แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาอาชีพและรายได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการสร้างความมั่นคงทางอาหาร (ด้านพืช)
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานสร้างความมั่นคงด้านอาหาร
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร การปศุสัตว์ การประมง ให้ชุมชนสามารถผลิตอาหาร ให้เพียงพอต่อการบริโภค ไม่พึ่งพาตลาดภายนอก และพัฒนาคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีสภาพภูมิประเทศเป็นทิวเขาสูงสลับซับซ้อน พื้นที่มีความลาดชัด พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ป่าร้อยละ ๘๔ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกยังไม่สมบูรณ์ทำให้การเดินทางลำบาก สภาพสังคมและเศรษฐกิจคนส่วนใหญ่เป็นคนชาติพันธุ์ มีฐานะยากจน จำนวนประชากร ๒๘๗,๐๒๗ คน ด้วยบริบทของจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด “แม่ฮ่องสอนเมืองแห่งความสุข ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์” มีเป้าประสงค์ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนโดยการสร้างความเข้มแข็ง จากฐานรากและเน้นการแก้ไขปัญหาความยากจน ดังนั้น การสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารจึงเป็นเป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs : ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงด้านอาหารสนับสนุนเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน และข้าวเป็นอาหารหลักที่สำคัญจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีพื้นที่ปลูกข้าว ๒๑๙,๙๓๘ ไร่ แบ่งเป็นข้าวไร่ และข้าวนา เกษตรกรปลูกข้าว ๔๐,๗๒๖ ครัวเรือน ผลผลิตเฉลี่ย ๔๒๔ กก./ไร่ ผลผลิตรวม ๙๓,๓๖๒ ตัน ข้าวที่ปลูกนิยมเป็นพันธุ์พื้นเมือง พื้นที่ ๙๗,๘๙๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๕ รองลงมาคือพันธุ์ราชการไม่ไวต่อช่วงแสง ร้อยละ ๓๓.๔ คนแม่ฮ่องสอนทานข้าวเจ้ามากกว่าข้าวเหนียว ส่วนข้าวพันธุ์ขาวดอกมะลิ ๑๐๕ ปลูกเพื่อจำหน่าย ปริมาณผลผลิตข้าวทั้งหมดเก็บไว้บริโภค ร้อยละ ๘๒ จำหน่ายร้อยละ ๑๒ และเก็บไว้เป็นเมล็ดพันธ์ ร้อยละ ๖ หากเปรียบเทียบปริมาณการบริโภคข้าวสารเฉลี่ย ๑๐๐ กก./คน/ปี หรือคิดเป็นปริมาณข้าวเปลือก หรือ ๑๕๐ กก./คน/ปี เมื่อคำนวนประชากรในจังหวัด จำนวน ๒๘๗,๐๒๗ คน คิดปริมาณการบริโภคข้าวเปลือกอยู่ที่ ๔๓,๐๕๔.๓๕ ตัน/ปี (ปริมาณข้าวเปลือกที่ผลิตได้ ๙๓,๓๖๒ ตัน/ปี)

หัวข้อ	รายละเอียด
	ในการนี้ เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีความมั่นคงทางอาหาร จึงมีแนวคิดส่งเสริมให้มีการผลิตข้าวอินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนและปรับเปลี่ยนวิถีการเกษตรไปสู่การทำการเกษตรแบบอนุรักษ์ เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ ดีขึ้นควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ มีการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอนุรักษ์อย่างถูกต้องและเหมาะสม พัฒนาอาชีพด้านการเกษตรโดยการส่งเสริมการปลูกพืชแบบวนเกษตรเพื่อให้เกษตรกรลดการให้สารเคมีด้านการเกษตร และสร้างแหล่งอาหารชุมชนปลอดภัยในพื้นที่ลุ่มน้ำ โดยใช้หลักการคนอยู่ร่วมกับป่าบนพื้นฐานความพอเพียงพึ่งพาตนเองได้
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. เพื่อส่งเสริมการเกษตรแบบอนุรักษ์แก่ชุมชนในพื้นที่ป่าต้นน้ำของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**กิจกรรมที่ ๑ :** เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายข้าวอินทรีย์ที่เน้นการควบคุมการผลิตให้ปลอดสารเคมีและมีคุณภาพและนำไปสู่การพึ่งพาตนเอง รวมถุงการฟื้นฟูธรรมชาติ ป่าไม้ สิ่งแวดล้อม **กิจกรรมที่ ๒ :** ๑) เกษตรกรจำนวน ๑๐๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมการผลิตด้านการเกษตรเพื่ออนุรักษ์ดินและน้ำ ๒) เกษตรกรจำนวน ๑๐๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมการผลิตด้านการจัดการปลูกพืชตามระบบวนเกษตร๓) เกษตรกรจำนวน ๑๐๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมเพื่อขยายผลการผลิตพืชปลอดภัยและขยายพันธุ์พืชสู่ชุมชน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	- กิจกรรมที่ ๑ : เกษตรกรในบ้านห้วยปูลิง และบ้านห้วยไม้ดำ ตำบลห้วยปูลิง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน - กิจกรรมที่ ๒ : เกษตรกรในพื้นที่ ๑๒ หมู่บ้านๆ ละ ๒๕ ราย รวมจำนวน ๓๐๐ คน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**การผลิตข้าวอินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน** กิจกรรมย่อย : จัดอบรมมาตรฐานข้าวอินทรีย์ (มกษ ๙๐๐๐) และระบบควบคุมภายใน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์วิจัยข้าวแม่ฮ่องสอน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ ถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมการทำการเกษตรแบบผสมผสาน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอนร่วมกับศูนย์วิจัยข้าวแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปี พ.ศ.๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	- ได้แปลงเรียนรู้ด้านพันธุ์ข้าว การผลิตข้าวอินทรีย์ ในพื้นที่และผลิตข้าวที่ไม่ใช้สารเคมีทางการเกษตรทุกชนิด เช่น ปุ๋ยเคมี สารควบคุมการเจริญเติบโตสารควบคุมและกำจัดวัชพืช สารป้องกันกำจัดโรคแมลงและสัตว์ศัตรูข้าวตลอดจนสารเคมีที่ใช้รมเพื่อป้องกันกำจัดแมลงศัตรูข้าวในโรงเก็บ การผลิตข้าวอินทรีย์นอกจากจะทำให้ผลผลิตข้าวมีคุณภาพ ปลอดภัยจากสารพิษแล้วยังเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นการพัฒนาการเกษตรแบบยั่งยืน - กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมลดรายจ่ายเพิ่มรายได้
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	**กิจกรรมที่ ๑** - มีข้าวบริโภคที่เพียงพอต่อครัวเรือน - ข้าวปลอดภัยได้รับการรับรองข้าวมาตรฐานอินทรีย์ - แก้ไขปัญหาความยากจนแก่เกษตรกรในหมู่บ้านโดยการจำหน่ายข้าวปลอดภัยและได้มาตรฐานอินทรีย์ - มีการฟื้นฟูธรรมชาติ ป่าไม้ สิ่งแวดล้อมที่ดีต่อชุมชน **กิจกรรมที่ ๒** - ชุมชนในพื้นที่ป่าต้นน้ำทำการเกษตรแบบอนุรักษ์ อันเป็นการใช้พื้นที่อย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - เกิดเป็นชุมชนต้นแบบของการทำการเกษตรแบบอนุรักษ์ให้แก่พื้นที่อื่นๆ ต่อไป

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ด้านการพัฒนาอาชีพและรายได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร (ด้านปศุสัตว์)
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ สร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร
๓. แนวทางการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาอาชีพและรายได้
๔. หลักการและเหตุผล	ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ เสริมสร้างพลังทางสังคม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ การเกษตร ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก และประเด็นที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประเด็นการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาอาชีพและรายได้ เป้าประสงค์ที่ ๑ สร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร และเป้าประสงค์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตสินค้าการเกษตร และสินค้านอกภาคการเกษตร เพิ่มมูลค่าสู่มาตรฐานตลาดนำการผลิต จังหวัดแม่ฮ่องสอน ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางด้านการเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง มีความได้เปรียบในการทำการเกษตรแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ วนเกษตร เพอร์มาคัลเชอร์ เกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรปลอดภัยจากสารพิษ เป็นต้น เป็นระบบการทำการเกษตรที่มุ่งเน้นอนุรักษ์นิเวศการเกษตร และสิ่งแวดล้อม สร้างความมั่นคงให้กับการผลิตและเกษตรกร เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้สร้างความมั่นคงทางอาหารและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร รวมถึงให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร ความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้า สร้างความมั่นคงทางอาหารในระดับครัวเรือนและชุมชน นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน ยกระดับราคาสินค้าเกษตร ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรทั้งด้านสุขภาพและเศรษฐกิจ และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้มีผู้ได้รับผลกระทบเป็นจำนวนมาก และมีการขยายวงกว้างขึ้นเรื่อย ๆ ประกอบกับข้อมูลครัวเรือนยากจนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ความยากจนของคนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นครัวเรือนภาคการเกษตร มีรายได้หลักจากการเกษตรและการท่องเที่ยว เมื่อเกิดสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้การขนส่งผลผลิตไปจำหน่ายยังตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
	ภายนอกไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่ การผลิตไม่สัมพันธ์กับการตลาดและรายได้ ส่งผลให้ครัวเรือนประสบปัญหารายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว จำเป็นต้องมีมาตรการหรือแนวทางในการส่งเสริมสนับสนุนให้มีกิจกรรมที่ทำให้เกิดรายได้อย่างยั่งยืน ลดรายจ่ายในครัวเรือน ส่งเสริมให้ประชาชนได้เรียนรู้และสามารถดำรงชีวิตได้โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นเครื่องคุ้มกัน เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต ดังนั้น จึงต้องมีแนวทางในการส่งเสริมสนับสนุนในด้านพืช ปศุสัตว์ ประมง และแก้ไขปัญหาความยากจนพัฒนาคนทุกช่วงวัย ส่งเสริมเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายระดับครัวเรือนขึ้น เพื่อให้ครัวเรือนยากจนที่ตกเกณฑ์ จปฐ.ปี ๒๕๖๖ ให้มีกิจกรรมที่ทำให้เกิดรายได้อย่างยั่งยืน ลดรายจ่ายในครัวเรือน ส่งเสริมให้ประชาชนได้เรียนรู้และสามารถดำรงชีวิตได้โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นเครื่องคุ้มกัน เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต จึงได้จัดทำ “โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรให้กับประชาชนและครัวเรือนให้พอเพียงต่อการบริโภค” เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารให้แก่เกษตรกรต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน ๓. เพื่อเพิ่มปริมาณไก่แม่ฮ่องสอน ให้เพียงพอต่อความต้องการผู้บริโภคและการตลาด ๔. เพื่อส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อให้มั่นคง และสร้างรายได้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน ๕. เพื่อสร้างเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ๖. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงไก่ไข่เป็นอาชีพเสริม และมีโปรตีนจากไข่ไว้บริโภคในครัวเรือน ๗. เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว ๘. เพื่อส่งเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๙. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงมีรายได้อย่างยั่งยืน ๑๐. เพื่อพัฒนาผลผลิตให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัยหรือเกษตรอินทรีย์ ๑๑. เพื่อสร้างความเชื่อมโยงตลาดและเกษตรกรมีความต่อเนื่องและยั่งยืน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑.กลุ่มเกษตรกรและประชาชนได้รับการส่งเสริมการเลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน จำนวน ๒ กลุ่ม (๔๐ ราย) ๒. มีกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่ได้รับการพัฒนาพื้นฐานการเลี้ยงโคเนื้อ โคขุนในระบบประณีต อย่างน้อย ๓ กลุ่ม ๓.เกษตรกรและประชาชนได้รับการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่ จำนวน ๓๕๐ ราย ๔.เกษตรกรและประชาชนสามารถลดรายจ่ายในครัวเรือน/เพิ่มรายได้ ไม่น้อยกว่า ๓,๖๐๐ บาท/ราย/ปี(ไก่ไข่ ๑ ตัวให้ผลผลิตเฉลี่ย ๑๔๔ ฟอง(คิดที่ ๕๐%ของมาตรฐานการให้ไข่)/ตัว/ปีx ๒.๕ บาท x ๑๐ ตัว) ๕. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น (ฐานข้อมูล จปฐ) ร้อยละ ๑๐ ๖. ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ ๓

