แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสัญลักษณ์สำคัญจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒. ชื่อแผนงาน	จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว
๓. แนวทางการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมหลักที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นอันดับต้นๆ จึงนับได้ว่าเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมทั้งยังเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ดังปรากฏในแผนการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด นอกจากนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของประเทศให้เป็นที่รู้จักแก่นานาประเทศ ทั่วโลก และการผลักดันประเทศไทยสู่ความมั่นคงมั่งคั่งยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาล โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือนั้น จะต้องสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อวางรากฐานการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวแม่ฮ่องสอนให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว ๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวสัญลักษณ์สำคัญ (Land mark) ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓. เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานให้มีมาตรฐานรองรับการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๔. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมชาติพันธุ์รองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕. เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาธรรมชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (ร้อยละ ๓) ๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยว (ร้อยละ ๐.๕) ๓. ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการพัฒนาระบบนิเวศและปัจจัยแวดล้อม ทางการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นปีละ ๒ โครงการ ๔. จำนวนชุมชน/แหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือรางวัล ปีละ ๒ แห่ง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมปรับปรุงพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวปรับปรุงทางเดินทางเท้าข้างลำน้ำแม่ฮ่องสอน ๗,๗๕๐,๐๐๐ บาท เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมตกแต่งภายในห้องจัดแสดงพิพิธภัณฑ์แม่สะเรียง ตำบลแม่สะเรียง อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๑๕,๓๘๐,๐๐๐ บาท เทศบาลเมืองยวมใต้
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพเส้นทางศึกษาธรรมชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช กุงเต็ง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลุ่มน้ำปาย ๖,๕๔๓,๐๐๐ บาท สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ สาขาแม่สะเรียง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลุ่มน้ำปาย
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวลานชมวิวศึกษาธรรมชาติดอยแม่ยาน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ สาขาแม่สะเรียง (โครงการพัฒนาป่าไม้ตามแนวพระราชดำริ ดอยกิ่วลม)
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ถ้ำน้ำลอด เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลุ่มน้ำปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๘,๙๑๔,๐๐๐ บาท สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ สาขาแม่สะเรียง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลุ่มน้ำปาย

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ด้านสัตว์ป่า จุดชมวิวบ้านลุกข้าวหลาม เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลุ่มน้ำปาย
งบประมาณ	๑๑,๘๗๒,๒๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ สาขาแม่สะเรียง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลุ่มน้ำปาย
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗	กิจกรรมซ่อมแซมพื้นผิวคอนกรีตลานจอดรถ บริเวณแหล่งท่องเที่ยวน้ำตกผาเสื่อ อุทยานแห่งชาติถ้ำปลา – น้ำตกผาเสื่อ
งบประมาณ	๑,๗๒๖,๘๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ สาขาแม่สะเรียง (อุทยานแห่งชาติถ้ำปลา - น้ำตกผาเสื่อ)
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๘.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘	กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่ายางแดง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลุ่มน้ำปาย หน่วยพิทักษ์ป่าชั่วคราวป่ายางแดง หรือป่ายางแดง บ้านป่ายางแดง ตำบลแม่นาเติง อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๑ แห่ง
งบประมาณ	๕,๘๘๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ สาขาแม่สะเรียง (เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลุ่มแม่น้ำปาย
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๘.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙	กิจกรรมพัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ปรับปรุงภูมิทัศน์ เพื่ออำนวยความสะดวกแหล่งท่องเที่ยวศึกษาธรรมชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช บริเวณดอยจิกจ้อง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลุ่มน้ำปาย ตำบลแม่นาเติง อำเภอปาย - ตำบลสบป่อง อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๑ แห่ง
งบประมาณ	๑๕,๘๘๙,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ สาขาแม่สะเรียง (เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลุ่มแม่น้ำปาย
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๘.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑๐	กิจกรรมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านสัตว์ป่าและพันธุ์พืช เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดอยเวียงหล้า ตำบลขุนยวม อำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๑ แห่ง
