสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว สำหรับเจ้าหน้าที่ เพื่อใช้ในการประสานการจัดงานภายในหมู่บ้าน

๑๑. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีของที่ระลึกในการจัดงานจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชิ้น

๔.๓ กิจกรรมการออกแบบวางผังการจัดงานและพิธีเปิดงาน

๑. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดสร้างตกแต่งประดับเวที มีฉากป้ายการจัดงาน และตกแต่งภูมิทัศน์ภายในงานให้สวยงามเหมาะสมกับวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์

๒. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีพิธีเปิดและพิธีกรดำเนินรายการ ชาย –หญิง ในพิธีเปิดงาน ให้ผู้รับจ้างจัดหาแท่นกล่าวรายงาน จำนวน ๒ แท่น พร้อมไฟส่องสว่างจุดแท่นกล่าว จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับรับรองประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง และผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมระบบไฟฟ้า ระบบแสง ระบบเสียง บนเวที

๓. ให้ผู้รับจ้างออกแบบ จัดวางผัง ลานวัฒนธรรม พร้อมจัดทำนิทรรศการองค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตประเพณี ภูมิปัญญาของชาติพันธุ์ พร้อมตกแต่งพื้นที่ให้สวยงาม

๔. ให้ผู้รับจ้างเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานและจัดทำข่าวไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดการแสดงแสง สี เสียง ศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ซึ่งสื่อเล่าถึงประวัติความเป็นมาของกลุ่มชาติพันธุ์ จำนวน ๑ ชุด ใช้เวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ นาทีในพิธีเปิด

๖. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ การประกวดทุกรายการ

๗. จัดให้มีจุดลงทะเบียน และของที่ระลึกการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ในการรับลงทะเบียนร่วมกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

๘. ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติผู้เข้าร่วมพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด และจัดเตรียมน้ำดื่มบริการตลอดการจัดงาน

๙. ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมของที่ระลึกมอบให้แก่ท่านประธานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๔ ระยะเวลาดำเนินการ

๑. กำหนดการจ้างงาน ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ อำเภอป่าย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๓ วัน ๓ คืน

หมายเหตุ กำหนดวัน ระยะเวลา สถานที่การจัดงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ให้ผู้รับจ้างเริ่มต้นทำงาน ณ สถานที่การจัดงานก่อนหน้าวันเปิดงาน และให้มีการตรวจความพร้อมของสถานที่และทดสอบระบบไฟฟ้า แสง เสียง ล่วงหน้าอย่างน้อย ๒ วัน

๔.๕ ระยะเวลาการส่งมอบงานหรือโครงการ

๑.ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดส่งมอบงานเบื้องต้นก่อนวันเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้อยู่ในสภาพเดิมพร้อมส่งมอบให้ผู้ดูแลสถานที่ ในกรณีที่สถานที่เกิดความเสียหายจะต้องดำเนินการซ่อมแซมสถานที่และพื้นที่ให้อยู่ในสภาพเดิมหรืออยู่ในสภาพที่ใกล้เคียงสภาพเดิมให้มากที่สุดก่อนทำการส่งมอบพื้นที่หลังสิ้นสุดการจัดงานไม่เกิน ๕ วัน

๒. ให้ผู้รับจ้างส่งมอบวัสดุและเอกสารตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำหนดภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงานได้แก่

- สรุปผลรายงานผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมประกอบการตรวจรับของคณะกรรมการในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี จำนวน ๕ เล่ม และสรุปผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่สนับสนุนงบประมาณในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี ประกอบด้วย ที่มาและความสำคัญของการจัดงาน วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดกิจกรรมและสรุปผลที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และสปอตสื่อประชาสัมพันธ์ ลงแผ่น DVD หรือ CD จำนวนอย่างละ ๕ แผ่น ให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุด โดยภาพนิ่ง ภายในประกอบด้วยโฟลเดอร์ต่างๆ ดังนี้

- ภาพพิธีเปิดงาน
- ภาพการกิจกรรมการประกวดต่างๆ
- ภาพบรรยากาศงาน
- ภาพกิจกรรมบนเวที การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตภูมิปัญญา
- ภาพที่เกี่ยวข้องกับการตรวจรับงานจ้าง ตาม ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)

๓. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดงานดังนี้

-ให้ผู้รับจ้างประสานการติดตั้งกระแสไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดเตรียมระบบอันเกี่ยวข้องกับการรองรับกระแสไฟฟ้าแสงสว่างภายในงานทั้งหมด ให้สามารถรองรับการใช้ไฟฟ้าแสงสว่างในการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอตลอดการจัดงาน ทั้งนี้หากกระแสไฟฟ้าแสงสว่างขัดข้องต้องดำเนินการแก้ไขให้เรียบร้อย

-ให้ผู้รับจ้างดำเนินการประสานการใช้น้ำประปา จัดให้มีระบบการประปา การใช้น้ำอย่างเพียงพอสำหรับผู้ประกอบการและประชาชนที่เข้าร่วมงานโดยสะดวก

-ให้ผู้รับจ้างจัดทำห้องน้ำชั่วคราวให้ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๔ ห้อง แยกชาย-หญิง

๔. ให้ผู้รับจ้างประสานและจัดเจ้าหน้าที่ในการให้บริการข้อมูล ประสานการดำเนินงานและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ

๕. ให้ผู้รับจ้างประสานงานกับสาธารณสุขและตำรวจในพื้นที่เกี่ยวกับงานทางด้านความปลอดภัย อนามัยสุขาภิบาล และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

๖. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกองอำนวยการในการประสานการดำเนินงานของคณะทำงาน

๔.๖ วงเงินการจัดจ้าง

จ้างเหมาการจัดกิจกรรมเทศกาลโคมและกาดชาติพันธุ์ งบประมาณรวม ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)โดยงบประมาณนี้ รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๔.๗ ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔.๘ กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างจัดงานครบตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๔.๙ ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ลิขสิทธิ์ในแผ่นข้อมูล DVD และเอกสารทุกฉบับต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่นหรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนสามารถเปลี่ยนแปลงเนื้องาน กิจกรรมหลังจากที่ได้ลงนามในสัญญาแล้ว หากกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ กระทำโดยเจรจาตกลงราคากับผู้ประกอบการที่มีอาชีพรับจ้างนั้นโดยตรง

.....ประธานกรรมการ ....กรรมการ

(..... ....) (..... .....)

ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง..... ....

....กรรมการ

(..... ....)

ตำแหน่ง..... ....

ร่าง

ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม(Term Of Reference : TOR)
ประเพณีนมัสการครูบาผาผ่าและของดีวิถีคนเมือง ตามโครงการร้อยดวงใจกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
ณ ลานอนุสาวรีย์ครูบาผาผ่า อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ความเป็นมา

ครูบาผาผ่าฯ นามเดิมชื่อ สวน นามสกุล คำภีระ เกิดที่หมู่บ้านผาผ่า ตำบลแม่คะตวน อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตรงกับวันพฤหัสบดีที่ ๒๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๔๓๒ ขึ้น ๒ ค่ำ เดือน ๒ ปีฉลู บิดาชื่อนายปั่น มารดาชื่อนางธิ มีพี่น้องร่วมบิดามารดารวม ๔ คน เด็กชายสวน เป็นเด็กที่ว่านอนสอนง่าย ไม่ดื้อเกเร มีเมตตาธรรมแต่เยาว์วัย ไม่ทานเนื้อสัตว์ อายุ ๑๗ ปี จึงได้รับการบรรพชาเป็นสามเณรโดยมี ครูบาเต๋ เป็นพระอุปัชฌาย์ เมื่อบรรพชาแล้วได้ศึกษาคำภีร์มูลกัจจายน์พระสูตรและพุทธมนต์คาถา และพระกัมมัฏฐาน จนมีความรู้ความสามารถและมีจิตเป็นสมาธิแก่กล้าแต่เยาว์วัย สามเณรสวน ได้รับการอุปสมบทเป็นพระภิกษุเมื่ออายุ ๒๑ ปี ณ พัทธสีมา วัดผาผ่า ครูบาตุ้ย วัดห้วยสิงห์เป็นพระอุปัชฌาย์ พระอธิการอินต๊ะวัดบ้านใหม่เป็นพระกรรมวาจาจารย์ ได้นามฉายาว่า “ปัญญาวโร ” แปลว่าผู้มีปัญญาอันประเสริฐ เมื่ออุปสมบทแล้วก็ได้เป็นเจ้าอาวาสวัดผาผ่า สืบแทนท่านครูบาเต๋จ๊ะมาจนสิ้นอายุขัย เมื่อท่านครูบาฯได้ถึงแก่มรณภาพไปแล้ว ปรากฏว่ามีธนบัตรใบละหนึ่งบาทเก่า ๆ อยู่เพียง ๑๐๐ บาทเศษ

ท่านครูบาฯ ได้รักษาศีล วินัย อย่างเคร่งครัดมิได้ด่างพร้อย มีอยู่บ่อยครั้งท่านครูบาฯได้หลบความวุ่นวายในวัดที่มีคนไปกวนใจ หนีขึ้นเขาเข้าป่าจำศีลภาวนาปฏิบัติพระกัมมัฏฐาน ไม่ฉันอาหารเป็นเวลา ๓ - ๗ วัน จนเป็นที่ร่ำลือกันว่า ท่านครูบาฯ ได้สำเร็จญานสมาบัติมีเมตตาเปี่ยมล้น ด้านการปกครองสงฆ์ ท่านครูบาฯ ก็ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเจ้าคณะตำบล และเป็นพระอุปัชฌาย์ในเขตตำบลแม่คะตวนมาเป็นเวลาอันยาวนานและได้รับพระราชทานสมณศักดิ์เป็นพระครูชั้นสัญญาบัตรที่ “พระครูปัญญาวรวัตร ”เมื่อวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๐๑ และท่านได้ถึงแก่มรณะภาพเมื่อวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๐๔ รวมอายุได้ ๗๒ ปี แม้ว่าท่านครูบาฯจะได้ถึงแก่มรณภาพไปแล้วก็ตาม แต่คุณความดีและบารมีอภินิหารยังปรากฏเป็นที่อัศจรรย์ยิ่งจนเป็นที่เลื่องลือไปทั่วสารทิศ มีสาธุชน เป็นจำนวนมาก เมื่อทราบประวัติเกียรติคุณแล้ว ต่างก็แสวงหาวัตถุอันเป็นมงคลที่เกี่ยวเนื่องกับท่านครูบา

อนุสาวรีย์ครูบาผาผ่า ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๙ โดยนายตา เอกจันทร์ และนายสุพจน์ วัชรวงศ์ เป็นสถานที่ที่ประชาชนในอำเภอสบเมย ให้ความเคารพและนับถือเป็นอย่างมาก เป็นสถานที่จัดกิจกรรมทางศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรม ของอำเภอสบเมย โดยจัดกิจกรรมประเพณีวันรำลึกครูบาผาผ่าในบริเวณอนุสาวรีย์ครูบาผาผ่าทุกปี

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ ประเพณีวันรำลึกครูบาผาผ่า ตำบลแม่คะตวน อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. เพื่อเป็นการส่งเสริม สืบทอดประเพณีวันรำลึกครูบาผาผ่า ที่ทรงคุณค่าของชุมชนที่ปฏิบัติสืบทอดต่อกันมาเป็นเวลาช้านาน

๓. ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริม เผยแพร่ประเพณีวันรำลึกครูบาผาผ่า สู่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตเอกลักษณ์และภูมิปัญญาที่ยั่งยืนต่อไป

๔. เพื่อเฉลิมฉลองในวาระครบ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานประเภทเดียวกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๖ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๗ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. ลักษณะการจัดกิจกรรม

๔.๑ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงานประเพณีนมัสการครูบาผาผ่าและของดีวิถีคนเมือง

๑. ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (ป้ายคัทเอาท์) เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร จำนวน ๓ ป้าย พร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ในเขตอำเภอสบเมยบริเวณแยกถนนใหญ่พื้นที่การจัดงาน

๒. ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิล(Street Cutout)เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๒ เมตร จำนวน ๒๐ ป้าย (ป้ายกองโจรแบบมีขาตั้ง) โดยติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณทางเข้าการจัดงาน และจำนวน ๗๐ ป้าย (ป้ายกองโจร) โดยติดตั้งป้ายบริเวณในพื้นที่อำเภอทั้ง ๗ อำเภอ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. ให้ผู้รับจ้าง จัดทำสปอต สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพและเสียง สำหรับเผยแพร่ในสถานีวิทยุกระจายเสียง และเผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดียความยาวประมาณ ๓๐-๕๐ วินาที โดยบอกรายละเอียดของการจัดงาน วัน เวลา และสถานที่จัดงาน แล้วเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อมวลชนต่างๆให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วัน ก่อนถึงวันงาน

๔. ให้ผู้รับจ้างจัดหาช่างภาพในการบันทึกภาพนิ่ง /ภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ DVD ตลอดการจัดงาน

๕. ให้ผู้รับจ้างออกแบบและผลิตตราสัญลักษณ์ (โลโก้) การจัดงานประเพณีประเพณีนมัสการครูบาผาผ่าและของดีวิถีคนเมือง ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วันก่อนการจัดงาน โดยติดตั้ง ตั้งแต่ทางเข้าจนถึงบริเวณงาน

๔.๒ กิจกรรมทางวัฒนธรรมในงานประเพณีนมัสการครูบาผาผ่าและของดีวิถีคนเมือง

๑. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๖x๘ เมตร มีลานนิทรรศการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ x ๑๐ เมตรหรือเหมาะสมตามสภาพพื้นที่ จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบแสง ระบบเสียง ทั่วทั้งบริเวณงาน และจัดให้มีเก้าอี้ที่นั่งเพื่อรองรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๒. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการประกวดร้องเพลง โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการตัดสินการแข่งขัน ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัล พร้อมทั้งประสานการประกวด

๓. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกิจกรรมการแข่งขันกีฬาและกีฬาพื้นบ้าน ในประเพณี โดยกำหนด ให้มีคณะกรรมการตัดสินการแข่งขันกีฬาและกีฬาพื้นบ้านในแต่ละประเภท ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัล ถ้วยรางวัล พร้อมทั้งประสานการแข่งขันกีฬาในแต่ละประเภทกีฬา

๔. ให้ผู้รับจ้างจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมในลานวัฒนธรรมโดยเป็นการแสดงของกลุ่มชาติพันธุ์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุดการแสดง

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการจำหน่ายสิ้นค้าผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งสนับสนุนค่าตอบแทนตามความเหมาะสม

๖. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีอาหารว่าง จำนวน ๔ มื้อ อาหารกลางวัน ๒ มื้อ และอาหารเย็น จำนวน ๑ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ตลอดกิจกรรม

๘. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีวิทยุสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว สำหรับเจ้าหน้าที่ เพื่อใช้ในการประสานการจัดงานภายในหมู่บ้าน

๔.๓ กิจกรรมการออกแบบวางผังการจัดงานและพิธีเปิดงาน

๑. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดสร้างตกแต่งประดับเวที มีฉากป้ายการจัดงาน และตกแต่งภูมิทัศน์ภายในงานให้สวยงามเหมาะสมกับงานประเพณี

๒. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีพิธีเปิดและพิธีกรดำเนินรายการ ชาย –หญิง ในพิธีเปิดงาน ให้ผู้รับจ้างจัดหาแท่นกล่าวรายงาน จำนวน ๒ แท่น พร้อมไฟส่องสว่างจุดแท่นกล่าว จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับรับรองประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง และผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมระบบไฟฟ้า ระบบแสง ระบบเสียง บนเวที

๓. ให้ผู้รับจ้างออกแบบ จัดวางผัง ลานนิทรรศการ พร้อมจัดทำนิทรรศการองค์ความรู้เกี่ยวกับประเพณีนมัสการครูบาผาผ่าและของดีวิถีคนเมืองพร้อมตกแต่งพื้นที่ให้สวยงาม

๔. ให้ผู้รับจ้างเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานและจัดทำข่าวไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดการแสดงแสง สี เสียง ศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสื่อเล่าถึงประวัติความเป็นมาของประเพณีนมัสการครูบาผาผ่าและของดีวิถีคนเมือง จำนวน ๑ ชุด ใช้เวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ นาทีในพิธีเปิด

๖. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการงานการแข่งขันกีฬา กีฬาพื้นบ้าน และการประกวดร้องเพลง

๗. จัดให้มีจุดลงทะเบียน และของที่ระลึกการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ในการรับลงทะเบียนร่วมกับผู้ว่าจ้าง(สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

๘. ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติผู้เข้าร่วมพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด และจัดเตรียมน้ำดื่มบริการตลอดการจัดงาน

๙. ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมของที่ระลึกมอบให้แก่ท่านประธานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๔ ระยะเวลาดำเนินการ

๑. กำหนดการจ้างงาน ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ ลานอนุสาวรีย์ครูบาผาผ่า ตำบลแม่คะตวน อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๓ วัน ๒ คืน

หมายเหตุ กำหนดวัน ระยะเวลา สถานที่การจัดงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ให้ผู้รับจ้างเริ่มต้นทำงาน ณ สถานที่การจัดงานก่อนหน้าวันเปิดงาน และให้มีการตรวจความพร้อมของสถานที่และทดสอบระบบไฟฟ้า แสง เสียง ล่วงหน้าอย่างน้อย ๒ วัน

๔.๕ ระยะเวลาการส่งมอบงานหรือโครงการ

๑.ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดส่งมอบงานเบื้องต้นก่อนวันเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้อยู่ในสภาพเดิมพร้อมส่งมอบให้ผู้ดูแลสถานที่ ในกรณีที่สถานที่เกิดความเสียหายจะต้องดำเนินการซ่อมแซมสถานที่และพื้นที่ให้อยู่ในสภาพเดิมหรืออยู่ในสภาพที่ใกล้เคียงสภาพเดิมให้มากที่สุด ก่อนทำการส่งมอบพื้นที่หลังสิ้นสุดการจัดงานไม่เกิน ๕ วัน

๒. ให้ผู้รับจ้างส่งมอบวัสดุและเอกสารตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำหนดภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงานได้แก่

- สรุปผลรายงานผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมประกอบการตรวจรับของคณะกรรมการในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี จำนวน ๕ เล่ม และสรุปผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่สนับสนุนงบประมาณในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี ประกอบด้วย ที่มาและความสำคัญของการจัดงาน วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดกิจกรรมและสรุปผลที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และสปอตสื่อประชาสัมพันธ์ ลงแผ่น DVD หรือ CD จำนวนอย่างละ ๕ แผ่น ให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุด โดยภาพนิ่ง ภายในประกอบด้วยโฟลเดอร์ต่างๆ ดังนี้

  - ภาพพิธีเปิดงาน
  - ภาพพิธีการประกวดร้องเพลง
  - ภาพการแข่งขันกีฬา และกีฬาพื้นบ้าน
  - ภาพกิจกรรมบนเวที การแสดงศิลปวัฒนธรรม
  - ภาพที่เกี่ยวข้องกับการตรวจรับงานจ้าง ตาม ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)

๓. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดงานดังนี้

- ให้ผู้รับจ้างประสานการติดตั้งกระแสไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดเตรียมระบบอันเกี่ยวข้องกับการรองรับกระแสไฟฟ้าแสงสว่างภายในงานทั้งหมด ให้สามารถรองรับการใช้ไฟฟ้าแสงสว่างในการจัดงาน

ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอตลอดการจัดงาน ทั้งนี้หากกระแสไฟฟ้าแสงสว่างขัดข้องต้องดำเนินการแก้ไขให้เรียบร้อย

- ให้ผู้รับจ้างดำเนินการประสานการใช้น้ำประปา จัดให้มีระบบการประปา การใช้น้ำอย่างเพียงพอสำหรับผู้ประกอบการและประชาชนที่เข้าร่วมงานโดยสะดวก

- ให้ผู้รับจ้างจัดทำห้องน้ำชั่วคราวให้ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๔ ห้อง แยกชาย-หญิง

๔. ให้ผู้รับจ้างประสานและจัดเจ้าหน้าที่ในการให้บริการข้อมูล ประสานการดำเนินงานและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ

๕. ให้ผู้รับจ้างประสานงานกับสาธารณสุขและตำรวจในพื้นที่เกี่ยวกับงานทางด้านความปลอดภัย อนามัยสุขาภิบาล และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

๖. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกองอำนวยการในการประสานการดำเนินงานของคณะทำงาน

๔.๖ วงเงินการจัดจ้าง

จ้างเหมาการจัดกิจกรรมประเพณีนมัสการครูบาผาผ่าและของดีวิถีคนเมือง งบประมาณรวม ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)โดยงบประมาณนี้ รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๔.๗ ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔.๘ กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างจัดงานครบตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๔.๙ ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ลิขสิทธิ์ในแผ่นข้อมูล DVD และเอกสารทุกฉบับต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่นหรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนสามารถเปลี่ยนแปลงเนื้องาน กิจกรรมหลังจากที่ได้ลงนามในสัญญาแล้ว หากกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ กระทำโดยเจรจาตกลงราคากับผู้ประกอบการที่มีอาชีพรับจ้างนั้นโดยตรง

... .ประธานกรรมการ ....กรรมการ

(..... ....) (.....)

ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง..... . .. .

....กรรมการ

(.....)

ตำแหน่ง..... .....

ร่าง

ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR) ประเพณีกินวอและของดีวิถีลาหู่
ตามโครงการร้อยดวงใจกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ระหว่างวันที่ มกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
ณ บ้านลุกข้าวหลาม อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ความเป็นมา

ประเพณีกินวอ คือ งานปีใหม่ของชนเผ่าลาหู่ เป็นวันเซ่นไหว้ สิ่งศักดิ์สิทธิประจำดอย(ผีหลวง) สิ่งศักดิ์สิทธิประจำหมู่บ้าน(ผีเมือง) และวิญญาณของบรรพบุรุษ ประเพณีกินวอ ในภาษาลาหู่ เรียกว่า ประเพณีเขาะเจ๊าเว ซึ่งแปลว่า "ปีใหม่การกินวอ" ซึ่งจะเป็นช่วงเวลาที่บรรดาญาติพี่น้อง มิตรสหาย ได้กลับมาร่วมงานกัน ที่บ้านพร้อมกัน ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตามเมื่อทราบว่าทางหมู่บ้านตนเองจะจัดงานประเพณีกินวอ ก็จะกลับมาร่วมงานกัน เทศกาลปีใหม่ของลาหู่ มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง แตกต่างจากชนเผ่าอื่นๆ ซึ่งปีใหม่หรือการกินวอนี้ มีความสำคัญต่อชาวลาหู่อย่างยิ่ง เพราะเป็นประเพณีที่เกี่ยวเนื่องกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชนเผ่าในงานเลี้ยงวันปีใหม่ประเพณีกินวอ ของ ลาหู่ จะมีการใช้ หมูดำ เป็นหลักในการสังเวยและการเลี้ยงกัน กล่าวคือ จะมีการฆ่าหมูดำ แล้วเอาส่วนที่เป็นเนื้อหมูและหัวของหมู นำไปเซ่นสังเวยต่อ"เทพเจ้าอี้ชา"พร้อมกับข้าวเหนียวนึ่งที่นึ่งแล้วมาตำให้เหนียว เมื่อเสร็จแล้วก็ปั้นให้เป็นก้อนกลมๆ เรียกว่า "อ่อผุ" บางที่จะได้ยินเรียกกันว่า "ข้าวปุ๊ก" แล้วจึงน้ำเนื้อหมูดังกล่าว มาปรุงหรือทำเป็นอาหารเลี้ยงกัน การทำอาหารเลี้ยงแขกที่มาร่วมงาน ก็จะเป็นกับข้าวแบบพื้นบ้าน เช่นการแกงมันฝรั่ง การผัดผักต่างๆ ช่วงตั้งแต่หัวค่ำขึ้นไปก็จะมีการเต้นรำของชนเผ่าลาหู่ คือการเต้น "จะคี" พิธีนี้จะมีไปจนถึงรุ่งสาง การเต้นจะคี นั้นจะมีหลายจังหวะมาก จะเต้นจังหวะไหนแล้วแต่คนตีกลองจะเป็นคนตีและคนที่เป่าแคนลาหู่ เป็นคนเริ่มต้นจังหวะ และจะเต้นเป็นวงกลม รอบต้นวอที่ตั้งไว้กลางลานของหมู่บ้าน ประเพณีกินวอนี้จะมีทั้งหมด ๘ วัน ๗ คืน ในประเพณีกินวอนี้จะมีการจุดประทัด ในตอนกลางคืน พร้อมๆ ไปกับการเต้นจะคี และมีการแข่งลูกข่างการละเล่นตามชนเผ่าลาหู่ด้วย ในวันถัดไปจากวันสิ้นสุดการกินวอชาวลาหู่จะไม่ออกจากบ้านไปไหน เพราะเชื่อกันว่าถ้าออกจากบ้านจะเจอเคราะห์และเจอกับความโชคร้ายต่างๆ

ประเพณีกินวอของกลุ่มชาติพันธุ์ลาหู่ เป็นประเพณีศักดิ์สิทธิ์ที่สืบทอดต่อกันมาเป็นเวลาช้านาน ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ สืบทอดของการนับถือผีบรรพบุรุษ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการเผยแพร่วิถีชีวิตอัตลักษณ์ของความเป็นชุมชนท้องถิ่นภูมิปัญญาที่ยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู วิถีชีวิตและเผยแพร่อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. เพื่อเฉลิมฉลองในวาระครบ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานประเภทเดียวกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๖ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๗ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. ลักษณะการจัดกิจกรรม

๔.๑ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑. ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (ป้ายคัทเอาท์) เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร จำนวน ๓ ป้าย พร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ในเขตอำเภอปางมะผ้า บริเวณแยกถนนใหญ่พื้นที่การจัดงานในหมู่บ้านลุกข้าวหลาม

๒. ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิล(Street Cutout)เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๑๐ ป้าย โดยติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณทางเข้าการจัดงาน

๓. ให้ผู้รับจ้าง จัดทำสปอต สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพและเสียง สำหรับเผยแพร่ในสถานีวิทยุกระจายเสียง และเผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดียความยาวประมาณ ๓๐ - ๕๐ วินาที โดยบอกรายละเอียดของการจัดงาน วัน เวลา และสถานที่จัดงาน แล้วเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อมวลชนต่างๆให้แล้วเสร็จก่อนถึงวันงาน

๔. ให้ผู้รับจ้างจัดหาช่างภาพในการบันทึกภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ DVD ตลอดการจัดงาน

๕. ให้ผู้รับจ้างออกแบบและผลิตตราสัญลักษณ์การจัดงานประเพณีกินวอ ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการจัดงานโดยติดตั้ง ตั้งแต่ทางเข้าจนถึงบริเวณงาน

๔.๒ กิจกรรมทางวัฒนธรรมในงานประเพณีกินวอ

๑. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกิจกรรมบวงสรวงตามประเพณี ความเชื่อ ของกลุ่มชาติพันธุ์ล่าหู่ ณ บ้านลุกข้าวหลาม

๒. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกิจกรรมประกวดเต้นจะคีตามประเพณีดั้งเดิมของกลุ่มชาติพันธุ์ โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการตัดสิน ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัล ถ้วยรางวัล พร้อมทั้งประสานการประกวดเต้นจะคี

๓. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกิจกรรมการแข่งขันกีฬาสากลและกีฬาพื้นบ้านของกลุ่มชาติพันธุ์ บ้านลุกข้าวหลาม ไม่น้อยกว่า ๓ ชนิดกีฬา โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการตัดสินกีฬาพื้นบ้านในแต่ละประเภท ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัล ถ้วยรางวัล พร้อมทั้งประสานการแข่งขันกีฬาในแต่ละประเภทกีฬา

๔. ให้ผู้รับจ้างจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมในลานวัฒนธรรมโดยเป็นการแสดงของกลุ่มชาติพันธุ์ลาหู่

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการแสดงแบบแฟชั่นโชว์ ผ้าชาติพันธุ์ จำนวน ๑ ครั้ง และจัดค่าตอบแทนให้ตามความเหมาะสม

๖. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตลอดกิจกรรม

๔.๓ กิจกรรมการออกแบบวางผังการจัดงานและพิธีเปิดงาน

๑. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดให้มีพิธีเปิดและพิธีกรดำเนินรายการ ชาย – หญิง ในพิธีเปิดงาน ป้ายการจัดงาน พร้อมทั้งสร้างเวทีประดับและตกแต่งเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่

๒. ให้ผู้รับจ้างจัดหาแท่นกล่าวรายงาน จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับรับรองประธานและผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมระบบแสง เสียง

๓. ให้ผู้รับจ้างออกแบบ จัดวางผัง ลานวัฒนธรรม พร้อมจัดทำนิทรรศการองค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตประเพณี ภูมิปัญญาของชาติพันธุ์ลาหู่และนิทรรศการของดีวิถีชาติพันธ์ลาหู่พร้อมตกแต่งพื้นที่ให้สวยงาม

๔. ให้ผู้รับจ้างเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานและจัดทำข่าวไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ จำนวน ๒ ชุด ใช้เวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า ๗ นาทีในพิธีเปิด

๖. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการประกวดเต้นจะคีและงานการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน

๗. จัดให้มีจุดลงทะเบียน พร้อมเอกสารการลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่ในการรับลงทะเบียนร่วมกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

๘. ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานและผู้เข้าร่วมพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด และจัดเตรียมน้ำดื่มบริการตลอดการจัดงาน

๙. ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมของที่ระลึกมอบให้แก่ท่านประธานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๔ ระยะเวลาดำเนินการ

๑. กำหนดการจ้างงาน ระหว่างห้วงเวลา มกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ บ้านลุกข้าวหลาม ตำบลปางมะผ้า อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๓ วัน ๒ คืน

หมายเหตุ - กำหนดวัน ระยะเวลา สถานที่การจัดงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- ให้ผู้รับจ้างเริ่มต้นทำงาน ณ สถานที่การจัดงานก่อนหน้าวันเปิดงาน และให้มีการตรวจความพร้อมของสถานที่และทดสอบระบบไฟฟ้า แสง เสียง ล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ วัน

๔.๕ ระยะเวลาการส่งมอบงานหรือโครงการ

๑. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดส่งมอบงานเบื้องต้นก่อนวันเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้อยู่ในสภาพเดิมพร้อมส่งมอบให้ผู้ดูแลสถานที่ ในกรณีที่สถานที่เกิดความเสียหายจะต้องดำเนินการซ่อมแซมสถานที่และพื้นที่ให้อยู่ในสภาพเดิมหรืออยู่ในสภาพที่ใกล้เคียงสภาพเดิมให้มากที่สุดก่อนทำการส่งมอบพื้นที่หลังสิ้นสุดการจัดงานไม่เกิน ๕ วัน

๒. ให้ผู้รับจ้างส่งมอบวัสดุและเอกสารตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำหนดภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงานได้แก่

- สรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมประกอบการตรวจรับของคณะกรรมการ ในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สีจำนวน ๕ เล่ม และสรุปผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่สนับสนุนงบประมาณในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี ประกอบด้วย ที่มาและความสำคัญของการจัดงาน วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดกิจกรรมและสรุปผลที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม จำนวน ๖ เล่ม และบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวลงแผ่น DVD หรือ CD จำนวนอย่างละ ๖ แผ่น ให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุด โดยภาพนิ่ง ภายในประกอบด้วยโฟลเดอร์ต่างๆ ดังนี้

- ภาพพิธีเปิดงาน
- ภาพพิธีกรรมบวงสรวง เลี้ยงผี
- ภาพการประกวดเต้นจะคี
- ภาพการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน
- ภาพกิจกรรมบนเวที
- การแสดงดนตรีและศิลปวัฒนธรรม
- ภาพที่เกี่ยวข้องกับการตรวจรับงานจ้าง ตาม ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)

๓. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดงานดังนี้

- ให้ผู้รับจ้างประสานการติดตั้งกระแสไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดเตรียมระบบอันเกี่ยวข้องกับการรองรับกระแสไฟฟ้าแสงสว่างภายในงานทั้งหมด ให้สามารถรองรับการใช้ไฟฟ้าแสงสว่างในการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอตลอดการจัดงาน ทั้งนี้หากกระแสไฟฟ้าแสงสว่างขัดข้องต้องดำเนินการแก้ไขให้เรียบร้อย

- ให้ผู้รับจ้างดำเนินการประสานการใช้น้ำประปา จัดให้มีระบบการประปา การใช้น้ำอย่างเพียงพอสำหรับผู้ประกอบการและประชาชนที่เข้าร่วมงานโดยสะดวก

๔ ให้ผู้รับจ้างประสานและจัดเจ้าหน้าที่ในการให้บริการข้อมูล ประสานการดำเนินงานและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ

๕. ให้ผู้รับจ้างประสานงานกับสาธารณสุขในพื้นที่เกี่ยวกับงานทางด้านอนามัยและสุขาภิบาลและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

๖. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกองอำนวยการในการประสานการดำเนินงานของคณะทำงาน

๔.๖ วงเงินการจัดจ้าง

จ้างเหมาการจัดกิจกรรมประเพณีปอยต้นธีงบประมาณรวม ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้ รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๔.๗ ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔.๘ กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างจัดงานครบตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๔.๙ ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ลิขสิทธิ์ในแผ่นข้อมูล DVD และเอกสารทุกฉบับต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่นหรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนสามารถเปลี่ยนแปลงเนื้องาน กิจกรรมหลังจากที่ได้ลงนามในสัญญาแล้ว หากกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ กระทำโดยเจรจาตกลงราคากับผู้ประกอบการที่มีอาชีพรับจ้างนั้นโดยตรง

....ประธานกรรมการ ....กรรมการ

(.....) (.....)

ตำแหน่ง.. . ... ตำแหน่ง..... ....

....กรรมการ

(.... .....)

ตำแหน่ง.....