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๗ อำเภอ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘. กิจกรรมหลัก	
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายผู้ผลิตไก่แม่ฮ่องสอน เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้เหมาะกับชุมชน** ๙๑๒,๖๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**พัฒนาพื้นฐานการเลี้ยงโคเนื้อ โคขุนในระบบประณีต** ๑,๐๗๐,๐๕๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่ในครัวเรือน** ๙,๑๐๖,๙๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ดำ ขยายผลเขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง (SEDZ) ด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่** ๘๑๑,๒๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๑๑,๙๐๐,๗๕๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. จำนวนเครือข่ายเกษตรผู้ผลิตไก่เนื้อแม่ฮ่องสอนพันธุ์แท้อย่างน้อย ๒ เครือข่าย ๒. จำนวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิต การจัดการการผลิต การแปรรูป และการตลาดอย่างน้อย ๒ เครือข่าย ๓. จำนวนฟาร์มที่ผ่านระบบมาตรฐาน (GFM)อย่างน้อยร้อยละ ๕ ของเป้าหมาย ๔. จำนวนการจัดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๕. สร้างอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตแก่กลุ่มเกษตรกร ๖. เกิดกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในระบบประณีต ๓ กลุ่ม ๗. ใช้ประโยชน์จากมูลโคเนื้อ ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อปรับปรุงดินครัวเรือนหรือจำหน่ายได้ ๘.เกษตรกรและประชาชนได้รับความรู้ในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่ จำนวน ๓๕๐ ราย ๙.เกษตรกรและประชาชนได้รับการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่ จำนวน ๓๕๐ราย ๑๐. เกษตรกรได้รับความรู้ในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองจำนวน ๔ กลุ่ม (๔๐ราย) ๑๑. เกษตรกรได้รับการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมือง จำนวน ๔ กลุ่ม (๔๐ ราย)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์มีรายได้เพิ่มขึ้น ๒. ปริมาณสัตว์ในพื้นที่เพิ่มขึ้นและมีสุขภาพแข็งแรง ๓. เกษตรกรมีโคเนื้อที่มีคุณภาพที่ดีขึ้น สร้างรายได้แก่ครอบครัวอย่างยั่งยืน ๔. ลดความเสี่ยงจากการใช้สารเคมี โดยการใช้ประโยชน์จากมูลโคเนื้อ ๕. สร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกร เครือข่ายของการเลี้ยงโคเนื้อ โคขุน ๖. เกษตรกรและประชาชนผู้เลี้ยงไก่ไข่มีไข่ไก่คุณภาพดีไว้บริโภคในครัวเรือน จำนวน ๓๕๐ ครัวเรือน ๗. เกษตรกรและประชาชนสามารถลดรายจ่ายในครัวเรือน/เพิ่มรายได้ ไม่น้อยกว่า ๓,๖๐๐ บาท/ราย/ปี(ไก่ไข่ ๑ ตัวให้ผลผลิตเฉลี่ย ๑๔๔ ฟอง/ตัว/ปี) ๘. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากการประกอบอาชีพเลี้ยงไก่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (ฐานข้อมูล จปฐ) ๙. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการมีแห่งอาหารโปรตีนคุณภาพดีไว้บริโภคในครัวเรือนจำนวน ๔ กลุ่ม(๔๐ ครัวเรือน)

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ด้านการพัฒนาอาชีพและรายได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการสร้างความมั่นคงทางอาหาร (ด้านประมง)
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ สร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร
๓. แนวทางการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาอาชีพและรายได้
๔. หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในมิติต่างๆ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ยุทธศาสตร์ที่ ๒) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาเกษตรสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพคุณภาพสูงและขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตรเพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น ด้วยจังหวัดแม่ฮ่องสอน พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ป่าไม้และภูเขาสูงชัน ซึ่งมีการเชื่อมต่อกับทุกอำเภอโดยมีเส้นทางบก ซึ่งในช่วงฤดูฝน มักเกิดสาธารณภัย เช่น อุทกภัย ดินโคลนถล่ม ทำให้เส้นทางที่สัญจรไปมาไม่สามารถเชื่อมต่อกันได้ โดยเฉพาะเส้นทางหลักที่เชื่อมต่อไปยังจังหวัดอื่นที่มีอาณาเขตติดต่อกัน ทำให้ไม่สามารถขนส่งสินค้าเกษตรหรือเครื่องอุปโภคบริโภคเข้ามายังจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการสร้างความมั่นคงด้านอาหาร เพื่อให้ประชาชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน สามารถดำเนินชีวิตอยู่ได้อย่างยั่งยืน และมีเหลือจำหน่ายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเอง ดังนั้นสำนักงานประมงจังหวัดแม่ฮ่องสอนและศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดแม่ฮ่องสอน จึงได้จัดทำความโครงการมั่นคงทางด้านอาหารด้านประมง ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อให้ประชาชนในจังหวัดมีอาหารโปรตีนจากสัตว์น้ำบริโภคช่วงที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ถูกตัดขาดจากภายนอก รวมถึงการสร้างรายได้ แก่เกษตรกร โดยการจำหน่ายสัตว์น้ำที่เหลือจากการบริโภคในครัวเรือน ซึ่งเป็นการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้กับเกษตรกรอย่างมั่งคงและยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเบื้องต้น ๒. เพื่อลดรายจ่ายด้านการบริโภคเนื้อสัตว์ในครัวเรือน ๓. สร้างรายได้จากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ใช้เวลาในการเพาะเลี้ยงระยะสั้น ๔. เพื่อถ่ายทอดความรู้หลักการเพาะพันธุ์ปลาด้วยชุดเพาะพันธุ์ปลาเคลื่อนที่และการอนุบาลลูกปลา

	๕. เพื่อเพิ่มผลผลิตพันธุ์ปลาในแหล่งน้ำประจำหมู่บ้าน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๘๐ มีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๘๐ ลดรายจ่ายในการซื้ออาหารโปรตีนจากสัตว์น้ำ ๓. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๘๐ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๔. ผลิตลูกพันธุ์ปลาพื้นถิ่นแม่ฮ่องสอนสำหรับปล่อยลงสู่แหล่งธรรมชาติอย่างน้อย ๓,๕๐๐,๐๐๐ ตัว/ปี ๕. มีชุมชนบริหารจัดการการใช้ประโยชน์แหล่งน้ำอย่างน้อย ๗ แห่ง ๖. มีเยาวชนและบุคคลทั่วไปในชุมชนมีองค์ความรู้การเพาะพันธุ์ปลาด้วยชุดเพาะพันธุ์ปลาเคลื่อนที่และการอนุบาลลูกปลาอย่างน้อย ๑๔๐ ราย
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๗ อำเภอ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘. กิจกรรมหลัก	
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**ส่งเสริมการเลี้ยงปลาในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน** ๖๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน** ๑,๔๑๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**ผลิตลูกปลาวัยอ่อนด้วยชุดเพาะพันธุ์เคลื่อนที่ คืนความอุดมสมบูรณ์ให้กับแหล่งน้ำในชุมชน** ๑,๔๑๐,๐๐๐ บาท ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๓,๔๒๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรได้รับการอบรมด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน ๑๔๐ ราย จากทุกอำเภอในจังหวัดแม่ฮ่องสอน และมีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น ๒. ลดรายจ่ายในครัวเรือน ด้านการซื้อเนื้อสัตว์ ๓. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเลี้ยงสัตว์น้ำ ๔. มีการเพาะพันธุ์ปลาพื้นถิ่นที่จับได้จากธรรมชาติ เช่น ปลาสร้อย ปลาตะเพียน ปลาแก้มช้ำ ปลาหม่น ๕. สามารถเพาะพันธุ์ปลาและปล่อยเพื่อเพิ่มผลผลิตในแหล่งน้ำธรรมชาติ ได้จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐,๐๐๐ ตัว/ปี ๖. มีกลุ่มยุวชนและบุคคลทั่วไป ที่มีองค์ความรู้การเพาะพันธุ์ปลา การอนุรักษ์ทรัพยากรประมง และสามารถพัฒนาต่อยอดในการประกอบอาชีพประมง

	๗. มีอุปกรณ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่สามารถปรับใช้ได้ง่ายตามสภาพพื้นที่
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. กลุ่มเป้าหมายสามารถผลิตสัตว์น้ำได้ด้วยตนเอง ๒. กลุ่มเป้าหมายมีอาหารสัตว์น้ำบริโภค ช่วยลดรายจ่ายในส่วนเนื้อสัตว์แทนที่การซื้อมาบริโภค ๓. กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ๔. เพิ่มจำนวนสัตว์น้ำพื้นถิ่น ฟื้นฟูความหลากหลายของสัตว์น้ำและแหล่งอาหารชุมชน ๕. ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรประมงให้มีความยั่งยืน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ด้านการพัฒนาอาชีพและรายได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	แก้ไขปัญหาความยากจนพัฒนาคนทุกช่วงวัย ส่งเสริมเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายระดับครัวเรือน
๒. ชื่อแผนงาน	สร้างความมั่นคงทางอาหาร
๓. แนวทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร การปศุสัตว์ การประมง ให้ชุมชนสามารถผลิตอาหาร ให้เพียงพอต่อการบริโภค ไม่พึ่งพาตลาดภายนอก และพัฒนาคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร
๔. หลักการและเหตุผล	จากสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้มีผู้ได้รับผลกระทบเป็นจำนวนมาก และมีการขยายวงกว้างขึ้นเรื่อย ๆ ประกอบกับข้อมูลครัวเรือนยากจนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ความยากจนของคนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นครัวเรือนภาคการเกษตร มีรายได้หลักจากการเกษตรและการท่องเที่ยว เมื่อเกิดสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้การขนส่งผลผลิตไปจำหน่ายยังตลาดภายนอกไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่ การผลิตไม่สัมพันธ์กับการตลาดและรายได้ส่งผลให้ครัวเรือนประสบปัญหารายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว จำเป็นต้องมีมาตรการหรือแนวทางในการส่งเสริมสนับสนุนให้มีกิจกรรมที่ทำให้เกิดรายได้อย่างยั่งยืน ลดรายจ่ายในครัวเรือน ส่งเสริมให้ประชาชนได้เรียนรู้และสามารถดำรงชีวิตได้โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นเครื่องคุ้มกัน เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต ดังนั้น เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าวและเพื่อให้ครัวเรือนยากจน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถพึ่งตนเองได้ จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จัดทำกิจกรรมแก้ไขปัญหาความยากจนพัฒนาคนทุกช่วงวัย ส่งเสริมเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายระดับครัวเรือนขึ้นเพื่อให้ครัวเรือนยากจนที่ตกเกณฑ์ จปฐ.ปี ๒๕๖๖ มีความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและน้อมนำไปใช้ในการดำรงชีวิตในยามวิกฤติ โดยมีเป้าหมายขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยและลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และครัวเรือนได้รับการดูแลแก้ไขปัญหา และส่งเสริมอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จัดทำโครงการ“แก้ไขปัญหาความยากจนพัฒนาคนทุกช่วงวัย ส่งเสริมเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายระดับครัวเรือน” ขึ้น
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนในทุกมิติแบบพุ่งเป้าในระดับพื้นที่ ระดับครัวเรือน พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนเป้าหมายอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

	๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพ เพิ่มประสิทธิภาพกลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่ ได้แก่ ทีมปฏิบัติการตำบล ทีมพี่เลี้ยง ให้สามารถส่งเสริม สนับสนุน และแก้ไขปัญหาครัวเรือนเป้าหมายได้อย่างตรงจุด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ครัวเรือนเป้าหมายและครัวเรือนที่มีความพร้อมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ๒. ครัวเรือนเป้าหมายและครัวเรือนที่มีความพร้อมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนสัมมาชีพ จำนวน ๒๕๐ ครัวเรือน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘. กิจกรรมหลัก	แก้ไขปัญหาความยากจนพัฒนาคนทุกช่วงวัย ส่งเสริมเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายระดับครัวเรือน
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	KickOff กลไกปฏิบัติการขจัดความยากจนระดับพื้นที่ ๔๓๐,๘๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้แก่ครัวเรือนเป้าหมาย ๔,๒๓๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๔,๖๖๐,๘๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมลดรายจ่ายเพิ่มรายได้
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. มีการยกระดับรายได้ของประชาชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เพิ่มขึ้น ๒. เพิ่มโอกาสความสำเร็จในการประกอบอาชีพ และมีรายได้ตามแนวทางสัมมาชีพ แก่ครัวเรือนเป้าหมาย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการขยายผลโครงการ โคก หนอง นา พช. สู่ความยั่งยืน
๒. ชื่อแผนงาน	สร้างความมั่นคงทางอาหาร
๓. แนวทางการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาอาชีพและรายได้
๔. หลักการและเหตุผล	**ความเป็นมา** สถานการณ์ของประเทศไทยในปัจจุบันต้องเผชิญกับผลกระทบจากวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ ซึ่งส่งผลกระทบไปถึงวิกฤตทางด้านเศรษฐกิจ ด้านการสาธารณสุข ด้านสังคม ด้านคมนาคม และอื่นๆ เกิดเป็นวิกฤตทางสังคมขนาดใหญ่ จะส่งผลให้โลกจะขาดอาหารและเศรษฐกิจจะมีการเติบโตลดลง อีกทั้งการเกิดวิกฤตการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ ทั้งในเรื่องภัยแล้งและน้ำท่วมที่คาดว่าจะมีความทวีความรุนแรงขึ้นและมีขอบเขตกว้างมากขึ้น ทั้งนี้จะสร้างความเสียหายต่อชีวิตและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นทางเศรษฐกิจฐานรากของประเทศมีความเสียหาย เพิ่มปัญหาความยากจนของคนในประเทศ ปัญหาความเสื่อมล้ำทางสังคมตลอดจนระบบการผลิตทางการเกษตรที่มีความสัมพันธ์ต่อเนื่องกับความมั่นคงทางอาหารและน้ำ ขณะที่ระบบนิเวศต่างๆมีแนวโน้วเกิดความทรุดโทรมลง มีแนวโน้มที่จะสูญเสียความสามารถในการรองรับความต้องการของมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทางออกของประเทศไทยในการรอดพ้นวิกฤตและเกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้ถูกกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ และนโยบายที่จะสืบสาน รักษา ต่อยอด และพัฒนาประเทศตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร และกระทรวงมหาดไทยมอบหมายให้กรมมการพัฒนาชุมชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศราฐกิจพอเพียงและหลักทฤษฎีใหม่มาเป็นหลักในการส่งเสริมกถระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลางโดยการพัฒนาคนให้พึ่งตนเองมีความเป็นเจ้าของและบริหารจัดการชุมชน พัฒนาหมู่บ้านหรือชุมชนให้มีวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงและเป็นสังคม “อยู่เย็น เป็นสุข” กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง ด้วยการน้าอมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักทฤษฎีใหม่มาใช้ในวิถีและการพัฒนาหมู่บ้านชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย

หัวข้อ	รายละเอียด
	และประชารัฐ เป็นกลไกการพัฒนาในการบริหารจัดการชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ จากเหตุผลดังกล่าว จำเป็นต้องการขยายผลการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน เพื่อสร้างฐานเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเข้มแข็งยิ่งขึ้น **สาระสำคัญ** การขยายผลโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์ สู่ โคกหนองนา พัฒนาชุมชน คือเกษตรกรที่ดำเนินการด้านโครงการ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชนและประชาชนในบริบทพื้นที่ มีกิจกรรมที่จะดำเนินการดังนี้ ๑. การฝึกอบรมส่งเสริมทักษะอาชีพตามบริบทพื้นที่ ในการเรียนรู้การสร้างอาชีพเสริมให้กับครอบครัว เพิ่มรายได้ซึ่งเป็นอาชีพทางเลือกที่เหมาะสมกับบริบทชุมชน โดยการใช้ศูนย์เรียนรู้ตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์ สู่ โคกหนองนา พัฒนาชุมชน เป็นศูนย์กลางในการพัฒนา ปราชญ์ด้านอาชีพที่เป็นรากเหง้าของชุมชนเป็นวิทยากรสอนชาวบ้าน (ชาวบ้าน สอนชาวบ้าน) ๒. การพัฒนาสร้างมาตรฐานการผลิต การแปรรูปและการตลาดโดยการฝึกอบรมให้กับประชาชนในพื้นที่ โดยการใช้ศูนย์เรียนรู้ตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์ สู่ โคกหนองนา พัฒนาชุมชน เป็นศูนย์กลางในการพัฒนา ร่วมกับเอกชนในการเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่ม ๓. การสนับสนุนครุภัณฑ์เพื่อประสิทธิภาพ การผลิตแก่ศูนย์เรียนรู้ตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์ สู่ โคกหนองนา พัฒนาชุมชน ในพื้นที่เพื่อยกระดับการผลิตในการสร้างอาชีพ รายได้ของประชาชนในพื้นที่ตามบริบท
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์สู่การปฏิบัติในรูปแบบโคก หนอง นา พัฒนาชุมชน ๒.เพื่อพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับตำบลและครัวเรือน ๓.เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน สร้างงานสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ๔.เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารในพื้นที่
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกิดแกนนำการพัฒนาครูพาทำ ๒. เกิดพื้นที่การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน ๓. เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชน ๔. ผู้เข้าร่วมโครงการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่อำเภอจังหวัดแม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมทักษะอาชีพชุมชนตามบริบทพื้นที่ ๓๒๑,๗๒๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน โคก หนอง นา พช. ๔๐๕,๘๖๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนับสนุนครุภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ๔๘๕,๘๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ ๑,๒๑๓,๓๘๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. กลุ่มเป้าหมายสามารถขับเคลื่อนเป็นแกนขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญาไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ๒. เกิดพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน) พื้นที่หมู่บ้านตำบล ๓. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต ๔. ผลิตภัณฑ์ชุมชน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. มีแกนนำ ครูพาทำสามารถขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญาไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ๒. เกิดพื้นที่การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน จำนวน ๗ พื้นที่ ๓. ผลภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์ ๔. เพิ่มรายได้ของคนในชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ๕. ลดรายจ่ายของคนในชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ(Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาอาชีพและรายได้

แผนงานที่ ๒ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้านอกภาคเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่มาตรฐานตลาดนำการผลิต

๑. ชื่อโครงการ	โครงการเสริมศักยภาพการผลิตพืชอินทรีย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒.ชื่อแผนงาน	การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรปลอดภัยสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์
๓.แนวทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของพื้นที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ยกระดับรายได้เกษตรกร โดยการผลิตสินค้าด้านการเกษตรและเพิ่มมูลค่าให้ได้มาตรฐาน
๔.หลักการและเหตุผล	๑) ภาคการเกษตรของจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีความได้เปรียบในการทำการเกษตรแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ วนเกษตร เพอร์มาคัลเชอร์ เกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรปลอดภัยจากสารพิษ เป็นต้น ซึ่งเป็นระบบการทำการเกษตรที่มุ่งเน้นอนุรักษ์นิเวศการเกษตรและสิ่งแวดล้อม สร้างความมั่นคงให้กับการผลิตและเกษตรกร ๒) การทำการเกษตรแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความมั่นคงทางอาหารในระดับครัวเรือนและชุมชน ยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน ยกระดับราคาสินค้าเกษตร ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรทั้งด้านสุขภาพและเศรษฐกิจ ๓) ลดต้นทุนการผลิต ควบคู่กับเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรอย่างยั่งยืน เกษตรกรพร้อมรับความเสี่ยงด้านการผลิต ตลอดจนเป็นการพัฒนาภาคการเกษตรเพื่อตอบรับการเข้าสู่ AEC ๔)เพื่อการพัฒนาสู่สังคมเกษตรที่มีภูมิปัญญาและการเรียนรู้ โดยพัฒนาเกษตรกรให้คิดเป็น ทำเป็น เรียนรู้ตลอดชีวิต ภายใต้การอยู่ร่วมกับธรรมชาติ และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์อย่างสูงสุด แก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรอย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นให้จังหวัดมีการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยปลอดภัย ไร้สารพิษตกค้าง และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับภูมิสังคม วิถีชีวิตชุมชน สภาพแวดล้อม สภาพภูมิอากาศและสภาพภูมิประเทศซึ่งเป็นลักษณะเด่นของจังหวัด จากข้างต้นเพื่อเป็นพัฒนาภาคการเกษตรของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน และความอยู่ดีมีสุขของเกษตรกร มีการพัฒนาทุกมิติที่เชื่อมโยงกันอย่างมีดุลยภาพ การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรปลอดภัยและเกษตรเชิงอนุรักษ์ อย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อให้มีการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิตวัฒนธรรม สุขภาพ และเกษตรปลอดภัย ทั้งนี้ จะต้องมีการพัฒนาควบคู่กันไป ภายใต้ระบบการผลิตในรูปแบบของการเกษตรอาหารปลอดภัยเพื่อสุขภาพ โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นพื้นฐาน