งบประมาณ	๒๐,๕๐๓,๓๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ สาขาแม่สะเรียง (เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลุ่มแม่น้ำปาย
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๘.๑๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๑	ปรับปรุงภูมิทัศน์จุดชมวิวดอยกิ่วลม เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานด้านสัตว์ป่า เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลุ่มน้ำปาย อำเภอปางมะผ้า อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
งบประมาณ	๒,๕๗๓,๔๐๐
ผู้รับผิดชอบ	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ สาขาแม่สะเรียง (เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลุ่มแม่น้ำปาย
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๑๒ กิจกรรมหลักที่ ๑๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ด้านสัตว์ป่า บ่อน้ำแร่ธรรมชาติไทรงาม เจตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลุ่มน้ำปาย อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒,๘๐๓,๖๐๐ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ สาขาแม่สะเรียง (เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลุ่มแม่น้ำปาย
๘.๑๓ กิจกรรมหลักที่ ๑๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงภูมิทัศน์วัดพระธาตุ ดอยกองมู ตำบลจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๔,๘๕๙,๔๐๐ สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๑๔ กิจกรรมหลักที่ ๑๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติแนวชายแดน และก่อสร้างสิ้งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานพนักงานเจ้าหน้าที่ประจำช่องทางห้วยต้นนุ่น เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ดอยเวียงหล้า ตำบลแม่เงา อำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒๘,๓๕๒,๗๐๐ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ สาขาแม่สะเรียง (เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดอยเวียงหล้า)
๙. หน่วยงานดำเนินการ	
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๑๔๘,๐๔๗,๔๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. สร้างแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. สร้างศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมชาติพันธุ์ รองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. มีแหล่งท่องเที่ยวสัญลักษณ์สำคัญ (Land mark) แห่งใหม่ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. มีศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมชาติพันธุ์ รองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับสินค้า บริการ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒. ชื่อแผนงาน	ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย เกษตร สุขภาพ ชุมชน วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชาติพันธุ์ สู่มาตรฐานสากลด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย
๓. แนวทางการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีศักยภาพและนับเป็นอีกหนึ่งจุดหมายปลายทางที่โดดเด่นด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพราะมีความได้เปรียบทั้งด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น อาหาร สมุนไพร ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูโคลน น้ำพุร้อนธรรมชาติ และมีกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจหลากหลายกิจกรรม เช่น การใช้บริการสปาและซื้อผลิตภัณฑ์จาสปา การนวด การประคบสมุนไพร การฝึกสมาธิเพื่อเรียนรู้การนำวิถีทางธรรมชาติมาบำบัดรักษาหรือสร้างเสริมสุขภาพ รวมถึงการอาบน้ำแร่ แช่น้ำร้อนในแหล่งน้ำพุร้อนทางธรรมชาติ ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness tourism) กลายเป็นธุรกิจแห่งอนาคตที่กำลังมาแรงทั่วโลก โดย Globol Institute (GWI) ประเมินตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของโลกมีแนวโน้มเติบโตจาก 4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2563 เป็น 11 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงถึง 20.9 เปอร์เซ็น ต่อปี ในช่วงปี 2563 – 2568 และในปี 2563 ตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไทยจัดอยู่ในอันดับที่ 15 ของโลก โดยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้ประชาชน ชุมชนในพื้นที่จากผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ร้อยละ ๓ ต่อปี ๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ร้อยละ๒ ต่อปี

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมรูปแบบบริการและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ปาย- เมือง-ขุนยวม ๗,๓๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์ บริการสุขภาพและแหล่งน้ำพุร้อนเพื่อรองรับการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพบ้านเมืองปอน ๘,๘๖๘,๖๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงซ่อมแซมแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนผาบ่อง ตำบลผาบ่อง อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕,๐๙๐,๐๐๐ บาท สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ ๒๑,๒๕๘,๖๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. รูปแบบการบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแม่ฮ่องสอน ๒. ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพัฒนา ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน ๓. การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้า บริการสุขภาพเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๔. เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพปาย-เมือง-ขุนยวม
