เล่มที่ ๒/๘



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒
พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
(โครงการลำดับที่ ๑ – ๒)

ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ.แม่ฮ่องสอน
สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน
โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๒๘๘๘

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒
พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

ลำดับ	โครงการ	งบประมาณ
๑	โครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	๑๔,๖๗๗,๙๐๐
๒	โครงการพัฒนาเส้นทางการค้าและการลงทุน ประเทศเพื่อนบ้านด้านตะวันตก	๖๐,๔๔๐,๐๐๐

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Idea รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
แผนงาน โครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ด้วยยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันได้กำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น ในขณะเดียวกันจำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่างๆทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจเพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลกและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต ประกอบกับแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล และประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ มีความสำคัญในการเป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ อีกทั้งนโยบายรัฐบาลได้เห็นความสำคัญกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ทั้งการค้า การลงทุน การค้าในพื้นที่ชายแดน เชื่อมโยงความร่วมมือกับต่างประเทศ ทั้งในระดับทวิภาคี พหุภาคี ซึ่งระบุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ และยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศสามารถสร้างและยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ สร้างรายได้และกระจายรายได้สู่คนในชุมชนอย่างทั่วถึง อันจะนำมาซึ่งความเข้มแข็งของทั้งเศรษฐกิจในภาพรวมและเศรษฐกิจฐานรากตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงมุ่งเน้นการพัฒนาและขยายความร่วมมือทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และอื่นๆกับมิตรประเทศ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในต่างประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนากับประเทศในอนุภูมิภาคและภูมิภาครวมทั้งประเทศนอกภูมิภาค จากยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท นโยบายรัฐบาลและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ทำให้จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้กำหนดแผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดนขึ้น และจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดนเพื่อสนับสนุนให้จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
	เรื่องการค้าชายแดนและมีโอกาสพัฒนาให้เป็นจังหวัดประตูการค้าทางด้านทิศตะวันตก (Western Gate) เชื่อมโยงกลุ่มภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ชายแดนทางด้านตะวันตกเชื่อมต่อถึง ๓ รัฐ กับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญและสามารถเชื่อมโยงต่อไปยังประเทศที่สามซึ่งเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจโลก คือ จีน อินเดีย และกลุ่มประเทศ BISTEC เพื่อส่งเสริมด้านการค้าการลงทุน การค้าชายแดน และด้านอื่นๆ ให้ราบรื่นระหว่างกันในอนาคต อีกทั้งเป็นการช่วยสร้างรายได้อย่างทั่วถึงในท้องถิ่น นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืนต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับความสัมพันธ์และสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชนกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา สาธารณสุข และเปิดประตูสู่ตะวันตก ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน ๓. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีรายได้เพิ่มขึ้นและสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล ๔. เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์และความร่วมมือด้านการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน ๕. เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<u>กิจกรรมหลักที่ ๑</u> ๑. จำนวนผู้ประกอบการนิติบุคคล (จริง) จดทะเบียนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีก่อนหน้า ๒. มูลค่าการค้าชายแดน (นำเข้า–ส่งออก) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ จากปีก่อนหน้า <u>กิจกรรมหลักที่ ๒</u> ๑. ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนามียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ <u>กิจกรรมหลักที่ ๓</u> ๑. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและเชื่อมโยงการตลาด ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๒. มีการเชื่อมโยงการตลาด ไม่น้อยกว่า ๕ คู่ ๓. มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒ ช่องทาง <u>กิจกรรมหลักที่ ๔</u> ๑. เครือข่ายด้านการการค้า การลงทุน ในเขตพื้นที่ชายแดนแม่ฮ่องสอน และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐประชาชนจีน อย่างน้อยจำนวน ๒ กลุ่ม ๒. ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมการตลาด การค้าชายแดน ๓. รายได้จากธุรกิจการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕
๕. พื้นที่เป้าหมาย	๕.๑ จังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดในภูมิภาคอื่นๆ ๕.๒ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมยกระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา สาธารณสุข และเปิดประตูสู่ตะวันตก** **งบประมาณ** ๔,๔๐๖,๓๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ :** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานภาคการศึกษา สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดแม่ฮ่องสอน ภาคเอกชน **<u>กิจกรรมย่อยที่ ๑</u>** กิจกรรมเจรจาการค้า (Business Matching) และแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (Outgoing) **งบประมาณ** ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานภาคการศึกษา ภาคเอกชน **<u>กิจกรรมย่อยที่ ๒</u>** กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา และสาธารณสุข (Incoming) **งบประมาณ** ๔๐๖,๓๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน่วยงานภาคการศึกษา หน่วยงานสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ภาคเอกชน **<u>กิจกรรมย่อยที่ ๓</u>** กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนสานสัมพันธ์สองแผ่นดิน **งบประมาณ** ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน องค์กรภาคเอกชน และหน่วยงานในพื้นที่
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ** **งบประมาณ** ๒,๔๗๐,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** :

หัวข้อ	รายละเอียด
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้** **งบประมาณ** ๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ :** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดแม่ฮ่องสอน องค์กรภาคเอกชน **<u>กิจกรรมย่อยที่ ๑</u>** กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดแม่ฮ่องสอน องค์กรภาคเอกชน **<u>กิจกรรมย่อยที่ ๒</u>** กิจกรรมการจัดทำประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้วยสื่อดิจิตอล และสื่ออื่นๆ **งบประมาณ** ๑,๐๑๖,๑๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน **<u>กิจกรรมย่อยที่ ๓</u>** กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดแม่ฮ่องสอนและการเจรจาการค้า (Business Matching) นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง **งบประมาณ** ๒,๒๒๐,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน องค์กรภาคเอกชน **<u>กิจกรรมย่อยที่ ๔</u>** กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับประเทศ/ระดับนานาชาติ จำนวน ๑ ครั้ง **งบประมาณ** ๘๑๓,๙๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน องค์กรภาคเอกชน
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**การจัดการธุรกิจการค้าชายแดนเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน โดยใช้ฐานทุนทางสังคม** **งบประมาณ** ๓,๖๐๑,๖๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ :** มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ศูนย์สั่งการชายแดน

หัวข้อ	รายละเอียด
	จังหวัดแม่ฮ่องสอน **<u>กิจกรรมย่อยที่ ๑</u>** ประชุมจัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหอการค้าและนักธุรกิจท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดใกล้เคียงที่สนใจร่วมทำการค้าการลงทุนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาและสาธารณรัฐประชาชนจีน **งบประมาณ** ๒๘๙,๒๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ :** มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ศูนย์สั่งการชายแดนจังหวัดแม่ฮ่องสอน **<u>กิจกรรมย่อยที่ ๒</u>** การจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าชายแดนจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาและสาธารณรัฐประชาชนจีน **งบประมาณ** ๔๐๘,๔๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ :** มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ศูนย์สั่งการชายแดนจังหวัดแม่ฮ่องสอน **<u>กิจกรรมย่อยที่ ๓</u>** สร้างเครือข่ายนักธุรกิจท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอนและจังหวัดใกล้เคียงที่สนใจร่วมการค้า การลงทุนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาและสาธารณรัฐประชาชนจีน **งบประมาณ** ๓๕๔,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ :** มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ศูนย์สั่งการชายแดนจังหวัดแม่ฮ่องสอน หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน **<u>กิจกรรมย่อยที่ ๔</u>** การจัดแสดงมหกรรมสินค้า TCM Asia Expo ๒๐๒๑ จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๒,๕๕๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ศูนย์สั่งการชายแดนจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	๖.๑ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๖.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๖.๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๘. งบประมาณ	งบประมาณจากจังหวัด จำนวน ๑๔,๖๗๗,๙๐๐ บาท
๙. ผลผลิต (output)	๑. เกิดการเชื่อมโยง/ความร่วมมือในด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยววัฒนธรรม การศึกษา และขยายไปด้านอื่นๆ ระหว่างภาครัฐกับภาครัฐ ภาคเอกชนกับภาคเอกชน ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และใช้เป็นรูปแบบแนวทางในการดำเนินงานให้กับหน่วยที่เกี่ยวข้องนำไปต่อยอดในการดำเนินโครงการในปีงบประมาณถัดไป ๒. สามารถขยายช่องทางการตลาด ความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และลดอุปสรรคทางการค้า

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น ๔. ผลิตภัณฑ์จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นที่รู้จักในประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น ๕. แผนยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ และความร่วมมือด้านการค้าชายแดนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาและสาธารณรัฐประชาชนจีน ๖. สร้างเครือข่ายกลุ่มนักธุรกิจชาวแม่ฮ่องสอนและจังหวัดใกล้เคียงที่สนใจร่วมลงทุนการค้าชายแดนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาและสาธารณรัฐประชาชนจีน อย่างน้อย ๒ กลุ่ม
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกิดความสัมพันธ์ด้านการพัฒนาการค้าและบริการระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สร้างฐานความร่วมมือด้านต่างๆ สร้างพันธมิตรและแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า ๒. เพิ่มช่องทางการค้าเพื่อให้เกิดการลงทุนในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมากขึ้น ๓. มีการยกระดับการค้า การค้าชายแดนระหว่างกันอย่างยั่งยืน ๔. ลดปัญหาการค้าชายแดนที่ไม่ถูกต้อง ลดปัญหาการเคลื่อนย้ายยาเสพติด ปัญหาการหลบหนีเข้าเมือง ๕. ได้แผนยุทธศาสตร์ด้านการค้าชายแดนระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับประเทศเพื่อนบ้าน ๖. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน และด้านการตลาด

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน **วงเงิน ๑๔,๖๗๗,๙๐๐ บาท**

<u>กิจกรรมหลักที่ ๑</u> กิจกรรมยกระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา สาธารณสุข และเปิดประตูสู่ตะวันตก วงเงิน ๔,๔๐๖,๓๐๐ บาท

<u>กิจกรรมหลักที่ ๒</u> กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ วงเงิน ๒,๔๗๐,๐๐๐ บาท

<u>กิจกรรมหลักที่ ๓</u> กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ วงเงิน ๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท

<u>กิจกรรมหลักที่ ๔</u> การจัดการธุรกิจการค้าชายแดนเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านโดยใช้ฐานทุนทางสังคม วงเงิน ๓,๖๐๑,๖๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

แผนงาน บริหารงานจังหวัด

หน่วยดำเนินการ :

๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวจุไรรัตน์ ศรีตระกูล **ตำแหน่ง** พาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๕๓-๖๑๑๓๗๖ , ๐๕๓-๖๑๓๕๗๕

๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : นายปฐมพงษ์ จันทร์สว่าง **ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดแม่ฮ่องสอน**

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๕๓-๖๑๒๑๙๖

๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นครินทร์ พริบไหว ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน

๒. ผศ.ดร.ชุติมันต์ สะสอง รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน หมายเลขโทรศัพท์ มือถือ ๐๘๑-๔๗๓๑๗๙๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒) การต่างประเทศ (๓) ประเด็นการเกษตร และ (๘) ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รัฐบาลมีวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศโดย "มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ ๒๑" และได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดินที่สำคัญในการสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลกที่มุ่งเน้นการส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม ภายใต้กรอบ ความร่วมมือต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การแสวงหาโอกาสทางการค้า การลงทุน องค์ความรู้และ นวัตกรรมกับประเทศที่มีศักยภาพในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก อาทิยุโรป ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และสนับสนุนการขยายธุรกิจในสาขาที่ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพ ส่งเสริมความร่วมมือ ทางวัฒนธรรมของไทยด้วยการส่งเสริมเอกลักษณ์อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างการรับรู้ ที่กว้างขวางมากขึ้นในเวทีโลก

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ และยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

นโยบายรัฐบาล ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ในประเด็นการพัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า บริการ และการลงทุนในภูมิภาค การส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาสินค้าชายแดน

แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๕) ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุนและการค้าชายแดน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นจังหวัดชายแดนที่มีเขตติดต่อกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา มีวิถีชีวิตใกล้เคียงกัน มีการพึ่งพาอาศัยกันในลักษณะบ้านพี่เมืองน้อง มีผู้คนที่เป็นญาติกัน ติดต่อกันอยู่เป็นประจำ มีวัฒนธรรมประเพณีและการดำเนินชีวิตในรูปแบบใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ จังหวัดแม่ฮ่องสอนยังสามารถติดต่อเชื่อมโยงไปยังประเทศลาว ประเทศจีน และประเทศบังคลาเทศได้อีกด้วย ด้วยความเป็นจังหวัดชายแดน จึงมีการติดต่อสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในรูปแบบความเชื่อทางศาสนา ญาติมิตร การค้า การลงทุน และด้านอื่นๆ ประชาชนชาวแม่ฮ่องสอน และชาวเมียนมา นอกจากจะไปมาหาสู่กันแล้ว ยังมีการค้าขายข้ามแดนกันประจำทุกปีจะเห็นได้ว่าประโยชน์จากการมีพื้นที่ติดชายแดนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนาศักยภาพทางด้านการค้า การลงทุนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ดังนั้น จึงเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่หน่วยงานภาครัฐของจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้ความสำคัญในการส่งเสริมการจัดการธุรกิจการค้าชายแดนเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านโดยใช้ฐานทุนทางสังคม ทั้งนี้เพื่อให้ธุรกิจด้านการค้า การลงทุนในบริเวณชายแดนมีความเจริญรุ่งเรือง สามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านธุรกิจ การลงทุน และการค้าชายแดนระหว่าง ชาวแม่ฮ่องสอน และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน กับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา มีการร่วมกันจัดทำยุทธศาสตร์และความร่วมมือระหว่างจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจด้านการค้าชายแดนของทั้งสองประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงการเตรียมพร้อมในการจัดการการค้าการลงทุนชายแดนและการสร้างมูลค่าเพิ่ม การส่งเสริมการตลาดให้กับธุรกิจและบริการต่าง ๆ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดระหว่างประเทศ และตลาดอาเซียน นอกจากนี้ จังหวัดแม่ฮ่องสอนยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดี แนบแน่นกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญ และสามารถเชื่อมโยงต่อไปยังประเทศที่สาม ซึ่งเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจโลก คือ จีน อินเดีย และกลุ่มประเทศ BIMSTEC เพื่อส่งเสริมด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน และด้านอื่นๆให้ราบรื่นระหว่างกันในอนาคต และเชื่อมโยงกับการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และบริการ กลุ่มท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการแข่งขันและใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน จะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เร่งด่วน เนื่องจากปัจจุบันการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียนและกลุ่มเศรษฐกิจอื่นๆ ทั่วโลก ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายแหล่งเงินทุนและเกิดการขยายธุรกิจทั้งภาคการผลิตและธุรกิจ ส่งผลให้ประเทศไทยต้องเตรียมความพร้อมพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆของประเทศ รวมทั้งในส่วนของด้านเศรษฐกิจให้พร้อมสำหรับเป็นแหล่งรับการลงทุนและเป็นผู้ลงทุน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีศักยภาพทางด้านทรัพยากรที่มีความเหมาะสมในการค้า การลงทุนในอนาคต จึงเหมาะสมต่อการส่งเสริมและเชื่อมโยงความสัมพันธ์ ทั้งในด้านการค้า การลงทุน การพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจหรือขยายโอกาสทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาด้านการศึกษา วัฒนธรรม ท่องเที่ยว รวมถึงปัญหาในพื้นที่ชายแดนต่างๆ ดังนั้น จังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงจำเป็นในการเร่งพัฒนาศักยภาพของจังหวัดให้มีความพร้อม รวมทั้งส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ในทุกๆ ด้าน เพื่อเพิ่มโอกาสช่องทางการค้า การลงทุน ความร่วมมือระหว่างประเทศเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ราบรื่นและเตรียมพร้อมเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อยกระดับความสัมพันธ์และสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชนกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา สาธารณสุข และเปิดประตูสู่ตะวันตก

๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

๓. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าและบริการ จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีรายได้เพิ่มขึ้นและสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

๔. เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์และความร่วมมือด้านการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

๕. เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ: (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดภาคเหนือ จังหวัดในภูมิภาคอื่นๆ และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ทั้งของจังหวัดแม่ฮ่องสอน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐประชาชนจีน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน และประชาชนในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

กิจกรรมหลักที่ ๑

(๑) จำนวนผู้ประกอบการนิติบุคคล (จริง) จดทะเบียนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีก่อนหน้า

(๒) มูลค่าการค้าชายแดน (นำเข้า–ส่งออก) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ จากปีก่อนหน้า

(๓) มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

กิจกรรมหลักที่ ๒

(๑) ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนามียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

กิจกรรมหลักที่ ๓

(๑) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและเชื่อมโยงการตลาด ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) มีการเชื่อมโยงการตลาด ไม่น้อยกว่า ๕ คู่

(๓) มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒ ช่องทาง

กิจกรรมหลักที่ ๔

(๑) เครือข่ายด้านการการค้า การลงทุน ในเขตพื้นที่ชายแดนแม่ฮ่องสอน และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐประชาชนจีน อย่างน้อยจำนวน ๒ กลุ่ม

(๒) ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมการตลาด การค้าชายแดน

(๓) รายได้จากธุรกิจการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

(๔.๒) ผลผลิต

(๔.๒.๑) เกิดการเชื่อมโยง/ความร่วมมือในด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยววัฒนธรรม การศึกษา และขยายไปด้านอื่นๆ ระหว่างภาครัฐกับภาครัฐ ภาคเอกชนกับภาคเอกชน ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และใช้เป็นรูปแบบแนวทางในการดำเนินงานให้กับหน่วยที่เกี่ยวข้องนำไปต่อยอดในการดำเนินโครงการในปีงบประมาณถัดไป

(๔.๒.๒) สามารถขยายช่องทางการตลาด ความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และลดอุปสรรคทางการค้า

(๔.๒.๓) มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

(๔.๒.๔) ผลิตภัณฑ์จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นที่รู้จักในประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น

(๔.๒.๕) แผนยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ และความร่วมมือด้านการค้าชายแดนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐประชาชนจีน

(๔.๒.๖) สร้างเครือข่ายกลุ่มนักธุรกิจชาวแม่ฮ่องสอนและจังหวัดใกล้เคียงที่สนใจร่วมลงทุนการค้าชายแดนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาและสาธารณรัฐประชาชนจีน อย่างน้อย ๒ กลุ่ม

(๔.๓) ผลลัพธ์

(๔.๓.๑) เกิดความสัมพันธ์ด้านการพัฒนาการค้าและบริการระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สร้างฐานความร่วมมือด้านต่างๆ สร้างพันธมิตรและแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า

(๔.๓.๒) เพิ่มช่องทางการค้าเพื่อให้เกิดการลงทุนในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมากขึ้น

(๔.๓.๓) มีการยกระดับการค้า การค้าชายแดนระหว่างกันอย่างยั่งยืน

(๔.๓.๔) ลดปัญหาการค้าชายแดนที่ไม่ถูกต้อง ลดปัญหาการเคลื่อนย้ายยาเสพติด ปัญหาการหลบหนีเข้าเมือง

(๔.๓.๕) ได้แผนยุทธศาสตร์ด้านการค้าชายแดนระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับประเทศเพื่อนบ้าน

(๔.๓.๖) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน และด้านการตลาด

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

(๔๔๑) การค้าชายแดนและการลงทุนด้านจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีความราบรื่น มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