	การพัฒนา และเป็นแนวทางในการดำเนินวิถีชีวิตของเกษตรกรให้เน้นการพึ่งพาตนเอง ในขณะเดียวกันก็ยึดหลักการผลิตและการบริโภค บนความสมดุลและภูมิคุ้มกันที่ดี มีการพัฒนาสู่สังคมเกษตรที่เข้มแข็งและมีดุลยภาพ
๕.วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ตามวิถีชีวิตวัฒนธรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๒. ชุมชนที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาและขยายผลสู่การเป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร/เชิงอนุรักษ์ ๓.เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรอย่างเป็นระบบ
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการเกษตรปลอดภัย ๒. จำนวนชุมชนที่ทำการเกษตรปลอดภัยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด
๗.พื้นที่เป้าหมาย	๗ อำเภอของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	เพื่อส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาผลผลิต/ผลิตภัณฑ์เกษตร การผลิตพืชอินทรีย์ พืชเศรษฐกิจ (กาแฟ ถั่วลายเสือ พริกกะเหรี่ยง) ช่วยเพิ่มมูลค่าผลผลิตและผลิตภัณฑ์ และสนับสนุนการตลาดสินค้าเกษตรอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผลิตพันธุ์พืชอินทรีย์ (กาแฟ ถั่วลายเสือและพริกกะเหรี่ยง) ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่อสอน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผลิตสารชีวภัณฑ์สนับสนุนการผลิตพืชอินทรีย์ (เห็ดเรืองแสง เชื้อบาซิลลัส ซับทิลิส สายพันธุ์ ๒๐W๓๓ เชื้อบิวเวอเรีย เชื้อไตรโคเดอร์มา และไส้เดือนฝอย) ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่อสอน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดทำแปลงสาธิตต้นแบบการผลิตพืชอินทรีย์ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่อสอน
๙.หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแม่ฮ่อสอน
๑๐.ระยะเวลาในการดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ (๑ ปี)	๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต(Output)	๑) เพิ่มจำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาการผลิตพันธุ์พืชอินทรีย์ ๒) เพิ่มพื้นที่จำนวนแปลงที่ผ่านการรับรองการผลิตพันธุ์พืชอินทรีย์ ๓) ได้ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์เกษตร มีความปลอดภัยตามมาตรฐาน
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) การลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพทางการเกษตรอย่างเป็นระบบ ๒) เพิ่มศักยภาพด้านการเกษตรที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยงอย่างเป็นระบบ ๓) เกิดชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร/เชิงอนุรักษ์ ที่มีศักยภาพ ๔).ประชาชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีรายได้ มีต้นแบบอาชีพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ด้านการพัฒนาอาชีพและรายได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการการรับรองเกษตรอินทรีย์ระยะปรับเปลี่ยน หรือรับรองระบบ PGS หรือรับรองตามมาตรฐานสากลเกษตรอินทรีย์
๒. ชื่อแผนงาน	ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตร และสินค้านอกภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่มาตรฐานตลาดนำการผลิต
๓. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาอาชีพและรายได้
๔. หลักการและเหตุผล	ตามแผนยุทธศาสตร์แห่งชาติระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันได้กำหนดการส่งเสริมและพัฒนาในภาคการเกษตร โดยเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ภายใต้การพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรเน้นเกษตรคุณภาพสูง สร้างความตระหนักและส่งเสริมเกษตรปลอดภัย และขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า ตลอดจนความหลากหลายของสินค้าเกษตร จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตร การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมูลค่าเกษตรปลอดภัย โดยเน้นการส่งเสริมด้านการทำเกษตรอินทรีย์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้น สร้างรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้เป็นผู้ตรวจประเมินแปลงตามระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) ๒. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าสู่การรับรองตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) ๓. เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ตรวจประเมินแปลงตามระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองมาตรฐานในระยะปรับเปลี่ยนปีที่ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๓. สินค้าเกษตรของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS)

๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘. กิจกรรมหลัก	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาเกษตรกรผู้ตรวจประเมินแปลงตามระบบมาตรฐาน PGS ๑,๓๕๐,๔๕๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การรับรองเกษตรอินทรีย์ระยะปรับเปลี่ยนในระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม PGS ๓๖๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การติดตามและรายงานผลการดำเนินโครงการ ๘๙,๕๕๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกร จำนวน ๖๐ ราย ได้รับการส่งเสริมพัฒนาเป็นผู้ตรวจประเมินแปลงตามระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) จนเกิดองค์ความรู้และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติในกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน และขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นได้ ๒. มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ไร่
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรนำความรู้ไปปรับใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ ทำให้มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ปลอดภัยต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสินค้าเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ทำให้สินค้าเกษตรมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาอาชีพและรายได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟจังหวัดแม่ฮ่องสอนเพื่อยกระดับสู่มาตรฐาน
๒. ชื่อแผนงาน	ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้านอกภาคเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่มาตรฐานตลาดนำการผลิต
๓. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาอาชีพและรายได้
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และแผนย่อยเกษตรแปรรูป (ส่งเสริมการแปรรูปโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น เป้าหมายผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ ๔.๕ ต่อปี ประเทศไทยสามารถผลิตกาแฟได้ประมาณ ๒๔,๐๐๐ ตัน แต่ความต้องการของผู้บริโภคประมาณ ๙๐,๐๐๐ ตัน จะเห็นว่าต้องมีการนำเข้ากาแฟอีกประมาณ ๗๐ เปอร์เซนต์ เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศ ดังนั้นการส่งเสริมการปลูกกาแฟที่มีคุณภาพสามารถพัฒนาให้ก้าวไกลและเติมเต็มช่องว่างทางการตลาด แม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัดที่พื้นที่เป็นภูเขาสลับซับซ้อนมีความสูงจากระดับ น้ำทะเลและมีพื้นที่ป่าไม้คิดเป็นสัดส่วนพื้นที่สูงที่สุดในประเทศไทยโดยเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ ๘๙ ของพื้นที่จังหวัดพื้นที่ป่าไม้บนภูเขามีความชื้นสูงและมีอากาศหนาว เย็นตลอดทั้งปีแม่ฮ่องสอนมีพื้นที่เหมาะสมแก่การปลูกกาแฟอราบิก้าดี่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย พื้นที่เป็นป่าฝนมีสภาพภูมิอากาศ และสภาพดินที่อุดมสมบรูณ์ พื้นที่บนภูเขาที่มีความสูงกว่าระดับน้ำทะเลตั้งแต่ประมาณ ๘๐๐ เมตรขึ้นไปเหมาะกับการเติบโตของกาแฟอราบิก้าส่งผลให้กาแฟอาราบิก้ากลายเป็นพืชยุทธศาสตร์อันดับ ๓ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนถัดจากกระเทียมและกะหล่ำปลี แต่ยังคงประสบปัญหาด้านการผลิตและการตลาด เกษตรกรต้องรู้ความต้องการคุณภาพกาแฟที่ผู้ประกอบการต้องการ หากเกษตรกรสามารถผลิตได้ตรงตามความต้องการของตลาด รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร เช่น

	วิสาหกิจชุมชน หรือการทำการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน พัฒนาไปพร้อมๆกัน แต่การรวมกลุ่มของเกษตรกรยังขาดการขับเคลื่อน ขาดการสื่อสาร ขาดข้อมูลของผู้ประกอบการหรือผู้บริโภค ทั้งนี้มีความเห็นว่าการทำการตลาดท้องถิ่นในเบื้องต้นจะช่วยส่งเสริมด้านการตลาดได้ นอกจากนี้ จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นแหล่งผลิตพืชผลทางการเกษตรมากมาย เช่น กาแฟ ซึ่งถือเป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้วยภูมิประเทศที่เหมาะสมในการปลูกกาแฟ และเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกาแฟ จึงมีการนำกาแฟมาแปรรูป แต่ด้วยผู้ประกอบการยังขาดองค์ความรู้ด้านขั้นตอนการผลิต การคัดเลือกเมล็ดกาแฟ การคั่วกาแฟ ประกอบกับสภาพการตลาดทั้งในและต่างประเทศมีการแข่งขันกันสูง และนำมาตรการต่างๆ มาเป็นเครื่องกีดกันทางการค้า อาทิ ด้านมาตรฐาน เป็นต้น ซึ่งจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีผู้ปลูกกาแฟ จำนวน ๒,๖๖๓ ครัวเรือน(สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน : ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖) ผ่านการรับรองมาตรฐานอาหารและยา(อย.) จำนวน ๑๑ ราย (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน : ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖) ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.) จำนวน ๑ ราย(สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน : ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖) และจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีร้านกากระจายอยู่ทั่วไปกว่า ๑๓๐ ร้าน ผ่านมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) จำนวน ๓ ร้าน (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน : ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖) จากปัญหาดังกล่าว สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงได้จัดทำกิจกรรมหลักการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์กาแฟแปรรูปให้มีมูลค่าสูงขึ้นและเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มผู้ผลิตและอุตสาหกรรมแปรรูปมีความเข้มแข็งมีประสิทธิภาพและมีพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟของวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. เพื่อยกระดับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้ากาแฟของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓. เพื่อสร้างความตื่นตัวในมาตรฐานที่เกี่ยวข้องผลิตภัณฑ์กาแฟและร้านกาแฟ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑๕ แห่ง (๑๕๐ ราย) (สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

	๒. การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง (สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน) ๓. เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการแปรรูปผลผลิตกาแฟภายหลังการเก็บเกี่ยว การตลาด และการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย (อุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน) ๔. เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ ได้เข้าสู่กระบวนการยื่นขอมาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย (อุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน) ๕. ผลิตภัณฑ์กาแฟของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ได้รับการยกระดับเป็นกาแฟชั้นคุณภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย (อุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน)
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๗ อำเภอของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑	การถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตกาแฟอาราบิกาบนพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง
งบประมาณ	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒	ยกระดับวิสาหกิจชุมชนและเชื่อมโยงตลาดผู้ผลิตกาแฟ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
งบประมาณ	๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานพานิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๓	พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟของวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
งบประมาณ	๔,๘๔๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๔ กิจกรรมย่อยที่ ๔	พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟแม่ฮ่องสอนให้ได้มาตรฐาน
งบประมาณ	๔,๙๕๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พ.ศ.๒๕๖๘ - ๒๕๖๗๐
๑๑. งบประมาณ	๑๔,๗๙๐,๐๐๐ บาท งบประมาณจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มีผลิตภัณฑ์กาแฟที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย ๑๕ ผลิตภัณฑ์