ร่าง

ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR) ประเพณีปอยต้นธี และของดีกะเหรี่ยง ตามโครงการร้อยดวงใจกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ระหว่างวันที่ ๑๖ – ๑๘ เมษายน ๒๕๖๔
ณ บ้านห้วยปูแกง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ความเป็นมา

ประเพณีปอยต้นธี เป็นประเพณีปีใหม่ของกลุ่มชาติพันธุ์กะยอ (กะเหรี่ยงหูใหญ่) และกลุ่มชาติพันธุ์กะยัน (กะเหรี่ยงคอยาว) งานประเพณีปอยต้นธี คล้ายกับการจัดงานประเพณีสงกรานต์หรือประเพณีปีใหม่เมืองโดยจัดขึ้นปีละครั้ง ในระหว่างเดือนเมษายน ของทุกปีโดยจะมีการรดน้ำดำหัวขอพรผู้ใหญ่แต่งกายชุดใหม่ในเทศกาลงานต้นทีหนุ่มสาวก็จะได้เกี้ยวพาราสีกันเล่นน้ำกันอย่างสนุกสนานตามความเชื่อของคนในท้องถิ่นในการประกอบพิธีนั้นมีความเชื่อว่าการบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ภูต ผีวิญญาณที่สถิตย์อยู่ ณ ที่ต่างๆนั้นเป็นการแสดงความเคารพสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์เหล่านั้นที่คอยปกป้องรักษาคุ้มครองหมู่บ้านให้อยู่อย่างร่มเย็นเป็นสุข อีกทั้งยังเป็นการระลึกถึงบรรพบุรุษของกลุ่มชาติพันธุ์กะยอและกลุ่มชาติพันธุ์กะยัน ซึ่งเป็นประเพณี ที่ได้มีการสืบทอดต่อกันมาเป็นเวลาช้านานมีกำหนดการจัดงานจำนวนทั้งสิ้น ๕ วัน ประเพณีปอยต้นธี งานต้นธีแปลว่า งานต้นร่ม หรือการปักเสาของกลุ่มชาติพันธุ์กะยอและกลุ่มชาติพันธุ์กะยัน เพราะยอดของเสาจะมีรูปจำลองของศาลหรือปราสาทอยู่มองดูแล้วเหมือนกับร่ม งานประเพณีปอยต้นธี ในวันแรกจะทำการตัดต้นไม้ในป่าไม้ที่ทำเสานี้แต่เดิมนั้นจะเป็นไม้สักที่มีลำต้นตรงและทนทาน หากเสาเป็นเพศหญิงลำต้นเสาจะสั้น หากเป็นเพศชายลำต้นจะสูงตรง คณะที่จะไปในป่าหาเสานี้จะมีหมอผีเป็นผู้นำและทำพิธี หมอผีที่ทำพิธีนี้เรียกว่า “กะคว้าง บเว จะ ”ซึ่งหมู่บ้านหนึ่งจะมีเพียงคนเดียว ชาวบ้านจะตีฆ้องไปตลอดทาง หมอผีจะชัดข้าวสารไปยังต้นเสาที่หาได้และตัดต้นไม้เป็นคนแรกจากนั้นชาวบ้านจะตัดต่อจนเสร็จ แล้วถากเอาเปลือกออกจากกัน ช่วยกันยกมาในหมู่บ้านพร้อมประดับประดาเสาให้สวยงามปักเสาเซ่นไหว้พร้อมเฉลิมฉลองของเซ่นไหว้ ได้แก่ เนื้อหมู ไก่ ข้าว หมากพลู เงิน กล้วย เหล้าขาว เป็นต้น ชาวบ้านจะนำเสาที่ประดับประดาสวยงามไปปักลงในหลุมบนเนินดินที่เตรียมไว้ ตอนที่ปักเสา แต่เดิมหมอผีจะใช้เลือดแพะ แต่ปัจจุบันหมอผีจะใช้เลือดไก่ทาตรงเสา บริเวณโคนเสาจะปักกิ่งไม้สลักรูปใบไผ่ มีความเชื่อว่าใบไผ่เป็นสัญลักษณ์ของความเป็นสิริมงคล บริเวณปลายเสาจะมีของเซ่นไหว้พร้อมทั้งมุงหลังคาให้เสาโดยใช้หญ้าคาในการประกอบพิธีของหมอผี เมื่อทำพิธีเซ่นไหว้เรียบร้อยแล้วจะไม่อนุญาตให้ผู้ใดแตะต้องที่เสา จะมีผู้ชายประมาณ ๑๐ คน จะผลัดกันเต้นรอบเสากะคว้างเพื่อแสดงความเคารพต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เสร็จพิธีจากการตั้งเสาเสร็จแล้วชาวบ้านและแขกจากหมู่บ้านอื่นจะได้รับการเชื้อเชิญให้กินข้าวกินเหล้าผู้เต้นแต่ละกลุ่มจะไปเต้นหน้าบ้านของแต่ละบ้านเพื่อให้พรคนในบ้านเมื่อเต้นเสร็จเจ้าของบ้านจะรดน้ำให้พรปีใหม่

ประเพณีปอยต้นธีของกลุ่มชาติพันธุ์กะยอและกลุ่มชาติพันธุ์กะยัน เป็นประเพณีศักดิ์สิทธิ์ที่สืบทอดต่อกันมาเป็นเวลาช้านาน ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ สืบทอดของการนับถือผีบรรพบุรุษ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการเผยแพร่วิถีชีวิตอัตลักษณ์ของความเป็นชุมชนท้องถิ่นภูมิปัญญาที่ยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู วิถีชีวิตและเผยแพร่อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. เพื่อเฉลิมฉลองในวาระครบ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานประเภทเดียวกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๖ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๗ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. ลักษณะการจัดกิจกรรม

๔.๑ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑. ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (ป้ายคัทเอาท์) เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร จำนวน ๓ ป้าย พร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ในเขตอำเภอเมืองบริเวณแยกถนนใหญ่พื้นที่การจัดงาน แยกข้างศาล ในหมู่บ้านห้วยปูแกง

๒. ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิล(Street Cutout)เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๑๐ ป้าย โดยติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณทางเข้าการจัดงาน

๓. ให้ผู้รับจ้าง จัดทำสปอต สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพและเสียง สำหรับเผยแพร่ในสถานีวิทยุกระจายเสียง และเผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดียความยาวประมาณ ๓๐ - ๕๐ วินาที โดยบอกรายละเอียดของการจัดงาน วัน เวลา และสถานที่จัดงาน แล้วเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อมวลชนต่างๆให้แล้วเสร็จก่อนถึงวันงาน

๔. ให้ผู้รับจ้างจัดหาช่างภาพในการบันทึกภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ DVD ตลอดการจัดงาน

๕. ให้ผู้รับจ้างออกแบบและผลิตตราสัญลักษณ์การจัดงานประเพณีปอยต้นธี ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการจัดงานโดยติดตั้ง ตั้งแต่ทางเข้าจนถึงบริเวณงาน

๔.๒ กิจกรรมทางวัฒนธรรมในงานประเพณีปอยต้นธี

๑. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกิจกรรมบวงสรวงตามประเพณี ความเชื่อ ของกลุ่มชาติพันธุ์กะยอและกะยัน ณ บ้านห้วยปูแกง

๒. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกิจกรรมพิธีการเต้นรำปอยต้นธีตามประเพณีดั้งเดิมของกลุ่มชาติพันธุ์

๓. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกิจกรรมการแข่งขันกีฬาสากลและกีฬาพื้นบ้านของกลุ่มชาติพันธุ์ บ้านห้วยปูแกง ไม่น้อยกว่า ๓ ชนิดกีฬา โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการตัดสินกีฬาพื้นบ้านในแต่ละประเภท ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัล ถ้วยรางวัล พร้อมทั้งประสานการแข่งขันกีฬาในแต่ละประเภทกีฬา

๔. ให้ผู้รับจ้างจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมในลานวัฒนธรรมโดยเป็นการแสดงของกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยงบ้านห้วยปูแกง

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการแสดงแบบแฟชั่นโชว์ ผ้าชาติพันธุ์ จำนวน ๑ ครั้ง และจัดค่าตอบแทนให้ตามความเหมาะสม

๖. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการประกวดการอ่านภาษากะยันและการประกวดการพูดเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ ของกลุ่มเยาวชนบ้านห้วยปูแกง กิจกรรมละ ๑ ครั้ง โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวดในแต่ละประเภท ประสานการแข่งขันทั้งสองกิจกรรมร่วมกับประธานชุมชน พร้อมทั้งสนับสนุนค่าตอบแทนตามความเหมาะสม

๗. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตลอดกิจกรรม

๘. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีวิทยุสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว เพื่อใช้ในการประสานการจัดงานภายในหมู่บ้าน

๔.๓ กิจกรรมการออกแบบวางผังการจัดงานและพิธีเปิดงาน

๑. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดให้มีพิธีเปิดและพิธีกรดำเนินรายการ ชาย -หญิง ในพิธีเปิดงาน ป้ายการจัดงาน พร้อมทั้งสร้างเวทีประดับและตกแต่งเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่

๒. ให้ผู้รับจ้างจัดหาแท่นกล่าวรายงาน จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับรับรองประธานและผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมระบบแสง เสียง

๓. ให้ผู้รับจ้างออกแบบ จัดวางผัง ลานวัฒนธรรม พร้อมจัดทำนิทรรศการองค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตประเพณี ภูมิปัญญาของชาวกะเหรี่ยงแดงและนิทรรศการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติด้วยมิติวัฒนธรรมพร้อมตกแต่งพื้นที่ให้สวยงาม

๔. ให้ผู้รับจ้างเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานและจัดทำข่าวไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ จำนวน ๒ ชุด ใช้เวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า ๗ นาทีในพิธีเปิด

๖. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการงานการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน

๗. จัดให้มีจุดลงทะเบียน พร้อมเอกสารการลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่ในการรับลงทะเบียนร่วมกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

๘. ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานและผู้เข้าร่วมพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด และจัดเตรียมน้ำดื่มบริการตลอดการจัดงาน

๙. ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมของที่ระลึกมอบให้แก่ท่านประธานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๔ ระยะเวลาดำเนินการ

๑. กำหนดการจ้างงาน ระหว่างวันที่ ๑๖ – ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒ ณ บ้านห้วยปูแกง ตำบลผาบ่อง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๓ วัน ๒ คืน

หมายเหตุ - กำหนดวัน ระยะเวลา สถานที่การจัดงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- ให้ผู้รับจ้างเริ่มต้นทำงาน ณ สถานที่การจัดงานก่อนหน้าวันเปิดงาน และให้มีการตรวจความพร้อมของสถานที่และทดสอบระบบไฟฟ้า แสง เสียง ล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ วัน

๔.๕ ระยะเวลาการส่งมอบงานหรือโครงการ

๑. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดส่งมอบงานเบื้องต้นก่อนวันเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้อยู่ในสภาพเดิมพร้อมส่งมอบให้ผู้ดูแลสถานที่ ในกรณีที่สถานที่เกิดความเสียหายจะต้องดำเนินการซ่อมแซมสถานที่และพื้นที่ให้อยู่ในสภาพเดิมหรืออยู่ในสภาพที่ใกล้เคียงสภาพเดิมให้มากที่สุดก่อนทำการส่งมอบพื้นที่หลังสิ้นสุดการจัดงานไม่เกิน ๕ วัน

๒. ให้ผู้รับจ้างส่งมอบวัสดุและเอกสารตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำหนดภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงานได้แก่

- สรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมประกอบการตรวจรับของคณะกรรมการ ในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สีจำนวน ๕ เล่ม และสรุปผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่สนับสนุนงบประมาณในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี ประกอบด้วย ที่มาและความสำคัญของการจัดงาน วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดกิจกรรมและสรุปผลที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม จำนวน ๖ เล่ม และบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวลงแผ่น DVD หรือ CD จำนวนอย่างละ ๖ แผ่น ให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุด โดยภาพนิ่ง ภายในประกอบด้วยโฟลเดอร์ต่างๆ ดังนี้

- ภาพพิธีเปิดงาน
- ภาพพิธีกรรมเกี่ยวกับงานประเพณีปอยต้นธี
- ภาพการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน
- ภาพกิจกรรมบนเวที
- ภาพที่เกี่ยวข้องกับการตรวจรับงานจ้าง ตาม ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)

๓. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดงานดังนี้

- ให้ผู้รับจ้างประสานการติดตั้งกระแสไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดเตรียมระบบอันเกี่ยวข้องกับการรองรับกระแสไฟฟ้าแสงสว่างภายในงานทั้งหมด ให้สามารถรองรับการใช้ไฟฟ้าแสงสว่างในการจัดงานได้อย่างมี

ประสิทธิภาพเพียงพอตลอดการจัดงาน ทั้งนี้หากกระแสไฟฟ้าแสงสว่างขัดข้องต้องดำเนินการแก้ไขให้เรียบร้อย

- ให้ผู้รับจ้างดำเนินการประสานการใช้น้ำประปา จัดให้มีระบบการประปา การใช้น้ำอย่างเพียงพอสำหรับผู้ประกอบการและประชาชนที่เข้าร่วมงานโดยสะดวก

๔. ให้ผู้รับจ้างประสานและจัดเจ้าหน้าที่ในการให้บริการข้อมูล ประสานการดำเนินงานและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ

๕. ให้ผู้รับจ้างประสานงานกับสาธารณสุขในพื้นที่เกี่ยวกับงานทางด้านอนามัยและสุขาภิบาลและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

๖. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกองอำนวยการในการประสานการดำเนินงานของคณะทำงาน

๔.๖ วงเงินการจัดจ้าง

จ้างเหมาการจัดกิจกรรมประเพณีปอยต้นธีงบประมาณรวม ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)โดยงบประมาณนี้ รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๔.๗ ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔.๘ กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างจัดงานครบตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๔.๙ ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ลิขสิทธิ์ในแผ่นข้อมูล DVD และเอกสารทุกฉบับต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่นหรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนสามารถเปลี่ยนแปลงเนื้องาน กิจกรรมหลังจากที่ได้ลงนามในสัญญาแล้ว หากกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ กระทำโดยเจรจาตกลงราคากับผู้ประกอบการที่มีอาชีพรับจ้างนั้นโดยตรง

....ประธานกรรมการ ....กรรมการ

(.....) (..... .....)

ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง.....

....กรรมการ

(.....)

ตำแหน่ง.....

ร่าง

ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR) ประเพณีปอยส่างลอง ตามโครงการร้อยดวงใจกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน ระหว่างวันที่ มกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ความเป็นมา

ประเพณีปอยส่างลอง หรือ ประเพณีบวชลูกแก้วของชาวไทใหญ่ “ส่าง” หมายถึง เจ้าส่างสามเณร “ลอง” หรือ “อลอง” หมายถึงหน่อกษัตริย์ผู้ที่เตรียมจะเป็นส่างลอง เป็นการเลียนแบบประวัติของพระพุทธเจ้าตอนที่เป็นเจ้าชายสิทธัตถะดรองกรุงกบิลพัสดุ์ก่อนจะออกผนวช การกระทำทุกอย่างในช่วงเวลาของการเป็นส่างลองจะปฏิบัติเสมือนการปฏิบัติต่อพระมหากษัตริย์ เป็นความเชื่อตามวรรณกรรมไต(ไทใหญ่) เรื่องอะหน่าก้าดตะหว่าง ซึ่งกล่าวถึงพระเจ้าอ่าจ่าตะชาดมังจี(อชาตศัตรู) หลังจากสำนึกผิดในการทำปิตุฆาต และร่วมมือ กับ พระเทวทัตทำบาปหนักต่างๆ แล้วได้ทูลถามพระพุทธเจ้าว่าจะทำอย่างไรให้ได้เข้าเป็นเหล่ากอของพระพุทธเจ้าคือเป็นอลองพญา(หน่อพุทธางกูร) พระพุทธองค์ทรงตอบว่าต้องนำบุตรชายเข้าบวชในพระพุทธศาสนา จึงได้นำเจ้าชายอะจิกต้ะมังชา(อชิตกุมาร) พระราชโอรสของพระองค์เข้าบรรพชาเป็นสามเณรและทรงมีพุทธทำนายว่าอชิตสามเณรจะมาตรัสรู้เป็นพระศรีอาริยเมตไตยพระพุทธเจ้า ประเพณีปอยส่างลองเกิดจากความศรัทธายึดมั่นในบวรพระพุทธศาสนาอย่างมั่นคงของคนไต ซึ่งถือว่าการที่กุลบุตรสามารถอุทิศตนบรรพชาอุปสมบทในพระพุทธศาสนาได้เป็นผู้มีบุญอันยิ่งใหญ่ เจ้าภาพจะยอมเสียสละสิ่งของเงิน ทอง อันเป็นโลกีย์ทรัพย์ภายนอกเท่าไรก็ได้ เพื่อสนับสนุนให้กุลบุตรได้มีโอกาสพบกับอริยทรัพย์ในทางพระพุทธศาสนาคือ การบรรพชาเสียสละลาภ ยศ สรรเสริญ สุข มุ่งดำเนินตามอริยมรรค เส้นทางไปสู่พระนิพพาน ประเพณีบวชส่างลองของชาวแม่ฮ่องสอน เปรียบเทียบได้กับประเพณีการบวชลูกแก้วของชาวไทยล้านนาทั่วๆไป เป็นประเพณีสำคัญและยิ่งใหญ่ในความรู้สึกของชาวไทใหญ่ ที่ได้ยึดถือปฏิบัติสืบทอดติดต่อกันมาเป็นเวลาช้านาน ในอดีตนิยมจัดงานประเพณีปอยส่างลองนานถึง ๗ - ๑๕ วัน ค่าใช้จ่ายในการทำบุญปอยส่างลองถ้าเป็นงานใหญ่ จะต้องใช้จ่ายเงินเป็นจำนวนมาก คนที่มีฐานะยากจนจะไม่สามารถจัดงานประเพณีปอยส่างลองได้ แต่เนื่องจากสภาพวิถีการดำเนินชีวิตในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไปการค้ำจุนอุปถัมภ์ส่างลองได้เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต เพื่อเป็นการสืบสานอนุรักษ์ ประเพณีปอยส่างลองของจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ วิถีถิ่นของชุมชนแบบดั้งเดิม จึงได้กำหนดจัดให้มีการฟื้นฟูคุณค่าของประเพณีปอยส่างลองเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนประเพณีปอยส่างลอง เพื่อการสืบสานอนุรักษ์ประเพณีปอยส่งลองที่ดั้งเดิมของชุมชนให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู วิถีชีวิตและเผยแพร่อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. เพื่อเฉลิมฉลองในวาระครบ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานประเภทเดียวกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของกาสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์กันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่นำเสนอราคาให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๖ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๗ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. ลักษณะการจัดกิจกรรม

๔.๑ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑. ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์(ป้ายคัทเอาท์) เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร จำนวน ๓ ป้าย พร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์โดยติดตั้งบ่ระชาสัมพันธ์ในพื้นที่

๒. ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิล(Street Cutout)เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ x๒.๔ เมตร จำนวน ๑๐ ป้าย โดยติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณทางเข้าการจัดงาน

๓. ให้ผู้รับจ้างเขียนข่าว ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบข่าว หรือภาพข่าว หรือสกู๊ปพิเศษ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อโซเชียลมีเดีย สื่อวารสารอิเล็กทรอนิกส์ด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔. ให้ผู้รับจ้าง จัดทำสปอต สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพและเสียงเผยแพร่ในสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในรูปแบบภาษาไทยและเผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดีย ความยาว ๑ นาที่ โดยบอกรายละเอียดของการจัดงาน วัน เวลา และสถานที่จัดงานให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดหาช่างภาพในการบันทึกภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ DVD ตลอดการจัดงาน

๔.๒ กิจกรรมประเพณีปอยส่างลอง

๑. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีขบวนแห่ประเพณีปอยส่างลองโดยสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในขบวนแห่ค่าพาหนะ ทำป้ายชื่อขบวนแห่แต่ละชนิด โดยประสานงานกับทางชุมชน

๒. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกิจกรรม ลานวัฒนธรรม นิทรรศการเกี่ยวกับงานปอยส่างลอง พร้อมป้ายกิจกรรม โดยจัดให้มีเครื่องแต่งกายส่างลอง พร้อมทั้ง องค์ความรู้การทำปุ๊กข้าวแตก องค์ความรู้การทำบายศรี องค์ความรู้การทำกุนต่องบ่านต่อง องค์ความรู้การทำต้นตะเปส่า องค์ความรู้การทำดันหมากเบ็ง ดันผึ้ง ณ ลานวัฒนธรรม อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกิจกรรมลานเรียกขวัญส่างลอง พร้อมบายศรี ด้าย สายสิลป์

๔. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที หลังพิธีเปิดงาน จัดให้มีการร้องเพลงไทใหญ่ (เฮ็ดกวามไตย) โดยจัดให้มีการแสดงไม่น้อยกว่า ๕ ชุด ในวันสมโภช ทั้งนี้การแสดงแต่ละชุดต้องสอดรับกับวิถีชีวิตและประเพณีของชุมชน

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีอาหารสำหรับวันรับขวัญส่างลองและวันบวชส่างลองตามประเพณีของชุมชน

๖.ให้ผู้รับจ้างจัดและออกแบบจุดถ่ายภาพประเพณีปอยส่างลอง อย่างน้อย ๑ จุด

๔.๓ กิจกรรมงานออกแบบวางผังการจัดงานและพิธีเปิดงาน

๑. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ ชาย -หญิง ในพิธีเปิดงาน ป้ายการจัดงานพร้อมทั้งสร้างเวทีประดับและตกแต่งเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ X ๖ เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่

๒. ให้ผู้รับจ้างจัดหาแท่นกล่าวรายงาน จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับรับรองประธานและผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมระบบแสง เสียง

๓. ให้ผู้รับจ้างเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานและจัดทำข่าวไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ

๔. ให้ผู้รับจ้างจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ จำนวน ๑ ชุด จัดการแสดงในพิธีเปิด

๕. จัดให้มีจุดลงทะเบียน พร้อมเอกสารการลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่ในการรับลงทะเบียนร่วมกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

๖. ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานและผู้เข้าร่วมพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๗. ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมของที่ระลึกมอบให้แก่ท่านประธานในพิธีเปิดงาน

๘. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มี จอLD ขนาด ๓X ๕ เมตร เพื่อถ่ายทอดกิจกรรมเรียกขวัญส่างลอง(ฮ้องขวัญ) พร้อมทั้งขึ้นโลโก้และชื่องานบนเวที

๙. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีพิธีผูกข้อมือส่างลอง(มัดมือส่างลอง) แก่ผู้ร่วมงาน

๔.๔ ระยะเวลาดำเนินการ

๑. กำหนดการจ้างงานระหว่างห้วงเวลา เมษายน ๒๕๖๔ ณ วัด อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๓ วัน ๒ คืน

หมายเหตุ - กำหนดวัน ระยะเวลา สถานที่การจัดงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- ให้ผู้รับจ้างเริ่มต้นทำงาน ณ สถานที่การจัดงานก่อนหน้าวันปิดงานอย่างน้อย ๓ วัน และให้มีการตรวจความพร้อมของสถานที่และทดสอบระบบไฟฟ้า แสง เสียง ล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ วัน

๔.๕ ระยะเวลาการส่งมอบงานหรือโครงการ

๑. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดส่งมอบงานเบื้องต้นก่อนวันเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้อยู่ในสภาพเดิมพร้อมส่งมอบให้ผู้ดูแลสถานที่ ในกรณีที่สถานที่เกิดความเสียหายจะต้องดำเนินการซ่อมแซมสถานที่และพื้นที่ให้อยู่ในสภาพเดิมหรืออยู่ในสภาพที่ใกล้เคียงสภาพเดิมให้มากที่สุดก่อนทำการส่งมอบพื้นที่หลังสิ้นสุดการจัดงานไม่เกิน ๕ วัน

๒. ให้ผู้รับจ้างส่งมอบวัสดุและเอกสารตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำหนดภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงานได้แก่

- สรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมประกอบการตรวจรับของคณะกรรมการ ในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สีจำนวน ๕ เล่ม และสรุปผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่สนับสนุนงบประมาณในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี่ ประกอบด้วย ที่มาและความสำคัญของการจัดงานวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดกิจกรรมและสรุปผลที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมจำนวน ๗ เล่ม และบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวลงแผ่น DVD จำนวนอย่างละ ๗ แผ่น ให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๐ วัน นับดังแต่วันสิ้นสุดงาน โดยภาพนิ่ง ภายในประกอบด้วยโฟลเดอร์ต่างๆ ดังนี้

- ภาพพิธีบ่ลงผม
- ภาพการแห่ส่างลอง/ขบวนแห่ส่างลอง

- พิธีเปิดกิจกรรม
- การแสดงดนตรีและศิลปวัฒนธรรม
- ภาพลานวัฒนธรรม
- พิธีบรรพชาอุปสมบท
- ภาพที่เกี่ยวข้องกับการตรวจรับงานจ้าง ตาม ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)

๓. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการติดตั้งกระแสไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดเตรียมระบบอันเกี่ยวข้องกับการรองรับกระแสไฟฟ้าสว่างภายในงานทั้งหมด ให้สามารถรองรับการใช้ไฟฟ้าแสงสว่างในการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอตลอดการจัดงาน ทั้งนี้หากกระแสไฟฟ้าแสงสว่างขัดข้องต้องดำเนินการแก้ไขให้เรียบร้อย

๔. ให้ผู้รับจ้างประสานและจัดเจ้าหน้าที่ในการให้บริการข้อมูล ประสานการดำเนินงานและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกองอำนวยการในการประสานการดำเนินงานของคณะทำงาน

๔.๖ วงเงินการจัดจ้าง

จ้างเหมาการจัดกิจกรรมประเพณีปอยส่งลอง งบประมาณรวม ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้ รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและคำใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๔.๗ ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔.๘ กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด ๑๐๐% เมื่อผู้รับจ้างจัดงานครบตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมกรตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๔.๙ ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ลิตสิทธิ์ในแผ่นข้อมูล DVD และเอกสารทุกฉบับต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่นหรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนสามารถเปลี่ยนแปลงเนื้องาน กิจกรรมหลังจาที่ได้ลงนามในสัญญาแล้ว หากกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ กระทำโดยเจรจาตกลงราคากับผู้ประกอบการที่มีอาชีพรับจ้างนั้นโดยตรง

.....ประธานกรรมการ ....กรรมการ

(..... .....) (..... .....)

ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง..... .....

.....กรรมการ

(.....)

ตำแหน่ง.....

ร่าง

ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม(Term Of Reference : TOR) ประเพณีปอยหมั่งกะป่า ตามโครงการร้อยดวงใจกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน ระหว่างเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ณ วัดแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ความเป็นมา

ตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๔๓ ได้กำหนดให้การบำรุงศิลปะจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นเป็นภารกิจหน้าที่ของเทศบาล อีกทั้งยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ระยะ ๔ ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ซึ่งได้ระบุพันธกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอน คือการพัฒนาแม่ฮ่องสอนเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พัฒนาระบบเศรษฐกิจบนพื้นฐานแห่งความพอเพียง พัฒนาสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีตามวิถีชีวิตวัฒนธรรมท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย บริหารงานเชิงบูรณาการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริปอยหมังกะบำ หรือประเพณีเขาวงกต เป็นประเพณีที่ศรัทธาชาวพุทธอำเภอแม่ลาน้อยได้จัดขึ้นเป็นประจำทุปี คำว่ หมังกะป่า แปลว่า เขาวงกต เป็นเรื่องราวตอนหนึ่งในมหาเวสสันดรชาดก ตอนที่พระเสสันดรได้ออกจากเมืองไปบำเพ็ญบารมีในป่าเขาวงกต ซึ่งเส้นทางที่จะเข้าไปหาพระเวสสันดรในปาสเขาวงกตนั้นมันสลับซับซ้อนมีทางเข้ามากมาย ถ้าผู้ใดจะเข้าไปทำบุญหากไม่มีบุญแล้วจะไม่สามารถข้าไปถึงอาศรมพระเวสสันดรได้ จะหลงทางไปมาอยู่ในป่าเขาวงกตนั่นเอง คณะศรัทธาอำเภอแม่ลาน้อย ซึ่งถือว่าเป็นชาวไตที่เก่าแก่และยึดมั่นในขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของชาวไตอย่างเหนียวแน่น จึงได้จำลองสร้างประสาท ๙ หลัง ตั้งไว้บริเวณเขาวงกตที่สร้างขึ้น ซึ่งมีความหมายว่า ประสกหลังใหญ่ ๑ หลัง ตั้งไว้ตรงกลางแทนอาศรมของพระเวสสันดร สวนประสาท อีก ๘ หลัง สร้างจำลองตามประวัติและความชื้อตั้งแต่สมัยพระพุทธ โดยจำลองเหตุการณ์มาสร้างเป็นพุทธบูชาได้เชิญพระพุทธรูปปางต่างๆซึ่งเป็นพระประจำวันเกิดไว้ในซุ้มประสาท เพื่อให้คนทั่วไปได้นมัสการบูชาพระ

เทศบาลตำบลแม่ลาน้อยจึงได้จัดทำโครงการประเพณีเขาวงกต และลอยกระทง ขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงมรดกทางวัฒนธรรมที่มีความแตกต่างหลากและถือเป็นต้นทุนทางสังคมวัฒนธรรมของเทศบาลตำบลแม่ลาน้อยที่มีคุณค่ายิ่ง ควรค่าแก่การส่งเสริมและการอนุรักษ์ฟื้นฟู รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าทางสังคมและจิตใจ และเพิ่มพูนมูลค่าทางเศรษฐกิจสังคม โดยการบูรณาการแผนงานโครงการ และงบประมาณร่วมกับชุมชนในเทศบาลตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งมีรูปแบบของการให้ประชาชน ในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอแม่ลาน้อย ทำให้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอแม่ลาน้อยมากขึ้น สร้างอาชีพและรายได้ให้กลุ่มอาชีพ และชาวบ้านในชุมชน เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ถ่ายทอดประเพณีท้องถิ่น ของดีของท้องถิ่น ขนบธรรมเนียมประเพณี ไว้เป็นมรดกและแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรม และให้คงคุณค่าและสอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของจังหวัดและของชาติต่อไป

๒. วัตถุประสงค์/...

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อนำเสนอคุณค่าความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในพื้นที่ในรูปแบบต่างๆซึ่งก่อให้เกิดความรู้ความข้าใจ ความซาบซึ้ง และตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของวัฒนธรรมที่เป็นองค์ประกอบในสังคม ทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ อันจะเป็นปัจจัยในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

๒. เพื่อสร้างพื้นที่ทางวัฒนธรรมเพื่อการอนุรักษ์ พื้นฟู และธำรงรักษาศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นอันเป็นความภาคภูมิใจของชุน และร่วมใจกันสืบสาน ฟื้นฟู อนุรักษ์อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น

๓. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการสืบสานประเพณีวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวของอำเภอแม่ลาน้อย

๔. เพื่อการบูรณาการแผนงาน/โครงการและงบประมาณ ร่วมกับชุมชน เป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีเขาวงกต เป็นที่รู้จักของเยาวชนและนักท่องเที่ยวสืบไป

๕. เพื่อเฉลิมฉลองในวาระครบ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานประเภทเดียวกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๖ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๗ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. ลักษณะการจัดกิจกรรม

๔.๑ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑. ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (ป้ายคัทเอาท์) เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร จำนวน ๓ ป้าย พร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ในเขตอำเภอแม่ลาน้อยและบริเวณแยกถนนใหญ่พื้นที่การจัดงาน

๒. ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิล(Street Cutout)เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๒ เมตร จำนวน ๒๐ ป้าย (ป้ายกองโจรแบบมีขาตั้ง) โดยติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณทางเข้าการจัดงาน และจำนวน ๗๐ ป้าย (ป้ายกองโจร) โดยติดตั้งป้ายบริเวณในพื้นที่อำเภอทั้ง ๗ อำเภอ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. ให้ผู้รับจ้าง จัดทำสปอต สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพและเสียง สำหรับเผยแพร่ในสถานีวิทยุกระจายเสียง และเผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดียความยาวประมาณ ๓๐-๕๐ วินาที โดยบอกรายละเอียดของการจัดงาน วัน เวลา และสถานที่จัดงาน แล้วเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อมวลชนต่างๆให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วัน ก่อนถึงวันงาน

๔. ให้ผู้รับจ้างจัดหาช่างภาพในการบันทึกภาพนิ่ง /ภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ DVD ตลอดการจัดงาน

๕. ให้ผู้รับจ้างออกแบบและผลิตตราสัญลักษณ์ (โลโก้) การจัดงานประเพณีปอยหมั่งกะป่า ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วันก่อนการจัดงาน โดยติดตั้ง ตั้งแต่ทางเข้าจนถึงบริเวณงาน

๔.๒ กิจกรรมทางวัฒนธรรมในงานประเพณีปอยหมั่งกะป่า

๑. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๖x๘ เมตร มีลานวัฒนธรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ x ๑๐ เมตรหรือเหมาะสมตามสภาพพื้นที่ จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบแสง ระบบเสียง ทั่วทั้งบริเวณงาน และจัดให้มีเก้าอี้ที่นั่งเพื่อรองรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๒. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการประกวดแม่บ้านสุดสวย โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการตัดสินการแข่งขัน ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัล พร้อมทั้งประสานการประกวด

๓. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกิจกรรมการแข่งขันกีฬาและกีฬาพื้นบ้าน ในประเพณีปอยหมั่งกะป่า โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการตัดสินการแข่งขันกีฬาและกีฬาพื้นบ้านในแต่ละประเภท ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัล ถ้วยรางวัล พร้อมทั้งประสานการแข่งขันกีฬาในแต่ละประเภทกีฬา

๔. ให้ผู้รับจ้างจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมในลานวัฒนธรรมโดยเป็นการแสดงของกลุ่มชาติพันธุ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุดการแสดง

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการจำหน่ายสิ้นค้าผลิตภัณฑ์ชาติพันธุ์ พร้อมทั้งสนับสนุนค่าตอบแทนตามความเหมาะสม

๖. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีอาหารว่าง จำนวน ๔ มื้อ อาหารกลางวัน ๒ มื้อ และอาหารเย็น จำนวน ๑ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ตลอดกิจกรรม

๘. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีวิทยุสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว สำหรับเจ้าหน้าที่ เพื่อใช้ในการประสานการจัดงานภายในหมู่บ้าน

๔.๓ กิจกรรมการออกแบบวางผังการจัดงานและพิธีเปิดงาน

๑. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดสร้างตกแต่งประดับเวที มีฉากป้ายการจัดงาน และตกแต่งภูมิทัศน์ภายในงานให้สวยงามเหมาะสมกับงานประเพณีปอยหมั่งกะป่า

๒. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีพิธีเปิดและพิธีกรดำเนินรายการ ชาย -หญิง ในพิธีเปิดงาน ให้ผู้รับจ้างจัดหาแท่นกล่าวรายงาน จำนวน ๒ แท่น พร้อมไฟส่องสว่างจุดแท่นกล่าว จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับรับรองประธาน

และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง และผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมระบบไฟฟ้า ระบบแสง ระบบเสียง บนเวที

๓. ให้ผู้รับจ้างออกแบบ จัดวางผัง ลานวัฒนธรรม พร้อมจัดทำนิทรรศการองค์ความรู้เกี่ยวกับประเพณีปอยหมั่งกะป่า พร้อมตกแต่งพื้นที่ให้สวยงาม

๔. ให้ผู้รับจ้างเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานและจัดทำข่าวไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดการแสดงแสง สี เสียง ศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสื่อเล่าถึงประวัติความเป็นมาของประเพณีปอยหมั่งกะป่า จำนวน ๑ ชุด ใช้เวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ นาทีในพิธีเปิด

๖. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการงานการแข่งขันกีฬา กีฬาพื้นบ้าน และการประกวดแม่บ้านสุดสวย

๗. จัดให้มีจุดลงทะเบียน และของที่ระลึกการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ในการรับลงทะเบียนร่วมกับผู้ว่าจ้าง(สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

๘. ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติผู้เข้าร่วมพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด และจัดเตรียมน้ำดื่มบริการตลอดการจัดงาน

๙. ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมของที่ระลึกมอบให้แก่ท่านประธานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๔ ระยะเวลาดำเนินการ

๑. กำหนดการจ้างงาน ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ ณ วัดแม่ลาน้อย ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๓ วัน ๒ คืน

หมายเหตุ กำหนดวัน ระยะเวลา สถานที่การจัดงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ให้ผู้รับจ้างเริ่มต้นทำงาน ณ สถานที่การจัดงานก่อนหน้าวันเปิดงาน และให้มีการตรวจความพร้อมของสถานที่และทดสอบระบบไฟฟ้า แสง เสียง ล่วงหน้าอย่างน้อย ๒ วัน

๔.๕ ระยะเวลาการส่งมอบงานหรือโครงการ

๑.ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดส่งมอบงานเบื้องต้นก่อนวันเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้อยู่ในสภาพเดิมพร้อมส่งมอบให้ผู้ดูแลสถานที่ ในกรณีที่สถานที่เกิดความเสียหายจะต้องดำเนินการซ่อมแซมสถานที่และพื้นที่ให้อยู่ในสภาพเดิมหรืออยู่ในสภาพที่ใกล้เคียงสภาพเดิมให้มากที่สุดก่อนทำการส่งมอบพื้นที่หลังสิ้นสุดการจัดงานไม่เกิน ๕ วัน

๒. ให้ผู้รับจ้างส่งมอบวัสดุและเอกสารตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำหนดภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงานได้แก่

- สรุปผลรายงานผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมประกอบการตรวจรับของคณะกรรมการในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี จำนวน ๕ เล่ม และสรุปผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่สนับสนุนงบประมาณในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี ประกอบด้วย ที่มาและความสำคัญของการจัดงาน วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดกิจกรรมและสรุปผลที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และสปอตสื่อประชาสัมพันธ์ ลงแผ่น DVD หรือ CD จำนวนอย่างละ ๕ แผ่น ให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุด โดยภาพนิ่ง ภายในประกอบด้วยโฟลเดอร์ต่างๆ ดังนี้

- ภาพพิธีเปิดงาน
- ภาพพิธีการประกวดแม่บ้านสุดสวย
- ภาพการแข่งขันกีฬา และกีฬาพื้นบ้าน
- ภาพกิจกรรมบนเวที การแสดงศิลปวัฒนธรรม
- ภาพที่เกี่ยวข้องกับการตรวจรับงานจ้าง ตาม ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)

๓. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดงานดังนี้

- ให้ผู้รับจ้างประสานการติดตั้งกระแสไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดเตรียมระบบอันเกี่ยวข้องกับการรองรับกระแสไฟฟ้าแสงสว่างภายในงานทั้งหมด ให้สามารถรองรับการใช้ไฟฟ้าแสงสว่างในการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอตลอดการจัดงาน ทั้งนี้หากกระแสไฟฟ้าแสงสว่างขัดข้องต้องดำเนินการแก้ไขให้เรียบร้อย

- ให้ผู้รับจ้างดำเนินการประสานการใช้น้ำประปา จัดให้มีระบบการประปา การใช้น้ำอย่างเพียงพอสำหรับผู้ประกอบการและประชาชนที่เข้าร่วมงานโดยสะดวก

- ให้ผู้รับจ้างจัดทำห้องน้ำชั่วคราวให้ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๔ ห้อง แยกชาย-หญิง

๔. ให้ผู้รับจ้างประสานและจัดเจ้าหน้าที่ในการให้บริการข้อมูล ประสานการดำเนินงานและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ

๕. ให้ผู้รับจ้างประสานงานกับสาธารณสุขและตำรวจในพื้นที่เกี่ยวกับงานทางด้านความปลอดภัย อนามัยสุขาภิบาล และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

๖. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกองอำนวยการในการประสานการดำเนินงานของคณะทำงาน

๔.๖ วงเงินการจัดจ้าง

จ้างเหมาการจัดกิจกรรมประเพณีปอยหมั่งกะป่า งบประมาณรวม ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้ รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๔.๗ ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔.๘ กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างจัดงานครบตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๔.๙ ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ลิขสิทธิ์ในแผ่นข้อมูล DVD และเอกสารทุกฉบับต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่นหรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

แม่ฮ่องสอนสามารถเปลี่ยนแปลงเนื้องาน กิจกรรมหลังจากที่ได้ลงนามในสัญญาแล้ว หากกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ กระทำโดยเจรจาตกลงราคากับผู้ประกอบการที่มีอาชีพรับจ้างนั้นโดยตรง

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ

(.....) (..... .....)

ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง.... .....

.....กรรมการ

(.....)

ตำแหน่ง.....

เอกสาร ๙

ร่าง

ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)
กิจกรรมประเพณีปอยเหลินเจ็ด เลี้ยงเจ้าเมือง ตามโครงการร้อยดวงใจกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๑๑ ปี
จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ระหว่างเดือน มิถุนายน-กรกฎาคม ๒๕๖๔
ณ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ความเป็นมา

ประเพณีปอยเดือนเจ็ด หรือ ปอยเหลินเจ็ด เป็นประเพณีของชาวไทใหญ่ในเดือนเจ็ด ก่อนเข้าพรรษา เป็นประเพณีที่สืบทอดต่อๆ กันมาตั้งแต่บรรพบุรุษโดยชาวไทใหญ่มีความเชื่อเกี่ยวกับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่คอยปกปักรักษาผู้คนในหมู่บ้าน ชุมชน ให้ห่างพ้นจากภยันตรายทั้งปวง และเป็นการรำลึกคุณ กตัญญูกตเวทีตอบแทนพระคุณ ที่คอยดูแล ปกป้องคุ้มครองให้ผู้คนในหมู่บ้าน ชุมชน ให้อยู่เย็นเป็นสุขในช่วงปีที่ผ่านมา และเพื่อให้เกิดความเป็นสิริมงคล สร้างขวัญและกำลังใจให้แก่คนในหมู่บ้าน ชุมชน

ประเพณีปอยเหลินเจ็ด จะมีพิธีกรรมหลักๆ อันได้แก่ ในช่วงเช้า จะมีพิธีกรรมการเลี้ยงเจ้าเมือง คือ การบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ซึ่งสิงสถิตตามศาลเจ้าพ่อ เจ้าแม่ ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่บ้าน ชุมชน ตามความเชื่อ ส่วนในช่วงบ่ายจะเป็นพิธีกรรม วานปะลึก หรือ การทำบุญหมู่บ้าน การสวดมนต์บ้าน การอ่านธรรมคาถา โดยมีขั้นตอนและรายละเอียด ที่น่าสนใจอันเป็นเอกลักษณ์ของพิธีกรรมปอยเหลินเจ็ด ของชาวไทใหญ่ โดยใน ๑ ปี จะมีพิธีเลี้ยงเมืองหรือเลี้ยงเจ้าเมือง จำนวน ๑ ครั้ง โดยถือเอาวันขึ้น ๑๓ ค่ำ เดือน ๗ เป็นวันเลี้ยงเมือง หรือเลี้ยงเจ้าเมือง ซึ่งตามตำราโหราศาสตร์กำหนดไว้ วันขึ้นหรือวันแรม ๑๓ ค่ำ เป็นวันผีกินไก่ เนื่องจากการเลี้ยงเมืองหรือเลี้ยงเจ้าเมืองตามประเพณีปอยเหลินเจ็ด นั้นจะต้องมีเครื่องเซ่นไหว้ เครื่องบวงสรวง โบราณ เรียกเหล้าไหไก่คู่ เป็นเครื่องประกอบหลักในพิธีกรรม โดยส่วนใหญ่จะประกอบพิธีพร้อมๆ กันในทุกๆ หมู่บ้าน ชุมชน

ประเพณีปอยเหลินเจ็ด เป็นประเพณีที่สืบทอดต่อกันมาเป็นเวลาช้านาน กลุ่มชาติพันธุ์ไทใหญ่ยังคงให้ความสำคัญเนื่องจากจังหวัดแม่ฮ่องสอน ไม่มีศาลหลักเมืองให้สักการะบูชา โดยมีศาลเจ้าพ่อต่างๆ อาทิ เจ้าพ่อเมืองแช่ เจ้าพ่อข้อมือเหล็ก เจ้าพ่อขัวเผือก ศาลเจ้าเมือง อนุเสาวรีย์พระยาสิงหนาทราชา ฯลฯ เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เคารพ ศรัทธานับถือ ของชาวแม่ฮ่องสอน ซึ่งมีประวัติความเป็นมาและอยู่ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนจวบจนปัจจุบันล่วงผ่านเวลามาถึง ๑๑๑ ปี การทำบุญเมือง การเลี้ยงเจ้าเมือง จึงควรจัดขึ้นเพื่อรำลึก สืบสาน แสดงความกตัญญูต่อบรรพบุรุษ เฉลิมฉลองการครบรอบ ๑๑๑ ปี ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้มีความสุขต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู วิถีชีวิตและเผยแพร่อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. เพื่อเฉลิมฉลองในวาระครบ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานประเภทเดียวกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๖ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๗ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. ลักษณะการจัดกิจกรรม

๔.๑ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑. ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (ป้ายคัทเอาท์) เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร จำนวน ๗ ป้าย พร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ในเขตอำเภอในจังหวัดแม่ฮ่องสอน บริเวณแยกถนนใหญ่

๒. ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิล(Street Cutout)เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๒ เมตร จำนวน ๒๐ ป้าย (ป้ายกองโจรแบบมีขาตั้ง) โดยติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณทางเข้าการจัดงาน และจำนวน ๗๐ ป้าย (ป้ายกองโจร) โดยติดตั้งป้ายบริเวณในพื้นที่อำเภอทั้ง ๗ อำเภอ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. ให้ผู้รับจ้าง จัดทำสปอต สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพและเสียง สำหรับเผยแพร่ในสถานีวิทยุกระจายเสียง และเผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดียความยาวประมาณ ๓๐-๕๐ วินาที โดยบอกรายละเอียดของการจัดงาน วัน เวลา และสถานที่จัดงาน แล้วเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อมวลชนต่างๆให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วัน ก่อนถึงวันงาน

๔. ให้ผู้รับจ้างจัดหาช่างภาพในการบันทึกภาพนิ่ง /ภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ DVD ตลอดการจัดงาน

๕. ให้ผู้รับจ้างออกแบบและผลิตตราสัญลักษณ์ (โลโก้) การจัดงานประเพณีปอยเหลินเจ็ด เลี้ยงเจ้าเมือง ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วันก่อนการจัดงาน โดยติดตั้ง ตั้งแต่ทางเข้าจนถึงบริเวณงาน

๔.๒ กิจกรรมทางวัฒนธรรมในงานประเพณีปอยเหลินเจ็ด เลี้ยงเจ้าเมือง

๑. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๖x๘ เมตร หรือเหมาะสมตามสภาพพื้นที่ จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบแสง ระบบเสียง ทั่วทั้งบริเวณงาน และจัดให้มีเก้าอี้ที่นั่งเพื่อรองรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๒. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการบวงสรวง เลี้ยงเจ้าเมือง จำนวน ๗ จุด ได้แก่ ๑.อนุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ ๕ ณ ศาลากลางจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒.ศาลเจ้าพ่อข้อมือเหล็ก ๓.ศาลเจ้าพ่อขัวเผือก ๔.ศาลเจ้าพ่อเมืองแช่ ๕.ศาลเจ้าแก้วเมืองมา ๖.ศาลเจ้าเมือง ท้ายสนามบิน ๗.อนุเสาวรีย์พระยาสิงหนาทราชา และเตรียมเก้าอี้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ ที่นั่งทุกจุด รวมทั้งเครื่องเซ่นบระกอบพิธีกรรม วัสดุอุปกรณ์ และผู้นำดำเนินกิจกรรม (จะเร,ผู้ประกอบพิธีกรรม)

๓. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีพิธีกรรมวานปะลึกในเขตอำเภอเมือง จำนวน ๑ ครั้ง หลังจากพิธีกรรมการบวงสรวงเสร็จสิ้น

๔. ให้ผู้รับจ้างจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวทีโดยเป็นการแสดงของกลุ่มชาติ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุดการแสดง

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญากลุ่มชาติพันธุ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ภูมิปัญญา ตลอดทั้งงานและจัดค่าตอบแทนให้ตามความเหมาะสม

๖. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการจำหน่ายสิ้นค้าผลิตภัณฑ์ชาติพันธุ์ พร้อมทั้งสนับสนุนค่าตอบแทนตามความเหมาะสม

๗. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีอาหารว่าง จำนวน ๑ มื้อ อาหารกลางวัน ๑ มื้อ และอาหารเย็น จำนวน ๑ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมเครื่องดื่มตลอดทั้งงาน

๘. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีวิทยุสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว สำหรับเจ้าหน้าที่ เพื่อใช้ในการประสานการจัดงานภายในระยะเวลาจัดงาน

๙. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีของที่ระลึกในการจัดงานจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชิ้น

๔.๓ กิจกรรมการออกแบบวางผังการจัดงานและพิธีเปิดงาน

๑. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดสร้างตกแต่งประดับเวที มีฉากป้ายการจัดงาน และตกแต่งภูมิทัศน์ภายในงานให้สวยงามเหมาะสมกับประเพณีปอยเหลินเจ็ด เลี้ยงเจ้าเมือง

๒. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีพิธีเปิดและพิธีกรดำเนินรายการ ชาย –หญิง ในพิธีเปิดงาน ให้ผู้รับจ้างจัดหาแท่นกล่าวรายงาน จำนวน ๒ แท่น พร้อมไฟส่องสว่างจุดแท่นกล่าว จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับรับรองประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง และผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมระบบไฟฟ้า ระบบแสง ระบบเสียง บนเวที

๓. ให้ผู้รับจ้างออกแบบ จัดวางผัง เวที พร้อมจัดทำนิทรรศการองค์ความรู้เกี่ยวกับประเพณีปอยเหลินเจ็ด พร้อมตกแต่งพื้นที่ให้สวยงาม

๔. ให้ผู้รับจ้างเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานและจัดทำข่าวไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดการแสดงแสง สี เสียง ศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ซึ่งสื่อเล่าถึงประวัติความเป็นมาของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑ ชุด ใช้เวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ นาทีในพิธีเปิด

๖. จัดให้มีจุดลงทะเบียน และของที่ระลึกการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ในการรับลงทะเบียนร่วมกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

๗. ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติผู้เข้าร่วมพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด และจัดเตรียมน้ำดื่มบริการตลอดการจัดงาน

๘. ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมของที่ระลึกมอบให้แก่ท่านประธานและตัวแทนผู้อวุโสของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ ชิ้น

๔.๔ ระยะเวลาดำเนินการ

๑. กำหนดการจ้างงาน ระหว่างเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ ตำบลจองคำ ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๒ วัน ๒ คืน

หมายเหตุ กำหนดวัน ระยะเวลา สถานที่การจัดงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ให้ผู้รับจ้างเริ่มต้นทำงาน ณ สถานที่การจัดงานก่อนหน้าวันเปิดงาน และให้มีการตรวจความพร้อมของสถานที่และทดสอบระบบไฟฟ้า แสง เสียง ล่วงหน้าอย่างน้อย ๒ วัน

๔.๕ ระยะเวลาการส่งมอบงานหรือโครงการ

๑.ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดส่งมอบงานเบื้องต้นก่อนวันเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้อยู่ในสภาพเดิมพร้อมส่งมอบให้ผู้ดูแลสถานที่ ในกรณีที่สถานที่เกิดความเสียหายจะต้องดำเนินการซ่อมแซมสถานที่และพื้นที่ให้อยู่ในสภาพเดิมหรืออยู่ในสภาพที่ใกล้เคียงสภาพเดิมให้มากที่สุดก่อนทำการส่งมอบพื้นที่หลังสิ้นสุดการจัดงานไม่เกิน ๕ วัน

๒. ให้ผู้รับจ้างส่งมอบวัสดุและเอกสารตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำหนดภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงานได้แก่

- สรุปผลรายงานผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมประกอบการตรวจรับของคณะกรรมการในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี จำนวน ๕ เล่ม และสรุปผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่สนับสนุนงบประมาณในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี ประกอบด้วย ที่มาและความสำคัญของการจัดงาน วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดกิจกรรมและสรุปผลที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และสปอตสื่อประชาสัมพันธ์ ลงแผ่น DVD หรือ CD จำนวนอย่างละ ๕ แผ่น ให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุด โดยภาพนิ่ง ภายในประกอบด้วยโฟลเดอร์ต่างๆ ดังนี้

- ภาพพิธีเปิดงาน
- ภาพพิธีกรรมเลี้ยงเจ้าเมือง
- ภาพพิธีกรรมวานบ่ะลึก
- ภาพกิจกรรมบนเวที การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตภูมิปัญญา
- ภาพที่เกี่ยวข้องกับการตรวจรับงานจ้าง ตาม ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)

๓. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดงานดังนี้

-ให้ผู้รับจ้างประสานการติดตั้งกระแสไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดเตรียมระบบอันเกี่ยวข้องกับการรองรับกระแสไฟฟ้าแสงสว่างภายในงานทั้งหมด ให้สามารถรองรับการใช้ไฟฟ้าแสงสว่างในการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอตลอดการจัดงาน ทั้งนี้หากกระแสไฟฟ้าแสงสว่างขัดข้องต้องดำเนินการแก้ไขให้เรียบร้อย

-ให้ผู้รับจ้างดำเนินการประสานการใช้น้ำประปา จัดให้มีระบบการประปา การใช้น้ำอย่างเพียงพอสำหรับผู้ประกอบการและประชาชนที่เข้าร่วมงานโดยสะดวก

-ให้ผู้รับจ้างจัดทำห้องน้ำชั่วคราวให้ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๔ ห้อง แยกชาย-หญิง

๔. ให้ผู้รับจ้างประสานและจัดเจ้าหน้าที่ในการให้บริการข้อมูล ประสานการดำเนินงานและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ

๕. ให้ผู้รับจ้างประสานงานกับสาธารณสุขและตำรวจในพื้นที่เกี่ยวกับงานทางด้านความปลอดภัย อนามัยสุขาภิบาล และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

๖. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกองอำนวยการในการประสานการดำเนินงานของคณะทำงาน

๔.๖ วงเงินการจัดจ้าง

จ้างเหมาการจัดกิจกรรมประเพณีปอยเหลินเจ็ด เลี้ยงเจ้าเมือง งบประมาณรวม ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)โดยงบประมาณนี้ รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๔.๗ ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔.๘ กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างจัดงานครบตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๔.๙ ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ลิขสิทธิ์ในแผ่นข้อมูล DVD และเอกสารทุกฉบับต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่นหรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนสามารถเปลี่ยนแปลงเนื้องาน กิจกรรมหลังจากที่ได้ลงนามในสัญญาแล้ว หากกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ กระทำโดยเจรจาตกลงราคากับผู้ประกอบการที่มีอาชีพรับจ้างนั้นโดยตรง

.....ประธานกรรมการ ....กรรมการ

(.....) (..... ..... .)

ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง..... ....

....กรรมการ

(... ....)

ตำแหน่ง.... ....

เอกสาร ๑๐

ร่าง

ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)
กิจกรรมประเพณีแห่พระสิงห์และสงกรานต์ ตามโครงการร้อยดวงใจกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๑๑ ปี
จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ระหว่างเดือน ธันวาคม ๒๕๖๓ - มกราคม ๒๕๖๔
ณ อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ความเป็นมา

เมืองปายเป็นเมืองประวัติศาสตร์ที่มีความเป็นมาในอดีตกว่า ๗๐๐ ปี ชุมชนชาวไทใหญ่เป็นชุมชนได้อพยพย้ายถิ่นฐานมาจากพม่ามาตั้งถิ่นฐานในพื้นที่เมืองปาย ณ บ้านศรีดอนชัย ตำบลเวียงเหนือ ปัจจุบันตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลเวียงเหนือ ซึ่งยังคงมีร่องรอยของประตูเมืองเดิม กระจายไปทั่วในพื้นที่บ้านหมู่ที่ ๑,๒,๕ และ ๗ ตำบลเวียงเหนือ จากอดีตที่มีประชากรอาศัยอยู่ไม่กี่ครัวเรือนจวบจนปัจจุบันเมืองปายได้ยกฐานะเป็นอำเภอปาย ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๔๕๔ รวมเป็นระยะเวลาที่ยกฐานะตั้งเป็นอำเภอ หลังจากมีการตั้งจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๑ ปี ในปีพ.ศ. ๒๕๖๔ อำเภอปายจะมีอายุครบ ๑๑๐ ปี ปัจจุบันประชากรที่อยู่อาศัยในพื้นที่มีความหลากหลายของชาติพันธุ์มาตั้งรกรากอยู่ในพื้นที่อำเภอปาย อาทิ ไทใหญ่, ชาวล้านนา, ปกาเกอญอ, ลีซู, ลาหู่, ม้ง, ลั๊วะ, จีนยูนาน, ชาวมุสลิม, และนานาชาติ จึงมีความหลากหลายของขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมซึ่งสิ่งที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ และเป็นที่นับถือ ศรัทธามาแต่ครั้งอดีตคือพระพุทธสิหิงค์ หรือพระสิงห์ปาย สิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง ซึ่งตั้งอยู่ในวัดศรีดอนชัยวัดแรกของอำเภอปาย ประดิษฐานไว้เพื่อให้สาธุชนได้กราบสักการะบูชามาเป็นเวลาช้านาน

ในเดือนเมษายน หรือเดือน ๕ ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์ หรือปีใหม่ไทย นอกจากจะมีการเข้าวัดเพื่อทำบุญตักบาตรพังธรรมในเดือนเปลี่ยนศักราชใหม่เพื่อความเป็นสิริมงคล และในช่วงเดียวกันนี้ชาวอำเภอปายและคนไทยมักจะปฏิบัติสืบต่อกันมาเป็นประเพณีตั้งแต่โบราณ คือ การแห่พระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง เพื่อให้สาธุชนได้กราบไหว้ สักการะบูชา สรงน้ำ ด้วยความศรัทธา พร้อมกับการรดน้ำดำหัวขอขมาลาโทษแด่บรรดาภิกษุสงฆ์ ผู้เฒ่าผู้แก่ ผู้อาวุโส บิดา-มารดา ญาติผู้ใหญ่ ขอพรเพื่อเป็นสิริมงคลในการดำเนินชีวิตในปีใหม่ข้ามปีศักราชตามความเชื่อ ร่วมกันทำบุญขนทรายเข้าวัด ฟังเทศน์ฟังธรรม

ประเพณีแห่พระสิงห์และสงกรานต์ เป็นการอนุรักษ์ สืบทอด กันมาประกอบกับความเป็นมาทางประวัติศาสตร์จังหวัดแม่ฮ่องสอนจะมีอายุครบ ๑๑๑ ปี ในการได้รับการแต่งตั้งให้เป็นจังหวัด เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองการครบรอบ ๑๑๑ ปี และเผยแพร่ประเพณีให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้นจึงสมควรจัดงานประเพณีแห่พระสิงห์และสงกรานต์ขึ้นให้อนุชนรุ่นหลังได้รับทราบสืบทอดร่วมสืบสานต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู วิถีชีวิตและเผยแพร่อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. เพื่อเฉลิมฉลองในวาระครบ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานประเภทเดียวกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๖ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๗ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. ลักษณะการจัดกิจกรรม

๔.๑ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑. ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (ป้ายคัทเอาท์) เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร จำนวน ๓ ป้าย พร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ในเขตอำเภอเขตอำเภอปาย และจำนวน ๖ ป้ายในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน บริเวณแยกถนนใหญ่พื้นที่สัญจร

๒. ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิล(Street Cutout)เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๒ เมตร จำนวน ๒๐ ป้าย (ป้ายกองโจรแบบมีขาตั้ง) โดยติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณทางเข้าการจัดงาน และจำนวน ๗๐ ป้าย (ป้ายกองโจร) โดยติดตั้งป้ายบริเวณในพื้นที่อำเภอทั้ง ๗ อำเภอ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. ให้ผู้รับจ้าง จัดทำสปอต สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพและเสียง สำหรับเผยแพร่ในสถานีวิทยุกระจายเสียง และเผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดียความยาวประมาณ ๓๐-๕๐ วินาที โดยบอกรายละเอียดของการจัดงาน วัน เวลา และสถานที่จัดงาน แล้วเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อมวลชนต่างๆให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วัน ก่อนถึงวันงาน

๔. ให้ผู้รับจ้างจัดหาช่างภาพในการบันทึกภาพนิ่ง /ภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ DVD ตลอดการจัดงาน

๕. ให้ผู้รับจ้างออกแบบและผลิตตราสัญลักษณ์ (โลโก้) การจัดงานเทศกาลโคมและกาดชาติพันธุ์ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วันก่อนการจัดงาน โดยติดตั้ง ตั้งแต่ทางเข้าจนถึงบริเวณงาน

๔.๒ กิจกรรมทางวัฒนธรรมในงานประเพณีแห่พระสิงห์และสงกรานต์

๑. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๖x๘ เมตร มีลานวัฒนธรรม และกาดชาติพันธุ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ซุ้มจำหน่ายอาหาร เหมาะสมตามสภาพพื้นที่ จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบแสง ระบบเสียง ทั่วทั้ง

บริเวณงาน และจัดให้มีเก้าอี้ที่นั่งเพื่อรองรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง และโต๊ะเก้าอี้สำหรับนั่งรับประทานอาหารจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

๒. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีขบวนแห่พระสิงห์ และการประกวดขบวนแห่เครื่องสักการะ เครื่องบวงสรวง ขบวนขนทรายเข้าวัด โดยกำหนดให้ ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัลถ้วยรางวัล คณะกรรมการตัดสิน พร้อมทั้งประสานการประกวดในแต่ละประเภท

๓. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการประกวดรำนกกิ่งกะหร่า โดยกำหนดให้ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัล ถ้วยรางวัล ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน พร้อมทั้งประสานการประกวดในแต่ละประเภท

๔. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการประกวดรำโต โดยกำหนดให้ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัล ถ้วยรางวัล ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการประกวดตีกลองก้นยาว โดยกำหนดให้ ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัลถ้วยรางวัล คณะกรรมการตัดสินในแต่ละประเภท พร้อมทั้งประสานการประกวดในแต่ละประเภท

๖. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการประกวดเครื่องขอขมาลาโทษผู้เฒ่าผู้แก่ โดยกำหนดให้ ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัลถ้วยรางวัล คณะกรรมการตัดสินในแต่ละประเภท พร้อมทั้งประสานการประกวดในแต่ละประเภท

๗. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการประกวดบายศรี โดยกำหนดให้ ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัลถ้วยรางวัล คณะกรรมการตัดสินในแต่ละประเภท พร้อมทั้งประสานการประกวดในแต่ละประเภท

๘. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการประกวดกล้าลายดาบ โดยกำหนดให้ ดูแลความเรียบร้อย เงินรางวัลถ้วยรางวัล คณะกรรมการตัดสินในแต่ละประเภท พร้อมทั้งประสานการประกวดในแต่ละประเภท

๙. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการบวงสรวงและการรำบวงสรวง ณ ศาลหลักเมืองปาย และอนุเสาวรีย์พระนเรศวรมหาราช

๑๐. ให้ผู้รับจ้างจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมในลานวัฒนธรรมโดยเป็นการแสดงของกลุ่มชาติพันธุ์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุดการแสดง

๑๑. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญาและวิถีชาติพันธุ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ภูมิปัญญา ตลอดทั้งงาน และจัดค่าตอบแทนให้ตามความเหมาะสม

๑๒. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชาติพันธุ์ และอาหารชาติพันธุ์ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้านค้า พร้อมทั้งสนับสนุนค่าตอบแทนตามความเหมาะสม

๑๓. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีอาหารว่าง จำนวน ๔ มื้อ และอาหารเย็น จำนวน ๑ มื้อสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมเครื่องดื่มตลอดทั้งงาน

๑๔. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีวิทยุสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว สำหรับเจ้าหน้าที่ เพื่อใช้ในการประสานการจัดงานภายในหมู่บ้าน

๑๕. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีของที่ระลึกในการจัดงานจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชิ้น

๔.๓ กิจกรรมการออกแบบวางผังการจัดงานและพิธีเปิดงาน

๑. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดสร้างตกแต่งประดับเวที มีฉากป้ายการจัดงาน และตกแต่งภูมิทัศน์ภายในงานให้สวยงามเหมาะสมกับวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์

๒. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีพิธีเปิดและพิธีกรดำเนินรายการ ชาย -หญิง ในพิธีเปิดงาน ให้ผู้รับจ้างจัดหาแท่นกล่าวรายงาน จำนวน ๒ แท่น พร้อมไฟส่องสว่างจุดแท่นกล่าว จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับรับรองประธาน

และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง และผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมระบบไฟฟ้า ระบบแสง ระบบเสียง บนเวที

๓. ให้ผู้รับจ้างออกแบบ จัดวางผัง ลานวัฒนธรรม พร้อมจัดทำนิทรรศการองค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิต ประเพณี ภูมิปัญญาของชาติพันธุ์ พร้อมตกแต่งพื้นที่ให้สวยงาม

๔. ให้ผู้รับจ้างเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานและจัดทำข่าวไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย

๕. ให้ผู้รับจ้างจัดการแสดงแสง สี เสียง ศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ซึ่งสื่อเล่าถึงประวัติความเป็นมาของกลุ่มชาติพันธุ์ จำนวน ๑ ชุด ใช้เวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ นาทีในพิธีเปิด

๖. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ การประกวดทุกรายการ

๗. จัดให้มีจุดลงทะเบียน และของที่ระลึกการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ในการรับลงทะเบียนร่วมกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

๘. ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติผู้เข้าร่วมพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด และจัดเตรียมน้ำดื่มบริการตลอดการจัดงาน

๙. ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมของที่ระลึกมอบให้แก่ท่านประธานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๔ ระยะเวลาดำเนินการ

๑. กำหนดการจ้างงาน ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๓ วัน ๒ คืน

หมายเหตุ กำหนดวัน ระยะเวลา สถานที่การจัดงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ให้ผู้รับจ้างเริ่มต้นทำงาน ณ สถานที่การจัดงานก่อนหน้าวันเปิดงาน และให้มีการตรวจความพร้อมของสถานที่และทดสอบระบบไฟฟ้า แสง เสียง ล่วงหน้าอย่างน้อย ๒ วัน

๔.๕ ระยะเวลาการส่งมอบงานหรือโครงการ

๑.ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดส่งมอบงานเบื้องต้นก่อนวันเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้อยู่ในสภาพเดิมพร้อมส่งมอบให้ผู้ดูแลสถานที่ ในกรณีที่สถานที่เกิดความเสียหายจะต้องดำเนินการซ่อมแซมสถานที่และพื้นที่ให้อยู่ในสภาพเดิมหรืออยู่ในสภาพที่ใกล้เคียงสภาพเดิมให้มากที่สุดก่อนทำการส่งมอบพื้นที่หลังสิ้นสุดการจัดงานไม่เกิน ๕ วัน

๒. ให้ผู้รับจ้างส่งมอบวัสดุและเอกสารตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำหนดภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงานได้แก่

- สรุปผลรายงานผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมประกอบการตรวจรับของคณะกรรมการในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี จำนวน ๕ เล่ม และสรุปผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่สนับสนุนงบประมาณในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี ประกอบด้วย ที่มาและความสำคัญของการจัดงาน วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดกิจกรรมและสรุปผลที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และสปอตสื่อประชาสัมพันธ์ ลงแผ่น DVD หรือ CD จำนวนอย่างละ ๕ แผ่น ให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุด โดยภาพนิ่ง ภายในประกอบด้วยโฟลเดอร์ต่างๆ ดังนี้

- ภาพพิธีเปิดงาน
- ภาพการกิจกรรมการบระกวดต่างๆ
- ภาพบรรยากาศงาน
- ภาพกิจกรรมบนเวที การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตภูมิปัญญา
- ภาพที่เกี่ยวข้องกับการตรวจรับงานจ้าง ตาม ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)

๓. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดงานดังนี้

-ให้ผู้รับจ้างประสานการติดตั้งกระแสไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดเตรียมระบบอันเกี่ยวข้องกับการรองรับกระแสไฟฟ้าแสงสว่างภายในงานทั้งหมด ให้สามารถรองรับการใช้ไฟฟ้าแสงสว่างในการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอตลอดการจัดงาน ทั้งนี้หากกระแสไฟฟ้าแสงสว่างขัดข้องต้องดำเนินการแก้ไขให้เรียบร้อย

-ให้ผู้รับจ้างดำเนินการประสานการใช้น้ำประปา จัดให้มีระบบการประปา การใช้น้ำอย่างเพียงพอสำหรับผู้ประกอบการและประชาชนที่เข้าร่วมงานโดยสะดวก

-ให้ผู้รับจ้างจัดทำห้องน้ำชั่วคราวให้ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๔ ห้อง แยกชาย-หญิง

๔. ให้ผู้รับจ้างประสานและจัดเจ้าหน้าที่ในการให้บริการข้อมูล ประสานการดำเนินงานและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ

๕. ให้ผู้รับจ้างประสานงานกับสาธารณสุขและตำรวจในพื้นที่เกี่ยวกับงานทางด้านความปลอดภัย อนามัยสุขาภิบาล และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

๖. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกองอำนวยการในการประสานการดำเนินงานของคณะทำงาน

๔.๖ วงเงินการจัดจ้าง

จ้างเหมาการจัดกิจกรรมเทศกาลโคมและกาดชาติพันธุ์ งบประมาณรวม ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)โดยงบประมาณนี้ รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๔.๗ ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔.๘ กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างจัดงานครบตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๔.๙ ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ลิขสิทธิ์ในแผ่นข้อมูล DVD และเอกสารทุกฉบับต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่นหรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนสามารถเปลี่ยนแปลงเนื้องาน กิจกรรมหลังจากที่ได้ลงนามในสัญญาแล้ว หากกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ กระทำโดยเจรจาตกลงราคากับผู้ประกอบการที่มีอาชีพรับจ้างนั้นโดยตรง

....ประธานกรรมการ ....กรรมการ

(.....) (.....)

ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง.....

.....กรรมการ

(..... .....)

ตำแหน่ง... ....

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างเหมาสืบค้นข้อมูลองค์ความรู้ประเพณีชาติพันธุ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ตามโครงการร้อยดวงใจกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ความเป็นมา

ในสมัยรัชกาลที่ ๕ ปี พ.ศ. ๒๔๕๓ โปรดเกล้าฯ ให้รวมเมืองแม่ฮ่องสอน เมืองยวม และเมืองปาย ตั้งเป็นเมืองจัตวาขึ้นกับมณฑลพายัพ และย้ายที่ว่าการเมืองมาตั้งที่เมืองแม่ฮ่องสอนพร้อมกับโปรดเกล้าฯ ให้พระยาศรสุรราช (เปลื้อง) เป็นเจ้าเมือง (ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน) เป็นคนแรก และเลิกการปกครองที่เป็นมณฑลและตั้งเป็น "จังหวัดแม่ฮ่องสอน" บริหารราชการตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยมาจนกระทั่งทุกวันนี้ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ครบรอบ ๑๑๑ ปี การก่อตั้งเมืองแม่ฮ่องสอน เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองและรำลึกถึงประวัติศาสตร์อันยาวนานและความสำคัญของกลุ่มชาติพันธุ์ที่อาศัยอยู่รวมกัน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงร่วมกับสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงกำหนดจัดกิจกรรมร้อยดวงใจกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอนขึ้น ตามนโยบายคณะรัฐมนตรี ข้อที่ ๓ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อย่อยที่ ๓.๑ ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติโดยอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะประเพณี ภูมิปัญญา ภาษาไทยและภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติพร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยเพื่อกระตุ้นกระแสนิยมวัฒนธรรมไทย พัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสม รวมทั้ง ข้อย่อยที่ ๓.๔ สร้างความรู้ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านยอมรับและเคารพในประเพณีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศควบคู่กับการส่งเสริม สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจแนวทางการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง พัฒนาภาคเหนือให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่นและเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู วิถีชีวิตและเผยแพร่อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๓. เพื่อเฉลิมฉลองในวาระครบ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน ประชาชน ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน และนักท่องเที่ยวและผู้ที่มาเยือนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๕. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๖. ลักษณะการจัดกิจกรรม

๑. ดำเนินการจัดประชุมคณะทำงานคัดเลือกประเพณีของกลุ่มชาติพันธุ์ ทั้ง ๑๓ ชาติพันธุ์ เพื่อเป็นหัวเรื่องประเพณีที่จะดำเนินการสืบค้นข้อมูลองค์ความรู้ ชาติพันธุ์ละ ๑ ประเพณี

๒. ลงพื้นที่เป้าหมายเพื่อเก็บข้อมูล องค์ความรู้ ประเพณี ทั้ง ๑๓ ประเพณี ประกอบด้วย ๑.ประวัติความเป็นมา ๒.พิธีกรรม ๓.ช่วงระยะเวลาในการจัด ๔.พื้นที่ในการจัด ๕.ส่วนประกอบอื่นๆ ของประเพณี

๓. กำหนดประเด็นเรื่องโดดเด่นน่าสนใจ กำหนดเรื่องราว เนื้อหา เป้าหมาย จนไปถึงการวางแผนเพื่อนำเสนอ (scoop) สารคดีสั้น ไม่ต่ำกว่า ๕ นาที เผยแพร่ทั้ง ๑๓ ประเพณีของ ๑๓ ชาติพันธุ์

๔. ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้และประมวลผล ประกอบด้วยรูปแบบแผนที่ ปฏิทิน การท่องเที่ยว จัดรูปแบบเป็นรูปเล่มเพื่อนำออกเผยแพร่

๕. ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ แผ่นพับ หนังสือ

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

๗.๑ ดำเนินการจัดประชุมคณะทำงานคัดเลือกประเพณีของกลุ่มชาติพันธุ์ ทั้ง ๑๓ ชาติพันธุ์

๑) ดำเนินการจัดประชุม ตามข้อ ๖ จำนวน ๒ ครั้ง

๒) ผู้เข้าร่วมประชุม โดยประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือผู้แทน วัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนหรือผู้แทน ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม หรือผู้แทน ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม หรือผู้แทน นักวิชาการวัฒนธรรมผู้ประสานงานอำเภอทั้ง ๗ อำเภอ หรือผู้แทน ตัวแทนจากกลุ่มชาติพันธุ์ ทั้ง ๑๓ กลุ่มชาติพันธุ์ ชาติพันธุ์ ละ ๒ คน

๓) จัดให้มีอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง

๔) จัดให้มีเอกสารประกอบการประชุมตามความเหมาะสม

๕) จัดให้มีค่าพาหนะให้ผู้เข้าร่วมประชุมในอัตราไม่น้อยกว่าราชการกำหนด

๗.๒ ลงพื้นที่เป้าหมายเพื่อเก็บข้อมูล ประเพณี ทั้ง ๑๓ ประเพณี

๑) ดำเนินการร่วมกับผู้ว่าจ้างในการเดินทางไปยังพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย เพื่อเก็บรายละเอียดข้อมูลประวัติความเป็นมา องค์ความรู้ ความสำคัญของประเพณีดังกล่าว ห้วงเวลาในการจัดกิจกรรม รายละเอียดของกิจกรรมในแต่ละประเพณี ความต้องการในการสืบสานและเผยแพร่ประเพณีของกลุ่มชาติพันธุ์ ตามข้อ ๖

๒) จัดเก็บข้อมูลในรูปแบบ ไฟล์ word ส่งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนตรวจสอบก่อนการนำเสนอในขั้นตอนต่อไป

๗.๓ กำหนดประเด็นเรื่องที่น่าสนใจ กำหนดเรื่องราว เนื้อหา เป้าหมาย จนไปถึงการวางแผนเพื่อนำเสนอ (ทำ scoop) เผยแพร่ทั้ง ๑๓ ประเพณี ตามข้อ ๖

๑) ผู้รับจ้างดำเนินการกำหนดประเด็นเรื่องที่น่าสนใจในแต่ละประเพณี กำหนดเรื่องราว เนื้อหา เป้าหมาย จนไปถึงการวางแผน และจัดทำเพื่อนำเสนอในรูปแบบ VTR ทั้ง ๑๓ ประเพณี เนื้อหาเชิญชวน โฆษณา ให้เป็นที่รู้จักทั่วไป ความยาวไม่น้อยกว่าประเพณีละ ๑ นาที

๒) นำ scoop ที่ได้เสนอต่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ร่วมพิจารณาก่อนนำออกเผยแพร่ทางสื่อ ตามข้อ ๖

๗.๔ ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้และประมวลผล

๑) นำข้อมูล องค์ความรู้ที่ได้มาประมวลผลนำเสนอในรูปแบบหนังสือขนาด ๑๔๕ X ๒๑๐ มม.