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดแม่ฮ่องสอนเพิ่มขึ้น จาก - การเพิ่มขีดความสามารถรูปแบบการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแม่ฮ่องสอน - เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพปาย – เมือง- ขุนยวม

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒. ชื่อแผนงาน	ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย เกษตร สุขภาพ ชุมชน วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชาติพันธุ์ สู่มาตรฐานสากลด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย
๓. แนวทางการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	**ที่มา :** **ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)** ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 4.3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)** สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)** ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ข้อ ๓.๒.๓ การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว **แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)** ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล และยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
	แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน **สภาพปัญหา / ความต้องการ :** ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น และตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยพัฒนา การท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่น ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้ความสำคัญ โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน โดยกำหนดให้มีการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการทุกรูปแบบอย่างมีมาตรฐาน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน และสร้างสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ทั้งในเชิงพื้นที่ เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมหลักที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นอันดับต้นๆ จึงนับได้ว่าเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมทั้งยังเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ดังปรากฏในแผนการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด นอกจากนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของประเทศให้เป็นที่รู้จักแก่นานาประเทศทั่วโลก และการผลักดัน

หัวข้อ	รายละเอียด
	ประเทศไทยสู่ความมั่นคงมั่งคั่งยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาล โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือนั้น จะต้องสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อวางรากฐานการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว ในขณะเดียวกัน จะต้องทำให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้เพื่อฟื้นฟูสถานะทางเศรษฐกิจของประเทศได้ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนเพื่อเพิ่มพูนวิสัยทัศน์ ความรู้ ความเข้าใจ พัฒนาทักษะให้มีความรู้ความสามารถ มีศักยภาพในการดำเนินงาน และบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม รวมทั้งเพื่อให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวพัฒนาทักษะตามมาตรฐานด้านอาหาร มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และมาตรฐานด้านที่พัก **ความเร่งด่วน :** จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีความเป็นเร่งด่วนระดับมาก ในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน โดยการพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพเชิงนิเวศ สุขภาพ การกีฬา วิถีชีวิตวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น และร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานด้านอาหาร มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และมาตรฐานด้านที่พัก ๒. ยกระดับการให้บริการสำหรับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ทั้ง ๗ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอปาย อำเภอปางมะผ้า อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอขุนยวม อำเภอแม่ลาน้อย อำเภอแม่สะเรียง และอำเภอสบเมย
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้เข้าสู่มาตรฐาน ๕๐๐,๐๐๐. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. จัดอบรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน ๒. แนะนำสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้เข้าสู่มาตรฐาน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. มีผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คน ๒. มีสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้รับการเข้าสู่มาตรฐาน ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นิเวศ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	เป้าประสงค์ที่ ๑ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เกษตร สุขภาพ ชุมชน วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชาติพันธุ์ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว <u>แนวทางการพัฒนา</u> ๑. พัฒนา ฟื้นฟู อนุรักษ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เกษตร สุขภาพ ชุมชน วัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตชาติพันธุ์ ๒. พัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้ประกอบการและบุคลากร ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ให้มีองค์ความรู้และทักษะเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว และบูรณาการความร่วมมือเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ๓. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน รวมทั้งส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก หัตถกรรมพื้นบ้าน และการรบริการของชุมชน รวมทั้งจัดทำเส้นทางเชื่อมโยงทั้งในจังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดใกล้เคียง และเชื่อมโยงไปยังต่างประเทศ ๔. พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย รวมทั้งสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้เป็นที่ที่รู้จักเพื่อตอบสนองต่อความต้องการนักท่องเที่ยวและสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	ภายหลังจากสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโควิค-๑๙ ได้คลี่คลายลง อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวมีการเติบโตเพิ่มมากขึ้น โดยมีแนวโน้มนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนปริมาณมากขึ้น เกิดการลงทุนจากหลายๆ มิติ ทั้งจากนักลงทุนภายในท้องถิ่นเองและจากนักลงทุนภายนอกสำหรับการรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวที่มีมากขึ้นให้เพียงพอ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเบี่ยงเบนของวิถีชีวิตเดิมของคนในท้องถิ่น เหตุต้องปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่มีนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนจากต่างถิ่น รวมทั้งจุดประสงค์ส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน เน้นการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากกว่าทางวัฒนธรรมและประเพณี ซึ่งแท้จริงแล้วบริบทภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอนนอกจาก มีธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์แล้วยังคงประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะที่น่าสนใจอย่างยิ่ง ดังนั้นจึงสมควรให้เกิดการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมขึ้นในพื้นที่ด้วยการส่งเสริม พัฒนา งานประเพณีหรือเทศกาลในท้องถิ่นให้สามารถ

	แข่งขันในตลาดการท่องเที่ยว มีศักยภาพดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน พร้อมกับการฟื้นฟู อนุรักษ์ ขนบธรรมเนียมประเพณีดั้งเดิมอันดีงามให้คงอยู่ ให้ลูกหลานอย่างยั่งยืน เป็นการสืบสาน รักษา ต่อยอด วัฒนธรรม อันเป็นทุนทางสังคมของไทยที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนในพื้นที่ จากกิจกรรมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของผู้ประกอบการร้านค้า การแสดงศิลปวัฒนธรรมของศิลปินนักแสดงทางวัฒนธรรม การแสดงภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของปราชญ์ชาวบ้าน กลุ่มชาติพันธุ์ที่อาศัยในจังหวัดแม่ฮ่องสอน สร้างความตระหนัก ความภาคภูมิใจให้กับคนในท้องถิ่น เกิดความรัก ความหวงแหน อนุรักษ์ มีส่วนร่วมในการส่งเสริม พัฒนา ฟื้นฟู อนุรักษ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งในฤดูกาล (High Season) และนอกฤดูกาล (Low Season) ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี และสร้างรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่น ส่งเสริมให้มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างอาชีพสร้างรายได้ ตลอดถึงเพิ่มพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่ออนุรักษ์ ประเพณีวัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. เพื่อฟื้นฟู ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิต ชุมชนแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓. เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. รายได้เพิ่มขึ้น ๓ % ในห้วงเวลาเดียวกันจากการจัดกิจกรรม ๒. นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น ๒ % ในห้วงเวลาเดียวกันจากการจัดกิจกรรม ๓. ดำเนินกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๗ อำเภอ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ **ส่งเสริมงานประเพณีสู่การท่องเที่ยว** **อย่างยั่งยืน จังหวัดแม่ฮ่องสอน** งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดงานประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยว ๑. ประเพณีปอยส่างลอง ๒. ประเพณีปอยต้นธี ๓. ประเพณีสิบสองมนล่องผ่องไต/ลอยกระทงสวรรค์ ๔. ประเพณีกินวอวิถีชาติพันธุ์ ๕. ประเพณีปีใหม่ม้ง ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ **ฟื้นฟูอนุรักษ์เทศกาลท่องเที่ยว** **กลุ่มชาติพันธุ์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน** งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดงานเทศกาลท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์ ๑. เทศกาลงานชิมชาและปีใหม่ยูนนานบ้านรักไทย (อำเภอเมือง) ๒. เทศกาลงานแห่พระสิงห์ปาย (อำเภอปาย) ๓. เทศกาลงานนมัสการครูบาผาผ่า (อำเภอสบเมย) ๔. เทศกาลงานเขาวงกต (อำเภอแม่ลาน้อย) ๕. เทศกาลงานสรงน้ำพระธาตุ ๔ จอม (อำเภอแม่สะเรียง) ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	จัดกิจกรรม

พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดแม่ฮ่องสอน งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนยลวิถี ชาติพันธุ์สัญจร จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์ประจำอำเภอ ๓. พัฒนาศักยภาพชุมชนรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ ๔. พัฒนาศักยภาพหัตถศิลป์ถิ่นฮ่องสอน (Craft of 5F) ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๑๗,๔๐๐,๐๐๐ บาท จากงบพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐
๑๒. ผลผลิต (Output)	จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีรายได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเชื่อ อันเป็นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ ต่อยอดสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ และเกิดความรัก หวงแหนในบ้านเกิด ประชาชนมีรายได้ ชีวิตมีความสุข