	๒. มีการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง ๓. ผู้ประกอบการกาแฟแม่ฮ่องสอน ได้รับการพัฒนายกระดับองค์ความรู้และมาตรฐานกาแฟ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟให้สูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ๒. วิสาหกิจชุมชนสามารถแข่งขันและเชื่อมโยงสู่ตลาดที่มีศักยภาพ ๓. ประชาชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project idea รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ด้านการพัฒนาอาชีพและรายได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑.ชื่อโครงการ	ศูนย์แปรรูปและพัฒนาสินค้าทางการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (Mae Hon Son OEM Center)
๒. ชื่อแผนงาน	ยกระดับการผลิตสินค้าการเกษตรและสินค้านอกภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่มาตรฐานตลาดนำการผลิต
๓. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาอาชีพและรายได้๑
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เน้นการสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันโดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนาด้านการเกษตรสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มเน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น ประกอบกับแผนพัฒนาภาคเหนือได้กำหนดทิศทางการพัฒนาภาคเหนือสู่ “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง” โดยมีแนวทางพัฒนาด้านการเกษตรโดยยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น จังหวัดแม่ฮ่องสอนพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาร้อยละ ๘๕ ของพื้นที่จังหวัด มีพื้นที่ราบเพื่อการเกษตร เพียงร้อยละ ๓.๘๗ ในขณะที่ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักทางการเกษตร มีครัวเรือนเกษตรกร จำนวน ๔๓,๘๗๓ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๘๖ จากจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น ๑๑๐,๐๙๒ ครัวเรือน โดยมีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง กระเทียม กะหล่ำปลีและกาแฟ แต่ด้วยพื้นที่มีความเฉพาะในด้านลักษณะภูมิประเทศส่งผลต่อต้นทุนในการผลิต การขนส่งสูง อีกทั้งห้วงระยะเวลาออกสู่ตลาดของพืชบางชนิดล่าช้ากว่าแหล่งผลิตอื่นได้ ช่องทางการกระจายสินค้าการตลาดสินค้าเกษตรค่อนข้างจำกัด ความผันผวนด้านราคา ผลิตภัณฑ์ทางเกษตรที่ไม่หลากหลาย ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรไม่สัมพันธ์กับต้นทุนการผลิตกระทบต่อรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ทำให้เกษตรกรต้องบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อขยายพื้นที่การเพาะปลูกนำมาซึ่งการลดลงของพื้นที่ป่าและปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยที่ผ่านมาหน่วยงานภาครัฐต้องออกมาตรการและใช้ทรัพยากรของรัฐในการให้ความช่วยเหลือกรณีสินค้าเกษตรราคาตกต่ำอยู่เสมอ ดังนั้น เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ที่เหมาะสมและยั่งยืน หน่วยงานรัฐจึงได้ส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาปลูกพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ที่สภาพภูมิอากาศมีความเหมาะสมควบคุมคู่กับการอนุรักษ์พื้นที่ป่าและมีขีดความสามารถในการแข่งขันภายใต้ระบบการผลิตเกษตรปลอดภัยและเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
	อินทรีย์แทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว รวมถึงการเพิ่มมูลค่าด้วยการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับสินค้าทางการเกษตรของท้องถิ่น และโอกาสใน การแข่งขันทางการตลาด ประกอบด้วยสินค้า ถั่วลายเสือ กระเทียม โกโก้ บุก รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคและการตลาดสมัยใหม่ แต่การส่งเสริมของหน่วยงานรัฐที่ผ่านมาพบว่ากลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน รวมถึงผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีข้อจำกัดด้านการลงทุนเครื่องจักรในการแปรรูป เงินทุนหมุนเวียน และขาดความเชื่อมั่นด้านการผลิตและการตลาด ส่งผลให้เกษตรกรส่วนใหญ่ต้องขายผลผลิตทางการเกษตรในรูปแบบวัตถุดิบ นอกจากนั้นแล้วลักษณะการผลิตที่จำหน่ายสินค้าเกษตรขั้นต้นเป็นหลักนั้น ส่งผลให้อัตราการขยายตัวด้านเศรษฐกิจและการจ้างงานของจังหวัดอยู่ในระดับต่ำ นำพามาซึ่งผลกระทบต่อรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชน ทั้งนี้ หากสามารถปรับเปลี่ยนวิถีการผลิตให้เกษตรกรหันมาให้ความสำคัญกับ การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าชุมชนให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนา สินค้าเกษตรให้มีความหลากกลาย สร้างแบรนด์สินค้า เพื่อก้าวข้ามข้อจำกัดทางพื้นที่ พลิกโอกาสสร้างจุดขายให้สอดคล้องกับการตลาดสมัยใหม่ จะเป็นการยกระดับรายได้ ให้ประชาชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีอาชีพ มีรายได้ที่มั่นคงอย่างยั่งยืนต่อไป โดยในปี ๒๕๖๗ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อขอสร้างอาคารศูนย์แปรรูปและพัฒนาสินค้าทางการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน(Mae Hon Son OEM Center) เพื่อให้สามารถต่อยอดการพัฒนา ยกระดับสินค้าเกษตร จึงจำเป็นต้องมีการจัดหาครุภัณฑ์สำหรับการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ให้ครบกระบวนการตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่มุ่งหวังพัฒนาและยกระดับสินค้าเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากลตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมได้เรียนรู้ มีทักษะด้านการผลิตและสามารถพัฒนาศักยภาพในการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ภายใต้รูปแบบการดำเนินงานการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ๒. เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมมีความรู้ด้านการผลิตและมีศักยภาพในการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ๓. เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาด ย่อม ต้นแบบในการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงไม่น้อยกว่า ๒๐ กลุ่ม ๒. มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบสินค้าเกษตรมูลค่าสูงจำนวน จาก ถั่วลายเสือ โก้โก กระเทียม และบุกไม่น้อยกว่า ๘ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ถั่วลายเสือปรุงรส โก้โกผง ช็อคโกแลต

หัวข้อ	รายละเอียด
	กระเทียมผง กระเทียมแคลซูล กระเทียมดำ โลชั่นกระเทียม และบุกผง ๓. จำนวนกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใช้วิธีการผลิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๒๐ กลุ่ม ๔. จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีศูนย์แปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ให้บริการ
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๗ อำเภอ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘. กิจกรรมหลัก	
กิจกรรมหลักที่ ๒.๑ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	จัดหาเครื่องมือศูนย์แปรรูปและพัฒนาสินค้าทางการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒๕,๔๙๙,๘๓๐ บาท องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๒.๒ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	ฝึกอบรมพัฒนาทักษะและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๗๐๐,๑๗๐ บาท องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๙.หน่วยงานดำเนินการ	องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๒๖,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ศูนย์แปรรูปและพัฒนาสินค้าทางการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (Mae Hon Son OEM Center) จำนวน ๑ แห่ง ประกอบด้วยเครื่องจักรในการแปรรูปถั่วลายเสือ โกโก้ กระเทียม บุก และเครื่องอบทำผลไม้แห้งแบบพ่นฝอย ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบสินค้าเกษตรมูลค่าสูงจำนวน จากสินค้าเกษตร ๔ ชนิด ประกอบด้วย ถั่วลายเสือ โกโก้ กระเทียม และบุก ไม่น้อยกว่า ๘ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ถั่วลายเสือปรุงรส โกโก้ผง ช็อคโกแลต กระเทียมผง กระเทียมแคลซูล กระเทียมดำ โลชั่นกระเทียม และบุกผง ๓. จำนวนกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ต้นแบบในการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงไม่น้อยกว่า ๒๐ กลุ่ม
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ	กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านบาทต่อปี

แผนการบริหารจัดการและบำรุงรักษา

องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนมุ่งหวังให้การดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ของการใช้จ่ายงบประมาณและประโยชน์สูงสุดของประชาชาชนและเกษตรกร โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่จะเป็นกำลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาในพื้นที่ จึงให้ความสำคัญต่อกระบวนการของการบริหารจัดการเครื่องมือ ดังนี้

๑.กระบวนการปรับปรุงสถานที่ตั้งอาคารโรงงานต้นแบบให้สามารองรับเครื่องมือการผลิต ให้เป็นไปตามมาตรฐานของโรงงานที่มีคุณภาพ เช่น GMP ฮาลาล ISO อย.

๒.การบำรุงรักษา ซ่อมแซมเครื่องมือ โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดจะเตรียมการในส่วนของบุคคลกรและงบประมาณในการองรับเพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเกิดความยั่งยืน

๓.แผนการกำหนดหน้าที่บุคคลากรเพื่อดำเนินงานภายในโรงงาน ประกอบด้วย

- ผู้จัดการโรงงาน จำนวน ๑ คน
- ช่างซ่อมบำรุง จำนวน ๓ คน
- คนงาน จำนวน ๒ คน

๔.อบจ.ออกแบบระเบียบและกติกาการใช้งาน โดยให้ผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมในการผลิตแปรรูปสินค้าควบคู่กับเจ้าหน้าที่ประจำโรงงานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์

๕.อบจ.จัดทำปฏิทินแผนการผลิตของแต่ละกลุ่มให้มีความสอดคล้องเหมาะสมในแต่ละห้วงฤดูกาลที่ผลผลิตออกสู่ตลาดเพื่อให้สามารถใช้งานอุปกรณ์ได้อย่างคุ้มค่า

๖.อบจ.จัดหาเจ้าหน้าที่ผู้ตรวจประเมินควบคุมมาตรฐานการผลิต เพื่อตรวจความคุมโรงงานให้ได้คุณภาพและเป็นที่ยอมรับ

๗.อบจ.กำหนดอัตราค่าบำรุงในอัตราที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริม สนับสนุนเกษตรกร ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น

๘.อบจ.จัดอบรมให้ความรู้ แนะนำและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่มีเหมาะสมกับพื้นที่เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงาน และต่อยอดธุรกิจให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ

๙.อบจ.พัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี สถานที่ฝึกประสบการณ์สำหรับนักเรียนนักศึกษาที่สนใจ และเป็นสถานที่ดูงานของหน่วยงานต่างๆ ในอนาคต

รายละเอียดประมาณการรายจ่าย

โครงการสร้างศูนย์แปรรูปและพัฒนาสินค้าทางการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(Mae Hon Son OEM Center) งบประมาณรวม ๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (ต่อเครื่อง)	จำนวน (เครื่อง)	เป็นเงิน (บาท)
	เครื่องแปรรูปโกโก้ (๕๐๐ kg./day)			
๑	เครื่องอบลมร้อน	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๑	๔๕๐,๐๐๐.๐๐
๒	เครื่องกะเทาะเปลือกโกโก้	๓๕,๐๐๐.๐๐	๕	๑๗๕,๐๐๐.๐๐
๓	เครื่องบีบแยกไขมันโกโก้	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๑	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๔	เครื่องบดละเอียด	๕๖๐,๐๐๐.๐๐	๑	๕๖๐,๐๐๐.๐๐
๕	เครื่องทำช็อกโกแลต	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๔	๔๘๐,๐๐๐.๐๐
๖	เครื่องควบคุมอุณหภูมิโกโก้	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๗	๓,๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๗	แม่พิมพ์	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑	๕๐,๐๐๐.๐๐
๘	เครื่องซีลแนวนอน	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๑	๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๙	ตาชั่งดิจิตอล	๑๓๐,๐๐๐.๐๐	๑	๑๓๐,๐๐๐.๐๐
	รวม			**๕,๖๙๕,๐๐๐.๐๐**
	เครื่องแปรรูปกระเทียม (๑๐๐๐ kg./day)			
๑	เครื่องปลอก/แกะเปลือกกระเทียม FX-๑๓๙ (อัตราการผลิต ๘๐๐-๑๒๐๐ kg/hr.)	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	๑	๑๔๐,๐๐๐.๐๐
๒	เครื่องหั่นซอยผัก GW-๘๒๑ , GW-๘๒๒ (อัตราการผลิต ๑๐๐- ๑๕๐ kg./hr.) (อัตราการผลิต๑๕๐-๒๕๐ kg./hr.)	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๓	เครื่องอบลมร้อน	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๑	๔๕๐,๐๐๐.๐๐
๔	เครื่องบดละเอียด	๕๖๐,๐๐๐.๐๐	๑	๕๖๐,๐๐๐.๐๐
๕	เครื่องคลุกผสม	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๖	เครื่องอัดแคปซูล DTJ-CA	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๑	๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๗	เครื่อง Ultrasonic Cleaner GT SONICD๒๗	๑๙๐,๐๐๐.๐๐	๑	๑๙๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (ต่อเครื่อง)	จำนวน (เครื่อง)	เป็นเงิน (บาท)
๘	เครื่องซีลฝาฟอยล์ DCGY-F๒๐๐	๗,๕๐๐.๐๐	๓	๒๒,๕๐๐.๐๐
๙	เครื่องหมักกระเทียมดำ HY-๒๐๐ อัตราการผลิต ๒๐๐ kg/batch	๘๘๐,๐๐๐.๐๐	๕	๔,๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐	ตาชั่งดิจิตอล ๓๐๐kg.	๑๓๐,๐๐๐.๐๐	๑	๑๓๐,๐๐๐.๐๐
	รวม			**๖,๖๔๒,๕๐๐.๐๐**
	เครื่องแปรรูปถั่วลายเสือ			
๑	เครื่องกะเทาะเปลือกถั่ว	๕๓,๐๐๐.๐๐	๒	๑๐๖,๐๐๐.๐๐
๒	เครื่องกวน/คั่ว	๙๐,๐๐๐.๐๐	๒	๑๘๐,๐๐๐.๐๐
๓	ตู้อบลมร้อน	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๒	๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๔	เครื่องซีลสายพาน	๒๖,๐๐๐.๐๐	๓	๗๘,๐๐๐.๐๐
๕	เครื่องซีลสุญญากาศ	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	๑	๑๖๐,๐๐๐.๐๐
	รวม			**๑,๔๒๔,๐๐๐.๐๐**
	เครื่องแปรรูป Spray Dryer			
๑	เครื่องบดเปียก Colloid Mill	๒๒๙,๙๐๐.๐๐	๑	๒๒๙,๙๐๐.๐๐
๒	เครื่องอบทำผงแห้งแบบพ่นฝอย (Spray Dryer)	๖,๒๕๘,๔๓๐.๐๐	๑	๖,๒๕๘,๔๓๐.๐๐
๓	เครื่องทำแห้งแบบเยือกแข็ง (FREEZE DRYER)	๕,๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๑	๕,๒๕๐,๐๐๐.๐๐
	รวม			**๑๑,๗๓๘,๓๓๐.๐๐**
	รายการการบริหารจัดการโครงการ			
๑	ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงศูนย์			๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	ค่าจ้างที่ปรึกษาในการวิจัยและผลิตภัณฑ์ต้นแบบสินค้าเกษตรมูลค่าสูงจากสินค้าเกษตร ๔ ชนิดพืช			๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพัฒนาทักษะและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่กลุ่มเกษตรกร			๗๐๐,๑๗๐.๐๐
	รวม			**๙,๕๐๐,๑๗๐.๐๐**