(๔.๔.๒) สร้างโอกาสของผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน สามารถขยายช่องทางทางการค้า การบริการ การลงทุน ในประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

(๔.๔.๓) เกิดความร่วมมือระหว่างกันในทุกๆ ด้าน สืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นระหว่างกันบนพื้นฐานของความเท่าเทียมและจริงใจ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาในทุกด้านอย่างยั่งยืนและมั่นคง

(๔.๔.๔) ผู้ประกอบการทั้งสองประเทศสามารถแลกเปลี่ยนวัตถุดิบระหว่างกัน ก่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คุณภาพในราคาถูก และก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น ประชาชนของทั้งสองประเทศมีรายได้เพิ่มขึ้น มีมาตรฐานการครองชีพ/ดำรงชีวิตที่ดีขึ้น

(๔.๔.๕) ชุมชนเกิดความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความตระหนักถึงคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. – ธ.ค. ๖๔	ม.ค. – มี.ค. ๖๕	เม.ย. – มิ.ย. ๖๕	ก.ค. – ก.ย. ๖๕
<u>กิจกรรมหลักที่ ๑</u> กิจกรรมยกระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา สาธารณสุข และเปิดประตูสู่ตะวันตก ๑. กิจกรรมเจรจาการค้า(Business Matching) และแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (Outgoing) งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท		✓		
๒. กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา และสาธารณสุข (Incoming) งบประมาณ ๔๐๖,๓๐๐ บาท				✓
๓. กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนสานสัมพันธ์สองแผ่นดิน งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท		✓		
<u>กิจกรรมหลักที่ ๒</u> กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ งบประมาณ ๒,๔๗๐,๐๐๐ บาท		✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. – ธ.ค. ๖๔	ม.ค. – มี.ค. ๖๕	เม.ย. – มิ.ย. ๖๕	ก.ค. – ก.ย. ๖๕
<u>กิจกรรมหลักที่ ๓</u> กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ ๑. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท		✓		
๒. กิจกรรมการจัดทำประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้วยสื่อดิจิตอล และสื่ออื่นๆ งบประมาณ ๑,๐๑๖,๑๐๐ บาท		✓		
๓. กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และการเจรจาการค้า (Business Matching) นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๒,๒๒๐,๐๐๐ บาท			✓	
๔. กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับประเทศ/ระดับนานาชาติ จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๘๑๓,๙๐๐ บาท			✓	
<u>กิจกรรมหลักที่ ๔</u> การจัดการธุรกิจการค้าชายแดนเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านโดยใช้ฐานทุนทางสังคม ๑. ประชุมจัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหอการค้าและนักธุรกิจท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอนและจังหวัดใกล้เคียงที่สนใจร่วมทำการค้า การลงทุนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาและสาธารณรัฐประชาชนจีน งบประมาณ ๒๘๙,๒๐๐ บาท	✓			
๒. การจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าชายแดนจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาและสาธารณรัฐประชาชนจีน งบประมาณ ๔๐๘,๔๐๐ บาท		✓		
๓. สร้างเครือข่ายนักธุรกิจท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอนและจังหวัดใกล้เคียงที่สนใจร่วมการค้า การลงทุนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาและสาธารณรัฐประชาชนจีน งบประมาณ ๓๕๔,๐๐๐ บาท			✓	
๔. การจัดแสดงมหกรรมสินค้า TCM Asia Expo ๒๐๒๑ จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๒,๕๕๐,๐๐๐ บาท				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๔,๖๗๗,๙๐๐ บาท

โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	หน่วยดำเนินการ
โครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน		
<u>กิจกรรมหลักที่ ๑</u> กิจกรรมยกระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา สาธารณสุข และเปิดประตูสู่ตะวันตก	๔,๔๐๖,๓๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
<u>กิจกรรมหลักที่ ๒</u> กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	๒,๔๗๐,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดแม่ฮ่องสอน
<u>กิจกรรมหลักที่ ๓</u> กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้	๔,๒๐๐,๐๐๐	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
<u>กิจกรรมหลักที่ ๔</u> การจัดการธุรกิจการค้าชายแดนเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านโดยใช้ฐานทุนทางสังคม	๓,๖๐๑,๖๐๐	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
รวม	**๑๔,๖๗๗,๙๐๐**	

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
  - ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☑ มีประสบการณ์สูง
  - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนโครงการ

(๑๐.๑) แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมประกอบด้วยภาครัฐและเอกชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อหารือแนวทางการดำเนินกิจกรรม แก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและติดตามผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ

(๑๐.๒) จัดประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อสรุปปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการเพื่อเป็นแนวทางแนวทางการดำเนินการให้เหมาะสมในปีงบประมาณถัดไป

(๑๐.๓) เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะระดับนโยบายเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนงบประมาณ

(๑๐.๔) กำกับ ติดตาม ดูแล โดยคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ/จังหวัด

(๑๐.๕) บริหารจัดการกลุ่ม โดยเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ/จังหวัด

(๑๐.๖) หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หอการค้า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชน ร่วมมือกัน ขับเคลื่อนและพัฒนาศักยภาพธุรกิจด้านสินค้าและบริการพื้นที่เขตการค้าชายแดน ให้มีความเข้มแข็งในทุกๆ ด้าน ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และจัดทำยุทธศาสตร์และความร่วมมือร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน

(๑๐.๗) พัฒนาเขตการค้าชายแดนให้มีความเจริญรุ่งเรืองทั้งด้านการค้า การลงทุน สร้างรายได้เพิ่มให้กับธุรกิจและชุมชน สร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นในชุมชนในเขตการค้าชายแดน

(๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

(๑๑.๑) บุคลากรภาครัฐมีการโยกย้ายสับเปลี่ยน ทำให้ขาดความต่อเนื่องของฐานความรู้และแนวทางในการดำเนินประสานการจัดกิจกรรมให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

(๑๐.๒) ขาดความต่อเนื่องของการจัดสรงบประมาณ งบประมาณที่ได้รับเกิดการล่าช้า ส่งผลให้การดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

(๑๐.๓) เขตการค้าชายแดน มีความอ่อนไหวด้านความมั่นคง ต้องมีการประสานกับหน่วยงานความมั่นคงและต้องร่วมรับฟังปัญหาของชุมชนแวดล้อมและช่วยหาทางแก้ปัญหาให้ทันท่วงที

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
จังหวัดแม่ฮ่องสอน			
แผนงาน : บริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ผลผลิต :..... โครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน		๑๔,๖๗๗,๙๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมยกระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา สาธารณสุข และเปิดประตูสู่อาเซียน		๔,๔๐๖,๓๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมเจรจาการค้า(Business Matching)และแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมา (Outgoing)		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๕๘,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๔๘,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔๘,๘๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะในประเทศของข้าราชการ ที่เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้า (Business Matching) และแสดงสินค้าเด่นจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ดังนี้ ๑. ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการในประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยงข้าราชการระดับอำนวยการระดับสูง (จำนวน ๙ คน x ๒ วัน x ๒๗๐ บาท) เป็นเงิน ๔,๘๖๐ บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงข้าราชการระดับอำนวยการต้นลงมา (จำนวน ๘ คน x ๒ วัน x ๒๔๐ บาท) เป็นเงิน ๓,๘๔๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
			๒. ค่าที่พักในประเทศ - ค่าที่พักข้าราชการระดับอำนวยการระดับสูง (จำนวน ๙ คน x ๒ วัน x ๒,๒๐๐ บาท) เป็นเงิน ๓๙,๖๐๐ บาท - ค่าที่พักข้าราชการระดับอำนวยการต้นลงมา (จำนวน ๘ คน x ๒ วัน x ๑,๕๐๐ บาท) เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท ๓. ค่าพาหนะในประเทศ - ค่าพาหนะข้าราชการระดับชำนาญการหรือชำนาญงานขึ้นไป (จำนวน ๑๓ คน x ๔,๕๐๐ บาท) เป็นเงิน ๕๘,๕๐๐ บาท - ข้าราชการระดับปฏิบัติการ (จำนวน ๔ คน x ๒,๐๐๐ บาท) เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท ๔. ค่าพาหนะเดินทางของเจ้าหน้าที่ผู้ประสาน จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๐๐๐	**- ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน ๒,๐๐๐ บาท (กระดาษ ปากกา ฯลฯ)**
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๘,๐๐๐	**- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ จำนวน ๘,๐๐๐ บาท (หมึกปริ้นเตอร์ หมึกเครื่องถ่ายเอกสาร)**
๔. งบรายจ่ายอื่น		**๑,๘๔๑,๒๐๐**	**ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมเจรจาการค้า Business Matching และแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน กับสาธารณรัฐแห่งสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โดยนำผู้บริหาร/ข้าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑๗ คน ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑๘ คน รวมทั้งหมด จำนวน ๓๕ คน เดินทางจากจังหวัดแม่ฮ่องสอน ร่วมกิจกรรมเจรจาการค้า Business Matching และจัดแสดงสินค้าเด่นจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ณ เมืองย่างกุ้ง (Yangon) เมืองลอยก่อ (Loikaw) รัฐคะยา เมืองตองยี (Taunggyi) เฮโฮ-พุกาม และ เมืองมัณฑะเลย์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ระยะเวลา ๖ วัน ๕ คืน**
ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเจรจาการค้า (Business Matching) และแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน กับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (Outgoing)			(ทั้งนี้ระยะเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเนื่องจากในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตารางการบินตามความเหมาะสม ฤดูกาล หรือด้วยเหตุอื่นๆ) โดยมีรายละเอียดการจ้างเหมาฯ ดังนี้

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
			๑. ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะในต่างประเทศ เป็นเงิน ๗๖๗,๕๗๕ บาท **๑.๑ ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการต่างประเทศ** - ค่าเบี้ยเลี้ยงข้าราชการระดับอำนวยการสูงขึ้นไป (จำนวน ๙ คน x ๖ วัน x ๓,๑๐๐ บาท) เป็นเงิน ๑๖๗,๔๐๐ บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงข้าราชการระดับอำนวยการต้นลงมา (จำนวน ๘ คน x ๖ วัน x ๒,๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๘๐๐ บาท **๑.๒ ค่าที่พักต่างประเทศ** - ค่าที่พักในต่างประเทศ (พักคู่) ของข้าราชการ (จำนวน ๑๗ คน x ๕ วัน x ๒,๕๐๐ บาท) เป็นเงิน ๒๑๒,๕๐๐ บาท **๑.๓ ค่าพาหนะเดินทางต่างประเทศ** เครื่องบินโดยสารระหว่างประเทศและในต่างประเทศของข้าราชการ จำนวน ๑๗ คน จำนวน ๒๘๖,๘๗๕ บาท **๒. ค่าใช้จ่ายในการประชุมเตรียมการก่อนการเดินทางไปต่างประเทศ เป็นเงิน ๒,๔๕๐ บาท** ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๕ คนๆละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๒,๔๕๐ บาท **๓. ค่าจ้างเหมาในการจัดกิจกรรมเจรจาการค้าและแสดงสินค้าในต่างประเทศ** **เป็นเงิน ๔๑๒,๔๒๕ บาท** ๓.๑ ดำเนินการประสานงานกับภาครัฐ/ภาคเอกชน เมืองย่างกุ้ง เมืองลอยก่อ เมืองตองยี มัณฑะเลย์สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ในการดำเนินเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้า Business Matching และแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (Outgoing) โดยนำภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑๘ คน เดินทางจากจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อร่วมกิจกรรมเจรจาการค้า Business Matching และจัดแสดงสินค้าเด่นจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ณ เมืองย่างกุ้ง (Yangon) เมืองลอยก่อ (Loikaw) เมืองตองยี (Taunggyi) เฮโฮ - พุกาม และเมืองมัณฑะเลย์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ระยะเวลา ๖ วัน ๕ คืน ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามกำหนดการจัดกิจกรรมที่จังหวัดกำหนด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
			๓.๒ จัดหาที่พักในประเทศ (ก่อน-หลังการเดินทาง) ให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๘ คน จำนวน ๒ วั ๓.๓ จัดหาที่พักในต่างประเทศให้ผู้ประกอบการจำนวน ๑๘ คน จำนวน ๕ คืน ๓.๔ จัดกิจกรรมเจรจาการค้า Business Matching และจัดแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน ร่วมกัน ๒ ฝ่าย ระหว่างภาครัฐ/ภาคเอกชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๓๕ คน ร่วมกับภาครัฐ/ภาคเอกชนของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จำนวน ๔ เมืองๆละ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน รวม ๔ ครั้ง ได้แก่ เมืองย่างกุ้ง จำนวน ๑ ครั้ง เมืองลอยก่อ รัฐคะยา จำนวน ๑ ครั้ง เมืองตองยี รัฐฉาน จำนวน ๑ ครั้ง และเมืองมัณฑะเลย์ จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้ - ประสานภาครัฐ/ภาคเอกชนของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้า Business Matchingและจัดแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จำนวน ๔ เมืองๆละไม่น้อยกว่า ๒๕ คน ได้แก่ เมืองย่างกุ้ง จำนวน ๑ ครั้งเมืองลอยก่อ รัฐคะยา จำนวน ๑ ครั้ง เมืองตองยี รัฐฉาน จำนวน ๑ ครั้ง และเมืองมัณฑะเลย์ จำนวน ๑ ครั้ง - จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน พร้อมทั้งโสตทัศนูปกรณ์ในการประชุมหารือในแต่ละเมืองที่จัดกิจกรรม - จัดแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยประสานผู้ประกอบการจัดเตรียมสินค้าของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จัดเตรียมอุปกรณ์พร้อมตกแต่งสถานที่ อาทิ โต๊ะแสดงสินค้าของผู้ประกอบการให้มีความพร้อมและสวยงาม - จัดเตรียมอุปกรณ์ , พร้อมตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมให้มีความพร้อมและสวยงาม - จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มในเมืองที่จัดกิจกรรมให้เพียงพอกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประชุมหารือด้านต่างๆ จำนวน ๔ ครั้งๆละ ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน - จัดเตรียมอาหารให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้า และแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จำนวน ๔ ครั้งๆละไม่น้อยกว่า ๖๐ คน - จัดทำเอกสารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม - จัดให้มีการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งฝ่ายไทยและฝ่ายเมียนมา พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนในแต่ละเมืองที่จัดกิจกรรม

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
			- จัดเตรียมคำกล่าวภาษาไทย สำหรับหัวหน้าคณะฝ่ายไทยเพื่อใช้กล่าวในการเปิดการจัดกิจกรรม และให้มีล่ามแปลคำกล่าวของหัวหน้าคณะฝ่ายไทย และฝ่ายสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา - จัดให้มีการบันทึกสาระสำคัญ การจัดกิจกรรม การหารือ และสรุปผลการประชุม **๔. ค่าจ้างเหมาพาหนะเดินทางในประเทศและต่างประเทศ เป็นเงิน ๔๙๘,๗๕๐ บาท** ๔.๑ จัดหาพาหนะเดินทาง รับ-ส่ง ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการในการเดินทาง ไป-กลับ ระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ คัน ๔.๒ จัดหาพาหนะเดินทางโดยเครื่องบินโดยสารให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในการเดินทาง ไป – กลับ ระหว่างจังหวัดเชียงใหม่กับสาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมา และภายในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับกำหนดการ ๔.๓ จัดหารถบัสปรับอากาศอย่างน้อย ๔๐ ที่นั่ง จำนวน ๑ คัน ในการรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดการเดินทางในสาธารณรัฐแห่งหสภาพเมียนมา ๔.๔ จัดหาผู้ประสานงานการเดินทางในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ในการอำนวยความสะดวกในด้านการเดินทาง การเข้าที่พัก และการจัดประชุม และดูแลความปลอดภัยผู้เข้าร่วมกิจกรรม **๕. ค่าตอบแทนล่าม จำนวน ๔ คน เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท** **๖. ค่าใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และอื่นๆ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท** ๖.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมเจรจาการค้า Business Matching และการแสดงสินค้าฯ ร่วมกับสาธารณรัฐแห่งสภาพเมียนมา ๖.๒ ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย ๖.๓ ออกแบบและจัดทำป้ายคล้องคอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ อัน ๖.๔ จัดหาของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นๆละไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐ บาท ๖.๕ บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในประเทศและต่างประเทศ ๖.๖ ค่าจัดทำรูปเล่มเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน/ประมวลผลกิจกรรม จำนวน ๒๐ เล่ม