๒) ใช้วัสดุกระดาษอาร์ตมัน พิมพ์ ๔ สี ทั้งเล่ม จำนวน ไม่ต่ำกว่า.....๓๐.....หน้า

๗.๕ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ในรูปแบบแผนที่ ปฏิทินการท่องเที่ยว

๗.๖ ออกแบบและจัดทำผังเส้นทางการสืบค้นข้อมูล องค์ความรู้ประเพณี ประเพณี ทั้ง ๑๓ ประเพณี ๑๓ ชาติพันธุ์ โดยเชื่อมโยง พื้นที่ภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๗.๗ ออกแบบและนำเสนอรูปแบบวิธีการดำเนินกิจกรรมสืบค้นข้อมูล องค์ความรู้ประเพณี ประเพณี ทั้ง ๑๓ ประเพณี ๑๓ ชาติพันธุ์ โดยเชื่อมโยง พื้นที่ภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑ ครั้ง

๗.๘ จัดทำหนังสือการสืบค้นข้อมูล องค์ความรู้ประเพณี ประเพณี ทั้ง ๑๓ ประเพณี ๑๓ ชาติพันธุ์ โดยเชื่อมโยง พื้นที่ภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑๐๐ เล่ม โดยมีเนื้อหาไม่น้อยกว่า ๓๐ หน้า จัดพิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๔ สี ปกแข็ง อักษรนูนทอง

๗.๙แผ่นพับแผนที่ พื้นที่การสืบค้นข้อมูล องค์ความรู้ประเพณี ประเพณี ทั้ง ๑๓ ประเพณี ๑๓ ชาติพันธุ์ โดยเชื่อมโยง พื้นที่ภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอน นำทางโดย GPS จำนวน ๕๐๐ แผ่น พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๔ สี โดยเสนอให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนตรวจสอบเนื้อหา และรายละเอียดของงานก่อนการตีพิมพ์

๘. งานด้านอื่นๆ

๘.๑.การจัดทำ scoop สารคดีสั้น ตามข้อ ๖ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

- จัดทำรูปแบบรายการ (Concept , Mood & Tone)
- จัดทำบทเพื่อการถ่ายทำ (Pre Productions)
- จัดหานักแสดงหรือพิธีกรดำเนินรายการ (Presenter)
- ถ่ายทำและตัดต่อ (Editing & Post Production)
- จัดทำต้นฉบับ (Master) มาตรฐาน เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

โดยผู้รับจ้างต้องทำไม่ต่ำกว่า ๕ นาที เผยแพร่ทั้ง ๑๓ ประเพณีของ ๑๓ ชาติพันธุ์ โดยออกอากาศสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลทีวีส่วนกลางที่มีระดับความนิยมของสถานี (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ อยู่ในลำดับไม่เกิน ๒๐ อันดับแรกของประเทศ ออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. โดยมีผู้ดำเนินเรื่องเป็นนักแสดง และออกอากาศให้แล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องส่งแผนการดำเนินงาน เนื้อหาและสคริปและส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนพิจารณาก่อนการเผยแพร่ ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบค่าธรรมเนียม หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ หรือค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นจากการดำเนินการตามระเบียบกฎหมายดังกล่าวด้วย

ทั้งนี้ ต้องดำเนินการตามระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การตรวจสอบในการผลิต

๘.๒ ผู้รับจ้างออกแบบ จัดเก็บ วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม ความพึงพอใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อนำเข้าสรุปผลการดำเนินงาน

๘.๓ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนอันเกิดจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมฯ เช่น ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงาน

หมายเหตุ ๑. ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

๒. รูปแบบการจัดงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ดังนั้น ให้ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างร่วมกันวางแผนปรับปรุงรายละเอียดการจัดกิจกรรมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกับสาระสำคัญของการจัดกิจกรรม

๙. สรุปผลการดำเนินงานเนื้อหารายละเอียดตามงวดงาน และการส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแต่ละงวดงาน

๙.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน ในแต่ละกิจกรรม นับจากที่ได้กำหนดในสัญญา ประกอบด้วย

๙.๒ สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF จำนวน ๕ เล่ม และ DVD จำนวน ๕ แผ่น

๙.๓ สารคดีสั้น ไม่ต่ำกว่า ๕ นาที เผยแพร่ทั้ง ๑๓ ประเพณีของ ๑๓ ชาติพันธุ์ องค์ความรู้และประมวลผล ประกอบด้วยรูปแบบแผนที่ ปฏิทินการท่องเที่ยว จัดรูปแบบเป็นรูปเล่มพร้อมนำออกเผยแพร่ บันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF จำนวน ๕ เล่ม และ DVD จำนวน ๕ แผ่น

๙.๔ ภาพนิ่ง ประมวลภาพของแต่ละกิจกรรมในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจนจำนวน ๕ แผ่น

๙.๕ วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการเป็นภาพเคลื่อนไหว ลงในแผ่นซีดีพร้อมบรรยายประกอบไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๕ แผ่น

๑๐. วงเงินงบประมาณ

จ้างเหมาสืบค้นข้อมูลองค์ความรู้ประเพณีชาติพันธุ์จังหวัดแม่ฮ่องสอนตามโครงการร้อยดวงใจกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน งบประมาณรวม ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้ รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมด ที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตของงานทั้งหมดแล้ว

๑๑. วิธีการดำเนินงาน

จ้างเหมาดำเนินงานการจัดงานโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๑๒. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และรับจ้างจัดงานและมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกัน

๑๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๒.๓ ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน ระหว่างผู้เสนอราคา ณ วันประกาศการประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามระเบียบของทางราชการ

๑๒.๔ ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๑๒.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๒.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government Procurement: e - GP) ลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๒.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๒.๙ ผู้เสนอราคาต้องมีบุคลากรที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งจะต้องมีรายละเอียดประกอบ เสนอในวันยื่นข้อเสนอประกวดราคาจ้างโดยวิธีประกวดอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding ดังนี้

๑๒.๙.๑ ประวัติความเป็นมาของบริษัท

๑๒.๙.๒ ผลการทำงานและประสบการณ์ของบริษัท

๑๒.๙.๓ รายชื่อและประวัติการทำงานของทีมงาน

๑๒.๑๐ จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน จะคัดเลือกผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและเสนอรายละเอียดถูกต้องตามเงื่อนไขของจังหวัดแม่ฮ่องสอนโดยครบถ้วน

๑๓. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะทำงานสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ

๑๔. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๔.๑ กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างจัดงานครบตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๕. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดหา

จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน อาจจะยกเลิกการดำเนินการจัดหาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดแม่ฮ่องสอน จะพิจารณายกเลิกการดำเนินการจัดจ้างและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสาร อันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๖. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้าง ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิด หรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบจัดการแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๗. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของการจัดกิจกรรม ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดกิจกรรมและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมที่ซึ่งจะต้องอ้างถึงผู้ว่าจ้าง ให้ผู้รับจ้างแจ้งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ทราบก่อนทุกกรณี

๑๗.๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกกรณีที่เกิดจากการดำเนินงานในพื้นที่ที่จัดกิจกรรมในครั้งนี้ และความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ข้างเคียงตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตการจ้าง หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิต และทรัพย์สินใดๆ ผู้ว่าจ้างไม่มีส่วนในความรับผิดชอบ หรือค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๗.๔ ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกว่ามีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็วและเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดต่อผู้ว่าจ้าง และบุคคลภายนอกในบรรดาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทนทั้งสิ้น

๑๗.๕ จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน และคณะทำงาน มีสิทธิ์ที่จะพิจารณาให้ความเห็น ปรับเปลี่ยน เพิ่มเติม รวมทั้งขอให้ผู้รับจ้างปรับปรุงรูปแบบของงานรวมถึงส่วนที่เกี่ยวเนื่องทั้งหมดให้สอดคล้องของแนวคิดของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ หรือมติของคณะทำงานข้างต้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในกิจกรรม ที่ต้องดำเนินการปรับเปลี่ยน และ/หรือเพิ่มเติมทั้งหมด ตามที่ได้รับการเสนอแนะ

๑๘. หมายเหตุ

หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่าง TOR หรือร่างเอกสารประกวดราคามีความขัดแย้งกัน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ขอสงวนลิขสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๑๙. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒๐. ติดต่อสอบถาม

๒๐.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน อาคารศาลากลางจังหวัดแม่ฮ่องสอน หลังเดิม ชั้น ๑ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐

๒๐.๒. หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๔๔๑๗ โทรสาร ๐ ๕๓๖๑ ๔๓๐๓

๒๐.๓. E-mail address: wt_maehongson@hotmail.com

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างเหมาจัดกิจกรรม๑๑๑ ปีกลุ่มชาติพันธุ์เมืองแม่ฮ่องสอน
ตามโครงการร้อยดวงใจกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ความเป็นมา

ในสมัยรัชกาลที่ ๕ ปี พ.ศ. ๒๔๕๓ โปรดเกล้าฯ ให้รวมเมืองแม่ฮ่องสอน เมืองยวม และเมืองปาย ตั้งเป็นเมืองจัตวาขึ้นกับมณฑลพายัพ และย้ายที่ว่าการเมืองมาตั้งที่เมืองแม่ฮ่องสอนพร้อมกับโปรดเกล้าฯ ให้พระยาศรสุรราช (เปลื้อง) เป็นเจ้าเมือง (ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน) เป็นคนแรก และเลิกการปกครองที่เป็นมณฑลและตั้งเป็น "จังหวัดแม่ฮ่องสอน" บริหารราชการตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยมาจนกระทั่งทุกวันนี้ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ครบรอบ ๑๑๑ ปี การก่อตั้งเมืองแม่ฮ่องสอน เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองและรำลึกถึงประวัติศาสตร์อันยาวนานและความสำคัญของกลุ่มชาติพันธุ์ที่อาศัยอยู่รวมกัน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงร่วมกับสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงกำหนดจัดกิจกรรมร้อยดวงใจกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน ขึ้น ตามนโยบายคณะรัฐมนตรี ข้อที่ ๓ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อย่อยที่ ๓.๑ ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติโดยอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะประเพณี ภูมิปัญญา ภาษาไทยและภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติพร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยเพื่อกระตุ้นกระแสนิยมวัฒนธรรมไทย พัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสม รวมทั้ง ข้อย่อยที่ ๓.๔ สร้างความรู้ความเข้าใจในขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศควบคู่กับการส่งเสริม สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจแนวทางการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง พัฒนาภาคเหนือให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่นและเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู วิถีชีวิตและเผยแพร่อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๓. เพื่อเฉลิมฉลองในวาระครบ ๑๑๑ ปี จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน ประชาชน ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน และนักท่องเที่ยวและผู้ที่มาเยือนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาจัดกิจกรรม จำนวน ๓ วัน (กำหนดจัดงาน ห้วงเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๔)

๕. สถานที่ดำเนินการ

อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน

๖. ลักษณะการจัดกิจกรรม

๑. บวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และทำบุญเมือง

๒. ขบวนแห่เครื่องสักการะ พระยาสิงหนาทราชา

๓. การแสดงแสงสีเสียง ตำนานประวัติศาสตร์แม่ฮ่องสอน การแสดงกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๓ ชาติพันธุ์

๔. สาธิตภูมิปัญญา และการจำหน่ายสินค้า อาหารชาติพันธุ์

๕. ประกวดธิดาแม่ฮ่องสอน

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

การดำเนินกิจกรรม ๑๑๑ ปีกลุ่มชาติพันธุ์เมืองแม่ฮ่องสอน กำหนดจัดกิจกรรม ณ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน ให้ผู้รับจ้างประสานงาน กับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดงาน โดยให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมประเพณีของกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๓ กลุ่มชาติพันธุ์ การจัดกิจกรรมมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

๗.๑ การเตรียมงานและสถานที่

๗.๑.๑ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑) จัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยเชิญสื่อมวลชนทั้งสื่อโทรทัศน์ ฟรีทีวี วิทยุ สื่อออนไลน์ หนังสือพิมพ์ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ และเอกชน ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย นอกพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย พร้อมตกแต่งสถานที่และตกแต่งฉากหลังเพื่อให้ได้บรรยากาศของการจัดงานฯ จัดให้มีชุดโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับ ผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมแถลงข่าวจำนวน ไม่ต่ำกว่า ๕ ที่นั่ง และมีเก้าอี้ที่นั่ง เอกสารประชาสัมพันธ์งาน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ดำเนินการก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๒) ออกแบบและผลิตแผ่นพับประชาสัมพันธ์ และคลิปนำเสนอการจัดงาน ความยาวไม่เกิน ๑ นาที เกี่ยวกับการจัดงาน ๒ ภาษาคือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เผยแพร่ใน สื่อวิทยุ youtube แฟนเพจ Facebook ด้านการท่องเที่ยว ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ แสนคน จำนวน ๓ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ก่อนการจัดงาน

๓) จัดทำป้ายคัทเอาท์ประชาสัมพันธ์ ขนาด ๓ x ๖ เมตร จำนวน ๒ ป้าย ป้ายกองโจร ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร เพื่อติดตั้งในเขตจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๗ อำเภอ จำนวน ๗๐ ป้าย และบริเวณสถานที่จัดงาน ๒๐ ป้าย ติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และรื้อถอนภายใน ๕ วัน หลังจากเสร็จงาน

๔) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ ชาย หญิงทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในกิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมในพิธีเปิดงาน และตลอดระยะเวลาการจัดงานบนเวทีกิจกรรมกลาง วันละไม่น้อยกว่า ๔ รอบ (จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป จำนวน ๑ คน จำนวน ๑ รอบ/วัน) ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. ถึง เวลา ๒๐.๐๐ น. รอบละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที สร้างการรับรู้ ให้ผู้ร่วมกิจกรรมเพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์โครงการฯ

๕) จัดทำสูจิบัตรประกอบการจัดงาน โดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยใช้กระดาษอาร์ตมันพิมพ์ ๔ สี ขนาด เอ ๕ อย่างน้อย ๑๐ หน้ารวมปก จำนวน ๑๐๐ ชุด สำหรับแจกในงานวันพิธีเปิด

๖) จัดหาช่างภาพ พร้อมบันทึกถ่ายภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว/ภาพถ่ายมุมสูง ในรูปแบบ DVD ตลอดการจัดงานพร้อมเผยแพร่ทางสื่ออินเตอร์เน็ต ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

๗.๑.๒ งานออกแบบวางผังการจัดงานและพิธีเปิด

๑) ดำเนินการร่วมกับผู้ว่าจ้างในการเชิญประธานเข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรม โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่าย (เบี้ยเลี้ยง ที่พัก และค่าพาหนะ) ไม่น้อยกว่าอัตราที่ระเบียบราชการกำหนด

๒) ให้ออกแบบและวางผังการจัดงานให้สอดคล้องกับพื้นที่ พร้อมติดตั้งป้ายแสดงผังงานและกิจกรรมต่างๆ

๓) ออกแบบติดตั้ง ซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวน ๑ ซุ้มโดยมีชื่อโครงการเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้ซุ้มประตูแสดงถึงอัตลักษณ์กลุ่มชาติพันธุ์ ทั้ง ๑๓ ชาติพันธุ์ โดยให้ผู้รับจ้างออกแบบแล้วเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ขนาดความกว้างของซุ้มประตู สูงไม่น้อยกว่า ๓.๕ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๕ เมตร จัดสร้างด้วยวัสดุคุณภาพดี มีความแข็งแรง คงทน พร้อมประดับตกแต่งไฟในซุ้มให้สว่างสวยงาม รวมถึงบริเวณงานและติดตั้งระบบไฟฟ้าให้สวยงามและสามารถใช้งานได้ตลอดการจัดงาน

๔) ออกแบบและจัดสร้างเวทีรวมถึงกำหนดสถานที่บริเวณพิธีเปิดงานในขนาดพื้นที่ ที่สามารถรองรับผู้ร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ให้มีความเหมาะสม สวยงาม โดยเวทีต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔ X ๘ เมตร รวมทั้งจัดทำฉากหลังเวทีซึ่งมีมิติ จัดระบบแสงสีและเสียงประกอบที่ครบครัน มีชื่องาน, โลโก้งาน, โลโก้หน่วยงานที่จัด รวมทั้งการตกแต่งต่างๆ บนเวทีที่สวยงามและมีความน่าสนใจ พร้อมเครื่องเสียงที่มีระบบเสียงรอบทิศทางและจัดหาไมโครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลควบคุมเครื่องเสียงให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดงาน

๕) จัดให้มีจอทีวีแสดงภาพ (จอภาพ LED) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ X ๓ เมตร จำนวน ๒ ชุด ติดตั้ง ๒ จุด ในเขตพื้นที่บริเวณงาน พร้อมชุดติดตั้งเพื่อถ่ายทอดพิธีเปิดงานและถ่ายทอดบรรยากาศภายในงานตลอดกิจกรรมในงาน

๖) ออกแบบ จัดทำจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) และตกแต่งรูปแบบมี ๓ มิติ และมีอุปกรณ์ประกอบการถ่ายรูป เช่น หมวก เสื้อคลุม ตะกร้า ฯลฯ เกี่ยวกับประเพณีที่โดดเด่นของกลุ่มชาติพันธุ์ บริการสามารถเข้าไปถ่ายภาพที่ระลึก ๕ จุด โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๓ X ๖ เมตร และมีมิติสวยงาม

๗) จัดเตรียมจุดลงทะเบียน พร้อมเอกสารลงทะเบียน และจัดเจ้าหน้าที่ในการรับลงทะเบียนร่วมกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน) โดยจัดให้มีการลงทะเบียนการเข้าร่วมพิธีเปิด

๘) จัดให้มี PODIUM โดยให้สอดคล้องกับกิจกรรมของงาน จำนวน ๒ ชุด พร้อมจัดให้มีไฟส่องสว่างเฉพาะที่สำหรับการอ่านคำกล่าวในพิธีเปิด พร้อมจัดดอกไม้บนแท่น และเตรียมแท่นรองยืนตามความเหมาะสม

๙) จัดโซฟาพร้อมโต๊ะรับแขก แจกันดอกไม้ สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะกลาง และเก้าอี้จำนวน ๗ ที่นั่ง

๑๐) จัดหาที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๑๑) จัดให้มีพิธีกรชายและหญิงในวันพิธีเปิดงาน รวม ๒ ท่าน สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๑๒) จัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อทำหน้าที่ในการเชิญของที่ระลึกตามความเหมาะสม และแต่งกายด้วยชุดชาติพันธุ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๓) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานจำนวน ๑ ชิ้น

๑๔) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๑๕) จัดให้มีการบันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง ภาพมุมสูง ตลอดช่วงพิธีเปิดงาน

๑๖) เชิญสื่อมวลชนร่วมงานและทำข่าวไม่น้อยกว่า ๖ สื่อ โดยกำหนดให้เป็นสื่อโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง, ผู้สื่อข่าวท้องถิ่นในพื้นที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ และผู้สื่อข่าวส่วนกลางจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ

๑๗) จัดทำรายละเอียดขั้นตอนต่างๆเกี่ยวกับพิธีเปิด ดูแลกำกับและดำเนินการจัดลำดับขั้นตอนต่างๆ ในพิธีเปิดงาน รวมทั้งการมอบของที่ระลึกจนแล้วเสร็จ มีการจัดทำสคริปต์พิธีกรในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจให้กับผู้ร่วมงาน

๗.๒ กิจกรรมระหว่างงาน

๗.๒.๑ จัดกิจกรรมบวงสรวงเจ้าศาลเจ้าพ่อ เจ้าเมือง

๑) ในวันแรกของงาน ในเวลา ๐๙.๐๙ น. จัดให้มีการบวงสรวง ดังนี้ (๑.เจ้าพ่อขัวเผือก ๒.เจ้าพ่อข้อมือเหล็ก ๓.เจ้าพ่อเมืองแช่ ๔.เจ้าแก้วเมืองมา ๕.เจ้าเมือง) โดยจัดให้มีเครื่องบวงสรวง และพิธีกรรม ตามจารีตประเพณีที่มีมาแต่เดิม พร้อมเตรียมพิธีกรผู้ดำเนินการและผู้นำการประกอบพิธีทุกจุด

๗.๒.๒ จัดกิจกรรมขบวนแห่เครื่องสักการะ

๑) วันแรกของงาน ก่อนพิธีเปิด จัดให้มีขบวนแห่เครื่องสักการบูชาพระยาสิงหนาท โดยกลุ่มชาติพันธุ์ทั้ง ๑๓ กลุ่มชาติพันธุ์ พร้อมตกแต่งไฟ แสงสี เครื่องเสียงในขบวนแห่ให้สวยงาม

๒) เครื่องสักการะประกอบด้วย ขบวนรถบุพชาติ ต้นเทียน ต้นผึ้ง ต้นธูป ขันเหลี่ยม พุ่มดอกสุ่ม หมาก สุ่มพูล ต้นข่อ ต้นธง ขันข้าวตอก ขันดอกไม้ และเครื่องสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ตามความเชื่อของชาติพันธุ์ทั้ง ๑๓ ชาติพันธุ์ และมีขบวนตัวแทนกลุ่มชาติพันธุ์ทั้ง ๑๓ ชาติพันธุ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ชาติพันธุ์ละ ๑๐ คน มีนักเรียน นักศึกษาเข้าร่วมขบวนแห่ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๗.๒.๓ จัดกิจกรรมทำบุญเมือง พิธีทางศาสนา และการรำบวงสรวง

๑) ในวันที่ ๒ ของการจัดงาน จัดให้มีการทำบุญเมือง โดยให้มีการทำพิธีทางศาสนาทั้ง ๖ ศาสนา (๑.ศาสนาพราหมณ์ การเบิกฤกษ์เชิญเทวดา การบวงสรวง ๒.ศาสนาพุทธ เป็นการเจริญพุทธมนต์ ๓.ศาสนาอิสลามพิธีสวดขอดูอา ๕.ศาสนาคริสต์ นิกายโปรเตสแตนท์-พิธีการขอบพระคุณพระเจ้า, นิกายโรมันคาทอลิก-พิธีบูชาขอบพระคุณ ๖.ศาสนาซิกข์ การสวดอัรดาส) พร้อมเตรียมพิธีกรผู้ดำเนินการและผู้นำการประกอบพิธี โดยประสานกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒) จัดให้มีการแสดงรำไต เพื่อเฉลิมฉลองหลังจากพิธีทางศาสนาเสร็จสิ้น มีผู้รำไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๗.๒.๔ การสักการะพระยาสิงหนาทราชา

๓) วันที่ ๓ ของการจัดงาน ในเวลา ๐๙.๐๙ น. จัดให้มีการสักการะพระยาสิงหนาทราชา ณ อนุสาวรีย์พระยาสิงหนาทราชาตามประเพณี พร้อมเตรียมพิธีกรผู้ดำเนินการและผู้นำการประกอบพิธี

๔) จัดให้มีการแสดง ก้าแลว ก้าลาย และก้าปั่นก๋อง เพื่อบวงสรวง หลังจากพิธีสักการะพระยาสิงหนาทราชา เสร็จสิ้น จำนวนผู้แสดง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๗.๒.๕ จัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์

๑) จัดบูธสาธิตภูมิปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ ขนาดบูธไม่น้อยกว่า ๒X ๓ เมตร สูงไม่ต่ำกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑๓ ชาติพันธุ์ โดยออกแบบให้มีหลังคากันแดดกันฝน และมีระบบไฟส่องสว่างเพียงพอ และปลั๊กเสียบไฟฟ้าอย่างน้อย ๑ ช่อง ทุกบูธ และเก้าอี้ที่นั่งสำหรับผู้สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สำหรับ

การนั่งสาธิต จำนวน ๒ ตัว จัดให้มีแคร่ เก้าอี้หรือม้านั่ง เข้าชุดกัน และนั่งชมการสาธิตจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัวต่อ ๑ บูธ พร้อมประดับตกแต่ง

๒) จัดหาภูมิปัญญาของกลุ่มชาติพันธุ์ที่โดดเด่นมาสาธิต ชาติพันธุ์ละ ๑ ภูมิปัญญาภูมิปัญญาละไม่น้อยกว่า ๒ คน สาธิตในห้วงเวลา ๑๗.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. ทุกวัน โดยให้ประสานงานกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน พร้อมจ่ายค่าตอบแทนให้ตามความเหมาะสม

๓) จัดให้มีป้ายแสดงชื่อภูมิปัญญาและข้อมูลภูมิปัญญาของแต่ละชาติพันธุ์

๔) จัดให้มีจุดเชื่อมต่อไฟฟ้า (เต้าเสียบ) อย่างน้อย ๑ ชุด/ภูมิปัญญา

๗.๒.๖ จัดให้มีการจำหน่ายสินค้าและอาหารชาติพันธุ์สร้างสรรค์สุขภาพของกลุ่มชาติพันธุ์

๑) ออกแบบวางผังจุดจำหน่ายสินค้าให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน และเหมาะกับภูมิทัศน์โดยรวม

๒) จัดให้มีการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าและผลิตภัณฑ์ หรือผักพื้นบ้านตามฤดูกาลจากกลุ่มชาติพันธุ์ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ขนาดบูธไม่น้อยกว่า ๒X ๓ เมตร สูงไม่ต่ำกว่า ๒ เมตร โดยแบ่งการจำหน่ายตามประเภทสินค้า (สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีการแยกโซนการจำหน่ายออกจากโซนอาหารปรุงสด โดยออกแบบให้มีหลังคากันแดดกันฝน จัดให้มีแคร่ เก้าอี้ ไม่น้อยกว่า ๒ ตัว เข้าชุดกัน เพื่อวางสินค้าที่นำมาจำหน่าย สำหรับผู้จำหน่ายสิ้นค้าและอาหารชาติพันธุ์ และจัดที่สำหรับนั่งรับประทานอาหารตามความเหมาะสม) โดยให้ผู้รับจ้างประสานงานกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน) ในการหาผู้มาจำหน่ายสินค้า

๓) จัดให้มีจุดเชื่อมต่อไฟฟ้า (เต้าเสียบ) อย่างน้อย ๑ ชุด/บูธ

๗.๒.๗ จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมและดนตรีกลุ่มชาติพันธุ์

๑) ให้จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุดการแสดง/วัน ทุกวัน

๒) จัดให้มีการแสดงดนตรีจากเครื่องดนตรีของกลุ่มชาติพันธุ์ หรือดนตรีพื้นเมืองไม่น้อยกว่า ๒ คณะ ห้วงเวลา ๑๘.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. สลับกับการแสดงศิลปวัฒนธรรม ทุกวัน

๓) จัดให้มีการแสดงประกอบแสงสีเสียง “ตำนานประวัติศาสตร์แม่ฮ่องสอน” ในเวลา ๒๐.๐๐ น. โดยแบ่งเป็น ๓ องก์ (คืนละ ๑ องค์) มีเนื้อหาเรียงร้อยกัน เป็นตอนๆ ละ ๑ คืน ระยะเวลาทำการแสดงครั้งละไม่ต่ำกว่า ๒๐ นาที

๔) จัดให้มีพิธีกรที่สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษดำเนินรายการบนเวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๒ คน และระหว่างกิจกรรมทุกกิจกรรมๆ ละ อย่างน้อย ๑ คน

๕) ทุกชุดการแสดงในแต่ละกิจกรรมจัดให้มีค่าตอบแทนตามความเหมาะสม

๗.๒.๘ การประกวดธิดาแม่ฮ่องสอน

๑) ให้ผู้รับจ้าง จัดให้มีกิจกรรมการการประกวดธิดาแม่ฮ่องสอน ๑ ครั้ง (ในวันสุดท้ายของการจัดกิจกรรม)

๒) ให้ผู้รับจ้าง จัดเตรียมเวทีและตกแต่งเวทีให้เหมาะสมสำหรับการประกวดธิดาแม่ฮ่องสอน

๓) ให้ผู้รับจ้าง จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการชาย – หญิง ภาษาไทย ภาษาท้องถิ่นในการดำเนินรายการ มีการกำหนดวันซ้อมและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมการประกวดธิดาแม่ฮ่องสอน

๔) ให้ผู้รับจ้างเตรียมประสานคณะกรรมการตัดสิน โดยประสานข้อมูลกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕) ให้ผู้รับจ้าง จัดให้มีค่าตอบแทนกรรมการ รางวัลตอบแทนผู้เข้าประกวด ตามความเหมาะสม พร้อมสายสะพายและโล่รางวัล

๘. งานด้านอื่นๆ

๘.๑ จัดเจ้าหน้าที่ประสานงาน บริการข้อมูล เพื่ออำนวยความสะดวกต่างๆแก่ผู้ว่าจ้างและผู้มาร่วมงาน ไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน รวมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ๒ คน และเจ้าหน้าที่เก็บขยะภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ในแต่ละวัน ตลอดการจัดงาน

๘.๒ จัดทำกำหนดการในแต่ละวัน ให้ครอบคลุมในทุกกิจกรรม มอบให้แก่ผู้รับจ้างก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน พร้อมทั้งจัดทำบัตรสำหรับเจ้าหน้าที่ (Staff) โดยประสานงานกับผู้ว่าจ้าง

๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ/อำนวยความสะดวกในเรื่องที่พัก ค่าเดินทาง ค่าตอบแทน ของเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ประสานงานเครือข่าย ตลอดจนบุคลากรที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่าอัตราที่ทางราชการกำหนด

๘.๔ งานด้านกระแสไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงจัดเตรียมระบบอันเกี่ยวข้องกับการรองรับกระแสไฟฟ้าแสงสว่างภายในงานทั้งหมด ให้สามารถรองรับการใช้ไฟฟ้าแสงสว่างในการจัดงานอย่างเพียงพอตลอดงาน ทั้งนี้หากกระแสไฟฟ้าแสงสว่างขัดข้องต้องดำเนินการแก้ไขให้ใช้ได้ พร้อมรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าทั้งหมด

๘.๕ หากสถานที่จัดงานมีห้องน้ำไม่เพียงพอผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ ที่สามารถใช้งานได้วันละไม่น้อยกว่า ๑ คัน หรือจัดทำห้องน้ำชั่วคราว โดยขออนุญาตจากเจ้าของพื้นที่การจัดงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมงานตลอดการจัดงาน

๘.๖ จัดหาน้ำดื่ม และจัดทำจุดน้ำดื่มบริการภายในงาน ไม่น้อยกว่า ๓ จุด สำหรับผู้เข้าร่วมงานอย่างทั่วถึงและเพียงพอ ตลอดการจัดงาน

๘ ๗ ประสานงานกับสาธารณสุขในพื้นที่ เกี่ยวกับงานอนามัยและสุขาภิบาล และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

๘ ๘ จัดให้มีการติดตามประเมินผล เก็บแบบสอบถามในการประเมินความพึงพอใจ โดยสรุปข้อมูลส่งให้กับผู้รับจ้างหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม

<u>หมายเหตุ</u> ๑. ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

๒. รูปแบบการจัดงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ดังนั้น ให้ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างร่วมกันวางแผนปรับปรุงรายละเอียดการจัดกิจกรรมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกับสาระสำคัญของการจัดกิจกรรม

๙. สรุปผลการดำเนินงานเนื้อหารายละเอียดตามงวดงาน และการส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแต่ละงวดงาน

๙.๑ งานการจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดส่งมอบงานเบื้องต้นก่อนวันเปิดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน และรื้อถอนให้อยู่ในสภาพเดิมพร้อมส่งมอบให้ผู้ดูแลสถานที่ ในกรณีที่สถานที่เกิดความเสียหาย จะต้องดำเนินการซ่อมแซมสถานที่และพื้นที่อยู่ในสภาพเดิมหรืออยู่ในสภาพใกล้เคียงสภาพเดิมให้มากที่สุดก่อนทำการส่งมอบพื้นที่หลังสิ้นสุดการจัดงานไม่เกิน ๒ วัน

๙.๒ กำหนดให้ผู้รับจ้างส่งมอบวัสดุและเอกสารตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนกำหนดภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงานได้แก่

๑. สรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี จำนวน ๓ เล่ม

๒. สรุปรายละเอียดการจัดงานตามข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR) ประกอบการส่งมอบงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับของคณะกรรมการ ในรูปแบบเอกสารการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ๔ สี จำนวน ๕ เล่ม

๓. บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ภาพมุมสูง ลงแผ่น DVD จำนวนอย่างละ ๕ แผ่น ให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดงาน โดย DVD ไฟล์ภาพเคลื่อนไหว เป็นการบันทึกบรรยากาศในการจัดงานตลอดระยะเวลาการ จัดงานและจัดทำสรุปภาพรวมของงานทั้งหมดในลักษณะภาพเคลื่อนไหวโดยมีความยาวประมาณ ๑ ชั่วโมง และ DVD ภาพนิ่ง ภายในประกอบด้วยโฟลเดอร์ต่างๆ ดังนี้