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (ต่อเครื่อง)	จำนวน (เครื่อง)	เป็นเงิน (บาท)
	รวมงบประมาณเครื่องจักรแปรรูป			๘๐๐,๐๐๐.๐๐
	รวมงบประมาณการบริหารจัดการโครงการ			๙,๕๐๐,๑๗๐.๐๐
	รวมงบประมาณทั้งโครงการ			๓๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

Cocoa

อบ
Roaster



กะเทาะเปลือก
H1 Machine



บีบ/หีบ
เครื่องบีบแยกไขมัน



บดละเอียด
ได้วัตถุดิบผงโกโก้



เข้าเครื่องปั่นโกโก้/
เครื่องทำช็อกโกแลต



จัดเก็บ ชุดเครื่อง
ควบคุมอุณหภูมิ



เข้ากระบวนการที่1

แม่พิมพ์



แพคเครื่องซีลแนวนอน







Garlic

เครื่องแกะเปลือกกระเทียม → เครื่องหั่น → อบ Roaster → บดละเอียดได้วัตถุดิบผงกระเทียม → เครื่องคลุกผสม → แพคโดยใช้ขวด → เครื่องอัดแคปซูล → Ultrasonic Cleaner → ปิดกันความชื้นเข้า → เครื่องหมักกระเทียมดำ



























Nut

เครื่องกะเทาะเปลือกถั่ว → คั่ว/อบ → coating → บรรจุซอง → เครื่องซีลสายพาน เครื่องซีล vacuum















Spray dryer SDE-100



Colloid mill

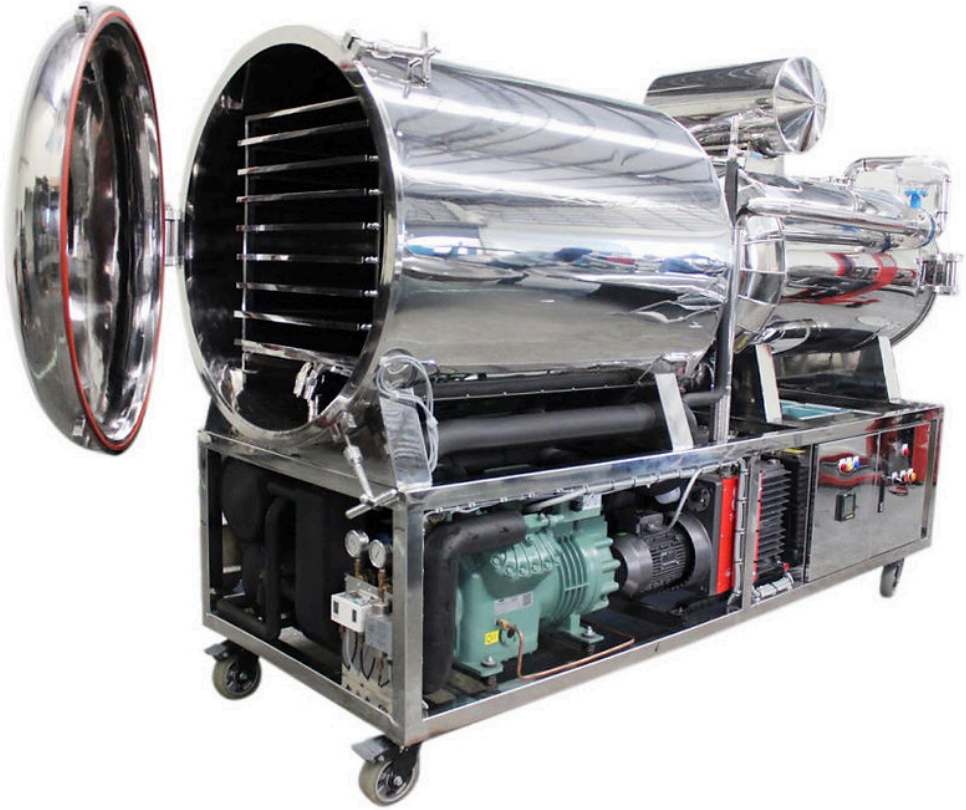








Freeze Dry






SRIWANNA
Freeze Dried
MANGOSTEEN
SRIWANNA
Freeze Dried
MANGO
NAM DOK MAI

แบบ จ.๑-๑
(Project Idea รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ด้านการพัฒนาอาชีพและรายได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าเศรษฐกิจยั่งยืน (BCG) สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และสินค้าเด่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒. ชื่อแผนงาน	เป้าประสงค์ที่ ๒ : ยกระดับการผลิตสินค้าการเกษตร และสินค้านอกภาคการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสู่มาตรฐานตลาดนำการผลิต ตัวชี้วัดที่ ๒ : สินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ Geographical Indication (GI)
๓. แนวทางการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : การพัฒนาอาชีพและรายได้
๔. หลักการและเหตุผล	คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร โดยใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพและมีโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป ส่งเสริมการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์ ใช้ประโยชน์ต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล เพื่อนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นพื้นที่ที่มีความเฉพาะในด้านลักษณะภูมิประเทศ ทำให้เกิดข้อจำกัดในการส่งเสริมด้านการผลิตและด้านการตลาดของจังหวัด ด้วยข้อจำกัดในเชิงพื้นที่ ส่งผลให้สินค้าในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีต้นทุนค่าขนส่งสูงกว่าสินค้าจากจังหวัดอื่น และเกิดปัญหาผู้บริโภคไม่มั่นใจในคุณภาพของสินค้าเนื่องจากการขนส่งที่ใช้ระยะเวลานานและเส้นทางที่คดเคี้ยว อันเป็นเหตุให้สินค้าได้รับความเสียหาย สินค้าจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงไม่มีความสามารถในการแข่งขันกับสินค้าอื่นในตลาด แม้ว่าสินค้าจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนจะมีอัตลักษณ์เฉพาะที่เกิดจากเอกลักษณ์ของพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านผลผลิตทางการเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูป ที่เป็นรายได้หลักของประชาชนในพื้นที่ซึ่งส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร ทั้งยังมีสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) สินค้าจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับการส่งเสริมทางด้านการตลาด เพื่อสร้างความรับรู้แก่ผู้บริโภคเป็นวงกว้างทั้งในและต่างประเทศ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงได้จัดทำ “โครงการยกระดับและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าเศรษฐกิจยั่งยืน (BCG) สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และสินค้าเด่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน” เพื่อให้เกิดการส่งเสริมสินค้าจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้สามารถแข่งขันได้ สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ ผ่านงานจัดแสดง จำหน่ายสินค้า สร้างเครือข่ายทางการค้า และจับคู่เจรจาธุรกิจ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการและเกษตรกรที่ผลิตหรือจำหน่ายสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าเศรษฐกิจยั่งยืน (BCG) สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และสินค้าเด่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. เพื่อสร้างความรับรู้ถึงอัตลักษณ์และคุณภาพของสินค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าเศรษฐกิจยั่งยืน (BCG) สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และสินค้าเด่นจังหวัด

	แม่ฮ่องสอน แก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจำหน่ายสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าเศรษฐกิจยั่งยืน (BCG) สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และสินค้าเด่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท ๒. มีการเชื่อมโยงจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับผู้ประกอบการนอกพื้นที่จังหวัด อย่างน้อย ๑๐ คู่
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดแม่ฮ่องสอน กรุงเทพฯ จังหวัดปริมณฑล และพื้นที่ต่างภูมิภาค
๘. กิจกรรมหลัก	
กิจกรรมหลักที่ ๓.๑	อบรมอบรมผู้ประกอบการและเกษตรกรสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ
กิจกรรมย่อยที่ ๑ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ ๒๘๔,๔๖๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน - สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน - องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๓.๒	กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า สร้างเครือข่ายทางการค้า และจับคู่เจรจาธุรกิจ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าเศรษฐกิจยั่งยืน (BCG) สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และสินค้าเด่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๑ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	การจัดแสดงจำหน่าย สร้างเครือข่ายทางการค้า และจับคู่เจรจาธุรกิจ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าเศรษฐกิจยั่งยืน (BCG) สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และสินค้าเด่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน (กิจกรรมในจังหวัดแม่ฮ่องสอน) ๒,๒๓๑,๒๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน - สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน - องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๒ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	การจัดแสดงจำหน่ายสินค้า สร้างเครือข่ายทางการค้า และจับคู่เจรจาธุรกิจ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าเศรษฐกิจยั่งยืน (BCG) สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และสินค้าเด่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน (กรุงเทพฯ จังหวัดปริมณฑล และพื้นที่ต่างภูมิภาค) ๒,๘๖๗,๑๔๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน - สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

	- หอการค้าจังหวัดจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๓ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	การนำสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าเศรษฐกิจยั่งยืน (BCG) สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และสินค้าเด่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับประเทศหรือนานาชาติ (กรุงเทพและจังหวัดปริมณฑล) ๑,๒๔๘,๑๔๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน - สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน - องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน - หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน - สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๖,๖๓๐,๙๔๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. มูลค่าการจำหน่ายภายในงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท ๒. มีการเชื่อมโยงจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับผู้ประกอบการนอกพื้นที่จังหวัด อย่างน้อย ๑๐ คู่
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจในจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้ขยายตัว เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น และเป็นการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจในระดับฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง สินค้าจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้รับการรับรู้เป็นวงกว้าง และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการพัฒนาสินค้าจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนต่อไป