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
<u>กิจกรรมย่อยที่ ๒</u> กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดนการท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา และสาธารณสุข (Incoming)		๔๐๖,๓๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๐๖,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๐๑,๓๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘,๖๐๐	๑. ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการในประเทศ เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน จำนวน ๕ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท ๒ ค่าพาหนะเดินทางในการประสานงาน จำนวน ๕,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๙๒,๗๐๐	**จ้างเหมาดำเนินการ นำผู้บริหารเมืองลอยก่อ สมาชิกหอการค้าจังหวัดและอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผู้เกี่ยวข้อง จากเมืองลอยก่อ รัฐคะยา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน เดินทางโดยพาหนะรถยนต์ ผ่านจุดผ่อนปรนห้วยต้นนุ่น มาร่วมกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา และสาธารณสุข (Incoming) ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้** ๑. ค่าใช้จ่ายในการประชุมเตรียมการ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๕ คนๆละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ ครั้ง ๒. ประสานเชิญผู้บริหาร สมาชิกหอการค้าและอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผู้เกี่ยวข้อง จากเมืองลอยก่อ รัฐคะยา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ดังนี้ ๒.๑ จัดหารถยนต์/ยานพาหนะ รับ-ส่งคณะฯ จากสันเขต BP ๑๓ อำเภอขุนยวมถึงสถานที่จัดกิจกรรมและตลอดการจัดกิจกรรม ๒.๒ จัดหาที่พักให้คณะฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓ ห้อง (พักคู่) ๒.๓ จัดหาอาหาร จำนวน ๓ วัน ๓. ประสานเชิญผู้บริหารภาครัฐและเอกชน จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ คน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
			๔. การจัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จำนวน ๑ ครั้ง ระหว่างภาครัฐและเอกชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๓๕ คน กับภาครัฐและเอกชน เมืองลอยก่อ รัฐคะยา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จำนวน ๒๕ คน รวม ๖๐ คน ดังนี้ ๔.๑ จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔.๒ จัดหาอาหาร จำนวน ๑ มื้อ ๔.๓ จัดตกแต่งสถานที่ พร้อมอุปกรณ์ต่างๆ ๔.๔ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน ๒ คน (ภาษาไทย,เมียนมา) ๔.๕ จัดทำเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม ๕. จัดรับรองผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๒ ฝ่าย พร้อมแขกผู้มีเกียรติ และผู้สื่อข่าว จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ คน ๕.๑ จัดอาหารรับรอง จำนวน ๑ มื้อ ๕.๒ จัดตกแต่งสถานที่ พร้อมอุปกรณ์ต่างๆ ๕.๓ จัดให้มีการแสดงต้อนรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ๕.๔ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน ๒ คน (ภาษาไทย,เมียนมา) ๖.จัดหาของที่ระลึก จำนวน ๒๕ ชิ้น ๗. ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย ๘. ออกแบบและจัดทำป้ายคล้องคอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชิ้น ๙. บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม ๑๐.จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารรูปเล่ม และบรรจุในแผ่น CD จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด ๑๑. ค่าตอบแทนล่าม จำนวน ๔ คน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๕,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑,๕๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน (กระดาษ ฯลฯ)
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๓,๕๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ (หมึกถ่ายเอกสาร หมึกปริ้นเตอร์ ฯลฯ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
<u>กิจกรรมย่อยที่ ๓</u> **กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดน สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน**		**๒,๐๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๒,๐๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑,๙๙๐,๐๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๒,๐๐๐	**- ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าที่พัก และค่าพาหนะ** ๑. ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการของเจ้าหน้าที่ - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน (จำนวน ๕ คน x ๕ วัน x ๒๔๐ บาท) เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท ๒. ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ - ค่าที่พักเหมาจ่าย (จำนวน ๕ คน x ๔ คืน x ๘๐๐ บาท) เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท ๓. ค่าพาหนะเดินทางของเจ้าหน้าที่ผู้ประสาน จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๙๕๘,๐๐๐	**ค่าจ้างเหมาบริการดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนสานสัมพันธ์สองแผ่นดินระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนและรัฐคะยา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โดยดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๑๒๐ คูหา ๕ วัน ในพื้นที่จังหวัด** โดยมีรายละเอียดการจ้างเหมาฯ ดังนี้ ๑. นำเสนอแนวความคิด (Concept) ของการจัดงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรมฯ ๒. ออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของการจัดงานโดยรวมให้สอดคล้องกับพื้นที่ ๓. รูปแบบรายการ คุณลักษณะเฉพาะ และความรับผิดชอบในการดำเนินการ - จัดทำคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า - การประชาสัมพันธ์ - การจัดพิธีเปิดงาน/กิจกรรมบนเวที - การจัดกิจกรรมสร้างความบันเทิง และส่งเสริมการจำหน่ายตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๔. การติดตั้งระบบไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรองตลอดการจัดงาน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
			๕. การเก็บข้อมูล ประมวลผล ประเมินและสรุปผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประเด็นปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขต่างๆ ในการจัดงาน ๖. การอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน (กระดาษ ฯลฯ)
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๗,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ (หมึกถ่ายเอกสาร หมึกปริ้นเตอร์ ฯลฯ)
<u>กิจกรรมหลักที่ ๒</u> : กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ		**๒,๔๗๐,๐๐๐**	
<u>กิจกรรมย่อย ๑</u> : จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศเมียนมา จำนวน ๕๐ บูธ ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ - ๗ วัน		**๑,๕๐๐,๐๐๐**	
๔. งบรายจ่ายอื่น		**๑,๕๐๐,๐๐๐**	
๔.๑ ค่าจ้างเหมาบริการต่างประเทศ		๑,๕๐๐,๐๐๐	-ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศเมียนมา จำนวน ๕๐ บูธ ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ - ๗ วัน รายละเอียดค่าจ้างเหมาบริการ ๑. การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารของประเทศไทยกับสหภาพเมียนมา ๒. การส่งเสริมการการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ๒.๑ การจัดเตรียมงานและรื้อถอน จัดองค์ประกอบ/ตกแต่ง สถานที่แสดงและจำหน่ายสินค้า ๒.๒ การจัดพิธีเปิดงาน และกิจกรรมบันเทิง ๒.๓ การประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการจำหน่าย ๒.๔ การจัดการเรื่องที่พัก และการเดินทาง ๒.๕ การจัดเก็บข้อมูล ประมวลผล สรุปการดำเนินงานโครงการ ประเมินและสรุปผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประเด็นปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขต่าง ๆ ในการจัดงาน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
			๒.๖ การอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ๓. การเจรจาธุรกิจระหว่าง OTOP Trader ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไทย และนักธุรกิจสหภาพ หมายเหตุ งบประมาณถัวจ่ายได้ทุกรายการเท่าที่จ่ายจริง ตามความจำเป็น เหมาะสม ประหยัดและเป็นประโยชน์
กิจกรรมย่อย ๒ : จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า จำนวน ๕๐ บูธ ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ - ๗ วัน		๙๗๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๗๐,๐๐๐	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๙๗๐,๐๐๐	-ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย ไม่น้อยกว่าจำนวน ๕๐ บูธ ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ - ๗ วัน ๑. ค่าก่อสร้างส่วนแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราว ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหาวงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท ๒. ส่วนการออกแบบตกแต่งภายในบริเวณงาน วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท ๓. การจัดนิทรรศการ (Display) วงเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท ๔. การจัดพิธีเปิดงาน และกิจกรรมบันเทิง วงเงิน ๒๘๐,๐๐๐ บาท ๕. การประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๕๕,๐๐๐ บาท ๕.๑ Banner ประชาสัมพันธ์การจัดงาน วงเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท ๕.๒ สื่อวิทยุ วงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๖. การอำนวยความสะดวก และการบริหารจัดการที่พัก พาหนะและ อื่นๆ วงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท ๗. การจัดเก็บข้อมูล ประมวลผลการจัดงานและสรุปการจัดงานการ ในการจัดงาน วงเงิน ๒๐,๐๐๐ หมายเหตุ งบประมาณถัวจ่ายได้ทุกรายการเท่าที่จ่ายจริง ตามความจำเป็น เหมาะสม ประหยัดและเป็นประโยชน์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๓ : กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้		๔,๒๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ		๑๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ จำนวน ๔๐ คน ระยะเวลา ๑ วัน
		๑,๒๐๐	๑. ค่าพาหนะเดินทางผู้ประกอบการ (๓๐๐ บาท x ๔๐ คน)
		๓๐,๐๐๐	๒. ค่าที่พักผู้ประกอบการ (๑,๕๐๐ บาท/วัน x ๒๐ ห้อง x ๑ คืน)
		๑๘,๐๐๐	๓. ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร (ไป-กลับ) (๙,๐๐๐ บาท/คน x ๒ คน)
		๓,๖๐๐	๔. ค่าที่พักวิทยากร (๑,๘๐๐ บาท/วัน x ๒ ห้อง x ๑ คืน)
		๒๐,๐๐๐	๕. ค่าวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ (๒,๕๐๐ บาท/ชม. X ๔ ชม. x ๒ คน)
		๕,๐๐๐	๖. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๕๐ คน)
		๓๐,๐๐๐	๘. ค่าอาหาร (๓๐๐ บาท/มื้อ x ๒ มื้อ x ๕๐ คน)
		๑๐,๐๐๐	๙. ค่าเช่าห้องประชุมและอุปกรณ์ พร้อมตกแต่ง
		๘,๐๐๐	๑๐. ค่าจัดทำเอกสารในการอบรม (๒๐๐ บาท x ๔๐ ชุด)
		๒๔,๒๐๐	๑๑. งานบริหารจัดการและอำนวยความสะดวก

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
<u>กิจกรรมย่อยที่ ๒</u> กิจกรรมการจัดทำประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน		๑,๐๑๖,๑๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๑๖,๑๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๐๑๖,๑๐๐	- ค่าจ้างเหมาบริการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้วยสื่อดิจิตอล และสื่ออื่นๆ ๑) จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ (แผ่นพับ/โบว์ชัวร์) ๓ ภาษา เพื่อรองรับการค้าทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๕๐๐ ฉบับๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๒) จัดทำประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ผ่านสื่อดิจิตอล เช่น สื่อวิดีทัศน์ , Facebook website , pop up , เคเบิลทีวี ๕๐๐,๐๐๐ บาท ๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในรูปแบบสัญลักษณ์ และของที่ระลึก เช่น Mascot สินค้ากรอบรูป , แก้วน้ำ , ร่ม , หมอน อื่นๆ เป็น ๔๑๖,๑๐๐ บาท
<u>กิจกรรมย่อยที่ ๓</u> กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดแม่ฮ่องสอนและการเจรจาการค้า (Business Matching) นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง		๒,๒๒๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒,๒๒๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๘,๙๐๐	
		๔,๕๐๐	- ค่าตอบแทนประธานกรรมการฯ ๑,๕๐๐ บาท x ๑ คน x ๓ คณะ x ๑ ครั้ง)
		๑๔,๔๐๐	- ค่าตอบแทนกรรมการฯ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ คน x ๓ คณะ x ๑ ครั้ง)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		**๒,๑๘๐,๐๐๐**	ค่าจ้างเหมาบริการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์เด่น ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และการเจรจาการค้า (Business Matching) นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๔๐ คูหา ๑ ครั้ง
		๗๕๐,๐๐๐	- งานสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง/ติดตั้ง/ตกแต่ง/รื้อถอน
		๗๐๐,๐๐๐	- งานแสงสีเสียง พิธีการ และการแสดง
		๖๐,๐๐๐	- กิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching)
		๖๐,๐๐๐	- งานอาหารว่างและเครื่องดื่ม/ของที่ระลึก
		๓๕๐,๐๐๐	- การโฆษณา และประชาสัมพันธ์
		๕๐,๐๐๐	- งานเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม
		๒๕๐,๐๐๐	- งานบริหารจัดการและอำนวยความสะดวก
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๑,๑๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน (กระดาษ ฯลฯ)
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางไปติดต่อประสานงาน
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๘,๑๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ (หมึกถ่ายเอกสาร หมึกปริ้นเตอร์ ฯลฯ)
<u>กิจกรรมย่อยที่ ๔</u> กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า		**๘๑๓,๙๐๐**	
ระดับประเทศ/ระดับนานาชาติ จำนวน ๑ ครั้ง			
๑. งบดำเนินงาน		**๘๑๓,๙๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๑๘,๙๐๐**	
		๔,๕๐๐	- ค่าตอบแทนประธานกรรมการฯ ๑,๕๐๐ บาท x ๑ คน x ๓ คณะ x ๑ ครั้ง)
		๑๔,๔๐๐	- ค่าตอบแทนกรรมการฯ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ คน x ๓ คณะ x ๑ ครั้ง)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		**๗๘๐,๐๐๐**	**ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง**
		๓๕๐,๐๐๐	- ค่าเช่าพื้นที่สำหรับสร้างคูหา จำนวน ๑๐ คูหาๆ ละ ๓๕,๐๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดสร้างพร้อมออกแบบและตกแต่งคูหาและภูมิทัศน์
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์
		๑๓๐,๐๐๐	- ค่าบริหารจัดการและอำนวยความสะดวก
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๕,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน (กระดาษ ฯลฯ)
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๘,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางไปติดต่อประสานงาน
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ (หมึกถ่ายเอกสาร หมึกปริ้นเตอร์ ฯลฯ)
กิจกรรมหลักที่ ๔ การจัดการธุรกิจการค้าชายแดนเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านโดยใช้ฐานทุนทางสังคม		**๓,๖๐๑,๖๐๐**	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมจัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหอการค้าและนักธุรกิจท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอนและจังหวัดใกล้เคียงที่สนใจร่วมทำการค้า การลงทุนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาและสาธารณรัฐประชาชน		**๒๘๙,๒๐๐**	(๑) กลุ่มเป้าหมายคือ กงสุลจีน กงสุลเมียนมา ประจำเชียงใหม่ หอการค้าหรือผู้แทน นักลงทุน นักธุรกิจ และผู้ประกอบการ Stat Up เป็นต้น
๑. งบดำเนินงาน		**๒๘๙,๒๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๘๙,๒๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐๘,๐๐๐	- ค่าที่พัก จำนวน ๓๐ คนๆ ละ ๒ คืนๆ ละ ๙๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๔,๐๐๐ บาท รวม ๒ ครั้ง (ครั้งที่ ๑ ไทย-เมียนมา, ครั้งที่ ๒ ไทย-จีน) เป็นเงิน ๑๐๘,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๙,๒๐๐	๑. ค่ารถรับจ้าง (รถตู้) และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ๓ วันๆ ละ ๓ คันๆละ ๒,๘๐๐ บาท รวม ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐,๔๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
			๒. ค่าจ้างเหมาบริการล่ามแปลภาษาพม่า และภาษาจีน จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเวลา ๒ วัน เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐๒,๐๐๐	๑. ค่าอาหาร จัดครบทุกมื้อ จำนวน ๒ วัน (ไม่เกิน ๗๐๐ บาท/คน) จำนวน ๓๐ คน รวม ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๘๔,๐๐๐บาท ๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท/มื้อ รวม ๔ มื้อ รวม ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท ๓. ค่าวัสดุในการประชุมฯ จำนวน ๓๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท รวม ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
<u>กิจกรรมย่อยที่ ๒</u> จัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าชายแดนจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาและสาธารณรัฐประชาชนจีน		**๔๐๘,๔๐๐**	(๑) กลุ่มเป้าหมายคือ หอการค้าหรือผู้แทน นักลงทุน นักธุรกิจ และผู้ประกอบการ Stat Up ไทย-เมียนมา-จีน
๑. งบดำเนินงาน		**๔๐๘,๔๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๔๕,๐๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๕,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ จำนวน ๕ คนๆ ละ ๖๐๐ บาทต่อชั่วโมง จำนวน ๓ วันๆ ละ ๕ ชั่วโมง เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓๖๓,๔๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๖๒,๐๐๐	- ค่าที่พักจำนวน ๓๐ คนๆ ละ ๓ คืนๆ ละ ๙๐๐ บาท รวม ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๖๒,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๗,๔๐๐	๑. ค่ารถรับจ้าง (รถตู้) และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ๓ วันๆ ละ ๓ คันๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท รวม ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐,๔๐๐ บาท ๒. ค่าจ้างถ่ายเอกสารพร้อมเข้าเล่ม จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔๔,๐๐๐	๑. ค่าอาหาร จัดครบทุกมื้อ จำนวน ๓ วัน (ไม่เกิน ๗๐๐ บาท/คน) จำนวน ๓๐ คน รวม ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๒๖,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
			๒. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท รวม ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท ๓. ค่าวัสดุในการประชุมฯ จำนวน ๓๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท รวม ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
<u>กิจกรรมย่อยที่ ๓</u> สร้างเครือข่ายนักธุรกิจท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอนและจังหวัดใกล้เคียงที่สนใจร่วมการค้าการลงทุนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาและสาธารณรัฐประชาชนจีน		**๓๕๔,๐๐๐**	(๑) กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มนักลงทุน นักธุรกิจ และผู้ประกอบการ Stat Up แม่ฮ่องสอนและจังหวัดใกล้เคียงที่สนใจร่วมการค้าการลงทุนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาและสาธารณรัฐประชาชนจีน
๑. งบดำเนินงาน		**๓๕๔,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๔๘,๐๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ จำนวน ๘ คนๆ ละ ๖๐๐ บาทต่อชั่วโมง จำนวน ๒ วันๆ ละ ๕ ชั่วโมง เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓๐๖,๐๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๐,๐๐๐	- ค่าที่พักจำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๑ คืนๆ ละ ๙๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๖,๐๐๐	- ค่ารถรับจ้าง (รถตู้) และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ๒ วันๆ ละ ๑๐ คันๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๖,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหาร จัดครบทุกมื้อ จำนวน ๒ วันๆ ละ ๗๐๐ บาท/คน จำนวน ๑๐๐ คน เป็นเงิน ๑๔๐,๐๐๐ บาท ๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท/มื้อ รวม ๔ มื้อ เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
<u>กิจกรรมย่อยที่ ๔</u> การจัดแสดงมหกรรมสินค้า TCM Asia Expo ๒๐๒๑		**๒,๕๕๐,๐๐๐**	กลุ่มเป้าหมาย คือ ผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มนักลงทุน นักธุรกิจ และผู้ประกอบการ Stat Up จังหวัดแม่ฮ่องสอนและจังหวัดใกล้เคียง เครือสหพัฒน์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์และบริการจากสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐประชาชนจีน (๒) TMC ย่อมาจาก T : Tailand , C : Chaina , M : Myanmar
๑. งบดำเนินงาน		**๒,๕๕๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒,๕๕๐,๐๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๕๐,๐๐๐	- ค่าที่พักจำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๕ คืนๆ ละ ๙๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๑๐๐,๐๐๐	ค่าดำเนินการจัดงานแสดงมหกรรมสินค้า TCM Asia Expo ๒๐๒๑ (ประเทศไทยกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐประชาชนจีน) ครั้งละ ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ ครั้ง ได้แก่ (๑) ค่าจัดสถานที่ในการจัดงานแสดงมหกรรมสินค้า TCM Asia Expo ๒๐๒๑ ประกอบด้วย ๑.๑ เต็นท์ และโต๊ะ ขนาด ๐.๘๐ x ๑.๘๐ เมตร ๑.๒ เก้าอี้ บูธละ ๒ ตัว (๒) ค่าบูธมาตราฐาน ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๖๐ บูธ (๓) ค่าจ้างระบบเสียง สี แสงสว่าง เวทีย่อย ๒ ชุด ขนาด ๑,๕๐๐ วัตต์ ลำโพงชุดละ ๒ ตัว พร้อมไฟส่องสว่าง (๔) ค่าจ้างเหมาจัดทำเวทีสูง ๐.๘๐ เมตร กว้าง ๖.๐๐ x ๑๒.๐๐ เมตร พร้อมาตกแต่งรื้อถอน ๑ เวที ประกอบด้วยภาพหลังฉากขนาด ๒.๔๐ x ๑๒.๐๐ เมตร พร้อมเครื่องเสียงขนาดไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ วัตต์ (๕) ค่าจ้างเหมาติดตั้งแสงสว่างค่าบริการกระแสไฟทั่วบริเวณงาน ๑ งาน เครื่องปั่นไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐๐ VA ๑ เครื่อง พร้อมไฟประดับครบวงจร ประกอบด้วย ๕.๑ โคมไฟ ขนาด ๖๐ วัตต์ จำนวน ๖๐๐ หลอด ๕.๒ Spot light ๓๐ ดวง ๆ ละ ๖๐๐ วัตต์ ๕.๓ ไฟไลท์อัพ จำนวน ๑๐ ดวง/วัน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	คำชี้แจง
			(๗) ค่าจ้างเหมาจัดพิธีเปิดงาน ๑ ครั้ง (๘) ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมงานแสดง จำนวน ๕ ชุดการแสดง (๙) ค่าจ้างพิธีกรดำเนินรายการ ๒ คน จำนวน ๓ วัน (๑๐) ค่าผ้าคลุมโต๊ะ ขนาด ๑.๘๐ x ๑.๘๐ เมตร จำนวน ๖๐ ผืน ๆ ละ ๓๐๐.- (๑๑) ค่าจัดทำป้ายชื่อร้านค้า จำนวน ๖๐ ร้านค้า (๑๒) ค่าออกแบบและจัดทำบัตรประจำตัวผู้จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน (๑๓) ค่าออกแบบและจัดทำบัตรประจำตัวคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ (๑๔) ออกแบบและจัดทำบัตรจอดรถ VIP บัตรจอดรถ VVIP บัตรจอดรถสื่อมวลชนตามจำนวนที่ผู้ว่าจ้างกำหนด (๑๕) ค่าจ้างการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา (๑๖) ค่าจ้างเหมาประเมินผลการจัดงาน

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

(ร่าง) ข้อกำหนดรายละเอียดหรือคุณลักษณะเฉพาะ (TOR)
กิจกรรมเจรจาการค้า (Business Matching) และแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (Outgoing)
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

.....