- ภาพพิธีเปิดงาน
- ภาพการบวงสรวง
- ภาพขบวนแห่
- ภาพการสาธิตภูมิปัญญาและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์
- ภาพการแสดงศิลปวัฒนธรรมและดนตรีทุกชุดการแสดง (แยกวัน)
- ภาพการแสดงแสงสีเสียง (แยกวัน)
- ภาพการประกวดธิดาแม่ฮ่องสอน
- ภาพบรรยากาศต่างๆ (แยกวัน)
- ภาพที่เกี่ยวข้องกับการตรวจรับงานจ้าง ตาม ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)

๑๐. วงเงินงบประมาณ

จ้างเหมาจัดกิจกรรมกิจกรรม๑๑๑ ปีกลุ่มชาติพันธุ์เมืองแม่ฮ่องสอน งบประมาณรวม ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้ รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมด ที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตของงานทั้งหมดแล้ว

๑๑. วิธีการดำเนินงาน

จ้างเหมาดำเนินงานการจัดงานโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๑๒. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และรับจ้างจัดงานและมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกัน

๑๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๒.๓ ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน ระหว่างผู้เสนอราคา ณ วันประกาศการประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามระเบียบของทางราชการ

๑๒.๔ ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๑๒.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๒.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government Procurement: e - GP) ลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๒.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๒.๙ ผู้เสนอราคาต้องมีบุคลากรที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งจะต้องมีรายละเอียดประกอบ เสนอในวันยื่นข้อเสนอ ประกวดราคาจ้างโดยวิธีประกวดอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding ดังนี้

๑๒.๙.๑ ประวัติความเป็นมาของบริษัท

๑๒ ๙.๒ ผลการทำงานและประสบการณ์ของบริษัท

๑๒.๙.๓ รายชื่อและประวัติการทำงานของทีมงาน

๑๒.๑๐ จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน จะคัดเลือกผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและเสนอรายละเอียดถูกต้องตามเงื่อนไขของจังหวัดแม่ฮ่องสอนโดยครบถ้วน

๑๓. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะทำงานสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ

๑๔. การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรายละเอียดเอกสารทางเทคนิคเพื่อให้กรรมการพิจารณาดังนี้

๑๔.๑ รูปแบบการนำเสนอแนวคิดด้านเทคนิค ด้านแผนงานการผลิต ด้านแผนการดำเนินงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ รูปแบบการจัดแสดงงาน รูปแบบและเนื้อหาการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ, แผนงานประชาสัมพันธ์ รูปแบบการแถลงข่าวและรูปแบบประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยละเอียด แผนงานโครงสร้างพื้นฐาน พื้นที่การจัดงานทั้งหมด รูปแบบการตกแต่งสถานที่ ภูมิทัศน์ การสร้างบรรยากาศตามกรอบงาน

๑๔.๒ รูปแบบการดำเนินงาน, การออกแบบการจัดการดำเนินงาน แผนงานการจัดกิจกรรม, แผนงบประมาณและค่าใช้จ่ายสำหรับบริหารเครือข่ายผู้เข้าร่วมกิจกรรม,รูปแบบภาพ Perspective, รายละเอียดและแนวทางการจัดกิจกรรม, แผนการรักษาความปลอดภัย, แผนงานและรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

๑๔.๓ แผนการดำเนินงาน ข้อเสนอพิเศษ แนวทางการดำเนินงานอันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ภาครัฐ

๑๔.๔ ประสบการณ์ในการจัดกิจกรรม โดยแนบเอกสารดังต่อไปนี้

๑๔.๔.๑ สำเนาหนังสือรับรองผลงานการจัดกิจกรรมซึ่งมีลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน โดยผู้ว่าจ้างจะพิจารณาด้านคุณสมบัติของผู้เสนอราคา โดยจะตรวจสอบคุณสมบัติและการยื่นหลักฐานการเสนอราคาของผู้เสนอราคา หากผู้เสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการ

เสนอราคาไว้ ไม่ถูกต้องครบถ้วนแล้ว จะไม่พิจารณาให้กับผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดหลงเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่า จะเป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่านั้น

ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพและอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดหรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคา เป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding ในครั้งนี้ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และพิจารณาจากราคาที่เสนอ และในการพิจารณาผู้ชนะในการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด (เนื่องจากคณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR) และกำหนดเกณฑ์การพิจารณาประสิทธิภาพ/ราคา ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวมีตัวแปรที่ซับซ้อนมาก ควรให้มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ) เมื่อผู้ยื่นประกวดราคาคุณสมบัติผ่านตามเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนนในส่วนของการเสนอราคา ๓๐ คะแนน และผู้เสนอราคารายอื่นที่เสนอราคาสูงกว่าจะได้คะแนนลดลงไปตามอัตราส่วนร้อยละของผู้เสนอราคาต่ำสุด

๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ปรากฏตามตารางหลักเกณฑ์การประเมิน โดยผู้ ที่ได้คะแนนสูงสุดจะได้คะแนนการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ๗๐ คะแนน และผู้ที่ได้คะแนนต่ำลงไปจะได้คะแนนลดลงไปตามอัตราส่วนร้อยละของผู้ที่ได้คะแนนต่ำสุด

ลำดับที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ เทคนิค แผนงานการผลิต ก) กรอบแนวคิด รูปแบบองค์ประกอบ การใช้ภาพประกอบที่เหมาะสม (๑๐) ข) ความคิดสร้างสรรค์ มีความชัดเจน นำเสนอแนวคิดโดยรวมที่เหมาะสม (๑๐) ค) แผนการดำเนินงาน (๑๐)	๓๐
๒	รูปแบบการดำเนินงาน, การออกแบบการจัดการดำเนินงาน รายละเอียดแนวทางและแผนงานการจัดกิจกรรม, แผนงบประมาณและค่าใช้จ่ายสำหรับบริหารเครือข่ายผู้เข้าร่วมกิจกรรม,รูปแบบภาพ Perspective, แผนการรักษาความปลอดภัย, แผนงานและรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม รูปแบบการนำเสนอแนวคิดด้านเทคนิค ด้านแผนงานการผลิต ด้านแผนการดำเนินงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ รูปแบบการจัดแสดงงาน แผนและรูปแบบและเนื้อหาการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการโดยละเอียด	๔๐
๓	ความน่าสนใจของแผนการดำเนินการจัดงาน ข้อเสนอพิเศษ และผลประโยชน์ของภาครัฐ	๒๐

ลำดับที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๔	ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้างความพร้อมในการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวงเงิน ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของวงเงินงบประมาณ ๑) ผลงาน ๓ ผลงาน เท่ากับ ๖ คะแนน ๒) ผลงาน ๔ ผลงาน เท่ากับ ๘ คะแนน ๓) ผลงาน ๕ ผลงาน เท่ากับ ๑๐ คะแนน	๑๐
	รวม	๑๐๐

๑๔.๔.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน จะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๔.๔.๓ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๕. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิค จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที ซึ่งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนจะแจ้งวัน เวลา และสถานที่ที่จะเสนอข้อเทคนิคให้แก่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง และในการเสนอข้อเทคนิคผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังการไปลงทะเบียนในวันดังกล่าว (กรณีที่มาพร้อมกันให้หยิบหมายเลข) โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑๕.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๑๑

๑๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๗ จำนวน ๕ ชุด

๑๕.๓ ผู้เสนอราคา เสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณค่าออกแบบ ค่าผลิต ค่าก่อสร้าง ค่าเช่าสถานที่ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าประเมินผล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน จะถือเอาอัตราจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๖. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๖.๑ กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างจัดงานครบตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๖.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๗. การจ่ายค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ประสงค์จะเสนอราคามีสิทธิเสนอขอรับเงินล่วงหน้าในอัตราไม่เกินร้อยละ ๑๕ ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่ทั้งนี้ จะต้องส่งมอบหลักประกันเงินล่วงหน้าเป็นพันธบัตรรัฐบาลไทยพร้อมหนังสือค้ำประกันของธนาคาร ในประเทศ หรือหนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลม ให้ใช้ตามแนบหนังสือค้ำประกันให้แก่สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอนก่อนรับการชำระเงินล่วงหน้า

๑๘. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดหา

จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน อาจจะยกเลิกการดำเนินการจัดหาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดแม่ฮ่องสอน จะพิจารณายกเลิกการดำเนินการจัดจ้างและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสาร อันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้าง ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิด หรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบจัดการแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

๒๐. เงื่อนไขอื่น ๆ

๒๐.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของการจัดกิจกรรม ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดกิจกรรมและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒๐.๒ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมที่ซึ่งจะต้องอ้างถึงผู้ว่าจ้าง ให้ผู้รับจ้างแจ้งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ทราบก่อนทุกกรณี

๒๐.๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกกรณีที่เกิดจากการดำเนินงานในพื้นที่ที่จัดกิจกรรมในครั้งนี้ และความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ข้างเคียงตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตการจ้าง หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิต และทรัพย์สินใดๆ ผู้ว่าจ้างไม่มีส่วนในความรับผิดชอบ หรือค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๒๐.๔ ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกว่ามีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็วและเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดต่อผู้ว่าจ้าง และบุคคลภายนอกในบรรดาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทนทั้งสิ้น

๒๐.๕ จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน และคณะทำงาน มีสิทธิ์ที่จะพิจารณาให้ความเห็น ปรับเปลี่ยน เพิ่มเติม รวมทั้งขอให้ผู้รับจ้างปรับปรุงรูปแบบของงานรวมถึงส่วนที่เกี่ยวเนื่องทั้งหมดให้สอดคล้องของแนวคิดของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ หรือมติของคณะทำงานข้างต้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในกิจกรรม ที่ต้องดำเนินการปรับเปลี่ยน และ/หรือเพิ่มเติมทั้งหมด ตามที่ได้รับการเสนอแนะ

๒๑. หมายเหตุ

หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่าง TOR หรือร่างเอกสารประกวดราคามีความขัดแย้งกัน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ขอสงวนลิขสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๒๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒๓. ติดต่อสอบถาม

๒๓.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน อาคารศาลากลางจังหวัดแม่ฮ่องสอน หลังเดิม ชั้น ๑ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐

๒๓.๒. หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๔๔๑๗ โทรสาร ๐ ๕๓๖๑ ๔๓๐๓

๒๓ ๓. E-mail address: wt_maehongson@hotmail.com

เอกสาร ๑๓

ร่าง
๙ ธ.ค ๖๒

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้สินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์สนับสนุนการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมมหกรรมสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์ สนับสนุนการท่องเที่ยว

๑. ความเป็นมา

ตามที่ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและคณะได้เดินทางมาตรวจราชการในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑ ได้สั่งการให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมพัฒนาอาชีพการเลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอนและหมูดำเชียงใหม่ในพื้นที่ให้แก่กลุ่มเกษตรกรภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ดังนั้น สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงดำเนินการสนับสนุนส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไก่แม่ฮ่องสอนและหมูดำเชียงใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างอาชีพแก่กลุ่มเกษตรกร

เนื่องจากปศุสัตว์ทั้งสองชนิดนี้มีความเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่สำคัญคือ ไก่แม่ฮ่องสอน มีรูปร่างลักษณะประจำพันธุ์คล้ายไก่ป่า มีสีสันสวยงามและมีเอกลักษณ์เฉพาะที่สำคัญคือ เนื้อมีรสชาติอร่อย ไขมันน้อย และหนังบาง กรมปศุสัตว์ได้รับรองเป็นสัตว์พื้นเมืองประจำถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอนและยังได้มีการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงหมูดำแม่ฮ่องสอนซึ่งพัฒนาสายพันธุ์จากหมูดำเชียงใหม่ ที่มีลำตัวสีดำ เนื้อนุ่ม ฉ่ำอร่อย มีไขมันแทรก สามารถใช้อาหารคุณภาพต่ำ

จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีวิสัยทัศน์เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นประตูสู่ตะวันตก โดยในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นจังหวัดยอดนิยมในอันดับต้นๆของประเทศและด้วยจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีศักยภาพในการผลิตสินค้าพร้อมแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์สูง ที่มีความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นในเชิงพื้นที่ สามารถสร้างเป็นสินค้าสร้างรายได้ สนับสนุนการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ยกระดับคุณภาพชีวิตปรับพัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน ซึ่งตรงกับประเด็นการพัฒนาแม่ฮ่องสอน ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพและยั่งยืน

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้เล็งเห็นความสำคัญและคุณค่าของสัตว์พื้นเมืองประจำถิ่นที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม เป็นทรัพย์สินภูมิปัญญาของชาวบ้าน ที่ควรอนุรักษ์และพัฒนาใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมอาชีพอย่างยั่งยืนต่อไป จึงจัดทำโครงการการประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้สินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์ไก่แม่ฮ่องสอนและหมูดำแม่ฮ่องสอน สนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน สร้างผลผลิตที่มีคุณภาพให้เพียงพอต่อความต้องการ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร สนองต่อโครงการตามพระราชดำริ โครงการหลวงในพื้นที่ นโยบายการพัฒนาอาชีพ สร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรกลุ่มเกษตรกรในภาพรวม และเป็นการอนุรักษ์สายพันธุ์สัตว์พื้นเมืองประจำถิ่นไม่ให้สูญหายต่อไปและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างนวัตกรรมที่เป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าปศุสัตว์

/๒.วัตถุประสงค์ ...

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ของไก่แม่ฮ่องสอนและหมูดำแม่ฮ่องสอน

๒.๒ เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลไก่แม่ฮ่องสอนและหมูดำแม่ฮ่องสอนผ่านช่องทางสื่อต่างๆ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน สนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างจัดงานและมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกัน

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน ระหว่างผู้เสนอราคา ณ วันประกาศการประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามระเบียบของทางราชการ

๓.๔ ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคา ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง

๓.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า .....บาท (สัญญาเดียว) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๔. ลักษณะการดำเนินกิจกรรม

ดำเนินการจัดกิจกรรมมหกรรมสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์ สนับสนุนการท่องเที่ยวภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้สินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์สนับสนุนการท่องเที่ยว กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาการและส่งเสริมท่องเที่ยวโดยมีกิจกรรม ดังนี้

๔.๑ การจัดมหกรรมสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์

๑) การประกวดไก่แม่ฮ่องสอนประเภทสวยงามและประเภทไก่ต่อไก่ตั้ง

๒) การแข่งขันปรุงอาหารจากไก่และหมูดำแม่ฮ่องสอน

๔.๒ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้

/๕. ขอบเขต ...

๕. ขอบเขตงานที่จะจ้าง

๕.๑ การจัดมหกรรมสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์ มีรายละเอียดดังนี้

๑.๑.๕จัดออกแบบและนำเสนอรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ การจัดงาน (Theme) การบริหารการจัดการการจัดกิจกรรม ผู้เสนอราคาต้องออกแบบรูปแบบสัญลักษณ์ที่มีลักษณะโดยให้สอดคล้องกับชื่องาน และแนวคิดของการจัดงานการประกวดไก่แม่ฮ่องสอนประเภทสวยงามและประเภทไก่ต่อไก่ตั้ง และการแข่งขันปรุงอาหารจากไก่และหมูดำแม่ฮ่องสอน จัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม การสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) และ เสียง สี รวมทั้งออกแบบระบบแสง บริเวณ แผนผังการจัดงาน อุปกรณ์เทคนิคอื่นที่เกี่ยวข้องสถานที่จัดงาน พื้นที่จัดงานรูปแบบการตกแต่งสถานที่การจัดงาน จัดทำfloor plan และ perspective มีมุมมองให้ชัดเจน ผู้รับจ้างสามารถเสนอแนวทางการจัดงานที่มีเวทีการแสดงมากกว่า ๑ เวทีได้ เป็นเวลา ๑ วัน

๕.๑.๒ จัดประชุมคณะกรรมการจัดงานตามที่ผู้เสนอราคากำหนด

๕.๑.๓ จัดเสนอแผนการดำเนินการจัดงาน (Gantt Chart) แผนการบริหารจัดการที่มีรายละเอียด ระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงานให้ชัดเจนและกำหนดผู้รับผิดชอบตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกำหนด

๕.๑.๔ จัดนำเสนอแนวคิดให้มีกิจกรรมเสริมพิเศษ เพื่อจูงใจให้ประชาชนสนใจเข้าร่วมงานและมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม

๕.๑.๕ จัดให้มีเวทีและสนามประกวด พร้อมตกแต่งให้เข้ากับรูปแบบกิจกรรมโดยให้มีสัญลักษณ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และสัญลักษณ์ของกิจกรรม หรือกรณีที่จัดแยกเวทีมากกว่า ๑ เวที ให้มีสัดส่วนหรือขนาดที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่การจัดงาน

๕.๑.๖ ระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร เพื่อการแสดง ควบคุมด้วยระบบดิจิตอล (Digital Control) รองรับผู้ชมได้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่

๕.๑.๗ จัดให้มีการบันทึกภาพตลอดการจัดกิจกรรม ด้วยอุปกรณ์ระบบมาตรฐานตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๕.๑.๘ จัดให้มีพิธีเปิดงาน

๕.๑.๘.๑ จัดให้มีสถานที่สำหรับพิธีเปิดการพร้อมทั้งตกแต่งสถานที่พิธีเปิดให้เหมาะสมในกรณีที่มีเวทีแสดงหลายเวทีให้ใช้เวทีใดเวทีหนึ่งเป็นหลักสำหรับการจัดพิธีเปิด

๕.๑.๘.๒ จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์และสื่อสารภาษาอังกฤษได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดการจัดกิจกรรม ต่อสถานที่/เวที

๕.๑.๘.๓ จัดเตรียมที่นั่งสำหรับประธานให้เหมาะสม

๕.๑.๘.๔ จัดเตรียมที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัวในกรณีที่มีเวทีแสดงหลายเวทีให้จัดจำนวนเก้าอี้แต่ละเวทีตามสัดส่วน

๕.๑.๘.๕ จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานจำนวน๑ ชิ้น

๕.๑.๘.๖ จัดเตรียมอาหารว่างสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ อย่างเพียงพอ

๕.๑.๘.๗ จัดให้มีการแสดงสินค้าและบริการของชุมชน ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ บูธ กรณีจัดสถานที่สำหรับการแสดงมากกว่า ๒ สถานที่ ให้จัดบูธตามสัดส่วน

๕.๑.๙ จัดให้มีระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าว

๕.๑ ๑๐ จัดให้มีเจ้าหน้ารักษาความปลอดภัยและจราจร เจ้าหน้าที่ทำความสะอาดเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

/๕๑๑.๑. จัดให้...

๕.๑.๑๑ จัดให้มีชุดอุปกรณ์ปฐมพยาบาล เพื่อบริการแก่ผู้มาร่วมกิจกรรม

๕.๑.๑๒ จัดให้มีการประกวดไก่แม่ฮ่องสอนโดยแบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ ประเภทสวยงามและประเภทไก่ต่อไก่ตั้ง โดยจัดการแข่งขัน จัดหากรรมการ และเงินรางวัลถ้วยรางวัล พร้อมประกาศนียบัตร ดังนี้

๕.๑.๑๒.๑ จัดเตรียมสถานที่พักสัตว์ ก่อนเข้าประกวด ตามที่เหมาะสมกับการแข่งขัน และผู้สมัครแข่งขันจำเป็นต้องใช้

๕.๑.๑๒.๒ จัดหาคณะกรรมการที่มีความชำนาญและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในด้านนี้ ไม่น้อยกว่า ๗ คน เพื่อทำหน้าที่ตัดสิน

๕.๑.๑๒.๓ จัดเงินรางวัลให้ผู้ชนะการประกวดไก่แม่ฮ่องสอน จำนวนประเภท ๔ โดยแบ่งเป็น รางวัลที่ ๑ ๓,๒,และชมเชย ๑๒ รางวัล จำนวน ๔ ประเภท รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท ๒,๐๐๐ บาท ๑,๐๐๐ บาท และชมเชย รางวัลละ ๕๐๐

๕๑๓.๑.การแข่งขันปรุงอาหารจากไก่และหมูดำแม่ฮ่องสอนโดยแบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ ประกวดการปรุงอาหารพื้นเมืองจากไก่แม่ฮ่องสอน และประกวดการทำอาหารพื้นเมืองจากหมูดำแม่ฮ่องสอน โดยมีเงินรางวัล ถ้วยรางวัล พร้อมประกาศนียบัตร ดังนี้

๕.๑.๑๓.๑ จัดเตรียมสถานที่เตรียมอาหาร ก่อนเข้าประกวด ตามที่เหมาะสมกับการแข่งขัน และผู้สมัครแข่งขันจำเป็นต้องใช้

๕.๑.๑๓.๒ จัดหาคณะกรรมการที่มีความชำนาญและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในด้านนี้ ไม่น้อยกว่า ๗ คน เพื่อทำหน้าที่ตัดสิน

๕.๑.๑๓.๓ จัดเงินรางวัลให้ผู้ชนะเลิศแต่ละประเภท โดยแบ่งเป็น รางวัลที่ ๑,๒,๓ และชมเชย ๑๒ รางวัล จำนวน ๔ เมนู รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท ๓,๐๐๐ บาท ๒,๐๐๐ บาท และชมเชย รางวัลละ ๑,๕๐๐ บาท

๕.๑.๑๓.๔ จัดหาถ้วยรางวัล จำนวน ๖๐ ชุดๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท

๕.๑.๑๓.๕ จัดหาใบประกาศพร้อมกรอบ จำนวน ๖๐ อันๆ ละ ๓๐๐ บาท

๕.๑.๑๓.๖ จัดหาวัตถุดิบ เครื่องปรุงรส และวัสดุการแข่งขัน จำนวน ๖๐ ชุด

๕.๒ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้รายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ ผลิตป้ายคัตเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน๑๐ ป้าย (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ติดตั้งในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ติดตั้งพร้อมรื้อถอนในจุดที่เหมาะสม

๕.๒.๒ จัดประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ สื่อท้องถิ่น และโซเชียลมีเดีย อย่างน้อย ๕ ครั้ง

๕.๒.๓จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ข้อมูลไก่และหมูดำแม่ฮ่องสอน จำนวน ๕,๐๐๐ แผ่น

๕.๒.๔จัดทำตัวมาสคอตไก่และหมูดำแม่ฮ่องสอนจำนวน ๔ ตัว

/๖.การเสนอราคา...

๖. การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรายละเอียดเอกสารทางเทคนิคเพื่อให้กรรมการพิจารณาดังนี้

๖.๑ ธีม สัญลักษณ์ รูปแบบงาน โดยละเอียด

๖.๒ แผนงานรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม แผนผังกิจกรรม ข้อมูลกิจกรรมโดยละเอียด

๖.๓ รูปแบบและเนื้อหาการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ,แผนงานประชาสัมพันธ์

โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะพิจารณาด้านคุณสมบัติของผู้เสนอราคา โดยจะตรวจสอบคุณสมบัติและการยื่นหลักฐานการเสนอราคาของผู้เสนอราคา หากผู้เสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการเสนอราคาไว้ ไม่ถูกต้องครบถ้วนแล้ว จะไม่พิจารณาให้กับผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดหลงเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่า จะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดแม่ฮ่องสอนเท่านั้น

จังหวัดแม่ฮ่องสอนขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือ ราคาหนึ่ง ราคาใด หรือราคาที่เสนอ ทั้งหมดก็ได้ โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะ ยกเลิกการประกวดราคา โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอราคา ในครั้งนี้ จังหวัดแม่ฮ่องสอนจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และพิจารณาจากราคารวม และในการพิจารณาผู้ชนะในการยื่นข้อเสนอ โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพ ต่อราคา (Price Performance) พิจารณาตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดเนื่องจากคณะกรรมการกำหนดของเขตของงาน (Term of Reference :TOR) และกำหนดเกณฑ์การพิจารณาประสิทธิภาพ/ราคา ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่า การดำเนินกิจกรรมมีตัวแปรที่ซับซ้อน ควรให้มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ ดังนี้

เมื่อผู้ยื่นเสนอราคามีคุณสมบัติผ่านตามเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนนในส่วนของการเสนอราคา ๓๐ คะแนน และผู้ที่เสนอราคาสูงกว่าจะได้คะแนนลดลงไปตามอัตราส่วนร้อยละของผู้เสนอราคาสูงสุด

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน) การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ปรากฏตามตารางหลักเกณฑ์การประเมิน โดยที่ผู้ที่ได้คะแนนสูงสุดจะได้คะแนนการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ๗๐ คะแนน และผู้ที่ได้คะแนนต่ำกว่าลงไปจะได้คะแนนลดลงไปตามอัตราส่วนร้อยละของผู้ที่ได้คะแนนต่ำสุด

/หลักเกณฑ์การประเมิน...

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ดังนี้

ลำดับที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	ธีมและสัญลักษณ์ของกิจกรรม ประกอบด้วย แนวคิด ธีม สัญลักษณ์(Concept & Theme) ในการจัดกิจกรรม	๑๐
๒	รายละเอียดของกิจกรรม ตามข้อ ๕.๑ โดยพิจารณาจากการกำหนดกิจกรรม การออกแบบกิจกรรมที่เหมาะสมกิจกรรมมีความน่าสนใจมีเนื้อหาที่ดึงดูดผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีการออกแบบตกแต่งสวยงามมีคุณภาพได้มาตรฐาน มีความเป็นมืออาชีพ การจัดกิจกรรมภายในงานได้อย่างครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมทั้งมีการบริหารจัดการเป็นอย่างดี	๓๐
๓	รายละเอียดของกิจกรรมตามข้อ ๕.๑.๔ ถึงข้อ ๕.๑.๑๓	๒๐
๔	รายละเอียดการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ และการวางแผนเพื่อการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ตามข้อ ๕.๒	๓๐
๕	ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา (๑) ผลงาน ๑ ผลงาน เท่ากับ ๕ คะแนน (๒) ผลงาน ๒ ผลงาน เท่ากับ ๖ คะแนน (๒) ผลงาน ๓ ผลงาน เท่ากับ ๘ คะแนน (๓) ผลงาน ๔ ผลงาน เท่ากับ ๑๐ คะแนน	๑๐
	รวม	๑๐๐

๖.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอนจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๖.๖ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้าน เพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในเดือนมกราคมถึงมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

๘. ระยะเวลาส่งมอบของงานหรือโครงการ

ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๙. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงิน

๙.๑ กำหนดส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามผู้ว่าจ้างกำหนดแล้วเสร็จ

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๗๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดกิจกรรมจนแล้วเสร็จผู้ว่าจ้างกำหนดและสรุปผลการดำเนินกิจกรรมโครงการเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๓ ชุด พร้อมแผ่น DVD บันทึกข้อมูลต่าง ๆ จำนวน ๓ แผ่น

/๙.๒ ค่าปรับ...

๙.๒ ค่าปรับ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังไม่ได้บอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุในสัญญา

๑๐. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณ ๑,๔๐๒,๗๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) จากงบประมาณพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดหา

จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน อาจจะยกเลิกการดำเนินการจัดหาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้ง จังหวัดแม่ฮ่องสอนจะพิจารณายกเลิกดำเนินการจัดจ้างและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อผู้อื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๒. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของการจัดกิจกรรม ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดกิจกรรมและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมที่ซึ่งจะต้องอ้างถึงผู้ว่าจ้าง ให้ผู้รับจ้างแจ้งให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอนทราบก่อนทุกกรณี

๑๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกกรณีที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในพื้นที่จัดกิจกรรม และความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ข้างเคียงตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตการจ้าง หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิต และทรัพย์สินใด ๆ ผู้ว่าจ้างไม่มีส่วนในความรับผิดชอบ หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๒.๔ ส่วนของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ส่วนบุคคล สิทธิ์ในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่จะจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดต่อผู้ว่าจ้างและบุคคลภายนอกในบรรดาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทนทั้งสิ้น

๑๒.๕ จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน และคณะกรรมการ/คณะทำงาน มีสิทธิ์ที่จะพิจารณาให้ความเห็น ปรับเปลี่ยน เพิ่มเติม รวมทั้ง ขอให้ผู้รับจ้างปรับปรุงรูปแบบของงาน รวมถึง ส่วนที่เกี่ยวเนื่องทั้งหมดให้สอดคล้องกับแนวคิดของจังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือมติของคณะกรรมการ/คณะทำงานข้างต้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในกิจกรรมที่ต้องดำเนินการปรับเปลี่ยน และ/หรือเพิ่มเติมทั้งหมด ตามที่ได้รับการเสนอแนะ

/๑๓.หมายเหตุ...

๑๓. หมายเหตุ

หากข้อความหนึ่งในข้อความใดใน TOR หรือเอกสารประกวดราคามีความขัดแย้งกัน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๕. ติดต่อสอบถาม

๑๕.๑ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๒๑ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอแม่ฮ่องสอน
จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐

๑๕.๒ โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๕๓๖๑ ๑๕๘๐

๑๕.๔ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pvlo_mhs@dld.go.th

เอกสาร ๑๕

ใบเสนอราคา

วันที่ 2 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2562

ข้าพเจ้า นางอรัญญา ตราประยูร หุ้นส่วนผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัดแม่ฮ่องสอนมิตรอะไหล่ ทะเบียนการค้าเลขที่ 0583546000043 สถานที่ทำการอยู่เลขที่ 6 ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000 โทรศัพท์หมายเลข 053 - 611347 แฟกซ์ 053 - 612035 ขอเสนอราคารายการต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวม		หมายเหตุ
1.	เก้าอี้จัดเลี้ยงพรางใย	100 ตัว	650-	65,000	-	
	-					
			รวมมูลค่าสินค้า	60,747	66	
			จำนวนภาษีมูลค่าเพิ่ม	4,252	34	
			จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	65,000	-	

รวม 1 รายการ เป็นเงิน 65,000 บาท (หกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ตัวอักษร

การเสนอราคาตามรายการข้างต้นนี้ ข้าพเจ้าขอส่งของหรือมอบงานให้เสร็จภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ใบเสนอราคานี้ยืนอยู่ได้ 30 วัน

ห้างหุ้นส่วนจำกัด แม่ฮ่องสอนมิตรอะไหล่

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(นางอรัญญา ตราประยูร)

หุ้นส่วนผู้จัดการ

ใบเสนอราคา

วันที่ 2 เดือน ธันวาคม พ.ศ 2562

ข้าพเจ้า นางอรัญญา ครประยูร หุ้นส่วนผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัดแม่ฮ่องสอนมิตรอะไหล่ ทะเบียนการค้าเลขที่ 0583546000043 สถานที่ทำการอยู่เลขที่ 6 ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000 โทรศัพท์หมายเลข 053 - 611347 แฟกซ์ 053 - 612035 ขอเสนอราคารายการต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวม		หมายเหตุ
1	แก้วชีพลาสติกมีพนักพิง	100 ตัว	250-	25,000	-	
			รวมมูลค่าสินค้า	23,364	49	
			จำนวนภาษีมูลค่าเพิ่ม	1,635	51	
			จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	25,000	-	

รวม 1 รายการ เป็นเงิน 25,000 บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
ตัวอักษร

การเสนอราคาตามรายการข้างต้นนี้ ข้าพเจ้าขอส่งของหรือมอบงานให้เสร็จภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ใบเสนอราคานี้ยืนอยู่ได้ 30 วัน

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา
(นางอรัญญา ครประยูร)
หุ้นส่วนผู้จัดการ

ใบเสนอราคา

วันที่ 2 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2562

ข้าพเจ้า นางอรัญญา ครุประชูร หุ้นส่วนผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัดแม่ฮ่องสอนมิตรอะไหล่ ทะเบียนการค้าเลขที่ 0583546000043 สถานที่ทำการอยู่เลขที่ 6 ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000 โทรศัพท์หมายเลข 053 - 611347 แฟกซ์ 053 - 612035 ขอเสนอราคารายการต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวม	หมายเหตุ
1.	โต๊ะพับเอนกประสงค์ หน้าไฟเบอร์	20 ตัว	1,900 -	38,000 -	
	ขนาด 60×180 ซม.				

ใบเสนอราคา

ร้านศิรินคร 65/2.ขุนลุมประพาส อ.เมือง

จ แม่ฮ่องสอน 58000 โทร.053-612115

วันที่ 2 เดือน มีนาคม พ.ศ 2562

เรียน ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน.

ข้าพเจ้า ร้านศิรินคร โดย นายประสาน ศิรินิรันดร์ ตำแหน่งผู้จัดการ อยู่บ้านเลขที่ 65/2 ถ ขุนลุมประพาส

ต จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน ขอเสนอราคาวัสดุสำนักงานตามรายการต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคาหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1	โต๊ะพับอเนกประสงค์ ไม้เมลามีน ขนาด 60 x 180 ซ.ม	40 ตัว	2,890 -	115,600 -
2	เก้าอี้จัดเลี้ยง หุ้มPVC หนา 0.5 มิล	100 ตัว	590 -	59,000 -
3	เก้าอี้พลาสติกซุปเปอร์แอร์ น.น. 2.4 ก.ก.	100 ตัว	250 -	25,000 -
	(หนึ่งแสนเก้าหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)			199,600 -

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสาน ศิรินิรันดร์)

ใบเสนอราคา

วันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ 2562

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน

ข้าพเจ้า นายสุรศักดิ์ ผสันต์สุข อายุ 29 ปี สัญชาติ ไทย เชื้อชาติ ไทย ในนามของร้าน ทริปเปิ้ลคอม เซอร์วิส ทะเบียนการค้าเลขที่ 2 5807 00022 77 7 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 2 5807 00022 77 7 สถานที่ตั้งของกิจการ เลขที่ 165/8 บ้านไม้แงะ ตำบล ปางหมู อำเภอ เมือง จังหวัด แม่ฮ่องสอน โทรศัพท์ 08-2890-1661 มีความยินดีเสนอราคาขาย และ รับจ้าง ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคา/หน่วย บาท	จำนวนเงิน บาท	หมายเหตุ
1	Notebook Dell Inspiron 5480-W56601261THW10 (Silver)	1	25,000.00	25,000 00	
2				-	
3				-	
4				-	
5				-	
6				-	
7				-	
8				-	
9				-	
10				-	
11				-	
12				-	
13				-	
14				-	
15				-	
ตัวอักษร	**สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน**			**25,000.00**	

ราคาที่เสนอนี้ยืนอยู่ภายในกำหนด 30 วัน

กำหนด แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอราคา

(นายสุรศักดิ์ ผสันต์สุข)

ผู้เสนอราคา

ใบเสนอราคา

วันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ 2562

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน

ข้าพเจ้า นายนาวิน สมศรี ตำแหน่งผู้ประกอบการร้าน นาวินคอมพิวเตอร์ ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 127/14 ถ.ขุนลุมประพาส ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000 โทรศัพท์ 086-1150518 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 5560590001376

ขอทำใบเสนอราคาขายหรือรับจ้างทำสิ่งของดังรายการต่อไปนี้ และจะปฏิบัติตามเงื่อนไขท้ายใบเสนอราคานี้ทุกประการ

ลำดับที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคา/หน่วย บาท	จำนวนเงิน บาท	หมายเหตุ
1	Notebook Dell Inspiron 5480-W56601261THW10 (Silver)	1	24,590.00	24,590.00	
				-	
				-	
				-	
				-	
				-	
				-	
				-	
ตัวอักษร	**สองหมื่นสี่พันห้าร้อยเก้าสิบบาทถ้วน**			24,590.00	

ราคาที่เสนอนี้ยืนอยู่ภายในกำหนด 7 วัน รวมเสนอราคาทั้งสิ้นเป็นเงิน

สองหมื่นสี่พันห้าร้อยเก้าสิบบาทถ้วน

กำหนด ◯ (ซื้อ-ขาย) ส่งของภายใน 30 วัน

◯ (รับจ้าง) แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

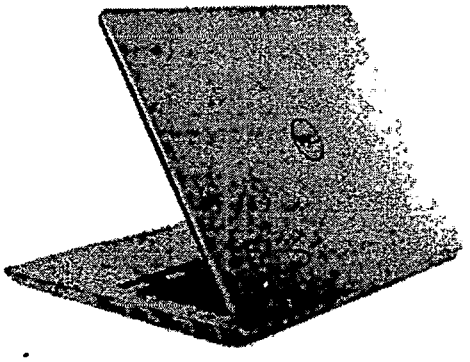
เมื่อพ้นกำหนดส่งของหรือส่งงานจ้างแล้ว ยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ 0.02 ของราคาที่ยังไม่ได้ส่งมอบ สำหรับการขาย และยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 สำหรับงานจ้าง โดยนับถัดจากวันครบกำหนดถึงวันที่ผู้ขายหรือผู้รับจ้างได้นำส่งหรือส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วน

ลงชื่อ นาวิน สมศรี ผู้เสนอราคา

(นาย นาวิน สมศรี)

ตำแหน่ง...ผู้ประกอบการร้านนาวินคอมพิวเตอร์

Notebook Dell Inspiron 5480-W56601261THW10 (Silver)



- เล็ปท็อปขนาด 14 นิ้วที่พกพาสะดวกและมีสไตล์ โดดเด่นด้วยเส้นขอบที่แคบและฝาครอบอลูมิเนียมโค้งมน กับบานพับ ให้คุณสามารถดูรายการโปรดหรือทำงานได้อย่างมีสไตล์
- หน้าจอ FHD Anti-glare รวมถึงเทคโนโลยี IPS ทำให้ภาพคุณภาพสูงและมีหลากหลายมุมมอง ที่คุณจะไม่จำกัดเพียงการดูที่หน้าจอเพียงแบบตรง
- มาพร้อมชุดกำลังโปรเซสเซอร์ Intel Core i5-8265U ทำงานร่วมกับการ์ดจอ NVIDIA GeForce MX250 2GB
- พร้อมระบบ CinemaColor, CinemaStream, CinemaSound รองรับทุกความบันเทิงของคุณ

ประกัน 2-2-2 ⓘ 20 การันตี 20 วัน ⓘ

คุณสมบัติ

Brand	DELL
Model	Inspiron 5480-W56601261THW10 (Silver)
Processor	Intel Core i5-8265U 1.6GHz (6MB Cache, Up to 3.9GHz)
Graphics	NVIDIA GeForce MX250 (2GB GDDR5)
Display Screen	14.0" FHD (1920 x 1080) Anti-glare LED Backlight Non-touch Narrow Border IPS Display
Main Memory	4GB DDR4 2666MHz
Hard Drive	1TB 5400RPM 128GB SSD M.2 PCIe NVMe
Optical Disk Drive	N/A
Web Camera	1.0 MP (1280x720)
Audio Jack	1 x Audio Jack
Network	1 x Ethernet Port
Wireless	Wireless 802.11AC
Bluetooth	Yes
Port	1 x HDMI 1.4a 1 x USB 3.1 Gen 1 Type-C™ (DP/PowerDelivery) 2 x USB 3.1 Gen 1 1 x USB 2.0
CardReader	1 x 1 SD card reader
OS	Windows 10 Home 64bit

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็น.อาร์.กรุ๊ป

184/3 หมู่บ้านไม้แงะ หมู่ 8 ตำบลป่างหมู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

โทรศัพท์ 062-2954137

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0583556000305

ใบเสนอราคา / QUOTATION

เลขที่ NRG401/2562 วันที่ 4 ธันวาคม 2562

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน หน้าที่ 1/1

ห้างฯ มีความยินดีที่จะเสนอราคาค่าจ้าง ดังต่อไปนี้ .