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาอาชีพและรายได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการขยายผลศูนย์บริการและพัฒนาลุ่มน้ำปายตามพระราชดำริ (ท่าโป่งแดง)
๒. ชื่อแผนงาน	ขยายผลองค์ความรู้โครงการพัฒนาตามพระราชดำริ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการหลวง โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงสู่ชุมชนเป้าหมาย
๓. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาอาชีพและรายได้
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ เสริมสร้างพลังทางสังคม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ การพัฒนาภาคการเกษตร โดยเสริมสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน นโยบายรัฐบาล ด้านที่ ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ ๑.๑ สืบสานรักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชาและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาเป็นหลักสำคัญ แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาอาชีพและรายได้ เป้าประสงค์ที่ ๓ ขยายองค์ความรู้โครงการพัฒนาตามพระราชดำริ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการหลวง โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงสู่ชุมชนเป้าหมาย โดยโครงการพระราชดำริ ภายใต้หลักการดำเนินงานที่สำคัญสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ที่ราษฎรกำลังประสบอยู่ได้อย่างเร่งด่วนและมีผลระยะยาว โดยพัฒนาตามลำดับขั้นตอนและความจำเป็น ผู้ที่ได้รับประโยชน์คือ “ประชาชน” สามารถพึ่งพาตนเองได้ในที่สุด ควบคู่กับการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ ครอบคลุม ดิน น้ำ ป่า การพัฒนาการศึกษา การพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิต การสนับสนุนส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส มีการวิจัย ค้นคว้าทดลองของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งมีบทบาทหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่วิทยาการที่ทันสมัยให้แก่เกษตรกรตามหลักวิชาการมีการพิจารณาความเป็นไปได้และประโยชน์ที่คุ้มค่าของโครงการต่างๆ โดยอาศัยความร่วมมือในการบูรณาการจากหลายหน่วยงาน มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เกิดองค์ความรู้ที่นำไปใช้พัฒนาความเป็นอยู่ สร้างศักยภาพและสร้างโอกาสให้ประชาชน อาศัยหลักการพึ่งพาตนเองตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นกลไกในการขับเคลื่อนโครงการฯ เพื่อเป็นการสานต่อพระราชปณิธานของพระองค์ท่าน จึงควรดำเนินการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริไปสู่ชุมชนต่างๆในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนให้ทั่วถึง โดยเฉพาะชุมชนหมู่บ้านในพื้นที่โครงการพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคงเฉพาะพื้นที่ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญต่อความมั่นคงโดยรวม อันจะเป็นการสร้างความมั่นคงด้านอาหาร และรายได้ให้แก่เกษตรกรตามบริบทพื้นที่ดังกล่าว เพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางสังคมในพื้นที่ต่อไป

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการตามพระราชดำริ โครงการหลวง และโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงสู่ พื้นที่ชุมชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. เพื่อพัฒนาอาชีพ รายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชน ๓. เพื่ออนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่า
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร ชุมชน/หมู่บ้าน สถานศึกษา ที่ได้รับการขยายผลการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ชุมชนโครงการอันเนื่องมากจากพระราชดำริ ๗ อำเภอ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๑. หมู่พัฒนาเพื่อความมั่นคง (๓๐+๔) ๒. หมู่บ้านเป้าหมายของโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ๓. บ้านหนองเขียว และกลุ่มบ้านบริวารตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมือง มส ๔. หมู่บ้านที่มีศักยภาพและเหมาะสมในการส่งเสริมและพัฒนาในพื้นที่ ๗ อำเภอของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเกษตรพอเพียงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่ ๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การสร้างจิตสำนึกการรักสถาบัน/การฝึกกำลังประชาชนในพื้นที่ลุ่มน้ำ โดยกระบวนการถ่ายทอดความรู้ด้านการเกษตรแบบบูรณาการ การฝึกภาคปฏิบัติ ร่วมกับ ร ๒๑ รอ.และหน่วยทหารในพื้นที่ ๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ขยายผลเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงในโรงเรียน สู่ โรงเรียน ตชด. จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การขยายผลโครงการรักษ์น้ำเพื่อพระแม่ของแผ่นดิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๑.๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตเห็ดจากเศษวัสดุทางการเกษตร ๑๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๑.๖	ส่งเสริม สนับสนุนพันธุ์สัตว์ปีก
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารโปรตีนในครัวเรือนพื้นที่โครงการพระราชดำริ ๒๘๐,๙๕๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๑.๗	ขยายผลองค์ความรู้ด้านประมงจากโรงเรียนสู่ชุมชนในรูปแบบโครงการสนับสนุนด้านการประมงตามพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	คัดเลือกชุมชนเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐ ชุมชน - สำนักงานประมงจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	คัดเลือกผู้ปกครอง คณะกรรมการประมงโรงเรียน นักเรียนที่เป็นคณะกรรมการประมงโรงเรียน และครู ๓,๖๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้ปกครองนักเรียนคณะกรรมการประมงโรงเรียน ๑๑๙,๓๕๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนับสนุนวัสดุการเกษตรเพื่อการทดลองเลี้ยงสัตว์น้ำ ๔๕๘,๔๕๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ติดตามให้คำแนะนำ ผลการดำเนินงานโครงการฯ ๑๒๓,๖๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๑.๘	ขยายผลโครงการ โคก หนอง นา พช. สู่ความยั่งยืน
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมทักษะอาชีพชุมชนตามบริบทพื้นที่ ๓๒๑,๗๒๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน โคก หนอง นา พช. ๔๐๕,๘๖๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนับสนุนครุภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ๔๘๕,๘๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมหลักที่ ๑.๙	ส่งเสริมและสาธิตการผลิตและใช้ปุ๋ยหมักสูตรพระราชทานเพื่อส่งเสริมรายได้ตามแนวพระราชดำริโดยใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร-วัสดุเชื้อไฟเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตทางการเกษตรและลดปัญหาหมอกควันไฟอันเกิดจากการเผา
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมและสาธิตการผลิตและใช้ปุ๋ยหมักสูตรพระราชทานเพื่อส่งเสริมรายได้ตามแนวพระราชดำริโดยใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร-วัสดุเชื้อไฟเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตทางการเกษตรและลดปัญหาหมอกควันไฟอันเกิดจากการเผา พื้นที่บ้านแม่หาร หมู่ ๔ ต.บ้านกาศ อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน ๒๕๒,๖๐๐ บาท สถานีพัฒนาที่ดินแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมและสาธิตการผลิตและใช้ปุ๋ยหมักสูตรพระราชทานเพื่อส่งเสริมรายได้ตามแนวพระราชดำริโดยใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร-วัสดุเชื้อไฟเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตทางการเกษตรและลดปัญหาหมอกควันไฟอันเกิดจากการเผา พื้นที่บ้านนาปู่ป้อม หมู่ ๑ ต.นาปู่ป้อม อ.ปางมะผ้า จ.แม่ฮ่องสอน ๒๙๔,๗๐๐ บาท สถานีพัฒนาที่ดินแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมและสาธิตการผลิตและใช้ปุ๋ยหมักสูตรพระราชทานเพื่อส่งเสริมรายได้ตามแนวพระราชดำริโดยใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร-วัสดุเชื้อไฟเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตทางการเกษตรและลดปัญหาหมอกควันไฟอันเกิดจากการเผา พื้นที่บ้านผาเผือก หมู่ ๑๐ ต.ปางมะผ้า อ.ปางมะผ้า จ.แม่ฮ่องสอน ๒๕๒,๖๐๐ บาท สถานีพัฒนาที่ดินแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมและสาธิตการผลิตและใช้ปุ๋ยหมักสูตรพระราชทานเพื่อส่งเสริมรายได้ตามแนวพระราชดำริโดยใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร-วัสดุเชื้อไฟเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตทางการเกษตรและลดปัญหาหมอกควันไฟอันเกิดจากการเผา พื้นที่บ้านห้วยหมากลาง หมู่ ๔ ต.ห้วยโป่ง อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน ๒๙๔,๗๐๐ บาท สถานีพัฒนาที่ดินแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมและสาธิตการผลิตและใช้ปุ๋ยหมักสูตรพระราชทานเพื่อส่งเสริมรายได้ตามแนวพระราชดำริโดยใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร-วัสดุเชื้อไฟเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตทางการเกษตรและลดปัญหาหมอกควันไฟอันเกิดจากการเผา พื้นที่บ้านพะนอคี หมู่ ๙ ต.ห้วยโป่ง อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน ๒๕๒,๖๐๐ บาท สถานีพัฒนาที่ดินแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๖	ส่งเสริมและสาธิตการผลิตและใช้ปุ๋ยหมักสูตรพระราชทานเพื่อส่งเสริมรายได้ตามแนวพระราชดำริโดยใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร-วัสดุเชื้อไฟเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตทางการเกษตรและลดปัญหาหมอกควันไฟอันเกิดจากการเผา พื้นที่บ้านห้วยกูป๊ะ หมู่ ๔ ต.แม่ลาหลวง อ.แม่ลาน้อย จ.แม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๕๒,๖๐๐ บาท สถานีพัฒนาที่ดินแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๗	ส่งเสริมและสาธิตการผลิตและใช้ปุ๋ยหมักสูตรพระราชทานเพื่อส่งเสริมรายได้ตามแนวพระราชดำริโดยใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร-วัสดุเชื้อไฟเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตทางการเกษตรและลดปัญหาหมอกควันไฟอันเกิดจากการเผา พื้นที่บ้านห้วยแห้ง หมู่ ๑๐ ต.แม่สามแลบ อ.สบเมย จ.แม่ฮ่องสอน
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๗๓,๖๕๐ บาท สถานีพัฒนาที่ดินแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๐	การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยไม้ป่าในท้องถิ่น จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อการอนุรักษ์และนำคืนสู่ป่า
กิจกรรมย่อยที่ ๑	ขยายพันธุ์กล้วยไม้ป่าในท้องถิ่น ให้มีปริมาณมากสามารถนำกลับคืนสู่ป่าท้องถิ่นเดิมได้
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมย่อยที่ ๒	อนุรักษ์และเก็บรักษาสายพันธุ์กล้วยไม้ป่าให้ยังคงอยู่และไม่ให้สูญพันธุ์
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมย่อยที่ ๓	สร้างแหล่งเรียนรู้กล้วยไม้ป่าธรรมชาติของนักท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษา ผู้ที่สนใจกล้วยไม้ป่า
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๑	การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรศูนย์บริการและพัฒนาพื้นที่สูงปางตองตามพระราชดำริ
กิจกรรมย่อยที่ ๑	จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายในศูนย์บริการและพัฒนาพื้นที่สูงปางตองตามพระราชดำริ
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมย่อยที่ ๒	จัดทำฐานการเรียนรู้/ปรับปรุงฐานการเรียนรู้ ภายในศูนย์บริการและพัฒนาพื้นที่สูงปางตองตามพระราชดำริ
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๕๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๒	การส่งเสริมเกษตรเพื่ออาหารกลางวันในพื้นที่หมู่บ้านบริวาร
กิจกรรมย่อยที่ ๑	ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการปลูกพืชผักสวนครัว
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๓	การส่งเสริมการทำการเกษตรที่เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่แก่เกษตรกร ในหมู่บ้านศูนย์บริการและพัฒนาที่สูงปางตอง ตามพระราชดำริ ๑๔ หมู่บ้าน
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการทำการเกษตรให้เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่เกษตรกร ๑๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการทำการเกษตรให้เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่เกษตรกร ๑๔ หมู่บ้าน ๑๕๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๔	การส่งเสริมและขยายผลการปลูกพืชผักในโรงเรือนในพื้นที่ธนาคารอาหารชุมชน
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรม ส่งเสริมและขยายผลการปลูกพืชผัก ในพื้นที่ บ้านนาป่าแปก/บ้านทบศอก/บ้านห้วยขาน/ห้วยมะเขือส้ม ๑๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนับสนุนปัจจัยการผลิตแก่เกษตรกรผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๑๐ รายในพื้นที่บ้านนาป่าแปก/บ้านทบศอก/บ้านห้วยขาน/ห้วยมะเขือส้ม ๑๕๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๕	การส่งเสริมการผลิตเห็ด ๓ อย่าง สร้างอาชีพแก่เกษตรกรบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตพืช ๑๕๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๖	ถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมการปลูกพืชตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมการปลูกพืชตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง ๔๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๗	ส่งเสริมการปลูกไม้ผลไม้ยืนต้นเมืองหนาวเพื่อลดการปลูกพืชเชิงเดี่ยวบนพื้นที่สูง
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีการเกษตรที่ถูกต้องและเหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ด้านการส่งเสริมการลูกไม้ผลไม้ยืนต้นเมืองหนาวเพื่อลดการปลูกพืชเชิงเดี่ยวบนพื้นที่สูง ๒๗๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ	ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมย่อยที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการปลูกไม้ผลไม้ยืนต้นเมืองหนาว ๑๗๕,๒๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมย่อยที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ๒๐๔,๔๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๘	การส่งเสริมการผลิตและขยายพืชพันธุ์ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร จังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การถ่ายทอดความรู้การผลิตและขยายพืชพันธุ์ดี ๒๐๒,๘๒๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดหาแม่พันธุ์และขยายพันธุ์พืชพันธุ์ดี ๔๔๗,๖๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมย่อยที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จุดบริการพืชพันธุ์ดีและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๑๒๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมย่อยที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สร้างเกษตรกรต้นแบบการผลิตและขยายพืชพันธุ์ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๑๔๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมย่อยที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ติดตามการดำเนินงานการส่งเสริมการผลิตและขยายพืชพันธุ์ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒๔,๙๒๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมละพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๙	สืบสาน รักษา ต่อยอด งานศิลปาชีพแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กลุ่มศิลปาชีพ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ	ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ Admin Live (๑ อัตรา) ๑๘๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ขยายผลองค์ความรู้ศิลปะหัตถกรรมศิลปาชีพ ๙๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ขยายผล/ยกระดับผ้าทอลายพระราชทาน ๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์งานศิลปาชีพ ๓๒๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๑.๒๐	การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานในพื้นที่ศูนย์ขยายผลโครงการพัฒนาตามพระราชดำริบ้านหนองเขียว
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดรวม ๑๐ kW และระบบกักเก็บพลังงาน ขนาด ๑๐ kWh พร้อมห้องเย็น ขนาด ๒.๔x๓.๖x๒.๔ เมตร จำนวน ๑ ระบบ ๒,๔๖๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพลังงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ติดตั้งระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๖.๐ x ๘.๒ เมตร ๙๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพลังงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๑.๒๑	เพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำชุมชนแบบมีส่วนร่วมรูปแบบธนาคารสินค้าเกษตร (ด้านประมง) เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บ้านหนองเขียว
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	คัดเลือกคณะกรรมการและแต่งตั้งคณะกรรมการแหล่งน้ำ ๑,๒๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ถ่ายทอดความรู้ให้แก่คณะกรรมการฯ ๑๓,๔๓๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	สนับสนุนวัสดุทดลองการเกษตร และป้ายโครงการฯ ๑๙๒,๔๑๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดแม่ฮ่องสอน