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศโดย "มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ ๒๑" และได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดินที่สำคัญในการสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลกที่มุ้งเน้นการส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม ภายใต้กรอบ ความร่วมมือต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การแสวงหาโอกาสทางการค้า การลงทุน องค์ความรู้และ นวัตกรรมกับประเทศที่มีศักยภาพในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก อาทิยุโรป ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และสนับสนุนการขยายธุรกิจในสาขาที่ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพ ส่งเสริมความร่วมมือ ทางวัฒนธรรมของไทยด้วยการส่งเสริมเอกลักษณ์อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างการรับรู้ที่กว้างขวางมากขึ้นในเวทีโลก

จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ชายแดนทางด้านตะวันตกติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โดยมีพื้นที่ทุกอำเภอ (๗ อำเภอ) ติดชายแดนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ระยะทางประมาณ ๔๘๓ กิโลเมตร มีพื้นที่เชื่อมต่อถึง ๓ รัฐ ที่สำคัญทางด้านยุทธศาสตร์การค้าการลงทุน โดยด้านเหนือของจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เขตติดต่อกับจังหวัดเชียงใหม่) ติดกับรัฐฉาน ซึ่งเป็นรัฐที่มีพื้นที่กว้างใหญ่ที่สุดของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ตอนกลางของจังหวัดติดกับเมืองลอยก่อ รัฐคะยา และสามารถเชื่อมต่อไปถึงเมืองเนปิดอ ซึ่งเป็นเมืองหลวงได้อย่างสะดวก ตอนใต้ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนติดกับรัฐกะเหรี่ยงและสามารถเชื่อมต่อไปถึงอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ได้ตลอดตามแนวชายแดน อีกทั้งจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีจุดผ่อนปรนทางการค้าถึง ๕ จุดได้แก่ ๑) ด่านห้วยต้นนุ่น ๒) ด่านห้วยผึ้ง ๓) ด่านน้ำเพียงดิน ๔) ด่านเสาหิน ๕) ด่านแม่สาบแลบ มีช่องทางเชื่อมโยงติดต่อระหว่างกันอีกไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด ซึ่งประชาชนมีการติดต่อค้าขาย แลกเปลี่ยนสินค้ากันอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการติดต่อซื้อขายกับประเทศไทยกระทำได้ง่ายและสะดวกต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๐ มียอดมูลค่าการค้าชายแดน ๑,๑๘๙.๖๖ ล้านบาท ปี ๒๕๖๑ มียอดมูลค่าการค้าชายแดน ๑,๗๖๒.๗๖ ล้านบาท ปี ๒๕๖๒ ณ เดือนกันยายน มียอดมูลค่าการค้าชายแดน ๘๔๐.๓๑ ล้านบาท สถานการณ์การค้าชายแดนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ผ่านมายังคงได้เปรียบดุลการค้า จะเห็นได้ว่าประโยชน์จากการมีพื้นที่ติดชายแดนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนาศักยภาพทางด้านการค้า การลงทุนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ดังนั้น จึงเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่หน่วยงานภาครัฐของจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้ความสำคัญในการส่งเสริมด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงด้านอื่นๆที่เกี่ยงข้อง และสร้างความสัมพันธ์อันดี แนบแน่นกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญ และสามารถเชื่อมโยงต่อไปยังประเทศที่สาม ซึ่งเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจโลก คือ จีน อินเดีย และกลุ่มประเทศ BIMSTEC เพื่อส่งเสริมด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน และด้านอื่นๆ ให้ราบรื่นระหว่างกันในอนาคต

เนื่องจากปัจจุบันการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียนและกลุ่มเศรษฐกิจอื่นๆ ทั่วโลก ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายแหล่งเงินทุนและเกิดการขยายธุรกิจทั้งภาคการผลิตและธุรกิจ ส่งผลให้ประเทศไทยต้องเตรียมความพร้อมพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆของประเทศ รวมทั้งในส่วนของด้านเศรษฐกิจให้พร้อมสำหรับเป็นแหล่งรับการลงทุนและเป็นผู้ลงทุน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีศักยภาพทางด้านทรัพยากรที่มีความเหมาะสมในการค้า การลงทุนในอนาคต ซึ่งจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จึงเหมาะสมต่อการส่งเสริมและเชื่อมโยงความสัมพันธ์

ทั้งในด้านการค้าการลงทุน การพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจหรือขยายโอกาสทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาด้านการศึกษา วัฒนธรรม ท่องเที่ยว รวมถึงปัญหาในพื้นที่ชายแดนต่างๆ ดังนั้น จังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงจำเป็นในการเร่งพัฒนาศักยภาพของจังหวัดให้มีความพร้อม รวมทั้งส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ในทุกๆ ด้าน เพื่อเพิ่มโอกาสช่องทางการค้า การลงทุน ความร่วมมือระหว่างประเทศคู่ค้าธุรกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นไปอย่างต่อเนื่องราบรื่นและเตรียมพร้อมเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคตในอนาคต

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมด้านความสัมพันธ์ระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา สาธารณสุข และพัฒนาการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านให้มีระบบ กฎเกณฑ์ ยึดถือระบบการค้าเสรีและประโยชน์ร่วมกัน ให้เกิดการพบปะการเจรจาหารือ การสร้างความคุ้นเคย ความสัมพันธ์ที่ดี เป็นฐานการสร้างความร่วมมือระหว่างกันและแก้ไขปัญหาในด้านต่างๆ และสร้างพันธมิตรทางการค้า โดยการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการค้าปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒. เพื่อสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชนของทั้งสองฝ่าย ในการร่วมกันพัฒนา ส่งเสริมการค้าขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และมีการร่วมมือแก้ไขปัญหาอุปสรรคการค้าชานแดนให้ตอบสนองผลประโยชน์ของประเทศโดยรวมได้

๓. เพื่อสร้างสมรรถนะความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน การสร้างโอกาสของผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้สามารถขยายช่องทางทางการค้า การบริการ การลงทุน ในประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และสืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นระหว่างกัน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้บริหาร/ข้าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๗ คน ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑๘ คน รวมทั้งหมด ๓๕ คน

๔. ระยะเวลา/สถานที่จัดกิจกรรม

ช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔ ณ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย และเมืองย่างกุ้ง (Yangon) เมืองลอยก่อ (Loikaw) และเมืองตองยี (Taunggyi) เฮโฮ – พุกาม และเมืองมัณฑะเลย์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ทั้งนี้ ระยะเวลาและสถานที่การดำเนินงานอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและความจำเป็นตามที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนกำหนด

๕. ขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ

๕.๑ ดำเนินการจัดกิจกรรมเจรจาการค้า Business Matching และแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา รวมทั้งประสานงานกับภาครัฐ/ภาคเอกชนจังหวัดแม่ฮ่องสอนและภาครัฐ/ภาคเอกชนสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเข้าร่วมกิจกรรม และประสานการเดินทางตั้งแต่จังหวัดแม่ฮ่องสอนถึงสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (ไป-กลับ) ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามกำหนดการจัดกิจกรรมที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนกำหนด

๖. วิธีดำเนินการ

วิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๗. รายละเอียดของการดำเนินการ

๗.๑ กิจกรรมเจรจาการค้า Business Matching และการจัดแสดงสินค้า จังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

ดำเนินการประสานงานกับภาครัฐ/ภาคเอกชน ด้านการค้า การท่องเที่ยว และการลงทุน เมืองย่างกุ้ง เมืองลอยก่อ เมืองตองยี และเมืองมัณฑะเลย์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ในการเข้าร่วมเจรจาการค้า Business Matching และแสดงสินค้าในด้านการค้า การท่องเที่ยว และการลงทุน จังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ในกิจกรรมเจรจาการค้า Business Matching และแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (Outgoing) โดยนำภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑๘ คน เดินทางจากจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อร่วมกิจกรรมเจรจาการค้า Business Matching และจัดแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน ณ เมืองย่างกุ้ง (Yangon) เมืองลอยก่อ (Loikaw) เมืองตองยี (Taunggyi) เฮโฮ - พุกาม และเมืองมัณฑะเลย์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ระยะเวลา ๖ วัน ๕ คืน ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามกำหนดการจัดกิจกรรมที่จังหวัดกำหนด ดังนี้

๑. จัดหาที่พักในประเทศ (ก่อน-หลังการเดินทาง) ให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๘ คน จำนวน ๒ วัน

๒. จัดหาที่พักในต่างประเทศให้ผู้ประกอบการจำนวน ๑๘ คน จำนวน ๕ คืน

๓. จัดกิจกรรมเจรจาการค้า Business Matching และจัดแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอนร่วมกัน ๒ ฝ่าย ระหว่างภาครัฐ/ภาคเอกชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๓๕ คน ร่วมกับภาครัฐ/ภาคเอกชนของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จำนวน ๔ เมืองๆละ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน รวม ๔ ครั้ง ได้แก่ เมืองย่างกุ้ง จำนวน ๑ ครั้ง เมืองลอยก่อ รัฐคะยา จำนวน ๑ ครั้ง เมืองตองยี รัฐฉาน จำนวน ๑ ครั้ง และเมืองมัณฑะเลย์ จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑ ประสานภาครัฐ/ภาคเอกชนของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้า Business Matchingและจัดแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จำนวน ๔ เมืองๆละไม่น้อยกว่า ๒๕ คน ได้แก่ เมืองย่างกุ้ง จำนวน ๑ ครั้งเมืองลอยก่อ รัฐคะยา จำนวน ๑ ครั้ง เมืองตองยี รัฐฉาน จำนวน ๑ ครั้ง และเมืองมัณฑะเลย์ จำนวน ๑ ครั้ง

๓.๒ จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน พร้อมทั้งโสตทัศนูปกรณ์ในการประชุมหารือในแต่ละเมืองที่จัดกิจกรรม

๓.๓ จัดแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยประสานผู้ประกอบการจัดเตรียมสินค้าของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จัดเตรียมอุปกรณ์พร้อมตกแต่งสถานที่ อาทิ โต๊ะแสดงสินค้าของผู้ประกอบการให้มีความพร้อมและสวยงาม

๓.๔ จัดเตรียมอุปกรณ์ , พร้อมตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมให้มีความพร้อมและสวยงาม

๓.๕ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มในเมืองที่จัดกิจกรรมให้เพียงพอกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประชุมหารือด้านต่างๆ จำนวน ๔ ครั้งๆละ ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

๓.๖ จัดเตรียมอาหารให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้า และแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จำนวน ๔ ครั้งๆละไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

๓.๗ จัดทำเอกสารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๓.๘ จัดให้มีการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งฝ่ายไทยและฝ่ายเมียนมา พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนในแต่ละเมืองที่จัดกิจกรรม

๓.๙ จัดเตรียมคำกล่าวภาษาไทย สำหรับหัวหน้าคณะฝ่ายไทยเพื่อใช้กล่าวในการเปิดการจัดกิจกรรม และให้มีล่ามแปลคำกล่าวของหัวหน้าคณะฝ่ายไทย และฝ่ายสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

๓.๑๐ จัดให้มีการบันทึกสาระสำคัญ การจัดกิจกรรม การหารือ และสรุปผลการประชุม

๘. วงเงินงบประมาณ

เงินงบประมาณดำเนินการจากงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๔๑๒,๔๒๕ บาท (สี่แสนหนึ่งหมื่นสองพันสี่ร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)

๙. วงเงินในการจ้าง ราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เลขที่ ๑๒๒/๑๐ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองฯ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๑๓๗๖ , ๐ ๕๓๖๑ ๑๖๓๙ โทรสาร ๐ ๕๓๖๑ ๑๖๓๘

อีเมล์ : ms4@moc.go.th

****

(ร่าง) ข้อกำหนดรายละเอียดหรือคุณลักษณะเฉพาะ (TOR)
กิจกรรมเจรจาการค้า (Business Matching) และแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (Outgoing)
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

.....

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศโดย "มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ ๒๑" และได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดินที่สำคัญในการสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลกที่มุ่งเน้นการส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม ภายใต้กรอบ ความร่วมมือต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การแสวงหาโอกาสทางการค้า การลงทุน องค์ความรู้และ นวัตกรรมกับประเทศที่มีศักยภาพในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก อาทิยุโรป ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และสนับสนุนการขยายธุรกิจในสาขาที่ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพ ส่งเสริมความร่วมมือ ทางวัฒนธรรมของไทยด้วยการส่งเสริมเอกลักษณ์อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างการรับรู้ที่กว้างขวางมากขึ้นในเวทีโลก

จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ชายแดนทางด้านตะวันตกติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โดยมีพื้นที่ทุกอำเภอ (๗ อำเภอ) ติดชายแดนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ระยะทางประมาณ ๔๘๓ กิโลเมตร มีพื้นที่เชื่อมต่อถึง ๓ รัฐ ที่สำคัญทางด้านยุทธศาสตร์การค้าการลงทุน โดยด้านเหนือของจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เขตติดต่อกับจังหวัดเชียงใหม่) ติดกับรัฐฉาน ซึ่งเป็นรัฐที่มีพื้นที่กว้างใหญ่ที่สุดของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ตอนกลางของจังหวัดติดกับเมืองลอยก่อ รัฐคะยา และสามารถเชื่อมต่อไปถึงเมืองเนปิดอ ซึ่งเป็นเมืองหลวงได้อย่างสะดวก ตอนใต้ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนติดกับรัฐกะเหรี่ยงและสามารถเชื่อมต่อไปถึงอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ได้ตลอดตามแนวชายแดน อีกทั้งจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีจุดผ่อนปรนทางการค้าถึง ๕ จุดได้แก่ ๑) ด่านห้วยต้นนุ่น ๒) ด่านห้วยผึ้ง ๓) ด่านน้ำเพียงดิน ๔) ด่านเสาหิน ๕) ด่านแม่สาบแลบ มีช่องทางเชื่อมโยงติดต่อระหว่างกันอีกไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด ซึ่งประชาชนมีการติดต่อค้าขาย แลกเปลี่ยนสินค้ากันอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการติดต่อซื้อขายกับประเทศไทยกระทำได้ง่ายและสะดวกต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๐ มียอดมูลค่าการค้าชายแดน ๑,๑๘๙.๖๖ ล้านบาท ปี ๒๕๖๑ มียอดมูลค่าการค้าชายแดน ๑,๗๖๒.๗๖ ล้านบาท ปี ๒๕๖๒ ณ เดือนกันยายน มียอดมูลค่าการค้าชายแดน ๘๔๐.๓๑ ล้านบาท สถานการณ์การค้าชายแดนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ผ่านมายังคงได้เปรียบดุลการค้า จะเห็นได้ว่าประโยชน์จากการมีพื้นที่ติดชายแดนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนาศักยภาพทางด้านการค้า การลงทุนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ดังนั้น จึงเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่หน่วยงานภาครัฐของจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้ความสำคัญในการส่งเสริมด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงด้านอื่นๆที่เกี่ยงข้อง และสร้างความสัมพันธ์อันดี แนบแน่นกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญ และสามารถเชื่อมโยงต่อไปยังประเทศที่สาม ซึ่งเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจโลก คือ จีน อินเดีย และกลุ่มประเทศ BIMSTEC เพื่อส่งเสริมด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน และด้านอื่นๆ ให้ราบรื่นระหว่างกันในอนาคต

เนื่องจากปัจจุบันการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียนและกลุ่มเศรษฐกิจอื่นๆ ทั่วโลก ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายแหล่งเงินทุนและเกิดการขยายธุรกิจทั้งภาคการผลิตและธุรกิจ ส่งผลให้ประเทศไทยต้องเตรียมความพร้อมพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆของประเทศ รวมทั้งในส่วนของด้านเศรษฐกิจให้พร้อมสำหรับเป็นแหล่งรับการลงทุนและเป็นผู้ลงทุน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีศักยภาพทางด้านทรัพยากรที่มีความเหมาะสมในการค้า การลงทุนในอนาคต ซึ่งจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จึงเหมาะสมต่อการส่งเสริมและเชื่อมโยงความสัมพันธ์

ทั้งในด้านการค้าการลงทุน การพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจหรือขยายโอกาสทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาด้านการศึกษา วัฒนธรรม ท่องเที่ยว รวมถึงปัญหาในพื้นที่ชายแดนต่างๆ ดังนั้น จังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงจำเป็นในการเร่งพัฒนาศักยภาพของจังหวัดให้มีความพร้อม รวมทั้งส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ในทุกๆ ด้าน เพื่อเพิ่มโอกาสช่องทางการค้า การลงทุน ความร่วมมือระหว่างประเทศคู่ค้าธุรกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นไปอย่างต่อเนื่องราบรื่นและเตรียมพร้อมเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคตในอนาคต

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมด้านความสัมพันธ์ระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา สาธารณสุข และพัฒนาการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านให้มีระบบ กฎเกณฑ์ ยึดถือระบบการค้าเสรีและประโยชน์ร่วมกัน ให้เกิดการพบปะการเจรจาหารือ การสร้างความคุ้นเคย ความสัมพันธ์ที่ดี เป็นฐานการสร้างความร่วมมือระหว่างกันและแก้ไขปัญหาในด้านต่างๆ และสร้างพันธมิตรทางการค้า โดยการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการค้าปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒. เพื่อสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชนของทั้งสองฝ่าย ในการร่วมกันพัฒนา ส่งเสริมการค้าขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และมีการร่วมมือแก้ไขปัญหาอุปสรรคการค้าชานแดนให้ตอบสนองผลประโยชน์ของประเทศโดยรวมได้

๓. เพื่อสร้างสมรรถนะความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน การสร้างโอกาสของผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้สามารถขยายช่องทางทางการค้า การบริการ การลงทุน ในประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และสืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นระหว่างกัน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้บริหาร/ข้าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๗ คน ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑๘ คน รวมทั้งหมด ๓๕ คน

๔. ระยะเวลา/สถานที่จัดกิจกรรม

ช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔ ณ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย และเมืองย่างกุ้ง (Yangon) เมืองลอยก่อ (Loikaw) และเมืองตองยี (Taunggyi) เฮโฮ – พุกาม และเมืองมัณฑะเลย์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ทั้งนี้ ระยะเวลาและสถานที่การดำเนินงานอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและความจำเป็นตามที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนกำหนด

๕. ขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ

ประสานการเดินทางและอำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับจังหวัดเชียงใหม่ และการเดินทางในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (ไป-กลับ) ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและความปลอดภัย ตามกำหนดการจัดกิจกรรมที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนกำหนด

๖. วิธีดำเนินการ

วิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๗. รายละเอียดของการดำเนินการจัดหาพาหนะเดินทางในประเทศและต่างประเทศ

๗.๑ จัดหาพาหนะเดินทาง รับ-ส่ง ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการในการเดินทาง ไป-กลับ ระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ คัน

๗.๒ จัดหาพาหนะเดินทางโดยเครื่องบินโดยสารให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในการเดินทาง ไป – กลับ ระหว่างจังหวัดเชียงใหม่กับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และภายในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับกำหนดการ

๗.๓ จัดหารถบัสปรับอากาศอย่างน้อย ๔๐ ที่นั่ง จำนวน ๑ คัน ในการรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดการเดินทางในสาธารณรัฐแห่งหสภาพเมียนมา

๗.๔ จัดหาผู้ประสานงานการเดินทางในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ในการอำนวยความสะดวกในด้านการเดินทาง การเข้าที่พัก และการจัดประชุม และดูแลความปลอดภัยผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๘. วงเงินงบประมาณ

เงินงบประมาณดำเนินการจากงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๔๙๘,๗๕๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๙. วงเงินในการจ้าง ราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เลขที่ ๑๒๒/๑๐ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองฯ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๑๓๗๖ , ๐ ๕๓๖๑ ๑๖๓๙ โทรสาร ๐ ๕๓๖๑ ๑๖๓๘

อีเมล์ : ms4@moc.go.th

****

(ร่าง) ข้อกำหนดรายละเอียดหรือคุณลักษณะเฉพาะ (TOR)
กิจกรรมเจรจาการค้า (Business Matching) และแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (Outgoing)
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

.....