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1	Notebook Dell Inspiron 5480-W56601261THW10 (Silver)	1	เครื่อง	24,800.00	24,800.00
2					0.00
3					0.00
4					0.00
5					0.00
6					0.00
7					0.00
8					0.00
9					0.00
10					0.00
11					0.00
				รวมราคา	24,800.00
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	1,736.00
ตัวอักษร - สองหมื่นหกพันห้าร้อยสามสิบหกบาทถ้วน				จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	26,536.00

ราคาที่เสนอนี้ยืนอยู่ภายในกำหนด 30 วัน

กำหนด แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

ขอแสดงความนับถือ

(วินินทร์ แผลงศร)

ใบเสนอราคา

วันที่ 26 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน

ข้าพเจ้า นายนาวิน สมศรี ตำแหน่งผู้ประกอบการร้าน นาวินคอมพิวเตอร์ ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 127/14 ถ.ขุนลุมประพาส ต.ของคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000 โทรศัพท์ 086-1150518 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 5560590001376

ขอทำใบเสนอราคาขายหรือรับจ้างทำสิ่งของดังรายการต่อไปนี้ และจะปฏิบัติตามเงื่อนไขท้ายใบเสนอราคานี้ทุกประการ

ลำดับที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคา/หน่วย บาท	จำนวนเงิน บาท	หมายเหตุ
1	โปรเจคเตอร์ PANASONIC 3LCD XGA 3800lm	1	33,256.00	33,256.00	รับประกัน 1 ปี
				-	
				-	
				-	
				-	
				-	
				-	
				-	
ตัวอักษร	**สามหมื่นสามพันสองร้อยห้าสิบหกบาทถ้วน**			**33,256.00**	

ราคาที่เสนอนี้ยืนอยู่ภายในกำหนด 7 วัน รวมเสนอราคาทั้งสิ้นเป็นเงิน

สามหมื่นสามพันสองร้อยห้าสิบหกบาทถ้วน

กำหนด ◯ (ซื้อ-ขาย) ส่งของภายใน 30 วัน

◯ (รับจ้าง) แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

เมื่อพ้นกำหนดส่งของหรือส่งงานจ้างแล้ว ยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ 0.02 ของราคาที่ยังไม่ได้ส่งมอบ สำหรับการขาย และยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 สำหรับงานจ้าง โดยนับถัดจากวันครบกำหนดถึงวันที่ผู้ขายหรือผู้รับจ้างได้นำส่งหรือส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วน

ร้านนาวินคอมพิวเตอร์ 053-811108

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(นาย นาวิน สมศรี)

ตำแหน่ง...ผู้ประกอบการร้านนาวินคอมพิวเตอร์

Specifications

Model	PT-LB425	PT-LB385	PT-LB355	PT-LW375	PT-LW335	PT-LB305
Projector type	LCD Projectors					
LCD panel	Panel size	16.0 mm (0.63 in) diagonal (4:3 aspect ratio)		15.6 mm (0.59 in) diagonal (16:10 aspect ratio)		16.0 mm (0.63 in) diagonal (4:3 aspect ratio)
	Display method	Transparent LCD panel (x 3, R/G/B)				
	Drive method	Active matrix method				
	Pixels	786,432 (1024 x 768) x 3, total of 2,359,296 pixels		1,024,000 (1280 x 800) x 3, total of 3,072,000 pixels		786,432 (1024 x 768) x 3, total of 2,359,296 pixels
Lamp	230 W x 1 lamp					
	Lamp replacement cycle*1	Normal: 10,000 h/Eco: 20,000 h/Quiet: 10,000 h				
Lens	Lamp output	Lamp power: Normal	5,000 lm	4,500 lm	3,000 lm	3,000 lm	3,100 lm
Filter replacement cycle		Normal: 5,000 h/Eco: 6,000 h/Quiet: 10,000 h				
Resolution		1024 x 768 pixels (If input signals that exceed this resolution will be converted to 1024 x 768 pixels.)		1280 x 800 pixels (If input signals that exceed this resolution will be converted to 1280 x 800 pixels.)		1024 x 768 pixels (If input signals that exceed this resolution will be converted to 1024 x 768 pixels.)
Contrast*2		16,000:1 (All white/all black, Iris: On, Image mode: Dynamic, Lamp control: Normal)				
Screen size (diagonal)		0.76–7.62 m (30–300 in), 4:3 aspect ratio		0.76–7.62 m (30–300 in), 16:10 aspect ratio		0.76–7.62 m (30–300 in), 4:3 aspect ratio
Center-to-corner uniformity*3		85 %				
Lens		Manual zoom (1.2x), manual focus, f=16.5–19.8 mm, throw ratio: 1.6–1.9:1		Manual zoom (1.2x), manual focus, f=21.2–25.4 mm, throw ratio: 2.1–2.5:1		
Keystone correction range	Vertical	±30 ° (Auto, Manual)				
	Horizontal	±30 ° (Manual)				
Installation		Ceiling/floor, front/rear				
Terminals	HDMI IN	HDMI connector (Deep Color/x.v.Color/HDMI Auto Sync/Lip Sync/CEC/3D/ARC/Content Type) x 1				
	COMPUTER 1 IN	D-sub HD 15-pin (female) x 1 [RGB/S-video/YPBPR(Cb)PR(Cr)]				
	COMPUTER 2 IN	D-sub HD 15-pin (female) x 1 [RGB]				
	MONITOR OUT	D-sub HD 15-pin (female) x 1 [RGB]				
	VIDEO IN	RCA x 1				
	AUDIO IN 1	M3 (L/R) x 1				
	AUDIO IN 2	Pin jack (L/R)				
	AUDIO OUT	M3 (L/R) x 1 (Variable)				
	LAN	RJ-45 for network connection, 10BASE-T/100BASE-TX, Class II compatible				
	SERIAL IN	D-sub 9P (female) x 1 for external control (RS-232C compatible)				
	USB A	USB Type-A (for Memory Viewer, Wireless Projector, Still Picture Transfer Protocol) x 1 (DC 5 V 500 mA)				
	USB B	USB Type-B (for USB Display)				For service only
Power supply		AC 100–240 V, 50 Hz/60 Hz				
Power consumption		300 W (3 W with Standby mode set to Normal, 0.5 W with Standby mode set to Eco*4)				
Audio output		16 W (mono)				2 W (mono)
Cabinet materials		Molded plastic (PC)				
Operating noise		Normal: 30 dB, Quiet: 28 dB				
Dimensions (W x H x D)		335 mm x 96 mm (with legs at shortest position) x 252 mm (13 3/16" x 3 25/32" x 9 29/32")				
Weight		Approx. 2.8 kg (6.2 lbs)				Approx. 2.6 kg (5.8 lbs)
Operating environment		Operating temperature: Normal use: 5–40 °C (41–104 °F) (at altitudes less than 1,400 m (4,593 ft)); 5–35 °C (41–95 °F) (at altitudes of 1,400–2,700 m (4,593–8,856 ft)) Operating humidity: 20–80 % (No condensation)				
Supplied accessories		Wireless remote control, AA size battery (x 2), power cord, computer cable (1.8 m), RS-232C cable (3 m), operating instructions (CD-ROM), quick start guide, warranty information, lens cap, lens cap string				
Applicable software		Multi Monitoring & Control Software, Presenter Light Software (for Windows®), Wireless Projector				—

Optional accessories

Ceiling Mount Bracket for High Ceilings*
ET-PKL100H



Ceiling Mount Bracket for Low Ceilings
ET-PKL100S

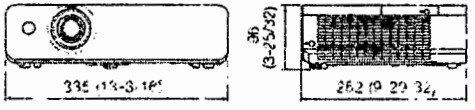


Projector Mount Bracket
ET-PKL420B



Dimensions

Unit: mm (inches)



* Lens replacement cycle varies depending on the environment of use.

Panasonic
BUSINESS



New Long-life Lan
Extends Quality
Portable Projectio



Fast and Flexible Portable Projectors with Long-life Lamp

The PT-LB425 Series combines vivid picture quality and fantastic cost-efficiency in a compact body. Breakthrough lamp technology extends lifespan up to 20,000 hours*1, significantly reducing your overheads. The flexible, wireless-ready, easy-to-use projectors bring media to life in classrooms and office spaces.

COMPACT
Easy-to-carry body weighs 2.9 kg (6.4 lbs.)

20,000 HRS*1
No lamp maintenance for 20,000 hours*1

LOW TCO
Long-life lamp and filter save you on parts and labor

WIRELESS*2
Project from PC and mobile with optional module*5



Quick Setup and Easy Manag

Corner Keystone Correction for Angled Projection

If on-site conditions require off-center projection, simpl designate four screen corners and the Horizontal & Ver Corner Keystone Correction performs necessary adjust a distortion-free image.

(Note: PT-LW375 supports the Vertical Keystone Correction only.)

Curved Screen Correction*5

Barrel and pincushion distortions can easily be corrected when projecting onto a curved screen surface.

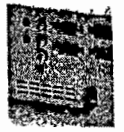
1.2x Zoom Versatility

The PT-LB425 Series features a 1.2x zoom lens suppor range of projection throw-distances, which is useful wh in rooms of different sizes.

Flexible Versatility in the Offic

Project Wirelessly with Optional Module*5

Optional ET-WML100 Wireless Module lets presenters share media from PC or mobile wirelessly to the big screen using Presenter Light software for Windows® or Wireless Projector app for iOS and Android™ devices*6



Presenter Light for Windows® PCs

- Supports images, video, and documents such as PDF and PowerPoint®
- Mirrors PC screen on the big screen
- Project media from up to four PCs simultaneously in Split Screen Mode

Note: Audio playback may be distorted or become noisy when images and sound are tra Should that occur, navigate to Audio settings and check the "Allow audio re

Wireless Projector for iOS/Android™

Dedicated apps for iOS and Android devices feature simple 3-step and support the transmission of still images and PDF data.

Memory Viewer Light*5

Insert a USB memory device into the USB port and star stored content straight away with no need to connect

Projection distance

PT-LB425/LB385/LB355

4:3 aspect ratio: throw ratio 1.48–1.79:1

Diagonal image size	Projection distance (min.)	Projection distance (max.)	Height from the bottom of screen to image (max.)
30 (0.76 m)	2.0 (2.2 m)	2.5 (2.7 m)	0.4 (0.1 m)

PT-LW375

Sold 16 Sept 2015

ใบเสนอราคา

วันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ 2562

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน

ข้าพเจ้า นายสุรศักดิ์ ผสันต์สุข อายุ 29 ปี สัญชาติ ไทย เชื้อชาติ ไทย ในนามของร้าน ทริปเปิ้ลคอม เซอร์วิส ทะเบียนการค้าเลขที่ 2 5807 00022 77 7 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 2 5807 00022 77 7 สถานที่ตั้งของกิจการ เลขที่ 165/8 บ้านไม้แงะ ตำบล ป่างหมู อำเภอ เมือง จังหวัด แม่ฮ่องสอน โทรศัพท์ 08-2890-1661 มีความยินดีเสนอราคาขาย และ รับจ้าง ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคา/หน่วย บาท	จำนวนเงิน บาท	หมายเหตุ
1	โปรเจคเตอร์ PANASONIC 3LCD XGA 3800lm	1	34,500.00	34,500.00	
2				-	
3				-	
4				-	
5				-	
6				-	
7				-	
8				-	
9				-	
10				-	
11				-	
12				-	
13				-	
14				-	
15				-	
ตัวอักษร	สามหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน			34,500.00	

ราคาที่เสนอนี้ยืนอยู่ภายในกำหนด 30 วัน

กำหนด แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

ผู้เสนอราคา

(นายสุรศักดิ์ ผสันต์สุข)

ผู้เสนอราคา

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็น.อาร์.กรุ๊ป

184/3 หมู่บ้านไม้แงะ หมู่ 8 ตำบลป่างหมู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

โทรศัพท์ 062-2954137

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0583556000305

ใบเสนอราคา / QUOTATION

เลขที่ NRG402/2562 วันที่ 4 ธันวาคม 2562

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน หน้าที่ 1/1

ห้างฯ มีความยินดีที่จะเสนอราคาค่าจ้าง ดังต่อไปนี้ :

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1	โปรเจคเตอร์ PANASONIC 3LCD XGA 3800lm	1	เครื่อง	33,890.00	33,890.00
2					0.00
3					0.00
4					0.00
5					0.00
6					0.00
7					0.00
8					0.00
9					0.00
10					0.00
11					0.00
				รวมราคา	33,890.00
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	2,372.30
ตัวอักษร : สามหมื่นหกพันสองร้อยหกสิบสองบาทสามสิบสตางค์				จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	36,262.30

ราคาที่เสนอนี้ยืนอยู่ภายในกำหนด 30 วัน

กำหนด แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

ขอแสดงความนับถือ

(นงนรินทร์ แผ่งเกร็ง)

ใบเสนอราคา

วันที่ 26 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน

ข้าพเจ้า นายนาวิน สมศรี ตำแหน่งผู้ประกอบการร้าน นาวินคอมพิวเตอร์ ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 127/14 ถ.ขุนลุมประพาส ต.ห้วยผา อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000 โทรศัพท์ 086-1150518 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 5560590001376

ขอทำใบเสนอราคาขายหรือรับจ้างทำสิ่งของดังรายการต่อไปนี้ และจะปฏิบัติตามเงื่อนไขท้ายใบเสนอราคานี้ทุกประการ

ลำดับที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคา/หน่วย บาท	จำนวนเงิน บาท	หมายเหตุ
1	TOA Central Unit with cable 10 M	1	14,000.00	14,000.00	
2	TOA Chairman Unit (Set)	1	7,600.00	7,600.00	
3	TOA Delegate Unit (Set)	20	5,800.00	116,000.00	
				-	
				-	
				-	
				-	
				-	
ตัวอักษร	**หนึ่งแสนสามหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน**			**137,600.00**	

ราคาที่เสนอนี้ขึ้นอยู่ภายในกำหนด 7 วัน รวมเสนอราคาทั้งสิ้นเป็นเงิน

หนึ่งแสนสามหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน

กำหนด ◯ (ซื้อ-ขาย) ส่งของภายใน 30 วัน

◯ (รับจ้าง) แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

เมื่อพ้นกำหนดส่งของหรือส่งงานจ้างแล้ว ยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ 0.02 ของราคาที่ยังไม่ได้ส่งมอบสำหรับการขาย และยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 สำหรับงานจ้าง โดยนับถัดจากวันครบกำหนดถึงวันที่ผู้ขายหรือผู้รับจ้างได้นำส่งหรือส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วน

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(นาย นาวิน สมศรี)

ตำแหน่ง ผู้ประกอบการร้านนาวินคอมพิวเตอร์

TOA

CENTRAL UNIT

TS-690-AS

■DESCRIPTION

The TS-690-AS is a Central unit for TOA Conference system. Use of its line connection terminals permits connections to the conference units of TS-691L-AS, TS-692L-AS making up a conference system. With the use of an optional rack mounting bracket, it can be mounted in an EIA Standard equipment rack (2 unit size).

■SPECIFICATIONS

* 0 dB = 1 V

Power Source	220 – 240 V AC, 50/60 Hz
Power Consumption	20 W
Rated Output	36 V DC, 480 mA
Input	Selectable MIC or AUX MIC: –60 dB*, 600 Ω, unbalanced, phone jack AUX: –20 dB*, 10 kΩ, unbalanced, phone jack
Output	Recording: –20 dB*, 10 kΩ, unbalanced, RCA jack
Number of Connectable Units	Max. 24 units
Control	Priority speech chime: Operation of TS-691L-AS priority button activates a single-tone chime Speaker restriction: Number of simultaneously-usable TS-692L-AS can be set up to 0 – 3. Automatic Mic-off function: OFF, 30 s (selectable)
Operating Temperature	0 °C to +40 °C (32 °F to 104 °F)
Operating Humidity	90 %RH or less (no condensation)
Finish	Panel: Aluminum, black, 30 % gloss, paint Case: Steel plate, black, 30 % gloss, paint
Dimensions	420 (W) × 96.1 (H) × 222.5 (D) mm (16.54" × 3.78" × 8 76")
Weight	2.7 kg (5.95 lb)
Accessory	Power cord (2 m (6.56 ft))···1
Option	Extension cord: YR-780-2M, YR-780-10M Rack mounting bracket: MB-23B

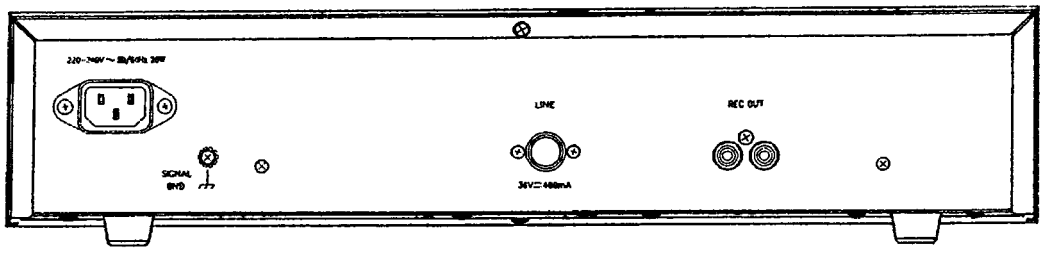


TOA

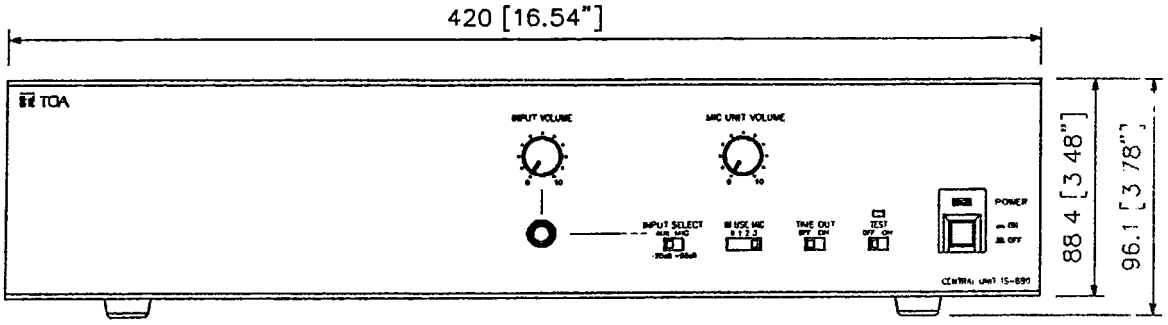
CENTRAL UNIT

TS-690-AS

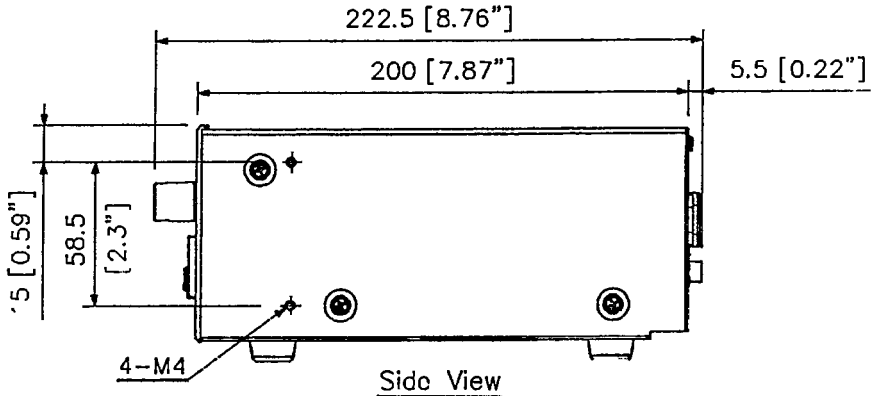
■APPEARANCE



Rear View



Front View



Side View

UNIT: mm SCALE: 1/3

TOA Corporation

DWG No: UV18K01C

ใบเสนอราคา

วันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ 2562

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน

ข้าพเจ้า นายสุรศักดิ์ ผสันต์สุข อายุ 29 ปี สัญชาติ ไทย เชื้อชาติ ไทย ในนามของร้าน ทริปเปิ้ลคอม เซอร์วิส ทะเบียนการค้าเลขที่ 2 5807 00022 77 7 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 2 5807 00022 77 7 สถานที่ตั้งของกิจการ เลขที่ 165/8 บ้านไม้แงะ ตำบล ปางหมู อำเภอ เมือง จังหวัด แม่ฮ่องสอน โทรศัพท์ 08-2890-1661 มีความยินดีเสนอราคาขาย และ รับจ้าง ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคา/หน่วย บาท	จำนวนเงิน บาท	หมายเหตุ
1	TOA Central Unit with cable 10 M	1	14,900.00	14,900.00	
2	TOA Chairman Unit (Set)	1	7,980.00	7,980.00	
3	TOA Delegate Unit (Set)	20	5,870.00	117,400.00	
4				-	
5				-	
6				-	
7				-	
8				-	
9				-	
10				-	
11				-	
12				-	
13				-	
14				-	
15				-	
ตัวอักษร	หนึ่งแสนสี่หมื่นสองร้อยแปดสิบบาทถ้วน			140,280.00	

ราคาที่เสนอนี้ยืนอยู่ภายในกำหนด 30 วัน

กำหนด แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

165/8 ต.ปางหมู อ.เมือง
แม่ฮ่องสอน 58000
โทร 082-8901661
ผู้เสนอราคา

(นายสุรศักดิ์ ผสันต์สุข)

ผู้เสนอราคา

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็น.อาร์.กรุ๊ป

184/3 หมู่บ้านไม้แงะ หมู่ 8 ตำบลปางหมู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

โทรศัพท์ 062-2954137

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0583556000305

ใบเสนอราคา / QUOTATION

เลขที่ NRG404/2562 วันที่ 4 ธันวาคม 2562

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน หน้าที่ 1/1

ห้างฯ มีความยินดีที่จะเสนอราคาค่าจ้าง ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1	TOA Central Unit with cable 10 M	1	ชุด	14,700.00	14,700.00
2	TOA Chairman Unit (Set)	1	ชุด	7,700.00	7,700.00
3	TOA Delegate Unit (Set)	20	ชุด	5,800.00	116,000.00
4					0.00
5					0.00
6					0.00
7					0.00
8					0.00
9					0.00
10					0.00
11					0.00
				รวมราคา	138,400.00
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	9,688.00
ตัวอักษร หนึ่งแสนสี่หมื่นแปดพันแปดสิบแปดบาทถ้วน				จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	148,088.00

ราคาที่เสนอนี้ยืนอยู่ภายในกำหนด 30 วัน

กำหนดแล้วเสร็จภายใน 30 วัน

ขอแสดงความนับถือ

ห้างหุ้นส่วนจำกัด NRG เอ็น.อาร์.กรุ๊ป

(นายนรินทร์ แสงศร)

ใบเสนอราคา

วันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ 2562

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน

ข้าพเจ้า นายนาวิน สมศรี ตำแหน่งผู้ประกอบการร้าน นาวินคอมพิวเตอร์ ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 127/14 ถ ขุนลุมประพาส ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000 โทรศัพท์ 086-1150518 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 5560590001376

ขอทำใบเสนอราคาขายหรือรับจ้างทำสิ่งของดังรายการต่อไปนี้ และจะปฏิบัติตามเงื่อนไขท้ายใบเสนอราคานี้ทุกประการ

ลำดับที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคา/หน่วย บาท	จำนวนเงิน บาท	หมายเหตุ
1	NTS D-4000 poweramp	1	11,000.00	11,000.00	
2	YAMAHA MG-10XU MIXER	1	10,000.00	10,000.00	
3	ตู้ลำโพง 6" 2 ทาง YAMAHA VS-6	1	9,000.00	9,000.00	
				-	
				-	
				-	
				-	
				-	
ตัวอักษร	**สามหมื่นบาทถ้วน**			**30,000.00**	

ราคาที่เสนอนี้ยืนอยู่ภายในกำหนด 7 วัน รวมเสนอราคาทั้งสิ้นเป็นเงิน

สามหมื่นบาทถ้วน

กำหนด ◯ (ซื้อ-ขาย) ส่งของภายใน 30 วัน

◯ (รับจ้าง) แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

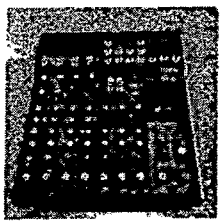
เมื่อพ้นกำหนดส่งของหรือส่งงานจ้างแล้ว ยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ 0.02 ของราคาที่ยังไม่ได้ส่งมอบ สำหรับการขาย และยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 สำหรับงานจ้าง โดยนับถัดจากวันครบกำหนดถึงวันที่ผู้ขายหรือผู้รับจ้างได้นำส่งหรือส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วน

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(นาย นาวิน สมศรี)

ตำแหน่ง ผู้ประกอบการร้านนาวินคอมพิวเตอร์

YAMAHA MG-10XU MIXER



รหัส 5823451051
ยี่ห้อ YAMAHA
รุ่น MG-10XU



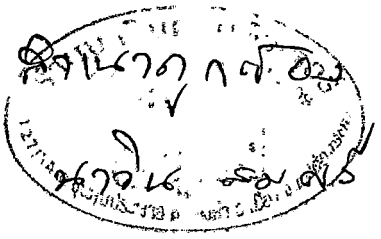
10-Channel Mixing Console
Max. 4 Mic / 10 Line Inputs (4 mono + 3 stereo)
1 Stereo Bus
1 AUX (incl. FX)
"D-PRE" mic preamps with an inverted Darlington circuit
1-Knob compressors
High-grade effects: SPX with 24 programs
24-bit / 192kHz 2in / 2out USB Audio functions
Works with the iPad (2 or later) through the Apple iPad Camera Connection Kit / Lightning to USB Camera Adapter
Includes Cubase AI DAW software download version
PAD switch on mono inputs
+48V phantom power
XLR balanced outputs
Metal chassis
Dimensions(W×H×D): 244 mm x 71 mm x 294 mm (9.6"x 2.8"x 11.6")
Net Weight: 2.1 kg (4.63 lbs.)

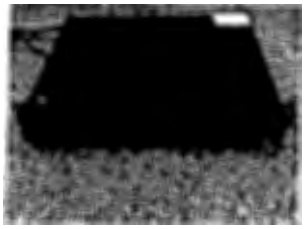
Mixing capability	On-board processors	SPX algorithm: 24 programs
I/O	Phantom power	+48 V
	Digital I/O	USB Audio Class 2.0 compliant, Sampling Frequency: Max 192 kHz, Bit Depth: 24-bit
Input Channels	Mono[MIC/LINE]	4
	Stereo[LINE]	3
Output Channels	STEREO OUT	2
	MONITOR OUT	1
	PHONES	1
	AUX SEND	1
Bus		Stereo: 1, AUX[FX]: 1
Input Channel Function	PAD	26 dB (Mono)
	HPF	80 Hz, 12 dB/oct (Mono)
	COMP	1-knob compressor Threshold: +22 dBu to -8 dBu, Ratio: 1:1 to 4:1, Output level: 0 dB to 7 dB, Attack time: approx. 25 msec, Release time: approx. 300 msec
	EQ HIGH	Gain: +15 dB/-15 dB, Frequency: 10 kHz shelving
	EQ MID	Gain: +15 dB/-15 dB, Frequency: 2.5kHz peaking
	EQ LOW	Gain: +15 dB/-15 dB, Frequency: 100 Hz shelving
	PEAK LED	LED turns on when post EQ signal reaches 3 dB below clipping
	Level Meter	2 x 7 -segment LED meter [PEAK, +10, +6, 0, -6, -10, -20 dB]



General specifications

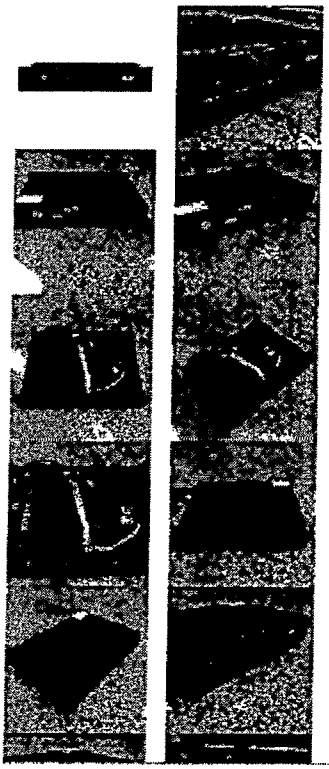
Total harmonic distortion		0.02 % @ +14dBu (20 Hz to 20kHz) GAIN knob Min 0.003 % @ +24dBu (1kHz), GAIN knob Min
Frequency response		+0.5 dB/-1.0 dB (20 Hz to 48 kHz) refer to the nominal output level @ 1 kHz, GAIN knob Min
Hum & noise level	Equivalent input noise	-128 dBu (Mono Input Channel, Rs 150Ω, GAIN knob Max)
	Residual output noise	-102 dBu (STEREO OUT STEREO LEVEL knob Min)
Crosstalk		-83 dB
Power requirements		PA-10 (AC 38 VCT, 0.62A, Cable length = 3.6 m) or equivalent recommended by Yamaha
Power consumption		22.9 W
Dimensions	W	244 mm (9.6")
	H	71 mm (2.8")
	D	294 mm (11.6")
Net weight		2.1 kg (4.63 lbs.)
Accessories		Included Accessory: AC Adaptor, Owner's Manual, Cubase AI Download Information, Technical Specifications, Optional Accessory: Mic Stand Adaptor BMS-10A, Foot Switch FC5
Others		Operating Temperature: 0 to +40°C





NTS D-4000
Class D Amplifier

D-4000 พาวเวอร์แอมป์คลาส D รุ่นล่าสุดจาก NTS



รายละเอียดทั้งหมด

รายละเอียดสินค้า : (Switching Amplifier)
เพาเวอร์แอมป์ ขนาดกำลังขับ 2 x 800 วัตต์ ที่ 8 โอห์ม

Powar Output : 2x 800W @ 8 Ohm
: 2x 1200W @ 4 Ohm
Class : Class D
Function : Sensitivity, Ground lift
Mode : Stereo, Bridge mono, Parallel
Height Size : 2U

YAMAHA VS-6 ตู้ลำโพง6" 2ทาง มีLINE สีดำ



รหัส 5714406073
ยี่ห้อ YAMAHA
รุ่น VS-6

ตู้ลำโพงติดผนัง 6.5" cone woofer with a 1" balanced dome tweeter, and 70V or 100V



รายละเอียดทั้งหมด .