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ติดตาม และประเมินผลผลิตสัตว์น้ำ ก่อนปล่อย ๑ ครั้ง หลังปล่อย ๒ ครั้ง รวม ๓ ครั้ง ๒๗,๙๖๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหลักที่ ๑.๒๒	การแก้ไขปัญหาความยากจนเฉพาะพื้นที่หนองเขียวและกลุ่มบริวาร ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมหย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ก่อสร้างอาคารศูนย์เรียนรู้ ๔,๙๒๕,๐๐๐ บาท สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๒๕,๐๒๘,๑๒๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑.โครงการพัฒนาตามพระราชดำริได้ขยายผลสู่ประชาชนของจังหวัดอย่างกว้างขวาง ๒.เกษตรกร ชุมชน/หมู่บ้านและสถานศึกษา ได้รับการขยายผลการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.ประชาชนมี อาชีพ รายได้ และคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ๒.ประชาชนน้อมนำเอาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นเป็นแนวทางดำเนินชีวิต ๓.ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ การพัฒนาอาชีพและรายได้
แผนงานที่ ๔ การยกระดับทักษะฝีมือแรงงานและผู้ประกอบการ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการเพิ่มทักษะอาชีพและฝีมือแรงงานและผู้ประกอบการจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒. ชื่อแผนงาน	การยกระดับทักษะฝีมือแรงงานและผู้ประกอบการ
๓. แนวทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมการเพิ่มด้านทักษะด้านอาชีพและฝีมือแรงงานและผู้ประกอบการ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาและยกระดับฝีมือแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
๔. หลักการและเหตุผล	นโยบายรัฐบาลเร่งด่วน ข้อ ๓. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐข้อย่อย ๓.๑ ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยให้แรงงานทั้งระบบมีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐานแผนพัฒนาจังหวัดประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การพัฒนาอาชีพและรายได้ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีภารกิจที่สำคัญในการพัฒนาความรู้ ทักษะ ฝีมือแรงงาน เพื่อให้สามารถมีความรู้ทักษะในการประกอบอาชีพ ให้มีงานทำ มีรายได้ที่เหมาะสม ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดยอาศัยการรวมกลุ่ม การสร้างเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการเพิ่มทักษะอาชีพและฝีมือแรงงานและผู้ประกอบการจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับฝีมือแก่ผู้ประกอบกิจการ แรงงานในระบบแรงงานนอกระบบ ได้นำความรู้ไปใช้ในการประกอบกิจการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๒. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้มีองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาทักษะฝีมือในการประกอบอาชีพ สามารถนำไปประกอบอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

	๓. เพื่อสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายจังหวัดแม่ฮ่องสอนในการขับเคลื่อน “แม่ฮ่องสอนเมืองกาแฟ”
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบกิจการและแรงงานได้รับการพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพ (ร้อยละ ๘๐) ๒.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ของผู้ประกอบกิจการและแรงงานที่เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ ๓) ๓. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ ๘๐)
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๗ อำเภอ
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาทักษะอาชีพด้านกาแฟและโกโก้เพื่อยกระดับฝีมือแรงงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒,๗๑๔,๒๕๐ บาท สำนักงานแรงงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานแรงงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๒,๗๑๔,๒๕๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ประกอบกิจการและแรงงานสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบกิจการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๒. แรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนสามารถนำความรู้นำไปประกอบเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้แก่ตนเองและครอบครัวได้
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.ผู้ประกอบการและแรงงานได้รับการพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพ (ร้อยละ ๘๐) ๒.รายได้ของผู้ประกอบการและแรงงานที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๓) ๓. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ ๘๐)

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ด้านการพัฒนาอาชีพและรายได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี วิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมชุมชน (C - POT)
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมการค้า การลงทุน การค้าชายแดน และพัฒนาสินค้าบริการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชน
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และวิสาหกิจชุมชน ๒. ส่งเสริมพัฒนาสินค้าของฝากของที่ระลึกและการบริการ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๔. หลักการและเหตุผล	กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุ ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติซึ่งเป็นกรอบแนวคิดและหลักการในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประเทศไทยจึงต้องยึดกรอบแนวคิดหลักของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขโดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคงและยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ซึ่งนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศไทย ตามที่รัฐบาลมีนโยบายเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs และเกษตรกร ได้มีโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างอาชีพใหม่ สร้างรายได้ อันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งของเศรฐกิจภายในประเทศได้อย่างยั่งยืน และแผนพัฒนาจังหวัดประเด็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน การรักษาประเพณีวัฒนาธรรมวิถีชีวิต และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP รวมถึงการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ยังมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไป เป็นการเพิ่มรายได้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดและเป็นตำแหน่งการพัฒนาจังหวัด (Positioning) เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนสู่ความยั่งยืน

	สร้างสมดุลระหว่างการรักษาต้นทุนทางธรรมชาติและวัฒนธรรมตามยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดและยังสอดรับกับนโยบายระดับชาติที่รัฐบาลประกาศให้การท่องเที่ยวเป็นวาระแห่งชาติ จึงมีความจำเป็นในการพัฒนายกระดับมาตรฐานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ในการสร้างรายได้สินค้าและบริการอย่างยั่งยืน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ต้องการพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น สามารถแข่งขันได้ในยุคปัจจุบัน และส่งเสริมให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้มีรายได้เพิ่มขึ้น จึงมีความจำเป็นได้รับการพัฒนาด้านศักยภาพ เพื่อที่จะสามารถแข่งขันในตลาดเสรีได้
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	**กิจกรรมหลักที่ ๑** ๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการตลาดและส่งเสริมช่องทางการตลาดภายในจังหวัดและต่างจังหวัด ๓. เพื่อยกระดับ พัฒนา และออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน ๔. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น สามารถแข่งขันได้ในยุคปัจจุบันและสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล ๕. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น **กิจกรรมหลักที่ ๒** ๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน เกิดองค์ความรู้และสามารถเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ สร้างอัตลักษณ์ รวมทั้งร้อยเรียงเรื่องราวเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ ๒. เพื่อนำเสนอเรื่องราวความเป็นวัฒนธรรมชาติพันธุ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์ ที่มีรากเหง้ามาจากวัฒนธรรมและประเพณีแบบชาติพันธุ์ ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชาติพันธุ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เป็นที่รู้จักและเข้าสู่ตลาดได้มากขึ้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**กิจกรรมหลักที่ ๑** ๑. เครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๕๐ กลุ่ม/ราย ๒. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. เครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ไม่น้อยกว่า ๑๐ กลุ่ม/ราย

	๔. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ **กิจกรรมหลักที่ ๒** ๑. จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนารูปแบบเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. จำนวนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการร้อยเรียง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๔. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการทดสอบตลาด ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๗ อำเภอ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เชิงสร้างสรรค์ ๒๗,๓๗๑,๒๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมชาติพันธุ์ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๒๙,๗๗๑,๒๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	**กิจกรรมหลักที่ ๑** ๑. เครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๕๐ กลุ่ม/ราย ๒. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. เครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ไม่น้อยกว่า ๑๐ กลุ่ม/ราย ๔. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ **กิจกรรมหลักที่ ๒** ๑. จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

	๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนารูปแบบเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. จำนวนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการร้อยเรียง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๔. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการทดสอบตลาด ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**กิจกรรมหลักที่ ๑** ๑. เครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีศักยภาพในการดำเนินงานเชิงสร้างสรรค์ และสามารถแข่งขันได้ในยุคปัจจุบัน ๒. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน ๓. กลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ทั้งภายในจังหวัด ต่างจังหวัด/ภายในประเทศ และช่องทาง Online ๔. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ **กิจกรรมหลักที่ ๒** ๑. ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา สามารถสร้างรายได้หรือมูลค่าในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ (๘๘๐,๐๐๐ บาท)