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศโดย "มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ ๒๑" และได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดินที่สำคัญในการสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลกที่มุ่งเน้นการส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม ภายใต้กรอบ ความร่วมมือต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การแสวงหาโอกาสทางการค้า การลงทุน องค์ความรู้และ นวัตกรรมกับประเทศที่มีศักยภาพในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก อาทิยุโรป ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และสนับสนุนการขยายธุรกิจในสาขาที่ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพ ส่งเสริมความร่วมมือ ทางวัฒนธรรมของไทยด้วยการส่งเสริมเอกลักษณ์อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างการรับรู้ที่กว้างขวางมากขึ้นในเวทีโลก

จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ชายแดนทางด้านตะวันตกติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โดยมีพื้นที่ทุกอำเภอ (๗ อำเภอ) ติดชายแดนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ระยะทางประมาณ ๔๘๓ กิโลเมตร มีพื้นที่เชื่อมต่อถึง ๓ รัฐ ที่สำคัญทางด้านยุทธศาสตร์การค้าการลงทุน โดยด้านเหนือของจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เขตติดต่อกับจังหวัดเชียงใหม่) ติดกับรัฐฉาน ซึ่งเป็นรัฐที่มีพื้นที่กว้างใหญ่ที่สุดของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ตอนกลางของจังหวัดติดกับเมืองลอยก่อ รัฐคะยา และสามารถเชื่อมต่อไปถึงเมืองเนปิดอ ซึ่งเป็นเมืองหลวงได้อย่างสะดวก ตอนใต้ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนติดกับรัฐกะเหรี่ยงและสามารถเชื่อมต่อไปถึงอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ได้ตลอดตามแนวชายแดน อีกทั้งจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีจุดผ่อนปรนทางการค้าถึง ๕ จุด ได้แก่ ๑) ด่านห้วยต้นนุ่น ๒) ด่านห้วยผึ้ง ๓) ด่านน้ำเพียงดิน ๔) ด่านเสาหิน ๕) ด่านแม่สาบแลบ มีช่องทางเชื่อมโยงติดต่อระหว่างกันอีกไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด ซึ่งประชาชนมีการติดต่อค้าขาย แลกเปลี่ยนสินค้ากันอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการติดต่อซื้อขายกับประเทศไทยกระทำได้ง่ายและสะดวกต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๐ มียอดมูลค่าการค้าชายแดน ๑,๑๘๙.๖๖ ล้านบาท ปี ๒๕๖๑ มียอดมูลค่าการค้าชายแดน ๑,๗๖๒.๗๖ ล้านบาท ปี ๒๕๖๒ ณ เดือนกันยายน มียอดมูลค่าการค้าชายแดน ๘๔๐.๓๑ ล้านบาท สถานการณ์การค้าชายแดนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ผ่านมายังคงได้เปรียบดุลการค้า จะเห็นได้ว่าประโยชน์จากการมีพื้นที่ติดชายแดนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนาศักยภาพทางด้านการค้า การลงทุนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ดังนั้น จึงเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่หน่วยงานภาครัฐของจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้ความสำคัญในการส่งเสริมด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงด้านอื่นๆที่เกี่ยงข้อง และสร้างความสัมพันธ์อันดี แนบแน่นกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญ และสามารถเชื่อมโยงต่อไปยังประเทศที่สาม ซึ่งเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจโลก คือ จีน อินเดีย และกลุ่มประเทศ BIMSTEC เพื่อส่งเสริมด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน และด้านอื่นๆ ให้ราบรื่นระหว่างกันในอนาคต

เนื่องจากปัจจุบันการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียนและกลุ่มเศรษฐกิจอื่นๆ ทั่วโลก ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายแหล่งเงินทุนและเกิดการขยายธุรกิจทั้งภาคการผลิตและธุรกิจ ส่งผลให้ประเทศไทยต้องเตรียมความพร้อมพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆของประเทศ รวมทั้งในส่วนของด้านเศรษฐกิจให้พร้อมสำหรับเป็นแหล่งรับการลงทุนและเป็นผู้ลงทุน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีศักยภาพทางด้านทรัพยากรที่มีความเหมาะสมในการค้า การลงทุนในอนาคต ซึ่งจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัด

ที่มีพื้นที่ติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จึงเหมาะสมต่อการส่งเสริมและเชื่อมโยงความสัมพันธ์ทั้งในด้านการค้าการลงทุน การพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจหรือขยายโอกาสทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาด้านการศึกษา วัฒนธรรม ท่องเที่ยว รวมถึงปัญหาในพื้นที่ชายแดนต่างๆ ดังนั้น จังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงจำเป็นในการเร่งพัฒนาศักยภาพของจังหวัดให้มีความพร้อม รวมทั้งส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ในทุกๆ ด้าน เพื่อเพิ่มโอกาสช่องทางการค้า การลงทุน ความร่วมมือระหว่างประเทศคู่ค้าธุรกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นไปอย่างต่อเนื่องราบรื่นและเตรียมพร้อมเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคตในอนาคต

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมด้านความสัมพันธ์ระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา สาธารณสุข และพัฒนาการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านให้มีระบบ กฎเกณฑ์ ยึดถือระบบการค้าเสรีและประโยชน์ร่วมกัน ให้เกิดการพบปะการเจรจาหารือ การสร้างความคุ้นเคย ความสัมพันธ์ที่ดี เป็นฐานการสร้างความร่วมมือระหว่างกันและแก้ไขปัญหาในด้านต่างๆ และสร้างพันธมิตรทางการค้า โดยการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการค้าปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒. เพื่อสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชนของทั้งสองฝ่าย ในการร่วมกันพัฒนา ส่งเสริมการค้าขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และมีการร่วมมือแก้ไขปัญหาอุปสรรคการค้าชานแดนให้ตอบสนองผลประโยชน์ของประเทศโดยรวมได้

๓. เพื่อสร้างสมรรถนะความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน การสร้างโอกาสของผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้สามารถขยายช่องทางทางการค้า การบริการ การลงทุน ในประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และสืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นระหว่างกัน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้บริหาร/ข้าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๗ คน ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑๘ คน รวมทั้งหมด ๓๕ คน

๔. ระยะเวลา/สถานที่จัดกิจกรรม

ช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔ ณ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย และเมืองย่างกุ้ง (Yangon) เมืองลอยก่อ (Loikaw) และเมืองตองยี (Taunggyi) เฮโฮ – พุกาม และเมืองมัณฑะเลย์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ทั้งนี้ ระยะเวลาและสถานที่การดำเนินงานอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและความจำเป็นตามที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนกำหนด

๕. ขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ

๑. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมเจรจาการค้า Business Matching และการแสดงสินค้าฯ ร่วมกับสาธารณรัฐแห่งสภาพเมียนมา

๒. ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

๓. ออกแบบและจัดทำป้ายคล้องคอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ อัน

๔. จัดให้มีของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นๆละไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐ บาท

๕. จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในประเทศและต่างประเทศ

๖. จัดทำรูปเล่มเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน/ประมวลผลกิจกรรม

๖. วิธีดำเนินการ

วิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๗. รายละเอียดของการดำเนินการ

๗.๑ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมประชุมเจรจาการค้า Business Matching และแสดงสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

๑. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมเจรจาการค้า Business Matching และการแสดงสินค้าฯ ร่วมกับสาธารณรัฐแห่งสภาพเมียนมา

๒. ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

๓. ออกแบบและจัดทำป้ายคล้องคอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ อัน

๔. จัดให้มีของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นๆละไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐ บาท

๕. จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในประเทศและต่างประเทศ

๖. จัดทำรูปเล่มเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน/ประมวลผลกิจกรรม จำนวน ๒๐ เล่ม

๘. วงเงินงบประมาณ

เงินงบประมาณดำเนินการจากงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

๙. วงเงินในการจ้าง ราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เลขที่ ๑๒๒/๑๐ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองฯ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๑๓๗๖ , ๐ ๕๓๖๑ ๑๖๓๙ โทรสาร ๐ ๕๓๖๑ ๑๖๓๘

อีเมล์ : ms4@moc.go.th

****

(ร่าง) ข้อกำหนดรายละเอียดหรือคุณลักษณะเฉพาะ (TOR)
กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา และสาธารณสุข (Incoming)
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

.....

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศโดย "มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ ๒๑" และได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดินที่สำคัญในการสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลกที่มุ่งเน้นการส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม ภายใต้กรอบ ความร่วมมือต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การแสวงหาโอกาสทางการค้า การลงทุน องค์ความรู้และ นวัตกรรมกับประเทศที่มีศักยภาพในภูมิภาคต่างๆ ของโลก อาทิยุโรป ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และสนับสนุนการขยายธุรกิจในสาขาที่ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพ ส่งเสริมความร่วมมือ ทางวัฒนธรรมของไทยด้วยการส่งเสริมเอกลักษณ์อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างการรับรู้ที่กว้างขวางมากขึ้นในเวทีโลก

จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ชายแดนทางด้านตะวันตกติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โดยมีพื้นที่ทุกอำเภอ (๗ อำเภอ) ติดชายแดนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ระยะทางประมาณ ๔๘๓ กิโลเมตร มีพื้นที่เชื่อมต่อถึง ๓ รัฐ ที่สำคัญทางด้านยุทธศาสตร์การค้าการลงทุน โดยด้านเหนือของจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เขตติดต่อกับจังหวัดเชียงใหม่) ติดกับรัฐฉาน ซึ่งเป็นรัฐที่มีพื้นที่กว้างใหญ่ที่สุดของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ตอนกลางของจังหวัดติดกับเมืองลอยก่อ รัฐคะยา และสามารถเชื่อมต่อไปถึงเมืองเนปิดอ ซึ่งเป็นเมืองหลวงได้อย่างสะดวก ตอนใต้ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนติดกับรัฐกะเหรี่ยงและสามารถเชื่อมต่อไปถึงอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ได้ตลอดตามแนวชายแดน อีกทั้งจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีจุดผ่อนปรนทางการค้าถึง ๕ จุดได้แก่ ๑) ด่านห้วยต้นนุ่น ๒) ด่านห้วยผึ้ง ๓) ด่านน้ำเพียงดิน ๔) ด่านเสาหิน ๕) ด่านแม่สาบแลบ มีช่องทางเชื่อมโยงติดต่อระหว่างกันอีกไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด ซึ่งประชาชนมีการติดต่อค้าขาย แลกเปลี่ยนสินค้ากันอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการติดต่อซื้อขายกับประเทศไทยกระทำได้ง่ายและสะดวกต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๐ มียอดมูลค่าการค้าชายแดน ๑,๑๘๙.๖๖ ล้านบาท ปี ๒๕๖๑ มียอดมูลค่าการค้าชายแดน ๑,๗๖๒.๗๖ ล้านบาท ปี ๒๕๖๒ ณ เดือนกันยายน มียอดมูลค่าการค้าชายแดน ๘๔๐.๓๑ ล้านบาท สถานการณ์การค้าชายแดนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ผ่านมายังคงได้เปรียบดุลการค้า จะเห็นได้ว่าประโยชน์จากการมีพื้นที่ติดชายแดนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนาศักยภาพทางด้านการค้า การลงทุนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ดังนั้น จึงเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่หน่วยงานภาครัฐของจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้ความสำคัญในการส่งเสริมด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงด้านอื่นๆที่เกี่ยงข้อง และสร้างความสัมพันธ์อันดี แนบแน่นกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญ และสามารถเชื่อมโยงต่อไปยังประเทศที่สาม ซึ่งเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจโลก คือ จีน อินเดีย และกลุ่มประเทศ BIMSTEC เพื่อส่งเสริมด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน และด้านอื่นๆ ให้ราบรื่นระหว่างกันในอนาคต

เนื่องจากปัจจุบันการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียนและกลุ่มเศรษฐกิจอื่นๆ ทั่วโลก ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายแหล่งเงินทุนและเกิดการขยายธุรกิจทั้งภาคการผลิตและธุรกิจ ส่งผลให้ประเทศไทยต้องเตรียมความพร้อมพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆของประเทศ รวมทั้งในส่วนของด้านเศรษฐกิจให้พร้อมสำหรับเป็นแหล่งรับการลงทุนและเป็นผู้ลงทุน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีศักยภาพทางด้านทรัพยากรที่มีความเหมาะสมในการค้า การลงทุนในอนาคต ซึ่งจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จึงเหมาะสมต่อการส่งเสริมและเชื่อมโยงความสัมพันธ์ทั้งในด้านการค้าการลงทุน การพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจหรือขยายโอกาสทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาด้านการศึกษา วัฒนธรรม ท่องเที่ยว รวมถึงปัญหาในพื้นที่ชายแดนต่างๆ ดังนั้น จังหวัด

แม่ฮ่องสอนจึงจำเป็นในการเร่งพัฒนาศักยภาพของจังหวัดให้มีความพร้อม รวมทั้งส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ในทุกๆ ด้าน เพื่อเพิ่มโอกาสช่องทางการค้า การลงทุน ความร่วมมือระหว่างประเทศคู่ค้าธุรกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นไปอย่างต่อเนื่องราบรื่นและเตรียมพร้อมเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคตในอนาคต

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมด้านความสัมพันธ์ระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา สาธารณสุข และพัฒนาการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านให้มีระบบ กฎเกณฑ์ ยึดถือระบบการค้าเสรีและประโยชน์ร่วมกัน ให้เกิดการพบปะการเจรจาหารือ การสร้างความคุ้นเคย ความสัมพันธ์ที่ดี เป็นฐานการสร้างความร่วมมือระหว่างกันและแก้ไขปัญหาในด้านต่างๆ และสร้างพันธมิตรทางการค้า โดยการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการค้าปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒. เพื่อสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชนของทั้งสองฝ่าย ในการร่วมกันพัฒนา ส่งเสริมการค้าขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และมีการร่วมมือแก้ไขปัญหาอุปสรรคการค้าชานแดนให้ตอบสนองผลประโยชน์ของประเทศโดยรวมได้

๓. เพื่อสร้างสมรรถนะความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน การสร้างโอกาสของผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้สามารถขยายช่องทางทางการค้า การบริการ การลงทุน ในประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และสืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นระหว่างกัน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้บริหารเมืองลอยก่อ สภาหอการค้าและอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผู้เกี่ยวข้องเมืองลอยก่อ รัฐคะยา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน

๓.๒ ผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ คน

๔. ระยะเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม

ช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓ ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑ ครั้ง ระยะวเลา ๓ วัน ๒ คืน

๕. ขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ

ดำเนินการจัดกิจกรรมเชิญผู้บริหารเมืองลอยก่อ สภาหอการค้าและอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผู้เกี่ยวข้องเมืองลอยก่อ รัฐคะยา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน และผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ คน รวม ๖๐ คน เดินทางมาร่วมกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา และสาธารณสุข ดังนี้

๕.๑ จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา และสาธารณสุข ตลอดจนพบปะเจรจาการค้า Business Matching ระหว่างผู้บริหารเมืองลอยก่อ สภาหอการค้าและอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผู้เกี่ยวข้องเมืองลอยก่อ รัฐคะยา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา กับผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๒ สรุปผลการดำเนินกิจกรรม

๖. วิธีดำเนินการ

วิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ ประสานเชิญกลุ่มเป้าหมายจากเมืองลอยก่อ รัฐคะยา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน และผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ คน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

๑. ดำเนินการจัดประชุมในการเตรียมการจัดกิจกรรม โดยจัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ คน จำนวน ๒ ครั้ง

๒. จัดหารถยนต์/ยานพาหนะ รับ-ส่งคณะฯ จากสันเขต BP ๑๓ อำเภอขุนยวมถึงสถานที่จัดกิจกรรมและตลอดการจัดกิจกรรม

๑) จัดหารถยนต์ ๔ ประตูขับเคลื่อน ๔ ล้อ รับ - ส่งคณะรัฐคะยา จากสันเขต BP ๑๓ ถึง อำเภอขุนยวม จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ คัน

๒) จัดหารถยนต์ตู้ รับ – ส่งคณะจากเมืองลอยก่อ รัฐคะยา จากอำเภอขุนยวมถึงสถานที่จัดกิจกรรมและตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน จำนวน ๓ วัน

๓. จัดหาที่พักให้คณะจากเมืองลอยก่อ รัฐคะยา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓ ห้อง หรือตามความเหมาะสม

๔. จัดหาอาหารให้คณะจากเมืองลอยก่อ รัฐคะยา จำนวน ๓ วัน

๗.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา และสาธารณสุข ตลอดจนพบปะเจรจาการค้า Business Matching ระหว่างผู้บริหารเมืองลอยก่อ สภาหอการค้าและอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผู้เกี่ยวข้องเมืองลอยก่อ รัฐคะยา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา กับผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑ ครั้ง รวมผู้เข้าร่วมประชุมทั้ง ๒ ฝ่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน และรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

๑. จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อๆละไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด

๒. จัดหาอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆละไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

๓. จัดตกแต่งสถานที่ พร้อมอุปกรณ์ต่างๆ

๔. จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน ๒ คน (ภาษาไทย และภาษาเมียนมา)

๕. จัดเอกสารและอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการประชุม รวมทั้งการตกแต่งสถานที่จัดประชุม

๖. ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลกิจกรรม จำนวน ๑ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร

๗. ออกแบบและจัดทำป้ายคล้องคอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชิ้น

๘. จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน ๒ คน

๗.๓ จัดรับรองรวมผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๒ ฝ่าย จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ คน และรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

๑. จัดอาหารและเครื่องดื่มรับรอง ๑ มื้อ

๒. จัดให้มีการแสดงต้อนรับ และการแสดงศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๓. จัดให้มีระบบเครื่องเสียง และอุปกรณ์จำเป็นต่อการจัดงานเลี้ยง และตกแต่งสถานที่

๔. จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ ภาษาไทย – เมียนมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๗.๔ จัดให้มีล่ามแปลภาษา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน จำนวน ๓ วัน

๗.๕ จัดหาของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ชิ้น

๗.๖ อำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ติดตามดูแลคณะผู้แทนจากสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒. จัดให้มีการถ่ายภาพนิ่ง - ภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดกิจกรรม

๓. จัดให้มีการอำนวยความสะดวกด้านการจราจร สุขอนามัยการพยาบาล และการรักษาความปลอดภัย

๗.๗ จัดให้มีการบันทึกสาระสำคัญ กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา และสาธารณสุข ตลอดจนการเจรจาการค้า Business Matching ระหว่างผู้ประกอบการเมืองลอยก่อและผู้ประกอบการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๗.๘ การเก็บข้อมูล ประมวลผล ประเมินและสรุปผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประเด็นปัญหา

๑) จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ ของผู้ที่เข้าร่วมประชุม

๒) ประมวลผลข้อมูลจากที่เก็บตามข้อ ๑) และสรุปผลการดำเนินกิจกรรม พร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ สำหรับเป็นข้อมูลการจัดงานครั้งต่อไป พร้อมทั้งจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๒๐ เล่ม และแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน ๒๐ ชุด

<u>หมายเหตุ</u> : ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมตามข้อ ๗ ทั้งหมด สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมภายใน ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา

๙. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณ จำนวนเงิน ๓๙๒,๗๐๐.- บาท (สามแสนเก้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่แต่งตั้งโดยจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เลขที่ ๑๒๒/๑๐ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองฯ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๑๓๗๖ , ๐ ๕๓๖๑ ๑๖๓๙ โทรสาร ๐ ๕๓๖๑ ๑๖๓๘

อีเมล์ : ms4@moc.go.th

****

(ร่าง)

ข้อกำหนดรายละเอียดขอบเขตงานจ้าง (Term Of Reference : TOR)
กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนสานสัมพันธ์สองแผ่นดิน
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

.....