Frequency response	-10dB	80Hz - 20kHz
Nominal coverage	H	90
	V	90
Components	LF	6,5"(160mm) cone driver
	HF	1"(25mm) balanced dome tweeter
Crossover		15kHz
Power rating	NOISE	25W
	PGM	50W
	PEAK	100W
Nominal impedance		8Ω
Transformer taps	100V	25W, 12.5W, 6.3W
	70V	25W, 12.5W, 6.3W, 3.1W
SPL	Sensitivity (1W; 1m on axis)	90dB SPL
	Peak (Calculated)	110dB SPL (100W)
I/O connectors		2 pairs of barrier strip (parallel-wired * Screw size: M3, Terminal Space: 6mm)
Shape		Rectangular

ใบเสนอราคา

วันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ 2562

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน

ข้าพเจ้า นายสุรศักดิ์ ผสันต์สุข อายุ 29 ปี สัญชาติ ไทย เชื้อชาติ ไทย ในนามของร้าน ทริปเปิ้ลคอม เซอร์วิส ทะเบียนการค้าเลขที่ 2 5807 00022 77 7 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 2 5807 00022 77 7 สถานที่ตั้งของกิจการ เลขที่ 165/8 บ้านไม้แงะ ตำบล ปางหมู อำเภอ เมือง จังหวัด แม่ฮ่องสอน โทรศัพท์ 08-2890-1661 มีความยินดีเสนอราคาขาย และ รับจ้าง ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย บาท	จำนวนเงิน บาท	หมายเหตุ
1	NTS D-4000 poweramp	1	11,000.00	11,000.00	
2	YAMAHA MG-10XU MIXER	1	11,500.00	11,500.00	
3	ตู้ลำโพง 6" 2 ทาง YAMAHA VS-6	1	9,800.00	9,800.00	
4				-	
5				-	
6				-	
7				-	
8				-	
9				-	
10				-	
11				-	
12				-	
13				-	
14				-	
15				-	
ตัวอักษร	สามหมื่นสองพันสามร้อยบาทถ้วน			32,300.00	

ราคาที่เสนอนี้ยืนอยู่ภายในกำหนด 30 วัน

กำหนด แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

ทริปเปิ้ลคอม เซอร์วิส
85/8 บ.ปางหมู อ.เมือง
จ.แม่ฮ่องสอน 58000
โทร.082-8901661

ผู้เสนอราคา

(นายสุรศักดิ์ ผสันต์สุข)

ผู้เสนอราคา

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็น.อาร์.กรุ๊ป

184/3 หมู่บ้านไม้แงะ หมู่ 8 ตำบลปางหมู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

โทรศัพท์ 062-2954137

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0583556000305

ใบเสนอราคา / QUOTATION

เลขที่ NRG399/2562 วันที่ 4 ธันวาคม 2562

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน หน้าที่ 1/1

ห้างฯ มีความยินดีที่จะเสนอราคาค่าจ้าง ดังต่อไปนี้ :

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1	NTS D-4000 poweramp	1	เครื่อง	11,000 00	11,000 00
2	YAMAHA MG-10XU MIXER	1	เครื่อง	11,300 00	11,300.00
3	ตู้ลำโพง 6" 2 ทาง YAMAHA VS-6	1	คู่	9,800 00	9,800 00
4					0 00
5					0 00
6					0 00
7					0.00
8					0 00
9					0 00
10					0 00
11					0.00
				รวมราคา	32,100 00
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	2,247 00
ตัวอักษร สามหมื่นสี่พันสามร้อยสี่สิบเจ็ดบาทถ้วน				จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	34,347 00

ราคาที่เสนอนี้ยืนอยู่ภายในกำหนด 30 วัน

กำหนด แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

ขอแสดงความนับถือ

(นายนรินทร์ แผลงสูง)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็น.อาร์.กรุ๊ป

ใบเสนอราคา

วันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ ศ 2562

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน

ข้าพเจ้า นายนาวิน สมศรี ตำแหน่งผู้ประกอบการร้าน นาวินคอมพิวเตอร์ ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 127/14 ถ ขุนลุมประพาส ต จองคำ อ เมือง จ แม่ฮ่องสอน 58000 โทรศัพท์ 086-1150518 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 5560590001376

ขอทำใบเสนอราคาขายหรือรับจ้างทำสิ่งของดังรายการต่อไปนี้ และจะปฏิบัติตามเงื่อนไขท้ายใบเสนอราคานี้ทุกประการ

ลำดับที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคา/หน่วย บาท	จำนวนเงิน บาท	หมายเหตุ
1	EUROTECH ET-777A NEW ไมค์ลอยมือถือคู่UHF	2	5,300.00	10,600 00	
ตัวอักษร	**หนึ่งหมื่นหกร้อยบาทถ้วน**			**10,600.00**	

ราคาที่เสนอนี้ยืนอยู่ภายในกำหนด 7 วัน รวมเสนอราคาทั้งสิ้นเป็นเงิน

หนึ่งหมื่นหกร้อยบาทถ้วน

กำหนด ◯ (ซื้อ-ขาย) ส่งของภายใน 30 วัน

◯ (รับจ้าง) แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

เมื่อพ้นกำหนดส่งของหรือส่งงานจ้างแล้ว ยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ 0 02 ของราคาที่ยังไม่ได้ส่งมอบ สำหรับการขาย และยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 สำหรับงานจ้าง โดยนับถัดจากวันครบกำหนดถึงวันที่ผู้ขายหรือผู้รับจ้างได้นำส่งหรือส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วน

ลงชื่อ..... ผู้เสนอราคา

(นายนาวิน สมศรี)

ตำแหน่ง ผู้ประกอบการร้านนาวินคอมพิวเตอร์

PRO EUROTECH ET-777A (UHF) ไมโครโฟนไร้สาย

Tweet Like Share Sign Up to see what your friends like

รหัส : ET-777A

ยี่ห้อ : PRO EUROTECH

รุ่น : ET-777A



[🔍 คลิกเพื่อดูภาพขยาย]



รายละเอียดย่อ :

- ไมค์ถือคู่ ด้ามจับอลูมิเนียม / ความถี่ย่าน UHF
- เสาอากาศ สามารถเลือกใช้ได้ทั้งด้านหน้าและหลัง
- หน้าจอดิจิตอลแสดงความถี่ / สถานะการใช้งาน
- ใช้ถ่าน AA 1.5V X 2 ก้อน
- มีกระเป๋า สำหรับเก็บชุดไมค์
- ราคาต่อชุด

*** สินค้ามีราคาพิเศษ กรุณาสอบถาม ***

รายละเอียดทั้งหมด :

Specifications

Frequency	UHF . 740-586 MHz
Frequency stability	±0 005% (-10°C-50°C)
Modulation mold	FM
Max modulation frequency	±40KHz

Dynamic range	>105 dB
Frequency Responses	40Hz 20KHz
S/N Rate	100dB
Effective range	60M
Distortion	≤0.5%
Work temperature	-10°C-50°C
RF output power	≤10mW
Antenna	Hidden external power
Battery	AA1.5Vx2 alkaline batteries
Battery life	Up to 6 hours

Receiver

Receiving mode	Super heterodyne double-conversion
Frequency vibration	PLL lock loop
Sensitivity	-93dBm
Audio output	XLR balance output : 0-500mV Ø 6 35 unbalance output : 0-500mV
Power	220V/50Hz or 110V/60Hz
Rated power	5W
Rated power consumption	3W



ใบเสนอราคา

วันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2562

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน

ข้าพเจ้า นายสุรศักดิ์ ผสันต์สุข อายุ 29 ปี สัญชาติ ไทย เชื้อชาติ ไทย ในนามของร้าน ทริปเปิ้ลคอม เซอร์วิส ทะเบียนการค้าเลขที่ 2 5807 00022 77 7 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 2 5807 00022 77 7 สถานที่ตั้งของกิจการ เลขที่ 165/8 บ้านไม้แงะ ตำบล ปางหมู อำเภอ เมือง จังหวัด แม่ฮ่องสอน โทรศัพท์ 08-2890-1661 มีความยินดีเสนอราคาขาย และ รับจ้าง ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคา/หน่วย บาท	จำนวนเงิน บาท	หมายเหตุ
1	EUROTECH ET-777A NEW ไมค์ลอยมือถือคู่UHF	2	5,590.00	11,180.00	
2				-	
3				-	
4				-	
5				-	
6				-	
7				-	
8				-	
9				-	
10				-	
11				-	
12				-	
13				-	
14				-	
15				-	
ตัวอักษร	หนึ่งหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยแปดสิบบาทถ้วน			11,180.00	

ราคาที่เสนอนี้ยืนยงคู่ภาคใบกำหนด 30 วัน

กำหนด แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

ผู้เสนอราคา

(นายสุรศักดิ์ ผสันต์สุข)

ผู้เสนอราคา

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็น.อาร์.กรุ๊ป

184/3 หมู่บ้านไม้แงะ หมู่ 8 ตำบลปางหมู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

โทรศัพท์ 062-2954137

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0583556000305

ใบเสนอราคา / QUOTATION

เลขที่ NRG403/2562 วันที่ 4 ธันวาคม 2562

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน หน้าที่ 1/1

ห้างฯ มีความยินดีที่จะเสนอราคาค่าจ้าง ดังต่อไปนี้ :

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1	EUROTECH ET-777A NEW ไมค์ลอยมือถือคู่UHF	2	เครื่อง	5,500 00	11,000 00
2					0 00
3					0 00
4					0 00
5					0 00
6					0 00
7					0 00
8					0 00
9					0 00
10					0 00
11					0 00
				รวมราคา	11,000 00
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	770.00
ตัวอักษร : หนึ่งหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน				จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	11,770 00

ราคาที่เสนอนี้ยืนอยู่ภายในกำหนด 30 วัน

กำหนด แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

ขอแสดงความนับถือ

(นายนรินทร์ แผลงศร)

เอ็น.อาร์.กรุ๊ป

ใบเสนอราคา

วันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ 2562

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน

ข้าพเจ้า นายนาวิน สมศรี ตำแหน่งผู้ประกอบการร้าน นาวินคอมพิวเตอร์ ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 127/14 ถ ขุนลุมประพาส ต จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000 โทรศัพท์ 086-1150518 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 5560590001376

ขอทำใบเสนอราคาขายหรือรับจ้างทำสิ่งของดังรายการต่อไปนี้ และจะปฏิบัติตามเงื่อนไขท้ายใบเสนอราคานี้ทุกประการ

ลำดับที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคา/หน่วย บาท	จำนวนเงิน บาท	หมายเหตุ
1	ตู้แร็ค 16 u 2 ฝาหน้า-หลัง ลึก 16 "ผิวอลูมิเนียม	1	14,200.00	14,200.00	
				-	
				-	
				-	
				-	
				-	
				-	
				-	
ตัวอักษร	**หนึ่งหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน**			14,200.00	

ราคาที่เสนอนี้ยืนอยู่ภายในกำหนด 7 วัน รวมเสนอราคาทั้งสิ้นเป็นเงิน

หนึ่งหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน

กำหนด ◯ (ซื้อ-ขาย) ส่งของภายใน 30 วัน

◯ (รับจ้าง) แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

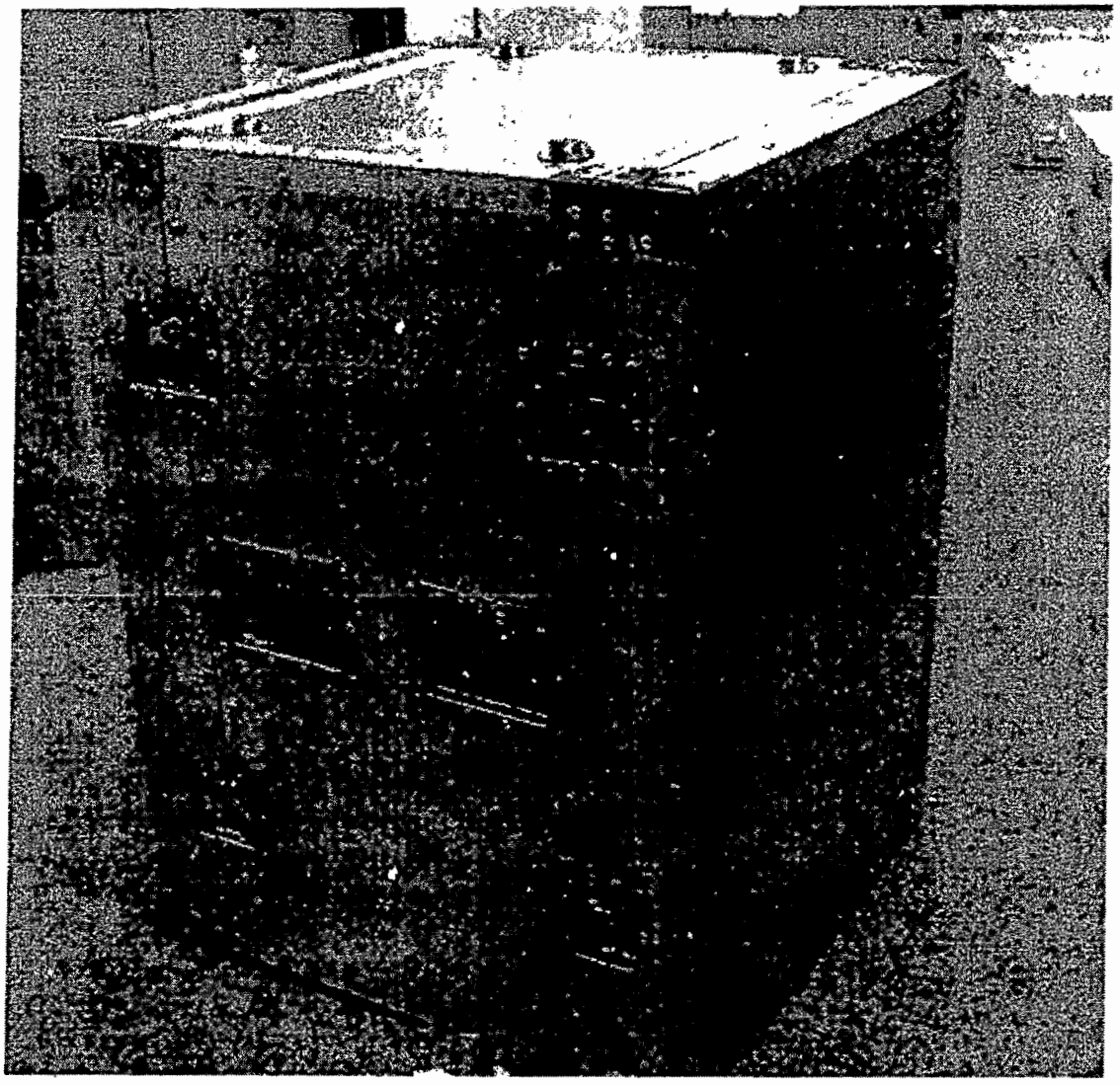
เมื่อพ้นกำหนดส่งของหรือส่งงานจ้าง..แล้ว ยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ 0.02 ของราคาที่ยังไม่ได้ส่งมอบ สำหรับการขาย และยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 สำหรับงานจ้าง โดยนับถัดจากวันครบกำหนดถึงวันที่ผู้ขายหรือผู้รับจ้างได้นำส่งหรือส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วน

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(นาย นาวิน สมศรี)

ตำแหน่ง...ผู้ประกอบการร้านนาวินคอมพิวเตอร์

RACK SD-16U 2ฝาหน้า-หลัง ลึก16" ผิวอลูมิเนียม



ลึกxสูง(ไม่รวมฝาปิด) 405x730MM

ลึกxสูง(รวมฝาปิด) 569x775MM

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็น.อาร์.กรุ๊ป

184/3 หมู่บ้านไม้แงะ หมู่ 8 ตำบลป่างหมู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

โทรศัพท์ 062-2954137

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0583556000305

ใบเสนอราคา / QUOTATION

เลขที่ NRG400/2562 วันที่ 4 ธันวาคม 2562

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน หน้าที่ 1/1

ห้างฯ มีความยินดีที่จะเสนอราคาค่าจ้าง ดังต่อไปนี้ :

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1	ตู้แร็ค 16 ช่อง 2 ฝาหน้า-หลัง ลึก 16 "ผิวอลูมิเนียม	1	ตู้	14,700.00	14,700.00
2					0.00
3					0.00
4					0.00
5					0.00
6					0.00
7					0.00
8					0.00
9					0.00
10					0.00
11					0.00
				รวมราคา	14,700.00
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	1,029.00
ตัวอักษร : หนึ่งหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยยี่สิบเก้าบาทถ้วน				จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	15,729.00

ราคาที่เสนอนี้ยืนอยู่ภายในกำหนด 30 วัน

กำหนด แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

ขอแสดงความนับถือ

(นายนริทธิ์ กุศลิขร)

ใบเสนอราคา

วันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ 2562

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน

ข้าพเจ้า นายสุรศักดิ์ ผสันต์สุข อายุ 29 ปี สัญชาติ ไทย เชื้อชาติ ไทย ในนามของร้าน ทริปเปิ้ลคอม เซอร์วิส ทะเบียนการค้าเลขที่ 2 5807 00022 77 7 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 2 5807 00022 77 7 สถานที่ตั้งของกิจการ เลขที่ 165/8 บ้านไม้แงะ ตำบล ปางหมู อำเภอ เมือง จังหวัด แม่ฮ่องสอน โทรศัพท์ 08-2890-1661 มีความยินดีเสนอราคาขาย และ รับจ้าง ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย บาท	จำนวนเงิน บาท	หมายเหตุ
1	ตู้แร็ค 16 u 2 ฝาหน้า-หลัง ลึก 16 "ผิวอลูมิเนียม	1	15,000.00	15,000 00	
2				-	
3				-	
4				-	
5				-	
6				-	
7				-	
8				-	
9				-	
10				-	
11				-	
12				-	
13				-	
14				-	
15				-	
ตัวอักษร	หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน			15,000.00	

ราคาที่เสนอนี้ยืนยงอยู่ภายในกำหนด 30 วัน

กำหนด แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอราคา

(นายสุรศักดิ์ ผสันต์สุข)

ผู้เสนอราคา

หน่วยรับมอบเป็น
ส่วนราชการ



บันทึกข้อตกลง MOU
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ระหว่าง

จังหวัดแม่ฮ่องสอน กับ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ทำขึ้นระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอน กับ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน ที่จะผนึกกำลังในการดำเนินโครงการ เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะเกิดความเสียหายและมีผลกระทบต่อประโยชน์สุขของประชาชนในพื้นที่โดยจะปฏิบัติร่วมกัน ดังนี้

๑. โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน งบประมาณ ๘๐๕,๐๐๐ บาท

๑.๑ กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในโครงการตามพระราชดำริ งบประมาณ ๘๐๕,๐๐๐ บาท

๑.๑.๑ รายการ (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง) เก้าอี้นวมเหล็ก งบประมาณ ๖๕,๐๐๐ บาท

๑.๑.๒ รายการ (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง) เก้าอี้พลาสติก งบประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท

๑.๑.๓ รายการ (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง) โต๊ะพับ งบประมาณ ๗๖,๐๐๐ บาท

๑.๑.๔ รายการ (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง) คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ก งบประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท

๑.๑.๕ รายการ (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง) เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ งบประมาณ ๓๕,๐๐๐ บาท

๑.๑.๖ รายการ (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง) ชุดเครื่องเสียงการประชุม งบประมาณ ๑๓๘,๐๐๐ บาท

๑.๑.๗ รายการ (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง) ชุดลำโพงเครื่องขายเสียง งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท

๑.๑.๘ รายการ (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง) ไมโครโฟนชนิดไร้สาย งบประมาณ ๑๑,๐๐๐ บาท

๑.๑.๙ รายการ (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง) ตู้ Rack (สำหรับเก็บอุปกรณ์) งบประมาณ ๑๔,๕๐๐ บาท

เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจังหวัดจะถ่ายโอนทรัพย์สินให้ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน

๒. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน ยินดีรับโอนทรัพย์สินตามรายการข้างต้น และจะบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป ทั้งนี้ได้ประสานขอความยินยอมจากหน่วยงานต้นสังกัดสังกัดผู้มีอำนาจในการรับโอนทรัพย์สินเรียบร้อยแล้ว

ลงนาม ณ วันที่ ..... เดือน..... พ.ศ.....

ลงชื่อ..... และ ลงชื่อ.....

(.....) (นายณฐนน ฟูแสง)

ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน

ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

(นายณฐนน ฟูแสง) (.....(นายมณเฑียน แสนตะหนี่น).....)

ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่องสอน นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

ผู้รับมอบทรัพย์สิน พยาน

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project idea รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และวิสาหกิจชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชน ชุมชน วัฒนธรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน**
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์"ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุ ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติซึ่งเป็นกรอบแนวคิดและหลักการในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแผ่นชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ประเทศไทยจึงต้องยึดกรอบแนวคิดหลักของการวางแผนที่น้อมนำ และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขโดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ ๑๒ ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ซึ่งนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว "มั่นคง มั่งคง ยั่งยืน"ของประเทศไทย รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๗ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้ขายได้มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุข รายได้ไปตกอยู่แก่ผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอรปกับรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรุ๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลักดันขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชน สู่การสร้างรายได้ตามความต้องการ โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไป

หัวข้อ	รายละเอียด
	ขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูดและมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งจะทำให้เกิดความยั่งยืนในการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่ของชุมชนและประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง กิจกรรมที่จะส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ พร้อมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยแต่ละหมู่บ้านต้องมีการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในลักษณะของเครือข่ายแอ่งท่องเที่ยว เพื่อความยั่งยืนในการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่ของชุมชนและประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น โดยการนำทุนทางด้านวัฒนธรรมในท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์หรือสินค้า ๒. เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในชุมชนด้วยหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวหมู่บ้านวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๓. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชน หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงสร้างสรรค์ ๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสู่การท่องเที่ยวสร้างรายได้แก่ชุมชน ๕. เพื่อส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนผ่านสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์วัฒนธรรมของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าวิสาหกิจชุมชม
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. หมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อการท่องเที่ยว มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๓ ๒. บุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีทักษะในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว
๕. พื้นที่เป้าหมาย	หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๗ อำเภอ
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**แม่ฮ่องสอน Slow Life หมดยุคเรื่องเล่าต้องไปเที่ยวด้วยตนเอง** งบประมาณ : ๖,๔๓๓,๗๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : -
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP** งบประมาณ : ๙,๒๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง . -
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน** งบประมาณ : ๒,๔๗๗,๖๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -

หัวข้อ	รายละเอียด
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมพัฒนาของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์เอกลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม**งบประมาณ : ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : -
๗. หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ปี
๙. งบประมาณ	๒๐,๑๑๑,๓๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. มีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ที่มีมาตรฐานแสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่โดดเด่น มีความสวยงาม ทันสมัย เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว ๒ มีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ช่องทางการจำหน่าย ให้บริการ และสนับสนุนการท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ ให้แก่ชุมชน ๓ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพ ๔. ระบบการบริการจัดการของชุมชน ได้รับการพัฒนายกระดับ ๕. มีช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม และสินค้าวิสาหกิจชุมชน
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ชุมชนท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้นจากขายผลิตภัณฑ์ ของฝากของที่ระลึกต่างๆ รวมทั้งรายได้จากการให้บริการแหล่งท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยว ๒. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ และการตลาดในการจำหน่ายบริการและผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น ๓. ชุมชนมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ..... ... ..

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชน ชุมชนวัฒนธรรม เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน **วงเงิน ๒๐,๑๑๑,๓๐๐ บาท**

กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมแม่ฮ่องสอน Slow Life หมดยุคเรื่องเล่าต้องไปเห็นด้วยตัวเอง

กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนเกษตร

กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์เอกลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และวิสาหกิจชุมชน

๑. หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : นายปฐมพงษ์ จันทร์สว่าง **ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดแม่ฮ่องสอน**

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๕๓ ๖๑๒๑๙๖

๒. หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : นายอัครพล ขัติยะ **ตำแหน่ง :** เกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน **หมายเลขโทรศัพท์:** ๐๕๓-๖๑๒๐๐๔

๓. หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : วัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๕๓ ๖๑๔๔๑๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา: (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว ได้กำหนดเป้าหมายแผนแม่บท ไว้ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น และได้กำหนดแผนย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยมีเป้าหมายแผนย่อย คือ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น และกำหนดตัวชี้วัดแผนย่อย ไว้ว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ขยายตัวร้อยละ ๑๐) โดยมีแนวทางการพัฒนา คือ สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น โดยกำหนดแนวทางการพัฒนา การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล ด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก โดยการส่งเสริมวิสาหกิจขุมขนและผลิตภัณฑ์ชุมขน และการสร้างความเข็มแข็งของชุมชน

แผนพัฒนาภาคเหนือ ได้กำหนดภาคเหนือให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง . พัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงในด้านการท่องเที่ยวและบริการ เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์และการดูแลผู้สูงอายุ

โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตขั้นปฐมภูมิ จากการวิจัย การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) ในประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิต วัฒนธรรม สุขภาพและเกษตรปลอดภัย ในแนวทางการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และวิสาหกิจชุมชน นวัตกรรมใหม่ให้ได้มาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่า

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ:

๑. รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๗ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุข รายได้ไปตกอยู่แก่ผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอรปกับรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรุ๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลักดันขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนสู่การสร้างรายได้ตามความต้องการ โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งจะทำให้เกิดความยั่งยืนในการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่ของชุมชนและประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง

๒. จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนทั้งสิ้น ๗๙๓ กลุ่ม แบ่งตามกลุ่มชนิดสินค้า จำนวน ๗๑๒ กลุ่ม และกลุ่มการให้บริการจำนวน ๘๑ กลุ่ม ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการเกษตรมีบทบาทเป็นเลขานุการในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนโดยการส่งเสริมความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ชุมชนเพื่อพัฒนาเป็นสินค้าและบริการในลักษณะเฉพาะ และรวมตัวกันประกอบกิจการในลักษณะของวิสาหกิจชุมชน ซึ่งจะสร้างงาน สร้างรายได้และทำให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ รวมถึงเป็นรากฐานในการสร้างความยั่งยืนให้กับระบบเศรษฐกิจจังหวัดและประเทศ ดังนั้น ในการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็ง ต้องใช้องค์ความรู้ที่หลากหลายในการส่งเสริมให้กิจการวิสาหกิจชุมชน พัฒนาไปเป็นผู้ประกอบการชุมชนที่เข้มแข็งเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรหรือทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้ความรู้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในเรื่องการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปขั้นต้น เช่น การพัฒนากระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น และสนับสนุนการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในกระบวนการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมการแปรรูปขั้นต้น และเชื่อมโยงการแสดงสินค้าวิสาหกิจชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เครือข่าย

๓. จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นจังหวัดที่มีวิถีชีวิต ประวัติความเป็นมาและมีพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนความหลากหลายทางเชื้อชาติ ได้แก่ คนพื้นเมือง ไทใหญ่ กะเหรี่ยง ลาหู่ ลีซู ม้ง ละเวือะ ปะโอ จีนยูนนาน เป็นต้น จึงทำให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีวัฒนธรรมประเพณีที่หลากหลาย เช่น ประเพณีปอยส่างลอง ประเพณีผูกข้อมือ (กะเหรี่ยง) ประเพณีกินวอ ซึ่งถือเป็นทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งสามารถนำมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สอดรับประเด็นการพัฒนาของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ข้อ ๑ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน และยุทธศาสตร์ชาติ ๒) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีแนวคิดในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์วัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมให้ชุมชนท้องถิ่นเข้าใจถึงอัตลักษณ์ที่แท้จริงของตนเอง สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมไปพัฒนาต่อยอดเป็นผลงานออกแบบที่ได้แรงบันดาลใจมาจากอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนแต่ละแห่งในอีกทางหนึ่งด้วย

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ควรเร่งพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และบริการ กลุ่มท่องเที่ยว ให้มีความสามารถในการแข่งขันและใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน จะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง และเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศกิจกรรมที่จะส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ พร้อมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยแต่ละหมู่บ้านต้องมีการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในลักษณะของเครือข่ายแอ่งท่องเที่ยว เพื่อความยั่งยืนในการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่ของชุมชนและประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น โดยการนำทุนทางด้านวัฒนธรรมในท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ หรือสินค้า

๒. เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในชุมชนด้วยหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว หมู่บ้านวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

๓. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชน หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงสร้างสรรค์

๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสู่การท่องเที่ยวสร้างรายได้แก่ชุมชน

๕. เพื่อส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนผ่านสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์วัฒนธรรมของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าวิสาหกิจชุมชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ: (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่เป้าหมาย ๗ อำเภอของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย·

๑. หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๗ อำเภอ

๒. เกษตรกร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน

๓. กลุ่มผู้ประกอบการของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

๑. หน่วยงานภาคีการพัฒนาทั้งภาครัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒ เยาวชน ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการของชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน และนักท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

กิจกรรมหลักที่ ๑

๑. หมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อการท่องเที่ยว มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๓

๒. บุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีทักษะในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๒

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๘๐ คน

๒. มูลค่าการจำหน่ายสินค้า ๑๐ ล้าน

๓. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๘๐

กิจกรรมหลักที่ ๓

๑. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่ร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็งในการดำเนินกิจการวิสาหกิจชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๒. จัดงานวิสาหกิจชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง

กิจกรรมหลักที่ ๔

๑. ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ๒๑ ชุมชน จาก ๗ อำเภอได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกให้มีอัตลักษณ์วัฒนธรรมของตนเองรวมไม่น้อยกว่า ๖๓ รายการ/ผลิตภัณฑ์

๒. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

(๔.๒) ผลผลิต

๑. มีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ที่มีมาตรฐานแสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่โดดเด่น มีความสวยงามทันสมัย เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว

๒. มีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ช่องทางการจำหน่าย ให้บริการ และสนับสนุนการท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ ให้แก่ชุมชน

๓. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพ

๔. ระบบการบริการจัดการของชุมชน ได้รับการพัฒนายกระดับ

๕. มีช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม และสินค้าวิสาหกิจชุมชน

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ชุมชนท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้นจากขายผลิตภัณฑ์ ของฝากของที่ระลึกต่างๆ รวมทั้งรายได้จากการให้บริการแหล่งท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยว

๒. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ และการตลาดในการจำหน่ายบริการและผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

๓. ชุมชนมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

(๔.๔) ผลกระทบ:

เชิงบวก : กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีรายได้เพิ่มขึ้น สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดในประเทศ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๓	ม.ค. - มี.ค. ๖๔	เม.ย. - มิ.ย. ๖๔	ก.ค. - ก.ย. ๖๔
โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชน ชุมชนวัฒนธรรม เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน				
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมแม่ฮ่องสอน Slow Life หมดยุคเรื่องเล่าต้องไปเห็นด้วยตัวเอง				
๑. ค้นหาเป้าหมายเส้นทางการท่องเที่ยว Slow Life	✓			
๑.๑ เวทีเสวนาทบทวนสืบค้นเส้นทางการท่องเที่ยว	✓			
๑.๒ การจัดทำยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์การท่องเที่ยว	✓			
๒. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว		✓		
๓. พัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว		✓		
๔. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และช่องทางการตลาด		✓		
๔.๑ หมู่บ้านชุมชนการท่องเที่ยวคู่แฝด			✓	
๔.๒ เปิดตัวเส้นทางหมู่บ้านชุมชนการท่องเที่ยว			✓	
๔.๓ ประชาสัมพันธ์เส้นทางหมู่บ้านชุมชนการท่องเที่ยว			✓	
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP				
๑. การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการบริหารธุรกิจ		✓		
๒. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์			✓	
๓. การส่งเสริมช่องทางการตลาด Road Show ภายในประเทศ				✓
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนเกษตร				
๑. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป		✓	✓	
๒. กิจกรรมศึกษาดูงานวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร		✓	✓	
๓. กิจกรรมติดตามการดำเนินงานและบริหารจัดการขับเคลื่อนโครงการ		✓	✓	✓
๔. กิจกรรมจัดงานวิสาหกิจชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน	✓	✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๓	ม.ค. - มี.ค. ๖๔	เม.ย. - มิ.ย. ๖๔	ก.ค. - ก.ย. ๖๔
กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์เอกลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม				
๑. อบรมให้ความรู้ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	✓			
๒. ลงพื้นที่ศึกษาวิจัยข้อมูลชุมชน	✓	✓		
๓. อบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์		✓	✓	
๔. จัดแสดงมหกรรมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นในระดับจังหวัด			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชน ชุมชนวัฒนธรรม เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน		
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมแม่ฮ่องสอน Slow Life หมดยุคเรื่องเล่าต้องไปเห็นด้วยตัวเอง	๖,๔๓๓,๗๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	๙,๒๐๐,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนเกษตร	๒,๔๗๗,๖๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์เอกลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	๒,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
	๒๐,๑๑๑,๓๐๐	

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) . ...