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศโดย "มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ ๒๑" และได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดินที่สำคัญในการสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลกที่มุ่งเน้นการส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม ภายใต้กรอบ ความร่วมมือต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การแสวงหาโอกาสทางการค้า การลงทุน องค์ความรู้และ นวัตกรรมกับประเทศที่มีศักยภาพในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก อาทิยุโรป ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และสนับสนุนการขยายธุรกิจในสาขาที่ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพ ส่งเสริมความร่วมมือ ทางวัฒนธรรมของไทยด้วยการส่งเสริมเอกลักษณ์อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างการรับรู้ที่กว้างขวางมากขึ้นในเวทีโลก

จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ชายแดนทางด้านตะวันตกติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โดยมีพื้นที่ทุกอำเภอ (๗ อำเภอ) ติดชายแดนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ระยะทางประมาณ ๔๘๓ กิโลเมตร มีพื้นที่เชื่อมต่อถึง ๓ รัฐ ที่สำคัญทางด้านยุทธศาสตร์การค้าการลงทุน โดยด้านเหนือของจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เขตติดต่อกับจังหวัดเชียงใหม่) ติดกับรัฐฉาน ซึ่งเป็นรัฐที่มีพื้นที่กว้างใหญ่ที่สุดของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ตอนกลางของจังหวัดติดกับเมืองลอยก่อ รัฐคะยา และสามารถเชื่อมต่อไปถึงเมืองเนปิดอ ซึ่งเป็น เมืองหลวงได้อย่างสะดวก ตอนใต้ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนติดกับรัฐกะเหรี่ยงและสามารถเชื่อมต่อไปถึงอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ได้ตลอดตามแนวชายแดน อีกทั้งจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีจุดผ่อนปรนทางการค้าถึง ๕ จุด ได้แก่ ๑) ด่านห้วยต้นนุ่น ๒) ด่านห้วยผึ้ง ๓) ด่านน้ำเพียงดิน ๔) ด่านเสาหิน ๕) ด่านแม่สาบแลบ มีช่องทางเชื่อมโยงติดต่อระหว่างกันอีกไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด ซึ่งประชาชนมีการติดต่อค้าขาย แลกเปลี่ยนสินค้ากันอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการติดต่อซื้อขายกับประเทศไทยกระทำได้ง่ายและสะดวกต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๐ มียอดมูลค่าการค้าชายแดน ๑,๑๘๙.๖๖ ล้านบาท ปี ๒๕๖๑ มียอดมูลค่าการค้าชายแดน ๑,๗๖๒.๗๖ ล้านบาท ปี ๒๕๖๒ ณ เดือนกันยายน มียอดมูลค่าการค้าชายแดน ๘๔๐.๓๑ ล้านบาท สถานการณ์การค้าชายแดนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ผ่านมายังคงได้เปรียบดุลการค้า จะเห็นได้ว่าประโยชน์จากการมีพื้นที่ติดชายแดนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนาศักยภาพทางด้านการค้า การลงทุนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ดังนั้น จึงเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่หน่วยงานภาครัฐของจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้ความสำคัญในการส่งเสริมด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงด้านอื่นๆที่เกี่ยงข้อง และสร้างความสัมพันธ์อันดี แนบแน่นกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญ และสามารถเชื่อมโยงต่อไปยังประเทศที่สาม ซึ่งเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจโลก คือ จีน อินเดีย และกลุ่มประเทศ BIMSTEC เพื่อส่งเสริมด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน และด้านอื่นๆให้ราบรื่นระหว่างกันในอนาคต

เนื่องจากปัจจุบันการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียนและกลุ่มเศรษฐกิจอื่นๆ ทั่วโลก ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายแหล่งเงินทุนและเกิดการขยายธุรกิจทั้งภาคการผลิตและธุรกิจ ส่งผลให้ประเทศไทยต้องเตรียมความพร้อมพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆของประเทศ รวมทั้งในส่วนของด้านเศรษฐกิจให้พร้อมสำหรับเป็นแหล่งรับการลงทุนและเป็นผู้ลงทุน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีศักยภาพทางด้านทรัพยากรที่มีความเหมาะสมในการค้า การลงทุนในอนาคต ซึ่งจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัด

ที่มีพื้นที่ติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จึงเหมาะสมต่อการส่งเสริมและเชื่อมโยงความสัมพันธ์ ทั้งในด้านการค้าการลงทุน การพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจหรือขยายโอกาสทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาด้านการศึกษา วัฒนธรรม ท่องเที่ยว รวมถึงปัญหาในพื้นที่ชายแดนต่างๆ ดังนั้น จังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงจำเป็นในการเร่งพัฒนาศักยภาพของจังหวัดให้มีความพร้อม รวมทั้งส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ในทุกๆ ด้าน เพื่อเพิ่มโอกาสช่องทางการค้า การลงทุน ความร่วมมือระหว่างประเทศคู่ค้าธุรกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นไปอย่างต่อเนื่องราบรื่นและเตรียมพร้อมเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคตในอนาคต

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมด้านความสัมพันธ์ระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา สาธารณสุข และพัฒนาการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านให้มีระบบ กฎเกณฑ์ ยึดถือระบบการค้าเสรีและประโยชน์ร่วมกัน ให้เกิดการพบปะการเจรจาหารือ การสร้างความคุ้นเคย ความสัมพันธ์ที่ดี เป็นฐานการสร้างความร่วมมือระหว่างกันและแก้ไขปัญหาในด้านต่างๆ และสร้างพันธมิตรทางการค้า โดยการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการค้าปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒. เพื่อสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชนของทั้งสองฝ่าย ในการร่วมกันพัฒนา ส่งเสริมการค้าขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และมีการร่วมมือแก้ไขปัญหาอุปสรรคการค้าชานแดนให้ตอบสนองผลประโยชน์ของประเทศโดยรวมได้

๓. เพื่อสร้างสมรรถนะความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน การสร้างโอกาสของผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้สามารถขยายช่องทางทางการค้า การบริการ การลงทุน ในประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และสืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นระหว่างกัน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการของจังหวัดแม่ฮ่องสอนหรือจังหวัดอื่นๆ และผู้ผลิต/ผู้ประกอบการรัฐคะยา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

๔. ระยะเวลา/สถานที่จัดกิจกรรม

ช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔ ณ จังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือตามที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนกำหนด

๕. ขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ

จัดกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนและรัฐคะยา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โดยดำเนินการจัดแสดง/จำหน่ายสินค้า ประสานงานกับภาครัฐ/ภาคเอกชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน และภาครัฐ/ภาคเอกชนรัฐคะยา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเข้าร่วมกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามกำหนดการจัดกิจกรรมที่จังหวัดกำหนด ดังนี้

๕.๑ การจัดทำคูหาจำหน่ายสินค้า (ด้านสถานที่ และโครงสร้างคูหา)

๕.๒ การประชาสัมพันธ์

๕.๓ การจัดพิธีเปิดงาน และกิจกรรมบนเวที

๕.๔ การจัดกิจกรรมตลอดการจัดงาน

๕.๕ การติดตั้งระบบไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง

๕.๖ การอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๗ การจัดเก็บข้อมูล จำนวน ปริมาณ มูลค่า จากการขาย ประมวลผลการจัดงาน และประมวล/สรุปผลการจัดงาน

๖. วิธีดำเนินการ

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๗. รายละเอียดของการดำเนินการ

กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนและรัฐคะยา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

ดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑๒๐ คูหา ระยะเวลา ๕ วัน พื้นที่ตามที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนกำหนด

๗.๑ นำเสนอแนวความคิด (Concept)

๑) นำเสนอแนวความคิด (Concept) ของการจัดงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ เป็นการประชาสัมพันธ์สินค้า/ผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดน โดยต้องนำเสนอรายละเอียด ดังนี้

- กำหนดแผนงานการดำเนินการจัดงาน (Gantt Chart) ที่มีรายละเอียดระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงาน และรายละเอียดในแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจน
- รูปแบบการจัดงาน (Theme)
- ชื่องานที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน (Theme)
- ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ของการจัดงานที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน (Theme)

๒) ออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของการจัดงานโดยรวมให้สอดคล้องกับพื้นที่/สถานที่ และ Lay Out ดังกล่าวต้องแสดงภาพจำลอง (Perspective) ที่ลงรายละเอียดสมจริง และแบบ Dimension ที่ลง Scale พื้นที่ ที่มีความเหมาะสม สะดวกต่อการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ โดยกำหนดให้ Lay Out การจัดงานต้องมีองค์ประกอบ ๔ ส่วน ดังนี้

- พื้นที่การจำหน่ายสินค้า (คูหา) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑๐๐ คูหา หรือตามความเหมาะสมกับร้านค้าและสินค้าที่เข้าร่วมงาน หรือตามที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนกำหนด
- พื้นที่จัดแสดงสินค้านวัตกรรมหรือเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า ๘๐ ตารางเมตร (๒๐ คูหา)
- พื้นที่จัดกิจกรรมเชื่อมโยงสินค้า (Business Matching) จำนวน ๑ จุด
- พื้นที่สำหรับประกอบพิธีเปิดงาน/การแสดง จำนวน ๑ จุด
- จุดประชาสัมพันธ์การจัดงานและอำนวยความสะดวก จำนวน ๑ จุด

ทั้งนี้ Lay Out ที่นำเสนอต้องสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง และ ตามหลักเกณฑ์เงื่อนไข/ความเหมาะสมของสถานที่

ผู้รับจ้างจะต้องจัดงานฯ ตามสถานที่ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยประสานติดต่อกับเจ้าของสถานที่ในการใช้พื้นที่สำหรับจัดงาน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ ประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่จัดงานดังกล่าว โดยครอบคลุมตั้งแต่วันจัดเตรียมพื้นที่ (Set UP) วันแสดงและจำหน่ายสินค้า (Show) และวันรื้อถอน ตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขของสถานที่จัดงาน โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน จะดำเนินการจัดหา/จองพื้นที่ของสถานที่จัดงานไว้เป็นการเบื้องต้น ซึ่งผู้รับจ้างต้องใช้พื้นที่นี้ ในการดำเนินงานเท่านั้น และต้องประสานกับเจ้าของสถานที่

เกี่ยวกับรายละเอียดรูปแบบการจัดงาน การทำสัญญาเช่าพื้นที่ และชำระค่าเช่าพื้นที่ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องหลังจากได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ และทำสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว

๗.๒ รูปแบบรายการ คุณลักษณะเฉพาะ และความรับผิดชอบในการดำเนินการ

ดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๑๐๐ คูหา และพื้นที่จัดแสดงสินค้านวัตกรรมหรือเทคโนโลยีไม่น้อยกว่า ๘๐ ตารางเมตร (๒๐ คูหา) ระยะเวลา ๕ วัน ตามสถานที่ที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนกำหนด โดยมีรายละเอียดการจ้างงาน ดังนี้

๑) จัดทำคูหาจำหน่ายแสดงและจำหน่ายสินค้า

๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการพื้นที่สำหรับจัดงาน โดยออกแบบผังการจัดงาน (Layout) และกำหนดรูปแบบการจัดงาน (Theme) ซึ่งต้องให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบรูปแบบการจัดงาน รวมทั้งการตกแต่งภายในบริเวณที่จัดงาน และจัดพื้นที่ของคูหาให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่และรูปแบบการจัดงาน (Theme) โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน

๑.๒ ติดตั้ง/สร้าง โครงสร้าง หรือ Pavilion หรือ เต็นท์โดม ซึ่งสามารถกันแดดและฝนได้ เพื่อบรรจุคูหาสำหรับการแสดงและจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คูหา (ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ X ๒.๐๐ เมตร) หรือตามความเหมาะสมกับร้านค้าและสินค้าที่เข้าร่วมงาน หรือตามที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนกำหนดและส่วนประกอบอื่น ๆ พร้อมทั้งพัดลมทำความเย็นให้เพียงพอ และดำเนินการรื้อถอนแล้วเสร็จหลังจากสิ้นสุดการจัดงาน

๑.๓ ออกแบบโลโก้หรือสัญลักษณ์การจัดงานให้สอดคล้องกับแนวคิดในการจัดงาน มีความโดดเด่นและสวยงาม สำหรับใช้ในการจัดงาน

๑.๔ ตกแต่งสถานที่จัดงานและบริเวณโดยรอบ และจัดให้มีซุ้มประตูเข้างาน ๑ ซุ้ม

๑.๕ การจัดสร้างพื้นที่จัดแสดงสินค้า ประกอบด้วย

๑.๕.๑ จัดสร้างคูหามาตรฐาน อย่างน้อยขนาด ๒ x ๒ เมตร เพื่อแสดงและจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คูหา ภายในแต่ละคูหาต้องมีรายละเอียด ดังนี้

๑) มีความแข็งแรง มีผนังกั้นคูหา ๓ ด้าน หรือตามความเหมาะสม

๒) พื้นปูพรม หรือวัสดุเรียบอื่น ที่แข็งแรงและสวยงาม

๓) โต๊ะ แคร่ หรือที่วางสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๗๕ x ๑.๕๐ เมตร อย่างน้อย ๑ ตัว เก้าอี้ อย่างน้อย ๒ ตัว พร้อมผ้าปูโต๊ะคลุมขาทั้ง ๔ ด้าน ยาวถึงพื้น

๔) จุดเชื่อมต่อไฟฟ้าพร้อมเต้าปลั๊กไฟฟ้า อย่างน้อย ๑ จุด

๕) หลอดไฟ จำนวน ๑ ดวง

๖) แสงสว่างที่เหมาะสมและเพียงพอ

๗) ป้ายแสดงชื่อร้านค้าที่เข้าร่วมงาน พร้อมหมายเลขคูหา และโลโก้หรือสัญลักษณ์การจัดงานที่ออกแบบในข้อ ๑.๓ (ร้านหัวมุมต้องมีป้ายชื่อร้าน ๒ ด้าน)

๘) อุปกรณ์อำนวยความสะดวกอื่น ๆ เช่น ถังขยะ

๑.๕.๒ จัดสร้างพื้นที่สำหรับจัดแสดงสินค้านวัตกรรมหรือเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า ๘๐ ตารางเมตร (๒๐ คูหา) พร้อมติดตั้งระบบไฟส่องสว่างพร้อมเต้าปลั๊กไฟฟ้าให้เหมาะสมและเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด พร้อมอุปกรณ์มาตรฐาน ได้แก่ โต๊ะหน้าขาวพร้อมผ้าปูโต๊ะ จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว ถังขยะ ๑ จุด และติดตั้งผ้าใบกันฝนด้านข้างโดยอยู่ภายใต้โดมจัดแสดงสินค้า พร้อมติดตั้งพัดลมทำความเย็นให้เพียงพอ

๑.๖ ประสานงานเชิญผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าตามเป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนด

๒) การประชาสัมพันธ์

๒.๑ ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลพิมพ์ข้อความรายละเอียดงาน ขนาด ๒.๔ x ๗.๒ เมตรพร้อมติดตั้งบริเวณที่มองเห็นได้ชัดเจนบนถนนสายหลักหรือแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๕ ป้าย ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน พร้อมติดตั้งล่วงหน้าก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๕ วัน ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดพร้อมรื้อถอน

๒.๒ ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลพิมพ์ข้อความรายละเอียดงาน ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตรพร้อมกรอบและขาตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย ติดตั้งบริเวณที่มองเห็นได้ชัดเจนบนถนนสายหลักในเขตแหล่งชุมชน และบริเวณพื้นที่การจัดงาน ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน พร้อมติดตั้งล่วงหน้าก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๕ วัน ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดพร้อมรื้อถอน

๒.๓ จัดทำสปอร์ตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี วันละ ๒ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ก่อนและระหว่างการจัดงาน)

๒.๔ จัดทำสปอร์ตสำหรับประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ (รถแห่) ออกแบบจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวน ๔ ป้าย พร้อมจัดให้มีรถแห่ จำนวน ๓ คัน ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่อำเภอ/เขต ที่จัดงานหรือที่ผู้ว่าจ้างกำหนด อย่างน้อยวันละ ๒ รอบ ก่อนการจัดงาน ๕ วัน และระหว่างช่วงการจัดงาน ๕ วัน รวมเป็น ๑๐ วัน

๒.๕ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพข่าว เกี่ยวกับการจัดงานผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์เริ่มต้นตั้งแต่ในช่วงระยะเวลาก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง

๓) การจัดพิธีเปิดงาน/กิจกรรมบนเวที

๓.๑ จัดเวที ๑ แห่ง พร้อมออกแบบจัดทำป้ายเวที ให้สวยงามเหมาะสมกับรูปแบบงาน (concept) โดยต้องให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนติดตั้ง พร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง สำหรับพิธีเปิดงาน และจัดกิจกรรมการแสดงบนเวทีตลอดการจัดงาน

๓.๒ จัดหาชุดรับแขกสำหรับประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติ ๑ ชุด (แขก VIP ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน) และเก้าอี้รับรองผู้เข้าร่วมงานพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

๓.๓ จัดหาแท่นกล่าวรายงานและกล่าวเปิด อย่างน้อย ๒ จุด

๓.๔ จัดให้มีการแสดงประกอบในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๓.๕ จัดให้มีรูปแบบพิธีเปิดงานพร้อมอุปกรณ์ประกอบพิธีเปิด (GIMMICK) ให้สอดคล้องกับรูปแบบของงานอย่างเหมาะสมและต้องให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนจัดงาน

๓.๖ จัดเตรียมของที่ระลึกแก่ประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐.- บาท และของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานและสื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ บาท

๓.๗ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้แก่ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๓.๘ เชิญสื่อมวลชนมาร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

๓.๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับและรับรองแขกผู้มีเกียรติ (VIP) ประสานงานอำนวยความสะดวกและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๒ คน

๓.๑๐ ประสานงานเรียนเชิญหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องและภาคเอกชน

๓.๑๑ จัดให้มีพิธีกร จำนวน ๒ คน (ภาษาไทย – ภาษาอังกฤษ/ภาษาเมียนมา) ในพิธีเปิดงาน และพิธีกร จำนวน ๑ คน ประจำเวทีตลอดระยะเวลาจัดงาน

๔) การจัดกิจกรรมสร้างความบันเทิง และส่งเสริมการจำหน่ายตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๑ จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีตลอดการจัดกิจกรรม ดังนี้

๑) การจัดแสดงของศิลปินนักร้องมีชื่อเสียง

๒) การจัดกิจกรรมประกวดวงดนตรีของเยาวชน หรือ การประกวดร้องเพลง

๓) การจัดการแสดงการละเล่นของเยาวชนในพื้นที่

๔) การจัดกิจกรรมแจกรางวัล เพื่อเป็นการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า โดยให้ผู้มาเที่ยวชมงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมฯ

๔.๒ จัดให้มีพิธีกร(สวมใส่ชุดพื้นถิ่น) เพื่อนำเสนอ/แนะนำสินค้า/ผลิตภัณฑ์ จากคูหาต่าง ๆ วันละ ๑ คน ผ่านการกระจายเสียงในบริเวณงาน ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง (ช่วงเช้า ๒ ครั้ง ช่วงบ่าย ๒ ครั้ง) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๓ จัดให้มีการเผยแพร่สปอตเชิญชวน/เผยแพร่ผลิตภัณฑ์จากคูหาต่างๆ เป็นระยะ ๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕) การติดตั้งระบบไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรองตลอดการจัดงาน

๕.๑ จัดระบบไฟฟ้าแสงสว่าง อย่างทั่วถึงตลอดระยะเวลาจัดงาน

๕.๒ จัดระบบไฟฟ้าเพื่อการใช้งานในแต่ละคูหา และในจุดต่าง ๆ

๕.๓ จัดระบบไฟฟ้าสำรองเพื่อการใช้งานยามฉุกเฉิน

๕.๔ ดูแลระบบไฟฟ้า ค่ากระแสไฟฟ้า ให้มีแสงสว่างอย่างเพียงพอในระหว่างการจัดงาน และมีเครื่องทำกระแสไฟฟ้าสำรองไว้ใช้กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง

๕.๕ ผู้จัดงานเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในข้อ ๕ ทั้งระบบ

๖) การเก็บข้อมูล ประมวลผล ประเมินและสรุปผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประเด็นปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขต่าง ๆ ในการจัดงาน

๖.๑ จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจผู้มาเที่ยวชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด และแบบสอบถามจากร้านค้าต่าง ๆ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด เพื่อประกอบการประมวลผลการดำเนินงาน

๖.๒ จัดเก็บข้อมูล รายได้จากการจำหน่าย ทุกราย เป็นประจำทุกวัน จนกว่าจะเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๓ ประมวลผลข้อมูลจากที่เก็บตามข้อ ๖.๑ ๖.๒

๖.๔ จัดหาช่างภาพ ช่างบันทึกวีดีโอ สำหรับบันทึกกิจกรรมตลอดการดำเนินกิจกรรม

๖.๕ จัดทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

๗) การอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๗.๑ จัดหาที่พัก และยานพาหนะ/หรือรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของคณะที่เข้าร่วมงาน ได้แก่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ประธานในพิธีเปิดงาน แขกผู้มีเกียรติ และผู้เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

๗.๒ จัดหาที่พัก และยานพาหนะ รับ - ส่ง สำหรับแขกผู้มีเกียรติจากสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาที่เชิญเข้าร่วมพิธีเปิดงาน และจัดหาที่พัก และยานพาหนะ รับ - ส่ง ผู้ประกอบการที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าจากสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (ตั้งแต่สันเขตห้วยต้นนุ่น (BP ๑๓) ถึงอำเภอขุนยวม)

๗.๓ จัดเลี้ยงรับรองประธานในพิธีเปิดงานและแขกผู้มีเกียรติจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ในวันพิธีเปิดการจัดงาน จำนวน ๑ ครั้งๆละ ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๗.๔ การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

- จัดทำคู่มือขั้นตอน/วิธีการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าฯ
- จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้คำปรึกษา
- ประสานผู้เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าตามจำนวนเป้าหมาย ภายใต้การกำกับดูแลของผู้ว่าจ้างฯ

๗.๕ จัดให้มีการอำนวยความสะดวกด้านการจราจร และการรักษาความปลอดภัย ในพื้นที่จัดงาน

๗.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดในพื้นที่จัดงานและพื้นที่โดยรอบของการจัดงาน และทำความสะอาดพื้นที่จัดงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน รวมทั้งการกำจัดขยะทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

๗.๗ จัดให้มีการเฝ้าระวังอุบัติภัยและรักษาพยาบาล (รวมเวชภัณฑ์)

๗.๘ ดำเนินการติดตั้งและรื้อถอนวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้สำหรับกิจกรรม พร้อมทั้งปรับปรุงสภาพพื้นที่ให้ดีดังเดิม รวมทั้งรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงานจากการติดตั้งรื้อถอน ตลอดจนค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่ารักษาความสะอาด ค่ารักษาความปลอดภัย หรือค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นในการจัดงาน

๗.๙ จัดหาเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือเจ้าหน้าที่ทหาร สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๗.๑๐ อำนวยความสะดวกต่อภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการแสดงและจำหน่ายสินค้า

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมข้อ ๗ รายละเอียดของการดำเนินการทั้งหมดสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

๘. วงเงินงบประมาณ

เงินงบประมาณ จำนวน ๑,๙๕๘,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

๙. วงเงินในการจ้าง ราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
เลขที่ ๑๒๒/๑๐ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองฯ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๑๓๗๖ , ๐ ๕๓๖๑ ๑๖๓๙ โทรสาร ๐ ๕๓๖๑ ๑๖๓๘
อีเมล์ : ms4@moc.go.th

****

(ร่าง) ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR : Term of Reference)

กิจกรรม : การจัดทำประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้วยสื่อดิจิตอล และสื่ออื่นๆ

ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

****

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจในโลกปัจจุบันมีผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ประกอบกับประเทศไทยได้มีการเปิดเสรีทางการค้าและบริการ ภายใต้กรอบความตกลงทางการค้ากับประเทศและกลุ่มประเทศต่างๆ และในระดับท้องถิ่นก็ได้มีการทำความตกลงเพื่อการพัฒนาร่วมมือกัน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และด้านอื่นๆ ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัว เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ทางการค้าสมัยใหม่ภายใต้ยุคการค้าเสรี อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการของจังหวัดส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ซึ่งความสามารถในการแข่งขันกับคู่ค้าหรือประเทศคู่แข่งด้วยตนเองในยุคของการเปิดตลาดเสรีทางการค้าค่อนข้างทำได้ยาก ดังนั้น ภาครัฐจึงจำเป็นต้องสนับสนุนเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ อันได้แก่ การสร้างองค์ความรู้ทางด้านทักษะวิชาชีพด้านการทำธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการให้การสนับสนุนและส่งเสริมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างโอกาสทางการค้าและช่องทางการตลาดให้เกิดขึ้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพเกษตรกร และผู้ประกอบการของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ขยายตลาดสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด อันเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน กิจกรรม การจัดทำประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอนด้วยสื่อดิจิตอล และสื่ออื่นๆ โดยดำเนินการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อออกแบบและผลิตสื่อสปอตโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒.๒ เพื่อออกแบบและผลิตของที่ระลึกที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding)

๕. รูปแบบกิจกรรม

การจัดทำประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอนด้วยสื่อดิจิตอล และสื่ออื่นๆ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดทำประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้วยสื่อดิจิตอล และสื่ออื่นๆ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้วยสื่อดิจิตอลและสื่ออื่นๆ ดังนี้

๑) การผลิตชุดวีดีทัศน์ (สปอร์ตโฆษณา) เพื่อประชาสัมพันธ์ โปรโมทผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑.๑) สร้างสรรค์ภาพเนื้อหาและผลิตสปอร์ตโฆษณา โดยให้มีประเด็นสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

- นำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่มีอัตลักษณ์พิเศษเฉพาะตัว
- เชิญชวนให้ผู้บริโภคอยากลองลิ้มชิมรสผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑.๒) ผลิตสปอร์ตโฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์ โปรโมทผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอนความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง สำหรับเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตัดต่อ แต่งสีภาพ บันทึกเสียงให้เรียบร้อย

๑.๓) การเผยแพร่ชุดวีดีทัศน์ (สปอร์ตโฆษณา)

- เผยแพร่ผ่านสื่ออิเลคทรอนิค (Internet) ทาง Youtube / Facebook
- เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบสัญลักษณ์และของที่ระลึก ดังนี้

๒.๑) การออกแบบของที่ระลึก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ออกแบบของของที่ระลึก ที่เชื่อมโยงถึงอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ออกแบบให้มีความสวยงาม มีคุณค่า ให้เกิดความระลึกถึงผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ออกแบบให้มีเครื่องหมาย สัญลักษณ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือเครื่องหมายอื่นตามที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนกำหนด
- ออกแบบให้สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก น้ำหนักเบา ง่ายต่อการพกพา

๒.๒) ผลิตของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

- จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น
- ใช้วัสดุที่มีคุณภาพดี ไม่เสียหายง่าย

๓) ผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ แผ่นพับ ๓ ภาษา ดังนี้

๓.๑) ออกแบบเอกสารประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ข้อมูลผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่มีอัตลักษณ์พิเศษเฉพาะตัว
- ออกแบบให้มีความสวยงาม
- ข้อมูล ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน

๓.๒) ผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ แผ่นพับ ๓ ภาษา

- จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ใบ
- ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ ซม. x ๒๐ ซม.
- ความหนากระดาษไม่น้อยกว่า ๑๕๐ แกรม
- พิมพ์สี ๔ สี

๔) ผู้รับจ้างจัดหาวัสดุอุปกรณ์ รวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการติดต่อประสานงาน เพื่อการดำเนินงานตามข้อ ๑ – ๓

ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่ลอกเลียน ดัดแปลงแก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน สามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในกิจกรรม รายละเอียดของการดำเนินการทั้งหมดสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

๘. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๑,๐๑๖,๑๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งหมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตของงานทั้งหมดแล้ว

๙. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่อยู่ ๑๒๒/๑๐ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๑๓๗๖ , ๐ ๕๓๖๑ ๑๖๓๙ โทรสาร ๐ ๕๓๖๑ ๑๖๓๘

อีเมล์ : ms4@moc.go.th

(ร่าง) ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR : Term of Reference)
กิจกรรม : การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับประเทศ/ระดับนานาชาติ
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

****

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจในโลกปัจจุบันมีผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ประกอบกับประเทศไทยได้มีการเปิดเสรีทางการค้าและบริการ ภายใต้กรอบความตกลงทางการค้ากับประเทศและกลุ่มประเทศต่างๆ และในระดับท้องถิ่นก็ได้มีการทำความตกลงเพื่อการพัฒนาร่วมมือกัน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และด้านอื่นๆ ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัว เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ทางการค้าสมัยใหม่ภายใต้ยุคการค้าเสรี อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการของจังหวัดส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ซึ่งความสามารถในการแข่งขันกับคู่ค้าหรือประเทศคู่แข่งด้วยตนเองในยุคของการเปิดตลาดเสรีทางการค้าค่อนข้างทำได้ยาก ดังนั้น ภาครัฐจึงจำเป็นต้องสนับสนุนเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ อันได้แก่ การสร้างองค์ความรู้ทางด้านทักษะวิชาชีพด้านการทำธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการให้การสนับสนุนและส่งเสริมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างโอกาสทางการค้าและช่องทางการตลาดให้เกิดขึ้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพเกษตรกร และผู้ประกอบการของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ขยายตลาดสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด อันเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับประเทศ/ระดับนานาชาติ โดยการนำเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าที่จัดขึ้นในประเทศ

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและขยายโอกาสการจำหน่ายสินค้าที่มีศักยภาพของจังหวัดแม่ฮ่องสอนในตลาดสากล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๒ ผู้ประกอบการค้าชายแดน ผู้ประกอบการรายย่อย OTOP และ SMEs จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดแม่ฮ่องสอน และภูมิภาคอื่นๆ ยกเว้นภาคเหนือ

๕. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding)

๖. รูปแบบกิจกรรม

กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับประเทศ/ระดับนานาชาติ (อาทิ งานแสดงสินค้าของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๑๐ คูหา

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ห้วงระยะเวลาที่มีการจัดงานแสดงสินค้าระดับประเทศ

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับประเทศ/ระดับนานาชาติ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๑๐ คูหา โดยให้มีรายละเอียดดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำผู้ประกอบการของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑๐ ราย/กลุ่ม เข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับภูมิภาค/ประเทศ จำนวน ๑ งาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการดำเนินการด้านสถานที่และบริการสำหรับงานแสดงสินค้าดังกล่าวข้างต้น โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

๑) ดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการ เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จำนวน ๑๐ ราย โดยผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมงานจะต้องเป็นผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าที่สอดคล้องกับงานแสดงสินค้าและมีคุณสมบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของงานแสดงสินค้านั้นๆด้วย ทั้งนี้ รายชื่อผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมงานแสดงสินค้าจะต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและหน่วยงานที่เป็นผู้จัดงานแสดงสินค้าแต่ละงานก่อน

๒) ดำเนินการจัดประชุมเตรียมความพร้อมและชี้แจงผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor Briefing) ก่อนงานแสดงสินค้าอย่างน้อย ๑ ครั้ง สำหรับผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชุม ประสานงานเชิญผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ติดตามและยืนยันการเข้าร่วมประชุม ลงทะเบียน จัดหาสถานที่ประชุม อาหารและเครื่องดื่ม จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุม จัดทำคู่มือผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor Manual) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่าจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในแต่ละครั้ง และแผนผัง (Floor Plan) ตำแหน่งคูหาของผู้ร่วมงาน รวมทั้งติดตามและจัดส่งเอกสารแก่ผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมการประชุม และประสานข้อมูลต่างๆ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ที่เข้าร่วมการประชุม
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

๓) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า (ไป-กลับ) ระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสถานที่จัดงานแสดงสินค้า พร้อมทั้งดำเนินการจัดหาสถานที่จัดเก็บสินค้า สำหรับผู้ประกอบการ

(๒) การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่แสดงสินค้า

๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับพื้นที่เปล่า ในงานแสดงสินค้าตามสถานที่ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๒) ดำเนินการออกแบบและนำเสนอแนวคิด (Concept) เพื่อนำไปก่อสร้างและตกแต่ง Pavilion ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในรูปแบบที่สวยงาม โดดเด่น แสดงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยต้องมีความร่วมสมัย สะท้อนความเป็นสากล และสอดคล้องกับ Key Visual และภาพลักษณ์ของงานแสดงสินค้า โดยรูปแบบของคูหาภายใน Pavilion จะต้องเหมาะสมกับสินค้าของผู้ประกอบการแต่ละราย และจะต้องมีจุดอำนวยการและประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ จุด เพื่อรองรับและอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน คณะกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ รูปแบบ Pavilion จะต้องสอดคล้องกับรูปแบบของพื้นที่ที่ได้รับจัดสรรจากผู้จัดงานแสดงสินค้าและจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการก่อสร้างและตกแต่ง

๓) ดำเนินการก่อสร้างและตกแต่ง Pavilion ตามรูปแบบที่ได้รับอนุมัติในข้อ ๒) พร้อมจัดหาอุปกรณ์ เฟอร์นิเจอร์ ที่จำเป็นและเหมาะสมกับสินค้าของผู้ประกอบการแต่ละราย อาทิ ป้ายชื่อกิจการภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อุปกรณ์จัดแสดงสินค้า เก้าอี้ ถังขยะ ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่าง ฯลฯ

๔) การดำเนินการก่อสร้างและตกแต่ง Pavilion จะต้องแล้วเสร็จ ตามวันและเวลาที่ผู้จัดงานแสดงสินค้ากำหนด

๕) ดูแลความเรียบร้อยของคูหาตลอดระยะเวลาการจัดงานแสดงสินค้าแต่ละงาน

๖) ดำเนินการรื้อถอน เก็บงานให้เรียบร้อยเมื่อเสร็จสิ้นงาน ตามวันและเวลาที่ผู้จัดงานแสดงสินค้ากำหนด และรับผิดชอบค่าใช้จ่าย หากเกิดความเสียหายจากการก่อสร้างและรื้อถอนดังกล่าว

๗) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคพื้นฐาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานแสดงสินค้า

(๓) การจัดหาเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่แปลภาษา (ล่าม) ที่สามารถสื่อสารภาษาไทย – ภาษาอังกฤษ ได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรมในงานแสดงสินค้า

๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้า ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรมในงานแสดงสินค้า

(๔) การจัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์

๑) ออกแบบและจัดทำ Digital e-invitation เป็นภาษาอังกฤษเพื่อจัดส่งเป็น Direct mail เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายให้เข้าชมคูหาของจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนระยะเวลาการจัดงานแสดงสินค้า ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๒) ออกแบบและจัดทำโบชัวร์รวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เป็นภาษาอังกฤษ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๕ x ๒๑ เซนติเมตร (พับ ๓ ตอน) ความหนาของกระดาษไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น โดยจะต้องมีข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้าให้ครบถ้วนทุกราย และอย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ได้แก่ ชื่อผู้ประกอบการ ชื่อกิจการ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ และรูปภาพผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องออกแบบให้สวยงาม น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับรูปแบบ Pavilion ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนระยะเวลาการจัดงานสินค้า ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ อาทิ Digital Banner เพื่อใช้ลงโฆษณาออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ ก่อนระยะเวลาจัดงานอย่างน้อย ๓ วัน ต่อเนื่องจนสิ้นสุดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๕ เว็บไซต์

ทั้งนี้ สื่อการประชาสัมพันธ์ทุกรายการจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

(๕) อุปกรณ์ต่างๆ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อใช้งานภายใน Pavilion ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้ครบถ้วนตั้งแต่วันแรกของงานแสดงสินค้าแต่ละครั้ง ดังนี้

๑) คอมพิวเตอร์พกพา พร้อมเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๒) เครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชั่นเลเซอร์สี ที่สามารถ พิมพ์เอกสาร สแกนเอกสาร และถ่ายเอกสารได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง

๓) วัสดุและเครื่องใช้สำนักงาน อาทิ ปากกาลูกลื่น ดินสอ ยางลบ น้ำยาลบคำผิด ที่เย็บกระดาษ กระดาษ A๔ กระดาษโน้ตชนิดมีกาวในตัว กรรไกร คัตเตอร์ เทปกาวแบบใส เทปกาวสองหน้าแบบบาง เป็นต้น ตามความเหมาะสมและเพียงพอให้ใช้ในช่วงระยะเวลาการเตรียมงานและจัดงานแสดงสินค้า

(๖) การบริหารจัดการ

๑) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการเดินทาง และระหว่างการจัดงาน (ตั๋วเครื่องบินไป – กลับ) หรือพาหนะอื่นๆ ตามสมควร ให้แก่ ประธานในพิธีเปิดงาน แขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดงาน (ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด) จำนวนไม่เกิน ๑๒ คน รวมถึงจัดที่พักและรับรองอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ตามความเหมาะสมพร้อมค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทาง ตามอัตรา/ระเบียบของราชการ

๒) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการเดินทางสำหรับคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างทั้งคณะ ได้แก่ ค่าเดินทาง (ตั๋วเครื่องบินไป – กลับ) หรือพาหนะอื่นๆ ตามสมควร ค่าเช่าที่พัก และค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทาง ตามอัตรา/ระเบียบของราชการ ในการเดินทางตรวจรับงาน การประชุม จนกว่าการตรวจรับงานจะเสร็จสิ้นสมบูรณ์

๓) จัดทำสรุปรายงานประเมินผล

- จัดทำรายงานสรุปผลการประเมินสถานการณ์การเจรจาการค้าและการจัดจำหน่ายรายวัน รวมทั้งสรุปยอดจัดจำหน่าย ยอดสั่งซื้อตลอดทั้งงาน และยอดสั่งซื้อที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระยะ ๑ ปี โดยจะต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้าให้ครบถ้วนทุกราย
- จัดทำรายงานสรุปผลแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้า
- จัดทำรายงานสรุปผลแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ที่เข้าเยี่ยมชม Pavilion ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- จัดทำรายงานสรุปผลแบบสอบถามความคิดเห็นและความสนใจต่อสินค้าและ Pavilion ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ทั้งนี้ แบบประเมินความพึงพอใจ ต้องให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อน

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในกิจกรรม รายละเอียดของการดำเนินการทั้งหมดสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

(๗) สรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการ

จัดการประเมินผลสัมฤทธิ์และสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมทั้งหมดโดยจัดทำสรุปรายงานผลแก่ผู้ว่าจ้างภายในระยะเวลารวมของโครงการ ดังนี้

- สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประมวลกิจกรรมทั้งหมดในรูปแบบเอกสาร ไฟล์ดิจิตอล บันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF ส่วนรูปภาพให้บันทึกเป็นนามสกุล JPEG และบรรจุในแผ่น DVD จำนวน ๑๐ ชุด
- สรุปประเมินผลการดำเนินงานภาพรวมของโครงการ พร้อมปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๘. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๗๘๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตของงานทั้งหมดแล้ว

๙. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ที่อยู่ ๑๒๒/๑๐ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๑๓๗๖ , ๐ ๕๓๖๑ ๑๖๓๙ โทรสาร ๐ ๕๓๖๑ ๑๖๓๘
อีเมล์ : ms4@moc.go.th

(ร่าง) ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR : Term of Reference)

กิจกรรม : จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดแม่ฮ่องสอนและการเจรจาการค้า (Business Matching) นอกพื้นที่จังหวัด

ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

****

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจในโลกปัจจุบันมีผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ประกอบกับประเทศไทยได้มีการเปิดเสรีทางการค้าและบริการ ภายใต้กรอบความตกลงทางการค้ากับประเทศและกลุ่มประเทศต่างๆ และในระดับท้องถิ่นก็ได้มีการทำความตกลงเพื่อการพัฒนาร่วมมือกัน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และด้านอื่นๆ ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัว เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ทางการค้าสมัยใหม่ภายใต้ยุคการค้าเสรี อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการของจังหวัดส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ซึ่งความสามารถในการแข่งขันกับคู่ค้าหรือประเทศคู่แข่งด้วยตนเองในยุคของการเปิดตลาดเสรีทางการค้าค่อนข้างทำได้ยาก ดังนั้น ภาครัฐจึงจำเป็นต้องสนับสนุนเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ อันได้แก่ การสร้างองค์ความรู้ทางด้านทักษะวิชาชีพด้านการทำธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการให้การสนับสนุนและส่งเสริมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างโอกาสทางการค้าและช่องทางการตลาดให้เกิดขึ้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพเกษตรกร และผู้ประกอบการของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ขยายตลาดสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด อันเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน กิจกรรม จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดแม่ฮ่องสอนและการเจรจาการค้า (Business Matching) นอกพื้นที่จังหวัด โดยการนำเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาการค้า (Business Matching) ที่จัดขึ้นในประเทศ

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและขยายโอกาสการจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าและบริการ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๒ ผู้ประกอบการค้าชายแดน ผู้ประกอบการรายย่อย OTOP และ SMEs จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔. สถานที่ดำเนินการ

ณ ศูนย์การค้าในภูมิภาคอื่นๆ ยกเว้นภาคเหนือ

๕. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding)

๖. รูปแบบกิจกรรม

จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และการเจรจาการค้า (Business Matching) นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๔๐ คูหา (พื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ ๑. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒. ภาคกลาง ๓. อื่นๆ ยกเว้นภาคเหนือ)

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ในช่วงเดือนเมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๕

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และการเจรจาการค้า (Business Matching) นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๔๐ คูหา

ดำเนินการจัดหาสถานที่ในศูนย์การค้า หรือสถานที่ ที่มีความเหมาะสมและนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบ เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ของผู้ประกอบการ จำนวน ๔๐ ราย ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ วัน (ไม่รวมระยะเวลาเดินทางไป- กลับ) โดยให้มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) กำหนดแนวคิดรูปแบบการจัดงาน (Theme) ออกแบบผังพื้นที่ และแผนการดำเนินงาน

๑) นำเสนอรูปแบบแนวคิดการจัดงาน (Theme) พร้อมชื่องาน และออกแบบผังพื้นที่ กำหนดโซนรูปแบบการตกแต่ง นิทรรศการบรรยากาศของงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน การออกแบบที่เหมาะสมสวยงามและน่าสนใจ

๒) ให้จัดทำแผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) ที่มีรายละเอียดระยะเวลา พร้อมรายละเอียดของงาน และผู้รับผิดชอบ โดยให้นำเสนอแผนการดำเนินงาน ตลอดจนรูปแบบแนวคิดการจัดงาน (Theme) และอื่นๆ ต่อผู้ว่าจ้าง และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินงาน

(๒) จัดคูหาแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของแม่ฮ่องสอน

๑) ออกแบบคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า พร้อมตกแต่งคูหาให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คูหา โดยแต่ละคูหามีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ ตารางเมตร พร้อมอุปกรณ์มาตรฐานในการจำหน่ายสินค้า ดังนี้

- พื้นปูพรมหรือวัสดุเรียบอื่นที่สวยงาม
- โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว
- ปลั๊กไฟพร้อมเต้าปลั๊กไฟ ไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด
- จัดให้มีไฟส่องแสงสว่าง ไม่น้อยกว่า ๑ จุด
- ป้ายชื่อร้าน ๑ ป้าย
- อุปกรณ์อำนวยความสะดวกอื่นๆ ตามเหมาะสม

๒) ออกแบบและจัดทำซุ้มเข้างาน (ป้ายชื่องาน) พร้อมโลโก้หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมกับ Theme ของงาน

๓) จัดพื้นที่สำหรับกองอำนวยการกลาง สำหรับสอบถามและประชาสัมพันธ์การจัดงาน พร้อมวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสม

๔) จัดให้มีนิทรรศการจังหวัดแม่ฮ่องสอนและความเป็นมาของโครงการพร้อมทั้งจัด Display สินค้า/ ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕) ประสานงานนำกลุ่มเป้าหมาย และผู้ผลิต - ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้าของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๔๐ ราย ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์พร้อมรับผิดชอบค่าเดินทาง ที่พักตามความเหมาะสม

(๓) พิธีเปิดงาน และกิจกรรมบนเวที

๑) จัดให้มีเวทีสำหรับพิธีเปิดและกิจกรรมตลอดการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๖ เมตร พร้อมฉากเวทีและตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมกับ Theme การจัดงาน

๒) จัดให้มีระบบแสง สี เสียง บนเวทีช่วงพิธีเปิดงานและตลอดระยะเวลาจัดงาน พร้อมทั้งออกแบบ Gimmick พิธีเปิดงานอย่างเหมาะสมและสวยงาม

๓) จัดให้มีพิธีเปิดกิจกรรม โดยเชิญผู้บริหารภาครัฐของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นประธานในพิธีเปิดงาน พร้อมอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องแก่ประธานในพิธี

๔) จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิดงานที่แสดงถึงวัฒนธรรมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่เหมาะสมกับรูปแบบ Theme งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง

๕) จัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญงานและมีประสบการณ์ จำนวน ๑ คน เป็นผู้ดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน รวมถึงเพื่อนำเสนอและประชาสัมพันธ์กระตุ้นการขาย และดำเนินกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มแก่ผู้มีเกียรติผู้เข้าร่วมงานพิธีเปิด และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๗) จัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานมอบให้ประธานในพิธี ๑ ชุด และผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด และผู้เข้าร่วมพิธีเปิดจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๘) จัดหาชุดรับแขกสำหรับประธานในพิธี และผู้มีเกียรติ ๑ ชุด ไม่น้อยกว่า ๕ ที่นั่ง และเก้าอี้รับรองผู้ร่วมงานในพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๔๐ ตัว พร้อมจัดโพเดียมสำหรับประธานในพิธี และผู้กล่าวรายงาน

๙) เชิญสื่อมวลชนเพื่อเข้าร่วมพิธีเปิด และประชาสัมพันธ์การจัดงาน อย่างน้อย ๑๐ ราย

๑๐) ประสานงานเชิญผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและเอกชนและแขกผู้มีเกียรติ ในจังหวัดพื้นที่จัดงานรวมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน

๑๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับประสานงาน และการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานและอำนวยความสะดวกทั่วไป ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๒) จัดเตรียมกำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน สำหรับประธานในพิธี จัดทำบทพิธีกร ตลอดจนลำดับพิธีการเปิดงาน และกิจกรรมต่างๆ ตลอดการจัดงาน อย่างครบถ้วน

๑๓) ดำเนินการควบคุมดูแลพิธีเปิดงาน ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๑๔) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือการแสดงดนตรีบันเทิง บนเวทีเป็นประจำทุกวันเพื่อดึงดูดผู้ร่วมชมงาน

๑๕) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น เกมส์ตอบคำถามหรือกิจกรรมนันทนาการ/กิจกรรมนาทีทองลดราคาพิเศษ เป็นต้น ตลอดการจัดงานทุกวัน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงาน จำนวนอย่างน้อย ๒ ครั้ง/วัน

(๔) ประชาสัมพันธ์การจัดงาน

ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับรูปแบบงาน เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑) ออกแบบจัดทำป้าย Billboard ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๔.๘ เมตร จำนวน ๒ ป้ายติดตั้ง ณ บริเวณหน้าศูนย์การค้า ๑ ป้าย หรือเส้นทางที่มีผู้คนสัญจรไปมาจำนวนมาก หรือสถานที่ที่มีความเหมาะสมก่อนและระหว่างการจัดงาน รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๒) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง และ Social Media ไม่น้อยกว่า ๒๐ เว็บไซต์

๓) ประชาสัมพันธ์โดยติดตั้งป้ายหรือโปสเตอร์ภายในห้าง หรือบริเวณสถานที่จัดงาน จำนวนและขนาดป้ายตามที่ห้างฯ อนุญาต

๔) จัดทำสปอตวิทยุมีความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยเนื้อหาประชาสัมพันธ์การจัดงานประกอบด้วยรายละเอียดการจัดงาน วันเวลา และสถานที่การจัดงาน เผยแพร่ทางสถานีวิทยุหรือจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางผู้ดำเนินรายการทางสถานีวิทยุในจังหวัดที่จัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี วันละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ วัน ก่อนและระหว่างการจัดงาน

๕) จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยมีป้ายประชาสัมพันธ์และเครื่องเสียงประชาสัมพันธ์ในเขตชุมชนที่สำคัญในจังหวัดที่จัดงาน ก่อนการจัดงานและในระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน จำนวน ๒ คัน อย่างน้อยวันละ ๓ ช่วง

๖) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อแจกสื่อมวลชนและผู้สนใจทั่วไป ทั้งนี้ ให้พิจารณาสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เห็นว่าเหมาะกับกลุ่มเป้าหมายที่จะมาร่วมงาน

๗) ผลิตเอกสารแผ่นพับ แนะนำโครงการและสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด สำหรับแจกในพิธีเปิดงาน/ในกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ และมอบให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปเผยแพร่

(๕) การอำนวยความสะดวก

๑) จัดให้มีบุคลากรอย่างน้อย ๒ คน เพื่อดำเนินการติดต่อประสานงานระหว่างการเตรียมงานและไม่น้อยกว่า ๔ คน ในช่วงเวลาการจัดงาน

๒) จัดเจ้าหน้าที่บริการไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อประสานงานอำนวยความสะดวกลงทะเบียนแก่ผู้ประกอบการ ตั้งแต่ช่วงวันก่อสร้าง (Set Up) วันจัดงาน (Show) และวันรื้อถอน

๓) จัดทำคู่มือสำหรับการเข้าร่วมงาน ชี้แจงรายละเอียดในการเข้าร่วมงาน กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติต่างๆ แจ้งแก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกรายก่อนล่วงหน้าการจัดงาน และแจกจ่าย ณ จุดลงทะเบียนเข้างาน

๔) จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน (Exhibitor) จำนวนคูหาละ ๒ บัตร พร้อมแจกให้กับผู้ประกอบการในวันลงทะเบียนเข้าร่วมงาน

๕) รับผิดชอบ ค่าเช่าพื้นที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่ารักษาความสะอาด ค่ารักษาความปลอดภัย การติดตั้งการขนย้ายวัสดุอุปกรณ์ ฯลฯ และค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นภายในงานจนแล้วเสร็จอย่างครบถ้วน

๖) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงการฯ และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๗) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งในพิธีเปิดงาน และตลอดการจัดงาน

(๖) การบริหารจัดการ

๑) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการเดินทาง และระหว่างการจัดงาน (ตั๋วเครื่องบินไป – กลับ) หรือพาหนะอื่นๆ ตามสมควร ให้แก่ ประธานในพิธีเปิดงาน แขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดงาน (ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด) จำนวนไม่เกิน ๑๒ คน รวมถึงจัดที่พักและรับรองอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มตามความเหมาะสมพร้อมค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทาง ตามอัตรา/ระเบียบของราชการ

๒) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการเดินทางสำหรับคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างทั้งคณะ ได้แก่ ค่าเดินทาง (ตั๋วเครื่องบินไป – กลับ) หรือพาหนะอื่นๆ ตามสมควร ค่าเช่าที่พัก และค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทาง ตามอัตรา/ระเบียบของราชการ ในการเดินทางตรวจรับงาน การประชุม จนกว่าการตรวจรับงานจะเสร็จสิ้นสมบูรณ์

๓) ออกแบบจัดทำแบบสำรวจ จัดเก็บข้อมูลและสรุปผล ดังนี้

- แบบจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า (ยอดขาย/ ยอดคำสั่งซื้อ) จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกรายเป็นรายวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย
- แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด
- จัดทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรมโดยสรุปผลการดำเนินงาน รายงานการจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการตลอดการจัดงานและรายงานสรุปผลความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่ร่วมออกงาน รวมถึงความพึงพอใจและคิดเห็นของผู้ร่วมชมงาน พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในโอกาสต่อไป

(๗) สรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการ

จัดการประเมินผลสัมฤทธิ์และสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมโดยจัดทำสรุปรายงานผลแก่ผู้ว่าจ้างภายในระยะเวลารวมของโครงการ ดังนี้

- สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประมวลกิจกรรมทั้งหมดในรูปแบบเอกสาร ไฟล์ดิจิตอล บันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF ส่วนรูปภาพให้บันทึกเป็นนามสกุล JPEG และบรรจุในแผ่น DVD จำนวน ๑๐ ชุด
- สรุปประเมินผลการดำเนินงานภาพรวมของโครงการ พร้อมปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในกิจกรรม รายละเอียดของการดำเนินการทั้งหมดสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

๘. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๒,๑๘๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตของงานทั้งหมดแล้ว

๙. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ที่อยู่ ๑๒๒/๑๐ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๑๓๗๖ , ๐ ๕๓๖๑ ๑๖๓๙ โทรสาร ๐ ๕๓๖๑ ๑๖๓๘
อีเมล์ : ms4@moc.go.th

(ร่าง) ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR : Term of Reference)

กิจกรรม : กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

****

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจในโลกปัจจุบันมีผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ประกอบกับประเทศไทยได้มีการเปิดเสรีทางการค้าและบริการ ภายใต้กรอบความตกลงทางการค้ากับประเทศและกลุ่มประเทศต่างๆ และในระดับท้องถิ่นก็ได้มีการทำความตกลงเพื่อการพัฒนาร่วมมือกัน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และด้านอื่นๆ ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัว เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ทางการค้าสมัยใหม่ภายใต้ยุคการค้าเสรี อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการของจังหวัดส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ซึ่งความสามารถในการแข่งขันกับคู่ค้าหรือประเทศคู่แข่งด้วยตนเองในยุคของการเปิดตลาดเสรีทางการค้าค่อนข้างทำได้ยาก ดังนั้น ภาครัฐจึงจำเป็นต้องสนับสนุนเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ อันได้แก่ การสร้างองค์ความรู้ทางด้านทักษะวิชาชีพด้านการทำธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการให้การสนับสนุนและส่งเสริมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างโอกาสทางการค้าและช่องทางการตลาดให้เกิดขึ้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพเกษตรกร และผู้ประกอบการของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ขยายตลาดสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด อันเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ โดยการนำเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพของจังหวัดแม่ฮ่องสอน พัฒนาองค์ความรู้สู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ

๒.วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพด้านการเป็นนักการตลาดมืออาชีพให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้สามารถแข่งขันได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๒ ผู้ประกอบการค้าชายแดน ผู้ประกอบการรายย่อย OTOP และ SMEs ผู้ประกอบการด้านการบริการ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

วิธีเฉพาะเจาะจง

๖. รูปแบบกิจกรรม

จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔๐ คน

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ในช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๕

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ จำนวน ๔๐ คน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) ออกแบบกำหนดหัวข้อองค์ความรู้นักการตลาดมืออาชีพ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ๔๐ คน เพื่อพัฒนาให้ผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๑ วัน ทั้งนี้ต้องนำเสนอหัวข้อการพัฒนาให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

(๒) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำหรับการอบรม โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๓) จัดให้มีการรับรองอาหารกลางวัน – อาหารกลางเย็น (ไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ) อาหารว่างและเครื่องดื่ม (ไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ) สำหรับผู้เข้าร่วมการอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่ และแขกผู้มีเกียรติ (ถ้ามี) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ คนตลอดระยะเวลาของการจัดอบรม

(๔) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในหัวข้อการอบรมไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมรับผิดชอบค่าพาหนะเดินทาง ที่พัก (กรณีต้องพัก) ค่าตอบแทนและของที่ระลึกตามความเหมาะสมโดยให้เสนอประวัติวิทยากร (Profile) ของวิทยากรทุกคน

(๕) จัดให้มีข้อความบนฉากเวที (Back Drop) การจัดอบรม พร้อมจัดหาอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการอบรม ประกอบด้วย Computer Notebook/ Projector / Printer / Scanner ตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม

(๖) จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าร่วมการอบรม ได้แก่ เอกสารประกอบการอบรม กระเป๋าหรือแฟ้มใส่เอกสารเครื่องเขียน / และวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการสัมมนาฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด

(๗) ประสานงานผู้เข้ารับการอบรม โดยขอรับรายชื่อกลุ่มเป้าหมายฯที่จะเข้ารับการอบรมจากหน่วยงานผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐คน พร้อมอำนวยความสะดวกค่าที่พักและค่าพาหนะเดินทาง ตามความเหมาะสม

(๘) จัดให้มีพิธีเปิดการประชุมอบรมโดยผู้บริหารภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จัดหาของที่ระลึกแก่ประธานในพิธี พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๙) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการในพิธีเปิดการอบรม และตลอดการอบรม

(๑๐) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการลงทะเบียน และประสานงานอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

(๑๑) จัดให้มีการประเมินผลการอบรมโดยออกแบบและจัดพิมพ์แบบสอบถาม พร้อมดำเนินการวิเคราะห์และสรุปผลการประเมิน

(๑๒) บันทึกภาพนิ่งการอบรม และจัดเก็บภาพในรูปของแผ่น CD พร้อมสรุปสาระสำคัญการดำเนินกิจกรรม

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในกิจกรรม รายละเอียดของการดำเนินการทั้งหมดสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

๘. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตของงานทั้งหมดแล้ว

๙. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่อยู่ ๑๒๒/๑๐ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๑๓๗๖ , ๐ ๕๓๖๑ ๑๖๓๙ โทรสาร ๐ ๕๓๖๑ ๑๖๓๘

อีเมล์ : ms4@moc.go.th