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคคลากรมีประสบการณ์ / ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
  - ☐ มีความพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☐ มีประสบการณ์สูง
  - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

/ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐.) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑. กิจกรรมหลักที่ ๑ : คณะกรรมการหมู่บ้านและชุมชนท่องเที่ยว /คณะกรรมการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว /สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นผู้ดูแลบำรุงรักษา

๒. กิจกรรมหลักที่ ๒ : สนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีการผลิตสินค้าที่ดีมีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และหลากหลายรูปแบบ และสนับสนุนกลไกภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น

๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ มีการดำเนินงานกิจกรรมโครงการฯ อย่างต่อเนื่อง พัฒนาให้มีความสมบูรณ์ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลง

(๑๑.) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปีงบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	
โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชน ชุมชนวัฒนธรรม เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน		๒๐,๑๑๑,๓๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมแม่ช่องสอน Slow Life หมดยุคเรื่องเล่า ต้องไปเที่ยวด้วยตนเอง		๖,๔๓๓,๗๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : กิจกรรมจัดเวทีค้นหาเป้าหมายเส้นทางการท่องเที่ยว และจัดทำยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ทางการท่องเที่ยว		๒๖๔,๖๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ : เวทีเสวนาทบทวนสืบค้นเส้นทางการท่องเที่ยว		๑๓๒,๓๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๓๒,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ		๑๓๒,๓๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๕,๒๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๒๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ		๔๒,๐๐๐	
		๔๒,๐๐๐	ค่าพาหนะ จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๕,๑๐๐	
		๓๑,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๑๔,๗๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๑๔,๗๐๐	ค่าวัสดุสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๗๐ บาท
		๔,๒๐๐	ค่าป้ายโครงการฯ จำนวน ๗ ป้ายๆ ละ ๖๐๐ บาท (ขนาด ๑ x ๔ เมตร)

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปีงบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ : การจัดทำยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์การท่องเที่ยว		๑๓๒,๓๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๓๒,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ		๑๓๒,๓๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๕,๒๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๒๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ		๔๒,๐๐๐	
		๔๒,๐๐๐	ค่าพาหนะ จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๕,๑๐๐	
		๓๑,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๑๔,๗๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๑๔,๗๐๐	ค่าวัสดุสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๗๐ บาท
		๔,๒๐๐	ค่าป้ายโครงการฯ จำนวน ๗ ป้ายๆ ละ ๖๐๐ บาท (ขนาด ๑ x ๔ เมตร)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : กิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว		๑๓๒,๓๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๓๒,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ		๑๓๒,๓๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๕,๒๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๒๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ		๔๒,๐๐๐	
		๔๒,๐๐๐	ค่าพาหนะ จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปีงบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๕,๑๐๐	
		๓๑,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๑๔,๗๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๑๔,๗๐๐	ค่าวัสดุสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๗๐ บาท
		๔,๒๐๐	ค่าป้ายโครงการฯ จำนวน ๗ ป้ายๆ ละ ๖๐๐ บาท (ขนาด ๑ x ๔ เมตร)
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : พัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว		**๓,๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๓,๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ		**๓,๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		๓,๕๐๐,๐๐๐	สนับสนุนวัสดุกิจกรรมการพัฒนาและการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (จากเวทีกิจกรรมหลักที่ ๑)

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปีงบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และช่องทางการตลาด		๒,๕๓๖,๘๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ : หมู่บ้านชุมชนการท่องเที่ยวคู่แฝด		๔๓๖,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๓๖,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ		๔๓๖,๘๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๒,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๔๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๑๐ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๙๔,๘๐๐	
		๑๔๗,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถ จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๓ คันๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท
		๗๓,๕๐๐	ค่าที่พัก จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๑ คืนๆ ละ ๓๕๐ บาท
		๓๑,๕๐๐	ค่าอาหารเช้า จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๖๓,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๓๑,๕๐๐	ค่าอาหารเย็น จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๒๙,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๑๔,๗๐๐	ค่าวัสดุสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๗๐ บาท
		๔,๒๐๐	ค่าป้ายโครงการฯ จำนวน ๗ ป้ายๆ ละ ๖๐๐ บาท (ขนาด ๑ x ๔ เมตร)

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปีงบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ : เปิดตัวเส้นทางหมู่บ้านชุมชนการท่องเที่ยว		๗๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๗๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ		๗๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๐๐,๐๐๐	
		๗๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาเปิดตัวเส้นทางหมู่บ้านชุมชนการท่องเที่ยว จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท รายละเอียดดังนี้
			การจัดพื้นที่บริเวณงาน ๓๐,๐๐๐ บาท
			-เวที ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง และระบบเสียง ๒๐,๐๐๐ บาท
			-การประชาสัมพันธ์ ๓๐,๐๐๐ บาท
			-อาหาร เครื่องดื่ม และของที่ระลึก ๒๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๓ : ประชาสัมพันธ์เส้นทางหมู่บ้านชุมชนการท่องเที่ยว		๑,๔๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ		๑,๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๔๐๐,๐๐๐	
		๑,๔๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เส้นทางหมู่บ้านชุมชนการท่องเที่ยว จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท รายละเอียดดังนี้
			-ค่าจัดทำวีดีทัศน์ ประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยว ความยาวไม่เกิน ๕ นาทีจำนวน ๑ ชุด และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ Social Media ๕๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปีงบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	
			-ค่าป้ายคัทเอ้าท์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ ๓๐,๐๐๐ บาท -ค่าจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ (แผ่นพับ/โบว์ชัวร์) ๕๐,๐๐๐ บาท -ค่าจัดทำคู่มือเส้นทางการท่องเที่ยว จำนวน ๓๕๐ เล่ม และนำข้อมูลรูปแบบสื่อดิจิตอล ประเภท E-book เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในการสื่อออนไลน์ Social Media ๗๐,๐๐๐ บาท หมายเหตุ งบประมาณถัวจ่ายได้ทุกรายการเท่าที่จ่ายจริง ตามความจำเป็น เหมาะสม และเป็นประโยชน์
กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP		**๙,๒๐๐,๐๐๐**	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการบริหารธุรกิจ		**๘๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		๘๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการบริหารธุรกิจ กลุ่มเป้าหมาย ๘๐ คน
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์		**๔,๐๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		๔,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปีงบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : การส่งเสริมช่องทางการตลาด Road Show ภายในประเทศ		๔,๔๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔,๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๔๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาการจัดงานส่งเสริมช่องทางการตลาด Rosd Show ภายในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง จำนว ๘๐ บูธ
			* ค่าเช่าสถานที่ในการจัดงาน และกระแสไฟฟ้า งบประมาณ ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท
			* ค่าจ้างเหมาตกแต่งบูธ จำนวน ๘๐ บูธ งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท
			* ค่าจ้างเหมาจัดแสดงพิธีเปิดงานฯ งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท
			* ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน และจัดแถลงข่าว งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท
			* ค่าจัดกิจกรรมการแสดงเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายระหว่างการจัดงาน งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท
			* ค่าจัดกิจกรรมเจรจาการค้า และการถ่ายทอดภูมิปัญญา งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท
			หมายเหตุ งบประมาณถัวจ่ายได้ทุกรายการเท่าที่จ่ายจริง ตามความจำเป็น เหมาะสม ประหยัด และเป็นประโยชน์

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปีงบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน		๒,๔๗๗,๖๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป		๖๗๗,๒๙๐	อบรมและฝึกปฏิบัติเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๑ กลุ่มๆ ละ ๒๐ คน รวม ๑๔๐ คน (อบรมกลุ่มละ ๒ ครั้ง)
๑. งบดำเนินงาน		๖๗๗,๒๙๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐๐,๘๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
		๑๐๐,๘๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๔ ครั้งๆ ละ ๑๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๔๑,๔๙๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
		๑๓,๔๔๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงาน จำนวน ๗ ครั้งๆ ละ ๔ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะในการดำเนินงาน (น้ำมันเชื้อเพลิง) (ถัวเฉลี่ยตามระยะทางใกล้-ไกล)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร จำนวน ๑๔ ครั้ง
		๓๓,๖๐๐	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑๔ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๖,๘๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑๔ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๖๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		๓๕๐,๐๐๐	- จ้างเหมาพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๗ กลุ่มๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท
		๑๑,๒๐๐	- เอกสารประกอบการฝึกอบรมจำนวน ๑๔๐ เล่มๆ ละ ๘๐ บาท
		๓,๑๕๐	- ป้ายไวนิล ขนาด ๑.๕x๒ เมตรๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๗ ป้าย
		๒๑,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมทำความสะอาด จำนวน ๑๔ ครั้งๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปีงบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
		๓๓,๖๐๐	- ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร จำนวน ๑๔๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑๙,๖๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร จำนวน ๑๔๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๗,๗๐๐	- แฟ้มใส่เอกสาร จำนวน ๑๔๐ อันๆ ละ ๕๕ บาท
		๑,๔๐๐	- ป๋ากกา จำนวน ๑๔๐ ด้ามๆ ละ ๑๐ บาท
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว		๓๕,๐๐๐	- วัสดุประกอบการสาธิตและฝึกอบรม จำนวน ๗ ชุดๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : กิจกรรมศึกษาดูงานวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร		**๒๖๑,๐๙๐**	ศึกษาดูงาน จำนวน ๓ คืน ๔ วัน เป้าหมาย ๔๕ คน (เกษตรกร ๓๕ คน เจ้าหน้าที่จังหวัดและอำเภอ ๑๐ คน)
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๖๑,๐๙๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
		๘๑,๐๐๐	- ค่าที่พักเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๔๕ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเกษตรกรจากที่พักไป-กลับ ยังจุดนัดรวมขึ้นรถตู้ (จ่ายตามจริงและความเหมาะสมตามระยะทางใกล้-ไกล)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		๙๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมารถตู้รับจ้างโดยสารไม่ประจำทางพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ คันๆ ละ ๔ วันๆ ละ ๔,๕๐๐ บาท
		๗๕๐	- ป้ายไวนิล (พร้อมออกแบบ) ขนาด ๑.๕x๒ เมตรๆ ละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๑ ป้าย
(๗) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม (ศึกษาดูงาน)			
		๖๐,๗๕๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๔๕ คนๆ ละ ๙ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๔,๕๐๐	- ค่าของที่ระลึกในการศึกษาดูงาน จำนวน ๓ จุดๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
		๑,๓๕๐	- ป้ายชื่อพลาสติกคล้องคอ จำนวน ๔๕ ป้ายๆ ละ ๓๐ บาท
		๒,๗๔๐	- ชุดเอกสารประกอบในการศึกษาดูงาน จำนวน ๔๕ ชุด

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปีงบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	
กิจกรรมย่อยที่ ๓: ติดตามการดำเนินการและบริหารจัดการขับเคลื่อนโครงการ		๓๙,๒๒๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๙,๒๒๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๙,๒๒๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
		๖,๗๒๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการติดตามการดำเนินงาน จำนวน ๗ ครั้งๆ ละ ๔ คนๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ในการติดตามการดำเนินงาน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		๒,๕๐๐	- เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๕ เล่มๆ ละ ๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
		๒๐,๐๐๐	- วัสดุสำนักงานในการบริหารจัดการและดำเนินงานโครงการ
กิจกรรมย่อยที่ ๔: จัดงานวิสาหกิจชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน		๑,๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๕๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		๑,๕๐๐,๐๐๐	- จ้างเหมาจัดงานแสดงสินค้าวิสาหกิจชุมชน และของดีเกษตรแฟร์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑ ครั้ง

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปีงบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	
กิจกรรมหลักที่ ๔ : กิจกรรมพัฒนาของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์เอกลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		๒,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์เอกลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (เอกสาร ๑)
			- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์วัฒนธรรมชุมชน จัดอบรม ๑ ครั้ง ๗ อำเภอๆละ ๓ ชุมชน ๆ ละ ๕ คน ให้ได้ผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๖๓ ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าจ้างเหมาศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล งบประมาณ ๒๑๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์วัฒนธรรมชุมชน จัดอบรม ๗ ครั้ง ๗ อำเภอ อำเภอละ ๓ ชุมชน ๆ ละ ๕ คน ให้ได้ผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ต่อชุมชน งบประมาณ ๖๓๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมมหกรรมผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์วัฒนธรรมชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง ในระดับจังหวัด งบประมาณ ๙๘๕,๕๐๐ บาท
			- ค่าจ้างเหมาจัดทำ หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบ จำนวน ๑๐๐ เล่ม สื่อโฆษณา viral clip จำนวน ๘ คลิป , สื่อโฆษณา infographic จำนวน ๒๑ ชุมชน แผนที่เส้นทางผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีอัตลักษณ์วัฒนธรรมชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน สื่อ online marketing งบประมาณ ๑๕๔,๕๐๐ บาท
			หมายเหตุ : สามารถถั่วจ่ายได้ทุกรายการ ตามความจำเป็น ประหยัด และเหมาะสม

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

ข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม (Term Of Reference : TOR)
โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึก ที่เป็นอัตลักษณ์ วัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์วัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
(วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding)

๑. ความเป็นมา

จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นจังหวัดที่มีวิถีชีวิต ประวัติความเป็นมาและมีพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนความหลากหลายทางเชื้อชาติ ได้แก่ คนพื้นเมือง ไทใหญ่ กะเหรี่ยง ลาหู่ ลีซู ม้ง ละเวือะ ปะโอ จีนยูนนาน เป็นต้น จึงทำให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีวัฒนธรรมประเพณีที่หลากหลาย เช่น ประเพณีปอยส่างลอง ประเพณีผูกข้อมือ (กะเหรี่ยง) ประเพณีกินวอ ซึ่งถือเป็นทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งสามารถนำมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สอดรับประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ข้อ ๑ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน และยุทธศาสตร์ชาติ ๒) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ดังนั้น สำนักงานสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์วัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมให้ชุมชนท้องถิ่นเข้าใจถึงอัตลักษณ์ที่แท้จริงของตนเอง สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมไปพัฒนาต่อยอดเป็นผลงานออกแบบที่ได้แรงบัลดาลใจมาจากอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนแต่ละแห่งในอีกทางหนึ่งด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม โดยการนำทุนทางด้านวัฒนธรรมในท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๒. เพื่อส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนผ่านสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์วัฒนธรรมของชุมชน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานประเภทเดียวกับงานที่จะจ้างครั้งนี้

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน ระหว่างผู้เสนอราคา ณ วันประกาศการประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามระเบียบของทางราชการ

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท) (สัญญาเดียว) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๓.๖ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๗ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. ข้อกำหนดและขอบเขตกิจกรรม

๔.๑ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ

๔.๑.๑ ให้ผู้รับจ้าง จัดหาสถานที่และจัดสถานที่การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑ ครั้ง สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม ๗ อำเภอ ๆ ละ ๓ ชุมชน ๆ ละ ๓ คน จำนวนทั้งสิ้นรวม ๖๓ คน

๔.๑.๒ จัดให้มีพิธีเปิดกิจกรรมและประสานหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างจัดเตรียม อาหารและอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมทุกท่าน

๔.๑.๔ โดยจัดให้มีโพเดี่ยมจำนวน ๒ ตัว, จัดหาที่นั่งพร้อมจัดเรียงจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๓ ตัว และของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว

๔.๑.๕ จัดหาเครื่องเสียงในการประชุมจำนวน ๑ ชุด พร้อมไมล์จำนวน ๓ ตัว

๔.๑.๖ จัดหาอาหารว่างประธาน และแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดกิจกรรม จำนวน ๑๑ ชุด

๔.๑.๗ ให้ผู้รับจ้างออกแบบป้ายกิจกรรมที่สื่อถึงการจัดการประชุม และจัดทำพร้อมติดตั้งป้ายกิจกรรมขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร

๔.๑.๘ ให้ผู้รับจ้าง จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ มีประสบการณ์ มีความสามารถในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม จำนวน ๒ ท่าน

๔.๑.๙ ให้ผู้รับจ้าง จัดเตรียมเอกสารการประชุม จัดทำใบลงทะเบียน และจัดหาผู้รับลงทะเบียน จำนวน ๑ คน

๔.๑.๑๐ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของของผู้เข้าร่วมการประชุม ในระหว่างเดินทางมาและกลับที่พัก

๔.๑.๑๑ ผู้รับจ้างจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม

๔.๑.๑๒ ให้ผู้รับจ้างจัดทำแบบประเมิน และประเมินผลการจัดกิจกรรม สรุปผลการดำเนินงาน

๔.๒ กิจกรรมการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลด้านวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชน

๔.๒.๑ ผู้รับจ้าง ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรม และสถาบันการศึกษาที่เป็นที่ยอมรับในด้านการทำการทำวิจัย ร่วมกันกำหนดและออกแบบการทำวิจัย และแนวทางในการทำวิจัย สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การเลือกกลุ่มตัวอย่าง การรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่างทั้งหมด ๗ อำเภอ ๒๑ ชุมชน และรวบรวมข้อมูล แปรความหมายและตีความข้อมูล เขียนรายงานการวิจัยและจัดพิมพ์

๔.๓ กิจกรรมการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์วัฒนธรรมชุมชน

๔.๓.๑ ให้ผู้รับจ้าง จัดหาสถานที่และจัดสถานที่การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑ ครั้ง สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม ๗ อำเภอ ๆ ละ ๓ ชุมชน ๆ ละ ๓ คน จำนวนทั้งสิ้นรวม ๖๓ คน

๔.๓.๒ จัดให้มีพิธีเปิดกิจกรรม และประสานหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ด้านวัฒนธรรม ด้านการท่องเที่ยว ผู้นำหรือผู้แทนชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๔.๓.๒ โดยจัดให้มีโพเดี่ยมจำนวน ๒ ตัว, จัดหาที่นั่งพร้อมจัดเรียงจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๓ ตัว และของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว

๔.๓.๓ จัดหาเครื่องเสียงในการประชุมจำนวน ๑ ชุด พร้อมไมล์จำนวน ๓ ตัว

๔.๓.๔ จัดหาอาหารว่างประธาน และแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดกิจกรรม จำนวน ๑๑ ชุด

๔.๓.๕ ให้ผู้รับจ้างออกแบบป้ายกิจกรรมที่สื่อถึงการจัดการประชุม และจัดทำพร้อมติดตั้งป้ายกิจกรรมขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร

๔.๓.๖ ให้ผู้รับจ้าง จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ มีประสบการณ์ มีความสามารถในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม จำนวน ๒ ท่าน

๔.๓.๗ ให้ผู้รับจ้าง จัดทำใบลงทะเบียน และจัดหาผู้รับลงทะเบียน จำนวน ๑ คน

๔.๓.๘ ผู้รับจ้าง รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดของของผู้เข้าร่วมการประชุม ในระหว่างเดินทางมาและ
กลับที่พัก

๔.๓.๙ ผู้รับจ้างจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จะใช้ในการจัดการอบรมให้ครบทั้ง ๒๑ ชุมชน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนละ ๒ ผลิต รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔๒ ผลิตภัณฑ์

๔.๓.๙ ผู้รับจ้างจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม

๔.๓.๑๐ ให้ผู้รับจ้างจัดทำแบบประเมิน และประเมินผลการจัดกิจกรรม

๔.๔ กิจกรรมการจัดมหกรรมผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์วัฒนธรรมชุมชน

๔.๔.๑ ออกแบบและจัดให้มีเวทีกลางสำหรับกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๗.๒ x ๔.๘ เมตร ฉากหลังงานไดคัทไม้ MDF และจอแอลอีดี ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร พร้อมตกแต่งงานกราฟิกและไม้ดอกไม้ประดับที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ปูพรมเต็มพื้นที่เวที บันไดทางขึ้น-ลง พร้อมติดตั้งระบบแสงสีเสียงที่สอดคล้องและพอเพียงกับพื้นที่จัดกิจกรรม

๔.๔.๒ จัดให้มีพิธีเปิดกิจกรรมและประสานหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ด้านวัฒนธรรม ด้านอุตสาหกรรมและด้านการท่องเที่ยว ผู้นำชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เข้าร่วมกิจกรรม

๔.๔.๓ ออกแบบและเชิญผู้เกี่ยวข้อง สื่อมวลชน ทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และประสานเชิญประธานพิธีเปิด โดยผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอนหรือผู้แทน ผู้บริหารจังหวัด หน่วยงานองค์กรที่เกี่ยวข้องร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน โดยอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามสิทธิและอัตราที่ราชการกำหนด

๔.๔.๔ จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิดกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม จำนวน ๑ ชุด โดยเป็นการแสดงที่สื่อสารถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม บอกเล่าถึงความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดแม่ฮ่องสอนสอน

๔.๔.๕ จัดให้มีพิธีกรที่มีประสบการณ์ในงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๒ ท่าน ทำหน้าที่ดำเนินกิจกรรมในพิธีเปิดงาน โดยผู้ใดผู้หนึ่งต้องสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้

๔.๔.๖ จัดทำสื่อวีดิทัศน์นำเสนอในพิธีเปิดเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ทั้ง ๗ อำเภอ ความยาวประมาณ ๕ - ๗ นาที

๔.๔.๗ จัดชุดโซฟาสำหรับผู้บริหารไม่น้อยกว่า ๕ ที่นั่ง และจัดเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ที่นั่ง

๔.๔.๘ จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับมอบให้ประธานในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด และจัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับมอบให้กับผู้มาร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชิ้น

๔.๔.๙ จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม บริการแก่ผู้ร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด

๔.๔.๑๐ จัดทำข่าวแจกสื่อมวลชน (press kit) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๔.๔.๑๑ ออกแบบและจัดให้มีซุ้มสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ขนาดบูทไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร สูงไม่ต่ำกว่า ๒ เมตร โดยออกแบบให้มีหลังคากันแดดกันฝน พร้อมประดับตกแต่งบูทให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๒ บูท

๔.๔.๑๒ ออกแบบและติดตั้งนิทรรศการแสดงอัตลักษณ์ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ขนาดพื้นที่รวม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตรโดยผู้รับจ้างเสนอรูปแบบนิทรรศการไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๔.๔.๑๓ ออกแบบและติดตั้งจุดลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมงาน โดยมีเจ้าหน้าที่ ไม่น้อยกว่า ๓ คน รับลงทะเบียน แต่งกายในชุดที่สื่อสารถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔.๔.๑๔ ออกแบบและติดตั้งจุดอำนวยความสะดวกให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำการสแกน QR CODE เพื่อสะดวกในการรับข้อมูลของผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทาง Social Media

๔.๔.๑๕ ๔.๓.๙ ผู้รับจ้างจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม

๔.๕ จัดทำสื่อประชาสำพันธ์และสร้างการรับรู้ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

๔.๕.๑ ให้ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำหนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เล่ม

๔.๕.๒ ให้ผู้รับจ้างออกแบบ และจัดทำสื่อโฆษณา นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เพื่อสื่อให้เห็นถึงผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ทั้ง ๗ อำเภอ ๆ ละ ๑ คลิป และ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนจำนวน ๑ คลิป รวม ๘ คลิป ความยาวคลิปละประมาณ ๕ - ๘ นาที

๔.๕.๓ ให้ผู้รับจ้างออกแบบ และจัดทำสื่อโฆษณา infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๒ ชิ้นงาน

๔.๕.๔ ให้ผู้รับจ้างออกแบบ และจัดทำแผนที่เส้นทางผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีอัตลักษณ์วัฒนธรรมชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔.๕.๕ ให้ผู้รับจ้างออกแบบ และจัดทำสื่อ online marketing จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๒ ชิ้นงาน

๔.๖ แผนและรูปแบบการดำเนินกิจกรรม

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอ รูปแบบ แนวทางการดำเนินงาน ตามกิจกรรมที่ ๔.๑ - ๔.๕ ต่อคณะกรรมการของผู้ว่าจ้าง ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง การเปลี่ยนแปลงแผนและรูปแบบกิจกรรมที่เสนอและได้รับความเห็นชอบแล้ว จะกระทำได้ต่อเมื่อมีความจำเป็น โดยได้รับอนุมัติจากผู้ว่าจ้างก่อนเท่านั้น

๔.๗ การสรุปผลงาน

ให้สรุปผลการดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๔.๑ - ๔.๕ ให้สรุปเป็นรูปเล่ม เอกสาร ให้รายงานบันทึกเป็นไฟล์ Word และ PDF ส่วนรูปภาพให้บันทึกเป็นไฟล์ JPEG จำนวน ๕ เล่ม และ DVD บันทึกภาพและ VDO กิจกรรม จำนวน ๕ แผ่น พร้อมกล่องและปก ให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดงาน

๔.๘ การปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น

๑. หากมีค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากที่กำหนด ไม่ว่าจะเป็นค่าเช่าสถานที่ การปฏิบัติตามเงื่อนของผู้ให้เช่าสถานที่ การชำรุดของสถานที่ หรืออุปกรณ์อื่น ชำรุดเสียหาย เป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้างทั้งหมด รวมถึงค่าสาธารณูปโภค

๒. ข้อมูล รูปภาพ ที่นำมาใช้ในงานการผลิตสื่อทุกชนิด หากมีลิขสิทธิ์จะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อนนำมาใช้ และระบุที่มาของสื่อที่ใช้ด้วย

๓. ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต้องดำเนินการให้เกิดความสมบูรณ์ของกิจกรรมตามวัตถุประสงค์หรือขอบข่ายของการจัดกิจกรรมนั้น ๆ หากมีความจำเป็นต้องดำเนินการเพิ่มภายใต้ความประสงค์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ ภายใต้ค่าใช้จ่ายตามสัญญาจ้าง

๔. ให้ผู้รับจ้างดำเนินการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการติดตั้งกระแสไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดเตรียมระบบอันเกี่ยวข้องกับการรองรับกระแสไฟฟ้าแสงสว่างภายในงานทั้งหมด ให้สามารถรองรับการใช้ไฟฟ้าแสงสว่างในการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอตลอดการจัดงาน ทั้งนี้หากกระแสไฟฟ้าแสงสว่างขัดข้องต้องดำเนินการแก้ไขให้เรียบร้อย

๕. ให้ผู้รับจ้างประสานและจัดเจ้าหน้าที่ในการให้บริการข้อมูล ประสานการดำเนินงานและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ

๖. ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีกองอำนวยการในการประสานการดำเนินงานของคณะทำงาน

๔.๖ วงเงินการจัดจ้าง

จ้างเหมาการจัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึก ที่เป็นอัตลักษณ์วัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ งบประมาณรวม ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้ รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๔.๗ ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔.๘ กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างจัดงานครบตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๔.๙ ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ลิขสิทธิ์ในแผ่นข้อมูล DVD และเอกสารทุกฉบับต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่นหรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนสามารถเปลี่ยนแปลงเนื้องาน กิจกรรมหลังจากที่ได้ลงนามในสัญญาแล้ว หากกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ กระทำโดยเจรจาตกลงราคากับผู้ประกอบการที่มีอาชีพรับจ้างนั้นโดยตรง

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project idea รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน พัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ สุขภาพ การกีฬา วิถีชีวิตวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน**
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	**ยุทธศาสตร์ชาติ** ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน ตลอดจนสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว** เป้าหมายแผนแม่บท รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเป้าหมายแผนย่อยรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดแผนย่อยอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ขยายตัวร้อยละ ๑๐) แนวทางการพัฒนา ๑. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่าง ๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย **แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ** หัวข้อการปฏิรูปด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการวางแผนและการดำเนินการของแผนด้านการบริการ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการบริการในประเทศไทย มีแนวทางการดำเนินการดำเนินงานขับเคลื่อนตามองค์ประกอบของแผนงานตามกลุ่มประเภทของลูกค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การท่องเที่ยวเชิงชุมชน และการท่องเที่ยวมูลค่าสูง เช่น ท่องเที่ยวทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวผู้สูงอายุการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดเป้าหมายประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น และแนวทางการพัฒนาการพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว โดยการเสริมสร้างขีด

หัวข้อ	รายละเอียด
	ความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพของฐานบริการเดิมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง ยกระดับฐานธุรกิจบริการใหม่ที่มีแนวโน้มขยายตัวและมีศักยภาพในการเติบโต พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการและส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว **นโยบายรัฐบาล** ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยภาคการท่องเที่ยว โดยการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง และส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน **นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล**มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก (ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งในส่วนของเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกระจายรายได้ในรูปแบบเศรษฐกิจแบ่งปัน) ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ พัฒนาอุตสากรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่นและเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดและตามแผนพัฒนาภาคเหนือพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม ประเด็นการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประเด็นการพัฒนาที่๑ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืนเป้าประสงค์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศสุขภาพ การกีฬา วิถีชีวิตวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว จังหวัดแม่ฮ่องสอน กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เปิดประตูสู่ตะวันตก ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน บนพื้นฐานแห่งความพอเพียง” โดยมีเป้าหมายสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชีวิต สุขภาพและการค้าชายแดนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเน้นการแก้ไขปัญหาความยากจน การพัฒนาคนในสังคมการบริการภาครัฐและพลังงานทดแทนและเพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับหลักฐานทางโบราณคดีจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีประวัติความเป็นมายาวนานตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ระบุว่าได้มีการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มาตั้งแต่ยุคหินเก่าลำดับพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของแต่ละอำเภอ ปัจจุบันจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีอาณาเขตติดต่อกับสหภาพพม่า ตั้งอยู่ทางด้านตะวันตกสุดของภาคเหนืออยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ ๙๒๔ กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ ๑๒,๖๘๑.๒๕๙ ตารางกิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น ๗ อำเภอ คือ อำเภอเมือง แม่สะเรียง ขุนยวม ปาย แม่ลาน้อย สบเมย และปางมะผ้า มีภูมิประเทศลักษณะพิเศษเป็นภูเขาสลับป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ มีหมอกปกคลุมตลอดปี และในฤดูหนาวมีอากาศหนาวจัดเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารที่มีน้ำตลอดปีมีความหลากหลายของวิถีชาติพันธุ์และชนเผ่า ที่เป็นจุดเด่นในด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นสวยงามและหลากหลาย และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มี

หัวข้อ	รายละเอียด
	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่ทำให้การท่องเที่ยวเป็นหัวใจหลักของเศรษฐกิจจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน อย่างน่าสนใจ สร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เป็นความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวด้านต่างๆ ทั้ง แฟชั่น อาหาร กีฬาและนันทนาการให้ดึงเอาเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่น่าสนใจของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมานำเสนอเป็นกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ ๓. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๔. เพื่อส่งเสริม ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีขีดความสามารถในการตลาดเชิงสร้างสรรค์
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ๒. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
๕. พื้นที่เป้าหมาย	
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรรมการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๗. หน่วยดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘. ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง ปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๔
๙. งบประมาณ	๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต	๑. มีสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอนทั้ง ๗ อำเภอ ที่จะถูกนำไปเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ๒. มีกิจกรรมการตลาดส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบและเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน วงเงิน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน วงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรรมการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน วงเงิน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ ๑ : การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน
เป้าประสงค์ ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิต สุขภาพ เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
แผนงาน : พัฒนาการท่องเที่ยวในเชิงนิเวศ สุขภาพ การกีฬา วิถีชีวิตวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
๑. หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ผู้รับผิดชอบ : นางสาววาสนา ไข่แก้ว **ตำแหน่ง :** ประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
สถานที่ติดต่อ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน **หมายเลขโทรศัพท์** ๐ ๕๓๖๑ ๑๘๐๘
๒. หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บุลยเลิศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
สถานที่ติดต่อ · สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หมายเลขโทรศัพท์ . ๐ ๕๓๖๑ ๓๐๒๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน ตลอดจนสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว

เป้าหมายแผนแม่บท รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเป้าหมายแผนย่อยรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดแผนย่อยอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ขยายตัวร้อยละ ๑๐)

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่าง ๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ หัวข้อการปฏิรูปด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการวางแผนและการดำเนินการของแผนด้านการบริการ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการบริการในประเทศไทย มีแนวทางการดำเนินการดำเนินงานขับเคลื่อนตามองค์ประกอบของแผนงานตามกลุ่มประเภทของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การท่องเที่ยวเชิงชุมชน และการท่องเที่ยวมูลค่าสูง เช่น ท่องเที่ยวทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวผู้สูงอายุการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดเป้าหมายประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น และแนวทางการพัฒนาการพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว โดยการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพของฐานบริการเดิมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง ยกระดับฐานธุรกิจบริการใหม่ที่มีแนวโน้มขยายตัวและมีศักยภาพในการเติบโต พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ และส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยภาคการท่องเที่ยว โดยการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง และส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน

นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลมาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก (ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งในส่วนของเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกระจายรายได้ในรูปแบบเศรษฐกิจแบ่งปัน)

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ พัฒนาอุตสากรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่นและเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดและตามแผนพัฒนาภาคเหนือพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประเด็นการพัฒนาที่๑ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืนเป้าประสงค์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศสุขภาพ การกีฬา วิถีชีวิตวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

จังหวัดแม่ฮ่องสอน กำหนดวิสัยทัศน์ว่า "เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เปิดประตูสู่ตะวันตก ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน บนพื้นฐานแห่งความพอเพียง" โดยมีเป้าหมายสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชีวิต สุขภาพและการค้าชายแดนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเน้นการแก้ไขปัญหาความยากจนการพัฒนาคนในสังคมการบริการภาครัฐและพลังงานทดแทนและเพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับหลักฐานทางโบราณคดีจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีประวัติความเป็นมายาวนานตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ระบุว่าได้มีการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มาตั้งแต่ยุคหินเก่าลำดับพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของแต่ละอำเภอ ปัจจุบันจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีอาณาเขตติดต่อกับสหภาพพม่า ตั้งอยู่ทางด้านตะวันตกสุดของภาคเหนืออยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ ๙๒๔ กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ ๑๒,๖๘๑ ๒๕๙ ตารางกิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น ๗ อำเภอ คือ อำเภอเมือง แม่สะเรียง ขุนยวม ปาย แม่ลาน้อย สบเมย และปางมะผ้า มีภูมิประเทศลักษณะพิเศษเป็นภูเขาสลับป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ มีหมอกปกคลุมตลอดปี และในฤดูหนาวมีอากาศหนาวจัดเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารที่มีน้ำตลอดปีมีความหลากหลายของวิถีชาติพันธุ์และชนเผ่า ที่เป็นจุดเด่นในด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นสวยงามและหลากหลาย และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่ทำให้การท่องเที่ยวเป็นหัวใจหลักของเศรษฐกิจจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยว มีสถานที่ท่องเที่ยวทีงดงาม มีต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มีสินค้าการเกษตรที่มีคุณภาพ อีกทั้งมีการนำวัตถุดิบในพื้นที่มาพัฒนาต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าอย่างต่อเนื่อง และได้มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต โดยเน้นการผลิตสินค้าอย่างสร้างสรรค์ เป็นการนำภูมิปัญญาและวิถีทางวัฒนธรรมเข้ามาผสมผสานกับการผลิต จึงทำให้มีผลิตภัณฑ์ สินค้า และการบริการ ที่มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ นำไปสู่การจ้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดจนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่ทันสมัยเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการสร้างงานสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอนตาม ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน เป้าประสงค์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศสุขภาพ การกีฬา วิถีชีวิตวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน อย่างน่าสนใจ สร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เป็นความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวด้านต่างๆ ทั้งแฟชั่น อาหาร กีฬาและนันทนาการให้ดึงเอาเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่น่าสนใจของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมานำเสนอเป็นกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์

๓. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๔. เพื่อส่งเสริม ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีขีดความสามารถในการตลาดเชิงสร้างสรรค์

(๒.๒)สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓)ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ พ ศ ๒๕๖๓ ถึง ปีงบประมาณ พ ศ. ๒๕๖๔

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๑. แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒ ชุมชนเป้าหมายด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓ ๗ อำเภอ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑. ประชาชนทั่วไป/ประชาชนในพื้นที่ และนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละแห่ง

๒. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ท้องถิ่น

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. ประชาชนทั่วไป/ประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการร้านค้ารายย่อยในพื้นที่ จากการจำหน่ายสินค้าให้แก่นักท่องเที่ยว ร้านค้า และโรงแรม

๒. ผู้นำชุมชน ตัวแทนกลุ่มองค์กรอาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

๓. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ท้องถิ่น

๔. ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ภาคีเครือข่าย ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑ รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

ตัวชี้วัด ๒. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. มีสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอนทั้ง ๗ อำเภอ ที่จะถูกนำไปเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

๒ มีกิจกรรมการตลาดส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๔.๓) **ผลลัพธ์** : นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบและเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๔.๔) **ผลกระทบ** :

เชิงบวก : จังหวัดมีภาพลักษณ์ที่ดีมีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและ ชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี –

(๕) **แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ)

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๓	ม.ค. - มี.ค. ๖๔	เม.ย. - มิ.ย. ๖๔	ก.ค. - ก.ย. ๖๔
กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรม การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน				
กิจกรรมย่อยที ๑ : ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	←	—	—	→
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เรื่องราวที่น่าสนใจ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนเนื่องในโอกาสครบรอบ ๑๑๑ ปี แม่ฮ่องสอน ในรูปแบบวิดีทัศน์ ความยาว ๓ นาที จำนวน ๑๒ ตอน	←	—	—	→
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : จัดสัมมนาสื่อมวลชน “ ๑๑๑ ปี เสน่ห์แม่ฮ่องสอน”	←	—	—	→
กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	←	—	—	→
กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรม การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน				
กิจกรรม การส่งเสริมการตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ	←	—	—	→

(๖) **วิธีการดำเนินงาน** ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) **วงเงินของโครงการ** ๙,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	หน่วยงานรับผิดชอบ
โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน		
กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ส่งเสริภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	๓,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรรมการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	๕,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
รวม	๙,๐๐๐,๐๐๐	

(๘) **ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

☑ โครงการไม่ใช้ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) **ความพร้อมของโครงการ**

(๙.๑) **พื้นที่ดำเนินโครงการ**

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) **แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน**

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .. ..

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) . ...

☐ ไม่มี

(๙.๓) **ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

◉ บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

◉ เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

◉ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) **ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) **รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) **วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :**

หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชนร่วมมือกันขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการท่องเที่ยวให้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี ในทุก ๆ ปี เพื่อให้มีความยั่งยืน

(๑๑) **ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :** ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด แม่ฮ่องสอน		
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด **ผลผลิต :** **โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน**	๘,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	๓,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	๘๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน **๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** **๑.๑.๒ ค่าใช้สอย** (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๘๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาดำเนินการจัดทำประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนด้วยสื่อดิจิทัลและสื่ออื่นๆ ๓ ภาษา (ไทย อังกฤษ จีน) - ผลิตและเผยแพร่คลิปวีดีโอภาพรวมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑ คลิป - ผลิตและเผยแพร่คลิปวีดีโอไฮไลท์จุดเด่นของทั้ง ๗ อำเภอ จำนวน ๗ คลิป - ภาพถ่ายพร้อมคำบรรยายแหล่งท่องเที่ยวทั้ง ๗ อำเภอ อำเภอละ ๒๐ ภาพ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เรื่องราวที่น่าสนใจ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนเนื่องในโอกาสครบรอบ ๑๑๑ ปี แม่ฮ่องสอน ในรูปแบบวิดีทัศน์ ความยาว ๓ นาที จำนวน ๑๒ ตอน	๑,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๕๐๐,๐๐๐	จัดจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เรื่องราวที่น่าสนใจของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เนื่องในโอกาสครบรอบ ๑๑๑ ปี แม่ฮ่องสอน ในรูปแบบวิดีทัศน์ ความยาว ๓ นาที จำนวน ๑๒ ตอน แบ่งเป็น ๓ ด้านๆ ละ ๔ ตอน ดังนี้ ๑. ประวัติศาสตร์และชุมชน ๒. ด้านประเพณี วัฒนธรรม ๓. ความร่วมมือของประชนในการพัฒนาชุมชนและจังหวัด
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : จัดสัมมนาสื่อมวลชน " ๑๑๑ ปี เสน่ห์แม่ฮ่องสอน"	๗๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๗๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาดำเนินการจัดสัมมนาสื่อมวลชน " ๑๑๑ ปี เสน่ห์แม่ฮ่องสอน" โดยมีผู้มีชื่อเสียง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	**๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน (แผ่นพับประชาสัมพันธ์)
กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวจังหวัด	**๕,๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	**๕,๕๐๐,๐๐๐**	จ้างเหมาดำเนินการจัดส่งเสริมช่องทางการตลาด (Rosd Show) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ทั้งตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ค่าจ้างจัดกิจกรรมการตลาดในงานส่งเสริมการตลาด/ท่องเที่ยวในประเทศ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑,๕๐๐,๐๐๐ รวม ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างจัดกิจกรรมการตลาดในงานส่งเสริมการตลาด/ท่องเที่ยวต่างประเทศ (มาเลเซีย และสิงคโปร์) ๑ ครั้ง ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ประเทศจีนหรือประเทศญี่ปุ่น ๑ ครั้ง ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท